

上海华测导航技术股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2025-004

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容） <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 路演活动
活动参与人员	公司参会人员：董事长赵延平；副总经理、董事会秘书孙梦婷 外部参会人员：见附件名单
时间	2025年8月8日
地点	上海市青浦区崧盈路577号华测时空智能产业园C座二楼
形式	现场会议
交流内容及具体问答记录	<p>一、公司副总经理、董事会秘书孙梦婷女士介绍公司2025年上半年经营发展情况</p> <p>自2003年成立以来，公司始终聚焦高精度导航定位相关的核心技术及其产品与解决方案的研发、制造、集成和产业化应用，不断拓展至多行业领域，为各行业客户提供高精度定位装备和系统应用及解决方案，是国内高精度卫星导航定位产业的领先企业之一。</p> <p>公司秉承“用精准时空信息构建智能世界”的愿景，围绕高精度导航定位技术核心，逐步构建起高精度定位芯片技术平台、全球星地一体增强服务平台两大核心技术护城河，并逐步打造公司各类高精度定位导航智能装备和系统应用及解决方案在资源与公共事业、建筑与基建、地理空间信息、机器人与自动驾驶等应用板块的竞争力。</p> <p>2025年上半年公司经营情况</p> <p>2025年上半年，公司坚持全球化、打爆品的发展战略，积极拓展行业应用，打造公司品牌影响力，国内外区域业务协同发展，实现公司整体营业收入与净利润有效增长。2025年上半年，公司实现营业收入183,337.10万元，较上年同期增长23.54%；实现归属于上市公司</p>

公司股东的净利润32,646.81万元，较上年同期增长29.94%；实现扣除非经常性损益后的归属于上市公司股东净利润29,905.95万元，较上年同期增长41.80%。

分业务板块来看，2025年上半年，在资源与公共事业板块实现营业收入70,205.70万元，同比增长3.09%；在建筑与基建板块实现营业收入65,853.90万元，同比增长23.67%；在地理空间信息板块实现营业收入35,860.83万元，同比增长87.61%，在机器人与自动驾驶板块实现营业收入11,416.67万元，同比增长43.80%。

2025年上半年，公司的国外市场实现营业收入60,168.20万元，同比增长35.09%；国内市场实现营业收入123,168.90万元，同比增长18.58%。

2025年公司整体经营目标为归属于上市公司股东的净利润达到7.3亿元，较上年同期增长约25%。2025年下半年，公司将继续坚持全球化发展、稳健经营，争取实现全年经营目标。

【特别提示：前述经营目标不代表公司对2025年度的盈利预测，能否顺利实现取决于市场状况变化、公司的组织能力构建和持续管理变革等多种因素，存在一定的不确定性，敬请广大投资者注意投资风险。】

二、交流互动环节

问题1：2025年上半年公司的地理空间信息板块增速较高，请介绍三维智能业务上半年增长情况、全年预期及未来规划？

答：2025年上半年地理空间信息板块增速为87.61%，三维智能系其中主要构成之一，市场表现亮眼。预计该板块全年增长态势良好。

公司近几年围绕三维智能业务，持续坚定地投入高精度激光雷达、SLAM、摄影测量、无人飞控等相关技术研发，研发高精度多平台激光雷达系统AU20、机载长测程激光雷达AA15、全新一代激光航测旗舰产品AA10等多款激光雷达产品，满足不同场景

的用户作业需求；将 SLAM 算法与 RTK 算法进行深度融合，研发如是 RS 系列测量系统，为用户带来全新测图体验，大幅提升作业效率；研发全新一代多旋翼无人机行者 X500，拥有高可靠自研飞控系统，抗扰能力出众，飞行安全可靠，可拓展行业无人机领域的应用；研发天工航空影像空中三角测量软件及三维建模系统，可实现高精度激光雷达和可见光相机的深度融合三维建模，颠覆传统建模技术路线，大幅提升内业效率，为地理信息多源数据采集、处理和多种成果输出提供了全新解决方案。产品应用场景广泛，涵盖巡视巡检、应急救援、国土调查、工程测量、实景三维等多个领域，目前相关产品系列已投向市场并取得了良好的市场推广效果，海外市场开拓效果显著。

未来，随着产品的持续打磨成熟及市场接受度的提升，用户智能化解决方案需求增长、低空经济相关产业打造等政策推动、三维智能产品出海进程的加速等因素影响，预计该领域业务仍有较大的增长空间。公司将持续进行技术研发和市场拓展，推动三维智能业务的持续发展。

