天邦食品股份有限公司
2025年7月份商品猪销售情况简报

本公司及董事会全体成员保证信息披露内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏。

一、商品猪销售情况

公司2025年7月份销售商品猪53.67万头（其中仔猪销售20.49万头），销售收入68,583.77万元，销售均价16.19元/公斤（商品肥猪均价为14.60元/公斤），环比变动分别为6.01%、1.59%、1.96%。

2025年1-7月销售商品猪349.49万头（其中仔猪销售115.52万头），销售收入482,929.80万元，销售均价16.19元/公斤（商品肥猪均价为14.73元/公斤），同比变动分别为-1.49%、-0.34%、-4.79%。

上述数据统计口径仅包括公司控股子公司，未包括公司参股公司。参股公司2025年7月份销售各类商品猪合计134,226头。

年份	月份	销售数量（万头）		销售收入（万元）		商品肥猪均价（元/公斤）
		当期	累计	当期	累计	当期
2025	1	43.72	43.72	61,347.04	61,347.04	15.36
	2	50.76	94.48	70,807.07	132,154.12	14.73
	3	53.52	148.00	75,280.13	207,434.25	14.71
	4	47.09	195.09	69,068.13	276,502.37	14.81
	5	50.09	245.18	70,332.23	346,834.60	14.62
	6	50.63	295.82	67,511.43	414,346.03	14.36
	7	53.67	349.49	68,583.77	482,929.80	14.60

注：以上数据仅包括公司控股子公司，如存在尾差，是因为四舍五入导致的。

2025年7月公司生猪屠宰头数105,923头，1-7月份累计生猪屠宰头数为944,457头。

上述数据未经审计，与定期报告披露的数据之间可能存在差异，因此仅作为阶段性数据供投资者参考。

二、风险提示

1、商品猪市场价格的大幅波动（下降或上升），都可能会对公司的经营业绩产生

重大影响。

2、生猪市场价格变动的风险是整个生猪生产行业的系统风险，对任何一家生猪生产者来讲都是客观存在的、不可控制的外部风险。

敬请广大投资者审慎决策，注意投资风险。

三、其他提示

公司指定信息披露媒体为《证券时报》《证券日报》《中国证券报》《上海证券报》和巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）。公司所有信息均以上述指定媒体刊登的信息为准，请广大投资者理性决策、谨慎投资、注意风险。

特此公告。

天邦食品股份有限公司董事会

二〇二五年八月九日