

公司代码：603129

公司简称：春风动力



浙江春风动力股份有限公司 2025 年半年度报告

重要提示

一、 本公司董事会及董事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

二、 公司全体董事出席董事会会议。

三、 本半年度报告未经审计。

四、 公司负责人赖民杰、主管会计工作负责人司维及会计机构负责人（会计主管人员）司维声明：保证半年度报告中财务报告的真实、准确、完整。

五、 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

本报告期内不进行利润分配或公积金转增股本。

六、 前瞻性陈述的风险声明

☒ 适用 ☐ 不适用

本报告中所涉及的未来计划、发展战略等前瞻性描述不构成公司对投资者的实质承诺，敬请投资者注意投资风险。

七、 是否存在被控股股东及其他关联方非经营性占用资金情况

否

八、 是否存在违反规定决策程序对外提供担保的情况

否

九、 是否存在半数以上董事无法保证公司所披露半年度报告内容的真实性、准确性和完整性

否

十、 重大风险提示

公司已在本报告中详细描述公司可能存在的相关风险，敬请查阅“第三节 管理层讨论与分析”之“五、其他披露事项”中可能面对的风险相关内容，敬请投资者予以关注。

十一、 其他

☐ 适用 ☒ 不适用

目录

第一节 释义..... 4

第二节 公司简介和主要财务指标.....4

第三节 管理层讨论与分析 7

第四节 公司治理、环境和社会31

第五节 重要事项 34

第六节 股份变动及股东情况 44

第七节 债券相关情况 48

第八节 财务报告 49

备查文件目录	经现任法定代表人签字和公司盖章的2025年半年度报告全文
	载有公司负责人、主管会计工作负责人、会计机构负责人（会计主管人员）签名并盖章的财务报表
	报告期内在中国证监会指定信息披露媒体上公开披露过的所有公司文件的正本及公告的原稿

第一节 释义

在本报告书中，除非文义另有所指，下列词语具有如下含义：

常用词语释义		
证监会	指	中国证券监督管理委员会
上交所、交易所	指	上海证券交易所
登记公司上海分公司	指	中国证券登记结算有限责任公司上海分公司
控股股东、春风控股	指	春风控股集团有限公司
春风动力、本公司、公司	指	浙江春风动力股份有限公司
香港和信	指	和信实业（香港）有限公司
凯特摩	指	浙江春风凯特摩机车有限公司
春风动力销售	指	浙江春风动力销售有限公司
春风摩范	指	杭州春风摩范商贸有限公司
杰西嘉	指	浙江杰西嘉传动有限公司
特种装备制造公司	指	浙江春风动力特种装备制造有限公司
摩芯动量	指	上海摩芯动量科技有限公司
弘睿科技	指	春风弘睿科技（重庆）有限公司
嘉兴摩范	指	嘉兴市摩范精密机械有限公司
春风动力台湾分公司	指	大陆商浙江春风动力股份有限公司台湾分公司
极核电动	指	浙江极核电动车制造有限公司
合忻贸易	指	浙江合忻贸易有限公司
黑桥设计	指	上海黑桥工业设计有限公司
极核智能装备	指	浙江极核智能装备有限公司
CFT	指	CFMOTO(THAILAND)CO.,LTD.
CFP	指	CFMOTO Powersports, Inc
CMP	指	CFMOTO MEXICO POWER,S.DE R.L.DE C.V
CFPH	指	CFMOTO Powersports Holding, Co. Inc.
CFME	指	CFMOTO MOTOENERGIA,S.A.DE C.V
PMAG	指	PIERER Mobility AG
报告期内、期内	指	2025 年半年度
元/万元/亿元	指	人民币元/万元/亿元

第二节 公司简介和主要财务指标

一、 公司信息

公司的中文名称	浙江春风动力股份有限公司
公司的中文简称	春风动力
公司的外文名称	ZHEJIANGCFMOTOPOWERCO.,LTD.
公司的外文名称缩写	CFMOTO
公司的法定代表人	赖民杰

二、 联系人和联系方式

	董事会秘书	证券事务代表
姓名	周雄秀	黄文佳、周雪春
联系地址	杭州临平经济开发区五洲路116号	杭州临平经济开发区五洲路116号
电话	0571-89195143	0571-89195143
传真	0571-89195143	0571-89195143

电子信箱	board@cfmoto.com	board01@cfmoto.com
------	------------------	--------------------

三、基本情况变更简介

公司注册地址	浙江省杭州市临平区临平经济开发区五洲路116号
公司注册地址的历史变更情况	无
公司办公地址	浙江省杭州市临平区临平经济开发区五洲路 116 号
公司办公地址的邮政编码	311199
公司网址	www.cfmoto.com
电子信箱	board@cfmoto.com、board01@cfmoto.com
报告期内变更情况查询索引	不适用

四、信息披露及备置地点变更情况简介

公司选定的信息披露报纸名称	上海证券报、中国证券报
登载半年度报告的网站地址	www.sse.com.cn
公司半年度报告备置地点	公司证券事务部
报告期内变更情况查询索引	不适用

五、公司股票简况

股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	春风动力	603129	不适用

六、其他有关资料

☐适用 ☒不适用

七、公司主要会计数据和财务指标

(一) 主要会计数据

单位：元 币种：人民币

主要会计数据	本报告期 (1—6月)	上年同期	本报告期比上年 同期增减(%)
营业收入	9,855,433,172.23	7,528,836,116.19	30.90
利润总额	1,236,901,352.84	806,849,326.41	53.30
归属于上市公司股东的净利润	1,001,909,003.12	708,809,607.76	41.35
归属于上市公司股东的扣除非经常性 损益的净利润	951,061,487.46	687,280,584.74	38.38
经营活动产生的现金流量净额	2,399,965,948.11	1,492,183,613.25	60.84
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上 年度末增减(%)
归属于上市公司股东的净资产	6,772,285,269.99	6,194,046,198.66	9.34
总资产	16,744,829,832.31	14,900,162,628.85	12.38

(二) 主要财务指标

主要财务指标	本报告期 (1—6月)	上年 同期	本报告期比上年 同期增减(%)
基本每股收益（元 / 股）	6.58	4.70	40.00

稀释每股收益（元 / 股）	6.53	4.69	39.23
扣除非经常性损益后的基本每股收益（元 / 股）	6.25	4.55	37.36
加权平均净资产收益率（%）	14.96	13.18	增加1.78个百分点
扣除非经常性损益后的加权平均净资产收益率（%）	14.20	12.78	增加1.42个百分点

公司主要会计数据和财务指标的说明

☐适用 ☒不适用

八、 境内外会计准则下会计数据差异

☐适用 ☒不适用

九、 非经常性损益项目和金额

☒适用 ☐不适用

单位:元 币种:人民币

非经常性损益项目	金额	附注（如适用）
非流动性资产处置损益，包括已计提资产减值准备的冲销部分	128,283.06	
计入当期损益的政府补助，但与公司正常经营业务密切相关、符合国家政策规定、按照确定的标准享有、对公司损益产生持续影响的政府补助除外	26,222,252.10	
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，非金融企业持有金融资产和金融负债产生的公允价值变动损益以及处置金融资产和金融负债产生的损益	48,534.82	
计入当期损益的对非金融企业收取的资金占用费		
委托他人投资或管理资产的损益	145,740.66	
对外委托贷款取得的损益		
因不可抗力因素，如遭受自然灾害而产生的各项资产损失		
单独进行减值测试的应收款项减值准备转回	60,736,828.50	
企业取得子公司、联营企业及合营企业的投资成本小于取得投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值产生的收益		
同一控制下企业合并产生的子公司期初至合并日的当期净损益		
非货币性资产交换损益		
债务重组损益		
企业因相关经营活动不再持续而发生的一次性费用，如安置职工的支出等		
因税收、会计等法律、法规的调整对当期损益产生的一次性影响		
因取消、修改股权激励计划一次性确认的股份支付费用		
对于现金结算的股份支付，在可行权日之后，应付职工薪酬的公允价值变动产生的损益		
采用公允价值模式进行后续计量的投资性房地产公允价值变动产生的损益		
交易价格显失公允的交易产生的收益		
与公司正常经营业务无关的或有事项产生的损益		
受托经营取得的托管费收入		
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	-926,093.82	
其他符合非经常性损益定义的损益项目		
减：所得税影响额		

	13,186,034.10	
少数股东权益影响额（税后）	22,321,995.56	
合计	50,847,515.66	

对公司将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第1号——非经常性损益》未列举的项目认定为非经常性损益项目且金额重大的，以及将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第1号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益的项目，应说明原因。

☐适用 ☒不适用

十、存在股权激励、员工持股计划的公司可选择披露扣除股份支付影响后的净利润

☐适用 ☒不适用

十一、其他

☐适用 ☒不适用

第三节 管理层讨论与分析

一、报告期内公司所属行业及主营业务情况说明

（一）公司主要业务

公司以“让生命享受更多运动乐趣”为企业使命，以“成为世界一流的动力运动品牌”为企业愿景，秉持“专注、进取、快乐”的企业价值观，深耕动力运动产业，积极参与全球化竞争。

公司产品精准聚焦运动、休闲领域，核心布局全地形车、中大排量摩托车、电动两轮车。全地形车作为非高速公路行驶的四轮交通工具，具备卓越越野性能，集方便实用和休闲娱乐为一体，适合在沙滩、山路、丛林等复杂地形驾驶，广泛应用于户外作业、运动休闲、抢险救援、地质勘探等领域。其排量覆盖 400CC-1000CC，涵盖 ATV、UTV、SSV 等品类，为用户带来丰富驾乘乐趣；摩托车排量段覆盖 125CC-1250CC，品类覆盖街车、复古、旅行、仿赛、越野、太子、踏板等细分市场，满足用户运动、竞技、休闲、娱乐等多元化需求，同时覆盖公务车市场。此外，公司顺应新能源电动车产业发展需求，积极开展新能源系列产品的研发，并单独设立电动品牌 ZEEHO，深度布局新能源赛道，为动力运动领域注入绿色新活力，推动行业向可持续方向发展。

（二）经营模式

1、销售模式

公司致力于全球化营销布局，建立了以工厂总部为核心，内销外销共发展，销售服务、经销直销、线上线下相结合的“一核两销三结合”营销模式。公司拥有完善的市场销售体系，国际市场通过代理商或子公司将产品销往全球主要国家和地区，构建了全球性的营销和服务网络。目前，公司全球零售终端已突破 7,000 家，产品遍布北美洲、欧洲、南美洲、东南亚及大洋洲等 100 多个国家和地区；国内市场，通过持续优化经销商网络，实现了直辖市和省会城市的 100%全覆盖，地级市覆盖率达 90%以上，并逐渐向更广泛的城市拓展。目前，公司已形成密集的线上、线下销

售和服务网络，通过经销网点对终端消费者进行产品交付和售后服务；公务车通过直销或代理模式，向公务客户开展产品交付和售后保障服务。

2、采购模式

公司秉持“长期合作、互利双赢”的经营理念，遵循“比质比价，货比三家”的原则，实施统一及标准化的全球化采购策略，确保零部件和原材料的质量优良、价格合理、供应及时和货源稳定，为产品生产提供了坚实的保障。公司以供应链管理系统等信息平台为依托，从供应商管理、采购业务过程和进货检验等三方面对采购过程进行精细化管理，通过与供应商建立长期战略合作伙伴关系，公司实现了供应链的高效与稳定，确保了零部件和原材料的高质量供应。同时公司制定了严格的供应商甄选标准，综合考虑供货质量可靠性、交货及时性以及供货价格合理性等因素，对供应商进行全面评估和选择。同时，公司定期进行动态评估和调整，通过优胜劣汰机制，积极打造高效、优质的供应链体系。

3、生产模式

公司积极推进全球化产能布局，在中国、泰国和墨西哥均建立了生产基地，致力于打造适应自身发展需求的柔性化智能制造生产模式。作为国家工信部智能制造示范企业，公司通过引进先进的自动化生产设备和工业互联网技术，实现了生产过程的“自动化”和“智能化”，构建了完善的工业互联网和生产制造物联网体系，确保生产过程的高效、灵活和透明，整体生产柔性程度高，产线切换灵活、产能变动灵活，根据客户订单实行接单生产。

4、研发模式

公司以客户价值为核心，依托高性能发动机平台和新能源动力平台，致力于为用户打造适应多元化使用场景的动力运动和个性化出行系列产品。秉持“预研一代、开发一代、生产一代”的矩阵式管理模式，公司稳步推进新品研发，持续丰富与拓展产品线，构建更加多元、充满运动激情的产品世界，让生命享受更多运动的乐趣。

（三）行业情况说明

根据《国民经济行业分类》（GB/T4754-2017）和中国证监会《上市公司行业分类指引》（证监会公告【2012】31号），公司所处行业为“铁路、船舶、航空航天和其他运输设备制造业”。报告期内行业总体处于向上发展态势。

1、全地形车

全地形车是一种被设计于非高速公路行驶的、具有四个或以上低压轮胎、且可在非道路上行驶的轻型车辆，集实用、娱乐、体育运动等多项功能于一体。因其宽大的轮胎可增加与地面的接触面积，从而提高对地面的摩擦力并降低车辆对地面的压强，结合其独特的胎纹使轮胎不易空转打滑，使其可在沙滩、草地、山路、农场、旅游景区等多种复杂路况行驶，因此，全地形车被广泛应用于场地赛事、户外作业、运动休闲、代步工具、消防巡逻等众多场景。

根据动力来源分类，全地形车可分为内燃机式全地形车和电动全地形车；根据车辆结构分类，全地形车可分为ATV（All Terrain Vehicle）、UTV（Utility Vehicle）和SSV（Side by side Vehicle），

其中 ATV 表现为手把式四轮越野车型，用于娱乐骑行和简单的工作；UTV 和 SSV 表现为方向盘式四轮越野车型，分别用于复杂的货物装载和运动竞技等；根据排量大小并结合车辆的外部特征分类，全地形车可分为少儿型全地形车、实用型全地形车、运动型全地形车。

当前全地形车的主要市场集中在北美和欧洲。2024 年，北美市场延续强势表现，以 83.85% 的高占比领跑全球。其中，美国凭借庞大的户外休闲需求、完善的消费配套体系，稳居全球最大全地形车消费市场之位。随着全地形车行业的发展成熟，拉美和亚太地区的消费需求上升迅速，越来越多的消费者开始寻找户外的乐趣。全地形车型的主要厂家有：Polaris、BRP、Honda、CFMOTO、kawasaki、Yamaha、Deere、Kubota 等，其中北美占据市场份额首位的是 Polaris，在欧洲多个国家占据市场份额首位的是 CFMOTO（春风动力）。

（1）全球全地形车市场概况

1) 全地形车市场需求预期将保持稳健增长趋势

全地形车市场需求变化与全球宏观经济、消费地区微观经济的变化密切相关，全地形车市场规模自其兴起后高速增长，后受到 2008 年全球金融危机影响，行业销量有所下滑。2010 年以来，全球全地形车市场保持平稳增长态势，市场规模自 2010 年的 66.5 万辆增长至 2024 年的 96 万辆。近年来，受全球宏观经济波动、局部地缘政治冲突等因素影响，海外市场呈现出一定的回调态势。受益于国外持续稳定增长的市场需求，全球全地形车市场预期仍有较大发展空间。根据 The Brainy Insights 行业报告显示，2023 年全球全地形车销额 150 亿美元，预计 2033 年销额提升至 295 亿美元，10 年复合年增长率为 7%。

2) UTV/SSV 产品（UZ 系列）为全地形车行业主要增量市场

受经济环境、供应链、消费场景和消费者喜好等多重因素影响，全地形车市场由“速度型”向“质量型”转变，呈现出整体市场销量平稳、UTV/SSV 产品（UZ 系列）占比提升的结构性升级趋势。从产品结构来看，2010 年以来，全球 ATV 产品市场规模稳定在年均 40 万辆左右；UTV/SSV 产品（UZ 系列）因其具有较强的性能可拓展特点，逐渐获得市场青睐，成为全地形车行业主要增量市场。2024 年，全球 UTV/SSV 产品（UZ 系列）销量达 62 万辆，占比达 64.58%。凭借其多功能性与舒适性优势，未来在休闲娱乐、农林作业等领域 UTV/SSV 产品（UZ 系列）仍具备广阔的增长潜力。

（2）中国全地形车行业概况

中国全地形车行业起步较晚，历经 20 余年的发展，我国全地形车产品从小排量全地形车更新迭代形成多层次、多品种的产品体系，行业也逐渐规模化、规范化。近十年来，我国全地形车行业市场规模逐年提升且呈现明显的出口导向型特征，出口比例达到 90%以上，其中，北美、欧洲两个全地形车主要消费区域是我国主要的出口市场。

从国内需求来看，全地形车所代表的竞技运动、时尚潮流、生活方式和运动文化正在向居民生活渗透，随着国内户外休闲运动热度攀升、文旅产业深度融合发展，全地形车市场需求逐步释放。根据华经产业研究院的统计，2024 年度中国全地形车行业需求量达到 4.19 万辆。随着我国居

民购买力和消费水平的提高，全地形车作为兼具实用与娱乐的动力运动产品正逐渐被国内消费者认识和接纳。

2025 年，我国全地形车行业在全球市场格局变动与国内产业升级的双重背景下稳步前行。凭借成熟的制造业基础和持续的技术创新能力，中国全地形车行业的市场规模较为平稳，高附加值产品比重在逐年提高。根据中国摩托车商会的数据显示：2025 年 1-6 月，全地形车出口 22.73 万辆，同比下滑 0.22%；出口金额累计 6.61 亿美金，同比增长 18.46%。中国全地形车行业在产品研发、品牌建设和市场拓展方面取得的积极成效，为未来市场规模的进一步扩张奠定了坚实基础。从厂商的出口销量看，春风动力、涛涛车业、重庆润通排名前三，出口数量占全国出口总量的 76.29%，出口金额占全国出口总金额的 83.61%，其中春风动力全地形车出口额占全国总出口额的 74.05%，继续蝉联行业龙头地位。

（数据来源：The Brainy Insights、中国摩托车商会、华经产业研究院）

2、摩托车

摩托车按排量结构一般划分为小排量（<250cc）、中等排量（250-500cc）、大排量（>500cc），消费型摩托以中大排量为主体。摩托车也可以分为两轮摩托、三轮摩托、全地形摩托、水上摩托和雪地摩托，其中两轮摩托是目前市场上较为大众的摩托车类别，按照结构两轮摩托可以划分为踏板车、弯梁车和跨骑车，其中跨骑车可以通过用途进一步划分为街车、越野车、巡航车、拉力车等 8 种类型。

全球两轮摩托车市场行业高度分散，主要由美国 Harley-Davidson、意大利 Ducati、奥地利 KTM、日本 Honda、SUZUKI、Yamaha、Kawasaki 等知名品牌占据。国内两轮摩托车市场行业集中度较适中，根据中国摩托车商会的数据显示，2025 年上半年大长江集团、重庆隆鑫和宗申动力占据市场份额前三，行业销量 CR3 近 30%，CR10 超 55%。近年来，随着国内经济的快速增长和城市化进程的加快，摩托车已经从单纯的交通工具逐渐转变为一种生活方式和文化象征。预计未来几年，随着中产阶级的不断壮大和消费升级，摩托车市场需求将持续增长。

全球摩托车市场蓬勃发展，欧美发达国家需求以中、大排量的摩托车为主，保有量高且用户成熟，市场空间大。拉美及东南亚地区以小排量摩托车为主，多为代步工具，市场呈上升趋势。国内玩乐需求不减，成熟用户增加，对于中大排量车型的需求不断扩大，带动细分领域快速增长。

2025 年上半年，中国摩托车行业在“宏观企稳”与“结构优化”的双重作用下，展现出穿越周期的强大韧性。根据中国摩托车商会的统计数据，2025 年 1-6 月，中国摩托车行业产销双双突破千万大关，达到 1,061.41 万辆和 1,061.46 万辆，同比分别增长 11.83%和 11.54%；其中燃油摩托车产销 901.28 万辆和 904.01 万辆，同比增长 14.14%和 14.67%。国内市场结构分化加剧，娱乐化、高端化趋势日益显著。中大排量休闲娱乐摩托车（250cc 以上，不含 250cc）表现尤为亮眼，1-6 月产销分别为 51.05 万辆和 50.20 万辆，同比增长 44.74%和 41.21%；其中 6 月单月产销突破 10 万辆，同比增速超 20%，渗透率持续攀升。

在全球贸易环境复杂多变的背景下，中国摩托车出口表现优异，2025 年上半年实现量价齐升。根据中国摩托车商会的统计数据，2025 年 1-6 月，摩托车生产企业产品出口总额 52.99 亿美元，同比增长 26.71%。整车出口量 666.11 万辆，同比增长 25.44%，出口金额 42.72 亿美元，同比增长 29.06%；其中燃油两轮车整车出口量 612.02 万辆，同比增长 24.31%，出口金额 39.89 亿美元，同比增长 28.21%。出口结构也呈现持续升级趋势，125-200cc 主力排量车型国际竞争力凸显，其中 125 系列出口 207.78 万辆，增长 30.86%；200 系列出口 63.42 万辆，增速领先，达 41.31%。展望下半年，随着政策环境持续优化、消费信心逐步回暖以及技术迭代加速推进，中国摩托车产业有望在全球市场奏响更强劲的引擎轰鸣。

（数据来源：中国摩托车商会、中国工业报）

3、电动两轮车

电动两轮车是以车载蓄电池为辅助能源，配备电机与控制系统的两轮交通工具，根据时速、功率等参数可以分为电动自行车、电动轻便摩托车和电动摩托车三大类别。作为出行工具，电动两轮车的经济性和便利性优势明显，可满足个性、社交等需求，部分电动两轮车已超越出行功能，进阶为休闲娱乐、绿色时尚的新出行工具。

2024 年电动两轮车行业政策以“规范化+促消费”为核心，通过新国标修订、以旧换新补贴及白名单制度加速行业整合。2025 年中国电动两轮车行业在新国标《电动自行车安全技术规范(GB 17761—2024)》的推动下，正经历技术升级与市场格局重塑。新国标通过提高产品安全准入门槛（如电池管理系统、唯一性编码、塑料件限用等），加速了行业向安全性、智能化、高端化方向发展，北斗定位、通信及动态安全检测等高端配置在产业链协同下逐渐普及，整体提升了产品的安全性和智能化水平，电动自行车市场格局逐步重塑。

根据艾瑞咨询统计，受新国标全面落地及消费需求变化影响，市场短暂回调，2024 年中国电动两轮车行业销量 4,920 万台；随着新国标政策红利释放及以旧换新补贴推动，预计 2025 年行业销量将回升至 5,200 万台，行业仍保持增长趋势。受政策倒逼，行业竞争转向技术和服务维度，行业将围绕安全升级、智能化渗透及电池技术创新持续演进，政策驱动与用户需求共振，推动市场向高质量、差异化方向发展。

在中国四亿存量市场构筑的竞争中，“材料堆砌主义”的创新疲态逐渐展现，而情感连接、潮玩生态等创新思路成为新趋势，这种转变不仅为用户带来了更好的出行体验，也为行业开辟了新的增长空间。与此同时，电动两轮车行业的市场分化日益加剧，领先品牌依靠技术壁垒来巩固其市场地位，而中小品牌则需在性价比或区域化服务上寻找生存与发展的空间。

基于绿色出行、缓解交通拥堵的全球需求，以及国内市场的饱和竞争，作为全球电动车生产大国，中国电动两轮车厂商的出海战略已按下加速键。据海关总署统计，2024 年中国“两车”（电动摩托车和电动自行车）出口值首次突破 400 亿元，产能在全球占比超过 80%。据海外研究机构 MRFR 报告数据，2022 年到 2030 年全球两轮电动车市场的年复合增长率为 34.57%，2030 年全球

两轮电动车市场规模将超过 1,000 亿美元。归功于技术、渠道以及全球化等多方面的推动，高性能、长续航能力以及智能化系统等技术上的突破，已成为各品牌长期竞争的核心。

（数据来源：艾瑞咨询、中研普华产业研究院）

（四）公司所处行业地位

1、全地形车：深耕高端赛道

公司全地形车系列产品以自主品牌“CFMOTO”走向世界，自 2006 年发布首款全地形车 CFMOTOATV500，成功迈出国际化第一步以来，公司全地形车产品便不断在国际市场崭露头角。目前，公司产品主要销往北美、欧洲等国际市场，凭借卓越的产品性能与精准的市场布局，赢得海外消费者的广泛赞誉与深度信赖。

公司始终秉持全球化战略视野，深度聚焦重点市场，通过持续的品牌深耕与市场拓展，在全球范围内树立了良好的品牌声誉。公司常年稳居中国品牌全地形车出口额第一，2014 年至 2024 年，公司全地形车出口额在国内同类产品中占比分别为 73.33%、67.76%、65.70%、68.96%、72.68%、74.38%、64.55%、72.62%、74.28%、70.79%和 71.89%，展现出强大的市场竞争力与品牌影响力。在美国这一全球最大的全地形车市场，公司成功跻身主流品牌行列，与北极星（Polaris）、庞巴迪（BRP）、本田（Honda）等国际行业巨头同场竞技，市场份额呈现稳步增长态势；在欧洲市场表现尤为突出，连续十年以上在欧洲市场全地形车占有率位列第一，公司不断推出满足欧洲消费者需求的新产品，针对欧洲多样化使用场景，研发不同型号、不同性能特点的全地形车。2024 年公司战略收购 GOES 品牌后，积极构建双品牌协同矩阵，通过对市场的精准把握和产品的多元化布局，2025 年公司产品在全球贸易环境复杂多变的背景下仍独树一帜，销售强劲。

（数据来源：中国摩托车商会《产销快讯》统计数据）

2、摩托车：内外销协同发力

作为中国动力运动装备领域的领军企业，公司深耕水冷大排量发动机多年，以“技术驱动+市场引领”为核心，构建了涵盖研发设计、智能制造、品质管控及全生命周期服务的完整产业价值链。

公司以差异化、玩乐类产品起家，精准卡位消费升级，聚焦玩乐类细分市场，打造以运动性能为核心、兼具竞技属性和休闲功能的高端产品矩阵。产品线涵盖街车、仿赛、巡航、拉力、踏板等多元品类，代表性车型有 250SR、450SR、450CLC、675SR、800NK、800MT 等，满足不同用户需求，在玩乐类大排量摩托车细分市场建立了显著的竞争优势。报告期内，国内大于 200CC 跨骑摩托车市场，公司销量位居行业第一，龙头地位稳固。通过不断优化产品性能、提升产品质量、加强品牌建设，进一步巩固了在大排量细分市场的领先地位，成为消费者信赖的首选品牌。

近年来，公司持续完善产品矩阵，形成了多层次的竞争优势，产品覆盖 125cc 至 1250cc 的全系列高性能布局，展现出强劲的市场竞争力。入门级车型 250NK 与 250SR 凭借同级领先的动力性能和操控体验，一经推出便受到消费者的热烈追捧，长期保持热销态势；中高端产品线 450 系列精心打造超级平台，凭借卓越的产品力引领市场热潮，为消费者带来极致的驾驶乐趣；旗舰车

型 CF650G 和 1250G 更是凭借其优良的品质、强大的性能以及高端大气的设计，成功担纲国宾车队唯一指定用车，成为向世界展示中国制造魅力的移动名片，在重要场合中展现中国摩托车风采，赢得国内外广泛赞誉。

在稳固国内市场的同时，春风动力积极拓展海外市场，近年来取得良好成效。公司以优良的产品性能和可靠的品质保障，在国际市场上迅速崭露头角，目前公司产品已出口至全球 100 多个国家和地区，海外销售网络持续拓展、完善。在摩托车文化底蕴深厚、消费者对品质和性能要求严苛的欧美成熟市场，公司表现亮眼，推出的 450SR、675SR、800NK 等高性能车型，与国际大牌比肩，凭借出色动力调校、先进科技配置和时尚外观，获得专业媒体和用户高度赞誉，树立起中国品牌在国际高端市场的良好形象；在新兴市场，公司精准切入日常出行市场，推出兼具性价比和耐用性的系列产品，满足当地消费者的需求，实现从高端玩乐市场向大众出行领域的战略延伸。随着海外市场的不断拓展，公司品牌知名度和美誉度不断提升，成为中国摩托车行业走向世界的核心代表。

3、极核：硬核实力“出圈”，开启电动新纪元

作为电动两轮车行业的科技先锋，极核依托公司雄厚的研发实力和前瞻性产业布局，正快速崛起为行业新锐力量，展现出显著的成长性与市场竞争力。

极核以高性能电机和智能化电池管理系统为核心，专注于电动两轮车的研发与生产，致力于为消费者提供高效、环保、智能的出行解决方案。目前公司已掌握多项核心技术，在动力系统、智能化控制等方面处于行业领先水平，成为电动两轮车技术创新的代表型企业。

在产品设计上，极核以“高颜值”“高性能”“高安全性”为核心理念，融合前沿设计语言与科技美学，打造兼具时尚感与未来感的电动两轮车。其产品不仅外观设计出众，更凭借卓越性能迅速占领市场，覆盖城市通勤、运动骑行等多个细分领域，满足不同消费群体的需求。极核依托公司深厚的技术积累，搭载高效电机与智能电池管理系统，提供强劲动力；同时以智能互联、远程控制、OTA 升级等功能为核心，为用户带来便捷、智能的骑行体验，进一步提升产品竞争力。

凭借精准的市场定位与差异化战略，极核迅速占领市场，成为国内电动两轮车行业增长的重要推动力。未来，随着市场需求的持续释放与品牌影响力的不断提升，极核有望在电动两轮车市场中占据重要地位，成为公司新的增长引擎，并进一步推动中国电动两轮车品牌走向全球舞台。

报告期内公司新增重要非主营业务的说明

☐适用 ☒不适用

二、经营情况的讨论与分析

2025 年上半年，春风动力围绕“全球化、电动化、智能化”战略方向，持续推进产品创新、市场拓展及产业升级，通过产能扩张、技术迭代、市场拓展与治理优化，上半年实现营业总收入 98.55 亿元，同比增长 30.90%；归母净利润达 10.02 亿元，同比增长 41.35%；扣非净利润为 9.51

亿元，同比增长 38.38%。经营活动产生的现金流量净额 24.00 亿元，同比增长 60.84%，充分彰显了公司在市场中的强大竞争力与良好的发展态势，为全年的稳健发展奠定了坚实基础。

一、主营业务多线发力，核心领域持续突破

（一）全地形车业务：巩固龙头地位，持续创新升级

2025 年上半年，四轮全地形车领域持续发力、纵深推进，通过精准实施产品结构优化与产业布局调整，有效抵御外部环境不确定性带来的不利影响，以高端化战略为核心，夯实经营韧性与盈利质量。

报告期内，凭借全球化布局的纵深优势、技术创新的硬核支撑以及运营优化的精细效能，公司针对性地推出系列符合当地市场需求的高品质产品，赢得了用户的广泛认可和好评，核心新品 U10PRO 凭借性能与品质升级迅速出圈，零售端表现抢眼；欧洲市场“CFMOTO+GOES”双品牌战略构建起差异化协同发展格局，通过精准的产品定位与渠道深耕，CFMOTO 品牌持续稳居市场占有率榜首，GOES 品牌凭借 400、500 等主力车型成功跻身市场前六，为业务版图的持续扩张筑牢根基，进一步提升了品牌在区域市场的深度渗透与影响力，夯实欧洲第一地位。

为进一步扩大全球市场份额，强化品牌影响力，公司持续深化市场拓展，经销网络稳步扩容，上半年新增渠道 130 家，累计渠道总量突破 3000 家，实现对全球主要市场的广泛覆盖。依托产品矩阵的持续完善与海外渠道的高效赋能，全地形车板块上半年实现销量 10.18 万辆，销售收入 47.31 亿元，同比增长 33.95%；出口额占行业 74.05%，持续领跑行业出口榜单，品牌全球势能与核心竞争力得到进一步的提升。

（二）摩托车业务：内外销协同发力，引领高端市场

上半年，公司坚持国内国际市场并举的发展战略，推进“精品”发展路线，700MT、675NK、150AURA 等新品陆续上市、发布，两轮车产品矩阵得到进一步丰富与完善，构建覆盖多元场景的产品生态，推动两轮车业务实现规模性增长。报告期内，摩托车实现销量 15.03 万辆，销售收入 33.46 亿元，同比增长 3.03%，高端化、全球化成效愈发显著。

国内市场，公司精准卡位玩乐与出行场景，满足不同消费者的多样化需求，同时积极推进渠道扁平化建设，构建体验式销售生态，累计经销商数量 600 余家，不仅进一步扩大了品牌在国内市场的覆盖广度与渗透深度，更通过贴近终端的布局强化了与消费者的直接沟通互动，有效拉动产品销售转化，累计实现两轮内销 7.91 万台，营业收入 16.97 亿元，同比增长 17.35%，200CC 以上跨骑车型继续保持行业第一。

