

无锡航亚科技股份有限公司

关于 2025 年度提质增效重回报专项行动方案的 半年度评估报告

无锡航亚科技股份有限公司（以下简称“公司”）坚持科技引领、管理创新、稳健治理，以组织能力建设为关键着力点，推动实现软实力和硬指标共同进阶，致力于为投资者创造长期、稳定、可持续的价值回报。基于对公司未来发展前景的坚定信心，公司制定了《无锡航亚科技股份有限公司 2025 年度“提质增效重回报”行动方案》（以下简称“行动方案”），努力提升经营效率、增强盈利能力、促进专业化发展。2025 年上半年，行动方案主要举措落实情况及成效如下：

一、提升经营质量

2025 年上半年，公司持续深化专业化战略，强化核心产品市场开拓、深化数转智改、优化运营管理，推动经营质量持续稳定提升，报告期内实现营业收入 36,937.52 万元，同比增长 8.76%；实现归属于母公司所有者的净利润 6,121.27 万元，同比下降 8.92%；剔除股份支付费用影响后，实现归属于母公司所有者的净利润 7,249.98 万元，同比增长 6.64%。

1. 强化核心产品市场开拓

航空发动机和燃气轮机业务方面，受益于国际客户全球采购战略的调整，以及国内客户需求快速增长，公司压气机叶片业务维持滚动研发、滚动增量的态势，上半年仍然稳健交付；**转动件结构件业务**（整体叶盘/整流器、机匣、涡轮盘等盘环件三大类零部件）结构不断得到优化，产品种类大幅降低，核心客户业务占比超过 80%，上半年在国际市场上实现新突破，获得赛峰新开发项目。

医疗骨科关节业务平稳发展。公司已与两家国际领先医疗器械制造商达成长期战略合作，相关项目已进入商务报价磋商或产品研发实施阶段；国内业务方面，医疗集中采购对于供应链的扰动影响减弱，公司聚焦国内头部客户需求，实施了系统化市场策略，在产品质量升级、技术创新突破、价格体系优化及差异化服务体系构建等关键维度进行了部署，取得了阶段性成效。

2. 深化数转智改

上半年，公司继续深入推进数字化智能化转型及提升产线自动化水平。结

合产品具体分类分族，继续优化并推进产线自动化、智能化建设，完成叶片锻造工序第二代自动化迭代及定型，为实现公司锻造工序自动化全覆盖奠定基础；叶片外贸专线的机加工柔性线进入试运行；压气机整体叶盘柔性智能化生产线稳定使用。上半年，公司继续推进 PLM（产品生命周期管理系统）、ERP（企业资源计划系统）和 MES（制造执行系统）升级，通过持续打造多系统间的深度集成机制，努力提升全价值链的数字化协同水平，为企业运营效益的持续增长提供动能。

3. 优化运营管理

①精益管理增效

上半年，公司推动完善精益管理评价模型，通过目标引导、文化塑造和科学评估，系统提升事业部精益管理水平。同时进一步从组织架构上强化精益运营职能，成立经营计划部，聚焦战略解码与目标分解、经营计划编制与执行监控、数据分析与决策支持、资源统筹与流程优化等核心职能，推动公司运营能力进阶。

上半年，公司进一步强化计划管理体系的权威性和执行效能，建立完善三大事业部的生产计划、运营数据库及目视化管理平台，推动日常运营核心工作的数据化、流程化、可视化，推动事业部运营效率提升。

上半年，公司持续推进专业化产品生产线和生产单元建设：叶片业务上，持续推进两个专业化车间的专线建设，通过工艺优化与资源调配，提升各型号产品的生产专业化水平；转动件结构件精密机加业务上，在部分产品线的车加工、检测、钳修等工序上实施专项提效方案，实现工序效率平均提升 30%左右；医疗骨科关节业务上，通过建立冷热交接缓冲区，有效降低生产周期，成功将部分产品生产周期缩短 20%~36%，有效提升了交付能力。

②质量管理绩效

上半年，公司持续推进质量管理体系建设，重点强化工艺质量管理和过程管控，进一步提升全员质量意识。针对各业务板块所处不同发展阶段的特点，实施差异化质量管理策略：

叶片业务上，优化生产流程：通过过程确认、作业观测和状态管理，实现标准化作业管控提效；塑造质量文化：推行“质量先锋”标杆机制，强化基层执行力，通过月度质量培训体系纠偏与经验复盘，培养基层管理者问题诊断与改

进能力。上半年叶片批产产品合格率稳步提升，整体质量表现持续优化。

转动件结构件精密机加业务上，围绕质量先期策划和过程预防管控，推进质量改进工作：强化源头质量管理，加严策划评审及工艺评审，依据评审原则识别并整改质量风险，加强质量问题的前置管控；制定并实施《质量控制提升方案》，通过质量目标对标与强化质量考核，加强质量管理闭环改进。

医疗骨科关节业务上，结合客户现场审核和质量文化评估报告提出的改进要求和建议，上半年度对制造现场的可视化、看板管理、GXP 管理进行了针对性改善活动，改善结果得到客户认可。同时，开展各类专项质量文化培训，降低人为因素导致的质量问题，强化全员质量意识。

