

证券代码：600684

证券简称：珠江股份

广州珠江发展集团股份有限公司
投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	☒ 特定对象调研 ☐ 分析师会议 ☐ 媒体采访 ☐ 业绩说明会 ☐ 新闻发布会 ☐ 路演活动 ☐ 现场参观 ☐ 其他（请文字说明其他内容）
参与单位名称	东吴证券、招银理财、东方证券资管公司、天弘基金、东北证券、信达澳亚基金
时间	2025年7月
地点	广州市越秀区环市东路371-375号世界贸易中心大厦南塔11楼
公司接待人员	副总经理、董事会秘书、总法律顾问 陆伟华 （部分场次） 董事会办公室/资本运营部总监 冯小正 董事会办公室/资本运营部副总监 冯洁茹 （部分场次） 投资者关系经理 邓惠娟
形式	现场会议、电话会议
活动主要内容介绍	1、公司定向增发目前进展如何？ 答：公司已于2025年7月24日收到上海证券交易所出具的《关于广州珠江发展集团股份有限公司向特定对象发行股票的交易所审核意见》，本次向特定对象发行股票事项尚需经中国证监会同意注册后方可实施，最终能否获得中国证监会作出同意注册的决定及其时间仍存在不确定性。公司将继续跟进相关进展并及时履行信息披露义务。 2、公司如何看待体育场馆未来的发展趋势以及如何建设团队和匹配人才？ 答：未来体育场馆运营商将逐步转型为体育产业综合运营商，走出场馆积极拓展经营范围，承接体育赛事运营、文体活动策划、体育产业投资等多元业务。公司非常重视人才队伍的建设，通过多年开展大型赛事、大型政府活动及大型商业活动等业务培养了赛事管理、场馆运营、市场运营等方向的一批专业人才，目前公司也构建了专门的内容经营中心，公司相信通过构建专业化人才队伍，将有助于提升公司的场馆经营能力，为公司的长期可持续发展夯实基础。 3、公司如何通过培育或者引入IP提升体育场馆空间运营的商业

	价值？ 答：构建丰富的IP内容体系是优质体育消费空间运营的核心要求，因此公司一直非常重视推动构建公司的内容体系。一方面逐步培育体育赛事IP，例如打造明星自主品牌番禺“村BA”篮球赛、举办茂名马拉松比赛，另一方面，通过与成熟品牌合作联合出品优质文化演艺活动，如牵手浙江卫视举办2024-2025浙江卫视跨年晚会，与摩登天空联合出品2025年草莓音乐节系列活动。公司通过前述措施不断提升公司产品力和品牌力，增强体育场馆的吸引力和商业价值。 4、公司在物业板块方面业态构成大概如何？上半年各种业态的发展情况如何？ 答：截至2025年第二季度末，公司在管住宅项目143个，建筑面积约2,014.72万平方米；公建项目222个，建筑面积约2,369.53万平方米。其中公建项目在管面积同比增长显著，上半年中标中国地质大学南望山校区、广州云溪植物园等医院、学校、公园等多个项目，新拓进北京部队医院物业新市场，从而进一步巩固公司在公建服务市场的竞争优势。
关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明	不涉及
活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件	无