海外市场，公司持续深耕全球化网络布局，顺利完成欧洲五国代理权切换，为区域业务长效发展筑牢基础；强化“CF lite”品牌全球推广力度，品牌区域渗透力稳步增强，上半年累计实现两轮外销 7.13 万台，营业收入 16.49 亿元。依托全球 2000 余家经销商网络，公司在海外市场开展了一系列卓有成效的推广活动，吸引了众多当地消费者的关注，同时品牌正逐步从“玩乐领域”向“大众出行领域”拓展，以规模化覆盖释放品牌增长势能，全球化战略进入纵深阶段。

（三）电动两轮车业务：第三曲线爆发，打开增量空间

极核电动聚焦高端电动出行领域，以产品迭代为核心、渠道拓展为支撑、用户运营为抓手，持续保持高速增长态势，构筑起公司业务发展新增长曲线，成为推动整体业绩提升的重要引擎。上半年极核电动实现销量 25.05 万辆，销售收入 8.72 亿元，同比增长 652.06%。

极核电动产品矩阵持续丰富，上半年聚焦细分市场推出多款新品，涵盖时尚女性消费市场（MO1 系列）、高端电摩领域（AE8S+My25 系列、AE4My25 系列）、高性能场景（AE7 系列）及功能型需求（EZ4 系列），精准覆盖多元消费场景，为市场拓展提供了坚实的产品支撑。

为进一步契合市场需求、提升品牌影响力，极核电动在门店建设上持续发力，渠道网络加速扩张。国内市场基于“用户密度+场景适配”的精准布局策略，渠道数量保持快速增长态势，实现核心城市 100%覆盖，二线及以上城市门店占比 70%以上，夯实了高价值市场布局基础。同时，积极推进线上线下融合的销售模式，借助电商平台与线下体验店的优势互补，为消费者提供更加便捷、高效的购车体验，确保消费者能够享受到优质的售前、售中、售后服务。国际市场覆盖范围进一步扩大，已拓展至 30 余个国家和地区，展现强大的市场潜力和发展前景。

二、研发投入持续加码，技术创新成果斐然

公司始终秉持“技术立企”理念，报告期内持续加大研发投入，研发费用 5.49 亿元，占当期营业收入 5.57%，同比提升 19.86%，为产品创新和技术突破提供强劲动能。

在产品创新层面，公司快速响应市场需求变化，推出多款符合消费者预期的新品，持续拓宽产品谱系。四轮车聚焦大排量及场景化细分，推出 X10 泥浆版 ABS 版、U10PRO（暖风版/ABS 版）、U6EV 等新品，有效拉动整体销量增长，市占率持续提升；两轮车“玩乐+出行”双赛道协同发力，在 150、250、450、675、750 排量段均有新品补充，实现性能与舒适性的兼顾，多款新品呈现市场热销态势；电动车领域基于三电平台及智能平台开发成果，推出 AE7、EZ4、MO1 等系列新品，以个性化配置、智能化的潮玩设计为用户带来极致体验。

报告期内技术路线持续迭代，动力平台方面，在大排量与多缸动力领域持续突破，以核心研发实力巩固领先优势，同时深耕出行市场布局，首个 150cc 踏板自研平台对标国际一线水准，动力参数持续优化，支撑全排量市场覆盖；电动化平台方面，聚焦用户需求深化研发，将汽车级理念融入两轮电动领域，自研建成 ZPrime 自研岛、Motomind 魔核体系、Apextest 超级测试三大体系，为“性能、品质、安全”核心价值提供强劲支撑；智能平台方面，加码前沿技术布局，MMIOS2.0 智慧中枢与 ACC 智能驾控辅助系统实现量产上车，持续强化智能生态，以“连接乐趣”升级驾驶体验，提升产品科技附加值与用户体验。在保持研发技术增量创新的基础上，从设计源头严控选材与结构创新，在确保外观时尚、赛道级操控及长效可靠性的同时，为用户打造兼具速度激情与品质格调的极致驾乘体验。

公司通过不断强化技术研发能力，充分发挥研发资源与产业纵深优势，深入挖掘前瞻性及前沿技术，构建并完善具备国际化竞争力的创新体系。上半年新增 28 项发明专利、101 项实用新型专利和 24 项外观设计专利；截至报告期末，公司已获得有效授权的专利 1,812 项（境内专利 1,637 项、境外专利 175 项），其中发明专利 169 项、实用新型专利 1,417 项、外观设计专利 226 项。

全球化研发体系基础愈加坚实，通过墨西哥、重庆等基地技术数据与管理标准一体化，实现全球协同研发。

三、产业调整与布局优化，打造强大产业生态

公司进一步深化全球产业链布局，协同各基地推动产业链优化与完善，全球产能网络“多点联动”，依据市场变化灵活切换生产与物流路径，确保交付稳定、成本最优、风险可控。

1、海外产业链协同升级，强化供应链韧性

在全球贸易格局深度重构的大背景下，公司始终以战略主动性构筑发展韧性。通过深化海外产业链协同，持续提升墨西哥、泰国基地对美产品输出占比，同步加码墨西哥本土零部件自制与采购力度，以供应链的弹性韧性筑牢竞争根基。

公司紧紧围绕产能提升与成本控制两大核心目标，深入推进产能爬坡与精益生产的深度融合。通过引入先进的生产管理理念和技术手段，对生产流程进行全面优化和再造，消除生产过程中的浪费和瓶颈环节，实现生产效率的显著提升。

依托产能爬坡与精益生产的深度融合，单位制造成本得以持续优化，为公司应对国际复杂多变的贸易环境提供了坚实保障，筑牢全球市场竞争根基。

2、国内基地全域联动，构建强大产业协同生态

立足公司长远发展规划与全球战略布局，国内生产基地形成全域联动格局，杭州、重庆、株洲基地凭借成熟的生产体系，为全球市场拓展筑牢根基；同时，上半年嘉兴“年产300万台套摩托车、电动车及核心部件研产配套生产基地项目”正式启动建设，项目聚焦摩托车、电动车及核心部件的研发制造，将为公司在全球市场的进一步拓展提供强有力的产能支撑。

该基地的建设不仅是产能跃升的关键支点，更是产业生态协同的战略布局。一方面，通过提升核心产能、优化产品矩阵，实现规模效应的最大化释放，有效降低生产成本，提高产品质量和市场竞争能力，进一步强化公司在行业中的市场话语权；另一方面，通过构建“摩托车+电动车”的产业协同生态，实现资源共享、优势互补，有效分散经营风险，提升公司整体抗风险能力。该基地将与墨西哥、泰国等海外基地及杭州、重庆、株洲等国内基地形成全球产能网络共振，推动生产资源优化配置与高效协同，进一步夯实公司全球化制造的领先优势，为全球化市场拓展注入强劲动力。

四、品牌建设与推广，多维度提升品牌影响力

报告期内，公司围绕“深化用户连接、强化品牌渗透”核心思路，在全球市场持续强化用户运营，通过参展专业展会、葡萄牙全球新品发布会、墨西哥CFMOTODAY、举办安驾训练营等多元活动深化用户互动，夯实品牌心智；充分把握数字化时代的传播趋势，依托抖音、B站等热门新媒体平台，构建了全方位、多层次的新媒体矩阵，实现品牌信息全域触达，进一步增强用户粘性，与全球市场用户基础；利用新媒体平台的社交属性，开展线上互动活动，进一步增强用户的参与度和品牌认同感，为品牌积累了庞大的全球用户基础。

赛事领域同样亮点纷呈，上半年公司以全球顶级赛事为引擎，助推品牌影响力跃升。在MotoGP赛场上，CFMOTO在Moto2与Moto3组别中表现亮眼，一举斩获1个冠军、4个亚军、2个季军及1个杆位，以实打实的成绩向全球市场彰显了深厚的技术积淀；W2RC世界越野拉力锦标赛中，CFMOTO雷霆车队以8个赛段冠军、两度包揽分站冠亚军的强势表现，领跑ATV组年度积分榜。此外，“CFMOTO天才计划”助力中国小车手登陆西班牙ESBK赛场，不仅收获1个冠军与3个季军，更首次让国歌在该国际赛场奏响，创造了中国摩托车运动历史，不仅实现了中国摩托车运动人才培养的突破性进展，更以“赛事+人才”的双轮驱动模式，让品牌全球声量再上台阶。

五、提升管理效能，筑牢长远发展根基

公司立足业务实际，聚焦研发、生产、销售等关键领域，优化运营管理架构，保障资源的高效配置与业务流程的顺畅运行；秉持稳健可持续发展理念，构建起规范高效的内部控制体系，持续强化风险管控力度，全面提升风险防范能力与综合管理水平，夯实长远发展基础，增强核心竞争力。

人才管理方面，公司积极打造与组织成长适配的人才生态，通过“核动力”“新动力”等项目提升员工素养，优化绩效管理，建立以创新与业绩为导向的评价机制。依托“引进—培养—考核—晋升”四维人才发展模式及短长期结合的薪酬结构，推动团队年轻化与运营柔性化；聚焦专业化与尖端人才培育，塑造具备国际视野的复合型人才矩阵，深化属地化运营，激发组织整体活力。

组织效能上，公司持续创新管理体系，优化决策流程与绩效评估，形成战略决策、运营管理、高效执行的专业化梯队，进一步完善“强后台、大中台、小前台”架构；持续塑造开放进取的企业文化，强化员工认同感与归属感，以文化驱动人才成长与业务发展，增强核心竞争力。

未来，公司将坚持以“全球化、智能化、电动化”战略为指引，深入洞察市场需求，充分发挥各业务板块的优势，加快产品更新迭代，强化品牌建设，稳步提升核心竞争力。同时，主动应对市场变化与各类挑战，持续优化业务结构和管理体系，为实现全年的经营目标和长期可持续发展奠定坚实基础，为全球消费者提供更为优质的产品与服务。

报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项

☐适用 ☒不适用

三、报告期内核心竞争力分析

☒适用 ☐不适用

作为致力于全球化发展的动力运动产品企业，公司始终秉承精益求精的工匠精神，通过持续优化品牌建设与经营管理质量，全面推进“全球化、智能化、电动化”发展战略，并在以下核心领域保持显著竞争优势：

（一）卓越的研发创新与市场转化能力

公司构建了完善的产品设计与技术研发体系，在行业内保持显著领先优势，先后获得“国家企业技术中心”、“国家级高新技术企业”及“国家级工业设计中心”等权威资质认定，同时也获评浙江省企业研究院、浙江省企业技术中心及浙江省高新技术企业研究开发中心。

在技术研发与产品创新方面，公司建立了科学严谨的研发管理体系，深度整合市场需求分析、技术创新应用与用户体验优化等关键环节，持续打造具有核心竞争力和市场适应性的优质产品。公司高度重视科技创新能力建设，持续保持高于行业平均水平的研发投入强度及研发人才储备规模。为强化全球市场洞察能力，公司前瞻性地构建了国际化研发网络，在杭州、上海、重庆及美国等地设立分支机构，通过系统化的全球用户需求研究与消费趋势分析，实现产品的全生命周期管理。依托成熟的全球化组织架构与完善的国际营销渠道体系，公司能够高效实现创新成果的全球市场转化。

科技创新驱动持续发展，公司通过自主创新、协同研发、技术引进及消化吸收等多种创新模式，持续推进技术升级与产品创新，已构建涵盖发动机、新能源三电及整车的正向研发体系，在原造型、发动机、三电系统、整车平台、电气及智能化控制等领域形成了行业领先的自主创新能力。基于核心技术的持续突破，公司研发的动力产品在性能指标与可靠性方面均展现出显著的竞争优势。同时所有产品均严格符合各目标市场的法规认证要求，为全球市场拓展奠定了坚实基础，赢得了广泛的客户认可与品牌美誉。

经过长期技术深耕与创新积累，公司已构建起完整的核心技术储备与知识产权战略框架。报告期内，公司新增专利 153 项，其中发明专利 28 项、实用新型专利 101 项、外观设计专利 24 项，形成持续强化的技术壁垒。截至报告期末，公司共获有效授权专利 1,812 项（境内 1,637 项，境外专利 175 项），其中发明专利 169 项、实用新型专利 1,417 项、外观设计专利 226 项；参与 55 项国家、行业及团体标准的制定，其中已发布标准 28 项。公司部分产品荣获浙江省科学技术成果、国内首台（套）重大技术装配及关键零部件产品等荣誉，持续巩固公司在动力运动领域的技术话语权与产业影响力。

面向“电动化”、“智能化”的行业新赛道，公司前瞻构建以三电系统为核心的技术创新体系，采用车规级零部件标准，坚持平台化和通用化的开发思路，集合各方资源打造高性能、高效率、高集成化的三电系统，目前公司已具备多电压平台的三电系统正向开发能力，覆盖两轮、四轮多种车型的应用需求。

此外，公司积极布局智能化联网技术，全面推进“跨界、融合、创新”智能化战略，自主研发并掌握智能化软硬件技术，并在全球范围内部署四大云计算中心，形成覆盖 100 余个国家和地区的服务网络，具备百万级终端设备的实时连接与数据处理能力。依托智能化技术积累与垂直整合优势，公司推出全球首个智能平台“C-Link”，集成智能网关、4G 通信、云计算及车机系统，打通手机生态与整车功能，实现 OTA 升级、手机钥匙、CarPlay/MotoPlay、组队骑行等应用功能，进一步强化人车互联体验，让用户骑行变得更加安全、便利、有趣。同时，在巡防、护卫、应急救援等特殊领域，集成各种特殊定制功能的车辆，也正逐渐成为承载系统解决方案的智能终端。

公司平台嫁接外部第三方资源，覆盖金融、保险、旅游等用户重点需求领域，高效支持并实现 MtoCtoB 的产业流程再造、商业模式和业态创新，为百万级以上用户全面提供售前、售中、车辆使用及售后的全链路线上化和数字化服务，加快数字春风全球化建设，构筑国际竞争新优势。

在加强内部研发的同时，公司积极开展国际合作，与日本雅马哈等国际一流企业建立战略合作伙伴关系，进一步提升公司核心竞争力。

（二）享誉全球的品牌价值

公司秉持“质量筑基、价值引领”的经营理念，以消费型、玩乐类动力产品为核心，在全链路价值创造中实现高质量发展，立足过硬的产品品质和极致的产品体验，打造享誉全球的品牌价值。目前，公司业务已遍布全球，行业地位领先，全地形车业务连续多年蝉联国产品牌出口额第一，2025年上半年出口额占国内同类产品总额的74.05%；北美市场渗透率稳步提升，欧洲市场“CFMOTO+GOES”双品牌协同运作，占有率连年稳居行业第一；200CC以上跨骑车型国内市占率26.2%，持续巩固行业龙头地位。

公司深耕动力运动装备行业，通过巩固、发展、开拓和辐射等多种方式，建立了符合企业发展需求的全方位营销布局，营销渠道广阔，市场应变能力强大。作为中国品牌走向全球高端品牌的先行者，公司持续推进全球化渠道布局，至今已在全球建立超过7,000余家零售网点，覆盖北美洲、欧洲、南美洲、东南亚及大洋洲等100多个国家和地区。在美国，公司成立子公司以深化市场拓展，提升品牌影响力，市占率逐年提升。

在国内市场，公司深化CFMOTO、ZEEHO等多品牌矩阵管理，打造高效率市场运营团队，提升市场灵活机制和管理机制。目前，国内经销商直辖市和省会城市覆盖率达100%，地级市覆盖率达90%以上，并逐步向更广泛的城市拓展。

品牌文化建设为公司筑起较强护城河，公司积极利用各种渠道进行品牌建设和客户忠诚度培养，致力于打造中国特色的机车文化，有效提升公司品牌美誉度和影响力。公司搭建“1+N”全媒体传播矩阵，通过官网、APP、电商商城、KOL自媒体、社交平台、国际车展、顶级赛事、越野探险活动、抖音、B站等宣传手段，实施全方位、多渠道的品牌传播。

作为动力运动文化的倡导者，2025年上半年，CFMOTO Aspar车队在MotoGP世界摩托车锦标赛的Moto2和Moto3组别，一举斩获1个冠军、4个亚军、2个季军及1个杆位；在W2RC世界越野拉力锦标赛赛场，CFMOTO雷霆车队共获得8个赛段冠军，并且两次包揽分站赛事冠亚军，领跑ATV组年度积分榜；“CFMOTO天才计划”助力中国小车手征战ESBK西班牙超级摩托车锦标赛Moto4组别的比赛，不仅收获1个冠军与3个季军，更首次让国歌在该国际赛场奏响，创造了中国摩托车运动历史。通过国际顶级赛事的拉动，成功将文化势能转化为市场动能，持续巩固公司动力文化引领者地位。

凭借卓越的产品力和品牌价值持续输出，公司成功构建“CFMOTO”、“CFLite”、“ZEEHO”、“GOES”等覆盖动力运动全场景的多品牌矩阵体系，赢得了国内外广大车迷爱好者的认可和信

赖。公司销售规模的增长、客户数量的增多以及销售区域的扩大，充分体现了公司品牌的竞争优势和市场影响力。

（三）持续领跑的全球化智能制造

为深度契合全球客户需求并贯彻公司全球化发展战略，春风动力已在杭州、重庆、株洲、泰国、墨西哥等战略要地建设现代化制造基地，构建了“全球布局、区域联动”的产业链协同体系。各生产基地配备国际一流水准的生产设施，形成了完善的智能制造基础设施体系。通过实施属地化运营策略，使公司更贴近目标市场，快速响应市场需求，同时有效整合区域研发资源、先进制造体系及配套产业链资源，形成协同互补的全球化产业格局，促进公司生产布局更加完善和均衡，抗风险能力强，为公司产品的高效交付体系及全周期售后服务网络构筑了坚实保障。

公司专注于绿色化、智能化动力运动产品的研制、销售及服务，以“赋能大规模个性化定制、驱动产业生态聚合重构、实现产品全生命周期价值增值”为目标，充分运用大数据、云计算、人工智能、工业云平台、绿色智造等新一代信息技术，全力打造具备全球一流竞争力的高端动力运动产业。

在智能制造领域，公司大力推进“智能制造”模式在企业的深度应用。依托数字孪生、云计算、5G工业互联网等新一代技术，以客户定制平台、数字化设计平台、智能制造平台、车联服务平台、大数据运营平台为核心，实现了从客户到供应链的端到端数据集成。同时，公司持续引进高精度自动化产线、智能检测设备、工业机器人和智能仓储物流设备等，持续迭代具有春风动力特色的精益生产体系，提升生产运营效率，打造满足客户大规模个性化定制需求的“高效能、强柔性、绿色化、数智化”工厂，促进春风动力持续向数字化、智能化、绿色化转型发展。凭借在智能制造方面的创新实践与突出成果，公司荣获国家工信部智能制造示范工厂、国家级新一代信息技术与制造业融合发展试点“数字领航”企业、国家制造业单项冠军示范企业、国家服务型制造示范、国家级绿色工厂、浙江省首批“未来工厂”、浙江省数字化转型智慧企业等诸多荣誉称号。

通过精准的产能配置与领先的智能制造水平，进一步提升公司的制造优势和成本管控优势，实现了市场需求的快速响应，客户价值创造能力与行业引领地位持续提升。

（四）全流程精细化质量管理体系构建

公司始终秉持质量优先的发展理念，聚焦生产组织价值链五大核心环节—需求精准化、设计可行性、开发合规性、生产标准化及服务时效性，通过系统性提升业务流程标准化、制度化与规范化水平，构建起全维度质量管理体系，有效强化了企业全产业链质量管控能力。

在制造执行层面，公司严格实施“三不原则”质量管控模式，全面推行工序质量责任制，建立后道工序前道检验机制，形成环环相扣的质量监督体系。公司同步构建覆盖全流程的质量控制机制与预警响应机制，实行生产管理层级责任制，确保质量异常即时识别、精准溯源与系统整改。为进一步强化技术设计、生产工艺、设备制造及人员素质等关键要素管控，公司设立多级责任追溯机制与技改验证体系，实现质量追溯穿透至各工序单元及供应链源头。

针对供应链质量管理，公司建立战略供应商协同发展机制，定期召开质量会议，协助供应商构建并持续完善质量管理体系；搭建质量数据共享渠道，开展联合质量分析并制定专项提升方案；组织跨部门专业团队进行工艺评审，提供技术改进指导。通过上述措施有效保障外协零部件质量稳定性，实现供应链质量前馈控制。在客户质量反馈管理方面，公司建立总裁负责制的垂直质量管理体系，实施客户走访常态化机制，通过实时收集产品使用数据与客户质量评价，实现质量信息从终端客户到决策层的双向高效传递，确保质量问题及时、有效、快速地得到解决。

公司持续改进和完善生产质量管理体系，先后获得 ISO9001:2000 质量管理体系认证、ISO14001:2004 环境管理体系认证，以及 AA 级测量管理体系（省级）、AAA 级标准化良好行为企业（省级）等资质认证。产品制造严格遵循国际技术规范与出口地区准入标准，产品通过了 E-MARK、DOT、EEC、EPA 等认证，使公司出厂产品完全满足国家公告、3C 认证、生产许可证、环保等法律法规要求，为全球化市场拓展构建了完备的质量合规保障体系。

（五）卓越稳定的高层次人才梯队建设

公司秉持全球化人才战略观，高度重视专业化人才队伍构建与尖端人才培养工程，着力塑造具有国际视野的复合型人才矩阵，通过深化属地化运营方针，推进全球人才本土化进程，构建权责明晰的赋能体系，充分激发组织内生动力。在人才引进方面，积极吸纳高端技术专家及具有国际影响力的设计专家，为公司技术创新与产品设计持续注入新动能。在人才培养层面，建立公司级后备梯队建设体系，其国际化人才、技术人才及各专业领域人才梯队不断完善，为企业未来发展储备了充足的人才资源。

在组织效能升级方面，公司持续开展管理体系革新，优化决策流程效率，强化市场化经营理念与绩效评估体系应用，成功塑造了具备战略决策优势的核心团队。董事会成员具有丰富的战略规划、资本运作及企业管理经验，中高层管理团队保持高度稳定性，在市场营销体系搭建、技术研发创新、精益生产组织、全流程质量管控、EHS 管理体系及财务战略管理等专业领域积累了深厚的专业积淀，形成战略决策、运营管理、高效执行三位一体的专业化梯队，持续完善“强后台、大中台、小前台”的现代化运营架构。

在人力资源战略的实施层面，公司构建了系统化的人才管理制度体系，建立了多维度的薪酬激励机制与长效的考核评价系统。我们滚动实施覆盖广泛的股权激励计划，让更多核心员工实现从“雇员”到“股东”的身份转变。同时，公司搭建了分层次、模块化的专业培训体系，创建了先进的职业发展平台与创新实践场景，为员工提供全方位的成长与发展机遇。公司整体团队专业且充满激情，稳定性卓越，为企业战略的实施提供了坚实的人才支撑与组织保障。

四、报告期内主要经营情况

（一）主营业务分析

1、 财务报表相关科目变动分析表

单位：元 币种：人民币

科目	本期数	上年同期数	变动比例（%）
----	-----	-------	---------

营业收入	9,855,433,172.23	7,528,836,116.19	30.90
营业成本	7,058,833,029.49	5,250,798,108.08	34.43
销售费用	524,281,187.07	635,523,702.37	-17.50
管理费用	429,160,352.33	369,354,700.62	16.19
财务费用	-112,945,170.62	-143,302,497.37	21.18
研发费用	548,889,336.48	457,935,596.82	19.86
经营活动产生的现金流量净额	2,399,965,948.11	1,492,183,613.25	60.84
投资活动产生的现金流量净额	-279,923,841.74	-204,470,342.57	-36.90
筹资活动产生的现金流量净额	-477,157,298.52	-219,886,988.74	-117.00

营业收入变动原因说明：主要系公司规模扩大，销售收入增加所致

营业成本变动原因说明：主要系公司规模扩大，销售收入增加，对应的成本增加所致

销售费用变动原因说明：主要系公司广告促销费用减少所致

管理费用变动原因说明：主要系公司职工薪酬、中介服务费支出增长所致

财务费用变动原因说明：主要系汇率波动形成的汇兑收益减少所致

研发费用变动原因说明：主要系公司研发项目投入增加所致

经营活动产生的现金流量净额变动原因说明：主要系公司销售规模扩大，销售商品收到的现金增加所致

投资活动产生的现金流量净额变动原因说明：主要系公司购建长期资产支出增加、赎回理财收到的现金减少等共同影响所致

筹资活动产生的现金流量净额变动原因说明：主要系报告期内支付的普通股股利增加所致

2、本期公司业务类型、利润构成或利润来源发生重大变动的详细说明

☐适用 ☒不适用

(二) 非主营业务导致利润重大变化的说明

☐适用 ☒不适用

(三) 资产、负债情况分析

☒适用 ☐不适用

1、资产及负债状况

单位：元

项目名称	本期期末数	本期期末数占总资产的比例 (%)	上年期末数	上年期末数占总资产的比例 (%)	本期期末金额较上年期末变动比例 (%)	情况说明
交易性金融资产	15,296,352.82	0.09	9,116,940.11	0.06	67.78	主要系公司本期购买理财产品所致
应收款项融资	206,574,295.39	1.23	130,443,333.43	0.88	58.36	主要系公司期末未到期应收票据增加所致
无形资产	261,451,241.09	1.56	193,556,568.92	1.30	35.08	主要系公司本期新增取得土地使用权所致
其他非流动资产	265,470,566.72	1.59	119,631,272.95	0.80	121.91	主要系预付的设备款增加和新增经销商门店装修补贴所致
应付账款	4,750,143,573.21	28.37	3,325,685,885.56	22.32	42.83	主要系应付的材料款增加所致
合同负债	507,892,912.00	3.03	292,075,736.26	1.96	73.89	主要系收到的预收款

						项增加所致
其他应付款	163,055,838.90	0.97	121,337,557.94	0.81	34.38	主要系收到的保证金增加所致
其他流动负债	172,897,213.50	1.03	122,305,881.11	0.82	41.36	主要系待转销项税额和计提的产品质量保证金金额增加所致

其他说明
无

2、境外资产情况

☒ 适用 ☐ 不适用

(1). 资产规模

其中：境外资产4,497,416,557.75（单位：元 币种：人民币），占总资产的比例为26.86%。

(2). 境外资产占比较高的相关说明

☐ 适用 ☒ 不适用

其他说明
无

3、截至报告期末主要资产受限情况

☒ 适用 ☐ 不适用

截至报告期末，公司受限资产及资产抵押、质押情况详见本报告中第八节财务报告“七、

31、所有权或使用权受限资产”。

4、其他说明

☐ 适用 ☒ 不适用

(四) 投资状况分析

1、 对外股权投资总体分析

☒ 适用 ☐ 不适用

1、公司于2025年3月31日在浙江省嘉兴市桐乡市设立全资子公司“浙江极核智能装备有限公司”，注册资本10,000万元人民币，主要经营为摩托车及电动车制造和销售等。

2、公司于2025年1月16日在墨西哥新莱昂州蒙特雷市设立持股51%的控股子公司“CFMOTO MOTOENERGIA,S.A.DE”，注册资本5万元墨西哥比索，主要经营为摩托车制造和销售等。

(1). 重大的股权投资

☐适用 ☒不适用

(2). 重大的非股权投资

☐适用 ☒不适用

(3). 以公允价值计量的金融资产

☐适用 ☐不适用

单位：元 币种：人民币

资产类别	期初数	本期公允价值 变动损益	计入权益的累计 公允价值变动	本期计提的 减值	本期购买金额	本期出售/赎回 金额	其他变动	期末数
其他	9,116,940.11	48,534.82			31,111,640.00	24,980,762.11		15,296,352.82
合计	9,116,940.11	48,534.82			31,111,640.00	24,980,762.11		15,296,352.82

证券投资情况

☐适用 ☒不适用

证券投资情况的说明

☐适用 ☒不适用

私募基金投资情况

☐适用 ☒不适用

衍生品投资情况

☐适用 ☒不适用

(五) 重大资产和股权出售

☐适用 ☒不适用

(六) 主要控股参股公司分析

√适用 □不适用

主要子公司及对公司净利润影响达 10%以上的参股公司情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

公司名称	公司类型	主要业务	注册资本	总资产	净资产	营业收入	营业利润	净利润
香港和信	子公司	全地形车及摩托车的销售	20,364.42万元	624,101,274.45	-15,132,366.81	425,125,673.57	2,646,322.04	2,646,322.04
凯特摩	子公司	摩托车制造及销售	1,050万欧元	422,739,828.32	235,346,470.98	413,753,764.72	37,577,173.25	34,387,438.03
春风动力销售	子公司	全地形车、摩托车及电动两轮车销售	1,000万元	527,704,456.59	-67,554,711.11	2,660,335,262.80	-116,790,442.26	-114,387,914.04
特种装备制造	子公司	公务车销售	1,000万元	38,394,477.11	-34,673,280.95	62,354,945.83	-5,026,734.20	-5,858,112.26
CFP	子公司	全地形车及摩托车销售	290万美元	3,477,915,654.73	730,309,097.36	2,890,152,905.20	227,674,905.30	160,574,488.78

报告期内取得和处置子公司的情况

√适用 □不适用

公司名称	报告期内取得和处置子公司方式	对整体生产经营和业绩的影响
CFMOTO MOTOENERGIA,S.A.DE	设立	摩托车生产和制造
浙江极核智能装备有限公司	设立	电动两轮车、摩托车及零配件生产

其他说明

□适用 √不适用

(七) 公司控制的结构化主体情况

□适用 √不适用

五、其他披露事项

（一）可能面对的风险

√适用 □不适用

1、宏观经济波动风险

全球经济环境多变，全地形车及中大排量摩托车的市场需求与宏观经济状况紧密相连。若遭遇经济衰退或需求萎缩，将对公司营销构成挑战。为此公司将深化市场拓展，依托技术进步调整产业结构，并延伸产业链以增强风险抵御能力。

2、贸易政策不利变化的风险

公司出口产品主要销售至美国、加拿大等多个国家，外贸收入占比高。贸易政策或认证制度的变动，乃至贸易战的发生，都可能对公司造成冲击。为此公司已推进全球制造布局，通过海外生产基地项目实施，对冲全球贸易风险，并将密切关注政策动态，灵活调整销售策略，通过多种方式来合理分散政策变化带来的不确定性，最大限度确保公司处于安全的行业环境。

3、汇率变化风险

公司积极开拓国外市场，主营业务出口收入占公司营业收入比例较高。公司外销主要以美元报价和结算，汇率随着国内外政治、经济环境等因素的变化而波动，具有一定的不确定性，人民币汇率波动将对公司的出口业务及经营业绩产生一定影响。公司将根据自身特性，紧密关注国际外汇行情变动，合理利用外汇避险工具，尽可能减小汇兑风险。

4、市场竞争加剧风险

目前，全地形车及消费型中大排量摩托车市场竞争的手段趋于多元化，不仅包括常规的在产品品质、产品价格、产品设计和售后服务上的竞争比拼，也包括品牌推广、贸易政策推动及利用等竞争手段。随着公司对国际市场开拓力度的加大，以及更多国际知名企业进军和加大在中国的营销，公司将在国际、国内市场上面临更大的竞争压力。国际知名动力运动装备生产企业技术和资金实力雄厚，在国内外全地形车及摩托车市场和整个动力运动装备行业均具有强大的竞争力，公司在品牌影响力、业务规模、研发设计水平等方面与国际知名企业相比仍存在差距。公司如果不能及时把握市场需求变化，提升产品创新能力和售后服务质量，有效加大市场开拓力度，可能难以维持和提高目前的市场竞争优势，进而对公司的竞争地位、市场份额和利润实现造成不利影响。为应对市场竞争加剧风险，公司将积极研究和探索市场发展趋势，坚持以客户需求为服务重心，通过进一步对研发、生产、质量、品牌等方面的对客户需求的全面支撑、对产品品质的切实保证，提升公司核心竞争力并为公司市场开拓提供坚实保障。

5、新产品开发风险

公司致力于通过科技创新为全球用户提供快乐的时尚装备，在现有产品的基础上，能够及时把握行业的发展趋势和产品技术的演进路线，通过及时掌握消费者需求，持续推出新的产品。然而，技术升级、新产品开发均需大量的前期准备工作，需要投入大量的人力及资金，且要求公司根据产品最新的研发状态及消费者偏好进行及时修订，如果未来公司开发的产品不能契合市场需

求，将会对公司产品销售和市场竞争能力造成不利影响。此外，新产品的成功与否取决于多种因素，如产品的成功开发、生产管理能力和营销能力、市场接受度等，若新产品推出的某个环节存在困难，导致新产品推广失败，可能对公司的经营业绩产生一定的不利影响。公司将积极把握消费升级趋势，紧密跟踪国际前沿技术，持续推出创新产品。

6、供应链风险

公司部分关键重点零部件和进口配套件采购周期较长，公司产品营销大幅增长的情况下，面临保供风险。公司将充分发挥规模扩大及品牌优势，构建长期稳定供应商体系，保证供应链安全的同时降低采购成本；密切关注供应链上下游的动态变化，结合业务规划及市场订单情况，针对供应紧缺或持续涨价、采购周期较长的物料进行合理备货，保障产品交付。

