

2024年度

环境、社会及公司治理（ESG）报告

ENVIRONMENTAL, SOCIAL AND GOVERNANCE REPORT 2024

深圳市郑中设计股份有限公司

深圳市郑中设计股份有限公司

☎ 0755-8302 8871 🖨 0755-2360 9266

✉ ccd@ccd.com.hk 🌐 www.atgcn.com

📍 深圳市福田区中心区益田路与福华路交汇处卓越时代广场 4B01、4B02

郑中设计
Cheng Chung Design
股票代码：002811

目 录

CONTENTS

报告开篇

- 05 关于本报告
- 08 董事长致辞
- 09 走进郑中设计
- 19 全球发展
- 21 科技引领
- 27 高端私人定制
- 33 ESG治理
- 37 专题 以设计之力·践行高质量发展

附录

01

东意西境

引领设计创新

- 65 锻造创新引擎
- 75 科技赋能设计
- 81 专业客户服务

03

以人为本

共享和谐发展

- 101 多元包容职场
- 114 赋能员工成长
- 131 提升员工幸福感

02

合规经营

护航稳健发展

- 89 党建引领发展
- 91 健全公司治理
- 97 共促合作发展

04

绿色发展

共创美好未来

- 147 推进绿色运营
- 163 可持续供应链

报告开篇

- 05 关于本报告
- 08 董事长致辞
- 09 走进郑中设计
- 19 全球发展
- 21 科技引领
- 27 高端私人定制
- 33 ESG治理
- 37 专题 设计向善·共筑可持续未来

About the Report

关于本报告

报告声明



本报告是深圳市郑中设计股份有限公司（简称“郑中设计”）的第三份环境、社会及公司治理（ESG）报告（简称“本报告”），本报告依据客观、规范、透明和全面的原则，披露公司在环境、社会及公司治理方面的理念、管理实践和绩效，充分回应利益相关方关注的重要问题。

报告边界



报告重点披露了2024年郑中设计及分子公司在履行治理、社会和环境责任方面的信息和关键绩效。

称谓说明



为了便于表述和阅读，在本报告中“深圳市郑中设计股份有限公司”也以“郑中设计”“公司”或“我们”表示。

时间范围



2024年1月1日至2024年12月31日，部分内容往前后年度适度延伸。本报告为年度报告。

编制依据&原则



全球可持续发展标准委员会《GRI 可持续发展报告标准》（GRI Standards）；深圳证券交易所《上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告（试行）》；香港联合交易所《环境、社会及管治报告守则》；国家标准《社会责任报告编制指南》（GB / T 36001-2015）；联合国《可持续发展目标（Sustainable Development Goals, SDGs）企业行动指南》。

本报告符合“重要性”“量化”“平衡”和“一致性”原则。

信息来源



报告中所使用的全部信息数据来自公司正式文件、统计报告与财务报告，以及由公司责任管理部门汇总与审核的各单位可持续发展实践信息。如无特殊说明，本报告中所涉及货币金额以人民币作为计量币种。

可靠性保证



公司承诺本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性负责。

报告获取



报告以PDF电子文件形式发布，欢迎登录郑中设计网站（<https://www.atgcn.com>）或巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）获取电子版报告。为不断改进报告编制工作，我们希望倾听您的意见和建议。如对报告有疑问和建议，您可发邮件至atg@atgcn.com，或可致电（0755）83028871。



董事长致辞

Message from the Chairman of the Board

2024年，正值 CCD 成立30周年，路漫漫其修远兮，吾将上下而求索，对于 CCD 设计品牌而言，每一步是远行，亦是归途。热爱，恰似静水流深，在日复一日的坚守中沉淀为一种本能，当站上舞台时，它便化作自信，是驱动我们无畏前行的内生力量。我们一直秉持前瞻视野，将自然生态的磅礴气韵与人间烟火的鲜活气息注入每一项设计之中，让可持续的经济脉络在创造中生生不息，于方寸之间重构生态与人文共生的价值图谱。时光荏苒，心焰炽盛，我们永远保持初心的纯粹深远，让 CCD 始终正当年。

2024年，CCD 四大子品牌继续坚定前行，在各自领域取得进一步发展。無物艺术以时间雕琢艺术之境，致力于为全球豪华物业创造高贵、精致、独特设计主题的艺术收藏品。犀照科技以“让设计回归设计，让设计更轻松”为理念打造数字化设计。可室生活是以生活的意义为灵感，以空间及家居为载体，通过融合的创造力呈现独具真我表达的生活方式品牌。聚城设计服务于商业项目的同时，用设计力量激发城市活力，与城市共同成长。

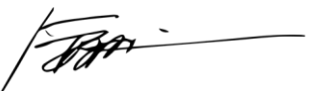
2024年，我们继续秉持“东意西境•点亮人居梦想”的崇高使命，推出高质量、富有创意的优秀作品，将东方娴雅与西方浪漫融入其中，赢得世界喝彩，其中成都温江悦椿酒店荣获德国红点奖、德国 iF 设计奖及美国《酒店设计》杂志大奖，北京前门文华东方酒店荣获德国 iF 设计奖。2024年，我们以全球化视野重构业务版图，在新加坡设立全资子公司，开启了亚太市场的新篇章，并相继于东京、伦敦成立全资子公司，有效整合和吸纳国际顶尖的人才资源与技术资源，适应不同区域市场需求，从而提供更具针对性的产品和服务。

未来，生态文明、文化产业与 AI 科技的深度融合将成为时代主题，子公司犀照科技自主研发的“IDEAFUSION 兆材云库数字化平台”通过对行业内部深度考量，将数字科技注入其中，构建智能化的设计管理理念，为设计及相关领域群体打造智能化设计生态环境。同时，由犀照科技自主研发的“Transfusion AI”设计工具，开创了室内设计行业智能化新范式。该平台基于千万级行业知识图谱和先进算法，能够智能解析设计需求，快速生成创意方案，完成文本、图像到视频的多模态创意表达，并实现设计方案与供应链的无缝衔接。“IDEAFUSION 兆材云库数字化平台”与“Transfusion AI”共同构建从创意到落地的数字化解决方案，持续推动室内设计行业智慧化转型升级。

我们积极构建可持续发展路径，于项目设计落地中探寻艺术实践与绿色发展的平衡，同时兼顾员工生活与工作平衡，助力设计师专注热爱之事，使其在日常琐碎中保持敏锐之心，让每一项平凡工作都能淬炼成非凡的创造。

热爱，永不止息。不断前行，总能让美好如期而至，跨越三十载，CCD 的创业基因如潺潺流水，绵延不绝，在心流涌动里泛舟，以热爱为桨，破浪前行。朝暮与岁月并往，愿我们同行至天光。

深圳市郑中设计股份有限公司董事长

 郑忠



走进郑中设计

Cheng Chung Design at a Glance

公司简介

深圳市郑中设计股份有限公司（简称“郑中设计”）成立于1994年，注册资本2.72亿元，于2016年在深圳证券交易所上市（股票简称:郑中设计，股票代码:002811），公司全球总部设于中国深圳，并在香港、洛杉矶、新加坡、日本、伦敦、上海、北京、西安等地设立分支机构，公司专业提供原创设计及顾问服务，是中国在室内设计领域的世界级品牌。

郑中设计 Cheng Chung Design (CCD) 设计品牌追求专业领先及前瞻性的创新，在引领酒店设计的同时，以全产业链运作模式（从前期顾问，建筑设计、室内设计，到机电、灯光、标识、软装、艺术品等）覆盖酒店、企业总部大厦、商业综合体、高端住宅等多业态领域。Cheng Chung Design (CCD) 在美国专业室内设计杂志《室内设计》（Interior Design）公布的“2022全球十佳酒店空间设计榜单”中排名第一，2019、2020连续两年被世界品牌实验室（World Brand Lab）评为“亚洲品牌500强”，2020年荣登《中国500最具价值品牌》，均为第一个也是唯一上榜的设计品牌。公司持续聚焦品牌延伸，Cheng Chung Design (CCD) 旗下共有 WOWU 無物艺术顾问、科技品牌犀照科技、COSMO CROSS 可室生活、UCD 聚城设计四大子品牌，各子品牌因时而进、因势而新，以前沿的设计语言、国际领先的质量，不断为品牌创造价值。



服务**30**多个国际品牌，在**26**个国家传播



总部位置：中国·深圳

遍布范围

郑中设计为全球30多个国际品牌提供服务，公司项目作品遍布大中华区、东南亚、欧美等地，众多项目获得包括美国 Gold Key Awards（金钥匙奖）、德国 Red Dot（红点奖）在内的两百余项国际大奖，公司作品在全球26个国家和地区得到广泛传播。

企业文化



使命

东意西境
点亮人居梦想

愿景

致力于成为一家在全世界享有盛名且受人尊敬的国际化设计创意机构，用科技为创意赋能，引领世界潮流。

核心价值观

以客户为中心，
以创意为灵魂，
以品质为生命，
以奋斗者为本。

品牌发展

公司持续聚焦品牌延伸，坚定走品牌发展之路。 ChengChungDesign（CCD）及四大子品牌因时而进、因势而新，以前沿的设计语言、国际领先的质量，不断为品牌创造价值，并在各细分领域稳步发展。



WOWU 無物艺术顾问

服务于软装设计和艺术品，是一家为全球豪华物业提供一站式整体解决设计研发到生产落地的艺术顾问机构，在艺术品、软装、工程和室内设计拥有丰富行业经验，为客户提供高规格和完整的服务。



犀照科技

以设计为核心，以科技为手段，创造高效快捷的设计工具，构建智能化的设计管理理念，为设计及相关领域群体，创建全新高效的协同办公模式，打造智能化设计生态环境。



COSMO CROSS 可室生活

赋能公司既有解决方案体系的能力闭环，融合艺术•家居•空间及原创产品体系，引领国际艺术潮流生活方式，以生活的意义为灵感，以空间及家居为载体，通过融合的创造力，呈现独具真我表达的生活方式品牌。



UCD 聚城设计

服务于城市企业总部，以其丰富的国际化项目管理经验，为企业超级总部、产业园区、综合体及商业中心提供定制化的设计全产业链解决方案。

行业资质与组织

◆ 行业资质

资质名称	资质核定单位
建筑装饰工程设计专项甲级 消防设施工程设计专项甲级	中华人民共和国住房和城乡建设部
建筑装修装饰工程专业承包一级 建筑工程施工总承包二级 建筑行业建筑工程乙级 建筑行业人防工程乙级	广东省住房和城乡建设厅
电子与智能化工程专业承包二级 消防设施工程专业承包二级 建筑幕墙工程专业承包二级 防水防腐保温工程专业承包二级 环保工程专业承包二级 建筑机电安装工程专业承包二级 古建筑工程专业承包二级	深圳市住房和建设局
连续十年(2015-2024)获得中国建筑装饰协会 “AAA”企业信用等级证书	中国建筑装饰协会



◆ 行业组织

参与协会	担任职务
深圳市福田区建筑装饰设计协会	副会长
深圳市高新技术产业协会	会员单位
中国建筑装饰协会	常务理事
深圳市装饰行业协会	副会长
深圳市建筑信息模型产业创新发展促进会	会员单位
CTUBH 高层建筑与都市人居学会	会员单位
深圳市室内建筑设计行业协会	会员单位
深圳市智慧低碳协会	副会长
中国上市公司协会	普通会员单位
深圳上市公司协会	普通会员单位
深圳市绿色建筑协会	会员单位
广东省工程勘察设计行业协会	会员单位
深圳市商业联合会	常务副会长
深圳市勘察设计行业协会	理事

数说2024

			
总资产 25.56亿元	研发投入 6,910.57万元	员工总数 1,771人	能源消耗密度 0.18吨标准煤/百万元营收
			
营业收入 11.87亿元	研发人员 521人	中高层管理人才女性员工占比 36.07%	温室气体排放密度 0.65吨二氧化碳当量/百万元营收
			
纳税总额 7,404.52万元	累计授权专利 284项	员工培训总学时 693.5小时	供应商总数274家

2024 年度荣誉



IIDA



香港 A&D 大奖

澳门新中央酒店**获奖**

由Perspective Magazine
(透视杂志)颁发

Red Dot Award 德国红点奖

成都温江悦椿酒店**BOB最佳奖**

由德国设计(Design Zentrum Nordrhein
Westfalen)颁发

iF Design Award

北京前门文华东方酒店**获奖**

深圳天际会所**获奖**

T33全时中心（深圳传音大厦）**获奖**

成都温江悦椿酒店**获奖**

德国 iF 设计奖(iF Design Award)

HD Awards美国《酒店设计》杂志大奖

成都温江悦椿酒店**获奖**

由美国《酒店设计》杂志大奖HD
Awards颁发

MUSE Design Awards

成都路易城堡青桐酒店**金奖**

厦门航空总部大厦**金奖**

泸州隐庐·桂里泊院度假酒店**金奖**

由缪斯设计奖《MUSE Design Awards》
颁发

德国柏林设计奖

绿景白石洲城市更新馆**金奖**

DRIVEN x DESIGN - BETTER
FUTURE（德国）颁发

全球发展 Global Presence

郑中设计立志于让中国设计品牌走向世界，输出中国优秀的历史文化。为此，公司在全球核心城市开设分支机构，目前已经在伦敦、东京、新加坡、香港等地设立全资子公司，有效整合和吸纳国际顶尖的人才资源与技术资源，适应不同区域市场需求，从而提供更具针对性的产品和服务。此外，公司通过与国际设计大师及品牌建立联名办公室，实现资源互通、创意跨界。

截止目前，公司与多个国际客户开展了业务合作，包括北美、日本、俄罗斯、澳大利亚、印度、越南、沙特等地区及国家。

- 海外分支机构所在地
- 海外拟设立分支机构所在地
- 海外业务分布所在地



新加坡办公室（2024年3月成立）

开启了亚太市场的新篇章。



东京办公室（2024年9月成立）

将以东方美学与现代设计哲学的交织，化身禅意算法的共生试验场。



伦敦办公室（2025年2月成立）

位于泰晤士河畔，携英伦百年匠艺底蕴对话全球先锋思潮。

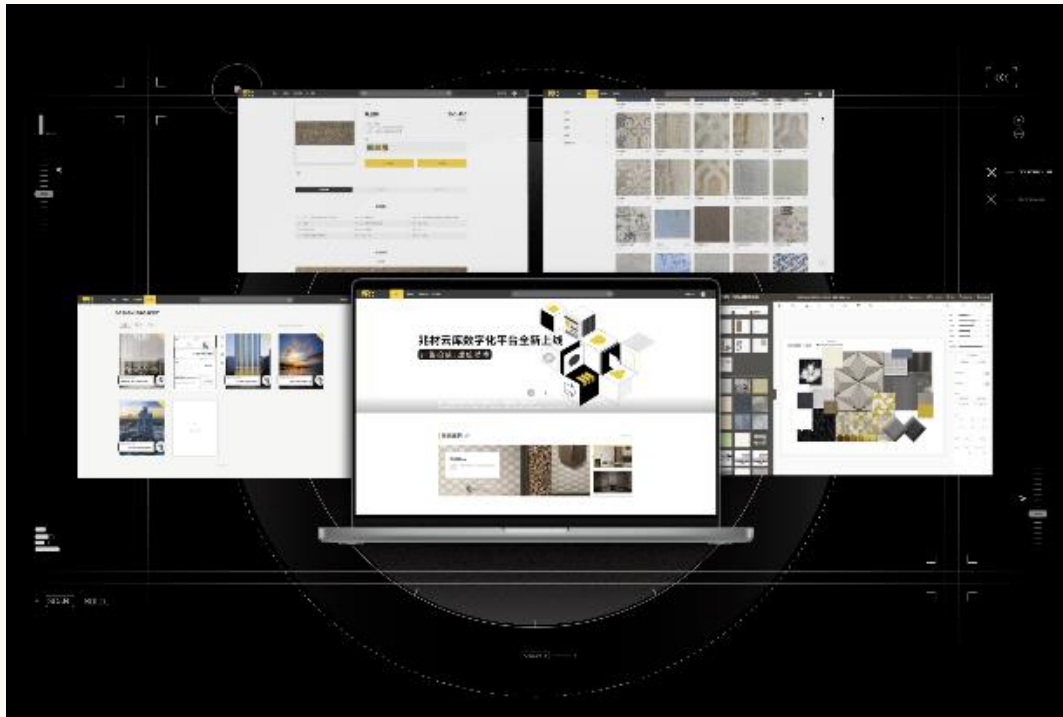


科技引领 Driven by Technology



郑中设计旗下全资子公司深圳市犀照网络科技有限公司（简称：犀照科技）是一家专注于设计行业互联网产品研发的科技公司，犀照科技通过对行业内部深度考量，将数字科技注入其中，构建智能化的设计管理理念，为设计及相关领域群体，创建全新高效的协同服务，打造智能化设计生态环境。

犀照科技关心设计单位、地产商、供应商、施工单位在设计工作中遇到的问题，致力于完成室内设计线上协同、灵活高效、提高人效的数字化办公平台，革新设计工作模式。



犀照科技打造的“IDEAFUSION 兆材云库数字化平台”集合数字物料库、线下物料房、SaaS 设计协同系统，为广大设计师提供设计选材、供应链管理、项目管理、设计协同等数字化服务。平台整合设计资源，汇聚全球优质品牌，收录室内设计全品类物料、特殊物料及环保新材，建立高效的供应商对接机制，并提供企业级数字资产管理体系。



犀照科技的解决方案

找材难	物料管理难	团队管理难	设计效率低	落地难
数字物料库	智慧物料房	设计协同系统	AI设计	软装商城
整合全球优质供应链，海量物料便捷选材，高效落地	数智化一体空间，将无限的物料放入有限空间	全流程项目管理，助力团队高效协作，可视化运营决策	AI工具加持设计，突破创意瓶颈，让设计更高效	设计方案直通供应链，1:1还原落地效果



“IDEAFUSION 兆材云库平台”目前集合了超46万款新材物料、2000家全球优质供应商入驻，为用户提供数字化物料库，打破索样地域限制，实现以图搜图、项目物料精准匹配、线上快速选材、线上一键生成物料书、等比还原线下物料板、线上物料拼板、线上设计项目物料管理等功能。



犀照科技目前在深圳、上海、北京、新加坡、日本均打造了线下智慧物料房，主打行业全球最新材料，低碳环保型材料，线上含室内全品类应用材料，逐渐形成规模效应，打造“专业、智能，科技”的一站式数字化设计服务平台，真正为行业实现降本增效。

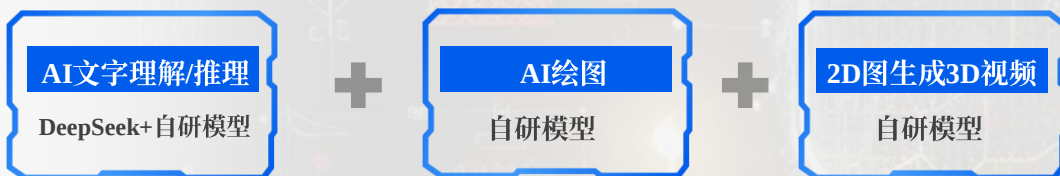




AI设计

犀照科技自主研发的垂直领域 AI 平台" Transfusion AI "于2025年3月正式上线。该平台基于300万+设计数据资源，创新融合多智能体协同(MAC)和自进化学习系统(SELs)，构建从概念创意到商业落地的全流程智能解决方案。其核心智能引擎可精准解析空间参数与用户需求，并与"IDEAFUSION 兆材云库"无缝对接，直联46万+供应链资源，确保设计方案高质量落地。展望未来，犀照科技将持续优化"IDEAFUSION 兆材云库"和" Transfusion AI "双平台功能，通过技术创新推动室内设计行业向智能化、数字化转型，为设计师创造更高效的工作体验。

多年项目经验 + 前沿的技术研发



犀照科技打造的“IDEAFUSION 兆材云库”与“Transfusion AI”共同构建了从创意到落地的数字化解决方案，致力于完成室内设计线上协同、灵活高效、提高人效的数字化办公平台，革新设计工作模式。展望未来，犀照科技始终秉持"让设计更高效"的使命，持续推动室内设计行业智慧化转型升级

AI绘图 灵感秒变效果图

效能提升 **x10**

创意潜力 **+N**

试错成本 **≈0**

- 文字生图
- 线稿生图
- 图片生成
- 空房生图
- 白模生图
- 产品设计

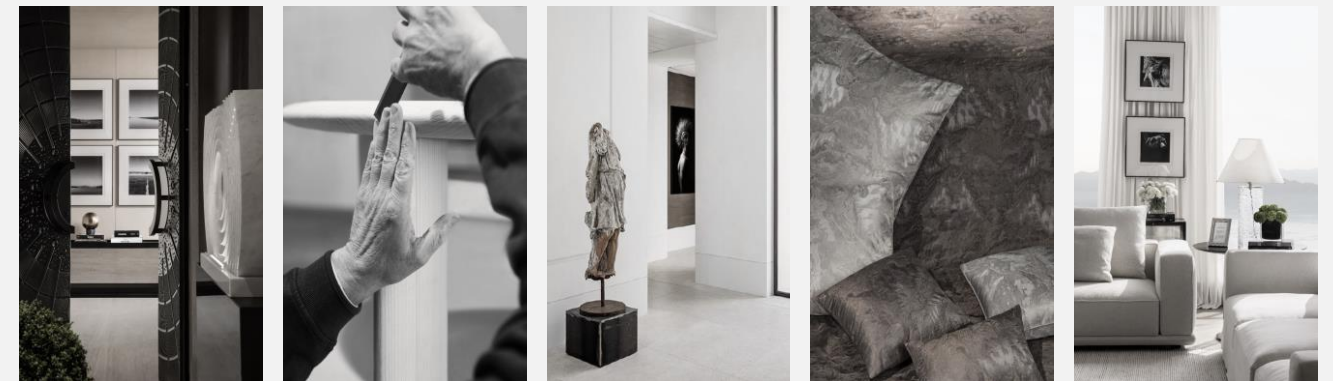


高端私人定制中心

Luxe Mansion Design Atelier

郑中设计基于全球化视野，致力于为全球顶尖人群提供独一无二的生活方式体验，公司将在高端私人定制业务上着重发力，以“艺术重塑生活”为核心理念，构建涵盖高端私人住宅空间设计、软装设计与全屋定制、艺术资产管理的一体化服务体系。