③人力资源管理

上半年，公司进一步提高人力资源的质与量：深度应用“人才画像”提升引才精准度，高效引进中层管理及技术骨干，加速新项目研发与产品拓展；青苗计划锁定 985/211 高校生源，强化入职培养，加速融入贡献；同步开展班组长“筑基特训营”，通过定制开发课程融合实战场景，配套积分机制，系统提升一线管理者团队管理与精益生产能力，升级履职能效。同时进一步优化完善绩效管理激励机制，授予 27 名核心团队及关键岗位人员股权，激发员工主动性、积极性。人均销售收入同比增长 11.84%。

二、加快发展新质生产力

上半年，公司研发费用投入为 2,922.35 万元，占营业收入的 7.91%。公司基于市场产品战略，努力提升专业化技术能力和研发质量，优化研发体系与流程，提高新产品研发水平。报告期内各研发项目进展顺利，其中，赛峰客户 GE9X 项目按期完成 DVI 样件提交，将转入批产阶段，同时，新的叶片项目启动研发；RR 客户已完成开发的叶片项目实现供货量稳步提升，在研叶片项目按计划顺利推进；新导入的赛峰转动件结构件项目、国际医疗骨科关节客户相关项目等战略新兴业务，逐步进入开发阶段；国内研发类项目按计划顺利推进。

为顺应新材料、新技术的行业革新浪潮，公司积极规划、投入新型复合材料零件的制造技术及产业化配套能力建设，目前在复合材料精密机加工工艺开发方面已初步具备多工序加工技术能力。

公司新增的电子束焊焊接技术能力，上半年已完成设备及部分产品的工艺

验证工作，同时大尺寸型号的表面处理、荧光检测、X 射线检测已同步具备技术能力。

三、完善公司治理

加强董事会自身建设。上半年完成了新一届董事会换届改选工作，新加入王世璋先生、沈顺安先生、方红涛先生三位董事，具有丰富行业背景、专业背景，将共同建设强有力的董事会，以发挥董事会在公司治理中的核心作用。

继续强化规范治理基础。上半年公司修订完善了《公司章程》《股东会议事规则》《董事会议事规则》等 11 项治理制度，以保持与新施行的相关法律法规有关条款的一致性；新增制定《市值管理制度》，推动公司规范有效地开展市值管理工作，提升投资价值；废止《监事会议事规则》等与监事或监事会有关的制度，明确不再设置监事会，监事会的职权由董事会审计委员会行使。同时利用监管部门、各级上市公司协会等开设的课程培训董事高管，及时传递分享（监管）政策动态，以提升董事高管合规知识储备。

充分发挥各专门委员会在公司治理方面的作用。上半年强化董事履职机制，部分外部董事根据工作需要，常态化到公司参与相关事务的研讨与推进。除了根据规范要求召开董事会会议审议公司重要事项外，上半年组织了 2 次独立董事、外部董事来公司实地工作，召开专门委员会专题沟通会议，聚焦内外部市场形势分析、战略项目投资论证、管理效能提升、薪酬体系建设等内容，与经营管理层深度研讨，就当前重点工作任务和未来发展方向提出具有建设性的指导意见。

加强内控体系建设。上半年，公司协同外部专业机构，按照分层建设的节奏要求，继续健全内部控制管理体系；并持续开展内部审计工作，对销售合同管理、人力资源绩效管理、刀具管理等重点领域审计发现的问题进行跟踪监督，确保期限内问题整改到位。

四、持续回报投资者

上半年，公司完成实施 2024 年度现金分红，于 2025 年 5 月 6 日向全体股东每 10 股派发现金红利人民币 2 元（含税），合计派发现金红利总额人民币 51,676,521.60 元（含税），占 2024 年度母公司净利润的 45.81%。未来，公司

依然将根据所处发展阶段，平衡好资本开支、经营性资金与现金分红需求，按照法律法规以及《公司章程》等关于现金分红的规定，建立长期、稳定、连续的分红机制，保持每年分红额不低于上一年度净利润的 20%，及时回馈投资者。

五、加强投资者沟通

上半年，公司持续深化投资者关系管理工作，严格遵循法律法规及监管要求，切实履行信息披露义务。在定期报告披露后，通过第三方平台及上证路演中心组织举办 3 次专题业绩交流会，并运用新媒体传播方式，制作 2024 年度业绩解读视频，同步在微信公众号以图文结合形式发布，突出年报关键信息，有效提升信息披露的可读性与传播效率，降低投资者信息获取成本。

此外，公司持续优化多元化沟通渠道，上半年接待投资者现场调研超 50 场，并充分依托“上证 e 互动”及股东会等沟通平台，与投资者就公司经营业绩、财务状况、发展战略等方面内容展开深入交流，帮助投资者更全面、直观、深入地了解公司，切实保障全体股东特别是中小股东的知情权与参与权。

公司将针对报告期低于预定目标的工作项目作为重点深入分析原因，采取更有力有效的措施，力争在今年内达成预定目标；将定期评估“提质增效重回报”行动方案各项举措的实施进展和效果并及时披露，努力全面提升公司治理、管理水平，努力通过良好的业绩表现、规范的公司治理、积极的投资者回报，切实履行上市公司的责任和义务，回馈投资者的信任，维护公司市场形象，共同促进资本市场平稳健康运行。

本报告所涉及的规划、目标、举措等系非既成事实的前瞻性陈述，不构成公司对投资者的实质承诺，敬请投资者注意相关风险。

无锡航亚科技股份有限公司董事会

2025 年 08 月 12 日