7、原材料价格波动及人力成本上涨风险

公司生产所需原材料主要为轮胎、轮辋、减震器组合、齿形传动带等，原材料的价格会受上游铝、钢材、塑料价格波动等因素的影响。由于原材料成本占公司生产成本的比例较大，因此，一旦发生原材料采购价格大幅上涨，将对公司经营业绩造成较大影响。此外，随着经济的发展、生活成本的上升、社保征管体制改革的推进，公司人力成本很可能将继续增加，在一定程度上影响公司的业务规模和成本的稳定。若公司不能有效应对人力成本的上升，将对公司的盈利能力带来不利影响。公司将认真落实增收节支举措，抓好全产业链降本增效工作，提高产品附加值和新产品销售比例等一系列措施，规避原材料价格波动风险。

8、关键技术研发人员流失风险

公司所处行业具有一定的技术门槛，技术研发人员是公司不断进行技术创新、保持技术先进性的关键所在。近年来，全地形车、燃油摩托车、电动两轮车产品市场需求持续稳定增长、前景广阔，业内企业对技术研发人员的需求量较大，优秀人才的争夺日益激烈。同时，随着公司业务规模的进一步扩大，公司对高素质技术研发人才的需求将持续增加。如果公司关键技术研发人员流失或者不能及时补充所需人才，将对公司未来业务发展造成不利影响。未来公司将积极通过吸引行业内优秀人才加盟、培养和留用公司技术人才等方式，以及建立具有市场竞争力的薪酬与激励体系，增强关键员工的稳定性，助力公司实现稳健发展。

9、核心技术泄密风险

公司销售的各类产品均基于公司自主研发积累的核心技术，这些核心技术的安全直接决定了公司的竞争优势，是公司未来得以持续高速发展的基础。公司一贯重视自主知识产权的研发，建立了科学的研发体系及知识产权保护体系，制定了严格的保密制度，但上述措施可能仍无法完全规避公司核心技术泄密的风险。未来如果公司核心技术相关内控制度不能得到有效执行，或者出现重大疏忽、恶意串通、舞弊等行为而导致核心技术泄露，将可能损害公司的竞争优势，并对公司经营造成不利影响。公司将有关研发成果及时在境内及境外申请专利，加强知识产权法律保护力度，为技术研发成果转化以及保持产品市场竞争力提供保障。

10、其他不可预见事件（包括流行病、自然灾害）导致的经营风险

公司无法控制的不可预见或灾难性事件，包括大流行或其他广泛的突发卫生事件(或担心发生此类紧急情况的可能性)、恐怖袭击或自然灾害，可能会对商业和经济环境、基础设施和民生产生不利影响，造成经济和金融中断或导致运营困难，进而影响公司的业务运营。公司将建立应急预案，提高风险应对能力，确保业务稳定运营。

(二) 其他披露事项

√适用 □不适用

为深入贯彻党的二十大、二十届三中全会和中央金融工作会议精神，认真落实国务院《关于进一步提高上市公司质量的意见》，积极响应上海证券交易所《关于开展沪市公司“提质增效重回报”专项行动的倡议》，践行“以投资者为本”的发展理念，推动公司高质量发展，提升投资价值，公司结合自身发展战略与经营实际，于2025年2月28日发布了《春风动力关于提质增效重回报行动方案的公告》（公告编号2025-013）。报告期内，公司根据行动方案积极开展和落实相关工作，主要进展情况如下：

1、提升经营质量，推动业绩增长与战略深化

报告期内，公司全方位、深层次推进“全球化、智能化、电动化”发展战略，深刻把握行业发展趋势，坚持以市场需求为导向，持续优化产品结构，提升产品品质与核心竞争力。通过深入实施全球化战略，精准定位市场，丰富产品线组合，加大营销推广力度，不断开拓国内外新市场，扩大产品市场占有率，实现规模效益的稳步提升。

2025年上半年，公司实现营业收入98.55亿元，同比增长30.90%，归母净利润达10.02亿元，同比增长41.35%。其中，全地形车业务实现收入47.31亿元，同比增长33.95%，巩固龙头地位，持续创新升级；摩托车业务实现收入33.46亿元，同比增长3.03%，内外销协同发力，引领高端市场；电动两轮车业务实现收入8.72亿元，同比增长652.06%，第三曲线爆发，打开增量空间。

2、重视股东回报，增强投资者获得感

公司在自身稳步发展的同时，高度重视对投资者的合理回报，在兼顾经营业绩和可持续发展的基础上，积极通过现金分红回馈投资者，与投资者分享经营成果，为投资者带来长期稳定的投资回报。报告期内，公司完成了2024年度现金分红，每10股派发现金红利38.5元（含税），现金分红总额为587,424,002.55元（含税），占公司2024年度合并报表中归属于上市公司股东净利润的39.91%，创造了公司上市以来最高现金分红记录。

公司持续建立健全股东回报机制，增加利润分配政策决策透明度和可操作性，切实保护公众投资者合法权益，引导投资者树立长期投资和理性投资的理念。报告期内，公司制定《春风动力股东未来三年分红回报规划（2025-2027年）》，积极回报投资者，共享发展成果。

公司重视市值管理工作，根据《公司法》《证券法》以及《国务院关于加强监管防范风险推动资本市场高质量发展的若干意见》《上市公司信息披露管理办法》《上市公司监管指引第10号—市值管理》等有关规定，结合公司实际情况制订了《市值管理制度》，以进一步规范公司市值管理行为，推动公司价值提升，保护公司、投资者及其他利益相关者的合法权益。

3、紧扣新质生产力关键，提升发展新动能

公司精准捕捉市场需求动态，持续迭代技术路线，全力攻克关键技术难题，不断夯实并提升企业核心竞争力。报告期内，公司持续加大研发投入，研发费用 5.49 亿元，占当期营业收入 5.57%，为产品创新和技术突破提供强劲动能。公司快速响应市场需求变化，推出多款符合消费者预期的新品，持续拓宽产品谱系。四轮车聚焦大排量及场景化细分，推出 X10 泥浆版 ABS 版、U10PRO（暖风版/ABS 版）、U6EV 等新品，有效拉动整体销量增长，市占率持续提升；两轮车“玩乐+出行”双赛道协同发力，推出新品 700MT、675NK、150AURA 以及多款改款产品，排量段不断丰富，多款新品呈现市场热销态势；电动车领域基于三电平台及智能平台开发成果，推出 AE7、EZ4、MO1 等系列新品，以个性化配置、智能化的潮玩设计为用户带来极致体验。

同时，公司建立了科学、透明的人才评价体系，以绩效为导向，完善短期激励与长期发展并重的薪酬结构，不断激发组织的活力与创新动能，为公司的发展注入新的活力。报告期内，公司完成了 2021 年股票期权激励计划第三个行权期和 2022 年股票期权激励计划第二个行权期的行权工作，并同步推进 2022 及 2023 年员工持股计划、2025 年员工持股计划的相关工作，覆盖员工 1000 余人，充分调动了关键管理人员、核心骨干员工的主动性、积极性和创造性，为公司的发展战略提供坚实的支撑。

4、加强投资者沟通，精准传递企业价值

报告期内，公司严格执行《上海证券交易所股票上市规则》《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 1 号——规范运作》等法律法规和《公司章程》、公司《信息披露管理制度》等相关规定，遵循真实、准确、完整、及时、公平的信息披露原则，积极履行信息披露义务，以投资者需求为导向，优化披露内容，更加注重提高信息披露的可读性和有效性，做到简明清晰、通俗易懂，及时、准确、有效地向投资者传递公司价值。

同时，公司严格执行《投资者关系管理制度》的相关规定，积极践行“以投资者为本”理念，搭建了多维度、多层次的投资者沟通渠道，强化企业价值传递。报告期内，公司共参与行业分析师、投资机构、中小股东等调研交流活动 60 余次，举办了 2024 年度暨 2025 年第一季度业绩说明会、1 次电话交流会，接听投资者热线 500 余次。公司建立了公开、透明、多层次的市场沟通机制，响应股东合理诉求，让投资者能够更加清晰、全面地知悉并了解公司价值，增强投资者认同感、凝聚共识。此外，公司还制定了《舆情管理制度》，以及时妥善处理各类舆情对公司正常生产经营活动、股票价格、商业信誉等造成的影响，有效防范和化解舆情危机，维护公司的良好形象和声誉，切实保护投资者的合法权益。

5、夯实治理基础，保障规范运作

公司于 2025 年 6 月 10 日召开第六届董事会第六次会议和第六届监事会第六次会议，审议通过了《关于取消监事会并修订〈公司章程〉的议案》《关于新增、修订、废止公司部分管理制度的议案》，上述议案经公司于 2025 年 6 月 27 日召开的 2025 年第一次临时股东大会审议通过。为全面贯彻落实最新法律法规要求，确保公司治理与监管规定保持同步，进一步规范公司运作机制，

提升公司治理水平，根据相关法律法规，结合公司治理实际需求，公司决定取消监事会，原监事会的职权由董事会审计委员会承接，《浙江春风动力股份有限公司监事会议事规则》等监事会相关制度相应废止。为匹配最新的公司治理架构，公司新制定了《董事离职管理制度》，并对《股东会议事规则》《董事会议事规则》等 12 项现行内部治理制度进行了修订，不断规范公司内部控制制度，推动公司治理主体协调运转、有效制衡，努力降低经营风险，切实维护公司及全体股东的利益。

同时，公司高度重视 ESG 管理工作，建立了完善的 ESG 治理架构，形成了“董事会为领导决策机构、战略决策委员会为研究指导机构、ESG 工作组为日常工作开展机构”的 ESG 治理体系。报告期内，公司对《ESG 工作制度》重新进行了修订，以积极推动 ESG 相关战略、报告等的制定和执行。公司于 2025 年 4 月 16 日首次披露了《春风动力 2024 年度环境、社会及治理（ESG）报告》，首发便获得了万得评级“A”、华证指数评级“A”，还荣获了“2025 浙商 ESG 经典 100”、“2025 年华证 A 股上市公司首发 ESG 报告优胜 TOP100”、“2025 年 A 股上市公司环境（E）维度最佳实践 TOP50”等荣誉。

6、落实“关键少数”责任，强化合规意识

公司始终与控股股东、实际控制人、董事、高级管理人员等保持密切沟通，积极组织其参加证监会、上海证券交易所等监管部门以及上市公司协会举办的相关培训，同时在内部做好日常提示及重要窗口提醒，不断加强“关键少数”的合规意识，不断提高履职能力。

报告期内，公司组织公司董事、高级管理人员等参加浙江证监局、上海证券交易所等监管部门及上市公司协会组织的各类培训，如“市值管理培训”、“上市公司董事、监事和高管初任培训”等。未来，公司将持续督促“关键少数”人员积极学习并掌握证券市场相关法律法规，不断增强自律合规意识，强化责任担当，切实推动公司高质量发展。

第四节 公司治理、环境和社会

一、公司董事、高级管理人员变动情况

√适用 □不适用

姓名	担任的职务	变动情形
司维	董事	离任
贾方亮	职工董事	选举
钱朱熙	监事会主席	离任
邓高亮	监事	离任
贾方亮	职工监事	离任

公司董事、高级管理人员变动的情况说明

√适用 □不适用

公司分别于 2025 年 6 月 10 日、2025 年 6 月 27 日召开第六届董事会第六次会议、2025 年第一次临时股东大会，审议通过了《关于取消监事会并修订<公司章程>的议案》，公司决定取消监事会，公司现任监事自公司股东大会审议通过取消监事会及修订《公司章程》事项之日起解除职位。具体内容详见公司于 2025 年 6 月 12 日披露的《春风动力关于修订<公司章程>的公告》（公告编号 2025-046）。

2025 年 6 月 11 日，公司披露了《春风动力关于董事离任的公告》（公告编号 2025-047 号），为全面贯彻落实最新法律法规要求，根据公司治理结构调整安排以及公司董事、副总裁、财务负责人司维先生个人原因，司维先生自愿辞去公司董事职务，以助力公司治理结构优化工作的有序推进，辞去董事职务后司维先生将继续在公司担任副总裁、财务负责人等职务，负责公司日常财务管理工作。

2025 年 6 月 27 日，公司召开职工代表大会，经与会职工代表表决，同意选举贾方亮同志为公司第六届董事会职工董事，与公司 2024 年第二次临时股东大会选举产生的 8 名其他董事共同组成公司第六届董事会，任期与第六届董事会任期相同。具体内容详见公司于 2025 年 6 月 28 日披露的《春风动力关于选举职工董事的公告》（公告编号 2025-051）。

二、利润分配或资本公积金转增预案

半年度拟定的利润分配预案、公积金转增股本预案

是否分配或转增	否
每 10 股送红股数（股）	0
每 10 股派息数(元)（含税）	0
每 10 股转增数（股）	0
利润分配或资本公积金转增预案的相关情况说明	
无	

三、公司股权激励计划、员工持股计划或其他员工激励措施的情况及其影响

（一）相关股权激励事项已在临时公告披露且后续实施无进展或变化的

√适用 □不适用

事项概述	查询索引
------	------

2025 年 2 月 6 日，公司 2022 年及 2023 年员工持股计划所持有的公司股票已全部出售完毕，并进行了相应的公告。	公司于 2025 年 2 月 7 日在《中国证券报》《上海证券报》和上海证券交易所网站披露
2025 年 2 月 6 日，公司召开第六届董事会薪酬与考核委员会第一次会议、第六届董事会第二次会议和第六届监事会第二次会议，审议通过了《关于调整 2021 年股票期权激励计划及 2022 年股票期权激励计划股票期权行权价格的议案》《关于注销 2021 年股票期权激励计划第三个行权期及 2022 年股票期权激励计划第二个行权期部分股票期权的议案》《关于 2021 年股票期权激励计划第三个行权期和 2022 年股票期权激励计划第二个行权期符合行权条件的议案》，并进行了相应的公告。	公司于 2025 年 2 月 7 日在《中国证券报》《上海证券报》和上海证券交易所网站披露
2025 年 2 月 20 日，公司完成 2021 年激励计划第三个行权期和 2022 年激励计划第二个行权期股票期权的过户登记手续，并于 2025 年 2 月 21 日取得了中国证券登记结算有限责任公司上海分公司出具的登记证明材料。2021 年激励计划第三个行权期行权人数为 553 人，行权股票登记数量为 76.40 万股；2022 年激励计划第二个行权期行权人数为 415 人，行权股票登记数量为 38.18 万股。	公司于 2025 年 2 月 22 日在《中国证券报》《上海证券报》和上海证券交易所网站披露
2025 年 2 月 26 日，公司召开第六届董事会薪酬与考核委员会第二次会议，2025 年 2 月 27 日，公司召开第六届董事会第三次会议和第六届监事会第三次会议，会议分别审议通过了《关于注销 2021 年股票期权激励计划第三个行权期及 2022 年股票期权激励计划第二个行权期部分股票期权的议案》，并进行了相应的公告。	公司于 2025 年 2 月 28 日在《中国证券报》《上海证券报》和上海证券交易所网站披露
2025 年 4 月 15 日，公司召开第六届董事会第四次会议和第六届监事会第四次会议，审议通过了《关于提取公司 2025 年员工持股计划奖励基金并实施 2025 年员工持股计划的议案》，并进行了相应的公告。	公司于 2025 年 4 月 16 日在《中国证券报》《上海证券报》和上海证券交易所网站披露
2025 年 7 月 29 日，公司召开 2025 年员工持股计划第一次持有人会议，审议通过了《关于设立公司 2025 年员工持股计划管理委员会的议案》《关于选举公司 2025 年员工持股计划管理委员会委员的议案》《关于授权公司 2025 年员工持股计划管理委员会办理本期员工持股计划相关事宜的议案》，并进行了相应的公告。	公司于 2025 年 7 月 30 日在《中国证券报》《上海证券报》和上海证券交易所网站披露

(二) 临时公告未披露或有后续进展的激励情况

股权激励情况

☐适用 ☒不适用

其他说明

☐适用 ☒不适用

员工持股计划情况

☒适用 ☐不适用

报告期内，公司实施了员工持股计划，通过现金分配方式分配 2,769.34 万元。

其他激励措施

☐适用 ☒不适用

四、纳入环境信息依法披露企业名单的上市公司及其主要子公司的环境信息情况

☒适用 ☐不适用

纳入环境信息依法披露企业名单中的企业数量（个）		1
序号	企业名称	环境信息依法披露报告的查询索引
1	浙江春风动力股份有限公司	浙江省生态环境厅-企业环境信息依法披露系统 https://mlzj.sthjt.zj.gov.cn/eps/index/enterprise-search

其他说明

☐适用 ☒不适用

五、巩固拓展脱贫攻坚成果、乡村振兴等工作具体情况

☐适用 ☒不适用

第五节 重要事项

一、承诺事项履行情况

(一) 公司实际控制人、股东、关联方、收购人以及公司等承诺相关方在报告期内或持续到报告期内的承诺事项

√适用 □不适用

承诺背景	承诺类型	承诺方	承诺内容	承诺时间	是否有履行期限	承诺期限	是否及时严格履行	如未能及时履行应说明未完成履行的具体原因	如未能及时履行应说明下一步计划
与首次公开发行相关的承诺	解决同业竞争	春风控股、赖国贵	详见注 1	在约定期内持续有效	是	是	是	不适用	不适用
	解决关联交易	春风控股、赖国贵	详见注 2	在约定期内持续有效	是	是	是	不适用	不适用
	其他	春风控股、赖国贵	详见注 3	在约定期内持续有效	是	是	是	不适用	不适用
	其他	春风控股、重庆春风投资、老板集团	详见注 4	在约定期内持续有效	是	是	是	不适用	不适用
	其他	公司及春风控股、董事（独董除外）和高级管理人员	详见注 5	在约定期内持续有效	是	是	是	不适用	不适用
与再融资相关的承诺	解决同业竞争	春风控股、赖国贵	详见注 6	在约定期内持续有效	是	是	是	不适用	不适用
	其他	春风控股、赖国贵	详见注 7	在约定期内持续有效	是	是	是	不适用	不适用
	其他	本公司董事和高级管理人员	详见注 8	在约定期内持续有效	是	是	是	不适用	不适用
	其他	全体董事、高级管理人员	详见注 9	在约定期内持续有效	是	是	是	不适用	不适用
	其他	春风控股、赖国贵及一致行动人	详见注 10	在约定期内持续有效	是	是	是	不适用	不适用

注 1:

春风控股、赖国贵承诺：1、本人/本公司及本人/本公司控股或参股的公司（“附属公司”）、与本人关系密切的家庭成员及其控股或参股的子公司，目前并没有直接或间接地从事任何与股份公司及其合并报表范围内的下属公司实际从事的业务存在竞争的任何业务活动。2、本人/本公司及附属公司在今后的任何时间不会直接或间接地以任何方式（包括但不限于自营、合资或联营）参与或进行与股份公司及其合并报表范围内的下属公司实际从事的业务存在直接或间接竞争的任何业务活动。凡本人/本公司及附属公司有任何商业机会可从事、参与或入股任何可能会与股份公司及其合并报表范围内的下属公司生产经营构成竞争的业务，本人/本公司会安排将上述商业机会让予股份公司及其合并报表范围内的下属公司。3、本声明、承诺与保证将持续有效，直至本人/本公司不再处于股份公司的控股股东、实际控制人的地位为止。4、如违反上述承诺，则股份公司有权要求本人/本公司承担对股份公司或者其他股东造成的损失（如有），本人/本公司亦应将上述相关获利支付给股份公司；股份公司有权将应付本人/本公司的薪酬、分红收入予以扣留并冲抵前述相关款项。

注 2：

春风控股、赖国贵承诺：1、本人/本公司及本人/本公司控股或参股的公司（“附属公司”）将严格和善意地履行与股份公司及其合并报表范围内的下属公司签订的各种关联交易协议。本人/本公司承诺将不会向股份公司及其合并报表范围内的下属公司谋求任何超出上述协议规定以外的利益或收益。2、本人/本公司及其附属公司将尽量避免与股份公司及其合并报表范围内的下属公司之间产生关联交易事项，对于不可避免发生的关联业务往来或交易，将在平等、自愿的基础上，按照公平、公允和等价有偿的原则进行，交易价格将按照市场公认的合理价格确定。3、本人/本公司及附属公司将严格遵守股份公司章程中关于关联交易事项的回避规定，所涉及的关联交易均将按照股份公司关联交易决策程序进行，并将履行合法程序，及时对关联交易事项进行信息披露。4、本人/本公司及附属公司保证不会利用关联交易转移股份公司及其合并报表范围内的下属公司利润，不会通过影响股份公司的经营决策来损害股份公司及其合并报表范围内的下属公司及股份公司其他股东的合法权益。5、本声明、承诺与保证将持续有效，直至本人/本公司不再处于股份公司的控股股东、实际控制人的地位为止。6、如违反上述承诺，则股份公司有权要求本人/本公司承担上述关联交易对股份公司或者其他股东造成的损失（如有），本人/本公司亦应将上述相关关联交易的获利支付给股份公司；股份公司有权将应付本人/本公司的薪酬、分红收入予以扣留并冲抵前述相关款项。

注 3：

春风控股承诺：1、自本承诺签署之日起，本公司及本公司控股或参股的所有企业将不以直接或间接借款、代偿债务、代垫费用或其他支出等任何方式占用股份公司及其子公司的资金，且将严格遵守中国证监会关于上市公司法人治理的有关规定，避免与股份公司发生与正常生产经营无关的资金往来行为。2、如本公司违反本承诺，本公司将在股份公司股东大会作出书面说明，并同意股份公司扣留本公司应取得的分红收入，并按同期银行贷款利率的三倍支付资金占用费，直至违反本承诺的事项完全消除为止。

赖国贵承诺：1、自本承诺签署之日起，本人及本人控制的所有企业将不以直接或间接借款、代偿债务、代垫费用或其他支出等任何方式占用股份公司及其子公司的资金，且将严格遵守中国证监会关于上市公司法人治理的有关规定，避免与公司发生与正常生产经营无关的资金往来行为。2、如本人违反本承诺，本人将在股份公司股东大会作出书面说明，并同意股份公司扣留本人应取得的薪酬收入、分红收入（如有），并按同期银行贷款利率的三倍支付资金占用费，直至违反本承诺的事项完全消除为止。

注 4:

春风控股承诺：本公司具有长期持有发行人股票的意向；在所持发行人股份锁定期满后 12 个月内，本公司减持股份数最多不超过本公司在发行人首次公开发行股份前所持发行人股份总数的 5%；锁定期满后第 13 个月至第 24 个月内，减持股份数最多不超过本公司在发行人首次公开发行股份前所持发行人股份总数的 5%；减持价格不低于发行价（若公司发生派息、送股、资本公积转增股本等除权除息事项，则上述减持价格指公司股票复权后的价格，以下同）；锁定期满后，若本公司减持公司股份的，将在减持前 3 个交易日公告减持计划；减持将通过上海证券交易所协议转让、大宗交易、竞价交易或其他方式依法进行。

重庆春风投资承诺：未来在不违反《证券法》、交易所等相关法律法规以及不违背本公司就股份锁定所作出的有关承诺的前提下，本公司将根据自身资金需求和发行人二级市场的交易表现，有计划地就所持股份进行减持；减持价格不低于发行价；锁定期满后，若本公司减持发行人股份的，将及时、充分履行股份减持的信息披露义务，并按照交易所相关规定要求依法进行。

老板集团承诺：未来在不违反《证券法》、交易所等相关法律法规以及不违背本公司就股份锁定所作出的有关承诺的前提下，本公司将根据自身资金需求和发行人二级市场的交易表现，有计划地就所持股份进行减持；减持价格不低于发行价的 90%；锁定期满后，若本公司减持发行人股份的，将及时、充分履行股份减持的信息披露义务，并按照交易所相关规定要求依法进行。

注 5:

春风动力承诺：1、发行人将严格按照稳定股价预案的要求，依法履行回购公司股票的义务和责任；2、发行人将极力敦促相关方严格按照稳定股价预案的要求履行其应承担的各项义务和责任；3、本公司在未来聘任新的董事、高级管理人员前，将要求其签署承诺书，保证其履行公司首次公开发行上市时董事、高级管理人员已做出的相应承诺。4、如本公司未能履行稳定公司股价的承诺，本公司将在公司股东大会及中国证监会指定的披露媒体上公开说明具体原因并向股东和社会公众投资者道歉。如非因不可抗力导致，给投资者造成损失的，公司将向投资者依法承担赔偿责任，并按照法律、法规及相关监管机构的要求承担相应的责任；如因不可抗力导致，应尽快研究将投资者利益损失降低到最小的处理方案，并提交股东大会审议，尽可能地保护公司投资者利益。

春风控股承诺：1、本公司将严格按照稳定股价预案的要求，依法履行增持发行人股票的义务和责任；2、本公司将极力敦促相关方严格按照稳定股价预案的要求履行其应承担的各项义务和责任。3、如违反上述承诺，本公司将在发行人股东大会及中国证监会指定的披露媒体上公开说明具体原因并向股东和社会公众投资者道歉。如非因不可抗力导致，同意在履行完毕相关承诺前暂不领取发行人分配利润中归属于本公司的部分，给投资者造成损失的，依法赔偿投资者损失；如因不可抗力导致，尽快研究将投资者利益损失降低到最小的处理方案，尽可能地保护投资者利益。

董事（独董除外）、高级管理人员承诺：1、本人将严格按照稳定股价预案的要求，依法履行增持发行人股票的义务和责任；2、本人将极力敦促相关方严格按照稳定股价预案的要求履行其应承担的各项义务和责任。3、如违反上述承诺，本人将在公司股东大会及中国证监会指定的披露媒体上公开说明具体原因并向股东和社会公众投资者道歉。如非因不可抗力导致，公司有权调减或停发本人薪酬或津贴（如有），给投资者造成损失的，依法赔偿投资者损失；如因不可抗力导致，尽快研究将投资者利益损失降低到最小的处理方案，尽可能地保护投资者利益。

注 6:

春风控股、赖国贵承诺：如未来春风动力与苏州蓝石新动力有限公司、蓝石新动力（常熟）有限公司因各自发展需要扩展业务范围而构成同业竞争的，作为春风动力的控股股东/实际控制人，本公司/本人将安排杭州润资实业有限公司采取以下措施避免前述同业竞争：同意春风动力在同等条件下优先收购杭州润资实业有限公司所持苏州蓝石新动力有限公司的股权，和/或通过合法途径促使苏州蓝石新动力有限公司向春风动力转让该等资产，和/或通过其他公平、合理的途径对苏州蓝石新动力有限公司经营的业务进行调整以避免与春风动力的业务构成同业竞争，和/或促使杭州润资实业有限公司将所持苏州蓝石新动力有限公司的股权出售给无关联第三方或其他方式使杭州润资实业有限公司不再控股苏州蓝石新动力有限公司。

注 7:

春风控股、赖国贵承诺：根据《国务院办公厅关于进一步加强资本市场中小投资者合法权益保护工作的意见》（国办发[2013]110号）、《关于首发及再融资、重大资产重组摊薄即期回报有关事项的指导意见》等相关规定，本公司/本人作为春风动力的控股股东/实际控制人，本公司/本人特此对公司及股东作出承诺如下：（1）不越权干预公司经营管理活动，亦不侵占公司利益；（2）自本承诺出具日至公司本次非公开发行股票实施完毕前，若中国证监会作出关于填补回报措施及其承诺的其他新的监管规定的，且上述承诺不能满足中国证监会该等规定时，本公司/本人承诺届时将按照中国证监会的最新规定出具补充承诺；（3）本公司/本人承诺切实履行公司制定的有关填补回报措施以及本公司/本人对此作出的任何有关填补回报措施的承诺，若本公司/本人违反该等承诺并给公司或者投资者造成损失的，本公司/本人愿意依法承担对公司或者投资者的补偿责任。作为填补回报措施相关责任主体之一，若违反上述承诺或拒不履行上述承诺，本公司/本人同意按照中国证监会和上海证券交易所等证券监管机构按照其制定或发布的有关规定、规则，对本公司/本人作出相关处罚或采取相关监督管理措施。

注 8：

本公司董事和高级管理人员承诺：根据《国务院办公厅关于进一步加强资本市场中小投资者合法权益保护工作的意见》（国办发[2013]110号）、《关于首发及再融资、重大资产重组摊薄即期回报有关事项的指导意见》等相关规定，本人作为春风动力的董事/高级管理人员，特此对公司及股东作出承诺如下：（1）本人承诺不无偿或以不公平条件向其他单位或者个人输送利益，也不采用其他方式损害公司利益；（2）本人承诺对本人的职务消费行为进行约束；（3）本人承诺不动用公司资产从事与本人履行职责无关的投资、消费活动；（4）本人承诺由董事会或薪酬与考核委员会制定的薪酬制度与公司填补回报措施的执行情况相挂钩；（5）若公司后续推出股权激励政策，本人承诺拟公布的公司股权激励的行权条件与公司填补回报措施的执行情况相挂钩；（6）自本承诺出具日至公司本次非公开发行股票实施完毕前，若中国证监会作出关于填补回报措施及其承诺的其他新的监管规定的，且上述承诺不能满足中国证监会该等规定时，本人承诺届时将按照中国证监会的最新规定出具补充承诺；（7）本人承诺切实履行公司制定的有关填补回报措施以及本人对此作出的任何有关填补回报措施的承诺，若本人违反该等承诺并给公司或者投资者造成损失的，本人愿意依法承担对公司或者投资者的补偿责任。作为填补回报措施相关责任主体之一，若违反上述承诺或拒不履行上述承诺，本人同意按照中国证监会和上海证券交易所等证券监管机构按照其制定或发布的有关规定、规则，对本人作出相关处罚或采取相关监管措施。

注 9：

全体董事、高级管理人员承诺：为确保公司 2025 年可转换公司债券发行填补回报措施的切实履行，维护公司及全体股东的合法权益，公司全体董事、高级管理人员承诺如下：（1）本人承诺不无偿或以不公平条件向其他单位或者个人输送利益，也不采用其他方式损害公司利益。（2）本人承诺对本人的职务消费行为进行约束。（3）本人承诺不动用公司资产从事与本人履行职责无关的投资、消费活动。（4）本人承诺在自身职责和权限范围内，促使由董事会或薪酬与考核委员会制定的薪酬制度与公司填补回报措施的执行情况相挂钩。（5）如公司未来拟实施股权激励，本人承诺在自身职责和权限范围内促使公司股权激励计划的行权条件与公司填补回报措施的执行情况相挂钩。（6）自本承诺出具日至公司本次向不特定对象发行可转换公司债券实施完毕前，若中国证券监督管理委员会和上海证券交易所等证券监管机构作出关于填补回报措施及其承诺的其他新的监管规定的，且上述承诺不能满足该等规定时，本人承诺届时将按照中国证券监督管理委员会和上海证券交易所等证券监管机构的最新规定出具补充承诺。（7）作为填补回报措施相关责任主体之一，若违反上述承诺或拒不履行上述承诺，本人同意按照中国证券监督管理委员会和上海证券交易所等证券监管机构制定或发布的有关规定、规则，对本人作出相关处罚或采取相关监管措施。

注 10:

春风控股、赖国贵及一致行动人承诺：为确保公司 2025 年可转换公司债券发行填补回报措施的切实履行，维护公司及其全体股东的合法权益，公司控股股东、实际控制人及一致行动人承诺如下：（1）本公司/本人承诺，不越权干预公司经营管理活动，不侵占公司利益。（2）本公司/本人承诺，若违反上述承诺或拒不履行上述承诺，本公司/本人同意按照中国证监会和上海证券交易所等证券监管机构制定或发布的有关规定、规则，对本公司/本人作出相关处罚或采取相关监管措施，并愿意承担相应的法律责任。（3）自本承诺出具日至公司本次向不特定对象发行可转换公司债券实施完毕前，若中国证监会、上海证券交易所等证券监督管理部门作出关于填补回报措施及其承诺的其他新的监管规定的，且本承诺不能满足该等规定时，本公司/本人承诺届时将按照证券监督管理部门的最新规定出具补充承诺。

二、报告期内控股股东及其他关联方非经营性占用资金情况☐适用 ☒不适用**三、违规担保情况**☐适用 ☒不适用**四、半年报审计情况**☐适用 ☒不适用**五、上年年度报告非标准审计意见涉及事项的变化及处理情况**☐适用 ☒不适用**六、破产重整相关事项**☐适用 ☒不适用**七、重大诉讼、仲裁事项**☐本报告期公司有重大诉讼、仲裁事项 ☒本报告期公司无重大诉讼、仲裁事项**八、上市公司及其董事、高级管理人员、控股股东、实际控制人涉嫌违法违规、受到处罚及整改情况**☐适用 ☒不适用**九、报告期内公司及其控股股东、实际控制人诚信状况的说明**☒适用 ☐不适用

报告期内，公司及控股股东、实际控制人不存在不良诚信状况。

十、重大关联交易**(一) 与日常经营相关的关联交易****1、 已在临时公告披露且后续实施无进展或变化的事项**☒适用 ☐不适用

事项概述	查询索引
公司于 2025 年 4 月 15 日召开了第六届董事会第四次会议、第六届监事会第四次会议，审议通过《关于 2024 年度预计的关联交易执行情况及 2025 年度日常关联交易预计的议案》，并进行了相应公告	公司于 2025 年 4 月 16 日在《中国证券报》《上海证券报》和上海证券交易所网站 www.sse.com.cn 披露

