

宁夏晓鸣农牧股份有限公司

2025 年 7 月鸡产品销售情况简报

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

一、2025 年 7 月鸡产品销售情况

宁夏晓鸣农牧股份有限公司（以下简称“公司”）2025 年 7 月销售鸡产品 1,992.76 万羽，销售收入 7,514.05 万元，环比变动分别为-13.60%、-22.35%，同比变动分别为 18.93%、54.11%。

二、原因说明

2025 年 7 月，公司鸡产品销售数量、销售收入实现同比增长，主要系随着上半年产品市占率的进一步提升，公司积极构建产业上下游发展新生态，深化价值链协同与服务升级，进一步提升了客户粘性。

7 月受持续高温天气影响，养殖单位加速清库，市场鸡蛋供应充足，商品蛋鸡养殖仍处亏损状态，养殖单位补栏意愿不足，商品代鸡苗价格承压下行，排单数量减少。预计进入 8 月份，随着立秋后气温回落、中秋备货启动、旅游旺季及学校开学集中采购需求增加等因素提振，鸡蛋存储时间延长，食品加工企业陆续开启节日备货，市场需求有望迎来季节性增长。

三、鸡产品销售情况汇总

月份	销售数量（万羽）		销售收入（万元）		鸡产品销售均价（元/羽）
	当月	当年累计	当月	当年累计	当月
2025 年 1 月	2,633.58	2,633.58	10,702.14	10,702.14	4.06
2025 年 2 月	2,724.46	5,358.04	11,545.75	22,247.89	4.24
2025 年 3 月	2,946.55	8,304.59	13,048.55	35,296.44	4.43
2025 年 4 月	2,487.88	10,792.47	11,010.99	46,307.43	4.43

2025 年 5 月	2,324.75	13,117.22	10,085.81	56,393.24	4.34
2025 年 6 月	2,306.41	15,423.63	9,676.33	66,069.57	4.20
2025 年 7 月	1,992.76	17,416.39	7,514.05	73,583.62	3.77

注：若存在尾差，属四舍五入原因所致。

四、特别提示

1、上述财务数据均未经审计，可能与公司定期报告披露的数据存在一定差异，敬请广大投资者谨慎决策，注意投资风险。

2、上述披露仅包含公司鸡产品销售情况，不包含其他业务。

3、公司指定的信息披露媒体为巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）、《证券时报》《中国证券报》《证券日报》《上海证券报》，公司所有信息均以公司在上述媒体刊登的公告为准，请广大投资者理性决策、谨慎投资、注意风险。

特此公告。

宁夏晓鸣农牧股份有限公司董事会

2025 年 8 月 8 日