我们致力于服务具有卓越审美与深厚文化追求的全球精英客户，旨在以艺术为核心语言，融合空间设计与当代生活方式，为客户打造兼具居住舒适性、艺术审美性与精神私密性的高端私人定制空间，为客户呈现真正专属生活方式定制服务。



私人住宅
室内设计

全屋软装高级订制
与进口产品采购服务

艺术品
服务与咨询

全屋饰品
与布草服务专题

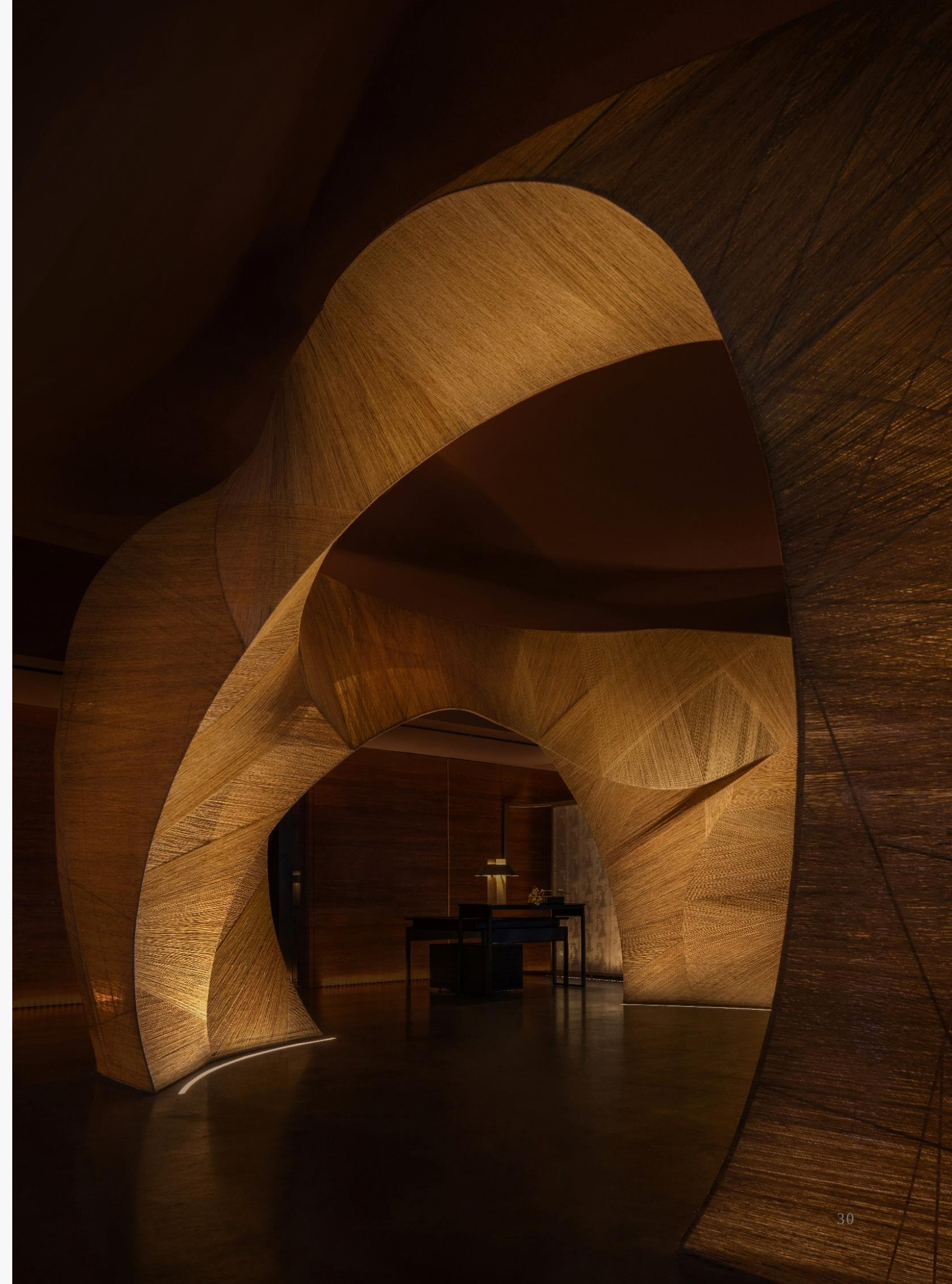
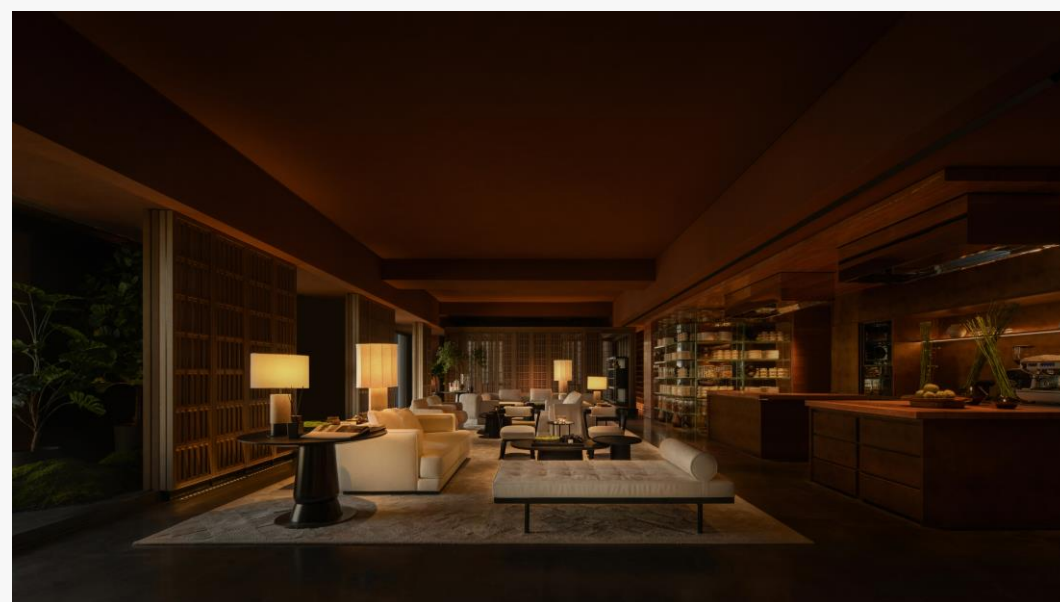
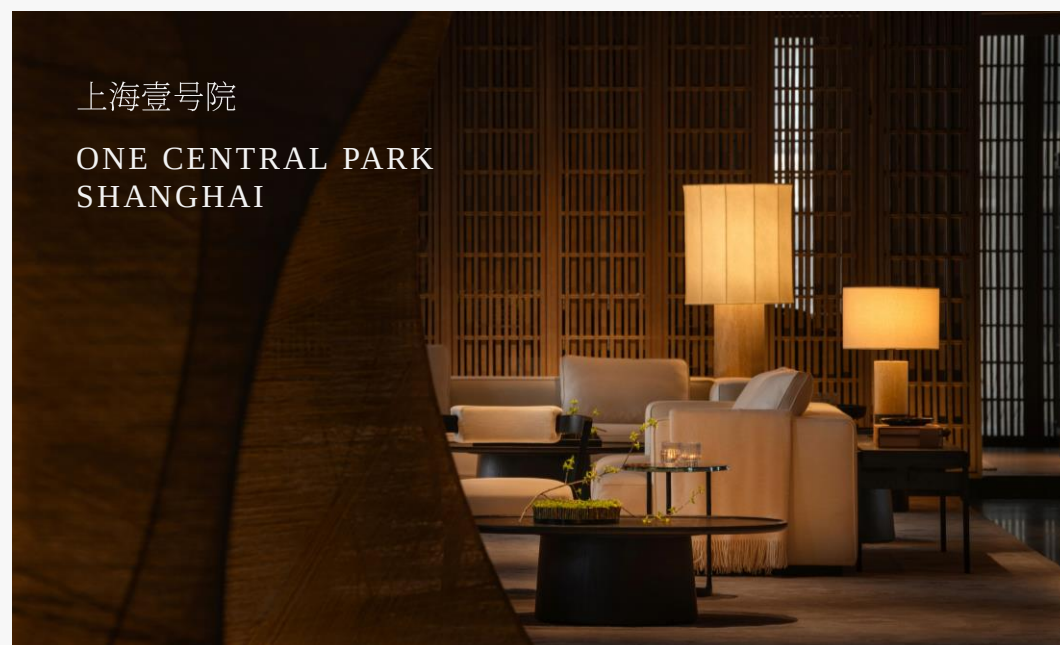
精装修
设计调整服务

Lifestyle Lounge



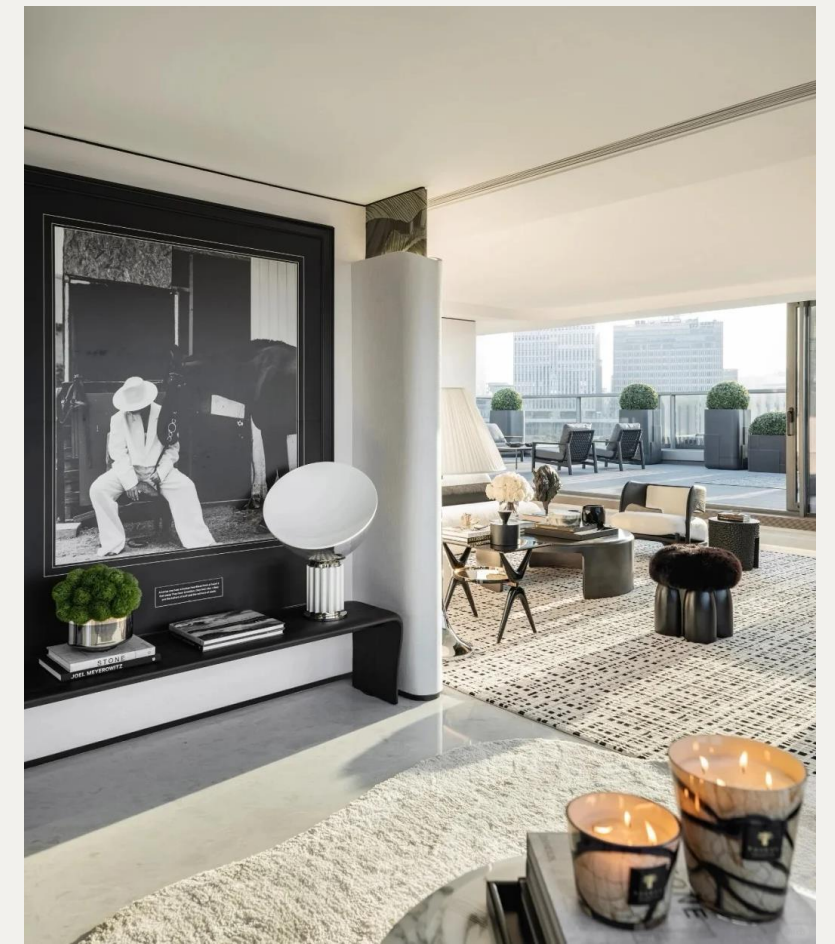
深圳湾万科SIC
SIC VANKE SHENZHEN

2024年，公司承接了上海弘安里、上海翠湖、深圳鹏瑞等高端住宅项目，公司在高端住宅领域进取得一步发展，同时也为公司高端私人定制业务奠定了非凡的品牌影响力及市场竞争力。





上海保利·世博天悦
OPUS ONE SHANGHAI



ESG 治理 ESG Management

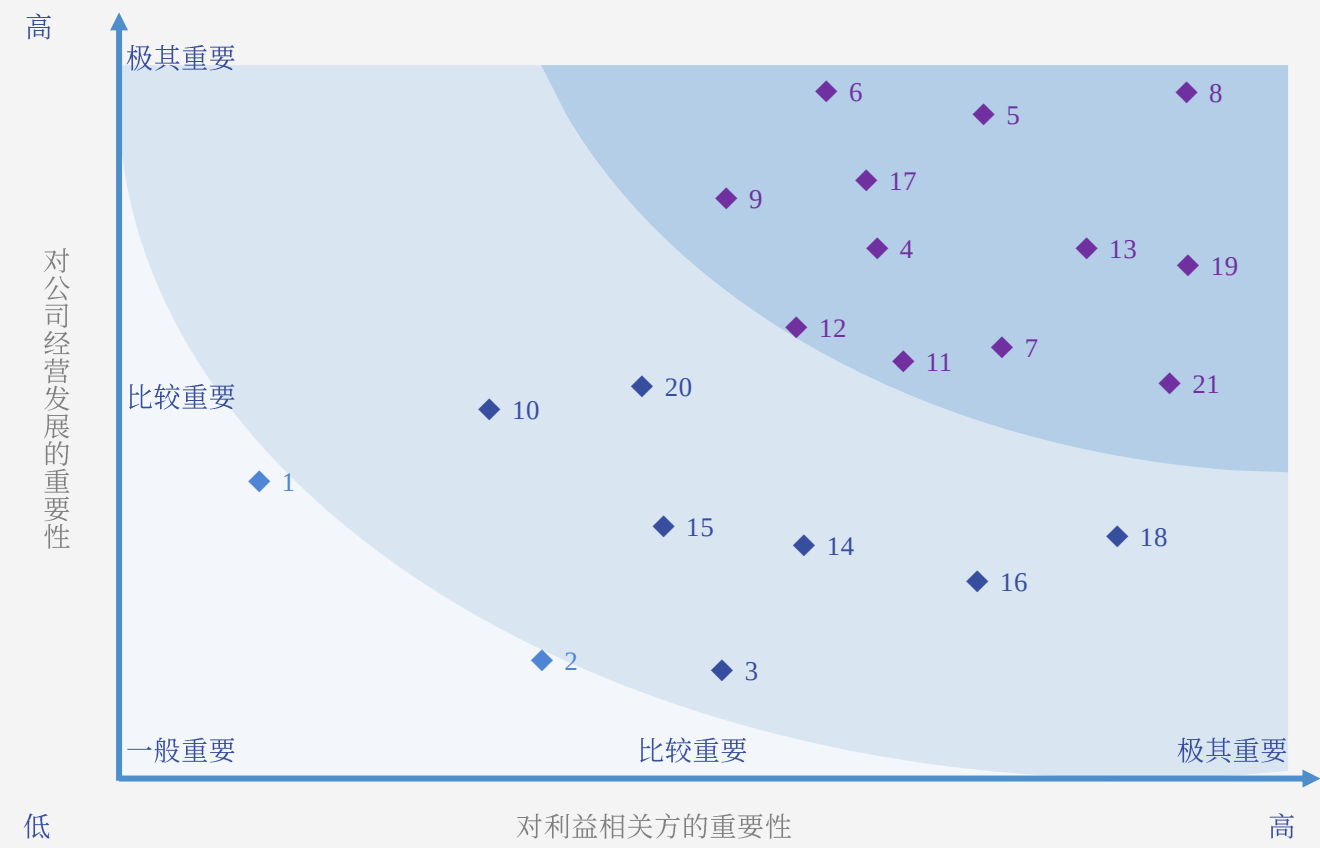
ESG 议题管理

郑中设计重视将企业长期发展战略与 ESG 理念深度融合。公司严格遵循实质性议题分析流程，以国际权威指南标准、监管机构披露指引为基础，参考国际主流 ESG 指数、评级机构以及同行企业关注的 ESG 议题，按“议题识别—重要性评估与排序—议题确认与报告”的路径，开展实质性议题分析；遵循“双重实质性”原则，从“对公司发展经营的重要性”和“对利益相关方的重要性”两个维度通过重要性评估确定本年度 ESG 重要性议题排序，筛选出实质性较强的关键议题，在报告中重点披露，并持续完善 ESG 管理，更好地满足利益相关方期望与诉求。

实质性议题评估步骤

第一步 Step 1	议题识别 基于公司业务发展及 ESG 管理现状，参考国家最新可持续发展政策、国内外主流可持续发展标准，综合考量内外部利益相关方关注重点、公司行业特点与战略方向等，识别出重要性议题清单。
第二步 Step 2	重要性评估与排序 开展实质性议题分析，以确定与公司可持续发展最相关的议题。根据利益相关方关切，评估议题对公司发展经营的相关程度及对利益相关方的影响程度两个维度，确定议题重要性排序。
第三步 Step 3	议题确认与报告 董事会作为管理经济、环境和社会议题的最高决策机构，负责评估与监督管理可持续发展相关影响、风险和机遇，重要性评估经董事会审阅与批准后在报告中披露。

郑中设计2024 年实质性议题重要性分析矩阵图



治理层面

- 1 合规运营
- 2 投资者权益保护
- 3 利益相关方沟通
- 4 商业道德与反腐败
- 5 风险管理
- 6 数字化转型

社会层面

- 7 可持续设计创新
- 8 项目质量管理
- 9 专业客户服务
- 10 保护知识产权
- 11 客户隐私与信息安全
- 12 行业合作交流
- 13 供应链管理
- 14 行业合作与发展
- 15 员工权益与福利
- 16 多元化及平等雇佣
- 17 员工培训与发展
- 18 社区公益

环境层面

- 19 应对气候变化
- 20 绿色办公
- 21 打造绿色健康居住环境



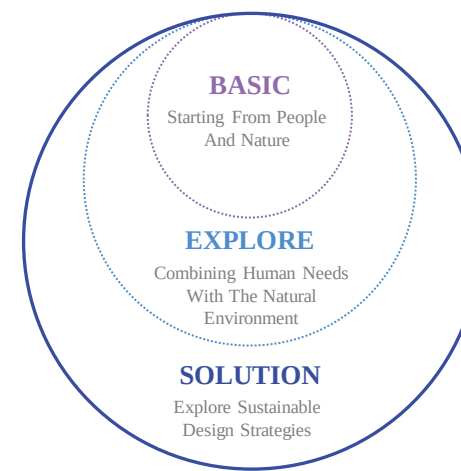
利益相关方沟通

郑中设计高度重视利益相关方的期望与诉求，以积极、开放的态度与利益相关方保持有效沟通，认真倾听，不断完善内外部多元常态化的对话机制，积极回应各利益相关方的诉求。

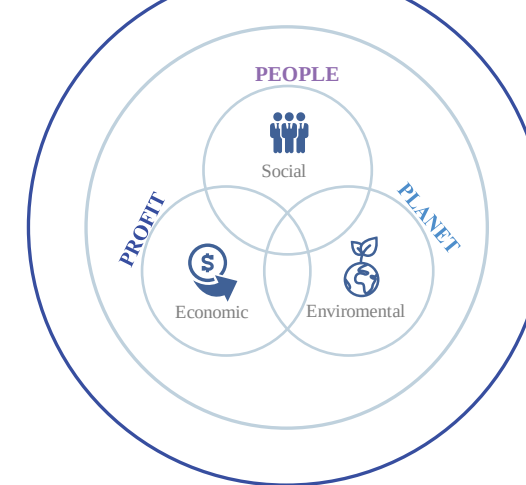
利益相关方	期望与诉求	我们的回应
政府与监管部门	遵纪守法 依法纳税 环境保护 促进发展	合规经营 信息披露 政策学习 促进就业 绿色设计
股东与投资者	持续稳定回报 创新发展 商业道德与反腐败 投资者关系管理 公司治理	提升业绩 股东大会 投资者热线 公司访问 审计监督
客户	客户权益 项目质量 客户隐私保护	客户满意度调查 强化品质与服务 完善信息安全管理
合作伙伴	合作共赢 责任采购 共赢发展	参与行业交流 负责任供应链 沟通交流
员工	基本权益保障 培训与发展 健康与安全 员工关怀	提升薪酬福利水平 多元化人才发展渠道 营造良好的工作环境 健康安全管理
公众和社区	绿色运营 公益慈善 乡村振兴	绿色办公 开展公益活动 带动地方经济

专题： 以设计之力 践行高质量发展

Design Doing To Design Thinking



Sustainable



郑中设计“可持续设计”理念

Design For Sustainability

设计是一项融合自然与人文的艺术

随着全球气候变化与生活方式更迭，“可持续”已然成为社会各界共同关注的焦点，并持续对当代设计构建城市、建筑、空间艺术的实践提出新的挑战。

郑中设计作为一家立于行业前沿的设计机构，始终秉持着“东意西境，点亮人居梦想”的使命，从项目规划之初到最终落地呈现，始终将可持续理念融合至设计的方方面面，在每一个项目中倾注对美好生活的无限热爱和对地球家园的深切关怀，持续探索助力环境可持续发展、具有弹性和有利于居民福祉的未来城市设计新路径。

我们坚信，以设计之力，以创新为刃、以责任为柄，促进人与自然生态系统的良性互动，才能构建可持续未来。郑中设计将继续以设计之力赋能城市更新、平衡人类与自然的和谐共生，致力于创造可持续的经济、社会和绿色价值，引领行业向更加绿色、包容、负责任的方向发展。

文化美学 传承历史底蕴

文化是从过去走向未来的桥梁，设计能让这座桥梁不断焕发新的生机。
公司在设计实践中坚持尊重并融合本地的文化遗产和历史背景，通过现代设计手法赋予其新的生命力，实现空间、功能与文化的三者融合。





亮点项目一

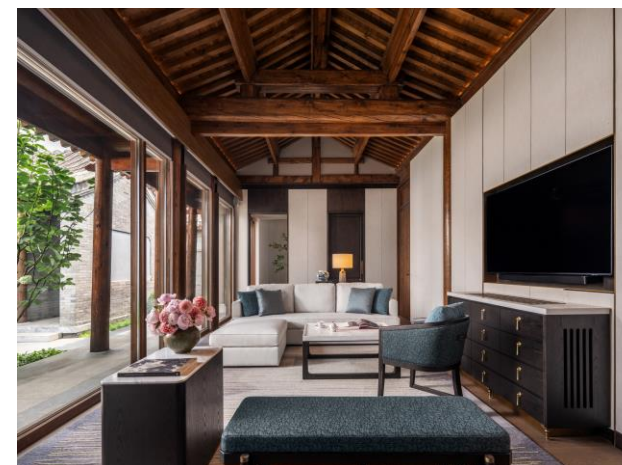
京韵奢萃

东方美学

北京前门文华东方酒店

北京前门文华东方酒店位于北京传统胡同区核心地段，凝聚着历史的厚重与现代的创新，酒店一共仅有42间庭院式套房，错落有致地分布在全新改造的四合院中，每一间套房都对应着独门独户的院落。公司在设计过程中，考虑四季变化，分别以春夏秋冬为主题打造，致力于为宾客带来四季分明的京式美学；同时将中国文化元素巧妙地融入每一处细节，从建筑的整体布局到屋内的装饰摆件，巧妙地将传统院落与现代奢适融合为一体，处处都展现着东方传统建筑的美学精髓。