2、 已在临时公告披露，但有后续实施的进展或变化的事项☐适用 ☒不适用**3、 临时公告未披露的事项**☐适用 ☒不适用

(二) 资产收购或股权收购、出售发生的关联交易

1、已在临时公告披露且后续实施无进展或变化的事项

☐适用 ☒不适用

2、已在临时公告披露，但有后续实施的进展或变化的事项

☐适用 ☒不适用

3、临时公告未披露的事项

☐适用 ☒不适用

4、涉及业绩约定的，应当披露报告期内的业绩实现情况

☐适用 ☒不适用

(三) 共同对外投资的重大关联交易

1、已在临时公告披露且后续实施无进展或变化的事项

☐适用 ☒不适用

2、已在临时公告披露，但有后续实施的进展或变化的事项

☐适用 ☒不适用

3、临时公告未披露的事项

☐适用 ☒不适用

(四) 关联债权债务往来

1、已在临时公告披露且后续实施无进展或变化的事项

☐适用 ☒不适用

2、已在临时公告披露，但有后续实施的进展或变化的事项

☐适用 ☒不适用

3、临时公告未披露的事项

☐适用 ☒不适用

(五) 公司与存在关联关系的财务公司、公司控股财务公司与关联方之间的金融业务

☐适用 ☒不适用

(六) 其他重大关联交易

☐适用 ☒不适用

(七) 其他

☐适用 ☒不适用

十一、重大合同及其履行情况

(一) 托管、承包、租赁事项

☐适用 ☒不适用

(二) 报告期内履行的及尚未履行完毕的重大担保情况

√适用 □不适用

单位：万元 币种：人民币

公司对外担保情况（不包括对子公司的担保）															
担保方	担保方与上市公司的关系	被担保方	担保金额	担保发生日期(协议签署日)	担保起始日	担保到期日	担保类型	主债务情况	担保物（如有）	担保是否已经履行完毕	担保是否逾期	担保逾期金额	反担保情况	是否为关联方担保	关联关系
报告期内担保发生额合计（不包括对子公司的担保）							0.00								
报告期末担保余额合计（A）（不包括对子公司的担保）							0.00								
公司对子公司的担保情况															
报告期内对子公司担保发生额合计							0.00								
报告期末对子公司担保余额合计（B）							33,370.00								
公司担保总额情况（包括对子公司的担保）															
担保总额（A+B）							33,370.00								
担保总额占公司净资产的比例(%)							4.93								
其中：															
为股东、实际控制人及其关联方提供担保的金额（C）							0.00								
直接或间接为资产负债率超过70%的被担保对象提供的债务担保金额（D）							0.00								
担保总额超过净资产50%部分的金额（E）							0.00								
上述三项担保金额合计（C+D+E）							0.00								
未到期担保可能承担连带清偿责任说明							不适用								
担保情况说明							1、公司于2022年9月26日召开第五届董事会第五次会议、第五届监事会第五次会议，审议通过了《关于为境外子公司提供工业厂房租赁履约担保的议案》，同意为春风（墨西哥）的厂房（一期）提供不超过2,700万美元（按照当时汇率折合人民币19,251万元）的担保，并同意春风（墨西哥）免予为上述担保提供反担保。具体内容详见公司于2022年9月7日在								

	上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）披露的《春风动力关于为境外子公司提供工业厂房租赁履约担保的公告》（2022-046）。 2、公司于2023年11月23日召开第五届董事会第十三次会议、第五届监事会第十四次会议，审议通过了《关于为子公司提供工业厂房（二期工程）租赁履约担保的议案》，同意公司为春风（墨西哥）的厂房（二期工程）租约提供付款和履约担保，金额不超过2,000万美元（折合人民币14,200万元），并同意春风（墨西哥）免予为上述担保提供反担保。具体内容详见公司于2023年11月24日在上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）披露的《春风动力关于为子公司提供工业厂房（二期工程）租赁履约担保的公告》（2023-053）。 3、上述两次为子公司提供担保，累计担保总额不超过4,700万美元（按照当时汇率折合人民币33,370万元）。
--	--

(三) 其他重大合同

□适用 √不适用

十二、募集资金使用进展说明

□适用 √不适用

十三、其他重大事项的说明

√适用 □不适用

2025 年 4 月 15 日，公司召开了第六届董事会第五次会议、第六届监事会第五次会议，审议通过了《关于公司符合向不特定对象发行可转换公司债券条件的议案》、《关于公司向不特定对象发行可转换公司债券方案的议案》、《关于公司向不特定对象发行可转换公司债券预案的议案》等议案，公司于 2025 年 6 月 27 日召开的 2025 年第一次临时股东大会审议通过了上述议案。

公司于 2025 年 8 月 1 日收到上海证券交易所出具的《关于受理浙江春风动力股份有限公司沪市主板上市公司发行证券申请的通知》【上证上审（再融资）[2025]233 号】，公司本次向不特定对象发行可转换公司债券申请已获得上海证券交易所受理。公司将根据该事项的进展情况，严格按照有关法律法规的规定和要求及时履行信息披露义务。

第六节 股份变动及股东情况

一、股本变动情况

(一) 股份变动情况表

1、 股份变动情况表

	本次变动前		本次变动增减（+，-）					本次变动后	
	数量	比例 (%)	发行新股	送股	公积金 转股	其他	小计	数量	比例 (%)
一、有限售条件股份									
1、国家持股									
2、国有法人持股									
3、其他内资持股									
其中：境内非国有法人持股									
境内自然人持股									
4、外资持股									
其中：境外法人持股									
境外自然人持股									
二、无限售条件流通股份	151,431,863	100	1,145,800				1,145,800	152,577,663	100
1、人民币普通股	151,431,863	100	1,145,800				1,145,800	152,577,663	100
2、境内上市的外资股									

3、境外上市的外资股									
4、其他									
三、股份总数	151,431,863	100	1,145,800				1,145,800	152,577,663	100

2、股份变动情况说明

√适用 □不适用

截至2025年2月21日，公司在登记公司上海分公司完成2021年股票期权激励计划第三个行权期和2022年股票期权激励计划第二个行权期股票期权行权新增股份的登记手续，并取得了中国证券登记结算有限责任公司上海分公司出具的证明文件，登记股份数量为1,145,800股，本次行权后公司股本变更为152,577,663股。

3、报告期后到半年报披露日期间发生股份变动对每股收益、每股净资产等财务指标的影响（如有）

□适用 √不适用

4、公司认为必要或证券监管机构要求披露的其他内容

□适用 √不适用

（二）限售股份变动情况

□适用 √不适用

二、股东情况

（一）股东总数：

截至报告期末普通股股东总数(户)	10,109
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）	/

（二）截至报告期末前十名股东、前十名流通股东（或无限售条件股东）持股情况表

单位：股

前十名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）							
股东名称 （全称）	报告期内 增减	期末持股 数量	比例 （%）	持有有 限售条 件股份 数量	质押、标记或冻 结情况		股东性质
					股份 状态	数量	
春风控股集团有限公司	0	45,000,808	29.49	0	无	0	境内非国有法人
重庆春风投资有限公司	0	12,661,734	8.30	0	质押	4,800,000	境内非国有法人
基本养老保险基金一六零二二组合	1,574,100	6,037,740	3.96	0	无	0	其他
香港中央结算有限公司	290,063	5,917,033	3.88	0	无	0	其他
中国工商银行股份有限公司—富国天惠精选成长混合型证券投资基金（LOF）	-1,000,000	5,000,000	3.28	0	无	0	其他
林阿锡	0	3,168,826	2.08	0	无	0	境内自然人
中国农业银行股份有限公司—易方达消费行业	2,626,035	2,626,035	1.72	0	无	0	其他

股票型证券投资基金							
广发基金管理有限公司—社保基金四二零组合	-505,720	1,979,380	1.30	0	无	0	其他
基本养老保险基金一六零三二组合	0	1,913,616	1.25	0	无	0	其他
杭州老板实业集团有限公司	-516,000	1,895,264	1.24	0	无	0	境内非国有法人
前十名无限售条件股东持股情况（不含通过转融通出借股份）							
股东名称	持有无限售条件流通股的数量	股份种类及数量					
		种类	数量				
春风控股集团有限公司	45,000,808	人民币普通股	45,000,808				
重庆春风投资有限公司	12,661,734	人民币普通股	12,661,734				
基本养老保险基金一六零二二组合	6,037,740	人民币普通股	6,037,740				
香港中央结算有限公司	5,917,033	人民币普通股	5,917,033				
中国工商银行股份有限公司—富国天惠精选成长混合型证券投资基金（LOF）	5,000,000	人民币普通股	5,000,000				
林阿锡	3,168,826	人民币普通股	3,168,826				
中国农业银行股份有限公司—易方达消费行业股票型证券投资基金	2,626,035	人民币普通股	2,626,035				
广发基金管理有限公司—社保基金四二零组合	1,979,380	人民币普通股	1,979,380				
基本养老保险基金一六零三二组合	1,913,616	人民币普通股	1,913,616				
杭州老板实业集团有限公司	1,895,264	人民币普通股	1,895,264				
前十名股东中回购专户情况说明	/						
上述股东委托表决权、受托表决权、放弃表决权的说明	/						
上述股东关联关系或一致行动的说明	春风控股集团有限公司系公司控股股东，其实际控制人系公司董事赖国贵先生；重庆春风投资有限公司实际控制人赖国强先生系公司实际控制人赖国贵之弟；林阿锡系实际控制人赖国贵之姐夫；除上述之外，上述其他股东之间的关联关系或一致行动情况未知。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	/						

持股 5%以上股东、前十名股东及前十名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

☐适用 ☒不适用

前十名股东及前十名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

☐适用 ☒不适用

前十名有限售条件股东持股数量及限售条件

☐适用 ☒不适用

（三）战略投资者或一般法人因配售新股成为前十名股东

☐适用 ☒不适用

三、董事和高级管理人员情况

（一）现任及报告期内离任董事和高级管理人员持股变动情况

☒适用 ☐不适用

单位：股

姓名	职务	期初持股数	期末持股数	报告期内股份增 减变动量	增减变动原因
倪树祥	董事、副总裁	139,700	113,200	-26,500	个人资金需求
陈志勇	副总裁	125,300	94,100	-31,200	个人资金需求
周雄秀	董事会秘书	112,300	84,500	-27,800	个人资金需求
陈柯亮	副总裁	104,500	80,000	-24,500	个人资金需求
马刚杰	副总裁	92,900	69,700	-23,200	个人资金需求

其它情况说明

☒适用 ☐不适用

2025 年 3 月 31 日，公司披露了《春风动力部分董事及高级管理人员集中竞价减持股份计划公告》（公告编号 2025-014 号），倪树祥先生、陈志勇先生、周雄秀先生、陈柯亮先生、马刚杰先生，计划自前述公告披露之日起 15 个交易日后的 3 个月内，通过集中竞价交易方式分别减持其所持有的公司股份不超过 34,925 股、31,325 股、28,075 股、26,125 股、23,225 股，减持比例分别不超过公司股份总数的 0.0229%、0.0205%、0.0184%、0.0171%、0.0152%，均未超过其持股总数的 25%。减持价格按照减持实施时的市场价格确定。

2025 年 7 月 18 日，公司披露了《春风动力部分董事及高级管理人员集中竞价减持股份结果公告》（公告编号 2025-053 号），截至前述公告披露日，倪树祥先生减持公司股份 26,500 股，占公司总股本的 0.0174%；陈志勇先生减持公司股份 31,200 股，占公司总股本的 0.0204%；周雄秀先生减持公司股份 27,800 股，占公司总股本的 0.0182%，陈柯亮先生减持公司股份 24,500 股，占公司总股本的 0.0161%，马刚杰先生减持公司股份 23,200 股，占公司总股本的 0.0152%。上述人员本次减持计划已实施完毕。

(二) 董事、高级管理人员报告期内被授予的股权激励情况☐适用 ☒不适用**(三) 其他说明**☐适用 ☒不适用**四、控股股东或实际控制人变更情况**☐适用 ☒不适用**五、优先股相关情况**☐适用 ☒不适用

第七节 债券相关情况

一、公司债券（含企业债券）和非金融企业债务融资工具

☐适用 ☒不适用

二、可转换公司债券情况

☐适用 ☒不适用

第八节 财务报告

一、审计报告

☐适用 ☒不适用

二、财务报表

合并资产负债表

2025 年 6 月 30 日

编制单位： 浙江春风动力股份有限公司

单位：元 币种：人民币

项目	附注	2025 年 6 月 30 日	2024 年 12 月 31 日
流动资产：			
货币资金		8,575,911,105.14	7,149,055,001.15
结算备付金			
拆出资金			
交易性金融资产		15,296,352.82	9,116,940.11
衍生金融资产			
应收票据			
应收账款		1,713,736,319.14	1,448,602,402.69
应收款项融资		206,574,295.39	130,443,333.43
预付款项		119,711,027.90	148,031,172.13
应收保费			
应收分保账款			
应收分保合同准备金			
其他应收款		100,809,361.66	107,431,863.75
其中：应收利息			
应收股利			
买入返售金融资产			
存货		2,476,543,954.48	2,530,311,609.18
其中：数据资源			
合同资产			
持有待售资产			
一年内到期的非流动资产			
其他流动资产		344,175,677.22	410,072,834.41
流动资产合计		13,552,758,093.75	11,933,065,156.85
非流动资产：			
发放贷款和垫款			
债权投资			
其他债权投资			
长期应收款			
长期股权投资		230,338,617.95	230,610,043.09
其他权益工具投资		96,652,941.26	104,824,611.53
其他非流动金融资产			
投资性房地产			
固定资产		1,772,918,183.65	1,805,325,871.85
在建工程		184,360,411.89	143,618,617.57

生产性生物资产			
油气资产			
使用权资产		170,262,984.00	173,335,888.95
无形资产		261,451,241.09	193,556,568.92
其中：数据资源			
开发支出			
其中：数据资源			
商誉		8,623,234.37	8,623,234.37
长期待摊费用		30,722,665.67	27,011,345.88
递延所得税资产		171,270,891.96	160,560,016.89
其他非流动资产		265,470,566.72	119,631,272.95
非流动资产合计		3,192,071,738.56	2,967,097,472.00
资产总计		16,744,829,832.31	14,900,162,628.85
流动负债：			
短期借款			
向中央银行借款			
拆入资金			
交易性金融负债			
衍生金融负债			
应付票据		3,373,224,908.77	3,857,803,184.70
应付账款		4,750,143,573.21	3,325,685,885.56
预收款项			
合同负债		507,892,912.00	292,075,736.26
卖出回购金融资产款			
吸收存款及同业存放			
代理买卖证券款			
代理承销证券款			
应付职工薪酬		392,802,411.24	426,731,258.36
应交税费		126,114,059.50	116,207,467.35
其他应付款		163,055,838.90	121,337,557.94
其中：应付利息			
应付股利			
应付手续费及佣金			
应付分保账款			
持有待售负债			
一年内到期的非流动负债		25,581,444.15	26,083,100.08
其他流动负债		172,897,213.50	122,305,881.11
流动负债合计		9,511,712,361.27	8,288,230,071.36
非流动负债：			
保险合同准备金			
长期借款			
应付债券			
其中：优先股			
永续债			
租赁负债		161,972,041.62	161,737,244.61
长期应付款			
长期应付职工薪酬			
预计负债		36,845,818.38	32,636,838.82

递延收益		63,771,374.85	65,735,858.71
递延所得税负债		3,824,405.86	3,103,583.16
其他非流动负债			
非流动负债合计		266,413,640.71	263,213,525.30
负债合计		9,778,126,001.98	8,551,443,596.66
所有者权益（或股东权益）：			
实收资本（或股本）		152,577,663.00	151,431,863.00
其他权益工具			
其中：优先股			
永续债			
资本公积		2,872,191,021.58	2,698,540,263.39
减：库存股			
其他综合收益		-221,212,666.21	-210,170,178.78
专项储备			
盈余公积		83,022,672.00	83,022,672.00
一般风险准备			
未分配利润		3,885,706,579.62	3,471,221,579.05
归属于母公司所有者权益（或股东权益）合计		6,772,285,269.99	6,194,046,198.66
少数股东权益		194,418,560.34	154,672,833.53
所有者权益（或股东权益）合计		6,966,703,830.33	6,348,719,032.19
负债和所有者权益（或股东权益）总计		16,744,829,832.31	14,900,162,628.85

公司负责人：赖民杰

主管会计工作负责人：司维

会计机构负责人：司维

母公司资产负债表

2025 年 6 月 30 日

编制单位：浙江春风动力股份有限公司

单位：元 币种：人民币

项目	附注	2025 年 6 月 30 日	2024 年 12 月 31 日
流动资产：			
货币资金		6,216,525,677.75	6,079,122,696.51
交易性金融资产		15,296,352.82	9,116,940.11
衍生金融资产			
应收票据			
应收账款		3,896,191,611.87	2,846,817,393.96
应收款项融资		59,260,220.51	93,136,109.70
预付款项		95,426,076.71	110,643,812.57
其他应收款		508,425,694.43	515,512,325.53
其中：应收利息			
应收股利			
存货		1,445,252,649.43	1,410,550,925.30
其中：数据资源			
合同资产			
持有待售资产			
一年内到期的非流动资产			
其他流动资产		122,233,770.29	214,321,947.94
流动资产合计		12,358,612,053.81	11,279,222,151.62

非流动资产：			
债权投资			
其他债权投资			
长期应收款			
长期股权投资		646,151,402.82	563,592,115.77
其他权益工具投资			
其他非流动金融资产			
投资性房地产			
固定资产		1,272,354,747.54	1,296,474,806.48
在建工程		102,627,998.89	104,387,393.88
生产性生物资产			
油气资产			
使用权资产		5,600,392.46	4,846,737.26
无形资产		126,611,734.00	132,408,355.94
其中：数据资源			
开发支出			
其中：数据资源			
商誉			
长期待摊费用		18,108,252.37	22,053,864.35
递延所得税资产		92,501,624.95	78,291,771.35
其他非流动资产		66,285,812.41	27,787,144.94
非流动资产合计		2,330,241,965.44	2,229,842,189.97
资产总计		14,688,854,019.25	13,509,064,341.59
流动负债：			
短期借款			
交易性金融负债			
衍生金融负债			
应付票据		3,233,840,000.00	3,829,720,000.00
应付账款		4,104,895,313.38	2,750,359,306.35
预收款项			
合同负债		306,999,091.03	290,152,031.60
应付职工薪酬		313,674,093.43	351,784,180.00
应交税费		62,000,968.68	94,790,806.23
其他应付款		123,554,767.08	121,646,370.58
其中：应付利息			
应付股利			
持有待售负债			
一年内到期的非流动负债		3,864,737.91	1,743,264.02
其他流动负债		17,102,313.62	35,733,510.45
流动负债合计		8,165,931,285.13	7,475,929,469.23
非流动负债：			
长期借款			
应付债券			
其中：优先股			
永续债			
租赁负债		1,163,097.71	2,526,395.96
长期应付款			
长期应付职工薪酬			

预计负债			
递延收益		59,535,624.68	62,105,559.71
递延所得税负债			
其他非流动负债			
非流动负债合计		60,698,722.39	64,631,955.67
负债合计		8,226,630,007.52	7,540,561,424.90
所有者权益（或股东权益）：			
实收资本（或股本）		152,577,663.00	151,431,863.00
其他权益工具			
其中：优先股			
永续债			
资本公积		2,873,630,108.85	2,700,723,067.32
减：库存股			
其他综合收益			
专项储备			
盈余公积		83,022,672.00	83,022,672.00
未分配利润		3,352,993,567.88	3,033,325,314.37
所有者权益（或股东权益）合计		6,462,224,011.73	5,968,502,916.69
负债和所有者权益（或股东权益）总计		14,688,854,019.25	13,509,064,341.59

公司负责人：赖民杰

主管会计工作负责人：司维

会计机构负责人：司维

合并利润表

2025 年 1—6 月

单位：元 币种：人民币

项目	附注	2025 年半年度	2024 年半年度
一、营业总收入		9,855,433,172.23	7,528,836,116.19
其中：营业收入		9,855,433,172.23	7,528,836,116.19
利息收入			-
已赚保费			-
手续费及佣金收入			-
二、营业总成本		8,687,684,404.56	6,721,567,051.25
其中：营业成本		7,058,833,029.49	5,250,798,108.08
利息支出			-
手续费及佣金支出			-
退保金			-
赔付支出净额			-
提取保险责任准备金净额			-
保单红利支出			-
分保费用			-
税金及附加		239,465,669.81	151,257,440.73
销售费用		524,281,187.07	635,523,702.37
管理费用		429,160,352.33	369,354,700.62
研发费用		548,889,336.48	457,935,596.82
财务费用		-112,945,170.62	-143,302,497.37
其中：利息费用		8,425,405.92	4,820,107.07

利息收入		126,896,712.22	82,929,684.80
加：其他收益		29,211,818.33	29,790,702.34
投资收益（损失以“－”号填列）		-272,792.60	-3,285,807.60
其中：对联营企业和合营企业的投资收益		-271,425.14	-6,165,098.33
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益（损失以“-”号填列）			-
汇兑收益（损失以“－”号填列）			-
净敞口套期收益（损失以“-”号填列）			-
公允价值变动收益（损失以“－”号填列）		48,534.82	557,705.63
信用减值损失（损失以“-”号填列）		55,098,516.70	-5,013,606.68
资产减值损失（损失以“-”号填列）		-14,135,681.32	-22,804,785.07
资产处置收益（损失以“－”号填列）		426,013.65	81,910.89
三、营业利润（亏损以“－”号填列）		1,238,125,177.25	806,595,184.45
加：营业外收入		4,684,520.25	2,632,189.63
减：营业外支出		5,908,344.66	2,378,047.67
四、利润总额（亏损总额以“－”号填列）		1,236,901,352.84	806,849,326.41
减：所得税费用		195,309,522.28	65,087,858.31
五、净利润（净亏损以“－”号填列）		1,041,591,830.56	741,761,468.10
（一）按经营持续性分类			
1.持续经营净利润（净亏损以“－”号填列）		1,041,591,830.56	741,761,468.10
2.终止经营净利润（净亏损以“－”号填列）			
（二）按所有权归属分类			
1.归属于母公司股东的净利润（净亏损以“-”号填列）		1,001,909,003.12	708,809,607.76
2.少数股东损益（净亏损以“-”号填列）		39,682,827.44	32,951,860.34
六、其他综合收益的税后净额		-11,042,487.43	-117,095,562.26
（一）归属母公司所有者的其他综合收益的税后净额		-11,042,487.43	-117,095,562.26
1.不能重分类进损益的其他综合收益		-7,737,112.74	-113,401,749.20
（1）重新计量设定受益计划变动额			
（2）权益法下不能转损益的其他综合收益			
（3）其他权益工具投资公允价值变动		-7,737,112.74	-113,401,749.20
（4）企业自身信用风险公允价值变动			
2.将重分类进损益的其他综合收益		-3,305,374.69	-3,693,813.06
（1）权益法下可转损益的其他综合收益			
（2）其他债权投资公允价值变动			
（3）金融资产重分类计入其他综合收益的金额			
（4）其他债权投资信用减值准备			
（5）现金流量套期储备			
（6）外币财务报表折算差额		-3,305,374.69	-3,693,813.06
（7）其他			
（二）归属于少数股东的其他综合收益的税后净额			
七、综合收益总额		1,030,549,343.13	624,665,905.84
（一）归属于母公司所有者的综合收益总额		990,866,515.69	591,714,045.50
（二）归属于少数股东的综合收益总额		39,682,827.44	32,951,860.34
八、每股收益：			
（一）基本每股收益(元/股)		6.58	4.70
（二）稀释每股收益(元/股)		6.53	4.69

本期发生同一控制下企业合并的，被合并方在合并前实现的净利润为：0 元，上期被合并方实现的净利润为：0 元。

公司负责人：赖民杰

主管会计工作负责人：司维

会计机构负责人：司维

母公司利润表
2025 年 1—6 月

单位：元 币种：人民币

项目	附注	2025 年半年度	2024 年半年度
一、营业收入		8,112,849,472.29	6,143,889,121.49
减：营业成本		6,227,374,420.70	4,767,993,850.58
税金及附加		180,948,760.95	108,026,785.85
销售费用		85,812,928.41	75,758,326.83
管理费用		195,519,487.76	192,162,842.81
研发费用		511,016,956.78	430,335,199.39
财务费用		-72,730,650.11	-145,679,522.25
其中：利息费用		138,444.83	498,833.03
利息收入		94,525,683.53	74,500,209.18
加：其他收益		22,896,627.98	22,102,803.98
投资收益（损失以“－”号填列）		-386,773.30	-5,538,459.05
其中：对联营企业和合营企业的投资收益		-385,100.04	-6,553,374.48
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益（损失以“-”号填列）			
净敞口套期收益（损失以“-”号填列）			
公允价值变动收益（损失以“－”号填列）		48,534.82	557,705.63
信用减值损失（损失以“-”号填列）		15,940,626.74	-2,739,242.35
资产减值损失（损失以“-”号填列）		-14,123,364.44	-22,758,417.56
资产处置收益（损失以“－”号填列）			149,291.46
二、营业利润（亏损以“－”号填列）		1,009,283,219.60	707,065,320.39
加：营业外收入		426,944.39	122,624.19
减：营业外支出		1,838,730.67	1,902,119.72
三、利润总额（亏损总额以“－”号填列）		1,007,871,433.32	705,285,824.86
减：所得税费用		100,779,177.26	49,920,753.68
四、净利润（净亏损以“－”号填列）		907,092,256.06	655,365,071.18
（一）持续经营净利润（净亏损以“－”号填列）		907,092,256.06	655,365,071.18
（二）终止经营净利润（净亏损以“－”号填列）			
五、其他综合收益的税后净额			
（一）不能重分类进损益的其他综合收益			
1.重新计量设定受益计划变动额			
2.权益法下不能转损益的其他综合收益			
3.其他权益工具投资公允价值变动			
4.企业自身信用风险公允价值变动			
（二）将重分类进损益的其他综合收益			
1.权益法下可转损益的其他综合收益			
2.其他债权投资公允价值变动			
3.金融资产重分类计入其他综合收益的金额			
4.其他债权投资信用减值准备			
5.现金流量套期储备			
6.外币财务报表折算差额			
7.其他			
六、综合收益总额		907,092,256.06	655,365,071.18

七、每股收益：			
（一）基本每股收益(元/股)		5.96	4.35
（二）稀释每股收益(元/股)		5.91	4.34
公司负责人：赖民杰		主管会计工作负责人：司维	会计机构负责人：司维

合并现金流量表

2025 年 1—6 月

单位：元 币种：人民币

项目	附注	2025年半年度	2024年半年度
一、经营活动产生的现金流量：			
销售商品、提供劳务收到的现金		10,287,352,003.93	7,054,511,104.94
客户存款和同业存放款项净增加额			
向中央银行借款净增加额			
向其他金融机构拆入资金净增加额			
收到原保险合同保费取得的现金			
收到再保业务现金净额			
保户储金及投资款净增加额			
收取利息、手续费及佣金的现金			
拆入资金净增加额			
回购业务资金净增加额			
代理买卖证券收到的现金净额			
收到的税费返还		483,211,434.56	386,636,955.15
收到其他与经营活动有关的现金		227,383,103.87	139,905,293.17
经营活动现金流入小计		10,997,946,542.36	7,581,053,353.26
购买商品、接受劳务支付的现金		6,080,680,548.81	4,138,768,349.32
客户贷款及垫款净增加额			
存放中央银行和同业款项净增加额			
支付原保险合同赔付款项的现金			
拆出资金净增加额			
支付利息、手续费及佣金的现金			
支付保单红利的现金			
支付给职工及为职工支付的现金		1,011,226,370.69	802,111,240.89
支付的各项税费		442,446,572.42	284,086,763.51
支付其他与经营活动有关的现金		1,063,627,102.33	863,903,386.29
经营活动现金流出小计		8,597,980,594.25	6,088,869,740.01
经营活动产生的现金流量净额		2,399,965,948.11	1,492,183,613.25
二、投资活动产生的现金流量：			
收回投资收到的现金		24,980,762.11	98,341,039.23
取得投资收益收到的现金		150,691.22	4,190,287.88
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额			13,022.58
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额			
收到其他与投资活动有关的现金			
投资活动现金流入小计		25,131,453.33	102,544,349.69
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金		272,943,655.07	253,634,960.26
投资支付的现金		31,111,640.00	53,379,732.00

质押贷款净增加额			
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额		1,000,000.00	
支付其他与投资活动有关的现金			
投资活动现金流出小计		305,055,295.07	307,014,692.26
投资活动产生的现金流量净额		-279,923,841.74	-204,470,342.57
三、筹资活动产生的现金流量：			
吸收投资收到的现金			
其中：子公司吸收少数股东投资收到的现金			
取得借款收到的现金			
收到其他与筹资活动有关的现金		130,985,018.00	113,315,997.00
筹资活动现金流入小计		130,985,018.00	113,315,997.00
偿还债务支付的现金			
分配股利、利润或偿付利息支付的现金		588,603,278.75	316,978,275.04
其中：子公司支付给少数股东的股利、利润		1,179,276.20	2,000,000.00
支付其他与筹资活动有关的现金		19,539,037.77	16,224,710.70
筹资活动现金流出小计		608,142,316.52	333,202,985.74
筹资活动产生的现金流量净额		-477,157,298.52	-219,886,988.74
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响		-15,541,441.30	60,301,405.32
五、现金及现金等价物净增加额		1,627,343,366.55	1,128,127,687.26
加：期初现金及现金等价物余额		6,867,138,449.28	4,412,230,083.45
六、期末现金及现金等价物余额		8,494,481,815.83	5,540,357,770.71

公司负责人：赖民杰

主管会计工作负责人：司维

会计机构负责人：司维

母公司现金流量表

2025 年 1—6 月

单位：元 币种：人民币

项目	附注	2025年半年度	2024年半年度
一、经营活动产生的现金流量：			
销售商品、提供劳务收到的现金		7,374,450,123.61	5,667,267,634.22
收到的税费返还		457,392,372.37	367,050,651.59
收到其他与经营活动有关的现金		304,617,833.42	121,830,183.88
经营活动现金流入小计		8,136,460,329.40	6,156,148,469.69
购买商品、接受劳务支付的现金		5,661,854,072.26	3,605,562,379.07
支付给职工及为职工支付的现金		691,772,055.96	586,955,497.07
支付的各项税费		315,417,686.10	175,517,718.80
支付其他与经营活动有关的现金		488,049,142.69	405,475,989.00
经营活动现金流出小计		7,157,092,957.01	4,773,511,583.94
经营活动产生的现金流量净额		979,367,372.39	1,382,636,885.75
二、投资活动产生的现金流量：			
收回投资收到的现金		24,980,762.11	98,341,039.23
取得投资收益收到的现金		150,402.18	2,325,912.58
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额			
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额			
收到其他与投资活动有关的现金			
投资活动现金流入小计		25,131,164.29	100,666,951.81
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现		95,618,625.62	157,202,747.10

金			
投资支付的现金		108,111,640.00	58,379,732.00
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额			
支付其他与投资活动有关的现金			
投资活动现金流出小计		203,730,265.62	215,582,479.10
投资活动产生的现金流量净额		-178,599,101.33	-114,915,527.29
三、筹资活动产生的现金流量：			
吸收投资收到的现金			
取得借款收到的现金			
收到其他与筹资活动有关的现金		130,985,018.00	113,315,997.00
筹资活动现金流入小计		130,985,018.00	113,315,997.00
偿还债务支付的现金			
分配股利、利润或偿付利息支付的现金		587,424,002.55	314,978,275.04
支付其他与筹资活动有关的现金		1,257,552.14	688,562.20
筹资活动现金流出小计		588,681,554.69	315,666,837.24
筹资活动产生的现金流量净额		-457,696,536.69	-202,350,840.24
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响		-5,212,643.16	61,028,499.71
五、现金及现金等价物净增加额		337,859,091.21	1,126,399,017.93
加：期初现金及现金等价物余额		5,878,056,199.17	3,865,868,609.08
六、期末现金及现金等价物余额		6,215,915,290.38	4,992,267,627.01

公司负责人：赖民杰

主管会计工作负责人：司维

会计机构负责人：司维

合并所有者权益变动表
2025 年 1—6 月

单位：元 币种：人民币

项目	2025 年半年度														
	归属于母公司所有者权益												少数股东权益	所有者权益合计	
	实收资本 (或股本)	其他权益工具			资本公积	减： 库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	一般 风险 准备	未分配利润	其他			小计
		优先股	永续债	其他											
一、上年期末余额	151,431,863.00				2,698,540,263.39		-210,170,178.78		83,022,672.00		3,471,221,579.05		6,194,046,198.66	154,672,833.53	6,348,719,032.19
加：会计政策变更															
前期差错更正															
其他															
二、本年期初余额	151,431,863.00				2,698,540,263.39		-210,170,178.78		83,022,672.00		3,471,221,579.05		6,194,046,198.66	154,672,833.53	6,348,719,032.19
三、本期增减变动金额（减少以“－”号填列）	1,145,800.00				173,650,758.19		-11,042,487.43				414,485,000.57		578,239,071.33	39,745,726.81	617,984,798.14
（一）综合收益总额							-11,042,487.43				1,001,909,003.12		990,866,515.69	39,682,827.44	1,030,549,343.13
（二）所有者投入和减少资本	1,145,800.00				173,650,758.19								174,796,558.19	1,242,175.57	176,038,733.76
1. 所有者投入的普通股	1,145,800.00				129,839,218.00								130,985,018.00		130,985,018.00
2. 其他权益															

