

证券代码：002161

证券简称：远望谷

## 深圳市远望谷信息技术股份有限公司 投资者关系活动记录表

编号：2025-005

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 一对一沟通 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称及人员姓名	1、国信证券股份有限公司：柳旭 2、深圳羲和投资管理公司：王军 3、深圳凯利私募证券基金管理有限公司：陈森林、谢昕怡 4、深圳市启恒私募证券基金管理有限公司：匡湘军 5、深圳市同威投资管理有限公司：冯翔、戴露
时间	2025年8月7日
地点	深圳市南山区高新南十道63号高新区联合总部大厦27楼会议室
上市公司接待人员姓名	投资公司副总经理：聂致远 投资公司总助：曾晨晖
投资者关系活动主要内容介绍	<p>一、介绍公司概况。</p> <p>二、交流部分。</p> <p><b>问题一：从行业视角看，RFID技术应用场景非常广，公司技术是否有应用到机动车领域？</b></p> <p>公司RFID技术主要应用在机动车电子标识方面，公司自主研发了车辆防拆电子标签，该车辆标签适用于路桥、高速公路不停车收费系统，其读取性能稳定，读写距离远，具有耐高温、抗金属特性好等特点，同时一旦将标签从车辆上拆卸，标签立即失效，不可重复利用，有效的防止强行拆除转移电子标签。港珠澳大桥车道采用了RFID电子标识进行车辆身份识别，远望谷为其提供相关的RFID产品及服务。</p> <p><b>问题二：现阶段人工智能发展势头迅猛，请问公司的RFID技术与人工智能技术是否已实现融合应用？若有，能否介绍具体的融合场景及应用成效？</b></p> <p>面对RFID技术与其他新兴技术的融合，公司积极推进AI赋能核心业务领域，在智慧铁路、智慧文化、智慧服饰零售三大主营业务市场实现“AI+RFID”全面升级，既提升了核心竞争力，又拓展了业务边界。同时，公司积极把握人工智能与物联网深度融合的产业机遇，进军消费物联网市场，提供面向消费级端侧AI硬件和智能解决方案。</p>

**问题三：公司宠物经济业务具体产品形态是什么？宠物智能设备为什么先做国外的市场，后续是否会布局国内市场？目前收入规模如何？公司消费物联网业务的整体目标是怎样的？**

1、公司打造 AI agent 赋能的智能宠物硬件设备，并持续推动形成硬件+AI+生态的全周期运营模式，向市场推出智能宠物设备及 APP，产品方面涵盖智能喂食器、智能猫砂盆、智能喂水机、RFID 吊牌等。

2、选择先做国外的市场，主要考虑到国外在宠物方面的立法较为完善，对于宠物经济的发展有制度的支持。远望谷智能 APP 计划于 9 月份在国内各大应用市场正式上架，同时，公司计划于 2026 年在国内市场推出智能宠物设备。

3、目前该项业务尚处于孵化阶段，收入较低，尚未对公司业绩产生较大影响。

4、公司制定了消费物联网业务的 KPI 考核目标，大致情况是：2025 年，完成产品市场化落地，实现千万级的营业收入；2026 年，营收实现亿级的突破；2027—2029 逐年实现 50% 的复合增长。该考核指标的设定基于客观的市场调研数据，并充分参考了行业标杆企业的发展轨迹。

需要特别说明的是，上述业绩考核目标仅作为公司内部管理使用，不构成对投资者的业绩预测或实质承诺，实际经营成果可能会因市场环境变化等因素而与目标存在差异。

**问题四：公司在市场竞争中的核心优势体现在哪些方面？**

经过多年的市场积累，公司的核心竞争力主要体现在如下几方面：

**(1) 核心技术优势**

公司创业团队在 RFID 行业具有 30 多年的技术积累，在电子标签芯片设计、电子标签设计制造、读写器设计与制造以及 RFID 行业集成设备设计制造等方面积累了大量的专利技术和专有技术。截至报告期末，公司累计获得授权的专利和专有技术数量超 600 项。连续两年获得广东省制造业单项冠军产品——射频元器件，在 2024 年更获得国家“第八批制造业单项冠军企业”荣誉奖项，是远望谷核心技术的产业化呈现。

公司参与制定、正式发布的国家标准 7 项、行业标准 17 项、地方标准 3 项、联盟标准 7 项，公司发布的企业标准累计 157 项。

**(2) 技术创新优势**

公司是国家高新技术企业、国家 863 计划项目承担单位，国家高技术产业发展项目承担单位，国家知识产权优势企业，先后荣获广东省战略性新兴产业骨干企业、广东省百强创新型企业、重点软件企业、深圳市第一批自主创新行业龙头企业、专精特新中小企业、2023 粤港澳大湾区战略性新兴产业领航企业等荣誉称号。