【荣誉】 iF Design Award 2025 - Winner

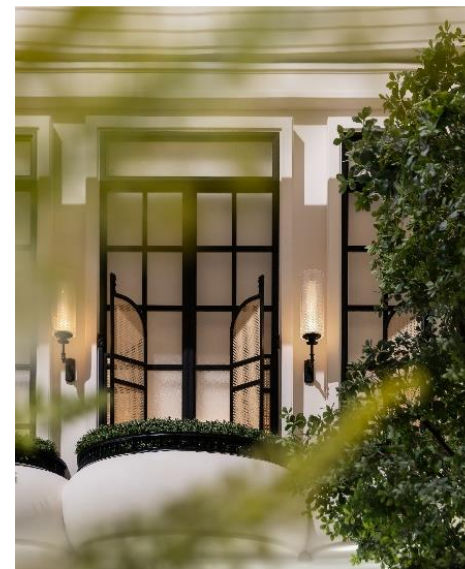




岭南艺术 · 诗意花园

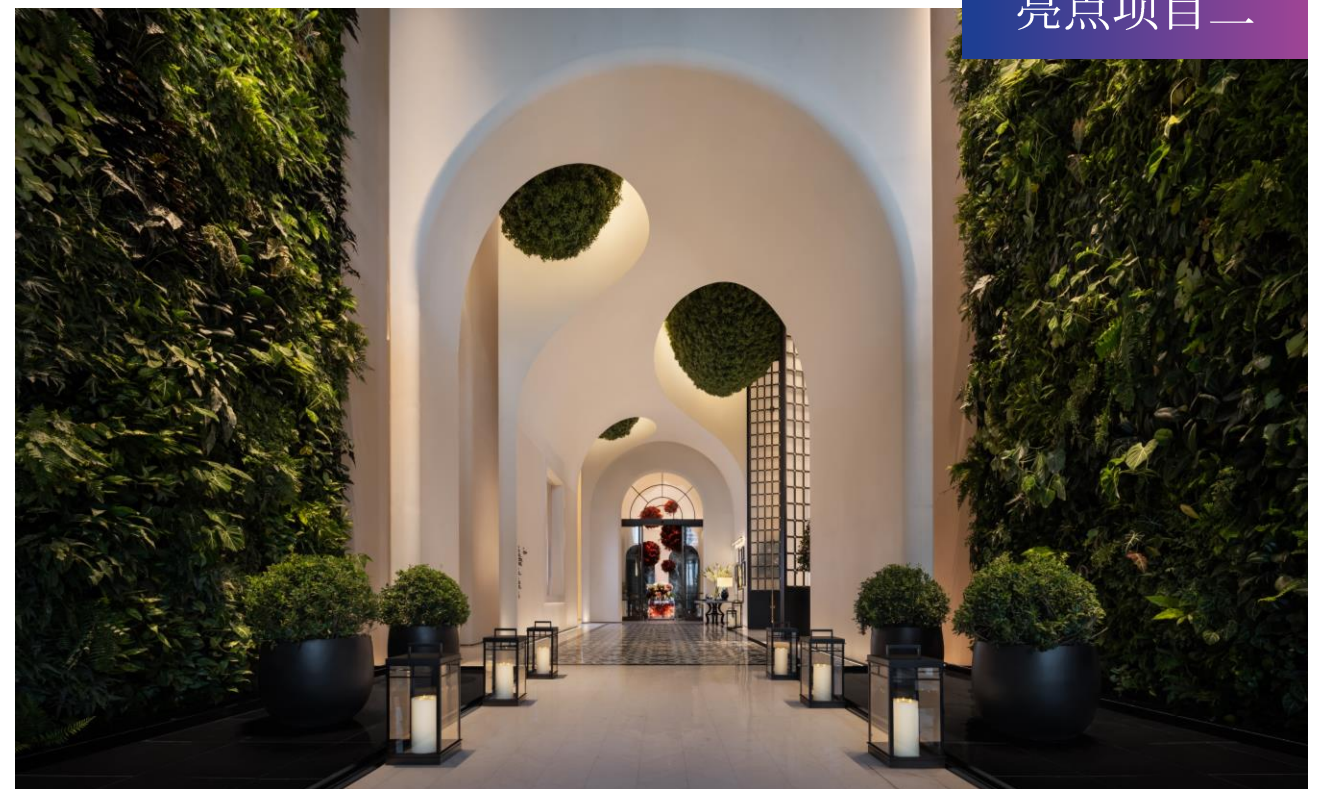
深圳南山香格里拉酒店

酒店设计灵感源自于“百鸟归巢”，以“岭南花园”为主题，以艺术创想交融自然诗意，将南下的时代记忆融于情景，谱写出岭南文化与现代生活交织的自然诗章。设计以“东方意境，西方风情”为设计理念，凝练了岭南文化的精髓，同时用现代化设计语言赋予城市旅居空间更多的想象力和可能性。



【荣誉】FX Design Awards 2024 - Winner

亮点项目二

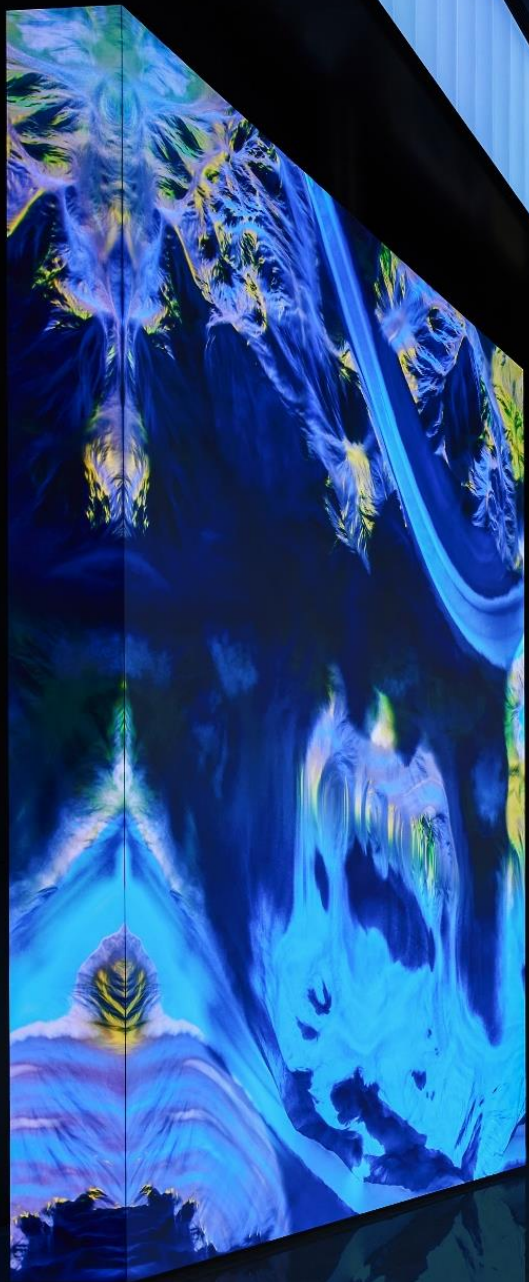


商业发展 构建理想空间

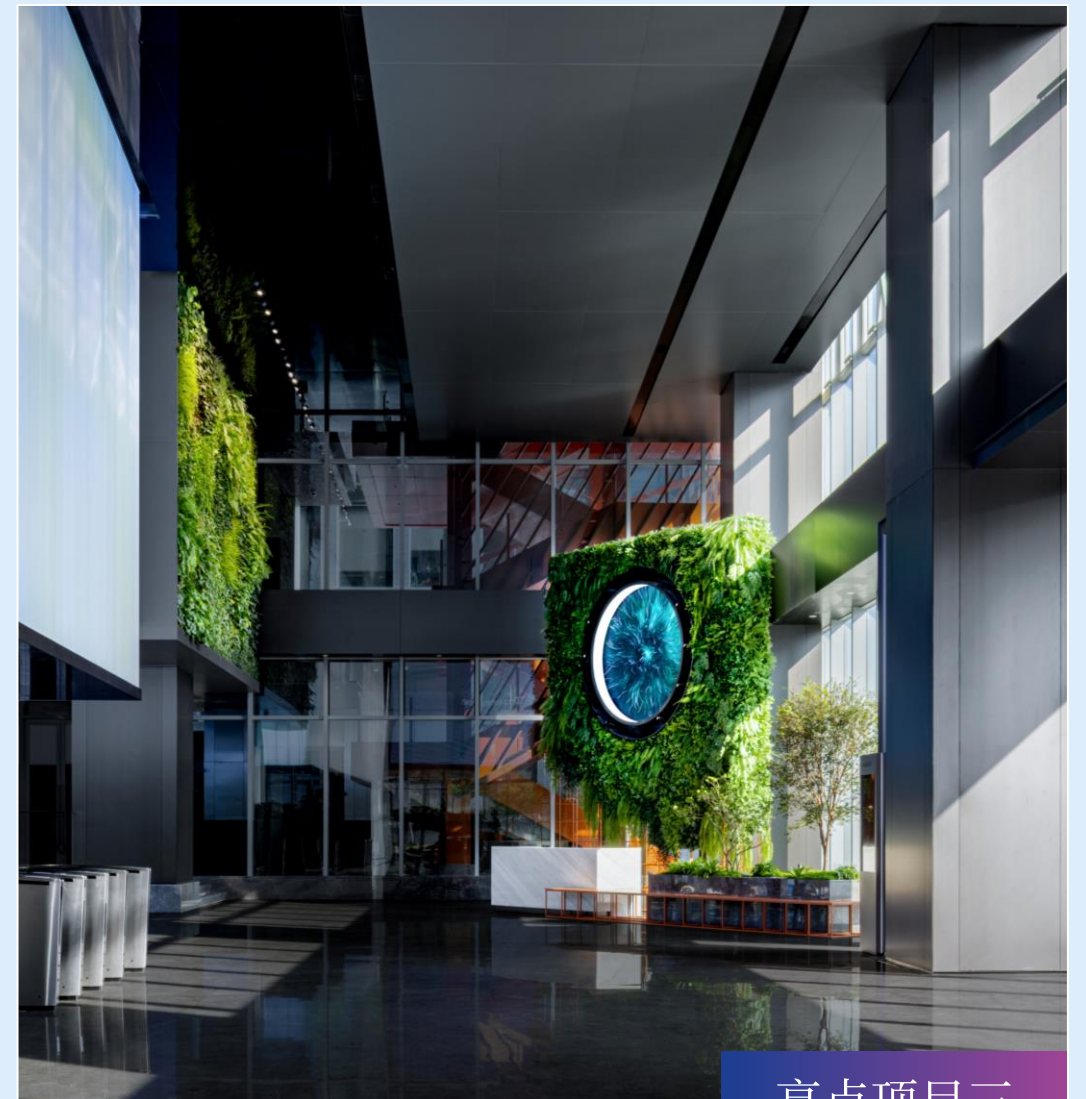
社会快速发展，现代化生活模式与虚拟空间发展使人愈发远离自然，然而，对于绿色的渴望，写在每一个人的基因里。郑中设计秉持设计向善理念，将建筑“含绿量”作为环境友好关键要素，不仅注重建材循环利用，还融合前瞻性设计理念与前沿智能科技，为城市 and 人们打造可呼吸、自然生长的建筑空间。



天际流光 · 全时互联



【荣誉】iF Design Award 2025- Winner



亮点项目三

深圳传音大厦

万物互联的时代，T33全时中心为传音全球战略中枢，承载各品牌业务的管理、研发等职能，支持集团全球新兴市场业务拓展。公司子品牌聚城设计巧妙地将绿色元素引入室内，全方位营造出立体绿色的办公环境，提供一个与大自然接触的绿色空间和互联互动的共享场所。同时采用创新材料和技术，打造一个个充满活力和灵感的空间，让人们的创造力和幸福感得以充分释放。

厦门航空总部大厦

厦航被赋予“中国航空业发展缩影”，是真正意义上的时空旅行者，沉淀近40年，用引领改革的精神，推进着厦航健康持续的高质量发展。子品牌聚城设计以“回顾历史，展望未来”为基调，将员工的健康置于设计理念的核心，用突破性的设计手法，为钢筋水泥注入厦航企业文化及人文情怀，打造一个开放性、包容性、整体性，并提供个性化支持的理想办公空间。

【荣誉】
MUSE Design Awards 2024 (Hospitality Gold Winner)



海天相拥 · 行稳致远



亮点项目四

区域发展 服务城市建设

记忆是一座城市的灵魂，如何传承城市记忆是设计的关键。郑中设计坚持以创新与保护并重的设计理念开展城市空间改造与再利用，在保护城市记忆的同时打造更加宜居的生活环境，为城市的可持续发展注入了新的活力。对我们而言，设计不仅是一种创造，更是一种对城市未来的责任与承诺。



体验时光穿越 的梦幻旅程

澳门新中央酒店

酒店前身为总统酒店，于1928年建成，开创了澳门酒店业的新纪元。郑中设计以伊恩·弗莱明游历澳门为灵感来源，以其游历澳门的视角展开设计，将城市记忆，历史文化浓缩为一件件收藏的艺术品，既可以展现时代变迁的城市风貌，又可以让来者在这里舒适地找到文化连接的归属感。

【荣誉】 2024 A&D / Architecture & Design Awards
- Gold Award - Interior Design – Best Hotel



枫丹白露再现传奇

成都路易城堡青桐酒店

郑中设计在建筑原有的古典主义风格框架下，采用现代摩登对话古典元素，运用线条简练，大胆的色彩，让不同年代的时尚生活方式在此交流。室内硬装在整体造型上祛除繁复冗长的雕琢，运用简洁的空间线条，表达纯粹而又个性的设计空间。无论身处哪个空间，都能清晰地感受每个细节与整体空间之间和谐而统一的连贯性。

【荣誉】MUSE Design Awards 2024 (Gold Winner)



以人为本 重构绿色空间

设计的最终目的是服务于人，创造出便捷、美好的生活空间。郑中设计始终关注人类的情感、体验与福祉，将人文关怀融入每一个项目之中，通过以人为本的包容性设计，创造温暖、多元且充满活力的社区空间，确保每一个人都能在空间中找到归属感与幸福感。



亮点项目七

上海弘安里

弘安里，原址虹口17街坊，被称为“石库门的密码库”，其溯源原筑的肌理，延续“一街坊、多组团”的格局，保持与原筑相契的低层和低密开发，弘安里的大宅室内设计由 CCD 操刀，其造园理念提取洋房的场景并植入社区景观而打造了雅集六境、风华四艺、画境八园等多维主题，围合一座弘安大花园，叠影繁花巷弄里。CCD 运用运用玻璃窗和铁艺构件，造就流光溢彩的家宅气息，庭院的景观流动进来，生活充满诗意与灵气；设计师在设计过程中兼顾各个家庭成员的喜好与品味，所到之处每个角落，都可见对家人的关怀与共情。





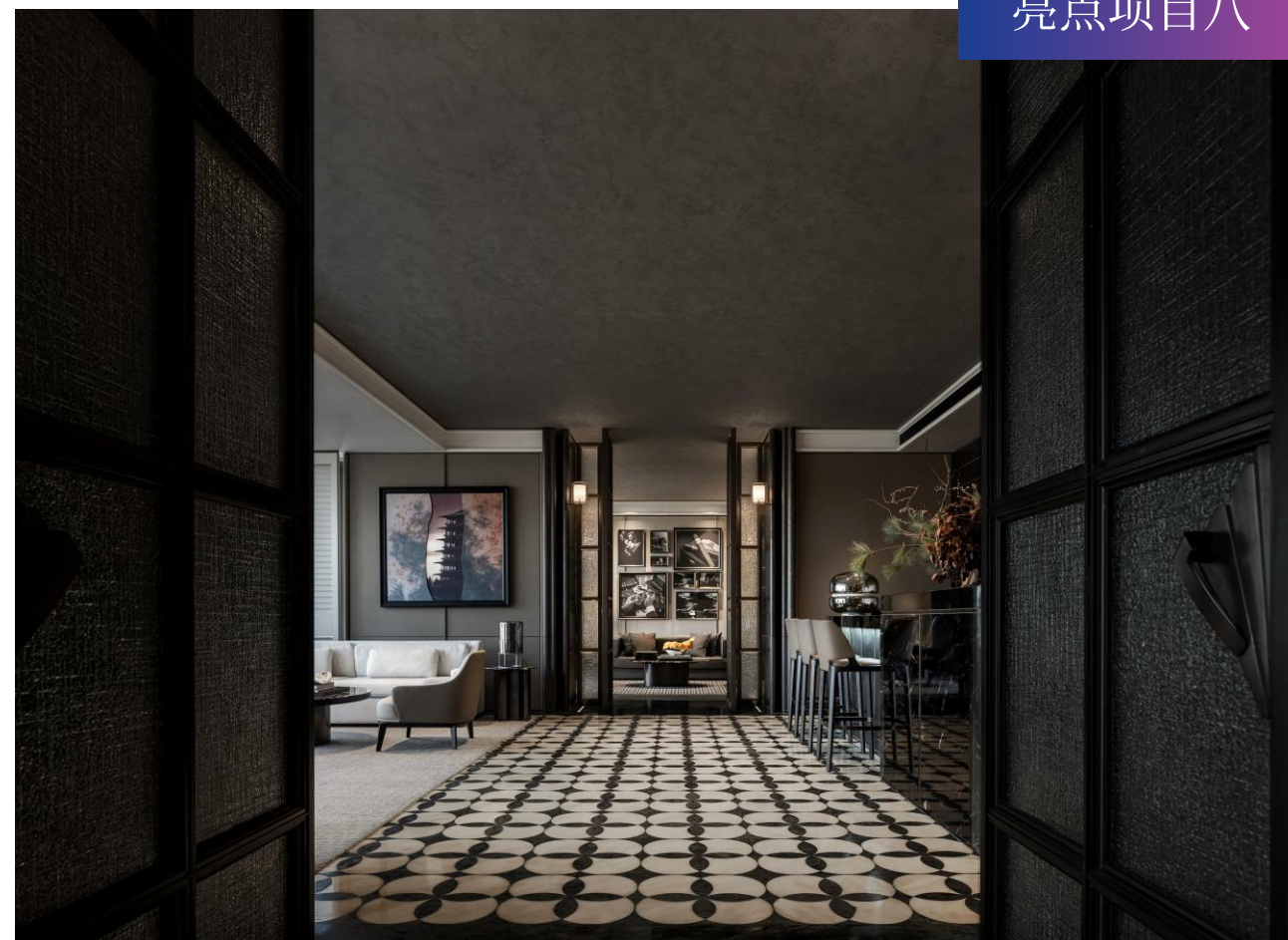
时空对话 · 槇享生活

西安华润 CCBD

西安 CCBD 坐落在雁塔区，是文化和科技融合的典范、智慧宜居城市建设的新样本。郑中设计延续商业综合体生命之树的主题，旨在打造充满活力、富有生机的归家体验，通过将银杏树的元素抽象化，融入到空间设计中。同时以先锋时尚、艺术人文与生活格调核心策略，以艺术视角与国际品牌的跨界融合，满足新贵阶层的个性需求与生活审美，赋予空间美好想象。

【荣誉】 MUSE Design Awards 2024 (Platinum Winner)

亮点项目八



01

东意西境 引领设计创新

65 ----- 锻造创新引擎

75 ----- 科技赋能设计

81 ----- 专业客户服务

设计收入

7.21 亿元

累计授权专利

284 件

研发投入

6,910.57 万元

研发人员

521 人

9 产业、创新和基础设施



12 负责任消费和生产

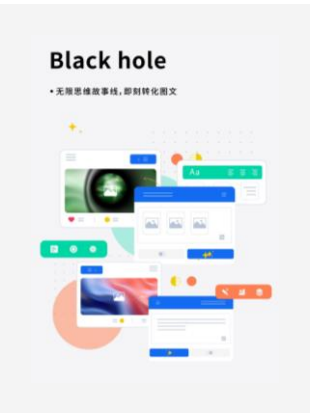


锻造创新引擎

郑中设计从建立之初就将原创设计业务作为企业发展的核心战略，并逐渐形成了竞争优势。经过多年深耕，已经成长作为一家以设计创意为主的企业，成功构建起以“创意设计+科技创新”为双轮驱动的差异化竞争优势。未来，公司将持续通过自主研发及外部交流合作等方式，培养优秀技术创新骨干力量、提升创新研发能力，以卓越的研发创新成果与实践引领行业发展新方向。

◆ 研发创新管理

公司始终将创新理念融入设计全流程，以全产业链运作模式（从前期顾问、建筑设计、室内设计到机电、标识、软装、艺术品等）覆盖酒店、企业总部大厦、商业综合体、高端住宅等多业态领域。基于全产业链视角建立和完善技术创新研发管理体系，形成系统化、规范化的研发流程，确保每一个研发创新活动有序开展



加强科技研发

郑中设计重视技术研发和设计原创性，持续加大研发创新投入力度，积极推进前瞻性研发创新项目开展和成果应用，通过提供前沿的国际专业支持与充足的实践资源，确保各项研发项目高效进行并取得显著成果。公司研发项目涵盖设计领域的智能化、适老化、公共性、文化性等多维度内容，不断为设计领域的可持续发展注入新的活力。

公司2项科技成果通过广东省工程勘察设计行业协会组织的专家鉴定，《IDEAFUSION 兆材云库数字化平台》达到国际领先水平，《Transfusion装饰设计智能生成系统》成果达到国内领先水平。

