

证券代码：000524

证券简称：岭南控股

广州岭南集团控股股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2025-005

投资者关系活动类别	☒ 特定对象调研 ☐ 分析师会议 ☐ 媒体采访 ☐ 业绩说明会 ☐ 新闻发布会 ☐ 路演活动 ☐ 现场参观 ☐ 其他（请文字说明其他活动内容）
活动参与人员	上市公司接待人员：董事会秘书石婷、证券事务代表吴旻 参与单位名称及人员：工银瑞信基金管理有限公司基金经理秦聪、工银瑞信基金管理有限公司研究部研究员马丁、华源证券股份有限公司研究所新消费首席分析师丁一、华源证券股份有限公司研究所华北区销售副总监周怡圆
时间	2025 年 8 月 8 日
地点	公司会议室
形式	现场调研
交流内容及具体问答记录	一、请介绍一下 2024 年公司的基本情况及主营业务。 公司是一家集商旅出行（旅行社）业务、住宿（酒店）业务及其他旅游产业链相关业务为一体的综合性旅游集团。公司以创新和资本为双引擎，构建规模领先、品质引领、业态多元的泛旅游生态圈，致力于发展成为具备国际竞争力与影响力、信任度高、满意度佳的现代综合文旅品牌运营商。 （一）商旅出行（旅行社）业务 公司商旅出行业务的核心企业是公司控股子公司广州广之旅国际旅行社股份有限公司（以下简称“广之旅”）。广之旅是国内旅行社行业的领先企业，主要经营国内游、出境游、入境游，兼营国际国内航空票务代理、景区开发与运营管理、目的地营销、旅游汽车租赁、信息技术咨询服务等业务，具备强大的品牌影响力。广之旅定位于中高端市场，致力于打造全

	球卓越的综合旅游服务商。 近年来，广之旅完成了由华南总部、华北运营中心、华中运营中心、西北运营中心、华东运营中心、西南运营中心等构成的全国性战略布局，完善了全国市场目的地服务、产品供应及开拓渠道销售“三体系”的建设，搭建起覆盖全国的多市场组团、多口岸出发、多签证中心的网络布局，构建“全国买全国卖”的旅游服务生态圈。 （二）住宿（酒店）业务 公司的住宿业主要包括酒店管理业务和酒店经营业务，通过做强品牌搭建体系、轻重资产结合和提升资本化运作能力三大举措，实现品牌发展与规模扩张。酒店管理业务的商业模式主要为向管理的酒店项目输出品牌标准、中央预订、客源推送等运营管理服务，从管理项目中收取相应的费用等以获得收入利润。酒店管理业务除以轻资产品牌管理输出外，也以租赁经营的方式运营部分酒店项目。酒店经营业务主要是经营自有产权酒店，为顾客提供酒店住宿、餐饮、会议及商业物业租赁等服务。 公司住宿业经营管理的核心企业是全资子公司广州岭南国际酒店管理有限公司（以下简称“岭南酒店”）。岭南酒店是国内领先的住宿业品牌服务运营商，管理规模连续两年连续位居“中国饭店集团 60 强”第 14 位。岭南酒店通过受托管理山东星辉都市酒店管理集团有限公司（已更名为山东岭南都市酒店管理集团有限公司，以下简称“都市酒店”）70%的股权，业务区域实现“由南向北”延伸，持续深化全国战略布局。 岭南酒店融合中国文化与国际化管理理念，致力于成为集旅游、休闲、商务于一体的高品质全住宿综合运营商，旗下拥有“花园酒店”“岭南东方酒店”“中国大酒店”“岭南五号酒店”“岭南星光营地”“岭居创享公寓”“岭舍创享公寓”“岭业”等核心系列品牌，构建了适应大住宿业态发展趋势的
--	---

	多层次品牌体系。受托管理的都市酒店拥有高端酒店品牌“含舍 hotel”“含舍·简”、核心品牌“伊芙·美素”“含舍·美素酒店”“Urban Garden Hotel（都市花园酒店）”、经济酒店品牌“都市 118·精选酒店”“都市星联”“都市 MINI·精选酒店”“都市 118 连锁酒店”“青年·都市迷你酒店”“单色连锁酒店”、主题酒店品牌“我的地盘主题酒店”“我的地盘电竞酒店”等酒店品牌。 公司自有产权酒店广州花园酒店是中国创建白金五星级饭店首批三家酒店中唯一的本土品牌酒店，是“花园酒店”品牌的旗舰店。公司自有产权酒店广州东方宾馆、中国大酒店均是中国首批五星级酒店，其中广州东方宾馆是“岭南东方酒店”品牌的旗舰店。 （三）产业链相关业务 1、餐饮业务 公司以特色美食弘扬岭南文化，大力研发新菜式、制定新标准、开拓新模式，总结了一套体现“广州风韵、广东味道、岭南特色、中国风范”可推广的餐饮宴会标准，积极探寻激活“美食能量”之道，擦亮“食在广州”文化招牌。 2、景区业务 根据“一主多元”和“旅游+”的发展规划，公司设立广州广之旅悦景目的地旅游发展有限公司，目前管理广州白云山鸣春谷和月溪书院等广东省内景区项目，并将业务范围延伸至省外，拓展贵州高荡千年布依古寨景区等省外景区项目。其中，鸣春谷景区和月溪书院位于国家 5A 级景区广州白云山景区内，贵州高荡千年布依古寨景区为国家 4A 级景区。 3、会服业务 公司拥有丰富的优质会服场地资源，多年来成功运营执行广东国际旅游产业博览会、广府文化嘉年华等展会，拥有中华老字号博览会、广东国际会奖旅游交流大会、中国国内旅游目
--	---