工具持有者投入资本															
3. 股份支付计入所有者权益的金额					43,811,540.19								43,811,540.19	1,242,175.57	45,053,715.76
4. 其他															
（三）利润分配											-587,424,002.55		-587,424,002.55	-1,179,276.20	-588,603,278.75
1. 提取盈余公积															
2. 提取一般风险准备															
3. 对所有者（或股东）的分配											-587,424,002.55		-587,424,002.55	-1,179,276.20	-588,603,278.75
4. 其他															
（四）所有者权益内部结转															
1. 资本公积转增资本（或股本）															
2. 盈余公积转增资本（或股本）															
3. 盈余公积弥补亏损															
4. 设定受益计划变动额结转留存收益															
5. 其他综合收益结转留存收益															

6. 其他															
（五）专项储备															
1. 本期提取															
2. 本期使用															
（六）其他															
四、本期期末余额	152,577,663.00				2,872,191,021.58		-221,212,666.21		83,022,672.00		3,885,706,579.62		6,772,285,269.99	194,418,560.34	6,966,703,830.33

项目	2024 年半年度														
	归属于母公司所有者权益												少数股东权益	所有者权益合计	
	实收资本 (或股本)	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	一般风险准备	未分配利润	其他			小计
		优先股	永续债	其他											
一、上年期末余额	150,454,163.00				2,546,502,695.28		-55,594,519.42		83,022,672.00		2,314,438,526.05		5,038,823,536.91	133,162,991.55	5,171,986,528.46
加：会计政策变更															
前期差错更正															
其他															
二、本年期初余额	150,454,163.00				2,546,502,695.28		-55,594,519.42		83,022,672.00		2,314,438,526.05		5,038,823,536.91	133,162,991.55	5,171,986,528.46
三、本期增减变动金额（减少以“－”号填列）	977,700.00				121,783,582.85		-117,095,562.26				393,831,332.72		399,497,053.31	31,155,250.74	430,652,304.05
（一）综合收益总额							-117,095,562.26				708,809,607.76		591,714,045.50	32,951,860.34	624,665,905.84
（二）所有者	977,700.00				121,783,582.85								122,761,282.85	203,390.40	122,964,673.25

投入和减少资本																
1. 所有者投入的普通股	977,700.00				112,338,297.00								113,315,997.00			113,315,997.00
2. 其他权益工具持有者投入资本																
3. 股份支付计入所有者权益的金额					9,445,285.85								9,445,285.85	203,390.40		9,648,676.25
4. 其他																
（三）利润分配											-314,978,275.04		-314,978,275.04	-2,000,000.00		-316,978,275.04
1. 提取盈余公积																
2. 提取一般风险准备																
3. 对所有者（或股东）的分配											-314,978,275.04		-314,978,275.04	-2,000,000.00		-316,978,275.04
4. 其他																
（四）所有者权益内部结转																
1. 资本公积转增资本（或股本）																
2. 盈余公积转增资本（或股本）																
3. 盈余公积弥补亏损																
4. 设定受益计划变动额																

结转留存收益															
5. 其他综合收益结转留存收益															
6. 其他															
（五）专项储备															
1. 本期提取															
2. 本期使用															
（六）其他															
四、本期期末余额	151,431,863.00				2,668,286,278.13		-172,690,081.68		83,022,672.00		2,708,269,858.77		5,438,320,590.22	164,318,242.29	5,602,638,832.51

公司负责人：赖民杰

主管会计工作负责人：司维

会计机构负责人：司维

母公司所有者权益变动表
2025 年 1—6 月

单位：元 币种：人民币

项目	2025 年半年度										
	实收资本 (或股本)	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	未分配利润	所有者权益合计
		优先股	永续债	其他							
一、上年期末余额	151,431,863.00				2,700,723,067.32				83,022,672.00	3,033,325,314.37	5,968,502,916.69
加：会计政策变更											
前期差错更正											
其他											
二、本年期初余额	151,431,863.00				2,700,723,067.32				83,022,672.00	3,033,325,314.37	5,968,502,916.69
三、本期增减变动金额（减少以“－”号填列）	1,145,800.00				172,907,041.53					319,668,253.51	493,721,095.04
（一）综合收益总额										907,092,256.06	907,092,256.06
（二）所有者投入和减少	1,145,800.00				172,907,041.53						174,052,841.53

资本											
1. 所有者投入的普通股	1,145,800.00				129,839,218.00						130,985,018.00
2. 其他权益工具持有者投入资本											
3. 股份支付计入所有者权益的金额					43,067,823.53						43,067,823.53
4. 其他											
（三）利润分配										-587,424,002.55	-587,424,002.55
1. 提取盈余公积											
2. 对所有者（或股东）的分配										-587,424,002.55	-587,424,002.55
3. 其他											
（四）所有者权益内部结转											
1. 资本公积转增资本（或股本）											
2. 盈余公积转增资本（或股本）											
3. 盈余公积弥补亏损											
4. 设定受益计划变动额结转留存收益											
5. 其他综合收益结转留存收益											
6. 其他											
（五）专项储备											
1. 本期提取											
2. 本期使用											
（六）其他											
四、本期期末余额	152,577,663.00				2,873,630,108.85				83,022,672.00	3,352,993,567.88	6,462,224,011.73

项目	2024 年半年度								
	实收资本 (或	其他权益工具	资本公积	减：库存	其他综	专项储	盈余公积	未分配利润	所有者权益合计

	股本)	优先 股	永续 债	其他		股	合收益	备			
一、上年期末余额	150,454,163.00				2,548,682,889.38				83,022,672.00	1,914,531,949.21	4,696,691,673.59
加：会计政策变更											
前期差错更正											
其他											
二、本年期初余额	150,454,163.00				2,548,682,889.38				83,022,672.00	1,914,531,949.21	4,696,691,673.59
三、本期增减变动金额（减少以“－”号填列）	977,700.00				121,986,973.25					340,386,796.14	463,351,469.39
（一）综合收益总额										655,365,071.18	655,365,071.18
（二）所有者投入和减少资本	977,700.00				121,986,973.25						122,964,673.25
1．所有者投入的普通股	977,700.00				112,338,297.00						113,315,997.00
2．其他权益工具持有者投入资本											
3．股份支付计入所有者权益的金额					9,648,676.25						9,648,676.25
4．其他											
（三）利润分配										-314,978,275.04	-314,978,275.04
1．提取盈余公积											
2．对所有者（或股东）的分配										-314,978,275.04	-314,978,275.04
3．其他											
（四）所有者权益内部结转											
1．资本公积转增资本（或股本）											
2．盈余公积转增资本（或股本）											
3．盈余公积弥补亏损											
4．设定受益计划变动额结转留存收益											

5. 其他综合收益结转留存收益											
6. 其他											
（五）专项储备											
1. 本期提取											
2. 本期使用											
（六）其他											
四、本期期末余额	151,431,863.00				2,670,669,862.63				83,022,672.00	2,254,918,745.35	5,160,043,142.98

公司负责人：赖民杰

主管会计工作负责人：司维

会计机构负责人：司维

三、公司基本情况

1、公司概况

√适用 □不适用

浙江春风动力股份有限公司（以下简称“公司”或“本公司”）是在原春风控股集团杭州摩托车制造有限公司基础上整体变更设立的股份有限公司，由春风控股集团有限公司、乐清春风贸易有限公司、杭州国通实业投资有限公司、杭州远朗实业投资有限公司、朱向阳、范后乐、钱有恒、冯枫、朱方志和任慧康作为发起人，股本总额为 8,000 万股（每股面值人民币 1 元）。公司的统一社会信用代码：91330100757206158J。公司于 2017 年 8 月在上海证券交易所上市，所属行业为铁路、船舶、航空航天和其他运输设备制造业。

截至 2025 年 6 月 30 日止，本公司累计发行股本总数 15,257.77 万股，注册资本为 15,257.77 万元，注册地：浙江省杭州市临平区临平经济开发区五洲路 116 号。本公司实际从事的主要经营活动为全地形车、摩托车及休闲运动装备等产品的研发、生产和销售。

本公司的母公司为春风控股集团有限公司，本公司的实际控制人为赖国贵。

本财务报表业经公司全体董事于 2025 年 8 月 11 日批准报出。

四、财务报表的编制基础

1、编制基础

本公司财务报表以持续经营为编制基础。

2、持续经营

√适用 □不适用

本财务报表按照财政部颁布的《企业会计准则——基本准则》和各项具体会计准则、企业会计准则应用指南、企业会计准则解释及其他相关规定（以下合称“企业会计准则”），以及中国证券监督管理委员会《公开发行证券的公司信息披露编报规则第 15 号——财务报告的一般规定》的相关规定编制。

五、重要会计政策及会计估计

具体会计政策和会计估计提示：

□适用 √不适用

1、遵循企业会计准则的声明

本公司所编制的财务报表符合企业会计准则的要求，真实、完整地反映了公司的财务状况、经营成果、股东权益变动和现金流量等有关信息。

2、会计期间

本公司会计年度自公历 1 月 1 日起至 12 月 31 日止。

3、营业周期

√适用 □不适用

本公司营业周期为 12 个月。

4、记账本位币

本公司的记账本位币为人民币。

5、重要性标准确定方法和选择依据

√适用 □不适用

项目	重要性标准
重要的按单项计提坏账准备的应收款项	公司将单项计提坏账准备的应收款项金额超过资产总额 0.3%的应收款项认定为重要的按单项计提坏账准备的应收款项
重要的在建工程	公司将在建工程金额超过资产总额 0.3%的在建工程认定为重要的在建工程
重要的非全资子公司	公司将非全资子公司的收入总额超过集团收入总额 10%的非

	全资子公司认定为重要的非全资子公司
重要的合营或联营企业	公司将按持股比例享有的合营或联营企业净利润超过集团利润总额 10%的合营或联营企业认定为重要的合营或联营企业
重要的境外经营实体	公司将境外经营实体的收入总额超过集团收入总额 10%的境外经营实体认定为重要的境外经营实体
重要的投资活动现金流量	公司将金额超过资产总额 3%的投资活动现金流量认定为重要的投资活动现金流量

6、 同一控制下和非同一控制下企业合并的会计处理方法

√适用 □不适用

同一控制下企业合并：合并方在企业合并中取得的资产和负债（包括最终控制方收购被合并方而形成的商誉），按照合并日被合并方资产、负债在最终控制方合并财务报表中的账面价值为基础计量。在合并中取得的净资产账面价值与支付的合并对价账面价值（或发行股份面值总额）的差额，调整资本公积中的股本溢价，资本公积中的股本溢价不足冲减的，调整留存收益。

非同一控制下企业合并：合并成本为购买方在购买日为取得被购买方的控制权而付出的资产、发生或承担的负债以及发行的权益性证券的公允价值。合并成本大于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的差额，确认为商誉；合并成本小于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的差额，计入当期损益。在合并中取得的被购买方符合确认条件的各项可辨认资产、负债及或有负债在购买日按公允价值计量。

为企业合并发生的直接相关费用于发生时计入当期损益；为企业合并而发行权益性证券或债务性证券的交易费用，计入权益性证券或债务性证券的初始确认金额。

7、 控制的判断标准和合并财务报表的编制方法

√适用 □不适用

1、 控制的判断标准

合并财务报表的合并范围以控制为基础确定，合并范围包括本公司及全部子公司。控制，是指公司拥有对被投资方的权力，通过参与被投资方的相关活动而享有可变回报，并且有能力运用对被投资方的权力影响其回报金额。

2、 合并程序

本公司将整个企业集团视为一个会计主体，按照统一的会计政策编制合并财务报表，反映本企业集团整体财务状况、经营成果和现金流量。本公司与子公司、子公司相互之间发生的内部交易的影响予以抵销。内部交易表明相关资产发生减值损失的，全额确认该部分损失。如子公司采用的会计政策、会计期间与本公司不一致的，在编制合并财务报表时，按本公司的会计政策、会计期间进行必要的调整。

子公司所有者权益、当期净损益和当期综合收益中属于少数股东的份额分别在合并资产负债表中所有者权益项目下、合并利润表中净利润项目下和综合收益总额项目下单独列示。子公司少数股东分担的当期亏损超过了少数股东在该子公司期初所有者权益中所享有份额而形成的余额，冲减少数股东权益。

（1）增加子公司或业务

在报告期内，因同一控制下企业合并增加子公司或业务的，将子公司或业务合并当期期初至报告期末的经营成果和现金流量纳入合并财务报表，同时对合并财务报表的期初数和比较报表的相关项目进行调整，视同合并后的报告主体自最终控制方开始控制时点起一直存在。

因追加投资等原因能够对同一控制下的被投资方实施控制的，在取得被合并方控制权之前持有的股权投资，在取得原股权之日与合并方和被合并方同处于同一控制之日孰晚日起至合并日之间已确认有关损益、其他综合收益以及其他净资产变动，分别冲减比较报表期间的期初留存收益或当期损益。

在报告期内，因非同一控制下企业合并增加子公司或业务的，以购买日确定的各项可辨认资产、负债及或有负债的公允价值为基础自购买日起纳入合并财务报表。

因追加投资等原因能够对非同一控制下的被投资方实施控制的，对于购买日之前持有的被购买方的股权，按照该股权在购买日的公允价值进行重新计量，公允价值与其账面价值的差额计入

当期投资收益。购买日之前持有的被购买方的股权涉及的以后可重分类进损益的其他综合收益、权益法核算下的其他所有者权益变动转为购买日所属当期投资收益。

(2) 处置子公司

①一般处理方法

因处置部分股权投资或其他原因丧失了对被投资方控制权时，对于处置后的剩余股权投资，按照其在丧失控制权日的公允价值进行重新计量。处置股权取得的对价与剩余股权公允价值之和，减去按原持股比例计算应享有原有子公司自购买日或合并日开始持续计算的净资产的份额与商誉之和的差额，计入丧失控制权当期的投资收益。与原有子公司股权投资相关的以后可重分类进损益的其他综合收益、权益法核算下的其他所有者权益变动，在丧失控制权时转为当期投资收益。

②分步处置子公司

通过多次交易分步处置对子公司股权投资直至丧失控制权的，处置对子公司股权投资的各项交易的条款、条件以及经济影响符合以下一种或多种情况，通常表明该多次交易事项为一揽子交易：

- i. 这些交易是同时或者在考虑了彼此影响的情况下订立的；
- ii. 这些交易整体才能达成一项完整的商业结果；
- iii. 一项交易的发生取决于其他至少一项交易的发生；
- iv. 一项交易单独看是不经济的，但是和其他交易一并考虑时是经济的。

各项交易属于一揽子交易的，将各项交易作为一项处置子公司并丧失控制权的交易进行会计处理；在丧失控制权之前每一次处置价款与处置投资对应的享有该子公司净资产份额的差额，在合并财务报表中确认为其他综合收益，在丧失控制权时一并转入丧失控制权当期的损益。

各项交易不属于一揽子交易的，在丧失控制权之前，按不丧失控制权的情况下部分处置对子公司的股权投资进行会计处理；在丧失控制权时，按处置子公司一般处理方法进行会计处理。

(3) 购买子公司少数股权

因购买少数股权新取得的长期股权投资与按照新增持股比例计算应享有子公司自购买日或合并日开始持续计算的净资产份额之间的差额，调整合并资产负债表中的资本公积中的股本溢价，资本公积中的股本溢价不足冲减的，调整留存收益。

(4) 不丧失控制权的情况下部分处置对子公司的股权投资

处置价款与处置长期股权投资相对应享有子公司自购买日或合并日开始持续计算的净资产份额之间的差额，调整合并资产负债表中的资本公积中的股本溢价，资本公积中的股本溢价不足冲减的，调整留存收益。

8、 合营安排分类及共同经营会计处理方法

☐适用 ☒不适用

9、 现金及现金等价物的确定标准

现金等价物是指企业持有的期限短（一般指从购买日起三个月内到期）、流动性强、易于转换为已知金额现金、价值变动风险很小的投资。

10、 外币业务和外币报表折算

☒适用 ☐不适用

外币业务采用交易发生日的即期汇率作为折算汇率将外币金额折合成人民币记账。

资产负债表日外币货币性项目余额按资产负债表日即期汇率折算，由此产生的汇兑差额，除属于与购建符合资本化条件的资产相关的外币专门借款产生的汇兑差额按照借款费用资本化的原则处理外，均计入当期损益。

2、外币财务报表的折算

资产负债表中的资产和负债项目，采用资产负债表日的即期汇率折算；所有者权益项目除“未分配利润”项目外，其他项目采用发生时的即期汇率折算。利润表中的收入和费用项目，采用交易发生日的即期汇率（或：采用按照系统合理的方法确定的、与交易发生日即期汇率近似的汇率）折算。

处置境外经营时，将与该境外经营相关的外币财务报表折算差额，自所有者权益项目转入处置当期损益。

11、金融工具

√适用 □不适用

本公司在成为金融工具合同的一方时，确认一项金融资产、金融负债或权益工具。

1、金融工具的分类

根据本公司管理金融资产的业务模式和金融资产的合同现金流量特征，金融资产于初始确认时分类为：以摊余成本计量的金融资产、以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产和以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。

本公司将同时符合下列条件且未被指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产，分类为以摊余成本计量的金融资产：

- 业务模式是以收取合同现金流量为目标；
- 合同现金流量仅为对本金和以未偿付本金金额为基础的利息的支付。

本公司将同时符合下列条件且未被指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产，分类为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产（债务工具）：

- 业务模式既以收取合同现金流量又以出售该金融资产为目标；
- 合同现金流量仅为对本金和以未偿付本金金额为基础的利息的支付。

对于非交易性权益工具投资，本公司可以在初始确认时将其不可撤销地指定为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产（权益工具）。该指定在单项投资的基础上作出，且相关投资从发行者的角度符合权益工具的定义。

除上述以摊余成本计量和以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产外，本公司将其余所有的金融资产分类为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。在初始确认时，如果能够消除或显著减少会计错配，本公司可以将本应分类为以摊余成本计量或以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产不可撤销地指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。

金融负债于初始确认时分类为：以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债和以摊余成本计量的金融负债。

符合以下条件之一的金融负债可在初始计量时指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债：

- 1) 该项指定能够消除或显著减少会计错配。
- 2) 根据正式书面文件载明的企业风险管理或投资策略，以公允价值为基础对金融负债组合或金融资产和金融负债组合进行管理和业绩评价，并在企业内部以此为基础向关键管理人员报告。
- 3) 该金融负债包含需单独分拆的嵌入衍生工具。

2、金融工具的确认依据和计量方法

(1) 以摊余成本计量的金融资产

以摊余成本计量的金融资产包括应收票据、应收账款、其他应收款、长期应收款、债权投资等，按公允价值进行初始计量，相关交易费用计入初始确认金额；不包含重大融资成分的应收账款以及本公司决定不考虑不超过一年的融资成分的应收账款，以合同交易价格进行初始计量。

持有期间采用实际利率法计算的利息计入当期损益。

收回或处置时，将取得的价款与该金融资产账面价值之间的差额计入当期损益。

(2) 以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产（债务工具）

以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产（债务工具）包括应收款项融资、其他债权投资等，按公允价值进行初始计量，相关交易费用计入初始确认金额。该金融资产按公允价值进行后续计量，公允价值变动除采用实际利率法计算的利息、减值损失或利得和汇兑损益之外，均计入其他综合收益。

终止确认时，之前计入其他综合收益的累计利得或损失从其他综合收益中转出，计入当期损益。

(3) 以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产（权益工具）

以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产（权益工具）包括其他权益工具投资等，按公允价值进行初始计量，相关交易费用计入初始确认金额。该金融资产按公允价值进行后续计量，公允价值变动计入其他综合收益。取得的股利计入当期损益。

终止确认时，之前计入其他综合收益的累计利得或损失从其他综合收益中转出，计入留存收益。

(4) 以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产

以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产包括交易性金融资产、衍生金融资产、其他非流动金融资产等，按公允价值进行初始计量，相关交易费用计入当期损益。该金融资产按公允价值进行后续计量，公允价值变动计入当期损益。

(5) 以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债

以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债包括交易性金融负债、衍生金融负债等，按公允价值进行初始计量，相关交易费用计入当期损益。该金融负债按公允价值进行后续计量，公允价值变动计入当期损益。

终止确认时，其账面价值与支付的对价之间的差额计入当期损益。

(6) 以摊余成本计量的金融负债

以摊余成本计量的金融负债包括短期借款、应付票据、应付账款、其他应付款、长期借款、应付债券、长期应付款，按公允价值进行初始计量，相关交易费用计入初始确认金额。

持有期间采用实际利率法计算的利息计入当期损益。

终止确认时，将支付的对价与该金融负债账面价值之间的差额计入当期损益。

3、金融资产终止确认和金融资产转移的确认依据和计量方法

满足下列条件之一时，本公司终止确认金融资产：

- 收取金融资产现金流量的合同权利终止；
- 金融资产已转移，且已将金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬转移给转入方；
- 金融资产已转移，虽然本公司既没有转移也没有保留金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬，但是未保留对金融资产的控制。

本公司与交易对手方修改或者重新议定合同而且构成实质性修改的，则终止确认原金融资产，同时按照修改后的条款确认一项新金融资产。

发生金融资产转移时，如保留了金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬的，则不终止确认该金融资产。

在判断金融资产转移是否满足上述金融资产终止确认条件时，采用实质重于形式的原则。

公司将金融资产转移区分为金融资产整体转移和部分转移。金融资产整体转移满足终止确认条件的，将下列两项金额的差额计入当期损益：

(1) 所转移金融资产的账面价值；

(2) 因转移而收到的对价，与原直接计入所有者权益的公允价值变动累计额（涉及转移的金融资产为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产（债务工具）的情形）之和。

金融资产部分转移满足终止确认条件的，将所转移金融资产整体的账面价值，在终止确认部分和未终止确认部分之间，按照各自的相对公允价值进行分摊，并将下列两项金额的差额计入当期损益：

(1) 终止确认部分的账面价值；

(2) 终止确认部分的对价，与原直接计入所有者权益的公允价值变动累计额中对应终止确认部分的金额（涉及转移的金融资产为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产（债务工具）的情形）之和。

金融资产转移不满足终止确认条件的，继续确认该金融资产，所收到的对价确认为一项金融负债。

4、金融负债终止确认

金融负债的现时义务全部或部分已经解除的，则终止确认该金融负债或其一部分；本公司若与债权人签定协议，以承担新金融负债方式替换现存金融负债，且新金融负债与现存金融负债的合同条款实质上不同的，则终止确认现存金融负债，并同时确认新金融负债。

对现存金融负债全部或部分合同条款作出实质性修改的，则终止确认现存金融负债或其一部分，同时将修改条款后的金融负债确认为一项新金融负债。

金融负债全部或部分终止确认时，终止确认的金融负债账面价值与支付对价（包括转出的非现金资产或承担的新金融负债）之间的差额，计入当期损益。

本公司若回购部分金融负债的，在回购日按照继续确认部分与终止确认部分的相对公允价值，将该金融负债整体的账面价值进行分配。分配给终止确认部分的账面价值与支付的对价（包括转出的非现金资产或承担的新金融负债）之间的差额，计入当期损益。

5、金融资产和金融负债的公允价值的确定方法

存在活跃市场的金融工具，以活跃市场中的报价确定其公允价值。不存在活跃市场的金融工具，采用估值技术确定其公允价值。在估值时，本公司采用在当前情况下适用并且有足够可利用数据和其他信息支持的估值技术，选择与市场参与者在相关资产或负债的交易中所考虑的资产或负债特征相一致的输入值，并优先使用相关可观察输入值。只有在相关可观察输入值无法取得或取得不切实可行的情况下，才使用不可观察输入值。

6、金融工具减值的测试方法及会计处理方法

本公司对以摊余成本计量的金融资产、以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产（债务工具）和财务担保合同等以预期信用损失为基础进行减值会计处理。

本公司考虑有关过去事项、当前状况以及对未来经济状况的预测等合理且有依据的信息，以发生违约的风险为权重，计算合同应收的现金流量与预期能收到的现金流量之间差额的现值的概率加权金额，确认预期信用损失。

对于由《企业会计准则第 14 号——收入》规范的交易形成的应收款项和合同资产，无论是否包含重大融资成分，本公司始终按照相当于整个存续期内预期信用损失的金额计量其损失准备。

对于由《企业会计准则第 21 号——租赁》规范的交易形成的租赁应收款，本公司选择始终按照相当于整个存续期内预期信用损失的金额计量其损失准备。

对于其他金融工具，本公司在每个资产负债表日评估相关金融工具的信用风险自初始确认后的变动情况。

本公司通过比较金融工具在资产负债表日发生违约的风险与在初始确认日发生违约的风险，以确定金融工具预计存续期内发生违约风险的相对变化，以评估金融工具的信用风险自初始确认后是否已显著增加。通常逾期超过 30 日，本公司即认为该金融工具的信用风险已显著增加，除非有确凿证据证明该金融工具的信用风险自初始确认后并未显著增加。

如果金融工具于资产负债表日的信用风险较低，本公司即认为该金融工具的信用风险自初始确认后并未显著增加。

如果该金融工具的信用风险自初始确认后已显著增加，本公司按照相当于该金融工具整个存续期内预期信用损失的金额计量其损失准备；如果该金融工具的信用风险自初始确认后并未显著增加，本公司按照相当于该金融工具未来 12 个月内预期信用损失的金额计量其损失准备。由此形成的损失准备的增加或转回金额，作为减值损失或利得计入当期损益。对于以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产（债务工具），在其他综合收益中确认其损失准备，并将减值损失或利得计入当期损益，且不减少该金融资产在资产负债表中列示的账面价值。

如果有客观证据表明某项应收款项已经发生信用减值，则本公司在单项基础上对该应收款项计提减值准备。

除单项计提坏账准备的上述应收款项外，本公司依据信用风险特征将其余金融工具划分为若干组合，在组合基础上确定预期信用损失。本公司对应收账款、其他应收款计提预期信用损失的组合类别及确定依据如下：

项目	组合类别	确定依据
应收账款、其他应收款	账龄组合	参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，编制账龄与预期信用损失率对照表，计算预期信用损失
应收账款、其他应收款	关联方组合	合并范围内关联方的应收账款、其他应收款。参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，通过违约风险敞口和整个存续期预期信用损失率，计算预期信用损失

本公司以应收账款、其他应收款确认时点开始计算账龄，按先发生先收回的原则统计各期末账龄。

账龄组合的账龄与预期信用损失率对照表：

账龄	预期信用损失率（%）
0-6 个月	0
7-12 个月	10
1-2 年	30

2-3 年	50
3 年以上	100

本公司不再合理预期金融资产合同现金流量能够全部或部分收回的，直接减记该金融资产的账面余额。

12、 应收票据

☐适用 ☒不适用

13、 应收账款

☒适用 ☐不适用

按照信用风险特征组合计提坏账准备的组合类别及确定依据

☒适用 ☐不适用

参见本节五“11、金融工具”。

基于账龄确认信用风险特征组合的账龄计算方法

☒适用 ☐不适用

参见本节五“11、金融工具”。

按照单项计提坏账准备的认定单项计提判断标准

☒适用 ☐不适用

参见本节五“11、金融工具”。

14、 应收款项融资

☒适用 ☐不适用

按照信用风险特征组合计提坏账准备的组合类别及确定依据

☒适用 ☐不适用

参见本节五“11、金融工具”。

基于账龄确认信用风险特征组合的账龄计算方法

☒适用 ☐不适用

参见本节五“11、金融工具”。

按照单项计提坏账准备的单项计提判断标准

☒适用 ☐不适用

参见本节五“11、金融工具”。

15、 其他应收款

☒适用 ☐不适用

按照信用风险特征组合计提坏账准备的组合类别及确定依据

☒适用 ☐不适用

参见本节五“11、金融工具”。

基于账龄确认信用风险特征组合的账龄计算方法

☒适用 ☐不适用

参见本节五“11、金融工具”。

按照单项计提坏账准备的单项计提判断标准

☒适用 ☐不适用

参见本节五“11、金融工具”。

16、 存货

☒适用 ☐不适用

存货类别、发出计价方法、盘存制度、低值易耗品和包装物的摊销方法

☒适用 ☐不适用

1、存货的分类和成本

存货分类为：在途物资、原材料、周转材料、自制半成品、库存商品、在产品、发出商品、委托加工物资等。

存货按成本进行初始计量，存货成本包括采购成本、加工成本和其他使存货达到目前场所和状态所发生的支出。

2、发出存货的计价方法

存货发出时按加权平均法计价。

3、存货的盘存制度

采用永续盘存制。

4、低值易耗品和包装物的摊销方法

(1) 低值易耗品采用一次转销法；

(2) 包装物采用一次转销法。

存货跌价准备的确认标准和计提方法

☒ 适用 ☐ 不适用

资产负债表日，存货应当按照成本与可变现净值孰低计量。当存货成本高于其可变现净值的，应当计提存货跌价准备。可变现净值，是指在日常活动中，存货的估计售价减去至完工时估计将要发生的成本、估计的销售费用以及相关税费后的金额。

产成品、库存商品和用于出售的材料等直接用于出售的商品存货，在正常生产经营过程中，以该存货的估计售价减去估计的销售费用和相关税费后的金额，确定其可变现净值；需要经过加工的材料存货，在正常生产经营过程中，以所生产的产成品的估计售价减去至完工时估计将要发生的成本、估计的销售费用和相关税费后的金额，确定其可变现净值；为执行销售合同或者劳务合同而持有的存货，其可变现净值以合同价格为基础计算，若持有存货的数量多于销售合同订购数量的，超出部分的存货的可变现净值以一般销售价格为基础计算。

计提存货跌价准备后，如果以前减记存货价值的影响因素已经消失，导致存货的可变现净值高于其账面价值的，在原已计提的存货跌价准备金额内予以转回，转回的金额计入当期损益。

按照组合计提存货跌价准备的组合类别及确定依据、不同类别存货可变现净值的确定依据

☐ 适用 ☒ 不适用

基于库龄确认存货可变现净值的各库龄组合可变现净值的计算方法和确定依据

☐ 适用 ☒ 不适用

17、 合同资产

☒ 适用 ☐ 不适用

合同资产的确认方法及标准

☒ 适用 ☐ 不适用

本公司根据履行履约义务与客户付款之间的关系在资产负债表中列示合同资产或合同负债。本公司已向客户转让商品或提供服务而有权收取对价的权利（且该权利取决于时间流逝之外的其他因素）列示为合同资产。同一合同下的合同资产和合同负债以净额列示。本公司拥有的、无条件（仅取决于时间流逝）向客户收取对价的权利作为应收款项单独列示。

按照信用风险特征组合计提坏账准备的组合类别及确定依据

☒ 适用 ☐ 不适用

合同资产的预期信用损失的确定方法及会计处理方法详见本节五“11、金融工具”。

基于账龄确认信用风险特征组合的账龄计算方法

☐ 适用 ☒ 不适用

按照单项计提坏账准备的认定单项计提判断标准

☐ 适用 ☒ 不适用

18、 持有待售的非流动资产或处置组

☐ 适用 ☒ 不适用

划分为持有待售的非流动资产或处置组的确认标准和会计处理方法

☐ 适用 ☒ 不适用

终止经营的认定标准和列报方法

☐ 适用 ☒ 不适用

19、 长期股权投资

☒ 适用 ☐ 不适用

1、共同控制、重大影响的判断标准

共同控制，是指按照相关约定对某项安排所共有的控制，并且该安排的相关活动必须经过分享控制权的参与方一致同意后才能决策。本公司与其他合营方一同对被投资单位实施共同控制且对被投资单位净资产享有权利的，被投资单位为本公司的合营企业。

重大影响，是指对被投资单位的财务和经营决策有参与决策的权力，但并不能够控制或者与其他方一起共同控制这些政策的制定。本公司能够对被投资单位施加重大影响的，被投资单位为本公司联营企业。

2、初始投资成本的确定

(1) 企业合并形成的长期股权投资

对于同一控制下的企业合并形成的对子公司的长期股权投资，在合并日按照取得被合并方所有者权益在最终控制方合并财务报表中的账面价值的份额作为长期股权投资的初始投资成本。长期股权投资初始投资成本与支付对价账面价值之间的差额，调整资本公积中的股本溢价；资本公积中的股本溢价不足冲减时，调整留存收益。因追加投资等原因能够对同一控制下的被投资单位实施控制的，按上述原则确认的长期股权投资的初始投资成本与达到合并前的长期股权投资账面价值加上合并日进一步取得股份新支付对价的账面价值之和的差额，调整股本溢价，股本溢价不足冲减的，冲减留存收益。