💡 亮点绩效

报告期内，研发投入	研发投入占营业收入比例
6,910.57万元	5.82%

截止报告期末，研发人员共计	占比达
521人	29.42%

报告期内，新增发明专利
4项

研发项目立项	已完成项目	在研项目
33个	27个	5个



郑中设计、亚泰飞越、郑中设计事务所获评高新技术企业认定

郑中设计事务所、亚泰飞越获评专精特新中小企业



◆ 重点研发项目及介绍

✓ 基于低碳理念下的精品酒店建筑策划及应用研究

该项目以低碳理念为核心，通过深入研究与策划，探索如何将低碳技术、材料及设计策略融入精品酒店建筑的全生命周期，从选址规划、建筑设计、施工建设到运营管理，降低能源消耗与碳排放，同时保证酒店品质，为宾客提供独特且绿色环保的住宿体验，树立行业低碳标杆，推动酒店行业向可持续、绿色化方向发展，促进低碳理念在建筑领域尤其是酒店建筑中的广泛应用与创新实践。

✓ 自然生态观念在纤维艺术中的创新应用与实践探索

该项目以自然生态观念为核心切入点，将自然生态观念与纤维艺术相结合，通过现代创新设计理念和技术手段，将自然生态观念体现在纤维艺术装置的创作中，展现自然之美与生态和谐，同时提升纤维艺术的环保性和可持续性。通过研究拓宽纤维艺术的表现边界，增强公众对自然生态的保护意识，推动纤维艺术领域向更加绿色、和谐的方向发展，为纤维艺术的未来发展注入新的活力与内涵。

✓ 地域民族文化符号在艺术衍生品设计中的创新应用

该项目通过深入挖掘地域民族文化的精髓，提炼具有代表性和独特性的文化符号，与现代科技巧妙地融入艺术衍生品的创意设计中，以系统性的设计方法提升当代艺术衍生品的文化价值。通过衍生品设计的符号化应用研究，形成一套完整的地域民族文化符号在艺术衍生品设计包含符号提取方法、转化策略、设计原则等实施的创新应用理论体系。为设计师的相关设计提供理论方法依据。

✓ 基于可持续发展理念的城市公共建筑室内空间设计研究

该项目从可持续发展理念出发，深入探索探寻城市公共建筑室内空间设计的创新思路与方法，提出融合生态保护、资源节约、人性化设计以及文化传承等要素的设计方案，优化室内空间的功能布局、材料选择及能源利用，以减少对环境的影响，提升室内空间的使用效率和舒适度，以此提升城市公共建筑的综合品质和社会影响力，同时为城市公共建筑室内空间设计的创新发展提供理论支撑与实践指导。



创新研发体系

研发创新人才是公司创新发展的源泉。公司构建专业的研发管理架构，由研发中心负责技术研究开发管理工作，制定并执行技术开发规划，推动科技成果的推广应用。公司通过多种渠道引进和培养高素质的创新人才，为研发创新人才创造良好的工作条件和学术氛围，建立有效的人才激励机制，激发员工的创新动力。

公司与国内外高等院校、科研院所及相关企业广泛开展人才项目的交流与合作，共同培育优秀的创新设计人才。公司与广州美术学院、深圳职业技术学院、武汉生物工程学院、湖南工业大学和中国标准化研究院等大学、科研机构建立了产学研合作及实习基地。在材料研发上，重点攻关低 VOC 释放、抗菌防霉的墙面涂料与装饰板材，确保装修材料从源头保障空气质量；在环境技术方面，创新运用智能空气净化系统，结合纳米光触媒技术，实现24小时动态监测与净化，使室内PM2.5、甲醛等指标远优于国家标准，为客户打造兼具科技感与健康属性的居住空间。

荣誉



公司2024年部分发明专利证书



公司 BIM 团队获奖证书

探索无界创意

在设计的广袤天地中，郑中设计公司始终是无畏的探索者，积极追寻设计无界的创意之境。公司以跨领域融合为笔，将建筑、科技、文化、艺术等多元知识与灵感交融，在空间设计中巧妙融入前沿科技元素，打造出充满未来感与互动性的体验空间。同时，依托国际化视野与顶尖合作资源，公司积极引进前沿科技，探索新技术、新材料、新方式的研发和应用，为行业树立先进的实践标杆，赋能全球设计产业蓬勃发展。

2024卷宗 Wallpaper* 全域设计大会
Wallpaper* China Design Forum 2024



王受之（左）
中国设计学理论家，设计教育家，学者

胡伟坚（右）
室内设计师，中国设计年度人物，CCD 总裁 / 管理合伙人

卷宗 Wallpaper* CCD
China Design Forum

案例

跨界融合，共探全领域、跨学科的未来设计

2024年9月，2024卷宗 WALLPAPER* 全局设计大会暨 CCD 晚宴于上海海鸥丽晶酒店开幕。此次大会，CCD 与中国最具影响力的设计全景媒体平台《卷宗Wallpaper*》与汇聚享誉国际的建筑、设计专业人士、艺术家、时尚、文化界名流，及顶奢品牌高层，在跨界主题论坛和晚宴中共同探讨当代设计与生活的丰富内涵，见证跨领域的融合与创造。



郑一茜 — 犀照科技&可室生活创始人

科技发展会带来一些压力，但是压力背后有很多的机会。在科技的快速发展下，设计师能做的是紧跟时代步伐，提高竞争力和服务能力，要把科技当作创意的放大镜，更好地实现创意。



郑忠 — 郑中设计创始人、董事长

我们注重现代的生活方式，也注重传统文化。把传统中最生动的留下来，应用在全球范围内的设计也许可以更好地保留和展现我们的东方文化。



KEN WEIJIAN HU(胡伟坚) — 郑中设计副总裁、董事

设计是对我们世界、生活的安排。设计师要对设计过程、资源、使用者都有敬畏和尊重之心。

生命是全方位的，设计让生命更丰富多彩。



◆ 行业标准编制

公司积极参与国家、行业、团体等规范标准与报告编制工作，通过深入研究国内外先进理论，结合丰富项目实践经验，助力提升标准的科学性、实用性和可操作性，推动行业规范化发展。

2024年，公司参与的《酒店室内绿色设计标准》（T/CBDA 78-2024），涵盖了从平面布局、功能空间规划、公共安全保障到室内陈设等各个方面的全面规范。该标准不仅关注健康环境设计，还强调可持续设计，致力于推动酒店绿色室内环境的全面建设和提升。通过实施该标准，酒店业在室内设计方面将更加规范并实现绿色化和低碳化的转型，为使用者提供更加健康、舒适和环保的住宿体验。同时有助于提升酒店业的形象，切实满足消费者对绿色、健康、环保的需求，促进酒店业的可持续发展。

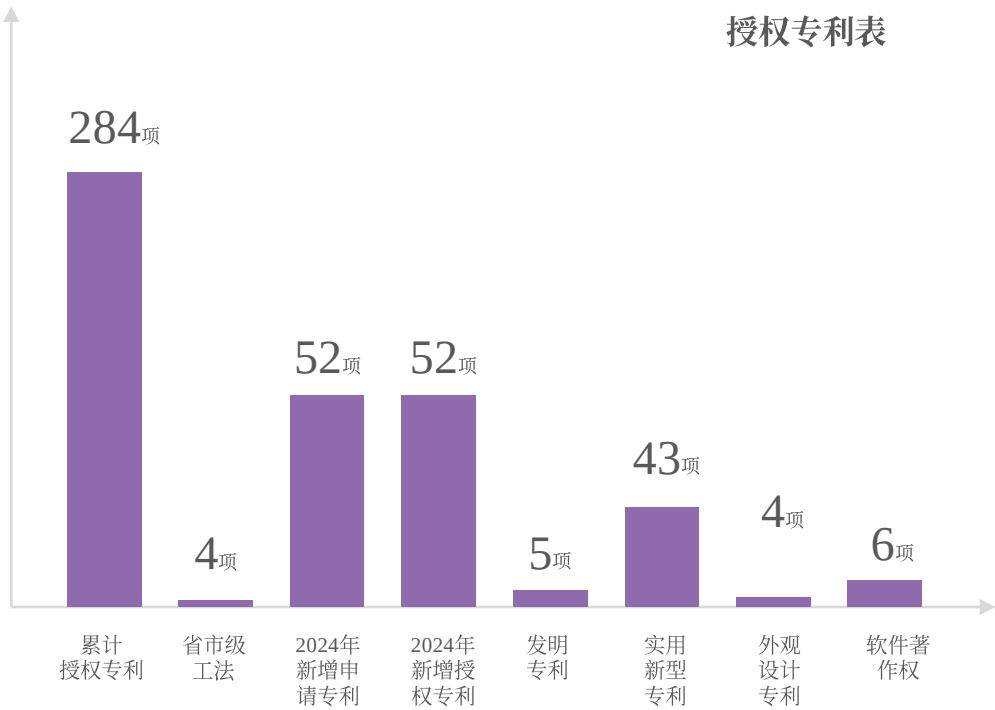
郑中设计牵头/参编标准成果

标准名称	标准分类	标准编号
《酒店室内绿色设计标准》	团体标准	T/CBDA 78-2024
《酒店建筑装配式装修技术标准》	深圳地标	SJG 182-2024
《智慧城市 建筑及居住区 第2部分：智慧社区评价》	国家标准	GB/T 42455.2-2024

知识产权保护

知识产权保护是公司创新研发工作的重中之重。公司高度重视知识产权保护工作，贯彻落实《中华人民共和国商标法》《中华人民共和国著作权法》《中华人民共和国专利法》等法律法规要求，不断完善知识产权管理和保障机制，规范知识产权的申请、认证与维护工作，保护自有知识产权不受侵犯。同时，公司充分尊重其他企业、个人或主体的知识产权，合法、合理且正当地使用供应商、客户、商务伙伴等相关方的信息、材料、产品、知识产权，保护每一个创新成果能够真正为行业发展带来价值。

授权专利表



累计授权专利**284**项，省市级工法**4**项
2024年新增申请专利**52**项
2024年新增授权专利**52**项，其中发明专利**5**项，实用新型专利**43**项，外观设计专利**4**项，软件著作权**6**项



科技赋能设计

科技是第一生产力。郑中设计致力于以科技驱动设计行业变革，基于对设计行业的深度考量，将数字科技注入管理与业务流程之中，推动行业数字化、智能化转型发展，实现效率与质量双提升。

全面推进数字管理

公司全面梳理自身业务流程，积极利用数字化、信息化技术，制定全流程数字化系统规划，明确分阶段落地建设路径，通过持续完善各个业务流程的信息化基础设施建设，逐步形成基于信息流的多平台系统协同体系，构建各业务环节协同运作、信息共享和数据一体化管理的数字化架构，有效提升团队协作效率，助力企业运营管理决策优化。

数字管理系统规划

01

信息化基础系统建设

- CRM 营销投标管理
- DPM 设计管理
- EPM 工程管理
- SRM 供应链管理
- HR 人力资源管理
- OA 协同办公管理

02

财务共享

- 核算共享
- 资金共享
- 费用共享

03

商业智能

- 报表管理
- 驾驶舱
- 决策分析
- 绩效管理

打造智能设计生态

郑中设计全资子公司犀照科技聚焦当前设计工作中的难点、痛点，通过对行业内部深度考量，将数字科技注入其中，构建智能化的设计管理理念，为设计及相关领域群体，创建全新高效的协同服务，致力于打造智能化设计生态环境。

◆ IDEAFUSION 兆材云库数字化平台

子公司犀照科技研发应用针对室内设计项目全生命周期的一站式全流程数字化平台——IDEAFUSION 兆材云库,集合数字物料库、线下物料房、SaaS 设计协同系统，为广大设计师提供设计选材、供应链管理、项目管理、设计协同等数字化服务。平台整合设计资源，汇聚全球优质品牌，收录室内设计全品类物料、特殊物料及环保新材46万余款，建立高效的供应商对接机制，并提供企业级数字资产管理体系。

平台搭建行业首家线上线下相结合的智慧物料房，集合来自全球数十万款新材物料，秉承“一物一码”原则进行数字化管理，打破设计师与供应商的信息壁垒，实现高效设计流程闭环。

目前，该平台已面向全行业对外开放，实现设计行业与上下游链条的数字化转型升级，针对设计师，平台提供海量选材、设计工具、个人提升等高价值服务，解决了设计师对于工作中设计项目方案选材和空间局部设计方案方面经常出现材料信息获取困难，送样流程繁琐、设计效率、时间成本高等问题；针对供应商，平台建立线上数字化店铺、多方协同、质检、投标及采购服务，全面提升供应链运行效率；针对业主客户，平台提供物料数据参考、项目成本预算等基础与增值服务，为客户提供更多选择空间，提升客户满意度。

关键绩效

平台设计师超	平台供应商数量超	平台项目数量超	物料款式数量超
30,000名	2,000家	2,000个	460,000款

客户群体



政企设计院
响应国家数字化号召



地产公司
实现地产物料数字化管理



设计机构
真正做到降本增效



传统建材商
改善建材城经营数字带动发展



设计教育行业
让数字物料管理走进大学



其他
物联管理

◆ 智慧物料房

公司在深圳、上海、北京、新加坡、日本均打造了线下智慧物料房，主打行业全球最新材料，低碳环保型材料，线上含室内全品类应用材料，逐渐形成规模效应，打造“专业、智能、科技”的一站式数字化设计服务平台，真正为行业实现降本增效。



经广东省工程勘察设计行业协会组织的专家鉴定，
《IDEAFUSION 兆材云库数字化平台》达到国际领先水平

智能匹配

提供详细参数、以图搜图等物料精细筛选功能，精准匹配所需项目物料。

一键取用

设计师在平台上即可向供应商发起索取实物样品，打破设计师索样的地域限制，实现快速选材。

在线设计

提供物料书/清单一键生成、等比还原线下物理板等功能，助力设计师在线上高效、快捷地完成物料设计工作。

趋势分析

实时数据在智慧大屏同步呈现，并对设计师对物料收藏、取用、索样等动作进行大数据分析，为行业发展趋势提供参考。



AI设计

犀照科技自主研发的“Transfusion AI”设计工具，开创了室内设计行业智能化新范式。该平台基于千万级行业知识图谱和先进算法，能够智能解析设计需求，快速生成创意方案，完成文本、图像到视频的多模态创意表达，并实现设计方案与供应链的无缝衔接。

多年项目经验 + 前沿的技术研发

AI 文字理解/推理

DeepSeek+自研模型

AI 绘图

自研模型

2D图生成3D视频

自研模型

技术突破



Transfusion AI深度整合设计行业资源，基于超过300万量级的高品质训练素材，创新性引入多智能体协同（MAC）与自进化学习系统（SELS），使底层模型能够自主协同与学习，精准解构空间参数、用户偏好及商业需求，重塑设计数据底座。

全流程赋能



设计师仅需输入基础需求，即可完成从“灵感概念-方案设计-深化设计-落地供应链”的全流程服务，解放重复劳动，专注创意与价值创造。支持多模态设计表达，Transfusion AI 在设计文本、空间图形、视频动态表达上实现全面突破。

生态协同



Transfusion AI 与犀照科技旗下“IDEAFUSION 兆材云库”、“FIND TO BUY 软装商城”深度联动，一键直联50万+优质软硬装及艺术品供应链，实现从概念到落地全流程闭环，确保创意完美落地。

行业价值



犀照科技专注于设计科技创新的高新技术，致力于通过AI技术推动设计行业数字化转型。作为业内首个贯通设计全链路的智能平台，Transfusion AI 通过技术重塑设计工作流，推动行业向智能化、高效化迈进。

专业客户服务

郑中设计始终坚持“以客户为中心”的核心价值观。公司坚持以客户需求为导向，以品质为核心，为客户提供高效、专业、个性化的服务与产品，构建覆盖全生命周期的精细化服务体系。在服务过程中践行负责任营销，力求服务透明化、价值可视化、体验场景化精准服务，确保客户在空间美学、功能效能、成本管控等多维度诉求得到系统性满足，持续缔造超越预期的优质体验。充分满足客户的期望和要求。

优质服务

公司建立覆盖项目全生命周期的客户服务体系，关注客户在每个环节的需求，不断引入新的服务理念和技术手段，持续提升客户服务的整体水平。

◆ 提升服务体验



专业服务团队

公司设立全球业务拓展中心，可为世界各地客户提供专业服务，并下设营销支持组，分为拓研中心、投标中心、接待中心、内务中心、合约中心五大板块为一线营销人员提供后端支持。团队在项目各个阶段均保持与客户的密切沟通和协作，确保高效、及时的服务响应。



优化客户体验

公司提供颠覆传统办公形态的商务办公空间，既融合办公属性，同时也提供体验艺术沙龙、品鉴咖啡、休闲洽谈等日常活动场所，让交流自然发生，实现从“客户”到“我们”的情感链接，建立长期、和谐的客户关系。



客情维护管理

公司通过线上线下结合的方式搭建客户信息系统，详细登记客户信息、项目名称、客户来访时间、客户维护状态等信息，便于根据客户的具体需求和项目特点灵活调整服务内容和方式，为客户提供个性化服务。



客户诉求回应

公司建立完善的客户反馈机制，针对不同层级客户开展定期回访服务，记录客户的反馈意见及业务机会，对于反馈投诉的问题，视投诉具体情况安排相应团队在一定期限内给予处理与回复。

◆ 开展负责任营销

郑中设计坚持负责任的营销理念，规范营销行为，真实、全面地传达公司产品和服务信息，不夸大、不误导，确保每一位客户都能获得准确的信息，诚信合法合规经营。公司在米兰、上海等地参加了多场艺术展，在宣传公司品牌的同时也提升公司关键人员的眼界，为更好的参加米兰设计周互动，提升员工沟通能力及职业素养，更好的为客户提供服务，促进商务关系建立，公司特意组织了米兰商务礼仪培训。



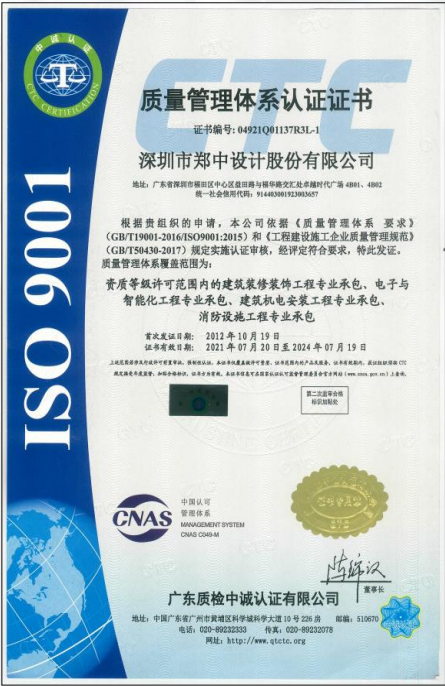
米兰商务礼仪培训

1,797人次	72小时
营销培训总人次	营销培训总时长

品质管控

公司始终秉持“以品质为生命”的价值理念，持续完善质量管理机制，对项目开展全生命周期品质管控。在引领酒店设计的同时，公司在项目中成功运用 EPC（Engineering-Procurement-Construction，设计采购和施工）业务模式，充分发挥公司专业设计能力，结合智能化科技运用，实现从设计到落地的有效协同、充分落地，以高品质出品为公司奠定良好的口碑和市场形象。截至2024年底，公司项目作品已遍及26个国家及地区。

通过ISO 9001质量管理体系认证



◆ 全生命周期品质管理

标准设定

项目的高品质始于严格的标准设定。在酒店设计方面，公司根据国际行业标准，结合自身丰富的项目经验，制定了一系列严格的质量标准和规范，为国际酒店品牌打造可供行业参考使用的最新标准，确保项目在质量、安全和环保等方面达到最佳水平。

创新设计

公司拥有超过1,200位专注概念设计、方案设计、物料设计、灯光设计、艺术品设计、施工图设计等不同领域的专业设计师团队，并在新加坡、日本、伦敦新设全资子公司招揽更多设计人才，以国际化创作视野及设计理念为核心，通过分析与挖掘客户潜在需求，结合每个项目的人文、地理特性量身打造设计方案，确保方案的独特性与前瞻性。

深化落地

从概念设计到具体实施，需要严谨的深化过程。公司对深化图纸绘制工作全程进行严格规范管理，确保设计方案的每一个细节都能在实际施工中得以实现，通过BIM等先进技术，对项目进行全方位的模拟和优化，提前发现和解决潜在问题，确保项目实施的可行性和精确性。

采购管理

公司建立严格的采购管理体系，规范采购控制流程，根据不同原材料分别制定进货检验标准，从源头上把控原材料质量，并在供应商准入和评估过程中着重审查供应商产品质量情况，对不符合质量要求的供应商将取消合作并拉入黑名单，实现材料质量的有效管控。

施工交付

公司对施工项目开展风险评估，制定相应的应对措施和预案以降低或消除风险，在施工过程中由总部各条线不定期到各项目巡检，对项目实际的进度、质量、安全进行过程检查管控，同时收集整理项目部建议，持续完善施工工艺工法标准和项目管理制度。

信息安全与隐私保护

在信息化时代，郑中设计高度重视信息安全与隐私保护。公司严格遵从《中华人民共和国网络安全法》《中华人民共和国数据安全法》《中华人民共和国个人信息保护法》等法律法规，建立全面的信息安全管理体系，为员工、客户及合作伙伴等相关方提供坚实的信息保障。报告期内，公司未发生数据与信息失密泄密事件。

◆ 信息安全技术管理

➤ 网络安全建设

设立安全运营中心负责网络安全工作，部署出口防火墙、安全感知设备等安全设施，加强系统安全防护能力，确保在设计、传输、存储、使用图纸的过程中环境安全可控。

➤ 分级权限管理

通过技术手段实现权限的灵活分配和控制，同时部署加密系统服务端集成，实现全终端入口管控，确保外发图纸安全可控。

➤ 存储备份管理

采用服务器虚拟化与分布式存储结合的超融合架构，各分公司实现本地设计数据的备份本地存储，核心项目图纸同步至总部保存，实现统一管理、分布存储，并具备容灾功能，提升业务系统的稳定可靠性。