问题2：资源与公共事业板块过去几年增速较快，今年上半年增速变缓原因？公司在精准农业领域的布局和竞争优势是什么？

答：资源与公共事业板块目前为公司的第一大业务板块，2025年上半年该业务板块增速放缓主要系其中位移监测业务受项目落地节奏、公司业务模式优化、对合同质量的要求进一步优化等多因素影响。公司位移监测产品和系统解决方案能广泛应用于地质灾害、水利水电、矿山安全、交通和应急等领域，预计仍有较多业务机会，公司将持续跟进相关业务机会，积极进行市场拓展。

公司在精准农业领域业务布局逐渐全面，该业务上半年仍保持较快增长，农机自动驾驶产品已远销海外数十个国家，深受国内外用户认可和信赖。除农机自动驾驶系统产品新推出了“领航员 NX612”系列外，公司还不断丰富产品矩阵，陆续推出智能喷雾系统、智能出水桩、农具导航等产品。目前，上述新产品正处于市场推广

阶段，预计未来几年将逐步贡献业绩，为精准农业未来业绩增长带来新的动力。

同时，公司将持续深耕精准农业领域，针对各种应用场景，围绕“耕、种、管、收”关键农业生产环节的各类自动化、智能化作业需求，深化技术研发和场景化应用，通过持续的市场洞察和产品迭代，开发出更多满足客户需求、提升作业效率和质量的产品及解决方案，持续打造精准农业生态。

问题3：公司在精准农业和三维智能领域选择重点投入的契机是什么？

答：公司坚持滚动进行战略规划制定，在市场洞察中识别有发展空间、匹配公司发展战略的市场机会，洞察客户的作业痛点，结合对技术成熟度等的判断，适时研发并推出满足客户需求的产品及解决方案。

精准农业领域：基于长期行业积淀与对市场成熟度的把握，经过多年在农业领域的深耕，公司从农机自动驾驶国产化起步，通过与终端用户深入交流，系统地识别出农业生产中“耕、种、管、收”全流程的智能化需求缺口。在布局策略上，公司采取渐进式投入模式，紧跟技术成熟度与市场需求节奏，保障产品研发与商业化进程的协同推进，目前已完成农机自动驾驶系统等系列核心产品的上市推广，未来将根据农业智能化进程持续优化产品矩阵。

三维智能领域：在采购进口激光头阶段，因价格高昂、产品类型较为单一等因素，市场开拓难度高，但公司看到高精度定位数据从二维向三维转型升级过程中，客户对于激光雷达等产品的需求旺盛，通过自主创新成功研发并推出 AU20、RS10、AA10、AA15 等系列三维智能产品，取得了良好的市场推广效果。

问题4：公司对机器人与自动驾驶板块未来展望如何？

答：在乘用车领域，2025 年上半年乘用车出货量延续快速增长

	<p>态势，预计全年将保持快速发展，但相关产品单价相对较低，短期内对公司整体收入的贡献仍有限；公司已完成车规产线建设及车规认证等投入，后续将持续进行算法优化、推进客户项目落地。</p> <p>在非乘用车领域，业务已覆盖矿山、物流、港口等多个应用场景，随着自动驾驶行业应用逐步落地，在不同细分领域均有一定市场机会。</p> <p>同时，公司开发的全球星地一体增强服务平台已在多个行业成功应用，为高精度移动智能装备提供差分信息服务。未来，该服务平台将持续扩大服务范围，为更多行业提供精准的差分信息服务和完整的一体化解决方案。</p> <p>问题5：公司在海外市场的竞争优势是什么？对未来海外市场发展的展望如何？</p> <p>答：全球化是公司重要的发展战略。公司在海外建立了强大的经销商网络，并持续优化重点区域的经销商布局。同时，经过在国内市场的打磨，公司多条产品线的产品技术均已成熟，产品功能、性能、质量满足海外客户需求，出海产品品类不断丰富，下游客户群体快速拓展，凭借高性价比优势，在海外实现了快速推广，产品已销往全球一百多个国家和地区。除RTK外，精准农业、三维智能等业务也在海外市场形成一定规模。</p> <p>公司持续优化全球经销商管理体系，不断投入建设海外团队的组织能力、本地化运营能力、提升员工专业素质、完善激励机制，积极鼓励员工“走出去”，洞察全球市场机会、深入了解各类客户需求及痛点，为全球客户提供更有竞争力的产品与解决方案。</p>
<p>关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明</p>	<p>本次活动严格遵照相关监管要求开展，不涉及未公开重大信息泄露等情况。</p>