对于非同一控制下的企业合并形成的对子公司的长期股权投资，按照购买日确定的合并成本作为长期股权投资的初始投资成本。因追加投资等原因能够对非同一控制下的被投资单位实施控制的，按照原持有的股权投资账面价值加上新增投资成本之和作为初始投资成本。

(2) 通过企业合并以外的其他方式取得的长期股权投资

以支付现金方式取得的长期股权投资，按照实际支付的购买价款作为初始投资成本。

以发行权益性证券取得的长期股权投资，按照发行权益性证券的公允价值作为初始投资成本。

3、后续计量及损益确认方法

(1) 成本法核算的长期股权投资

公司对子公司的长期股权投资，采用成本法核算，除非投资符合持有待售的条件。除取得投资时实际支付的价款或对价中包含的已宣告但尚未发放的现金股利或利润外，公司按照享有被投资单位宣告发放的现金股利或利润确认当期投资收益。

(2) 权益法核算的长期股权投资

对联营企业和合营企业的长期股权投资，采用权益法核算。初始投资成本大于投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值份额的差额，不调整长期股权投资的初始投资成本；初始投资成本小于投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值份额的差额，计入当期损益，同时调整长期股权投资的成本。

公司按照应享有或应分担的被投资单位实现的净损益和其他综合收益的份额，分别确认投资收益和其他综合收益，同时调整长期股权投资的账面价值；按照被投资单位宣告分派的利润或现金股利计算应享有的部分，相应减少长期股权投资的账面价值；对于被投资单位除净损益、其他综合收益和利润分配以外所有者权益的其他变动（简称“其他所有者权益变动”），调整长期股权投资的账面价值并计入所有者权益。

在确认应享有被投资单位净损益、其他综合收益及其他所有者权益变动的份额时，以取得投资时被投资单位可辨认净资产的公允价值为基础，并按照公司的会计政策及会计期间，对被投资单位的净利润和其他综合收益等进行调整后确认。

公司与联营企业、合营企业之间发生的未实现内部交易损益按照应享有的比例计算归属于公司的部分，予以抵销，在此基础上确认投资收益，但投出或出售的资产构成业务的除外。与被投资单位发生的未实现内部交易损失，属于资产减值损失的，全额确认。

公司对合营企业或联营企业发生的净亏损，除负有承担额外损失义务外，以长期股权投资的账面价值以及其他实质上构成对合营企业或联营企业净投资的长期权益减记至零为限。合营企业或联营企业以后实现净利润的，公司在收益分享额弥补未确认的亏损分担额后，恢复确认收益分享额。

(3) 长期股权投资的处置

处置长期股权投资，其账面价值与实际取得价款的差额，计入当期损益。

部分处置权益法核算的长期股权投资，剩余股权仍采用权益法核算的，原权益法核算确认的其他综合收益采用与被投资单位直接处置相关资产或负债相同的基础按相应比例结转，其他所有者权益变动按比例结转入当期损益。

因处置股权投资等原因丧失了对被投资单位的共同控制或重大影响的，原股权投资因采用权益法核算而确认的其他综合收益，在终止采用权益法核算时采用与被投资单位直接处置相关资产或负债相同的基础进行会计处理，其他所有者权益变动在终止采用权益法核算时全部转入当期损益。

因处置部分股权投资等原因丧失了对被投资单位控制权的，在编制个别财务报表时，剩余股权能够对被投资单位实施共同控制或重大影响的，改按权益法核算，并对该剩余股权视同自取得时即采用权益法核算进行调整，对于取得被投资单位控制权之前确认的其他综合收益采用与被投资单位直接处置相关资产或负债相同的基础按比例结转，因采用权益法核算确认的其他所有者权益变动按比例结转入当期损益；剩余股权不能对被投资单位实施共同控制或施加重大影响的，确认为金融资产，其在丧失控制之日的公允价值与账面价值间的差额计入当期损益，对于取得被投资单位控制权之前确认的其他综合收益和其他所有者权益变动全部结转。

通过多次交易分步处置对子公司股权投资直至丧失控制权，属于一揽子交易的，各项交易作为一项处置子公司股权投资并丧失控制权的交易进行会计处理；在丧失控制权之前每一次处置价款与所处置的股权对应的长期股权投资账面价值之间的差额，在个别财务报表中，先确认为其他综合收益，到丧失控制权时再一并转入丧失控制权的当期损益。不属于一揽子交易的，对每一项交易分别进行会计处理。

20、 投资性房地产

不适用

21、 固定资产

(1). 确认条件

√适用 □不适用

固定资产指为生产商品、提供劳务、出租或经营管理而持有，并且使用寿命超过一个会计年度的有形资产。固定资产在同时满足下列条件时予以确认：

- (1) 与该固定资产有关的经济利益很可能流入企业；
- (2) 该固定资产的成本能够可靠地计量。

固定资产按成本（并考虑预计弃置费用因素的影响）进行初始计量。

与固定资产有关的后续支出，在与其有关的经济利益很可能流入且其成本能够可靠计量时，计入固定资产成本；对于被替换的部分，终止确认其账面价值；所有其他后续支出于发生时计入当期损益。

(2). 折旧方法

√适用 □不适用

类别	折旧方法	折旧年限（年）	残值率	年折旧率
房屋及建筑物	年限平均法	10-40	5	9.50-2.375
机器设备	年限平均法	5-10	5	19.00-9.50
运输工具	年限平均法	5	5	19.00
电子及其他设备	年限平均法	5	5	19.00

22、 在建工程

√适用 □不适用

在建工程按实际发生的成本计量。实际成本包括建筑成本、安装成本、符合资本化条件的借款费用以及其他为使在建工程达到预定可使用状态前所发生的必要支出。在建工程在达到预定可使用状态时，转入固定资产并自次月起开始计提折旧。本公司在建工程结转为固定资产的标准和时点如下：

类别	转为固定资产的标准和时点
房屋及建筑物	1、满足建筑完工验收标准； 2、建设工程达到预定可使用状态但尚未办理竣工决算的，自达到预定可使用状态之日起，根据工程实际造价转入固定资产。
机器设备	1、相关设备及其他配套设施已安装完毕； 2、设备经过调试可在一段时间内保持正常稳定运行。

23、 借款费用

☒适用 ☐不适用

1、借款费用资本化的确认原则

公司发生的借款费用，可直接归属于符合资本化条件的资产的购建或者生产的，予以资本化，计入相关资产成本；其他借款费用，在发生时根据其发生额确认为费用，计入当期损益。

符合资本化条件的资产，是指需要经过相当长时间的购建或者生产活动才能达到预定可使用或者可销售状态的固定资产、投资性房地产和存货等资产。

2、借款费用资本化期间

资本化期间，指从借款费用开始资本化时点到停止资本化时点的期间，借款费用暂停资本化的期间不包括在内。

借款费用同时满足下列条件时开始资本化：

(1)资产支出已经发生，资产支出包括为购建或者生产符合资本化条件的资产而以支付现金、转移非现金资产或者承担带息债务形式发生的支出；

(2)借款费用已经发生；

(3)为使资产达到预定可使用或者可销售状态所必要的购建或者生产活动已经开始。

当购建或者生产符合资本化条件的资产达到预定可使用或者可销售状态时，借款费用停止资本化。

3、暂停资本化期间

符合资本化条件的资产在购建或生产过程中发生的非正常中断、且中断时间连续超过 3 个月的，则借款费用暂停资本化；该项中断如是所购建或生产的符合资本化条件的资产达到预定可使用状态或者可销售状态必要的程序，则借款费用继续资本化。在中断期间发生的借款费用确认为当期损益，直至资产的购建或者生产活动重新开始后借款费用继续资本化。

4、借款费用资本化率、资本化金额的计算方法

对于为购建或者生产符合资本化条件的资产而借入的专门借款，以专门借款当期实际发生的借款费用，减去尚未动用的借款资金存入银行取得的利息收入或进行暂时性投资取得的投资收益后的金额，来确定借款费用的资本化金额。

对于为购建或者生产符合资本化条件的资产而占用的一般借款，根据累计资产支出超过专门借款部分的资产支出加权平均数乘以所占用一般借款的资本化率，计算确定一般借款应予资本化的借款费用金额。资本化率根据一般借款加权平均实际利率计算确定。

在资本化期间内，外币专门借款本金及利息的汇兑差额，予以资本化，计入符合资本化条件的资产的成本。除外币专门借款之外的其他外币借款本金及其利息所产生的汇兑差额计入当期损益。

24、 生物资产

☐适用 ☒不适用

25、 油气资产

☐适用 ☒不适用

26、 无形资产

(1). 使用寿命及其确定依据、估计情况、摊销方法或复核程序

☒适用 ☐不适用

1、无形资产的计价方法

(1) 公司取得无形资产时按成本进行初始计量；

外购无形资产的成本，包括购买价款、相关税费以及直接归属于使该项资产达到预定用途所发生的其他支出。

(2) 后续计量

在取得无形资产时分析判断其使用寿命。

对于使用寿命有限的无形资产，在为企业带来经济利益的期限内摊销；无法预见无形资产为企业带来经济利益期限的，视为使用寿命不确定的无形资产，不予摊销。

2、使用寿命有限的无形资产的使用寿命估计情况

项目	预计使用寿命	摊销方法	预计使用寿命的确定依据
土地使用权	50	年限平均法	土地使用权证
非专利技术	10	年限平均法	预计受益期限
软件	5	年限平均法	预计受益期限
特许权	10	年限平均法	预计受益期限

(2). 研发支出的归集范围及相关会计处理方法

√适用 □不适用

公司进行研究与开发过程中发生的支出包括从事研发活动的人员的相关职工薪酬、耗用材料、相关折旧摊销费用等相关支出，并按以下方式进行归集：从事研发活动的人员的相关职工薪酬主要指直接从事研发活动的人员以及与研发活动密切相关的管理人员和直接服务人员的相关职工薪酬，耗用材料主要指直接投入研发活动的相关材料，相关折旧摊销费用主要指用于研发活动的固定资产或无形资产的折旧或摊销。

27、 长期资产减值

√适用 □不适用

长期股权投资、固定资产、在建工程、使用权资产、使用寿命有限的无形资产、油气资产等长期资产，于资产负债表日存在减值迹象的，进行减值测试。减值测试结果表明资产的可收回金额低于其账面价值的，按其差额计提减值准备并计入减值损失。可收回金额为资产的公允价值减去处置费用后的净额与资产预计未来现金流量的现值两者之间的较高者。资产减值准备按单项资产为基础计算并确认，如果难以对单项资产的可收回金额进行估计的，以该资产所属的资产组确定资产组的可收回金额。资产组是能够独立产生现金流入的最小资产组合。

对于因企业合并形成的商誉、使用寿命不确定的无形资产、尚未达到可使用状态的无形资产，无论是否存在减值迹象，至少在每年年度终了进行减值测试。

本公司进行商誉减值测试，对于因企业合并形成的商誉的账面价值，自购买日起按照合理的方法分摊至相关的资产组；难以分摊至相关的资产组的，将其分摊至相关的资产组组合。相关的资产组或者资产组组合，是能够从企业合并的协同效应中受益的资产组或者资产组组合。

在对包含商誉的相关资产组或者资产组组合进行减值测试时，如与商誉相关的资产组或者资产组组合存在减值迹象的，先对不包含商誉的资产组或者资产组组合进行减值测试，计算可收回金额，并与相关账面价值相比较，确认相应的减值损失。然后对包含商誉的资产组或者资产组组合进行减值测试，比较其账面价值与可收回金额，如可收回金额低于账面价值的，减值损失金额首先抵减分摊至资产组或者资产组组合中商誉的账面价值，再根据资产组或者资产组组合中除商誉之外的其他各项资产的账面价值所占比重，按比例抵减其他各项资产的账面价值。

上述资产减值损失一经确认，在以后会计期间不予转回。

28、 长期待摊费用

√适用 □不适用

长期待摊费用为已经发生但应由本期和以后各期负担的分摊期限在一年以上的各项费用。

各项费用的摊销期限及摊销方法为：

项目	摊销方法	摊销年限
装修工程	年限平均法	3-5 年
混凝土密封固化地坪工程	年限平均法	3-5 年

春风苑/厂区东西面管道工程	年限平均法	3-5 年
服务及培训费	年限平均法	3-5 年
软件使用费	年限平均法	3-5 年
产线改造工程	年限平均法	3-5 年
工装治具	年限平均法	3-5 年
办公家具	年限平均法	3-5 年

29、 合同负债

√适用 □不适用

本公司根据履行履约义务与客户付款之间的关系在资产负债表中列示合同资产或合同负债。本公司已收或应收客户对价而应向客户转让商品或提供服务的义务列示为合同负债。同一合同下的合同资产和合同负债以净额列示。

30、 职工薪酬

(1). 短期薪酬的会计处理方法

√适用 □不适用

本公司在职工为本公司提供服务的会计期间，将实际发生的短期薪酬确认为负债，并计入当期损益或相关资产成本。

本公司为职工缴纳的社会保险费和住房公积金，以及按规定提取的工会经费和职工教育经费，在职工为本公司提供服务的会计期间，根据规定的计提基础和计提比例计算确定相应的职工薪酬金额。

本公司发生的职工福利费，在实际发生时根据实际发生额计入当期损益或相关资产成本，其中，非货币性福利按照公允价值计量。

(2). 离职后福利的会计处理方法

√适用 □不适用

(1) 设定提存计划

本公司按当地政府的相关规定为职工缴纳基本养老保险和失业保险，在职工为本公司提供服务的会计期间，按以当地规定的缴纳基数和比例计算应缴纳金额，确认为负债，并计入当期损益或相关资产成本。此外，本公司还参与了由国家相关部门批准的企业年金计划/补充养老保险基金。本公司按职工工资总额的一定比例向年金计划/当地社会保险机构缴费，相应支出计入当期损益或相关资产成本。

(2) 设定受益计划

本公司根据预期累计福利单位法确定的公式将设定受益计划产生的福利义务归属于职工提供服务的期间，并计入当期损益或相关资产成本。

设定受益计划义务现值减去设定受益计划资产公允价值所形成的赤字或盈余确认为一项设定受益计划净负债或净资产。设定受益计划存在盈余的，本公司以设定受益计划的盈余和资产上限两项的孰低者计量设定受益计划净资产。

所有设定受益计划义务，包括预期在职工提供服务的年度报告期间结束后的十二个月内支付的义务，根据资产负债表日与设定受益计划义务期限和币种相匹配的国债或活跃市场上的高质量公司债券的市场收益率予以折现。

设定受益计划产生的服务成本和设定受益计划净负债或净资产的利息净额计入当期损益或相关资产成本；重新计量设定受益计划净负债或净资产所产生的变动计入其他综合收益，并且在后续会计期间不转回至损益，在原设定受益计划终止时在权益范围内将原计入其他综合收益的部分全部结转至未分配利润。

在设定受益计划结算时，按在结算日确定的设定受益计划义务现值和结算价格两者的差额，确认结算利得或损失。

(3). 辞退福利的会计处理方法

√适用 □不适用

本公司向职工提供辞退福利的，在下列两者孰早日确认辞退福利产生的职工薪酬负债，并计入当期损益：公司不能单方面撤回因解除劳动关系计划或裁减建议所提供的辞退福利时；公司确认与涉及支付辞退福利的重组相关的成本或费用时。

(4). 其他长期职工福利的会计处理方法

☐适用 ☒不适用

31、 预计负债

☒适用 ☐不适用

与或有事项相关的义务同时满足下列条件时，本公司将其确认为预计负债：

- (1) 该义务是本公司承担的现时义务；
- (2) 履行该义务很可能导致经济利益流出本公司；
- (3) 该义务的金额能够可靠地计量。

预计负债按履行相关现时义务所需的支出的最佳估计数进行初始计量。

在确定最佳估计数时，综合考虑与或有事项有关的风险、不确定性和货币时间价值等因素。对于货币时间价值影响重大的，通过对相关未来现金流出进行折现后确定最佳估计数。

所需支出存在一个连续范围，且该范围内各种结果发生的可能性相同的，最佳估计数按照该范围内的中间值确定；在其他情况下，最佳估计数分别下列情况处理：

- 或有事项涉及单个项目的，按照最可能发生金额确定。
- 或有事项涉及多个项目的，按照各种可能结果及相关概率计算确定。

清偿预计负债所需支出全部或部分预期由第三方补偿的，补偿金额在基本确定能够收到时，作为资产单独确认，确认的补偿金额不超过预计负债的账面价值。

本公司在资产负债表日对预计负债的账面价值进行复核，有确凿证据表明该账面价值不能反映当前最佳估计数的，按照当前最佳估计数对该账面价值进行调整。

报告期内，公司预计负债主要为：

- (1) 计提的产品质量保证金（三包费）。具体计提政策如下：

1) 若销售合同中约定保证金比例的，则当期计提质量保证金金额=当期该类合同项下实现的销售收入*约定的计提比例；

2) 若销售合同未约定保证金比例，则当期计提质量保证金金额=当期该类合同项下实现的销售收入*预计计提比例。

- (2) 对 CFP 经销商在库未售出车辆计提的准备金。具体计提政策如下：

计提的准备金=期末 CFP 经销商在库未售出车辆售价*估计违约率及损失率。

32、 股份支付

☒适用 ☐不适用

本公司的股份支付是为了获取职工或其他方提供服务而授予权益工具或者承担以权益工具为基础确定的负债的交易。本公司的股份支付分为以权益结算的股份支付和以现金结算的股份支付。

1、以权益结算的股份支付及权益工具

以权益结算的股份支付换取职工提供服务的，以授予职工权益工具的公允价值计量。对于授予后立即可行权的股份支付交易，在授予日按照权益工具的公允价值计入相关成本或费用，相应增加资本公积。对于授予后完成等待期内的服务或达到规定业绩条件才可行权的股份支付交易，在等待期内每个资产负债表日，本公司根据对可行权权益工具数量的最佳估计，按照授予日公允价值，将当期取得的服务计入相关成本或费用，相应增加资本公积。

如果修改了以权益结算的股份支付的条款，至少按照未修改条款的情况确认取得的服务。此外，任何增加所授予权益工具公允价值的修改，或在修改日对职工有利的变更，均确认取得服务的增加。

在等待期内，如果取消了授予的权益工具，则本公司对取消所授予的权益性工具作为加速行权处理，将剩余等待期内应确认的金额立即计入当期损益，同时确认资本公积。但是，如果授予新的权益工具，并在新权益工具授予日认定所授予的新权益工具是用于替代被取消的权益工具的，则以与处理原权益工具条款和条件修改相同的方式，对所授予的替代权益工具进行处理。

2、以现金结算的股份支付及权益工具

以现金结算的股份支付，按照本公司承担的以股份或其他权益工具为基础计算确定的负债的公允价值计量。授予后立即可行权的股份支付交易，本公司在授予日按照承担负债的公允价值计入相关成本或费用，相应增加负债。对于授予后完成等待期内的服务或达到规定业绩条件才可行权的股份支付交易，在等待期内的每个资产负债表日，本公司以对可行权情况的最佳估计为基础，按照本公司承担负债的公允价值，将当期取得的服务计入相关成本或费用，并相应计入负债。在相关负债结算前的每个资产负债表日以及结算日，对负债的公允价值重新计量，其变动计入当期损益。

本公司修改以现金结算的股份支付协议中的条款和条件，使其成为以权益结算的股份支付的，在修改日（无论发生在等待期内还是等待期结束后），本公司按照所授予权益工具当日的公允价值计量以权益结算的股份支付，将已取得的服务计入资本公积，同时终止确认以现金结算的股份支付在修改日已确认的负债，两者之间的差额计入当期损益。如果由于修改延长或缩短了等待期，本公司按照修改后的等待期进行会计处理。

33、 优先股、永续债等其他金融工具

☐适用 ☒不适用

34、 收入

(1). 按照业务类型披露收入确认和计量所采用的会计政策

☒适用 ☐不适用

1、收入确认和计量所采用的会计政策

本公司在履行了合同中的履约义务，即在客户取得相关商品或服务控制权时确认收入。取得相关商品或服务控制权，是指能够主导该商品或服务的使用并从中获得几乎全部的经济利益。

合同中包含两项或多项履约义务的，本公司在合同开始日，按照各单项履约义务所承诺商品或服务的单独售价的相对比例，将交易价格分摊至各单项履约义务。本公司按照分摊至各单项履约义务的交易价格计量收入。

交易价格是指本公司因向客户转让商品或服务而预期有权收取的对价金额，不包括代第三方收取的款项以及预期将退还给客户的款项。本公司根据合同条款，结合其以往的习惯做法确定交易价格，并在确定交易价格时，考虑可变对价、合同中存在的重大融资成分、非现金对价、应付客户对价等因素的影响。本公司以不超过在相关不确定性消除时累计已确认收入极可能不会发生重大转回的金额确定包含可变对价的交易价格。合同中存在重大融资成分的，本公司按照假定客户在取得商品或服务控制权时即以现金支付的应付金额确定交易价格，并在合同期间内采用实际利率法摊销该交易价格与合同对价之间的差额。

满足下列条件之一的，属于在某一时间段内履行履约义务，否则，属于在某一时点履行履约义务：

- 客户在本公司履约的同时即取得并消耗本公司履约所带来的经济利益。
- 客户能够控制本公司履约过程中在建的商品。
- 本公司履约过程中所产出的商品具有不可替代用途，且本公司在整个合同期内有权就累计至今已完成的履约部分收取款项。

对于在某一时间段内履行的履约义务，本公司在该段时间内按照履约进度确认收入，但是，履约进度不能合理确定的除外。本公司考虑商品或服务的性质，采用产出法或投入法确定履约进度。当履约进度不能合理确定时，已经发生的成本预计能够得到补偿的，本公司按照已经发生的成本金额确认收入，直到履约进度能够合理确定为止。

对于在某一时点履行的履约义务，本公司在客户取得相关商品或服务控制权时点确认收入。在判断客户是否已取得商品或服务控制权时，本公司考虑下列迹象：

- 本公司就该商品或服务享有现时收款权利，即客户就该商品或服务负有现时付款义务。
- 本公司已将该商品的法定所有权转移给客户，即客户已拥有该商品的法定所有权。
- 本公司已将该商品实物转移给客户，即客户已实物占有该商品。
- 本公司已将该商品所有权上的主要风险和报酬转移给客户，即客户已取得该商品所有权上的主要风险和报酬。
- 客户已接受该商品或服务。

本公司根据在向客户转让商品或服务前是否拥有对该商品或服务的控制权，来判断从事交易时本公司的身份是主要责任人还是代理人。本公司在向客户转让商品或服务前能够控制该商品或服务的，本公司为主要责任人，按照已收或应收对价总额确认收入；否则，本公司为代理人，按照预期有权收取的佣金或手续费的金额确认收入。

2、按照业务类型披露具体收入确认方式及计量方法

本公司销售商品收入确认的确认标准及收入确认时间的具体判断标准：

(1) 国外（除美国）经销商销售：公司与经销商签署的销售合同约定的贸易方式一般为 FOB（指当货物在指定的装运港越过船舷，卖方即完成交货）。公司根据订单组织生产，产品完成加工、检验、包装等流程后，按照合同约定的发货日期和货物移交方式办理完海关出口报关程序。在指定的装运港将货物装船并取得海运提单后，根据合同约定此时与商品有关的所有权上的风险和报酬已经转移，相关经济利益很可能流入，收入、成本能够可靠的计量，公司确认相关收入。

(2) 国内经销商销售：公司在接到经销商订单后组织生产，产品生产完成后，根据订单约定的交货时间和交货数量发送至客户指定地点并取得收货确认单后，公司确认相关收入。

(3) 美国市场销售：公司在国内组织生产，产品生产完成后，报关出口美国指定地点储存，CFP 公司根据订单约定的交货时间和交货数量发送至客户指定地点并取得收货确认单后，公司确认相关收入。

(2). 同类业务采用不同经营模式涉及不同收入确认方式及计量方法

☐ 适用 ☒ 不适用

35、 合同成本

☒ 适用 ☐ 不适用

合同成本包括合同履约成本与合同取得成本。

本公司为履行合同而发生的成本，不属于存货、固定资产或无形资产等相关准则规范范围的，在满足下列条件时作为合同履约成本确认为一项资产：

- 该成本与一份当前或预期取得的合同直接相关。
- 该成本增加了本公司未来用于履行履约义务的资源。
- 该成本预期能够收回。

本公司为取得合同发生的增量成本预期能够收回的，作为合同取得成本确认为一项资产。

与合同成本有关的资产采用与该资产相关的商品或服务收入确认相同的基础进行摊销；但是对于合同取得成本摊销期限未超过一年的，本公司在发生时将其计入当期损益。

与合同成本有关的资产，其账面价值高于下列两项的差额的，本公司对超出部分计提减值准备，并确认为资产减值损失：

- 1、因转让与该资产相关的商品或服务预期能够取得的剩余对价；
- 2、为转让该相关商品或服务估计将要发生的成本。

以前期间减值的因素之后发生变化，使得前述差额高于该资产账面价值的，本公司转回原已计提的减值准备，并计入当期损益，但转回后的资产账面价值不超过假定不计提减值准备情况下该资产在转回日的账面价值。

36、 政府补助

☒ 适用 ☐ 不适用

政府补助，是本公司从政府无偿取得的货币性资产或非货币性资产，分为与资产相关的政府补助和与收益相关的政府补助。

与资产相关的政府补助，是指本公司取得的、用于购建或以其他方式形成长期资产的政府补助。与收益相关的政府补助，是指除与资产相关的政府补助之外的政府补助。

本公司将所取得的用于购建或以其他方式形成长期资产的政府补助界定为与资产相关的政府补助；其余政府补助界定为与收益相关的政府补助。

若政府文件未明确规定补助对象，则采用以下方式将补助款划分为与收益相关的政府补助和与资产相关的政府补助：（1）政府文件明确了补助所针对的特定项目的，根据该特定项目的预算中将形成资产的支出金额和计入费用的支出金额的相对比例进行划分，对该划分比例需在每个资

产负债日进行复核，必要时进行变更；（2）政府文件中对用途仅作一般性表述，没有指明特定项目的，作为与收益相关的政府补助。

2、确认时点

政府补助在本公司能够满足其所附的条件并且能够收到时，予以确认。

3、会计处理

与资产相关的政府补助确认为递延收益，在相关资产使用寿命内按照合理、系统的方法分期计入当期损益（与本公司日常活动相关的，计入其他收益；与本公司日常活动无关的，计入营业外收入）；

与收益相关的政府补助，用于补偿本公司以后期间的相关成本费用或损失的，确认为递延收益，并在确认相关成本费用或损失的期间，计入当期损益（与本公司日常活动相关的，计入其他收益；与本公司日常活动无关的，计入营业外收入）；用于补偿本公司已发生的相关成本费用或损失的，直接计入当期损益（与本公司日常活动相关的，计入其他收益；与本公司日常活动无关的，计入营业外收入）。

本公司取得的政策性优惠贷款贴息，区分以下两种情况，分别进行会计处理：

（1）财政将贴息资金拨付给贷款银行，由贷款银行以政策性优惠利率向本公司提供贷款的，本公司以实际收到的借款金额作为借款的入账价值，按照借款本金和该政策性优惠利率计算相关借款费用。

（2）财政将贴息资金直接拨付给本公司的，本公司将对应的贴息冲减相关借款费用。

37、递延所得税资产/递延所得税负债

√适用 □不适用

所得税包括当期所得税和递延所得税。除因企业合并和直接计入所有者权益（包括其他综合收益）的交易或者事项产生的所得税外，本公司将当期所得税和递延所得税计入当期损益。

递延所得税资产和递延所得税负债根据资产和负债的计税基础与其账面价值的差额（暂时性差异）计算确认。

对于可抵扣暂时性差异确认递延所得税资产，以未来期间很可能取得的用来抵扣可抵扣暂时性差异的应纳税所得额为限。对于能够结转以后年度的可抵扣亏损和税款抵减，以很可能获得用来抵扣可抵扣亏损和税款抵减的未来应纳税所得额为限，确认相应的递延所得税资产。

对于应纳税暂时性差异，除特殊情况外，确认递延所得税负债。

不确认递延所得税资产或递延所得税负债的特殊情况包括：

- 商誉的初始确认；
- 既不是企业合并、发生时也不影响会计利润和应纳税所得额（或可抵扣亏损），且初始确认的资产和负债未导致产生等额应纳税暂时性差异和可抵扣暂时性差异的交易或事项。

对与子公司、联营企业及合营企业投资相关的应纳税暂时性差异，确认递延所得税负债，除非本公司能够控制该暂时性差异转回的时间且该暂时性差异在可预见的未来很可能不会转回。对与子公司、联营企业及合营企业投资相关的可抵扣暂时性差异，当该暂时性差异在可预见的未来很可能转回且未来很可能获得用来抵扣可抵扣暂时性差异的应纳税所得额时，确认递延所得税资产。

资产负债表日，对于递延所得税资产和递延所得税负债，根据税法规定，按照预期收回相关资产或清偿相关负债期间的适用税率计量。

资产负债表日，本公司对递延所得税资产的账面价值进行复核。如果未来期间很可能无法获得足够的应纳税所得额用以抵扣递延所得税资产的利益，则减记递延所得税资产的账面价值。在很可能获得足够的应纳税所得额时，减记的金额予以转回。

当拥有以净额结算的法定权利，且意图以净额结算或取得资产、清偿负债同时进行，当期所得税资产及当期所得税负债以抵销后的净额列报。

资产负债表日，递延所得税资产及递延所得税负债在同时满足以下条件时以抵销后的净额列示：

- 纳税主体拥有以净额结算当期所得税资产及当期所得税负债的法定权利；

• 递延所得税资产及递延所得税负债是与同一税收征管部门对同一纳税主体征收的所得税相关或者是对不同的纳税主体相关，但在未来每一具有重要性的递延所得税资产及负债转回的期间内，涉及的纳税主体意图以净额结算当期所得税资产和负债或是同时取得资产、清偿负债。

38、 租赁

√适用 □不适用

作为承租方对短期租赁和低价值资产租赁进行简化处理的判断依据和会计处理方法

√适用 □不适用

本公司选择对短期租赁和低价值资产租赁不确认使用权资产和租赁负债的，将相关的租赁付款额在租赁期内各个期间按照直线法计入当期损益或相关资产成本。短期租赁，是指在租赁期开始日，租赁期不超过12个月且不包含购买选择权的租赁。低价值资产租赁，是指单项租赁资产为全新资产时价值较低的租赁。公司转租或预期转租租赁资产的，原租赁不属于低价值资产租赁。

作为出租方的租赁分类标准和会计处理方法

√适用 □不适用

在租赁开始日，本公司将租赁分为融资租赁和经营租赁。融资租赁，是指无论所有权最终是否转移，但实质上转移了与租赁资产所有权有关的几乎全部风险和报酬的租赁。经营租赁，是指除融资租赁以外的其他租赁。本公司作为转租出租人时，基于原租赁产生的使用权资产对转租赁进行分类。

(1) 经营租赁会计处理

经营租赁的租赁收款额在租赁期内各个期间按照直线法确认为租金收入。本公司将发生的与经营租赁有关的初始直接费用予以资本化，在租赁期内按照与租金收入确认相同的基础分摊计入当期损益。未计入租赁收款额的可变租赁付款额在实际发生时计入当期损益。经营租赁发生变更的，公司自变更生效日起将其作为一项新租赁进行会计处理，与变更前租赁有关的预收或应收租赁收款额视为新租赁的收款额。

(2) 融资租赁会计处理

在租赁开始日，本公司对融资租赁确认应收融资租赁款，并终止确认融资租赁资产。本公司对应收融资租赁款进行初始计量时，将租赁投资净额作为应收融资租赁款的入账价值。租赁投资净额为未担保余值和租赁期开始日尚未收到的租赁收款额按照租赁内含利率折现的现值之和。

本公司按照固定的周期性利率计算并确认租赁期内各个期间的利息收入。应收融资租赁款的终止确认和减值按照本节五“11、金融工具”进行会计处理。

未纳入租赁投资净额计量的可变租赁付款额在实际发生时计入当期损益。

融资租赁发生变更且同时符合下列条件的，本公司将该变更作为一项单独租赁进行会计处理：该变更通过增加一项或多项租赁资产的使用权而扩大了租赁范围；

增加的对价与租赁范围扩大部分的单独价格按该合同情况调整后的金额相当。

融资租赁的变更未作为一项单独租赁进行会计处理的，本公司分别下列情形对变更后的租赁进行处理：

假如变更在租赁开始日生效，该租赁会被分类为经营租赁的，本公司自租赁变更生效日开始将其作为一项新租赁进行会计处理，并以租赁变更生效日前的租赁投资净额作为租赁资产的账面价值；

假如变更在租赁开始日生效，该租赁会被分类为融资租赁的，本公司按照本节五“11、金融工具”关于修改或重新议定合同的政策进行会计处理。

39、 其他重要的会计政策和会计估计

□适用 √不适用

40、 重要会计政策和会计估计的变更

(1). 重要会计政策变更

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

会计政策变更的内容和原因	受重要影响的报表项目名称	影响金额
财政部于 2024 年 12 月 6 日发布了《企业会计准则解释第 18 号》	销售费用、营业成本	

其他说明

会计政策变更的内容和原因	受影响的报表项目	合并	母公司
		2024 半年度	2024 半年度
执行《企业会计准则解释第 18 号》	营业成本	94,286,390.17	14,553,587.40
执行《企业会计准则解释第 18 号》	销售费用	-94,286,390.17	-14,553,587.40

