

湖南丽臣实业股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2025-005

投资者关系活动类别	☒ 特定对象调研 ☐ 分析师会议 ☐ 媒体采访 ☐ 业绩说明会 ☐ 新闻发布会 ☐ 路演活动 ☐ 现场参观 ☐ 其他（）
参与单位名称及人员姓名	交银施罗德基金 何雄先生 东方财富证券 梅宇鑫先生
时间	2025年8月8日上午10:30-11:10
地点	湖南丽臣实业股份有限公司办公大楼五楼会议室
形式	线上会议
上市公司接待人员姓名	董事会秘书 钟诚先生 证券事务代表 刘曾辉先生
投资者关系活动主要内容介绍	双方就公司主营业务、上海募投项目产能、上下游发展意向等方面进行了沟通，相关问答记录如下： 1、公司主营业务基本情况？ 公司立足于精细化工领域，主营业务为表面活性剂和洗涤用品的研发、生产及销售，公司拥有长沙、上海、东莞三大生产基地，表面活性剂年产能超 60 万吨，洗涤用品年产能约 25 万吨。 2、公司表面活性剂产品的定价逻辑？公司行业地位？ 表面活性剂产品价格一般参考“主要材料成本+其他成本+合理利润”的模式进行定价。 随着行业集中度的提升，目前，我国排名前五的阴离子表面活性剂生产企业产量占据全国产量的 70%以上，公司主要表面活性剂产品产销量行

	业排名位列全国前二。 3、2024 年分摊的股权激励费用有多少？2025 年股权激励费用情况如何？ 公司 2024 年度股权激励产生的股份支付费用为 3,316.58 万元（税前）。基于会计谨慎性原则，假设所授予的限制性股票全部解锁，2025 年股份支付费用为 1,286.60 万元（税前）。 4、油脂原料端的价格大幅上涨或下跌对公司盈利能力的影响？ 公司主要表面活性剂产品料工费占比相对稳定，其中直接材料占生产成本的比重达到 90%以上。为控制采购成本、降低运营风险，公司通过加强与主要原料供应商的战略合作，采取产品销售价格与原材料采购价格联动的定价策略，深入研究提高预判行情波动的经营决策能力，做好上下游产销联动。根据市场变化合理调整原料库存，将原材料价格的波动较好地传导产品售价中，提升公司盈利能力。 5、棕榈油价格存在波动，公司是否考虑去棕榈产地建设或收购工厂？ 公司现阶段战略规划系依托资本市场，心无旁骛做强主业，具体包括继续优化产品结构及市场布局，不断拓展产品品类及应用领域。
关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明	否
活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件（如有，可作为附件）	无
日期	2025-08-08