➤ 安全应急响应

建立安全事件响应机制，规范响应及处理流程，由安全运营人员7*24小时持续监测网络情况，及时发现、处理异常问题并总结归档。



◆ 信息安全意识宣贯

公司严格规范员工对客户信息权限、使用、保管、销毁方式，要求员工签订保密协议，并不定期向员工开展客户隐私保护意识宣贯。对于泄露公司客户信息、利用客户信息牟利者，视情节严重程度予以罚款、辞退、移交司法部门处理。

员工保密协议签订率**100%**
信息安全培训次数**2**次，信息安全培训总人次**600**人次

02

合规经营 护航稳健发展

89 ----- 党建引领发展

91 ----- 健全公司治理

97 ----- 共促合作发展

召开股东大会

2次

女性董事占比

14.29%



党建引领发展

坚持党的建设为民营经济健康发展注入了强大信心和动力。郑中设计深刻领悟党建引领的关键作用，始终坚持以党建引领企业航向，积极探索并深度推动党的建设与企业经营发展紧密融合、协同共进。通过加强党建，不仅为公司稳健前行筑牢了坚固的组织保障，更将全体员工紧密凝聚一心，汇聚成一股奋进不息的磅礴力量，助力公司在市场竞争中破浪前行、稳健致远。

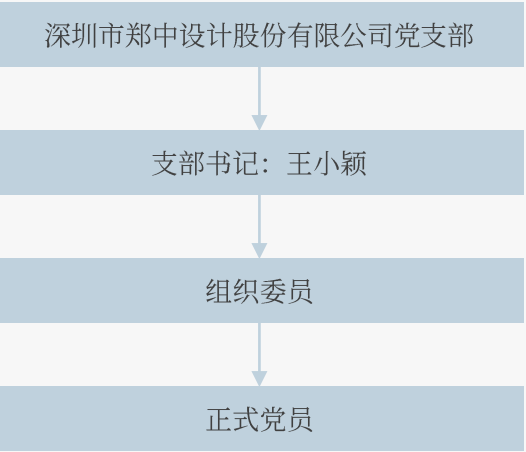
◆ 加强思想引领，把稳发展“方向盘”

郑中设计紧紧围绕贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的二十大精神这一主线，严格执行“第一议题”学习制度，切实提高党员干部把握方向、把握大势、把握大局的能力，保证公司各项重大工作沿着正确的政治方向发展。

◆ 强化基层党建，筑牢战斗“桥头堡”

严格落实执行“三会一课”，积极分享党政方针政策、体制机制改革、产业发展、科技创新等相关知识，教育引导党员干部开阔视野、更新观念、增强本领。

党支部组织架构



正式党员**29**名

发展对象**6**名

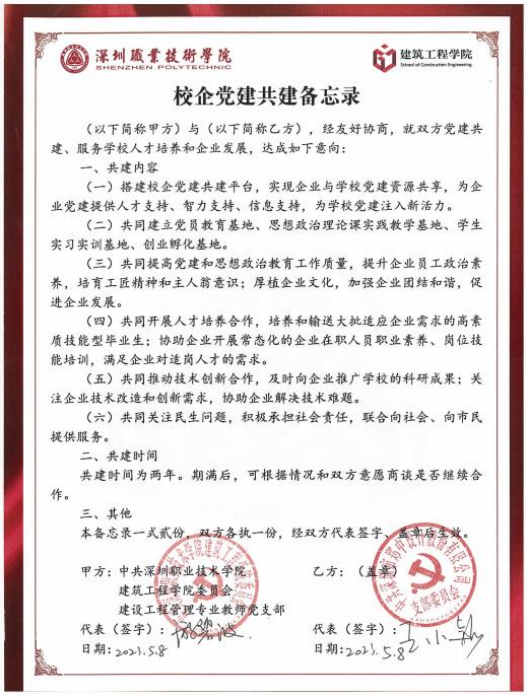
设有书记**1**名

组织委员**3**名

积极开展党建

◆ 校企党建共建备忘录

公司党支部与中共深圳职业技术学院建筑工程学院委员会建设工程管理专业教师党支部就人才培养、资源共建及校企党建方面达成合作协议，并签订《校企党建共建备忘录》，通过优势互补、资源共享、互带互动、共同发展的方式加强校企合作，助力人才培养与产业发展双赢。



◆ 先进基层党组织称号



2025年6月，公司荣获中共深圳市福田区非公有制经济组织委员会授予的“先进基层党组织”称号。这一殊荣既是对公司党组织政治引领力、组织凝聚力和发展推动力的权威认可，更是对公司全体党员践行初心使命、全体员工协同奋进的实践印证。未来，公司将继续以高质量党建为引领，深化“党建+业务”双融双促机制，在强化政治担当上展现新作为，通过常态化开展党的创新理论学习与实践转化，确保企业发展方向与国家战略同频共振。

健全公司治理

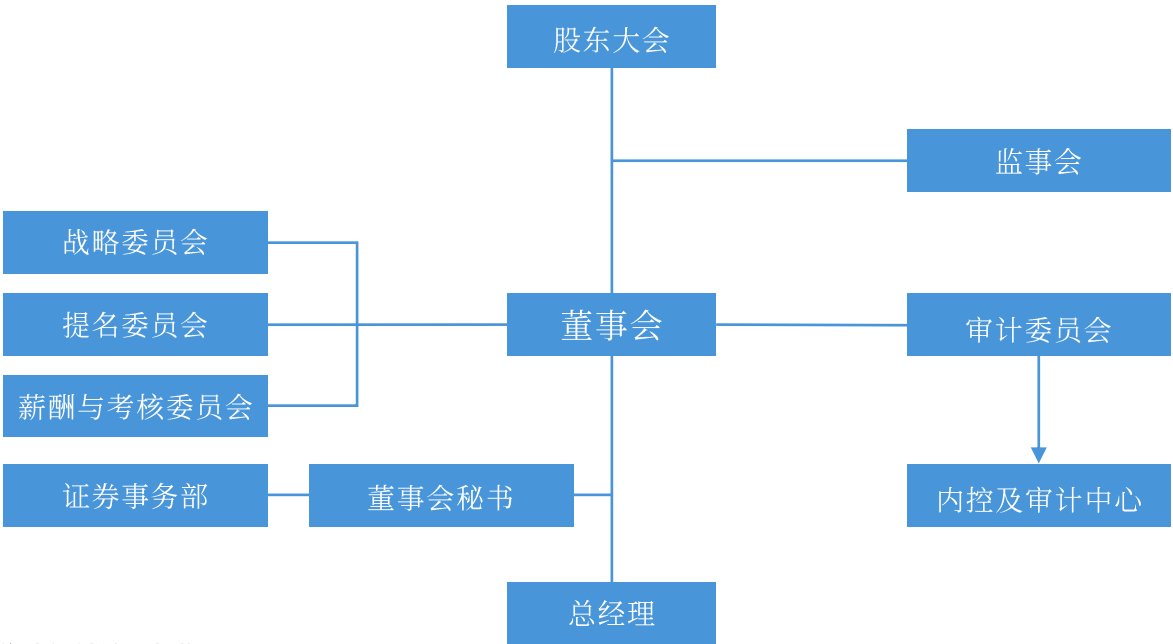
企业作为推动城市蓬勃发展的核心动力源泉，其活力与创造力不断为城市注入新的生机与动能。而有效、良好的公司治理体系则是企业实现可持续发展的重要保障。郑中设计努力构筑可持续发展之道，建立科学有效、权责清晰的法人治理架构，推动ESG理念与公司治理深度融合，强化风险管控，以提升经济、社会、环境综合价值能力为目标，为公司实现可持续的健康发展和有质量的稳定增长保驾护航。

治理体系

郑中设计严格按照国家法律法规和深圳证券交易所监管要求，不断完善由股东大会、董事会、监事会和管理层构成的“三会一层”治理架构，形成了权力机构、决策机构、监督机构和经营管理者之间的制衡机制。各治理层依法行使各自的决策权、执行权和监督权，努力实现董事会定战略、作决策、防风险和经理层谋经营、抓落实、强管理的有机统一，有效维护各利益相关方权益。

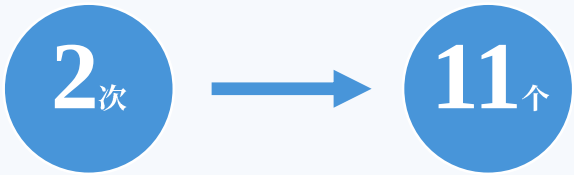
治理架构

股东大会是公司最高权力机构，下设董事会、监事会，严格按照《公司章程》《股东大会议事规则》等相关规定运作，充分保障股东的知情权、参与权、质询权、表决权。董事会对股东大会负责，下设战略委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会、审计委员会四个专业委员会，其中审计委员会、薪酬与考核委员会、提名委员会的主席均为公司独立董事且独立董事均占多数，各委员会分工明确，权责分明，有效运作，切实保证了董事会决策的客观性和公正性。

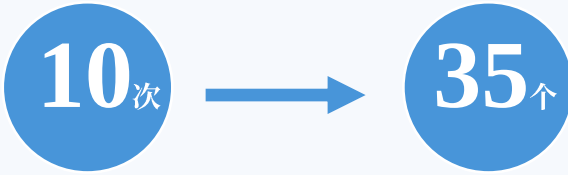


郑中设计治理架构图

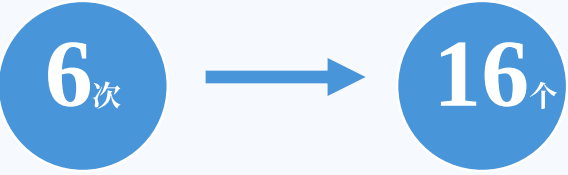
2024年三会召开情况



全年召开股东大会 股东大会通过议案



全年召开董事会 董事会通过议案



全年召开监事会 监事会通过议案



全年召开
审计委员会会议 全年召开
战略委员会会议



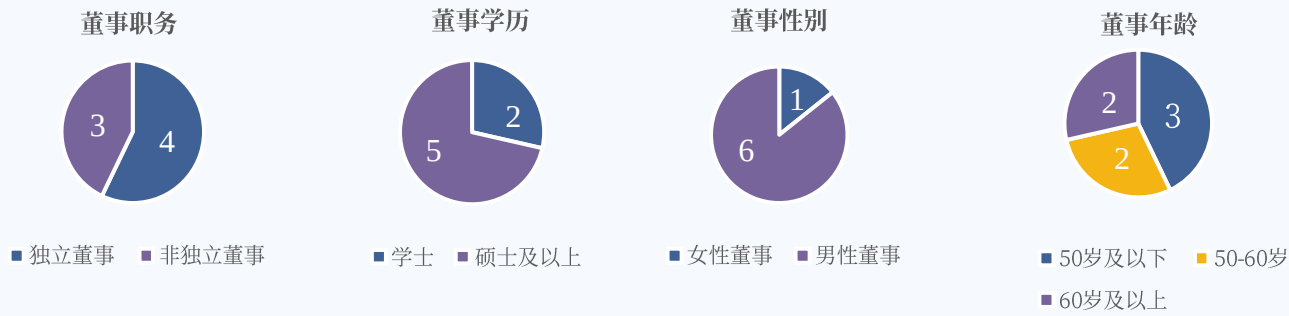
全年召开
薪酬与考核委员会会议

全年召开股东大会2次，股东大会通过议案11个
全年召开董事会10次，董事会通过议案35个
全年召开监事会6次，监事会通过议案16个
全年召开审计委员会会议5次
全年召开战略委员会会议1次
全年召开薪酬与考核委员会会议2次

董事会多元化

郑中设计持续完善董事会多元化建设，董事会成员在性别、年龄、教育背景、行业经验以及专业技能等方面呈现多元化特征，可以为公司总体发展战略、经营计划等提供不同的视角和观点，使各委员会将能够从更广泛的角度评估问题，综合考虑各个利益相关方的利益，提高董事会有效决策、解决问题的能力。报告期内，公司董事会会有1名女性、监事会有两名女性，董事会中女性成员占比14.29%，监事会中女性成员占比66.67%。

类型	姓名	性别	任期	专业能力			
				行业经验	风险管理	会计	法律
董事长	郑忠	男	11	√	√		
总经理、董事	刘云贵	男	4	√	√	√	
董事、副总经理	邱小维	男	11	√			
董事、副总经理	KEN HU (胡伟坚)	男	11	√			
独立董事	李斐	男	1		√		√
独立董事	傅文波	男	1		√		
独立董事	丁明明	女	1		√		√



重视投资者权益保护

郑中设计注重投资者关系管理，建立并不断完善投资者保护机制，切实保护投资者合法权益，让投资者分享公司的成长与发展。

保护中小股东权益

公司持续加强内幕信息保密工作，确保信息披露的公开、公平、公正，从制度上更好地保障中小股东的知情权。股东大会对中小股东单独计票，让中小股东充分发表意见，保护中小股东权益。

提升投资者沟通体验

公司已构建起股东大会、业绩说明会、互动易、投资者热线、投资者邮箱，实地参观调研、微信、微博、抖音号、头条号等涵盖线上线下多样化投资者沟通渠道，打破地域界限，与更多更广的投资者进行积极、有效地互动。

召开业绩说明会1次，投资者网上集体接待日活动1次，

接待投资者调研9次，互动易回复投资者提问28条，

接听投资者热线70次。

微信视频号拥有粉丝数1.960个，发布信息46条，互动总量18,212。

抖音号拥有粉丝数160.209个，发布信息97条，互动总量56,112。

头条号拥有粉丝数4.936个，发布信息101条，互动总量4.255。

小红书拥有粉丝数8.842个，发布信息89条，互动总量11,459。

INS拥有粉丝数11.909个，发布信息66条，互动总量41.635。

积极回报股东

公司始终注重回报投资者，自上市以来坚持实施连续、稳定的利润分配政策，2016年至2024年累计现金分红达5.19亿元。

2023年度分红：公司于2024年5月15日召开2023年度股东大会，审议通过了《公司2023年度利润分配的预案》，本次利润分配方案为以权益分派的股权登记日当日的总股本为基数，剔除回购专用证券账户中已回购股份，按照每股分配金额不变的原则进行权益分派，向全体股东每10股派发现金红利2元（含税），共计人民币5,288.84万元。本次利润分配已于2024年5月29日实施完毕。

2024年半年度分红：公司于2024年5月15日召开2023年度股东大会，审议通过了《关于提请股东大会授权董事会制定2024年中期分红方案的议案》，公司于2024年8月19日召开第五届董事会第六次会议及第五届监事会第四次会议，会议审议通过了《关于2024年半年度利润分配预案的议案》。2024年半年度利润分配预案为以权益分派的股权登记日当日的总股本剔除回购专用证券账户中已回购股份为基数，公司利润分配方案公布后至实施前，公司股本及回购专用证券账户股份如发生变动，则按照每股分配金额不变的原则进行权益分派，向全体股东每10股派发现金红利2元（含税），共计人民币5,280.08万元。本次利润分配已于2024 年9月5日实施完毕。

■ 风险合规

郑中设计已建立有效内部管理制度体系，持续识别公司可能面对的风险，制定并主动采取一系列应对措施，为公司稳健发展保驾护航。

健全内控体系

公司根据相关法律政策等规定，结合公司实际情况不断完善内部制度，针对对外投资、收购出售资产、资产抵押、对外担保事项、委托理财、关联交易的权限和决策程序等事项，制定了《公司章程》《关联交易管理办法》《对外投资管理办法》《独立董事工作细则》等35项内部控制制度，并确保内控制度体系执行良好。

强化风险管控

我们立足公司所处的建筑装饰业和专业设计服务业的发展状况和行业特点，结合外部市场环境，识别并分析可能需要面对的由经济环境波动、行业周期的波动以及客户需求不断变化带来的市场波动与竞争风险，以及经营风险、管理风险、税收风险等，并针对性制定应对举措，实现对风险的有效控制。



郑中设计内控制度清单

序号	制度名称
1	《公司章程》
2	《股东大会议事规则》
3	《董事会议事规则》
4	《监事会议事规则》
5	《关联交易管理办法》
6	《对外投资管理办法》
7	《对外担保决策管理制度》
8	《独立董事工作细则》
9	《募集资金管理制度》
10	《控股股东、实际控制人行为规范》
11	《会计师事务所选聘制度》
12	《累积投票制实施细则》
13	《对外提供财务资助管理制度》
14	《防范控股股东及关联方占用公司资金制度》
15	《总经理工作细则》
16	《董事会秘书工作细则》
17	《审计委员会议事规则》
18	《战略委员会议事规则》
19	《提名委员会议事规则》
20	《薪酬与考核委员会议事规则》
21	《投资者关系管理制度》
22	《信息披露事务管理制度》
23	《重大信息内部报告制度》
24	《董事、监事和高级管理人员持有本公司股份及其变动的管理制度》
25	《内幕信息知情人管理制度》
26	《内部审计制度》
27	《对外信息报送和使用管理制度》
28	《突发事件危机处理应急制度》
29	《子公司管理制度》
30	《投资者来访接待管理制度》
31	《年报信息披露重大差错责任追究制度》
32	《重大资产处置管理办法》
33	《可转换公司债券持有人会议规则》
34	《外汇套期保值业务管理制度》
35	《舆情管理制度》

报告期内，不存在违反制度导致的重大风险事件。

共促合作发展

郑中设计深谙“共生方能致远”的协作哲学，以开放生态思维构建多维价值网络，持续与政府、企业、科研院校等建立跨越时间和空间的友谊，广泛链接优质资源，增进行业交流，以跨界协同之力推动行业生态发展，在共创共赢中迈向空间设计新高度。

积极战略合作



2024年9月，犀照科技与酒店低碳发展研究院就进一步推动数字科技与低碳趋势的融合创新达成战略合作，并共同签署了战略合作意向书。此次合作，双方将充分整合上下游资源，联合制定低碳建材领域的可行性指南及规范标准。犀照科技也将加强环保新材的引进，由犀照科技打造的IDEAFUSION 兆材云库平台现已开放环保新材板块，通过数字物料库与智慧物料房线上线下结合，为设计师提供更多符合环保标准的材料，确保设计方案有效落地。在双碳背景下，双方还将不定期举办沙龙论坛，共同探讨绿色设计的前沿发展和最佳实践，为低碳发展与数字科技融合提供全新路径。

酒店低碳发展研究院由国家级社会组织、科研院所及酒店行业头部应用技术单位产业间联合共建，是酒店行业首个致力于低碳路径实现研究的研究机构。



2024年11月7日至8日，郑中设计受邀出席2024亚太酒店与地产合作论坛（APCF），并担任大会开幕式启动嘉宾及主题分享嘉宾。聚焦东方新思潮与消费投资趋势，旨在促进酒店、地产与餐饮、旅游、文化、金融、科技等相关生态链的多边合作与可持续高质量发展。

郑中设计董事长郑忠及郑中设计事务所联席总裁&全球管理合伙人陈德坚发表演讲



2025年4月，郑中设计与设计大师 Marcel Wanders 在米兰正式签署战略合作协议，共创欧洲米兰联名办公室，本次合作旨在以开放型设计资源整合平台定位，聚焦欧洲及全球市场，为欧洲及全球国际客户提供高端设计解决方案，助力品牌在全球市场的战略布局。

犀照科技&可室生活创始人郑一茜与公司管理人员合影

多元交流

2024年6月，捷豹路虎全球董事参访郑中设计大中华上海总部，捷豹路虎提出“重塑未来”全球战略，强调以可持续性发展为基石，通过设计赋能，定义新现代豪华主义。参访嘉宾对 CCD 科技品牌犀照科技研发的一站式全流程数字化平台“IDEAFUSION 兆材云库”给予了充分肯定，并对犀照科技智慧物料房、数字物料库，给予了高度评价，共同探讨跨界合作的无限可能。

犀照科技CEO黄栩君向参访嘉宾展示“兆材云库数字化平台”



2024年9月，卷宗WALLPAPER*全局设计大会暨 CCD GALA 于上海海珀丽晶酒店开幕，本次全局设计盛会汇聚了建筑、室内设计、艺术创作与时尚潮流四大领域的先锋力量，共同开启一场跨界共创的探索之旅。CCD 与中国最具影响力的设计全景媒体平台卷宗 WALLPAPER 将汇聚享誉国际的建筑、设计专业人士、艺术家、时尚、文化界名流及顶奢品牌高层，在跨界主题论坛和晚宴中共同探讨当代设计与生活的丰富内涵见证跨领域的融合与创造。

郑中设计董事长郑忠与小说家金宇澄先生及演员宋佳合影



2025年3月，郑中设计受邀出席2025中外酒店品牌创新力论坛，与海内外酒店品牌、设计机构及行业专家共同探讨在消费需求日益多元化的背景下，设计如何成为驱动品牌创新与用户共鸣的核心力量，并深入交流如何通过设计叙事重塑旅居体验。

郑中设计上海分公司总裁江元骅出席论坛



2025年5月，意大利顶级橱柜品牌 Arclinea 的品牌代表、ESSERE 生活色彩集团创办人冯焯衡先生、SLD 创始人梁志天先生、PAL设计事务所创始人梁景华先生等一行嘉宾到访 CCD 深圳全球总部，共同展开一场关于未来生活美学的对话。此次会晤，双方以“空间叙事”为纽带，探讨了从高端住宅、酒店到跨界联名产品的多元合作可能。

郑中设计董事长郑忠与梁志天设计集团创始人梁志天及 ESSERE 生活色彩集团创办人冯焯衡合影



03

以人为本 共享和谐发展

101 ----- 多元包容职场

114 ----- 赋能员工成长

131 ----- 提升员工幸福感

员工总数

1,771人

中高层管理人才女性占比

26.80%

员工培训总学时

693.5小时



多元包容职场

多元包容的氛围对我们的员工发挥潜能以及激发创新思维至关重要。郑中设计致力于为每一位员工提供平等、尊重、包容及多元的职场环境，我们倡导性别平等，尊重能力差异，保护员工的权益并建设良好、开放的工作平台，保障员工工作环境的健康与安全，建立开放民主的沟通平台，共同营造良好的职场生态。