(2). 重要会计估计变更

☐适用 ☒不适用

(3). 2025 年起首次执行新会计准则或准则解释等涉及调整首次执行当年年初的财务报表

☐适用 ☒不适用

41、 其他

☐适用 ☒不适用

六、税项

1、 主要税种及税率

主要税种及税率情况

☒适用 ☐不适用

税种	计税依据	税率
增值税	按税法规定计算的销售货物和应税劳务收入为基础计算销项税额，在扣除当期允许抵扣的进项税额后，差额部分为应交增值税	13%、9%、6%
消费税（注 1）	按应税销售收入计缴	10%
营业税		
城市维护建设税	按实际缴纳的增值税及消费税计缴	7%
企业所得税	按应纳税所得额计缴	15%、20%、25%、30%、二级税制、州税、联邦税
教育费附加	按实际缴纳的增值税及消费税计征	3%
地方教育费附加	按实际缴纳的增值税及消费税计征	2%

存在不同企业所得税税率纳税主体的，披露情况说明

☒适用 ☐不适用

纳税主体名称	所得税税率（%）
本公司	15%
CFMOTO Powersports, Inc（注 1）	州税、联邦税
和信实业（香港）有限公司（注 2）	二级税制
浙江春风凯特摩机车有限公司	15%
杭州春风摩范商贸有限公司	20%
北京众悦行商贸有限公司	20%
浙江春风动力特种装备制造有限公司	25%
浙江春风动力销售有限公司	25%
上海摩芯动量科技有限公司	20%
CFMOTO（THAILAND）CO.,LTD（注 3）	20%

浙江杰西嘉传动有限公司	15%
CFMOTO MEXICO POWER, S. DE R.L. DE C.V. (注 4)	30%
浙江极核电动车制造有限公司	25%
大陆商浙江春风动力股份有限公司台湾分公司 (注 3)	20%
春风精睿科技(重庆)有限公司	15%
春风弘睿科技(重庆)有限公司	15%
嘉兴市摩范精密机械有限公司	25%
上海黑桥工业设计有限公司	15%
浙江合忻贸易有限公司	20%
CFMOTO MOTOENERGIA,S.A.DE (注 4)	30%
浙江极核智能装备有限公司	25%

注 1：联邦税：如果净利润为正，按累进税率缴税；如果为负，可以冲抵未来盈利，期限 20 年；州税：如果净利润为正，以 9.8% 恒定税率缴税；如果为负，可以冲抵未来盈利，期限 20 年。

注 2：利润总额小于 200 万港币的税率是 8.25%，大于等于 200 万港币的超过部分是 16.5%。

注 3：泰国、台湾法定所得税税率为 20%。

注 4：墨西哥法定所得税税率为 30%。

2、税收优惠

√适用 □不适用

根据《高新技术企业认定管理办法》（国科发火[2016]32 号）和《高新技术企业认定管理工作指引》（国科发火[2016]195 号）有关规定，浙江省科学技术厅、浙江省财政厅、国家税务总局浙江省税务局认定浙江春风动力股份有限公司为高新技术企业，并授予编号为 GR202433003073 的证书，认定有效期为 3 年，企业所得税优惠期为 2024 年至 2026 年，税率为 15%。

根据《高新技术企业认定管理办法》（国科发火[2016]32 号）和《高新技术企业认定管理工作指引》（国科发火[2016]195 号）有关规定，浙江省科学技术厅、浙江省财政厅、国家税务总局浙江省税务局认定浙江春风凯特摩机车有限公司为高新技术企业，并授予编号为 GR202233003269 的证书，认定有效期为 3 年，企业所得税优惠期为 2022 年至 2024 年，税率为 15%。高新技术企业资格期满当年内，在通过重新认定前，其企业所得税可暂按 15% 的税率预缴，故本公司本期企业所得税按 15% 的税率计缴。

根据《高新技术企业认定管理办法》（国科发火[2016]32 号）和《高新技术企业认定管理工作指引》（国科发火[2016]195 号）有关规定，浙江省科学技术厅、浙江省财政厅、国家税务总局浙江省税务局认定浙江杰西嘉传动有限公司为高新技术企业，并授予编号为 GR202233000161 的证书，认定有效期为 3 年，企业所得税优惠期为 2022 年至 2024 年，税率为 15%。高新技术企业资格期满当年内，在通过重新认定前，其企业所得税可暂按 15% 的税率预缴，故本公司本期企业所得税按 15% 的税率计缴。

根据《高新技术企业认定管理办法》（国科发火[2016]32 号）和《高新技术企业认定管理工作指引》（国科发火[2016]195 号）有关规定，上海市科学技术委员会、上海市财政局、国家税务总局上海市税务局认定上海黑桥工业设计有限公司为高新技术企业，并授予编号为 GR202331004591 的证书，认定有效期为 3 年，企业所得税优惠期为 2023 年至 2025 年，税率为 15%。

根据财政部公告 [2020] 23 号《关于延续西部大开发企业所得税政策的公告》，自 2021 年 1 月 1 日至 2030 年 12 月 31 日，对设在西部地区的鼓励类产业企业减按 15% 的税率征收企业所得税。春风精睿科技(重庆)有限公司、春风弘睿科技(重庆)有限公司所属摩托车整车及重要零部件制造行业，属于西部地区鼓励类企业，2025 年度企业所得税税率按照 15% 执行。

根据《财政部税务总局关于小微企业和个体工商户所得税优惠政策的公告》(财政部税务总局公告 2023 年第 6 号)以及《关于进一步支持小微企业和个体工商户发展有关税费政策的公告》(财政部 税务总局公告 2023 年第 12 号)规定，2023 年 1 月 1 日至 2027 年 12 月 31 日，对

小型微利企业年应纳税所得额减按 25%计入应纳税所得额，按 20%的税率缴纳企业所得税。杭州春风摩范商贸有限公司、北京众悦行商贸有限公司、上海摩芯动量科技有限公司、浙江合忻贸易有限公司 2025 年度符合小型微利企业确认标准。

3、其他

☐适用 ☒不适用

七、合并财务报表项目注释

1、货币资金

☒适用 ☐不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
库存现金	613,284.95	633,933.93
银行存款	8,389,241,999.33	6,844,402,652.48
其他货币资金	186,055,820.86	304,018,414.74
存放财务公司存款		
合计	8,575,911,105.14	7,149,055,001.15
其中：存放在境外的款项总额	1,952,997,412.89	979,394,385.35

其他说明

其中因抵押、质押或冻结等对使用有限制，因资金集中管理支取受限，以及放在境外且资金汇回，受到限制的货币资金明细如下：

项目	期末余额	上年年末余额
银行承兑汇票保证金		200,000,000.00
保函保证金	4,447,401.43	5,823,494.37
融资保证金	76,981,887.88	76,093,057.50
信用证保证金		
合计	81,429,289.31	281,916,551.87

2、交易性金融资产

☒适用 ☐不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额	指定理由和依据
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产	15,296,352.82	9,116,940.11	/
其中：			
理财产品	15,296,352.82	9,116,940.11	/
指定以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产			
其中：			
合计	15,296,352.82	9,116,940.11	/

其他说明：

☐适用 ☒不适用

3、衍生金融资产

☐适用 ☒不适用

4、 应收票据**(1). 应收票据分类列示**

□适用 √不适用

(2). 期末公司已质押的应收票据

□适用 √不适用

(3). 期末公司已背书或贴现且在资产负债表日尚未到期的应收票据

□适用 √不适用

(4). 按坏账计提方法分类披露

□适用 √不适用

按单项计提坏账准备：

□适用 √不适用

按组合计提坏账准备：

□适用 √不适用

按预期信用损失一般模型计提坏账准备

□适用 √不适用

各阶段划分依据和坏账准备计提比例

不适用

对本期发生损失准备变动的应收票据账面余额显著变动的情况说明：

□适用 √不适用

(5). 坏账准备的情况

□适用 √不适用

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

□适用 √不适用

其他说明：

无

(6). 本期实际核销的应收票据情况

□适用 √不适用

其中重要的应收票据核销情况：

□适用 √不适用

应收票据核销说明：

□适用 √不适用

其他说明：

□适用 √不适用

5、 应收账款**(1). 按账龄披露**

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

账龄	期末账面余额	期初账面余额
1 年以内（含 1 年）	1,739,927,835.69	1,526,771,510.52
0-6 个月	1,641,911,464.24	1,521,858,502.54
7-12 个月	98,016,371.45	4,913,007.98
1 至 2 年	1,698,742.19	7,367,612.18
2 至 3 年	4,596,331.10	2,212,928.66
3 年以上	4,238,368.87	4,680,321.67
3 至 4 年		
4 至 5 年		

5 年以上		
合计	1,750,461,277.85	1,541,032,373.03

(2). 按坏账计提方法分类披露

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面 价值	账面余额		坏账准备		账面 价值
	金额	比例(%)	金额	计提比 例(%)		金额	比例(%)	金额	计提比 例(%)	
按单项计提坏账准备	33,355,291.90	1.91	23,885,959.56	71.61	9,469,332.35	120,122,189.76	7.79	84,622,788.05	70.45	35,499,401.71
其中：										
单项金额重大单独 计提坏账准备的应 收账款						118,331,339.01	7.67	82,831,937.30	70.00	35,499,401.71
单项金额不重大但 单独计提坏账准备 的应收账款	33,355,291.90	1.91	23,885,959.56	71.61	9,469,332.35	1,790,850.75	0.12	1,790,850.75	100.00	
按组合计提坏账准备	1,717,105,985.95	98.09	12,838,999.16	0.75	1,704,266,986.79	1,420,910,183.27	92.21	7,807,182.29	0.55	1,413,103,000.98
其中：										
账龄组合	1,717,105,985.95	98.09	12,838,999.16	0.75	1,704,266,986.79	1,420,910,183.27	92.21	7,807,182.29	0.55	1,413,103,000.98
合计	1,750,461,277.85	/	36,724,958.71	/	1,713,736,319.14	1,541,032,373.03	/	92,429,970.34	/	1,448,602,402.69

按单项计提坏账准备:

√适用 □不适用

单位: 元 币种: 人民币

名称	期末余额			
	账面余额	坏账准备	计提比例 (%)	计提理由
单位 1	31,564,441.15	22,095,108.81	70.00	预计无法收回比例
单位 2	1,146,144.48	1,146,144.48	100.00	预计无法收回
单位 3	644,706.27	644,706.27	100.00	预计无法收回
合计	33,355,291.90	23,885,959.56	71.61	/

按单项计提坏账准备的说明:

□适用 √不适用

按组合计提坏账准备:

√适用 □不适用

组合计提项目: 账龄组合

单位: 元 币种: 人民币

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例 (%)
6 个月以内	1,641,480,719.98		
7-12 个月	66,882,674.56	6,688,267.46	10.00
1 至 2 年	1,698,742.19	509,622.66	30.00
2 至 3 年	2,805,480.35	1,402,740.18	50.00
3 年以上	4,238,368.87	4,238,368.87	100.00
合计	1,717,105,985.95	12,838,999.16	0.75

按组合计提坏账准备的说明:

□适用 √不适用

按预期信用损失一般模型计提坏账准备

□适用 √不适用

各阶段划分依据和坏账准备计提比例

无

对本期发生损失准备变动的应收账款账面余额显著变动的情况说明:

□适用 √不适用

(3). 坏账准备的情况

√适用 □不适用

单位: 元 币种: 人民币

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	转销或核销	其他变动	
坏账准备	92,429,970.34	5,034,980.68	60,736,828.50		3,163.81	36,724,958.71
合计	92,429,970.34	5,034,980.68	60,736,828.50		3,163.81	36,724,958.71

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的:

√适用 □不适用

单位: 元 币种: 人民币

单位名称	收回或转回金额	转回原因	收回方式	确定原坏账准备计提比例的依据及其合理性
单位 1	60,736,828.50	可收回性提升	银行转账回款	预计无法收回比例
合计	60,736,828.50	/	/	/

其他说明:

无

(4). 本期实际核销的应收账款情况

□适用 √不适用

其中重要的应收账款核销情况

□适用 √不适用

应收账款核销说明：

□适用 √不适用

(5). 按欠款方归集的期末余额前五名的应收账款和合同资产情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

单位名称	应收账款期末余额	合同资产期末余额	应收账款和合同资产期末余额	占应收账款和合同资产期末余额合计数的比例（%）	坏账准备期末余额
第一名	260,982,268.38		260,982,268.38	14.91	
第二名	167,040,128.03		167,040,128.03	9.54	
第三名	125,604,539.65		125,604,539.65	7.18	
第四名	110,417,101.29		110,417,101.29	6.31	
第五名	96,464,683.24		96,464,683.24	5.51	
合计	760,508,720.59		760,508,720.59	43.45	

其他说明

无

其他说明：

□适用 √不适用

6、 合同资产**(1). 合同资产情况**

□适用 √不适用

(2). 报告期内账面价值发生重大变动的金额和原因

□适用 √不适用

(3). 按坏账计提方法分类披露

□适用 √不适用

按单项计提坏账准备：

□适用 √不适用

按单项计提坏账准备的说明：

□适用 √不适用

按组合计提坏账准备：

□适用 √不适用

按预期信用损失一般模型计提坏账准备

□适用 √不适用

各阶段划分依据和坏账准备计提比例

无

对本期发生损失准备变动的合同资产账面余额显著变动的情况说明：

□适用 √不适用

(4). 本期合同资产计提坏账准备情况

□适用 √不适用

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

□适用 √不适用

其他说明：

无

(5). 本期实际核销的合同资产情况

☐适用 ☒不适用

其中重要的合同资产核销情况

☐适用 ☒不适用

合同资产核销说明：

☐适用 ☒不适用

其他说明：

☐适用 ☒不适用

7、 应收款项融资

(1). 应收款项融资分类列示

☒适用 ☐不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
银行承兑汇票	206,574,295.39	130,443,333.43
合计	206,574,295.39	130,443,333.43

(2). 期末公司已质押的应收款项融资

☐适用 ☒不适用

(3). 期末公司已背书或贴现且在资产负债表日尚未到期的应收款项融资

☒适用 ☐不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末终止确认金额	期末未终止确认金额
银行承兑汇票	84,403,258.81	
合计	84,403,258.81	

(4). 按坏账计提方法分类披露

☐适用 ☒不适用

按单项计提坏账准备：

☐适用 ☒不适用

按单项计提坏账准备的说明：

☐适用 ☒不适用

按组合计提坏账准备：

☐适用 ☒不适用

按预期信用损失一般模型计提坏账准备

☐适用 ☒不适用

各阶段划分依据和坏账准备计提比例

无

对本期发生损失准备变动的应收款项融资账面余额显著变动的情况说明：

☐适用 ☒不适用

(5). 坏账准备的情况

☐适用 ☒不适用

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

☐适用 ☒不适用

其他说明：

无

(6). 本期实际核销的应收款项融资情况

☐适用 ☒不适用

其中重要的应收款项融资核销情况

☐适用 ☒不适用

核销说明：

☐适用 ☒不适用

(7). 应收款项融资本期增减变动及公允价值变动情况：

☒适用 ☐不适用

项目	上年年末余额	本期新增	本期终止确认	其 他 变动	期末余额	累计在其他综合收益中确认的损失准备
银行承兑汇票	130,443,333.43	681,827,097.48	605,696,135.52		206,574,295.39	
合计	130,443,333.43	681,827,097.48	605,696,135.52		206,574,295.39	

(8). 其他说明：

☐适用 ☒不适用

8、预付款项

(1). 预付款项按账龄列示

☒适用 ☐不适用

单位：元 币种：人民币

账龄	期末余额		期初余额	
	金额	比例(%)	金额	比例(%)
1 年以内	114,491,340.35	95.64	141,020,403.35	95.27
1 至 2 年	3,983,484.94	3.33	6,252,351.79	4.22
2 至 3 年	901,088.92	0.75	132,698.10	0.09
3 年以上	335,113.70	0.28	625,718.89	0.42
合计	119,711,027.91	100.00	148,031,172.13	100.00

账龄超过 1 年且金额重要的预付款项未及时结算原因的说明：

无

(2). 按预付对象归集的期末余额前五名的预付款情况

☒适用 ☐不适用

单位：元 币种：人民币

单位名称	期末余额	占预付款项期末余额合计数的比例(%)
第一名	47,319,756.78	39.52
第二名	8,232,614.31	6.88
第三名	6,410,194.90	5.35
第四名	6,008,326.88	5.02
第五名	4,723,354.01	3.95
合计	72,694,246.88	60.72

其他说明：

无

其他说明

☐适用 ☒不适用

9、其他应收款

项目列示

☒适用 ☐不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
----	------	------

应收利息		
应收股利		
其他应收款	100,809,361.66	107,431,863.75
合计	100,809,361.66	107,431,863.75

其他说明：

☐适用 ☒不适用

应收利息

(1). 应收利息分类

☐适用 ☒不适用

(2). 重要逾期利息

☐适用 ☒不适用

(3). 按坏账计提方法分类披露

☐适用 ☒不适用

按单项计提坏账准备：

☐适用 ☒不适用

按单项计提坏账准备的说明：

☐适用 ☒不适用

按组合计提坏账准备：

☐适用 ☒不适用

(4). 按预期信用损失一般模型计提坏账准备

☐适用 ☒不适用

(5). 坏账准备的情况

☐适用 ☒不适用

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

☐适用 ☒不适用

其他说明：

无

(6). 本期实际核销的应收利息情况

☐适用 ☒不适用

其中重要的应收利息核销情况

☐适用 ☒不适用

核销说明：

☐适用 ☒不适用

其他说明：

☐适用 ☒不适用

应收股利

(7). 应收股利

☐适用 ☒不适用

(8). 重要的账龄超过 1 年的应收股利

☐适用 ☒不适用

(9). 按坏账计提方法分类披露

☐适用 ☒不适用

按单项计提坏账准备：

☐适用 ☒不适用

按单项计提坏账准备的说明：

☐适用 ☒不适用

按组合计提坏账准备:

☐适用 ☒不适用

(10). 按预期信用损失一般模型计提坏账准备

☐适用 ☒不适用

(11). 坏账准备的情况

☐适用 ☒不适用

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的:

☐适用 ☒不适用

其他说明:

无

(12). 本期实际核销的应收股利情况

☐适用 ☒不适用

其中重要的应收股利核销情况

☐适用 ☒不适用

核销说明:

☐适用 ☒不适用

其他说明:

☐适用 ☒不适用

其他应收款

(13). 按账龄披露

☒适用 ☐不适用

单位: 元 币种: 人民币

账龄	期末账面余额	期初账面余额
1 年以内 (含 1 年)	22,953,844.09	27,895,343.80
0-6 个月	20,385,890.91	23,541,611.67
7-12 个月	2,567,953.18	4,353,732.13
1 至 2 年	8,365,117.40	8,292,414.48
2 至 3 年	37,134,461.43	40,508,406.06
3 年以上	50,393,434.54	48,068,774.32
3 至 4 年		
4 至 5 年		
5 年以上		
合计	118,846,857.45	124,764,938.66

(14). 按款项性质分类情况

☒适用 ☐不适用

单位: 元 币种: 人民币

款项性质	期末账面余额	期初账面余额
保证金	97,518,662.57	97,333,824.75
往来款	9,418,066.78	11,085,545.76
社保公积金	3,475,743.26	3,456,814.37
应收出口退税款	8,434,384.84	12,888,753.78
合计	118,846,857.45	124,764,938.66

(15). 坏账准备计提情况

☒适用 ☐不适用

单位: 元 币种: 人民币

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
------	------	------	------	----

	未来12个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失(未发生信用减值)	整个存续期预期信用损失(已发生信用减值)	
2025年1月1日余额	17,333,074.91			17,333,074.91
2025年1月1日余额在本期				
—转入第二阶段				
—转入第三阶段				
—转回第二阶段				
—转回第一阶段				
本期计提	603,331.12			603,331.12
本期转回				
本期转销				
本期核销				
其他变动	-101,089.76			-101,089.76
2025年6月30日余额	18,037,495.79			18,037,495.79

各阶段划分依据和坏账准备计提比例

无

对本期发生损失准备变动的其他应收款账面余额显著变动的情况说明：

☐适用 ☒不适用

本期坏账准备计提金额以及评估金融工具的信用风险是否显著增加的采用依据：

☐适用 ☒不适用

(16). 坏账准备的情况

☒适用 ☐不适用

单位：元 币种：人民币

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	转销或核销	其他变动	
坏账准备	17,333,074.91	603,331.12			-101,089.76	18,037,495.79
合计	17,333,074.91	603,331.12			-101,089.76	18,037,495.79

其中本期坏账准备转回或收回金额重要的：

☐适用 ☒不适用

其他说明

无

(17). 本期实际核销的其他应收款情况

☐适用 ☒不适用

其中重要的其他应收款核销情况：

☐适用 ☒不适用

其他应收款核销说明：

☐适用 ☒不适用

(18). 按欠款方归集的期末余额前五名的其他应收款情况

☒适用 ☐不适用

单位：元 币种：人民币

单位名称	期末余额	占其他应收款期末余额合计数的比例(%)	款项的性质	账龄	坏账准备期末余额
第一名	71,586,000.00	60.24	保证金	2-3 年；3 年以上	

第二名	8,434,384.84	7.10	应收出口退税款	6 个月以内	
第三名	8,426,000.00	7.09	保证金	3 年以上	8,426,000.00
第四名	2,501,480.25	2.10	保证金	1-2 年	750,444.08
第五名	2,319,504.69	1.95	保证金	3 年以上	2,319,504.69
合计	93,267,369.78	78.48	/	/	11,495,948.77

(19). 因资金集中管理而列报于其他应收款

☐适用 ☒不适用

其他说明：

☐适用 ☒不适用

10、 存货

(1). 存货分类

☒适用 ☐不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	存货跌价准备 /合同履约成本 减值准备	账面价值	账面余额	存货跌价准备 /合同履约成本 减值准备	账面价值
原材料	552,537,861.03	68,600,362.00	483,937,499.03	439,655,275.85	64,010,561.97	375,644,713.88
在产品	105,908,069.91		105,908,069.91	63,765,216.09		63,765,216.09
库存商品	1,475,825,154.16	23,005,797.21	1,452,819,356.95	1,780,870,278.97	35,023,948.26	1,745,846,330.71
周转材料	13,020,742.98	703,324.47	12,317,418.51	9,004,284.47	452,224.31	8,552,060.16
消耗性生物资产						
合同履约成本						
委托加工物资	62,443,725.95	1,028,047.86	61,415,678.09	31,563,859.74	1,954,264.27	29,609,595.47
自制半成品	95,110,848.07	2,324,270.13	92,786,577.94	89,371,386.86	7,238,585.16	82,132,801.70
发出商品	267,359,354.05		267,359,354.05	205,180,971.17		205,180,971.17
在途物资				19,579,920.00		19,579,920.00
合计	2,572,205,756.15	95,661,801.67	2,476,543,954.48	2,638,991,193.15	108,679,583.97	2,530,311,609.18

(2). 确认为存货的数据资源

☐适用 ☒不适用

(3). 存货跌价准备及合同履约成本减值准备

☒适用 ☐不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期增加金额		本期减少金额		期末余额
		计提	其他	转回或转销	其他	
原材料	64,010,561.97	7,242,632.38		2,652,832.35		68,600,362.00
在产品						
库存商品	35,023,948.26	5,326,438.10		17,344,589.15		23,005,797.21
周转材料	452,224.31	265,430.90		14,330.74		703,324.47
消耗性生物资产						
合同履约成本						
委托加工物资	1,954,264.27	682,383.60		1,608,600.01		1,028,047.86
自制半成品	7,238,585.16	618,796.34		5,533,111.37		2,324,270.13
合计	108,679,583.97	14,135,681.32		27,153,463.62		95,661,801.67

本期转回或转销存货跌价准备的原因

☐适用 ☒不适用

按组合计提存货跌价准备

☐适用 ☒不适用

按组合计提存货跌价准备的计提标准

☐适用 ☒不适用

(4). 存货期末余额含有的借款费用资本化金额及其计算标准和依据

☐适用 ☒不适用

(5). 合同履约成本本期摊销金额的说明

☐适用 ☒不适用

其他说明：

☐适用 ☒不适用

11、 持有待售资产

☐适用 ☒不适用

12、 一年内到期的非流动资产

☐适用 ☒不适用

一年内到期的债权投资

☐适用 ☒不适用

一年内到期的其他债权投资

☐适用 ☒不适用

一年内到期的非流动资产的其他说明

无

13、 其他流动资产

☒适用 ☐不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
合同取得成本		
应收退货成本		
留抵增值税额	343,840,396.52	383,576,489.32
预缴的企业所得税	335,280.70	26,496,345.09
合计	344,175,677.22	410,072,834.41

其他说明：

无

14、 债权投资

(1). 债权投资情况

☐适用 ☒不适用

债权投资减值准备本期变动情况

☐适用 ☒不适用

(2). 期末重要的债权投资

☐适用 ☒不适用

(3). 减值准备计提情况

☐适用 ☒不适用

各阶段划分依据和减值准备计提比例：

无

对本期发生损失准备变动的债权投资账面余额显著变动的情况说明：

☐适用 ☒不适用

本期减值准备计提金额以及评估金融工具的信用风险是否显著增加的采用依据：

☐适用 ☒不适用

(4). 本期实际的核销债权投资情况

☐适用 ☒不适用

其中重要的债权投资情况核销情况

☐适用 ☒不适用

债权投资的核销说明：

☐适用 ☒不适用

其他说明：

无

15、 其他债权投资

(1). 其他债权投资情况

☐适用 ☒不适用

其他债权投资减值准备本期变动情况

☐适用 ☒不适用

(2). 期末重要的其他债权投资

☐适用 ☒不适用

(3). 减值准备计提情况

☐适用 ☒不适用

(4). 本期实际核销的其他债权投资情况

☐适用 ☒不适用

其中重要的其他债权投资情况核销情况

☐适用 ☒不适用

其他债权投资的核销说明：

☐适用 ☒不适用

其他说明：

☐适用 ☒不适用

16、 长期应收款

(1). 长期应收款情况

☐适用 ☒不适用

(2). 按坏账计提方法分类披露

☐适用 ☒不适用

按单项计提坏账准备：

☐适用 ☒不适用

按单项计提坏账准备的说明：

☐适用 ☒不适用

按组合计提坏账准备：

☐适用 ☒不适用

按预期信用损失一般模型计提坏账准备

☐适用 ☒不适用

(3). 坏账准备的情况

☐适用 ☒不适用

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

☐适用 ☒不适用

其他说明：

无

(4). 本期实际核销的长期应收款情况

☐适用 ☒不适用

其中重要的长期应收款核销情况

☐适用 ☒不适用

核销说明：

☐适用 ☒不适用

其他说明：

☐适用 ☒不适用

17、长期股权投资

(1). 长期股权投资情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

被投资单位	期初 余额（账面价 值）	减值 准备 期初 余额	本期增减变动								期末 余额（账面价 值）	减值准 备期末 余额
			追加 投资	减少 投资	权益法下确 认的投资损 益	其他综 合收益 调整	其他权 益变动	宣告发 放现金 股利或 利润	计提减 值准备	其他		
一、合营企业												
株洲春风雅马哈摩 托车有限公司	201,489,903.35				1,010,895.66						202,500,799.01	
小计	201,489,903.35				1,010,895.66						202,500,799.01	
二、联营企业												
杭州誉鑫摩范商贸 有限公司	5,653,039.32				113,674.90						5,766,714.22	
重庆力腾动力科技 有限公司	23,467,100.42				-1,395,995.70						22,071,104.72	
小计	29,120,139.74				-1,282,320.80						27,837,818.94	
合计	230,610,043.09				-271,425.14						230,338,617.95	

(2). 长期股权投资的减值测试情况

□适用 √不适用

其他说明

无

18、其他权益工具投资

(1). 其他权益工具投资情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初 余额	本期增减变动					期末 余额	本期 确认 的股 利收 入	累 计 计 入 其 他 综 合 收 益 的 利 得	累 计 计 入 其 他 综 合 收 益 的 损 失	指定为以公允 价值计量且其 变动计入其他 综合收益的原 因
		追 加 投 资	减 少 投 资	本期计 入其他 综合收 益的利 得	本期计入其 他综合收益 的损失	其他					
以公允价值计量 且其变动计入其 他综合收益 -PMAG	104,824,611.53				7,737,112.74	-434,557.53	96,652,941.26			238,051,236.94	非交易目的持 有且对被投资 方无重大影响 的公司股权
合计	104,824,611.53				7,737,112.74	-434,557.53	96,652,941.26			238,051,236.94	/

(2). 本期存在终止确认的情况说明

☐适用 ☒不适用
其他说明：
☐适用 ☒不适用

19、其他非流动金融资产

□适用 √不适用

20、投资性房地产投资性房地产计量模式
不适用**21、固定资产****项目列示**

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
固定资产	1,772,918,183.65	1,805,325,871.85
固定资产清理		
合计	1,772,918,183.65	1,805,325,871.85

其他说明：

无

固定资产**(1). 固定资产情况**

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	房屋及建筑物	机器设备	运输工具	电子设备及其他	合计
一、账面原值：					
1.期初余额	1,274,249,445.96	925,575,530.48	13,629,080.18	129,601,653.84	2,343,055,710.46
2.本期增加金额	8,000,950.51	40,879,156.58	2,448,113.03	12,191,466.80	63,519,686.92
(1) 购置	2,870,963.66	16,632,562.53	853,476.68	8,752,092.36	29,109,095.23
(2) 在建工程转入	3,315,655.54	23,899,568.16	1,601,165.73	3,442,396.98	32,258,786.41
(3) 企业合并增加					
(4) 其他	1,814,331.31	347,025.89	-6,529.38	-3,022.54	2,151,805.28
3.本期减少金额		6,762,642.54	537,793.63	2,525,597.95	9,826,034.12
(1) 处置或报废		6,762,642.54	537,793.63	2,525,597.95	9,826,034.12
4.期末余额	1,282,250,396.47	959,692,044.52	15,539,399.58	139,267,522.69	2,396,749,363.26
二、累计折旧					
1.期初余额	161,507,607.77	293,091,019.07	7,419,155.34	75,712,056.43	537,729,838.61
2.本期增加金额	24,292,692.44	50,957,955.95	1,245,603.75	13,630,466.51	90,126,718.65
(1) 计提	24,080,406.73	50,895,493.83	1,249,423.63	13,633,831.38	89,859,155.57
(2) 其他	212,285.71	62,462.12	-3,819.88	-3,364.87	267,563.08
3.本期减少金额		1,462,992.91	203,392.60	2,358,992.14	4,025,377.65
(1) 处置或报废		1,462,992.91	203,392.60	2,358,992.14	4,025,377.65
4.期末余额	185,800,300.21	342,585,982.11	8,461,366.49	86,983,530.80	623,831,179.61
三、减值准备					
1.期初余额					
2.本期增加金额					
(1) 计提					
3.本期减少金额					

(1) 处置或报废					
4.期末余额					
四、账面价值					
1.期末账面价值	1,096,450,096.26	617,106,062.41	7,078,033.09	52,283,991.89	1,772,918,183.65
2.期初账面价值	1,112,741,838.19	632,484,511.41	6,209,924.84	53,889,597.41	1,805,325,871.85

(2). 暂时闲置的固定资产情况

☐适用 ☒不适用

(3). 通过经营租赁租出的固定资产

☐适用 ☒不适用

(4). 未办妥产权证书的固定资产情况

☒适用 ☐不适用

单位：元 币种：人民币

项目	账面价值	未办妥产权证书的原因
新厂区厂房及办公楼	561,094,162.46	暂未办理

(5). 固定资产的减值测试情况

☐适用 ☒不适用

其他说明：

☐适用 ☒不适用

固定资产清理

☐适用 ☒不适用

22、 在建工程

项目列示

☒适用 ☐不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
在建工程	184,360,411.89	143,618,617.57
工程物资		
合计	184,360,411.89	143,618,617.57

其他说明：

无

在建工程

(1). 在建工程情况

☒适用 ☐不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
设备安装工程	124,687,435.59		124,687,435.59	114,047,764.41		114,047,764.41
软件安装	12,231,591.58		12,231,591.58	9,153,786.91		9,153,786.91
基建	47,441,384.72		47,441,384.72	20,417,066.25		20,417,066.25
合计	184,360,411.89		184,360,411.89	143,618,617.57		143,618,617.57

(2). 重要在建工程项目本期变动情况

☒适用 ☐不适用

单位：元 币种：人民币

项目名称	预算数	期初余额	本期增加金额	本期转入固定资产金额	本期其他减少金额	期末余额	工程累计投入占预算比例(%)	工程进度	利息资本化累计金额	其中：本期利息资本化金额	本期利息资本化率(%)	资金来源
设备安装工程		114,047,764.41	38,595,075.77	26,993,026.22	962,378.37	124,687,435.59		未完工				募股资金、自筹
基建		20,417,066.25	32,637,732.80	5,265,760.19	347,654.14	47,441,384.72		未完工				募股资金、自筹
合计		134,464,830.66	71,232,808.57	32,258,786.41	1,310,032.51	172,128,820.31	/	/			/	/

