## 唐人神集团股份有限公司 2025 年 7 月生猪销售简报

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整,没有虚假 记载、误导性陈述或重大遗漏。

## 一、生猪销售情况

唐人神集团股份有限公司(以下简称"公司") 2025 年 7 月生猪销量 35.16 万头(其中商品猪 33.52 万头, 仔猪 1.64 万头), 2024 年 7 月生猪销量 28.50 万头(其中商品猪 26.41 万头, 仔猪 2.09 万头), 同比上升 23.37%, 环比下降 14.91%; 销售收入合计 58,960 万元, 同比下降 2.81%, 环比下降 15.50%。

2025 年 1-7 月累计生猪销量 294.52 万头(其中商品猪 280.13 万头,仔猪 14.39 万头),2024 年 1-7 月累计生猪销量 216.78 万头(其中商品猪 191.11 万头,仔猪 25.67 万头),同比上升 35.86%;销售收入 507,362 万元,同比上升 42.64%。

上述数据未经审计,与定期报告披露的数据之间可能存在差异,因此上述数据仅作为阶段性数据供投资者参考。

## 二、风险提示

- (一)上述披露仅包含公司生猪养殖业务销售情况,不含饲料、肉品等业务情况。
- (二)生猪市场价格波动的风险是整个生猪生产行业的系统风险,对任何一家生猪生产者来说,都是客观存在的、不可控制的外部风险。生猪市场价格的大幅波动(下降或上升),都可能会对公司的经营业绩产生较大影响。

## 三、其他提示

公司信息披露媒体为《证券时报》、《上海证券报》、《证券日报》、《中国证券报》和巨潮资讯网。公司所有信息均以上述媒体刊登的信息为准,请广大投资者理性决策、谨慎投资、注意风险。

特此公告。

唐人神集团股份有限公司董事会 二〇二五年八月八日