活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件(如有,可作为附件)	不适用。
----------------------------------	------

附件：《外部参会人员名单》

序号	机构名称	姓名
1	GOLDMAN SACHS (ASIA) L.L.C.	Shuling YAN
2	安本私募基金管理(上海)有限公司	李颢宇
3	博时基金管理有限公司	陈鹏扬
4	博时基金管理有限公司	高晖
5	淳厚基金管理有限公司	朱颜小悦
6	大朴资产管理有限公司	王之军
7	东北证券股份有限公司	刘云坤
8	东方财富证券股份有限公司	隆军德
9	东方财富证券股份有限公司	沈思越
10	东方证券股份有限公司	潘明兰
11	东兴证券股份有限公司	李科融
12	东兴证券股份有限公司	石伟晶
13	广发证券股份有限公司	王昊
14	国海证券股份有限公司	王宁
15	国泰基金管理有限公司	杜沛
16	国泰基金管理有限公司	郑浩
17	国泰基金管理有限公司	李林伽
18	国信证券股份有限公司	张宇凡
19	国信证券股份有限公司	袁文翀
20	杭州同巨投资管理有限公司	程凯琦
21	华安证券股份有限公司	陈晶
22	华能贵诚信托有限公司	孙宇
23	华商基金管理有限公司	朱锟旭
24	华泰保兴基金	赵健
25	华泰证券股份有限公司	陈越兮
26	华源证券股份有限公司	周元欣
27	开源证券股份有限公司	赵旭杨
28	南方基金管理股份有限公司	陈卓
29	诺德基金管理有限公司	朱红
30	诺德基金管理有限公司	孙小明
31	泉果基金管理有限公司	王苏欣
32	泉果基金管理有限公司	钱思佳
33	山西证券股份有限公司	杨天一
34	山西证券股份有限公司	赵天宇
35	上海呈瑞投资管理有限公司	沈守传
36	上海传承合一企业咨询有限公司	郑新法
37	上海合远私募基金管理有限公司	庄琰

38	上海合远私募基金管理有限公司	马川
39	上海九方云智能科技有限公司	王德慧
40	上海瞰道资产管理有限公司	周愨
41	上海理成资产管理有限公司	杨帆
42	上海明河投资管理有限公司	姜宇帆
43	上海牧毅投资管理中心（有限合伙）	乔斌
44	上海鹏泰投资管理有限公司	祝凯伦
45	上海千翊投资	熊彬正
46	上海勤辰私募基金管理合伙企业(有限合伙)	钱玥
47	上海申景实业投资有限公司	王小龙
48	上海申银万国证券研究所有限公司	刘菁菁
49	上海益菁汇资产管理有限公司	陈杰
50	泰康资产管理有限责任公司	陈弘毅
51	伟星资产管理(上海)有限公司	班梅
52	西部证券股份有限公司	曾庆亮
53	西部证券股份有限公司	牛先智
54	小草资本管理有限公司	王海涛
55	信公小安	高隽睿
56	兴业证券股份有限公司	仇新宇
57	兴证证券资产管理有限公司	王正
58	永诚保险资产管理有限公司	祁莉文
59	永诚保险资产管理有限公司	揭奕
60	甬兴证券有限公司	应豪
61	张家港高竹私募基金管理有限公司	李心宇
62	长城证券股份有限公司	李心怡
63	长江养老保险股份有限公司	肖丁嘉
64	长江养老保险股份有限公司	肖向前
65	长江证券股份有限公司	祖圣腾
66	浙江稠州商业银行股份有限公司	刘俊
67	浙江瑞特资产管理有限公司	何肆杰
68	浙商证券股份有限公司	詹静
69	浙商证券股份有限公司	王逢节
70	中海基金管理有限公司	姚炜
71	中泰证券股份有限公司	徐子健
72	朱雀基金管理有限公司	焦美美焦
73	朱雀基金管理有限公司	张劲骐
74	个人投资者	杨青
75	个人投资者	白雪
76	个人投资者	马汶波

77	个人投资者	张平
78	个人投资者	周世云
79	个人投资者	魏利民
80	个人投资者	陈可
81	个人投资者	陈辉建
82	个人投资者	许建标
83	个人投资者	竺敏明