

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



Maoyan Entertainment

貓眼娛樂

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：1896)

盈利警告

本公告由貓眼娛樂(「**本公司**」，連同其附屬公司統稱為「**本集團**」)根據香港聯合交易所有限公司證券上市規則(「**上市規則**」)第13.09(2)條及香港法例第571章證券及期貨條例第XIVA部項下的內幕消息條文(定義見上市規則)刊發。

本公司董事會(「**董事會**」)謹此知會本公司股東及潛在投資者，根據本公司現時可得資料及對本集團截至2025年6月30日止六個月(「**2025年上半年**」或「**報告期**」)未經審核綜合管理賬目之初步評估，預計本集團2025年上半年的收入將介乎約人民幣2,400百萬元至人民幣2,500百萬元，較截至2024年6月30日止六個月(「**2024上半年**」)的收入人民幣2,170.9百萬元增長約10.6%至15.2%；本集團預計2025年上半年本公司擁有人應佔溢利將介乎約人民幣160百萬元至人民幣200百萬元，較2024年上半年的本公司擁有人應佔溢利人民幣284.8百萬元降低約29.8%至43.8%。

根據現時所得資料，董事會認為前述本集團盈利水準的預期降幅主要由於：(1)2025年上半年，在春節檔《哪吒之魔童鬧海》和《唐探1900》等頭部影片的帶動下，全國電影總票房為人民幣292.31億元、較2024年增長22.91%（根據國家電影局數據）；但3月-6月電影市場明顯遇冷，頭部影片相對缺失，該期間的總票房僅為67.71億元，同比下降33.68%（根據貓眼專業版數據）。在該背景下，本集團在報告期內共有24部主控宣傳／發行的影片上映（包括4部開發的影片），影片數量均創歷史同期新高，但是，其中參與的部分影片票房表現不及預期，使得娛樂內容服務業務的盈利較上年同期出現一定程度下滑。(2)基於報告期內電影大盤線上出票量較去年同期有所增長（增幅為17.05%，根據貓眼專業版數據），線下演出市場整體保持較高熱度且我們持續加大投入，以及平台運營成本增加等原因，報告期內本集團的互聯網基礎設施成本、票務系統等成本也有較大增幅，從而對利潤產生相應影響。

截至2025年8月7日，暑期檔電影票房已超過人民幣76億元，全年累計電影票房已達349.94億元。本集團持續貢獻和儲備數量充足的優質內容，主控宣傳／發行／出品的多部暑期檔影片，包括《長安的荔枝》《羅小黑戰記2》《浪浪山小妖怪》《戲台》等電影均取得了優異的口碑和票房；此外，公司主控宣傳／發行／出品的《奇遇》《有朵雲像你》《熊貓計劃2》《刺殺小說家2》等影片已經定檔，《得閑謹製》《匿殺》《即興謀殺》《人•魚》《千金不換》《飛行家》《蠻荒禁地》《飛馳人生3》《「騙騙」喜歡你2》《怒火漫延》等影片也在穩步推進中，將擇機上映。此外，我們也持續加大演出業務投入，提升市場競爭力，報告期內，我們為張學友、周傑倫、陳奕迅、林俊傑、許嵩等藝人的演唱會提供了優質的票務代理服務。2025年下半年，我們還將為五月天、張藝興、周深、陶喆、王力宏等藝人的大型演唱會，以及KPL王者榮耀職業聯賽等大型賽事提供票務代理服務。此外，本集團也在積極探索和發展IP業務新業態，在IP儲備、運營、渠道建設等方面，均已進行了早期佈局，並將在2025年下半年持續發力。該等業務均有望對公司未來經營帶來積極影響。我們也將更好服務全行業，不斷探索新的可能性，為文娛行業長期發展創造價值。

本公告所載資料僅為董事會根據本集團的未經審核綜合管理賬目及本公司其他現時可得資料作出的初步評估。有關資料尚未經本公司核數師或審核委員會審核或審閱。由於本公司仍在落實其2025年上半年的中期業績，故本集團於2025年上半年的實際業績或會發生變化，且可能與本公告中所披露資料有所不同。本公司2025年上半年的最終中期業績及本集團的其他經營詳情將於本公司2025年上半年的中期業績公告中披露，中期業績公告預計將於2025年8月中下旬刊發。

股東及本公司潛在投資者於買賣本公司證券時務請謹慎行事。

承董事會命
貓眼娛樂
執行董事
鄭志昊

香港，2025年8月8日

於本公告日期，本公司董事會包括執行董事鄭志昊先生；非執行董事王長田先生、李曉萍女士、王華女士、孫忠懷先生、陳少暉先生及唐立淳先生；及獨立非執行董事汪華先生、陳尚偉先生、尹紅先生及劉琳女士。

附註：「中國」或「國內」指中華人民共和國，僅就本公告而言，不包括香港、中國澳門特別行政區及台灣。