保障员工权益

合规雇佣

郑中设计严格遵循国家法律法规和国际劳工组织核心公约的相关规定，遵守招聘、解雇、工作时间等各项规定，持续修订和完善公司内部管理制度，明确员工行为准则和要求，对员工雇佣全流程进行规范。我们坚决杜绝因性别、年龄、种族、国籍、宗教信仰或其他社会及个人因素导致的歧视行为，杜绝童工雇佣、强制劳动等违反政策规定用工及歧视骚扰行为，严禁非法收集应聘人员个人信息，防范潜在人权风险，为员工权益提供可靠保障，促进公平就业。

郑中设计定期对招聘及录用工作进行严格核查，公司鼓励员工通过公开或内部渠道对违反公司政策或法规的行为进行举报。对于所有被举报的违规行为，公司将会认真调查，严肃处理，必要时将采取纠正措施，包括但不限于警告、通报批评、记过、解除劳动合同（辞退）。报告期内，郑中设计未发生使用童工或强制劳工事件、员工歧视事件。



劳动合同签订率

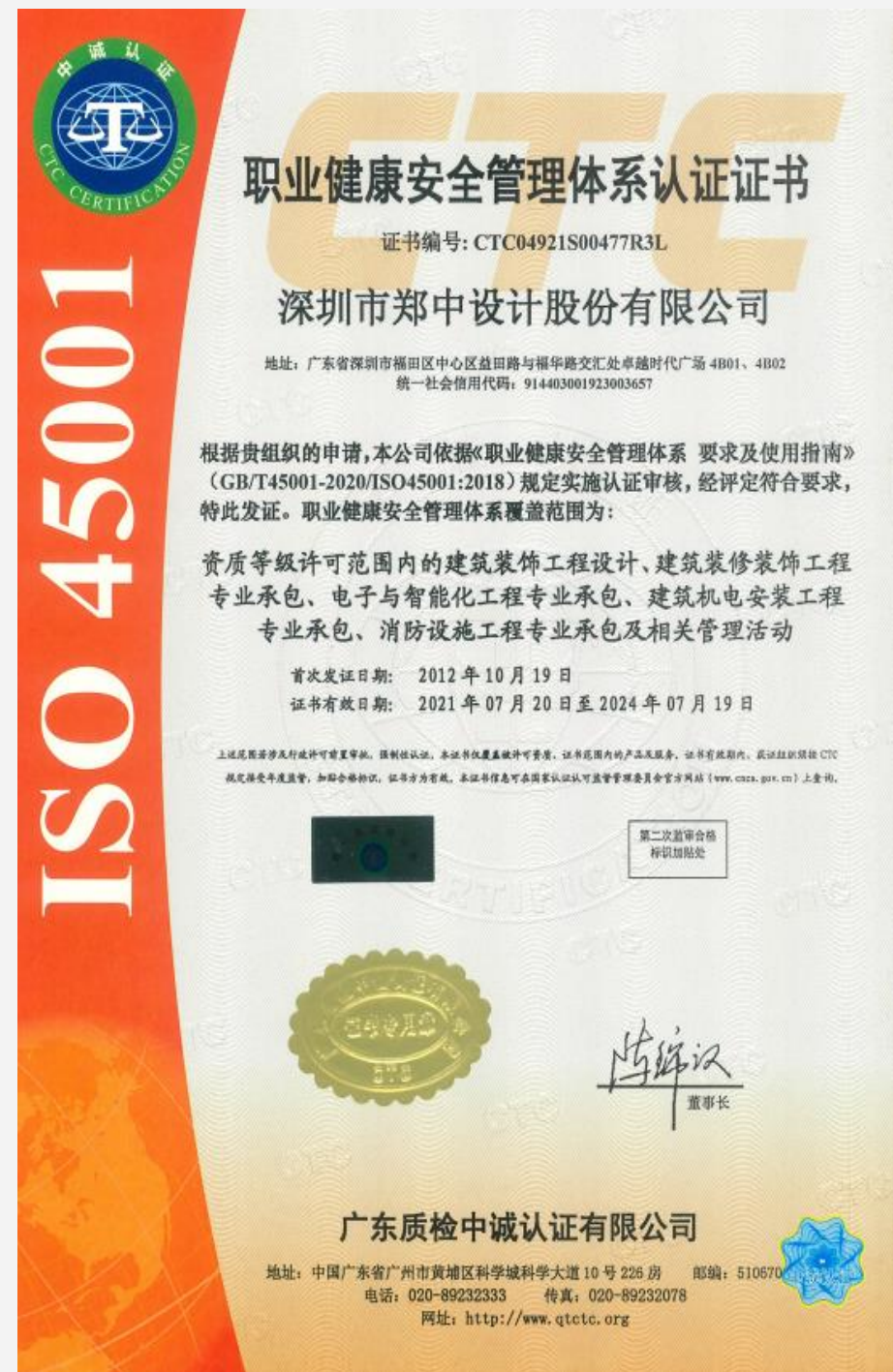
100%



员工歧视事件总数

0件

通过ISO 45001 职业健康安全管理体系认证



职业健康与安全

郑中设计持续规范员工职业健康与安全管理,确保为员工营造安全、健康、舒心的工作环境。公司人力行政中心定期开展日常监管并不断改善工作场所的健康和安全条件,定期进行职业健康安全风险评估,为全体员工购买团体意外伤害保险和安排团检,确定、解决当前和潜在的健康和安全危害,保障员工职业健康安全。

公司认识到预防性措施比被动措施更为重要，能更好防止事故造成的可避免损害。我们在办公室配备数量充足的急救箱和消防设施，并定期组织健康和安全教育培训和应急演练，提高全员安全意识，并建立人员安全档案，跟踪考核员工安全行为，确保员工掌握相关的健康和安全知识技能，从而降低潜在的风险和事故发生的可能性。当员工在工作场所受伤时，公司根据情况严重程度不同将员工直接送往医院救治或拨打120急救，同时保留事故当天的工作日志、交接班记录、事故现场照片、监控视频等一手资料和诊断证明、检验报告、120出诊记录等医院救治资料，并为员工申请工伤认定，为公司的稳健运营提供了有力保障。



每年积极配合物业大厦进行消防演习，提高员工安全防范意识

健康安全绩效



支持多元文化共融

公司员工遍布大中华、香港、新加坡、日本、伦敦等多个地区及国家。在国际化发展过程中，公司珍视不同年龄、背景和文化员工们的想法和观点，拥抱差异，鼓励员工相互理解和相互尊重。我们在招聘、职业发展等过程中践行多元、平等与包容（DEI）原则，积极构建多元包容的企业文化和职场环境，潜移默化中强化员工的多元化意识，了解多元化队伍的价值，促进各文化的融合以及更高效的团队合作。



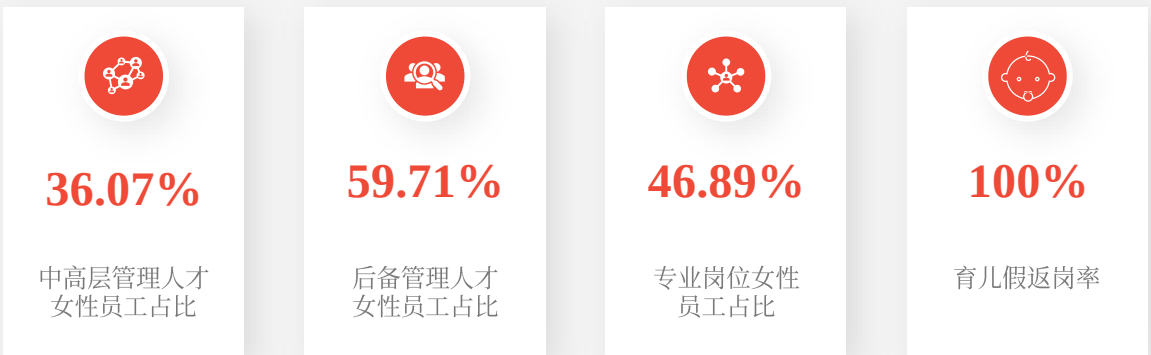
新加坡办公室开业合照



日本办公室开业照片

● 女性友好型职场

针对女性员工，我们提供平等的职业机会和加强对妇女劳动权益的保护，持续助力女性在公司不同业务和岗位都取得良好发展，确保平等薪酬福利待遇和消除性别与职业的经济不平等，为女性员工提供公平的培训和晋升机会，促进女性员工的进步和多元化技能提升，并鼓励和培养女性员工担任管理岗位，打破职业天花板确保女性员工在公司各项职能和管理领域有更多的参与度和发展机会。为了更好支持员工履行作为父母或家庭照顾者的责任，公司制定实施女职工权益保护专项集体合同，提供女性特定的健康保健服务，如产假、哺乳假、育儿假和灵活育儿支持，按法律法规的要求为男性员工提供陪产假，共同平衡家庭和职业责任，让女性员工能够更好地实现自身价值。



此外，公司在“三八妇女节”为所有女性员工准备精美礼品；在母亲节，公司组织员工为自己的母亲或作为母亲的自己，亲手制作一束花束；组织开展“开放日”活动，鼓励女性员工勇敢进行社交；每年组织女子篮球赛，增强体魄。



三八妇女节礼品



母亲节“品茶”活动



开放日活动



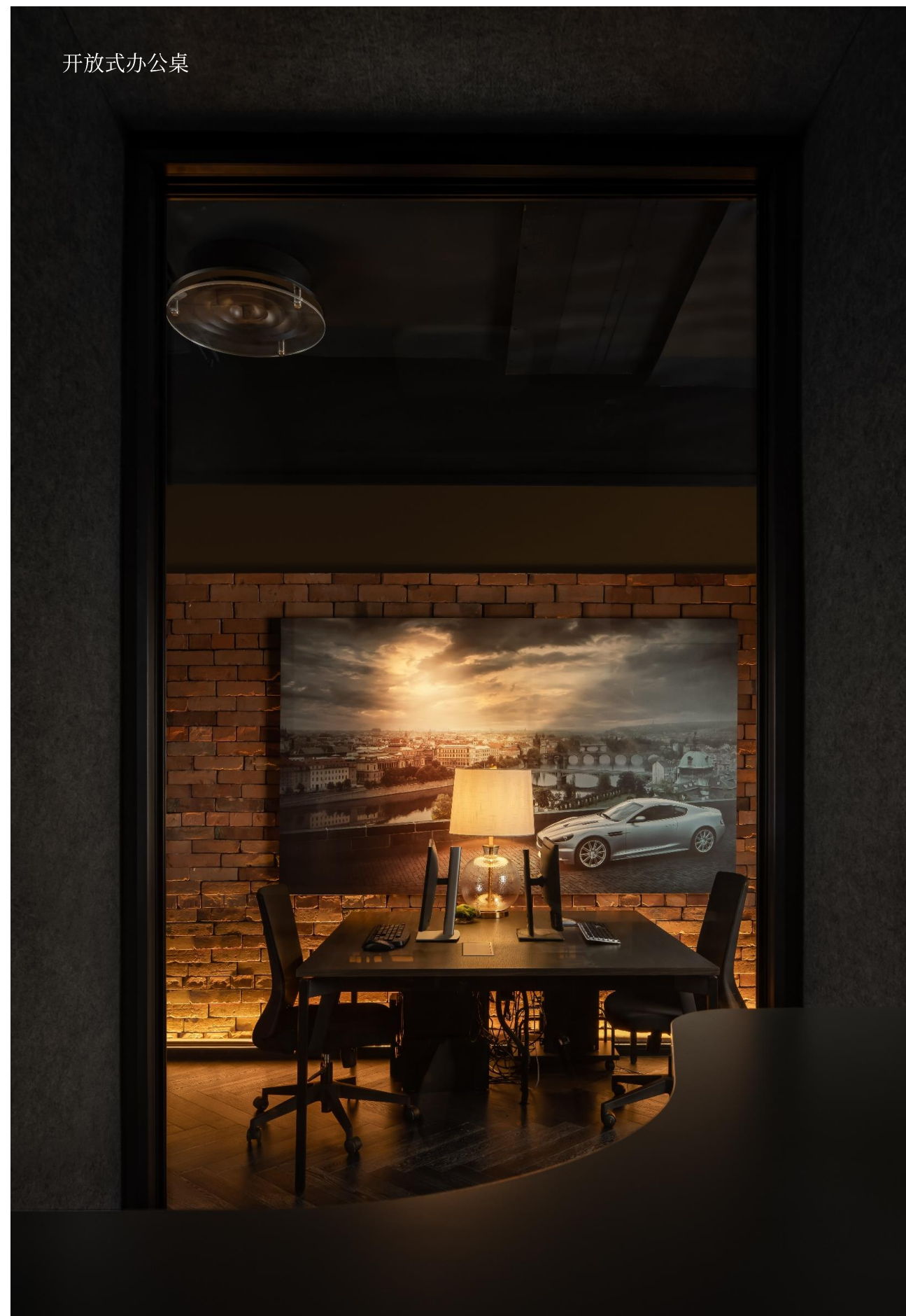
女子篮球赛



开放透明会议室

● 开放包容办公环境

公司作为推动DEI文化的倡导者，我们努力打造开放透明的办公环境，公司办公室均为开放式办公桌，不设隔挡，同时全部会议室为透明玻璃，鼓励员工之间的交流和合作，打破传统的层级和部门壁垒，推动员工们能够更加积极地参与团队合作，让员工们在开放透明的办公环境中能够坦诚地表达自己的想法和意见，感受到公平和包容的工作氛围。



开放式办公桌



员工参与及沟通

郑中设计重视倾听员工声音，尊重员工的参与权、表达权和监督权，为员工搭建交流、沟通和申诉渠道，设立专门邮箱直接反馈给人事部门，鼓励员工对公司经营管理提出想法和建议，确保了解且尽可能满足员工诉求。同时，公司对员工的申诉、举报、投诉等行为进行严格保密，规定任何人不得对员工的合法申诉给予打击报复，一经发现公司将对其进行处分，情节严重可追究法律责任。





赋能员工成长

人才是公司可持续发展的战略资源。郑中设计致力于建设学习型组织，我们秉持“以奋斗者为本”的核心价值观，坚持“选好人、用好人、善待人、留住人”的人力资源总体指导方针，持续加强企业人才资源的开发力度，不断提高企业人才的素质和能力；创新企业人才管理机制，以创新发展为动力，做好吸引、使用、培养等各方面人才管理工作，增强企业的综合实力和市场竞争力，从而推动公司从中国市场到全球市场的升级迭代。

员工吸引

郑中设计基于战略规划及业务发展趋势，定期分析各部门的人才需求变化，并与各部门领导及业务骨干开展定期沟通，前瞻性规划人才布局及积极预测招聘需求。公司建立了多种人才招聘渠道，在校园、网络、猎头服务、内部人才推荐等方向精准发力广泛吸纳多元化人才，努力打造专业化、国际化的人才队伍。同时，我们充分利用外部信息技术平台，丰富完善人才库，实现了信息化面试，提升人才招募效率以及岗位与人才的匹配效率。近几年，郑中设计人才招聘与管理工作成效显著，已连续四年获得“中国年度最佳雇主”或“年度优选雇主”等相关雇主品牌奖项。

校园招聘

每年有序推进应届毕业生及实习生招聘计划，通过线下线上并举的方式开展校园招聘，为应届毕业生提供具有竞争力的职业生涯发展机会。

与全国12所高校开展校企合作，定期向学校室内设计专业老师了解教学情况、学生数量、学生就业情况等，针对应届生的就业意向开展问卷调查，了解学生的技能掌握程度和就业意向，针对满足要求的学生开展线上培训，培训考核合格后可直接持证上岗实习，选拔符合公司需求的人才。

多次开展校企参观研学、交流讲座等活动，持续吸引高质量人才。

网络渠道

与外部专业招聘网站达成积极合作，利用各大招聘网站和社交媒体平台发布职位信息，吸引求职者主动投递简历。同时，定期更新和维护公司招聘页面，展示公司文化和价值观，提高求职者对公司的认知和好感度。

猎头合作

与猎头公司建立合作关系，利用猎头公司的专业能力和资源优势，寻找具有丰富经验和专业技能的高端人才。

内部渠道

建立内部推荐和内部竞聘制度，鼓励内部员工举荐贤能，进行人才推荐，让更多德才兼备、有贤任能的员工脱颖而出。

校企合作，共建设计教育新生态



2025年4月25日，北京理工大学（珠海）生成式人工智能设计创新研究中心联合参访子公司犀照科技，并围绕AI在设计领域的应用、人才培养、校企合作等议题展开深度交流。针对当下的教育现状及挑战，犀照科技与校方代表在会上进行了讨论并达成了初步共识。其中，建设高校物料博物馆成为双方未来重点推进的合作项目，通过建设联合实验室、配备专项资金与专业团队等，为学生提供沉浸式的多感官体验，使他们能够亲手触摸材料、感知空间，从而探索出一条"审美素养+技术能力"的复合型人才培养新路径。

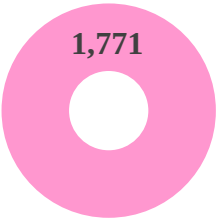


2024年11月7日，米兰理工大学 POLI.design 设计学院客座教授 Simone Micheli 与 Chiara Caberlon 来访郑中设计，进一步推动中意设计在文化、教育与空间创新领域的对话与合作。

获得
“2024中国年度优选雇主”
奖项

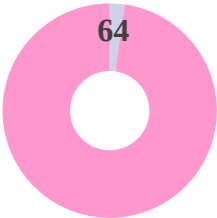


员工结构



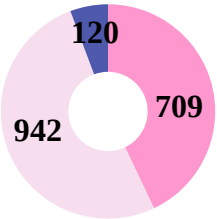
员工总人数

■ 员工总人数1,771



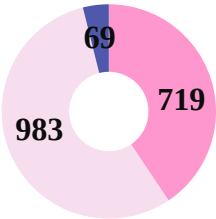
少数民族员工

■ 少数民族员工人数64



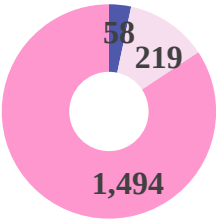
员工学历

■ 大专及以上学历员工人数709
■ 本科学历员工人数942
■ 研究生/MBA及以上学历员工人数120



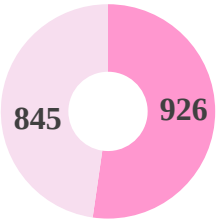
员工年龄

■ 30岁及以下员工人数719
■ 30-50岁员工人数983
■ 51岁及以上员工人数69



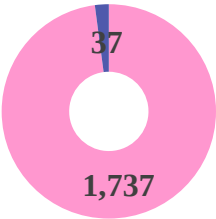
员工层级

■ 高层管理者人数58
■ 中层管理者人数219
■ 基层员工人数1,494



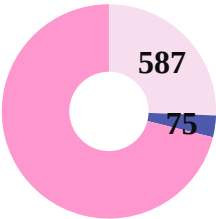
员工性别

■ 男性员工人数926
■ 女性员工人数845



员工分布地区

■ 中国员工（含港澳台地区）1,734
■ 海外员工37



新招聘员工

■ 报告期内吸纳的就业人数587
■ 新招应届毕业生人数75

员工培训

郑中设计基于公司业务发展以及能力模型，建立起多层次管理人才、多方向专业人才与阶梯式员工发展相结合的分类分层人才培养体系，通过线上课程、线下培训以及导师制度等方式，为处于不同职业发展阶段的员工设计并提供个性化的培训项目，涵盖专业知识、技能提升、团队协作、领导力培养等方面内容，鼓励员工自主学习、互相学习，并对员工培训效果进行评估与反馈，全面提升专业知识技能和综合管理能力，促进员工个人成长与职业发展，推动公司业务发展。

此外，为了能让员工随时随地通过APP、企业微信、小程序、PC端等多种方式开展培训学习，公司启用专业的线上培训平台“培训宝”，员工根据自身需求进行自我学习，并根据不同阶段的差异化需求，对员工进行分类考核，提升公司培训效率。

公司为应届生设置专项培养，为2024年应届生提供专项培养方案，设置部门导师，学长座谈，专项课程等。

2024年指标



郑中设计人才培养体系						
类别	对内				对外	
领导力与管理能力	对高层领导力发展				论坛 主题讲座 高校交流 研究生培养	
	中层干部能力发展：MTP管理训练					
	基层管理认知建设					
专业技能 培训	方案类	物料类	施工图类	机电类		职能类
	品牌标准 个人经验分享 项目分享 工作流程与技巧类					
新员工	统一新员工培训 在线新员工培训					
基础	培训管理制度/专家管理制度					

新员工培训

公司重视新员工的培养，对每位新员工均开展入职培训，其中包括公司文化介绍、岗位职责与工作流程介绍以及团队协作与沟通技巧等内容的培训。同时，我们重点关注实习生以及应届毕业生等校园招聘新员工的培养，实施创新的人才培养计划，为公司培养和储备了部分具备专业技能的专业人才。



案例

应届生专项培养

为更快更好的培养校园人才，我们不断总结过往培养经验，优化培养方案，添加培训内容，为应届毕业生提供个人心态转变、公司了解，专业软件操作，基础应知应会等培训课程，同时邀请学长组织“学长座谈会”分享适应中的心路历程，从心理到技能全方位培养校园人才。公司为2024年应届毕业生提供专项培养方案，设置部门导师、学长座谈，专项课程等内容，促进新进人才的转化与留存。



D5渲染指导培训



设计全流程培训



领导力培训

郑中设计结合公司组织发展需要，在充分尊重员工个人意愿的基础上，为每一位员工提供成为领导者的机会和持续学习培训支持，重视管理人员的能力提升，建立健全领导力培训体系。我们针对中层管理者开展领导力培训以及团队管理培训，为高层管理者提供战略思维培训以及决策能力培训，促进各级管理者理解组织战略、明确角色要求、提升管理能力与效能、打开视野格局，助力公司转型发展和战略落地。