公司设有深圳市射频识别工程技术研究开发中心、基于 RFID 技术的物联网应用工程实验室、企业博士后科研工作站、射频设备检测实验室，拥有全球领先的电子标签生产工艺和设备，建有全球领先的 RFID 产品动态性能测试中心，打造了一支高效的研发团队，构建了全球研发体系，不断提升整体研发水平与创新能力。

近期，远望谷与西安电子科技大学（西电）共同成立“西电-远望谷深维智能实验室”，深度耦合西电在电子信息、人工智能方面的科研底蕴，以及远望谷在物联网领域的产业转化能力，共同打造“AI+物联网”交叉领域标杆实验室。该实验室将在物联网、人工智能、网络安全方向展开联合攻关与合作，并结合远望谷主营业务进行垂直应用大模型的研究与训练。十年合作期可以保证远望谷在 AI 算法、算力支持及 AI 人才等方面保持领先地位。

**(3) RFID 产业链优势**

公司拥有自主研发的 RFID 芯片、电子标签、读写器、手持设备等产品达 100 多种。

	<p>根据不同的应用领域，公司打造不同的产品系列，产品链完整，并建设远望谷云平台、远望谷信创图书馆平台等，针对不同行业客户提供高性能的 RFID 技术、产品和整体解决方案，为客户带来优质的产品和服务。公司持续升级和研发新产品、新方案，树立产业链的优势。</p> <p><b>（4）市场先入优势</b></p> <p>公司是我国最早从事超高频 RFID 研究和开发的高科技公司之一，成立以来一直专注于 RFID 核心技术及产品的设计、生产与销售业务。</p> <p>公司在 2000 年进入铁路市场，成功地将拥有完全自主知识产权的 XC 型自动识别设备应用于铁路车号自动识别，使得中国铁路现车管理一跃跨入世界先进水平，产生了巨大的社会效益和经济效益，并一直保持 50% 以上的市场占有率。</p> <p>2005 年远望谷进军图书行业 RFID 市场，是全球在图书行业最早推广超高频 RFID 技术的市场开拓者，拥有超高频 RFID 技术图书行业客户数量最多，也是全球超高频 RFID 技术图书行业市场的领头羊。</p> <p>在酒类防伪、烟草、服饰零售等行业 RFID 技术应用领域，远望谷均具有市场先入优势，并持续保持领先地位。</p> <p><b>（5）品牌优势</b></p> <p>公司是我国最早从事超高频 RFID 研究和开发的高科技公司之一，是全球 RFID 行业知名品牌、中国 RFID 行业龙头企业、中国 RFID 行业首家上市。公司的 RFID 产品及解决方案历年斩获 RFID 物联网行业多个奖项，是 RFID 物联网行业公认的标杆企业。2009 年远望谷牌射频识别(RFID)系统获得广东省名牌产品称号，2024 年 3 月远望谷(Invengo)入选深圳知名品牌企业和湾区知名品牌企业。</p> <p><b>（6）资本优势</b></p> <p>公司是国内较早上市的 RFID 行业龙头企业，一直以来充分注重发挥上市公司资本平台优势，不断开拓创新，积极拓宽融资资源和渠道，践行内生加外延的发展战略。借助资本平台通过投资、合资、并购等方式不断完善公司的业务体系及产业布局，以实现公司资源的最优配置并助力公司业务的健康稳定发展。</p> <p><b>问题五：请问公司在智慧文旅领域有哪些核心技术布局和业务成果？在 IP 业务及文旅数字资产生态建设方面有何具体进展？</b></p> <p>公司重视在智慧文旅市场的布局，以 RFID/NFC 技术为核心，融合 AR 交互与区块链技术，致力于为文旅行业提供从智慧文创到 IP 衍生服务的全链条科技赋能。在 IP 业务领域已形成成熟解决方案，涵盖快闪临展、限定衍生品可信溯源等场景，为景区、乐园及文化场馆构建沉浸式体验体系。目前业务已覆盖全国 800 余家文旅项目，并成功落地多个大型 IP 主题临展，通过 AIoT+沉浸式体验服务触达潜在客户 10 亿人次。近期，公司携手西电广州研究院裴庆祺教授团队正式启动“文创链”平台建设，将依托 Web3 与 RWA 技术构建文旅数字资产生态。</p> <p><b>问题六：公司已经披露了 2025 年上半年的业绩预告，各业务营收占比是怎样的？</b> 具体以《2025 年半年度报告》为准，公司将于 2025 年 8 月 29 日披露。</p>
附件清单（如有）	无
日期	2025-8-7