	的地供应商大会、中国大酒店德国啤酒节、粤菜师傅走进美丽乡村等自主 IP。 4、旅运业务 公司旗下广州市东方汽车有限公司及广州广之旅旅运汽车服务有限公司拥有各类大巴、中小型汽车、商务车和小轿车，具备旅客道路运输经营资质。广之旅子公司广州广之旅空运服务有限公司拥有 120 多家国内外航空公司的客票销售代理授权，是经国际航空运输协会和中国航空运输协会认证的国内及国内客运销售代理。公司旗下广州市白云山旅游发展有限公司的游览观光车业务基本覆盖广州白云山风景区的主干道及核心景点。 5、科技业务 旅游科技业务是公司的重要成长性业务，公司致力以数字赋能推动智慧商业模式创新，加快传统产业转型升级。广之旅旗下广州易起行信息技术有限公司专注文旅信息化咨询、系统研发、项目实施、IT 运维服务等方面，先后通过国家高新技术企业、广东双软认证企业、广东省智慧旅游工程技术研究中心、科技部科技型中小企业及广东省专精特新中小企业等资质认证。 二、请介绍一下公司目前在免税业务方面有什么进展？ 为开拓广州市内免税店免税业务，公司与中国免税品（集团）有限责任公司、广州市广百股份有限公司、广州白云国际机场股份有限公司共同投资设立中免市内免税品（广州）有限公司运营广州市市内免税店。中免市内免税品（广州）有限公司的注册资本为人民币 4,500.00 万元，其中，公司以自有资金投资 877.50 万元，占注册资本的 19.50%。截至 2025 年 5 月 29 日，中免市内免税品（广州）有限公司已完成工商设立登记手续。 公司将依托市内免税和广州市建设国际消费中心城市的
--	--

	政策，通过与中国免税品（集团）有限责任公司、广州市广百股份有限公司、广州白云国际机场股份有限公司合作，快速整合供应链资源，切入市内免税市场，培育“旅游+零售”业务，升级“泛旅游”产业生态布局，为传统主业注入创新动能。 三、请介绍一下公司大股东未来是否有资产注入计划？ 公司（以下或简称“岭南控股”）的控股股东广州岭南商旅投资集团有限公司的全资子公司广州岭南国际企业集团有限公司（以下简称“岭南国际”）与上海瑞佳晟企业咨询合伙企业（有限合伙）（以下简称“上海瑞佳晟”）、香港远盛发展有限公司、陈杆、龙敢锋及都市酒店就收购都市酒店的股权于 2023 年 12 月 12 日签订《股权转让协议》，岭南国际通过现金收购的方式向上海瑞佳晟及香港远盛发展有限公司收购都市酒店的 70%股权。本次收购完成后，都市酒店成为岭南国际的控股子公司，其主营业务为酒店管理业务。为了履行岭南国际在《收购报告书》中作出的关于消除同业竞争的承诺，按照承诺要求，岭南国际将其所持有都市酒店的股权全权委托公司的全资子公司岭南酒店管理，委托管理期为自委托管理合同生效且岭南国际合法持有都市酒店股权之日起 3 年。为进一步落实相关法律法规关于避免同业竞争的要求，切实维护公司及中小股东的利益，岭南国际于 2023 年 12 月 12 日出具《关于避免同业竞争的承诺函》。承诺内容如下： 1、自岭南国际合法持有都市酒店 70%股权起，全权委托岭南控股子公司岭南酒店负责管理上述股权直至岭南国际不再持有都市酒店的股权； 2、自本承诺函生效且岭南国际合法持有都市酒店 70%股权之日起 3 年内，岭南国际将在都市酒店第三方回款等事项规范并符合上市公司内控标准的前提下，与岭南控股达成合意及履行法定程序后，将所持都市酒店的股权以市场公允价格转让给岭南控股；
--	--

	3、前款 3 年承诺期届满，若岭南控股明确放弃上述收购权利，岭南国际将于前述情形发生之日起 2 年内向无关联第三方转让都市酒店的股权； 4、上述承诺于岭南国际对都市酒店拥有控制权期间持续有效。如因岭南国际未履行上述承诺而给岭南控股造成损失，岭南国际将承担相应的赔偿责任。 公司 2024 年第一次临时股东大会于 2024 年 1 月 15 日审议通过上述事项。依据上述股东大会决议，岭南酒店受托管理都市酒店 70%的股权。
关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明	否
活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件	无