● 中层管理者

领导力培训：

- 领导力理论学习
- 领导力实践案例分析
- 领导力提升方法与技巧

团队管理培训：

- 团队建设与激励
- 团队沟通与协调
- 团队绩效管理 with 评估

● 高层管理者

战略思维培训：

- 战略制定与执行
- 竞争分析与市场洞察
- 创新思维与决策能力

决策能力培训：

- 决策理论与方法
- 决策案例分析
- 决策风险管理 with 评估

案例

管理人员发展培训

管理人才是公司承上启下的重要枢纽，在为客户提供价值的过程中，持续提供专业技能服务和项目团队管控支持服务，传递公司设计理念与品牌形象。公司非常重视培养管理人员的管理意识，管理技巧以及领导能力。通过甄选多家机构内容，结合公司业务进行定向调整，多次组织开展相关管理人员培训。



关键岗位培训

郑中设计为支撑各专业序列员工的成长发展，公司人力行政中心负责根据每年度企业发展目标制定年度专业培训计划，全面覆盖设计、采购、市场、财务等发展各领域，保障每位员工掌握所需具备的技能和专业知识，不断提升员工职业发展中的专业能力。2024年，公司聚焦设计团队开展多方面的培训，为设计人员共组织44场培训，其中包括项目管理、公司项目分享、岗位技能经验分享、设计师个人经验分享以及设计专业软件使用等内容，全方位提升公司设计团队的专业能力。

案例

设计团队专业能力培训

公司重视持续提升设计团队专业设计能力，基于过往完成的项目及服务客户实例，定制开发专项培训课题，从品牌标准梳理总结、优秀设计师个人经验分享、优质项目复盘分享、新设计理念与工具实操演练等多方面对设计人员进行专业技能培训；并对专业岗位人才进行考核、评定，确认对应的岗位职级，确保人岗匹配，保持长久的有序的发展。

此外，我们善于用实际案例和落地项目帮助员工更深刻的理解设计灵感如何落地。公司每年会甄选多个优质项目，在和酒管方，业主洽谈后，由设计总监到项目现场讲述在设计过程中的思考以及设计方案在实施过程中的问题与解决办法。通过现场体验优质项目，有利于帮助设计师从图纸转化为鲜活的实际案例，更为深刻的理解客户需求，从而为客户提供优质设计作品。



外部联合培训

为丰富员工的设计知识，提升设计人员的设计能力，郑中设计为员工提供获取外部教育资源的机会，引进优质、专业的外部学习资源，支持员工在设计领域实现思维拓宽以及能力专精。2024年，公司引入外部专家的知识经验，特邀请人社局领导为公司人员技能人才培养做专项指导，邀请原上海闸北区区长、原城市建设局局长来司分享浦东新区建设过程，给公司员工带来全新视角看待工程、设计与社会人文的关系。还邀请设计史专家王受之教授来司多次为公司员工讲解装饰主义的发展，理解不同流派在时代更迭中的起落，更深入的理解设计与生活方式的关联，提升设计能力。



王受之教授现场培训



米兰理工教授培训



行业教授授课

王受之教授授课海报

淺談裝飾主義

王受之教授
SHOUZHI WANG

12/05
14:30-16:30

地點：CCD深圳辦公室大廈3A多功能會議廳
報名方式：企業微信掃碼報名，名額有限報滿截止。

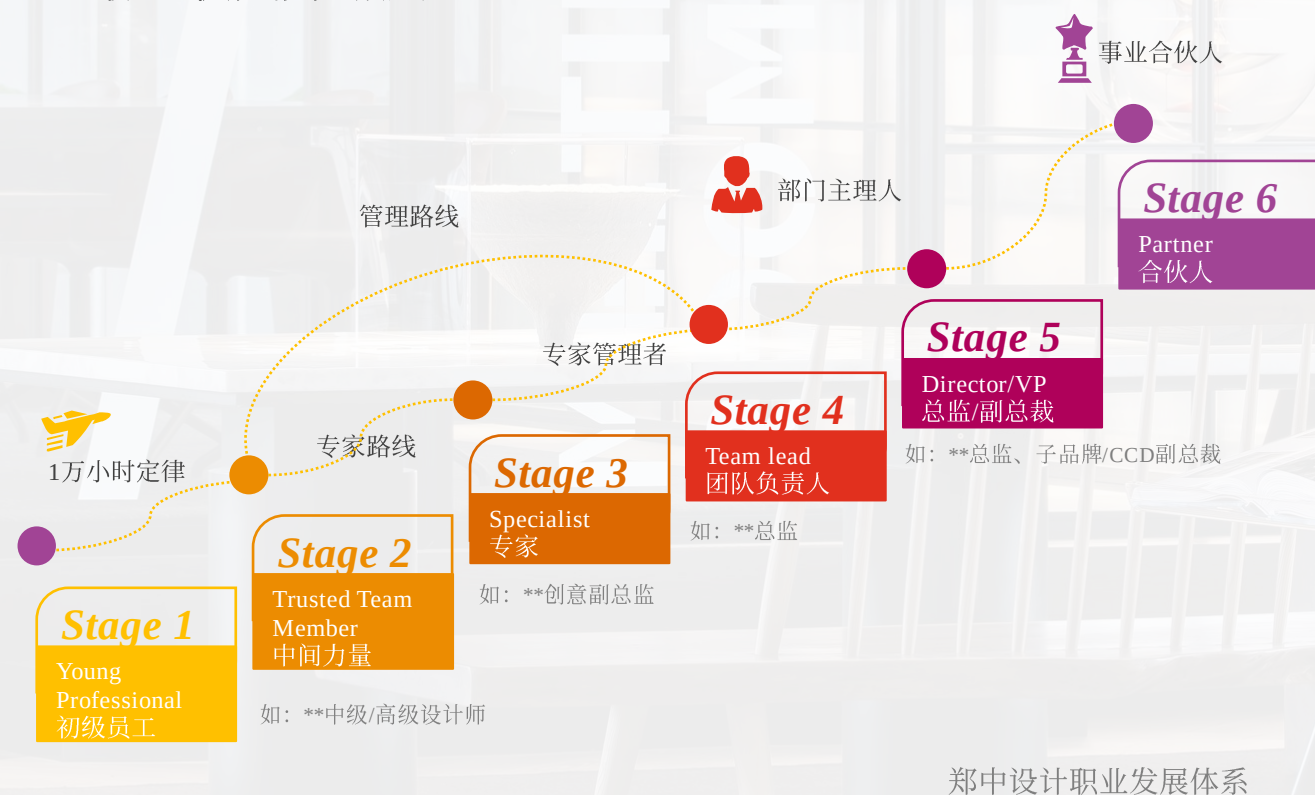
CCD
ChangGang Design

员工发展

职业发展

郑中设计为公司每位员工提供多样化的职业发展通道和晋升机会，建立员工职业生涯发展的路径与管理平台，以“纯粹、简单、高效、逻辑”的思维搭建符合公司企业文化的岗位任职资格体系，有效引导员工规划管理职业生涯，帮助公司有效规划人力资源、防范关键人才流动或缺失带来的组织风险，激发员工的活力与发展潜能，助力实现公司经营发展与员工职业发展双赢。

职业生涯规划的“双跑道”



学历与资质支持

公司支持员工在专业知识领域的不断深造与自主学历提升，公司制定相关制度对员工考取并持有各类证书予以月度补贴，鼓励全体员工不断提高文化水平和职业资格，掌握岗位必要的专业知识和技能，提升员工自身的职业技能。

深圳市郑中设计股份有限公司					
关于 2023 年第二季度知识产权专利奖励发放公告					
为鼓励公司全员积极参与创新挖掘，推进创新研发工作；根据研发中心知识产权申请的反馈；现将 2023 年第二季度创新研发知识产权专利奖励发放公布如下：					
序号	专利名称	专利类别	提供者	奖励金额	备注
1	一种干挂式连接结构	实用新型	郑中设计	700	专利已授权
2	一种异形饰面板的 BIM 放样方法	发明专利	郑中设计	4000	专利已授权
3	一种床头背景可折叠屏风	实用新型	郑中设计	300	专利已受理
备注：发明专利《一种异形饰面板的 BIM 放样方法》，申请日期为 2018 年 7 月 13 日，按公司 2020 年发布的《知识产权奖励制度》实施；					
奖励发放由提供者整理票据后如实填写专利奖励申报费用报销。					
以下无正文					
深圳市郑中设计股份有限公司 2023 年七月七日					
主题词：知识产权专利奖励发放 抄 送：郑中设计					
CCD 郑中设计					

深圳市郑中设计股份有限公司					
关于 2023 年第三季度知识产权专利奖励发放公告					
为鼓励公司全员积极参与创新挖掘，推进创新研发工作；根据研发中心知识产权申请的反馈；现将 2023 年第三季度创新研发知识产权专利奖励发放公布如下：					
序号	专利名称	专利类别	提供者	奖励金额	备注
1	《用于办公空间环境装饰的模块化可组合隔断墙体》	实用新型	郑中设计	300	专利已受理
2	《可移动展示空间装配结构》	实用新型	郑中设计	300	专利已受理
3	《酒店大堂空间装饰用可拼接安装的模块化隔断支架》	实用新型	郑中设计	300	专利已受理
4	《一种隐藏式暗门装置》	实用新型	郑中设计	700	专利已授权
奖励发放由提供者整理票据后如实填写专利奖励申报费用报销。					
以下无正文					
深圳市郑中设计股份有限公司 2023 年十月十三日					
主题词：知识产权专利奖励发放 抄 送：郑中设计					
CCD 郑中设计					

资质证书政策100%覆盖

公司员工

薪酬激励

薪酬激励体系

郑中设计建立起较为完善的薪酬制度体系与架构，在薪酬分配中坚持五大原则，根据业务需要设立岗位工资、绩效工资、业务奖金等薪酬结构，奖金根据考核结果发放；公司每年根据合同产值、完成产值、利润及市场环境等因素，对表现优秀的员工予以调薪，努力让全体员工获得匹配其能力与价值的公正回报。

薪酬分配原则

- 按劳分配，多劳多得
- 效率优先，兼顾公平
- 注重技术，整体平衡
- 同等重要，产出区分
- 鼓励忠诚，引进人才

影响薪酬调整主要因素

- 岗位变化调整
- 技术水平变化调整
- 绩效考核变化调整
- 个体公平性调整



绩效评估与申诉

公司建立了科学的绩效考核体系，实行正向激励，鼓励员工多劳多得，在考核中做到尽量相对公平公正，为员工营造积极的工作氛围和公平的评价体系。根据绩效评价对象不同，公司分别对员工进行季度或者年度考核，针对部门负责人及以上员工实行年度部门考核和季度审视，年度部门考核按照平衡计分卡的财务维度、内部运营维度、客户维度、学习成长维度以及其他重要指标和整体否决指标的完成情况进行评估；针对其他员工采取季度考核，按照行为指标维度和员工季度工作指标维度进行评分。同时，公司将绩效考核结果作为年度调薪、奖金发放、职位晋升、降级、调岗、辞退、年度评优等人力资源管理决策的重要依据，形成科学公正的绩效评价体系。

若员工对绩效评价过程或评价结果存有疑义，可通过邮箱等途径向公司人力行政中心提出申诉，并陈明事实和理由，人力行政中心在收到相关申请后组织调查核实，并形成处理结果，整个申诉流程严格保密，妥善处理员工申诉，保障员工权益。

提升员工幸福感

郑中设计关心员工的健康和幸福，制定完善的福利保障体系，打造和谐健康和具有设计创意的工作环境，鼓励员工平衡工作与生活，全面提升公司员工的幸福感。

暖心员工关怀

公司制定了完善的福利保障体系，除法定基础福利外，还为每位员工额外购买了补充医疗保险（包括意外伤害保险、意外医疗保险、重大疾病等），为员工提供带薪休假福利、住房年度健康体检等多种非薪酬福利。

 法定福利	 健康福利
社会保险、住房公积金、法定休假等	每年免费健康体检、加班餐费
 人文福利	 出行福利
节日礼品、生日礼品、下午茶、团建福利	车费补助
 其他福利	
节假日补贴、创新人才奖、5年期、10年期员工金牌奖励、公租房等	

我们会为入职5年、10年、15年的员工举办仪式，并分别给予纯金打造的金牌奖励，赠送董事长签字的贺卡，感谢员工在过去5年、10年、15年内的贡献和努力，鼓励员工继续在公司平台展现自我、成就个人和共同成长。



我们深切关注孕妇、困难家庭等特殊群体员工，关心生病员工，开展系列员工关爱活动，营造和谐积极的工作氛围，为员工打造有温度的幸福职场。

公司对于即将休产假的同事，会送上宝宝衣服或宝宝浴巾&手帕套装一份



公司对于请了婚假的员工送上精美结婚对杯以表祝福



公司对请病假住院的同事送上住院慰问



节日关怀与贺卡

每年的传统节假日，公司会为员工送上节日礼品以表祝福，同时制作节日贺卡以向员工表达祝福与关怀，促进公司与员工的沟通，为员工生活增添一份仪式感及幸福感。



端午节礼品



中秋节礼品



员工生日会活

节日贺卡



创意办公环境



公司工作环境与员工的创意灵感激发息息相关，我们为员工打造了将设计与艺术、工作与生活、美与实用性融为一体并具有艺术审美和多元生活的办公环境。我们希望通过艺术的方式，实现人与城市、人与自然、人与生活、人与人之间的连接，员工在这里工作与生活，就如同在艺术界遨游欣然享受“美”的相邀，这里不仅是一个集书吧、厨房、咖啡厅、艺术馆、买手店、智慧物料展厅、冥想室等为元素的生活体验空间，更是人文和自然的对话、艺术和生活的平衡以及未来理想生活的缩影。



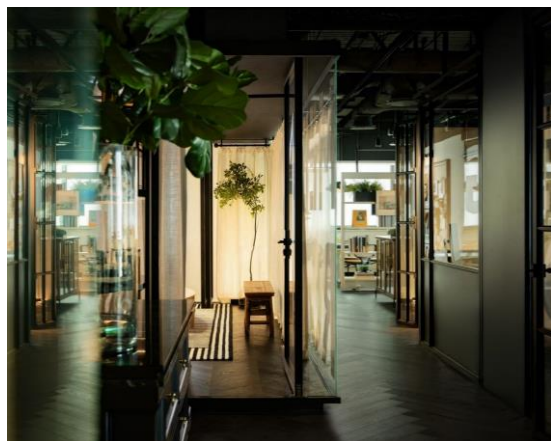
CCD 全球总部及境外分支机构办公室皆以一种惊艳的姿态呈现在每一位进入者眼前，呈现轻松自在和开放的状态，犹如从城市 CBD 进入到设计艺术的殿堂，享受到轻松愉悦的感觉。我们通过合理的空间划分，打破了空间的界限，让人行走其间得以停歇；通过光影的细微变化，空间的节奏、光、色彩和建筑纹理的特质，甚至绿植鲜花中散发的淡雅幽香，都与最原始的、摆脱时间控制的自我产生了联系，绘画、雕塑、家具等每一个转角，都能与艺术不期而遇，我们的员工在这样的环境下持续激发创新的灵感，拥抱艺术。



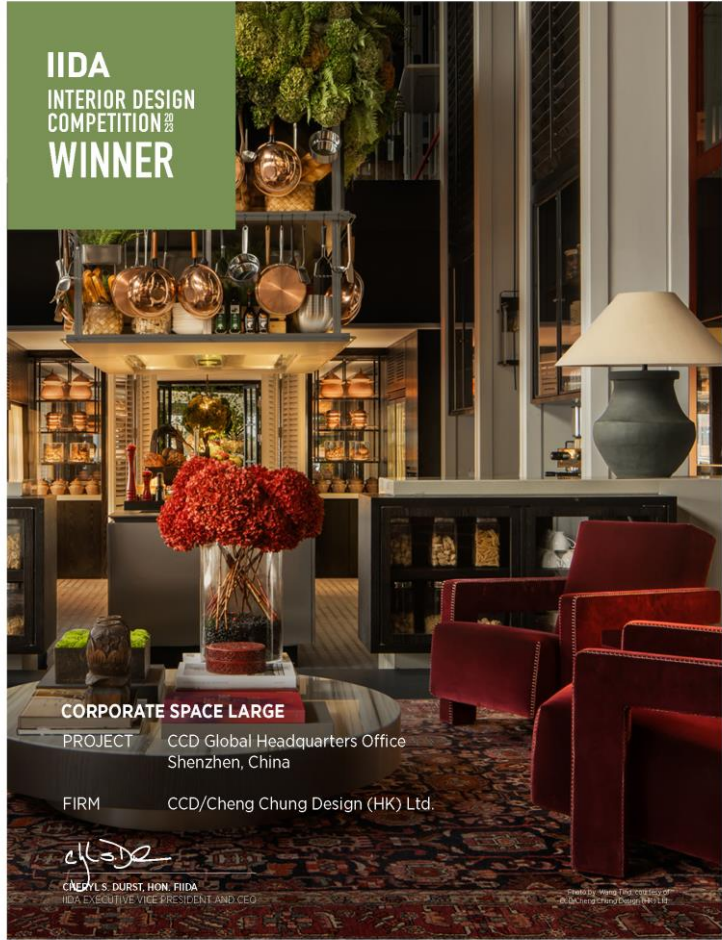
在现代社会的快节奏生活下，越来越多的人无法放慢步调享受当下，我们以简单、轻松、治愈为主题来规划员工的饮食空间。我们设计了开放式厨房，将东西方饮食礼仪纳入其中，厨房中岛可供吧台小酌或冷餐用餐的情境设定，满足员工不同的需求，展现空间的多元性。此外，员工可以在此观看和体验咖啡的整个制作调和过程，并参与到真实体验的场景氛围中来，感受动手制作的乐趣。



我们颠覆了传统办公空间形态，以创新趣味的探索精神，打造员工生活体验空间，空间涵盖了办公区、咖啡吧、开放式厨房、书吧、单人隔音舱、阶梯教室、悬浮会议室、沙龙区等区域。这里不但可以办公，也可以举办艺术沙龙、电影派对、学术交流会、咖啡品鉴会等活动，满足员工对未知的探索、追求新奇趣的好奇心，让员工们创造从“我”到“我们”的无限可能。



CCD全球总部荣获
IIDA INTERIOR
DESIGN
COMPETITION
2023



IIDA
INTERIOR DESIGN
COMPETITION 2023
FINALIST

乐享美好生活

郑中设计鼓励员工追求工作与生活平衡，积极组织多样化的员工活动，为员工创造轻松和谐的工作氛围，释放工作压力，实现快乐工作，努力成为员工最坚实的后盾和最温暖的港湾。



◆ 特色文化活动

为增强企业文化的活力，丰富员工的业余生活，公司每年开展展示员工风采的创意集市活动，活动以“丝绸之路”为主题，与员工们共同打造艺术、潮玩、创新、亲子于一体的艺术市集，也邀请员工家人朋友一同游玩体验。



嘉年华活动

万圣节活动

公司每年开展不同节日主题活动，员工在活动演绎装扮角色，感受节日氛围，诠释了“创意来源于生活”这一至理，有效激发团队协作潜能，同时也提升员工幸福感。



圣诞节活动



◆ 关爱员工生活

公司每月举办不同主题的创意生日会，结合当下艺术、潮流主题，邀约每位寿星一起庆生，并送上特别定制的专属礼品。同时公司每年定期开展家庭开放日，拉近员工家庭与公司之间的距离。

生日会



◆ 鼓励健康生活

公司积极组织各类团建活动，激发与昂激发活力，在欢笑中熔炼信任，让彼此更深刻的感受团队的力量。并鼓励员工在工作之余开展运动锻炼，并每年定期举办内部篮球赛，激发员工运动热情。

年度团建活动



篮球赛活动



04

绿色发展 共创美好未来

147 ----- 推进绿色运营

163 ----- 可持续供应链

能源消耗密度

0.18

吨标准煤/百万元营收

温室气体排放密度

0.65

吨二氧化碳当量/万元营收

供应商总数

274家

4 优质教育



11 可持续
城市和社区



12 负责任
消费和生产



13 气候行动



推进绿色运营

郑中设计积极倡导绿色低碳运营理念，充分考虑公司运营过程中产生的环境影响。我们认识到气候变化可能会影响公司业务的可持续发展以及向低碳经济转型的市场趋势，在整个设计流程中的多方面遵循绿色理念，实现设计语言与低碳环保的有机统一；同时公司持续通过各种措施将可持续发展融入日常运营过程中，持续降低资源和能源的消耗，并尽可能减少自身碳足迹，推动公司绿色发展。



通过ISO 14001环境管理体系认证



■ 应对气候变化

风险分析

随着气候变化为公司营运带来长期及短期的不确定性，预期将面临气候变化带来的新挑战。我们将应对气候变化纳入管理策略和设计理念的转变中，持续提升气候风险的管理能力，将气候考虑纳入我们对服务发展及供应链管理的决策过程，应对可能影响我们的潜在气候相关不确定性，积极应对气候变化。



气候风险类型	潜在影响	影响周期	应对措施
急性物理风险	极端天气或自然灾害可能对公司经营网点、项目所在地等造成破坏，增加财产损失风险以及供应链风险。	短期、中期	加强对天气预报的关注，强化极端气候灾害风险防范措施，根据天气变化灵活调整项目时间周期。
慢性物理风险	海平面上升、持续性高温等长期的气候变化可能会影响公司供应链的价格变动风险，给公司带来潜在的成本上升影响。	长期	定期对实际原材料成本及销售成本进行差异分析，密切关注成本上升的因素。利用数字化技术对供应链平台进行持续升级，打造供应链生态，拓宽材料选择空间。
政策与法规风险	各级政府、监管机构对于企业的环境信息披露要求将进一步提升，同时对公司环境数据的准确性要求不断提高，增加信息披露的合规风险。	中期、长期	及时关注各级政府、交易所等监管机构发布的最新政策，按照政策要求加强可持续发展信息披露。
市场风险	市场客户的偏好逐渐转变为采用更低碳环保的替代产品、服务以及设计理念，可能增加设计难度以及营运成本。	短期、中期、长期	在选材环节一直坚持使用最高标准的环保材料，根据客户以及市场要求持续更新公司选材标准。转变设计理念，在考虑美学和功能性的前提下，兼顾低碳环保因素的考量。

管理与目标规划

郑中设计致力于将碳中和目标下的可持续设计全面融入企业战略及核心业务中，从企业管理、空间设计、材料选择及运营服务等各方面践行可持续设计理念，公司内部积极回应国家节能低碳的号召发布了《CCD 碳中和目标及行动倡议书》，并制定了涵盖企业自身运营和供应链的全面碳中和目标，通过科技创新、产品创新、模式创新，探索高质量、可持续的实现路径，以实际行动助力碳中和目标的实现和城市未来的可持续发展。



推动城市可持续发展与建筑生态革新

2024年12月3日，郑中设计受邀出席 CTBUH 亚洲论坛·曼谷站并发表主题演讲，深入探讨在快速城市化的背景下，如何通过空间重塑与文化再生，实现城市的可持续进化。

公司及旗下六家子公司获得由深圳排放权交易所认证的
“碳中和证明”



降碳行动

公司积极倡导和推广绿色办公运营理念，倡导“低碳办公”的工作方式，目前主要能源消耗来自公务车辆汽油、外购电力等，我们通过采取适当措施努力减少温室气体排放，积极推进能碳管理。

2024能源消耗

60,541.63^升

■ 汽油

283.79^升

■ 柴油

116.86^{万千瓦时}

■ 外购电力

210.76^{吨标准煤}

■ 能源消耗总量

0.18^{吨标准煤/百万元营收}

■ 能源消耗密度

2024温室气体排放

138.86^{吨二氧化碳当量}

■ 直接温室气体排放量
(范围一)

627.07^{吨二氧化碳当量}

■ 间接温室气体排放量
(范围二)

765.94^{吨二氧化碳当量}

■ 温室气体排放量

0.65^{吨二氧化碳当量/百万元营收}

■ 温室气体排放密度



清洁能源使用

积极推进清洁能源使用，公司新增运营车辆优先考虑新能源汽车，降低对不可再生资源的利用。2024年，公司新购一辆新能源混动商务车及一辆纯电商务车。



低碳办公

公司倡导办公室开启空调时应注意关好门窗，控制空调温度设定（夏季不低于26℃，冬季不高于20℃）；会议室空调随开随关，杜绝长开，减少空调耗能；要求员工下班离开办公室时关闭个人使用电脑、显示器、风扇等，且最后离开办公室的员工务必关闭公区照明灯、风扇、空调等用电设备电源，杜绝“长明灯”，减少不必要的电量损耗。



绿色采购

遵循绿色采购原则，优先选用高环保标准的办公设备，在采购中考虑供应商环境表现，详细内容见本章“可持续供应链”章节。



节能环保宣传

不定期向员工宣导节能环保的重要性，提高员工的节能环保意识。公司发布《CCD碳中和目标及行动倡议书》，在公司内部积极倡导和推广绿色办公运营理念。

■ 创新绿色设计

在全球环境问题愈发严峻、气候变化影响持续加剧的大背景下，当代设计在构建城市、建筑及空间艺术的跨界与可持续实践领域正面临全新挑战。当下，客户对绿色建筑、室内设计及装饰的需求与日俱增，他们更倾向于选择能减少环境负面影响的方案。作为室内设计的领军企业，我们致力于在项目设计和落地过程中坚持艺术美学和功能性的同时引入更多的生态、环境和能源方面的考量，在项目从设计构思到最终落地的全流程中，我们不仅坚守艺术美学与功能性的核心原则，更深度融入生态、环境与能源等多维度考量。

公司将可持续发展理念贯穿设计业务全链条，持续聚焦可再生能源应用与绿色建材创新两大核心领域。在能源利用层面，通过BIM技术模拟建筑采光与通风，结合光伏一体化设计，实现建筑外立面太阳能利用率提升至18%，部分项目年节电可达20万度；在材料创新上，将工业固废再生骨料应用于地面铺装材料，不仅使材料成本降低25%，更减少了传统石材开采对生态环境的破坏。目前，公司已形成覆盖设计、施工、运维的全生命周期低碳管理体系，累计完成多个LEED、WELL认证项目，通过创新技术使项目全生命周期碳排放平均降低约40%，成为推动建筑装饰行业绿色转型的标杆力量。

■ 文化传承与城市更新的可持续融合

在北京前门文华东方酒店设计中，设计团队最大程度上保留了老胡同合院的历史风貌，延续古建筑的结构和情感。例如，保留了原有建筑的屋顶、结构、老树等，特意使用老旧木材还原建筑面貌质感；选用环保涂料和装饰材料，减少室内空气污染，提高室内空气质量；部分材料采用可再生或可回收材料，如利用房山汉白玉废料再造的透光混凝土，既呼应了当地文化，又赋予材料环保新生命。





绿色技术与节能系统的深度应用

在深圳传音大厦项目中，设计团队巧妙地将绿色元素引入室内，通过创新的绿化布局，打造一个绿意盎然的和谐空间，结合垂直绿化体系和智能调光系统，打造“会呼吸”的办公空间。

可持续设计技术领先

在厦门航空总部大厦项目中，绿色节能技术的深度应用成为其可持续发展的核心亮点。该项目通过集成光伏一体化幕墙与雨水回收系统，使得年能耗降低 32%，构建了高效能、低排放的生态建筑体系。



■ 降低环境影响

水资源管理

公司主要水资源消耗来自日常办公用水，采用市政用水作为主要来源。我们在日常运营过程中，积极推动减少不必要的用水量，持续提升公司的用水表现。

总用水量

6,297 吨

人均耗水量

3.56 吨/人



用水设备管理

优先采购智能节水器具，在公司洗手间、茶水间等场所安装了智能感应水龙头、智能马桶等设施，有效降低用水量；定期检查公司内外的水管漏损情况，并及时进行修补，避免水资源的浪费。



节约用水宣传

通过宣传、培训等方式，提高员工节约用水的意识，鼓励员工自觉养成节约用水习惯，用水时保持水量适宜，随开随关，杜绝滴、漏和“长流水”现象，做到爱水、惜水、节水。



废弃物管理

公司主要产生废弃物为办公用纸等废弃物。我们鼓励员工节约各种资源的使用，减少、取缔、回收和循环使用废弃物，在可行情况下减少废弃物产生，以及减轻废弃物弃置造成的环境影响，寻找推动资源循环的机遇。

废弃物处置



无纸化办公

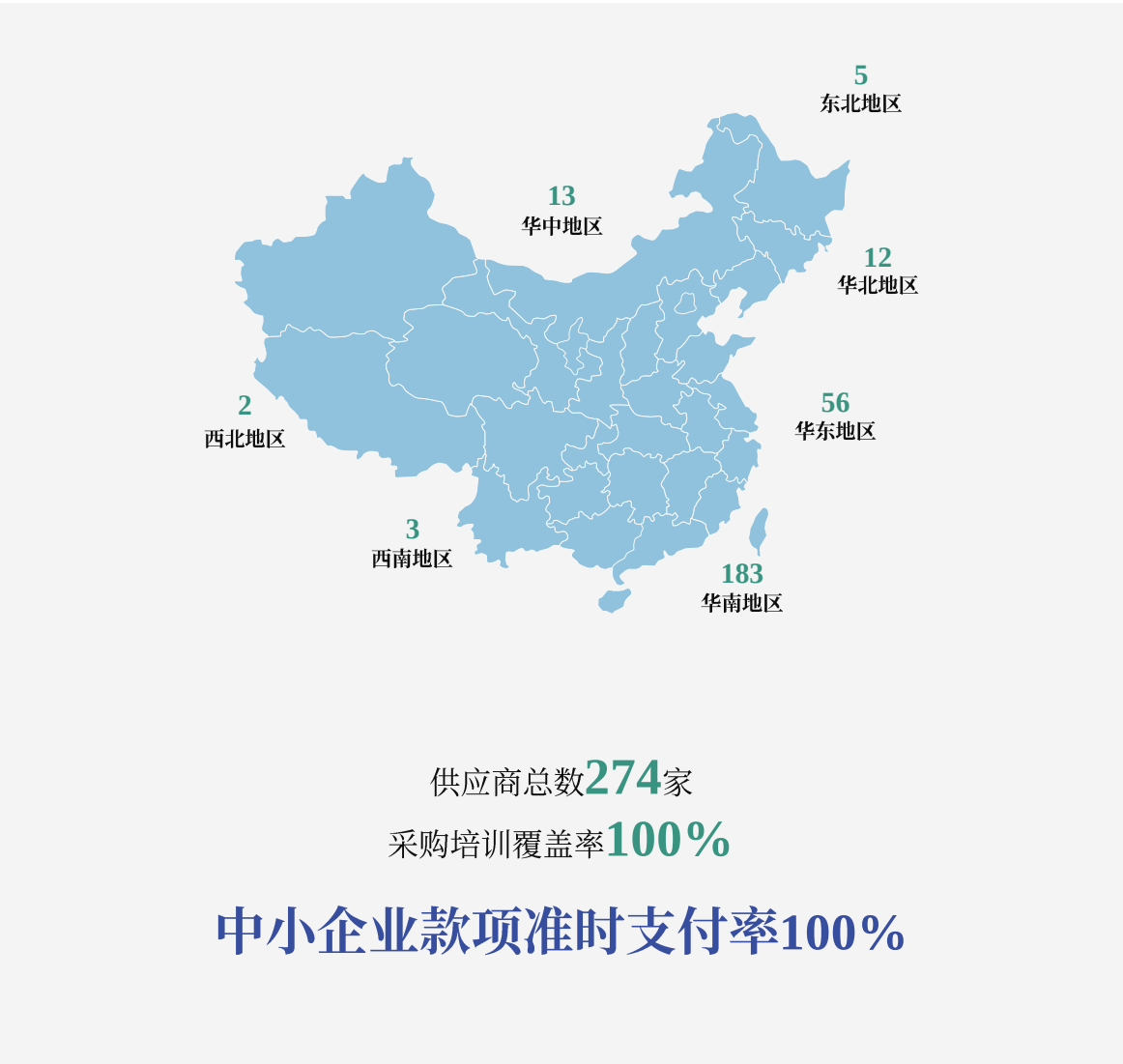
公司推动无纸化办公、流程电子化和线上化，文件资料尽量采取电子版传阅方式，替代了大量纸质文件，有效减少废纸的产生量。

按需使用

公司提倡纸张双面使用，合理使用二次纸张，减少用纸量；非工作必需不打印彩色文件，有效控制了彩色硒鼓的使用数量；各类图纸、资料打印时检查、预览无误后再打印，避免重复打印；按需、节约使用茶水间和洗手间纸巾、擦手纸。

可持续供应链

公司制定并严格遵守内部相关制度开展采购活动，全面规范供应商筛选准入、评估、退出全流程管理，健全完善与供应商的长效沟通机制，建设开放的供应商平台，打造良好的供应商合作生态体系，有效防范供应链环节的潜在风险，打造可持续供应链。



◆ 供应商全生命周期管理

在准入阶段收集供应商基本信息，并填写《供应商入库资料登记表》，按照公司相关制度作为参考审核新供应商资料；针对资料合格的供应商，我们会采取多部门联合进行实地考察的方式对供应商进行评估审核并出具考察报告，考察合格的供应商会录入公司 ERP 系统中；我们定期会对系统中的供应商进行考评，对不合格供应商予以剔除，2024年共剔除3家不合格供应商。

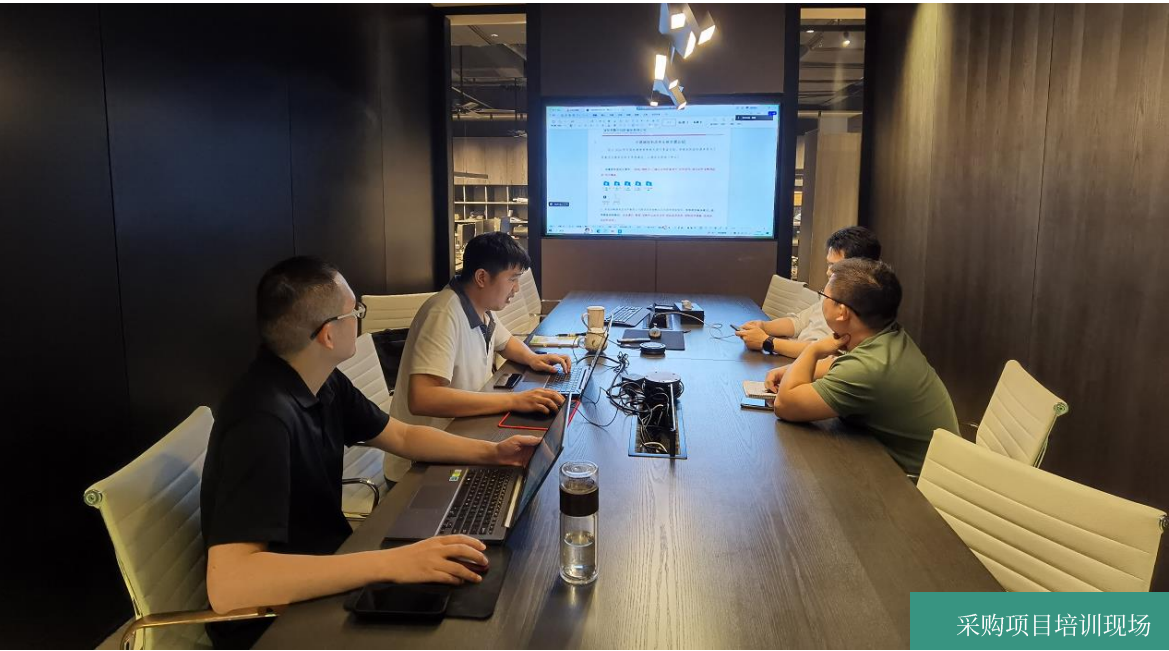
◆ 可持续采购

公司在供应商引入、供应商合作的定期评估中持续关注供应商在环保等方面的表现，会考虑供应商的环评或相关认证情况；同时我们在选择供应商时，会持续引进具有高环保、质量标准产品的优质供应商。

同时，公司采用了多种手段加强供应链风险管控，我们建立多种物料采购渠道，打造开放的供应商平台，建设设计行业供应链生态，拓宽项目材料选择空间，减少供货风险；与领域龙头供应商达成战略合作，优先供应公司紧缺材料，避免因缺少装饰材料或家具等影响项目进度；与供应商建立邮件、电话、线上沟通、面谈等多种沟通渠道，随时与供应商沟通和解决供应不足等潜在问题。

◆ 供应链协作

公司与供应商开展密切合作与交流，共同建设采购来源可靠、高标准、可持续的供应链。我们根据项目进度不定期与供应商沟通交流，让供应商充分了解公司所需项目材料的质量要求、安全环保要求等，并对供应商进行针对性地指导，以开放合作的心态与供应商共同成长。



2024年，公司采购部组织多次相关业务培训，包括内部采购人员专业知识培训、项目材料失败案例培训，涵盖了采购流程优化、供应商管理、成本控制、风险防范等多个关键领域，有效解决公司对材料管控的问题，及时加强风向防范工作，有助于建立完善的供应商评估体系，加强与优质供应商长期合作。

报告后篇

- 167 关键绩效表
 - 168 指标索引表
 - 169 政策一览表
 - 171 意见反馈表
-

关键绩效表

指标	单位	2023年	2024年
资产总额	亿元	26.00	25.56
营业收入	亿元	10.94	11.87
纳税总额	亿元	5,882.63	7,404.52
研发投入	万元	6,642.72	6910.57
研发投入占比营业收入	%	6.07%	5.82%
女性董事占比	%	14.29%	14.29%
劳动合同签订率	%	100%	100%
社会保险覆盖率	%	100%	100%
员工总数	人	1,630	1,771
报告期内吸纳的就业人数	人	464	587
劳工歧视事件数	件	0	0
员工培训总学时	小时	693.5	537.5
职业病发生率	%	0%	0%
工伤率	%	0%	0%
因工伤损失工作日数	天	0	0
供应商总数	家	3,741	274
研发人员数量	人	440	521
能源消耗总量	吨标准煤	239.96	210.76
能源消耗密度	吨标准煤/百万元营收	0.22	0.18
直接温室气体排放量（范畴一）	吨二氧化碳当量	214.71	138.86
间接温室气体排放量（范畴二）	吨二氧化碳当量	631.75	627.07
温室气体排放量	吨二氧化碳当量	846.46	765.94
温室气体排放密度	吨二氧化碳当量/百万元营收	0.77	0.65
总用水量	吨	6,333	6,297
人均耗水量	吨/人	4.30	3.56
纸张	吨	1.74	5.83
碳粉盒	个	20	188
硒鼓墨盒	个	2	21
无害废弃物密度	吨/人	0.0011	0.0011

指标索引表

报告框架	GRI Standards 2021（参照方案）
关于本报告	2-2/2-3
董事长致辞	2-22/2-23
走进郑中设计	2-1/2-2/2-6/2-9/201-1
全球发展	2-1/2-6
科技引领	2-6
高端私人订制	2-6
ESG治理	2-12/2-13/2-14/2-16/2-18/2-29/3-1/3-2/3-3
东意西境 引领设计创新	
锻造创新引擎	2-6/2-27/416-1
科技赋能设计	2-6
专业客户服务	2-25/2-27/3-3/416-1/417-1/417-2/417-3/418-1
合规经营 护航稳健发展	
党建引领发展	-
健全公司治理	2-10/2-12/2-25/2-27/3-3
共促合作发展	2-6/3-2/204/308-1/414-1/414-2
以人为本 共享和谐发展	
多元包容职场	2-7/2-19/2-20/2-27/2-29/2-30/3-3/201-3/401-1/401-2/401-3/403-3/403-6/403-7/403-9/405-1/406-1
赋能员工成长	3-3/404-1/404-2/404-3
提升员工幸福感	401-2
绿色发展 共创美好未来	
推进绿色运营	2-27/3-3/201-2/302-1/302-3/302-5/303-5/305-1/305-2/305-4/306-3/306-4/306-5
可持续供应链	2-27/2-6/3-3/308-1/414-1
关键绩效表	201-1/203-2/302-1/302-3/303-5/305-1/305-2/305-3/305-4/306-3/4011/403-9/404-1/404-3
指标索引表	-

政策一览表

章节	主要遵守的法律法规及政策规范	公司内部政策
1.1锻造创新引擎	《中华人民共和国专利法》 《中华人民共和国侵权责任法》 《企业知识产权合规管理体系 要求》	《知识产权奖励制度》
1.3专业客户服务	《中华人民共和国广告法》 《中华人民共和国网络安全法》 《中华人民共和国数据安全法》 《中华人民共和国个人信息保护法》	/
2.2健全公司治理	《中华人民共和国公司法》 《中华人民共和国证券法》 《上市公司治理准则》 《上市公司股东大会规则》 《上市公司信息披露管理办法》 《关于上市公司内幕信息知情人登记管理制度的规定》 《深圳证券交易所股票上市规则》	《公司章程》 《股东大会议事规则》 《董事会议事规则》 《监事会议事规则》 《关联交易管理办法》 《对外投资管理办法》 《对外担保决策管理制度》 《独立董事工作细则》 《募集资金管理制度》 《控股股东、实际控制人行为规范》 《会计师事务所选聘制度》 《累积投票制实施细则》 《对外提供财务资助管理制度》 《防范控股股东及关联方占用公司资金》 《总经理工作细则》 《董事会秘书工作细则》 《审计委员会议事规则》 《战略委员会议事规则》 《提名委员会议事规则》 《薪酬与考核委员会议事规则》 《投资者关系管理制度》 《信息披露事务管理制度》 《重大信息内部报告制度》

章节	主要遵守的法律法规及政策规范	公司内部政策
2.2健全公司治理		《董事、监事和高级管理人员持有本公司股份及其变动的管理制度》 《内幕信息知情人管理制度》 《内部审计制度》 《对外信息报送和使用管理制度》 《突发事件危机处理应急制度》 《子公司管理制度》 《投资者来访接待管理制度》 《年报信息披露重大差错责任追究制度》 《重大资产处置管理办法》 《外汇套期保值业务管理制度》
3.1多元包容职场	《中华人民共和国劳动法》 《中华人民共和国劳动合同法》 《中华人民共和国社会保险法》 《女职工劳动保护特别规定》 《中华人民共和国职业病防治法》 《中华人民共和国消防法》	《员工手册》 《关于育儿假和独生子女护理假的通知》 《关于台风、暴雨天气员工作息时间安排的通知》
3.2赋能员工成长	《中华人民共和国劳动法》 《中华人民共和国劳动合同法》	《考勤管理制度（2020版）》 《项目人员考勤与假期管理制度》 《员工退休与返聘管理制度》 《员工转正考核管理制度》 《亚泰国际员工职级管理制度》
4.1推进绿色运营	《中华人民共和国环境保护法》 《中华人民共和国建筑法》	《CCD碳中和目标及行动倡议书》
4.2可持续供应链	《中华人民共和国公司法》 《中华人民共和国招标投标法》	《项目材料采购询价比价管理办法（试行）》

意见反馈表

尊敬的读者：
您好！

感谢您阅读《深圳市郑中设计股份有限公司2024年 ESG 报告》。我们非常关注您对报告的意见，为推动公司更好提升 ESG 管理及开展 ESG 实践，请您对本报告提出意见和建议并反馈给我们，以便我们对报告持续改进。欢迎您填写以下表格，通过电子邮件或邮寄的方式反馈给我们。

1、您对本报告的整体评价：

☐ 很好 ☐ 较好 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 很差

2、您对本报告所披露 ESG 信息质量的评价：

☐ 很好 ☐ 较好 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 很差

3、您对本报告结构安排的评价：

☐ 很好 ☐ 较好 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 很差

4、您对报告版式设计和表现形式的评价：

☐ 很好 ☐ 较好 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 很差

5、您对本报告可读性评价：

☐ 很好 ☐ 较好 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 很差

6、本报告中所披露内容是否满足您的期望：

☐ 是 ☐ 否 ☐ 不清楚

7、您认为本报告是否客观反映了公司2023年度环境、社会和公司治理（ESG）各方面表现？

☐ 全面反映 ☐ 部分反映 ☐ 未反映

8、您对郑中设计 ESG 管理实践以及对本报告还有哪些建议或意见，欢迎提出。

郑中设计联系方式：

电话：0755-83028871 邮箱：ccd@ccd.com.hk 邮编：518000

地址：深圳市福田区中心区益田路与福华路交汇处卓越时代广场 4B01、4B02