(3). 本期计提在建工程减值准备情况

□适用 √不适用

(4). 在建工程的减值测试情况

□适用 √不适用

其他说明

□适用 √不适用

工程物资

□适用 √不适用

23、生产性生物资产

(1). 采用成本计量模式的生产性生物资产

□适用 √不适用

(2). 采用成本计量模式的生产性生物资产的减值测试情况

□适用 √不适用

(3). 采用公允价值计量模式的生产性生物资产

□适用 √不适用

其他说明

□适用 √不适用

24、油气资产

(1). 油气资产情况

□适用 √不适用

(2). 油气资产的减值测试情况

□适用 √不适用

其他说明：

无

25、使用权资产**(1). 使用权资产情况**

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	房屋及建筑物	机器设备	合计
一、账面原值			
1.期初余额	228,246,650.22	122,185.57	228,368,835.79
2.本期增加金额	16,017,087.75	1,405,168.80	17,422,256.55
(1) 新增租赁	2,490,244.32	1,405,168.80	3,895,413.12
(2) 其他	13,526,843.43		13,526,843.43
3.本期减少金额	18,423,286.05		18,423,286.05
(1) 租赁到期	18,423,286.05		18,423,286.05
4.期末余额	225,840,451.92	1,527,354.37	227,367,806.29
二、累计折旧			
1.期初余额	54,995,735.86	37,210.98	55,032,946.84
2.本期增加金额	15,977,082.53	12,496.20	15,989,578.73
(1) 计提	14,203,642.08	12,496.20	14,216,138.28
(2) 其他	1,773,440.45		1,773,440.45
3.本期减少金额	13,917,703.28		13,917,703.28
(1) 处置	13,917,703.28		13,917,703.28
4.期末余额	57,055,115.11	49,707.18	57,104,822.29
三、减值准备			
1.期初余额			
2.本期增加金额			
(1) 计提			
3.本期减少金额			
(1) 处置			
4.期末余额			
四、账面价值			
1.期末账面价值	168,785,336.81	1,477,647.19	170,262,984.00
2.期初账面价值	173,250,914.36	84,974.59	173,335,888.95

(2). 使用权资产的减值测试情况

□适用 √不适用

其他说明：

无

26、无形资产**(1). 无形资产情况**

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	土地使用权	专利权	非专利技术	软件	特许权	合计
一、账面原值						
1.期初余额	125,319,052.88		86,835,672.77	89,107,029.08	9,356,439.71	310,618,194.44
2.本期增加金	75,097,300.00			3,347,003.12	832,659.15	79,276,962.27

额						
(1)购置	75,097,300.00			3,360,549.44		78,457,849.44
(2)内部研发						
(3)企业合并 增加						
(4) 其他				-13,546.32	832,659.15	819,112.83
3.本期减少金 额						
(1)处置						
4.期末余额	200,416,352.88		86,835,672.77	92,454,032.20	10,189,098.86	389,895,156.71
二、累计摊销						
1.期初余额	16,334,324.02		38,615,593.92	61,543,950.35	567,757.23	117,061,625.52
2.本期增加金 额	1,267,751.39		3,863,683.98	5,792,555.05	458,299.68	11,382,290.10
(1) 计提	1,267,751.39		3,863,683.98	5,805,077.20	407,751.04	11,344,263.61
(2) 其他				-12,522.15	50548.64	38,026.49
3.本期减少金 额						
(1)处置						
4.期末余额	17,602,075.41		42,479,277.90	67,336,505.40	1,026,056.91	128,443,915.62
三、减值准备						
1.期初余额						
2.本期增加金 额						
(1) 计提						
3.本期减少金 额						
(1)处置						
4.期末余额						
四、账面价值						
1.期末账面价 值	182,814,277.47		44,356,394.87	25,117,526.80	9,163,041.95	261,451,241.09
2.期初账面价 值	108,984,728.86		48,220,078.85	27,563,078.73	8,788,682.48	193,556,568.92

本期末通过公司内部研发形成的无形资产占无形资产余额的比例0%

(2). 确认为无形资产的数据资源

☐适用 ☒不适用

(3). 未办妥产权证书的土地使用权情况

☐适用 ☒不适用

(4). 无形资产的减值测试情况

☐适用 ☒不适用

其他说明：

☐适用 ☒不适用

27、商誉**(1). 商誉账面原值**

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

被投资单位名称或形成商誉的事项	期初余额	本期增加	本期减少		期末余额
		企业合并形成的		处置	
上海黑桥工业设计有限公司	8,623,234.37				8,623,234.37
合计	8,623,234.37				8,623,234.37

(2). 商誉减值准备

□适用 √不适用

(3). 商誉所在资产组或资产组组合的相关信息

□适用 √不适用

资产组或资产组组合发生变化

□适用 √不适用

其他说明

□适用 √不适用

(4). 可收回金额的具体确定方法

可收回金额按公允价值减去处置费用后的净额确定

□适用 √不适用

可收回金额按预计未来现金流量的现值确定

□适用 √不适用

前述信息与以前年度减值测试采用的信息或外部信息明显不一致的差异原因

□适用 √不适用

公司以前年度减值测试采用信息与当年实际情况明显不一致的差异原因

□适用 √不适用

(5). 业绩承诺及对应商誉减值情况

形成商誉时存在业绩承诺且报告期或报告期上一期间处于业绩承诺期内

□适用 √不适用

其他说明：

□适用 √不适用

28、长期待摊费用

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期增加金额	本期摊销金额	其他减少金额	期末余额
装修工程	17,227,039.13	2,855,253.43	2,863,162.54		17,219,130.02
春风苑/厂区东西面管道工程	98,120.29	0.00	13,976.45		84,143.84
混凝土密封固化地坪工程	1,515,433.30	108,287.16	440,586.71		1,183,133.75
软件使用费	53,097.35	51,900.00	26,249.34		78,748.01
服务及培训费	2,966,680.57	213,509.43	1,074,321.42		2,105,868.58
产线改造工程	1,594,768.52	421,397.06	371,031.99		1,645,133.59
办公家具	1,918,282.86	165,599.34	447,724.64		1,636,157.56

工装治具		4,307,303.10	370,761.29		3,936,541.81
其他	1,637,923.86	3,087,379.88	1,891,495.23		2,833,808.51
合计	27,011,345.88	11,210,629.40	7,499,309.61		30,722,665.67

其他说明：

无

29、递延所得税资产/递延所得税负债**(1). 未经抵销的递延所得税资产**

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额		期初余额	
	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产
资产减值准备	139,872,055.73	21,018,409.66	207,476,401.89	31,140,974.64
内部交易未实现利润	220,141,167.87	60,962,270.12	225,071,933.58	65,354,453.41
可抵扣亏损	36,097,695.36	5,414,654.30	6,712,957.04	1,678,239.26
预提费用形成的暂时性差异	352,948,207.47	53,851,019.66	303,739,855.27	45,681,331.65
递延收益	63,771,374.85	9,565,706.23	64,407,703.53	9,661,155.53
租赁负债	12,313,428.92	1,975,187.06	12,978,486.33	1,946,772.95
股票期权激励	145,635,546.88	23,211,042.97	67,053,793.18	10,714,080.60
合计	970,779,477.08	175,998,290.00	887,441,130.82	166,177,008.04

(2). 未经抵销的递延所得税负债

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额		期初余额	
	应纳税暂时性差异	递延所得税负债	应纳税暂时性差异	递延所得税负债
非同一控制企业合并资产评估增值	4,732,008.48	1,183,002.12	4,916,551.68	1,229,137.92
其他债权投资公允价值变动				
其他权益工具投资公允价值变动				
交易性金融资产公允价值变动	48,534.82	7,280.22	23,614.13	3,542.12
资产加速折旧	23,810,758.46	4,931,242.06	26,277,500.92	5,454,295.53
使用权资产	15,373,368.45	2,430,279.50	13,557,324.92	2,033,598.74
合计	43,964,670.21	8,551,803.90	44,774,991.65	8,720,574.31

(3). 以抵销后净额列示的递延所得税资产或负债

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额		期初余额	
	递延所得税资产和负债互抵金额	抵销后递延所得税资产或负债余额	递延所得税资产和负债互抵金额	抵销后递延所得税资产或负债余额
递延所得税资产	4,727,398.05	171,270,891.96	5,616,991.15	160,560,016.89
递延所得税负债	4,727,398.05	3,824,405.86	5,616,991.15	3,103,583.16

(4). 未确认递延所得税资产明细

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
可抵扣暂时性差异		
可抵扣亏损	299,386,950.24	144,985,380.35
资产减值准备	10,552,200.44	10,203,050.26
合计	309,939,150.68	155,188,430.61

(5). 未确认递延所得税资产的可抵扣亏损将于以下年度到期

□适用 √不适用

其他说明：

□适用 √不适用

30、其他非流动资产

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
合同取得成本						
合同履约成本						
应收退货成本						
合同资产						
预付设备款	155,105,937.60		155,105,937.60	75,290,022.79		75,290,022.79
经销商门店装修补贴	110,364,629.12		110,364,629.12	44,341,250.16		44,341,250.16
合计	265,470,566.72		265,470,566.72	119,631,272.95		119,631,272.95

其他说明：

无

31、所有权或使用权受限资产

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末				期初			
	账面余额	账面价值	受限类型	受限情况	账面余额	账面价值	受限类型	受限情况
货币资金	81,429,289.31	81,429,289.31	质押	保证金	281,916,551.87	281,916,551.87	质押	保证金
应收票据								
存货								
其中：数据资源								
固定资产								
无形资产								
其中：数据资源								
合计	81,429,289.31	81,429,289.31	/	/	281,916,551.87	281,916,551.87	/	/

其他说明：

无

32、 短期借款

(1). 短期借款分类

☐适用 ☒不适用

(2). 已逾期未偿还的短期借款情况

☐适用 ☒不适用

其他说明：

☐适用 ☒不适用

33、 交易性金融负债

☐适用 ☒不适用

其他说明：

☐适用 ☒不适用

34、 衍生金融负债

☐适用 ☒不适用

35、 应付票据

☒适用 ☐不适用

单位：元 币种：人民币

种类	期末余额	期初余额
商业承兑汇票		
银行承兑汇票	3,373,224,908.77	3,857,803,184.70
合计	3,373,224,908.77	3,857,803,184.70

本期末已到期未支付的应付票据总额为0 元。到期未付的原因是不适用

36、 应付账款

(1). 应付账款列示

☒适用 ☐不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
应付材料货款	3,840,998,185.70	2,462,382,519.99
应付工程设备款	180,262,746.97	274,443,368.94
应付服务及其他款	728,882,640.54	588,859,996.63
合计	4,750,143,573.21	3,325,685,885.56

(2). 账龄超过 1 年或逾期的重要应付账款

☐适用 ☒不适用

其他说明：

☐适用 ☒不适用

37、 预收款项

(1). 预收账款项列示

☐适用 ☒不适用

(2). 账龄超过 1 年的重要预收款项

☐适用 ☒不适用

(3). 报告期内账面价值发生重大变动的金额和原因

☐适用 ☒不适用

其他说明：

☐适用 ☒不适用

38、 合同负债**(1). 合同负债情况**

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
预收货款	507,892,912.00	292,075,736.26
合计	507,892,912.00	292,075,736.26

(2). 账龄超过 1 年的重要合同负债

□适用 √不适用

(3). 报告期内账面价值发生重大变动的金额和原因

□适用 √不适用

其他说明：

□适用 √不适用

39、 应付职工薪酬**(1). 应付职工薪酬列示**

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
一、短期薪酬	422,690,936.64	938,157,903.10	978,841,541.81	382,007,297.93
二、离职后福利-设定提存计划	4,040,321.72	31,007,667.88	24,252,876.29	10,795,113.31
三、辞退福利				
四、一年内到期的其他福利				
合计	426,731,258.36	969,165,570.98	1,003,094,418.10	392,802,411.24

(2). 短期薪酬列示

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
一、工资、奖金、津贴和补贴	419,258,802.96	858,312,618.91	899,625,303.50	377,946,118.37
二、职工福利费	537,462.07	35,130,123.75	35,071,346.32	596,239.50
三、社会保险费	2,731,936.30	17,898,506.03	17,350,181.26	3,280,261.07
其中：医疗保险费	2,568,748.31	16,360,334.82	16,424,945.23	2,504,137.90
工伤保险费	163,187.99	1,538,171.21	925,236.03	776,123.17
生育保险费				
四、住房公积金	144,969.14	21,419,513.11	21,390,416.47	174,065.78
五、工会经费和职工教育经费	17,766.17	5,397,141.30	5,404,294.26	10,613.21
六、短期带薪缺勤				
七、短期利润分享计划				
合计	422,690,936.64	938,157,903.10	978,841,541.81	382,007,297.93

(3). 设定提存计划列示

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
1、基本养老保险	3,910,282.84	30,137,854.49	23,586,318.80	10,461,818.53

2、失业保险费	130,038.88	869,813.39	666,557.49	333,294.78
3、企业年金缴费				
合计	4,040,321.72	31,007,667.88	24,252,876.29	10,795,113.31

其他说明：

☐适用 ☒不适用

40、 应交税费

☒适用 ☐不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
增值税	419,915.68	589,245.79
消费税	30,050,011.72	20,481,941.87
营业税		
企业所得税	82,471,541.03	72,449,550.83
个人所得税	838,937.34	8,970,889.93
城市维护建设税	1,973,506.92	1,430,771.80
土地使用税	1,323,985.98	2,647,971.92
房产税	3,750,820.34	6,053,907.59
教育费附加	840,436.96	613,323.80
地方教育费附加	563,898.61	408,882.50
印花税	3,881,004.92	2,559,481.32
环境保护税		1,500.00
合计	126,114,059.50	116,207,467.35

其他说明：

无

41、 其他应付款

(1). 项目列示

☒适用 ☐不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
应付利息		
应付股利		
其他应付款	163,055,838.90	121,337,557.94
合计	163,055,838.90	121,337,557.94

(2). 应付利息

☐适用 ☒不适用

(3). 应付股利

☐适用 ☒不适用

(4). 其他应付款

按款项性质列示其他应付款

☒适用 ☐不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
保证金	149,025,578.78	113,323,550.89
往来款	10,909,945.59	6,077,958.29
其他	3,120,314.53	1,936,048.76
合计	163,055,838.90	121,337,557.94

账龄超过 1 年或逾期的重要其他应付款

☐适用 ☒不适用

其他说明：

☐适用 ☒不适用

42、 持有待售负债

☐适用 ☒不适用

43、 1 年内到期的非流动负债

☒适用 ☐不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
1 年内到期的长期借款		
1 年内到期的应付债券		
1 年内到期的长期应付款		
1 年内到期的租赁负债	25,581,444.15	26,083,100.08
合计	25,581,444.15	26,083,100.08

其他说明：

无

44、 其他流动负债

☒适用 ☐不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
短期应付债券		
应付退货款		
待转销项税额	31,693,836.58	16,026,524.58
产品质量保证[注]	141,203,376.92	106,279,356.53
合计	172,897,213.50	122,305,881.11

[注]：产品质量保证金政策详见本附注“五、三十一”。

短期应付债券的增减变动：

☐适用 ☒不适用

其他说明：

☐适用 ☒不适用

45、 长期借款

(1). 长期借款分类

☐适用 ☒不适用

其他说明

☐适用 ☒不适用

46、 应付债券

(1). 应付债券

☐适用 ☒不适用

(2). 应付债券的具体情况：（不包括划分为金融负债的优先股、永续债等其他金融工具）

☐适用 ☒不适用

(3). 可转换公司债券的说明

☐适用 ☒不适用

转股权会计处理及判断依据

☐适用 ☒不适用

(4). 划分为金融负债的其他金融工具说明

期末发行在外的优先股、永续债等其他金融工具基本情况

☐适用 ☒不适用

期末发行在外的优先股、永续债等金融工具变动情况表

☐适用 ☒不适用

其他金融工具划分为金融负债的依据说明

☐适用 ☒不适用

其他说明：

☐适用 ☒不适用

47、 租赁负债

☒适用 ☐不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
租赁付款额	161,972,041.62	161,737,244.61
合计	161,972,041.62	161,737,244.61

其他说明：

无

48、 长期应付款

项目列示

☐适用 ☒不适用

长期应付款

☐适用 ☒不适用

专项应付款

☐适用 ☒不适用

49、 长期应付职工薪酬

☐适用 ☒不适用

50、 预计负债

☒适用 ☐不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额	形成原因
对外提供担保			
未决诉讼			
产品质量保证			
重组义务			
待执行的亏损合同			
应付退货款			
其他			
CFP 经销商在库未销售库存准备金[注]	36,845,818.38	32,636,838.82	回购义务
合计	36,845,818.38	32,636,838.82	/

其他说明，包括重要预计负债的相关重要假设、估计说明：

注：CFP经销商在库未销售库存准备金政策详见本附注“五、三十一”

51、 递延收益

递延收益情况

☒适用 ☐不适用

单位：元 币种人民币

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额	形成原因
政府补助	65,735,858.71	5,520,000.00	7,484,483.86	63,771,374.85	与资产相关
合计	65,735,858.71	5,520,000.00	7,484,483.86	63,771,374.85	/

其他说明：

☐适用 ☒不适用**52、其他非流动负债**☐适用 ☒不适用**53、股本**☒适用 ☐不适用

单位：元 币种：人民币

	期初余额	本次变动增减（+、-）					期末余额
		发行新股	送股	公积金转股	其他	小计	
股份总数	151,431,863.00	1,145,800.00				1,145,800.00	152,577,663.00

其他说明：

股份总额本期增减变动详见本节“七、55 资本公积”。

54、其他权益工具**(1)、期末发行在外的优先股、永续债等其他金融工具基本情况**☐适用 ☒不适用**(2)、期末发行在外的优先股、永续债等金融工具变动情况表**☐适用 ☒不适用

其他权益工具本期增减变动情况、变动原因说明，以及相关会计处理的依据：

☐适用 ☒不适用

其他说明：

☐适用 ☒不适用**55、资本公积**☒适用 ☐不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
资本溢价（股本溢价）	2,507,040,294.62	181,637,713.57		2,688,678,008.19
其他资本公积	191,499,968.77	43,811,540.19	51,798,495.57	183,513,013.39
合计	2,698,540,263.39	225,449,253.76	51,798,495.57	2,872,191,021.58

其他说明，包括本期增减变动情况、变动原因说明：

1、截至 2025 年 2 月 13 日止，公司已收到 556 名激励对象以货币缴纳的股票期权行权款合计人民币 89,212,280.00 元（授予的 2021 年股票期权第三期可行权股票的行权价格为 116.77 元/股）。股票激励行权收到的金额与发行股份面值之间的差额计入资本公积，其中增加股本人民币 764,000.00 元，增加资本公积（股本溢价）人民币 88,448,280.00 元，同时将行权对应的股权激励费用从其他资本公积转到股本溢价 45,208,915.81 元。

2、截至 2025 年 2 月 13 日止，公司已收到 416 名激励对象以货币缴纳的股票期权行权款合计人民币 41,772,738.00 元（授予的 2022 年股票期权第二期可行权股票的行权价格为 109.41 元/股）。股票激励行权收到的金额与发行股份面值之间的差额计入资本公积，其中增加股本人民币 381,800.00 元，增加资本公积（股本溢价）人民币 41,390,938.00 元，同时将行权对应的股权激励费用从其他资本公积转到股本溢价 6,589,579.77 元。

3、 根据企业会计准则，本期确认股份支付金额 35,822,318.65 元，增加资本公积，其中归属于母公司 34,839,155.36 元，归属于少数股东 983,163.29 元。同时，对 2024 年股票期权激励计划未行权部分，按预计未来期间可抵扣的金额超过等待期内确认的成本费用金额确认所有者权益计入资本公积，其中归属于母公司 8,972,384.83 元，归属于少数股东 259,012.28 元。

56、 库存股

☐适用 ☒不适用

57、 其他综合收益

☒适用 ☐不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期发生金额						期末余额
		本期所得税前发生额	减：前期计入其他综合收益当期转入损益	减：前期计入其他综合收益当期转入留存收益	减：所得税费用	税后归属于母公司	税后归属于少数股东	
一、不能重分类进损益的其他综合收益	-230,314,124.20	-7,737,112.74				-7,737,112.74		-238,051,236.94
其中：重新计量设定受益计划变动额								
权益法下不能转损益的其他综合收益								
其他权益工具投资公允价值变动	-230,314,124.20	-7,737,112.74				-7,737,112.74		-238,051,236.94
企业自身信用风险公允价值变动								
二、将重分类进损益的其他综合收益	20,143,945.42	-3,305,374.69				-3,305,374.69		16,838,570.73
其中：权益法下可转损益的其他综合收益								
其他债权投资公允价值变动								
金融资产重分类计入其他综合收益的金额								
其他债权投资信用减值准备								
现金流量套期储备								
外币财务报表折算差额	20,143,945.42	-3,305,374.69				-3,305,374.69		16,838,570.73
其他综合收益合计	-210,170,178.78	-11,042,487.43				-11,042,487.43		-221,212,666.21

其他说明，包括对现金流量套期损益的有效部分转为被套期项目初始确认金额调整：

无

58、 专项储备

☐适用 ☒不适用

59、 盈余公积

☒适用 ☐不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
法定盈余公积	83,022,672.00			83,022,672.00
任意盈余公积				
储备基金				
企业发展基金				
其他				
合计	83,022,672.00			83,022,672.00

盈余公积说明，包括本期增减变动情况、变动原因说明：

无

60、 未分配利润

☒适用 ☐不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期	上年度
调整前上期末未分配利润	3,471,221,579.05	2,314,438,526.05
调整期初未分配利润合计数（调增+，调减-）		
调整后期初未分配利润	3,471,221,579.05	2,314,438,526.05
加：本期归属于母公司所有者的净利润	1,001,909,003.12	1,471,761,328.04
减：提取法定盈余公积		
提取任意盈余公积		
提取一般风险准备		
应付普通股股利	587,424,002.55	314,978,275.04
转作股本的普通股股利		
期末未分配利润	3,885,706,579.62	3,471,221,579.05

调整期初未分配利润明细：

- 1、由于《企业会计准则》及其相关新规定进行追溯调整，影响期初未分配利润0 元。
- 2、由于会计政策变更，影响期初未分配利润0 元。
- 3、由于重大会计差错更正，影响期初未分配利润0 元。
- 4、由于同一控制导致的合并范围变更，影响期初未分配利润0 元。
- 5、其他调整合计影响期初未分配利润0 元。

61、 营业收入和营业成本

(1). 营业收入和营业成本情况

☒适用 ☐不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额		上期发生额	
	收入	成本	收入	成本
主营业务	9,576,832,976.37	6,896,365,554.69	7,370,588,432.01	5,101,172,820.73
其他业务	278,600,195.86	162,467,474.80	158,247,684.18	149,625,287.35
合计	9,855,433,172.23	7,058,833,029.49	7,528,836,116.19	5,250,798,108.08

(2). 营业收入、营业成本的分解信息

☐适用 ☒不适用

其他说明

☐适用 ☒不适用

(3). 履约义务的说明

☐适用 ☒不适用

(4). 分摊至剩余履约义务的说明

☐适用 ☒不适用

(5). 重大合同变更或重大交易价格调整

☐适用 ☒不适用

其他说明：

无

62、 税金及附加

☒适用 ☐不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
消费税	149,596,614.25	107,603,906.25
营业税		
城市维护建设税	42,447,656.34	19,778,044.07
教育费附加	18,446,905.74	8,856,513.77
资源税		
房产税	8,307,073.88	3,310,832.91
土地使用税	1,818,508.19	1,354,009.66
车船使用税	506.00	
印花税	6,545,162.06	4,448,701.67
地方教育费附加	12,301,544.48	5,904,342.50
环境保护税	1,698.87	1,089.90
合计	239,465,669.81	151,257,440.73

其他说明：

无

63、 销售费用

☒适用 ☐不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
广告促销费	236,791,754.85	396,056,275.86
职工薪酬	135,933,809.29	114,988,580.77
仓储费	78,835,635.55	52,975,532.33
差旅费	14,051,355.95	16,692,884.46
业务服务费	9,626,007.16	9,393,295.67
中介服务费	9,791,063.23	16,613,266.34
中信保费	11,183,309.57	5,076,394.83
业务招待费	3,342,944.52	3,478,716.75
折旧摊销	4,209,451.34	2,321,958.15
股权激励	5,404,990.95	2,106,024.33
办公费	2,929,318.52	5,121,396.06

进出口服务费	2,182,458.83	1,810,827.67
其他	9,999,087.31	8,888,549.15
合计	524,281,187.07	635,523,702.37

其他说明：

无

64、 管理费用

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
职工薪酬	243,702,443.62	223,689,038.51
中介服务费	39,508,742.45	24,432,293.37
财产保险	50,052,799.34	41,634,459.29
资产摊销	8,572,793.43	9,881,213.31
股权激励	7,708,340.70	1,730,527.80
固定资产折旧	22,008,924.64	11,935,199.92
租赁费	7,931,866.68	3,834,760.79
维修保养费	1,235,020.92	847,131.04
办公费	15,740,348.41	11,486,105.83
业务招待费	2,466,720.95	4,183,497.86
差旅费	1,758,086.95	2,809,768.34
招聘费	1,436,582.13	857,415.71
其他	27,037,682.11	32,033,288.85
合计	429,160,352.33	369,354,700.62

其他说明：

无

65、 研发费用

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
职工薪酬	263,025,333.11	228,056,449.79
试制费	86,289,894.81	80,558,058.90
中间试验费	86,436,830.24	67,264,870.08
设计费	19,857,616.04	17,753,857.39
审查认证费	6,639,830.00	6,545,878.27
专利费	3,030,070.85	1,982,411.62
差旅费	9,272,946.39	9,379,390.47
折旧费	18,799,745.05	16,666,062.57
资产摊销	5,458,834.78	5,332,387.76
检测费	757,372.41	63,558.35
股权激励	17,160,379.46	4,560,648.49
其他	32,160,483.34	19,772,023.13
合计	548,889,336.48	457,935,596.82

其他说明：

无

66、 财务费用

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
利息费用	8,425,405.92	4,820,107.07
减：利息收入	126,896,712.22	82,929,684.80
汇兑损益	2,897,359.40	-68,103,616.42
其他	2,628,776.28	2,910,696.78
合计	-112,945,170.62	-143,302,497.37

其他说明：

无

67、其他收益

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

按性质分类	本期发生额	上期发生额
政府补助	26,222,252.10	22,539,119.05
进项税加计抵减	1,449,540.46	6,167,678.47
代扣个人所得税手续费	1,540,025.77	1,083,904.82
合计	29,211,818.33	29,790,702.34

其他说明：

无

68、投资收益

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
权益法核算的长期股权投资收益	-271,425.14	-6,165,098.33
处置长期股权投资产生的投资收益		
交易性金融资产在持有期间的投资收益		
其他权益工具投资在持有期间取得的股利收入		1,864,375.30
债权投资在持有期间取得的利息收入		
其他债权投资在持有期间取得的利息收入		
处置交易性金融资产取得的投资收益		
处置其他权益工具投资取得的投资收益		
处置债权投资取得的投资收益		
处置其他债权投资取得的投资收益		
债务重组收益		
理财产品取得的投资收益	145,740.66	1,167,672.54
应收款项融资贴现利息支出	-147,108.12	-152,757.11
合计	-272,792.60	-3,285,807.60

其他说明：

无

69、净敞口套期收益

□适用 √不适用

70、公允价值变动收益

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

产生公允价值变动收益的来源	本期发生额	上期发生额
交易性金融资产		
其中：衍生金融工具产生的公允价值变动收益		

理财产品产生的公允价值变动收益	48,534.82	557,705.63
交易性金融负债		
按公允价值计量的投资性房地产		
合计	48,534.82	557,705.63

其他说明：

无

71、信用减值损失

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
应收票据坏账损失		
应收账款坏账损失	-55,701,847.82	4,154,344.53
其他应收款坏账损失	603,331.12	859,262.15
债权投资减值损失		
其他债权投资减值损失		
长期应收款坏账损失		
财务担保相关减值损失		
合计	-55,098,516.70	5,013,606.68

其他说明：

无

72、资产减值损失

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
一、合同资产减值损失		
二、存货跌价损失及合同履约成本减值损失	14,135,681.32	22,804,785.07
三、长期股权投资减值损失		
四、投资性房地产减值损失		
五、固定资产减值损失		
六、工程物资减值损失		
七、在建工程减值损失		
八、生产性生物资产减值损失		
九、油气资产减值损失		
十、无形资产减值损失		
十一、商誉减值损失		
十二、其他		
合计	14,135,681.32	22,804,785.07

其他说明：

无

73、资产处置收益

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
非流动资产处置利得	426,013.65	81,910.89
合计	426,013.65	81,910.89

其他说明：

□适用 √不适用

74、 营业外收入

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额	计入当期非经常性损益的金额
非流动资产处置利得合计			
其中：固定资产处置利得			
无形资产处置利得			
债务重组利得			
非货币性资产交换利得			
接受捐赠			
政府补助			
其他	4,684,520.25	2,632,189.63	4,684,520.25
合计	4,684,520.25	2,632,189.63	4,684,520.25

其他说明：

□适用 √不适用

75、 营业外支出

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额	计入当期非经常性损益的金额
非流动资产处置损失合计	297,730.59	755,921.36	297,730.59
其中：固定资产处置损失	297,730.59	755,921.36	297,730.59
无形资产处置损失			
债务重组损失			
非货币性资产交换损失			
对外捐赠	831,378.06	500,000.00	831,378.06
其他	4,779,236.01	1,122,126.31	4,779,236.01
合计	5,908,344.66	2,378,047.67	5,908,344.66

其他说明：

无

76、 所得税费用**(1). 所得税费用表**

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
当期所得税费用	196,068,177.54	66,918,688.32
递延所得税费用	-758,655.26	-1,830,830.01
合计	195,309,522.28	65,087,858.31

(2). 会计利润与所得税费用调整过程

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额
利润总额	1,236,901,352.84
按法定/适用税率计算的所得税费用	185,535,202.93
子公司适用不同税率的影响	31,168,074.23

调整以前期间所得税的影响	15,883,786.54
非应税收入的影响	-436,643.14
不可抵扣的成本、费用和损失的影响	1,369,735.18
使用前期未确认递延所得税资产的可抵扣亏损的影响	-3,839,210.96
本期未确认递延所得税资产的可抵扣暂时性差异或可抵扣亏损的影响	37,228,652.82
研发等加计扣除影响	-60,415,089.86
其他	-11,184,985.46
所得税费用	195,309,522.28

其他说明：

☐适用 ☒不适用

77、其他综合收益

☒适用 ☐不适用

详见附注

78、现金流量表项目

(1). 与经营活动有关的现金

收到的其他与经营活动有关的现金

☒适用 ☐不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
收到往来款	71,544,103.16	26,689,539.13
利息收入	126,896,712.22	82,929,684.80
政府补助	24,257,768.24	26,569,974.79
其他	4,684,520.25	3,716,094.45
合计	227,383,103.87	139,905,293.17

收到的其他与经营活动有关的现金说明：

无

支付的其他与经营活动有关的现金

☒适用 ☐不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
广告促销费	236,791,754.85	337,108,375.02
研究开发费	244,445,044.08	203,320,048.21
仓储费	78,835,635.55	52,975,532.33
中介服务费	49,299,805.68	41,045,559.71
差旅费	15,809,442.90	19,502,652.80
业务服务费	9,626,007.16	9,393,295.67
办公费	18,669,666.93	16,607,501.89
业务招待费	5,809,665.47	7,662,214.61
其他	404,340,079.71	176,288,206.05
合计	1,063,627,102.33	863,903,386.29

支付的其他与经营活动有关的现金说明：

无

(2). 与投资活动有关的现金

收到的重要的投资活动有关的现金

☐适用 ☒不适用

支付的重要的投资活动有关的现金

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
购建长期资产	272,943,655.07	253,634,960.26
购买理财	31,111,640.00	53,379,732.00
合计	304,055,295.07	307,014,692.26

支付的重要的投资活动有关的现金说明

无

收到的其他与投资活动有关的现金

□适用 √不适用

支付的其他与投资活动有关的现金

□适用 √不适用

(3). 与筹资活动有关的现金

收到的其他与筹资活动有关的现金

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
期权行权收到现金	130,985,018.00	113,315,997.00
合计	130,985,018.00	113,315,997.00

收到的其他与筹资活动有关的现金说明：

无

支付的其他与筹资活动有关的现金

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
租赁负债支付的现金	19,539,037.77	16,224,710.70
合计	19,539,037.77	16,224,710.70

支付的其他与筹资活动有关的现金说明：

无

筹资活动产生的各项负债变动情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期增加		本期减少		期末余额
		现金变动	非现金变动	现金变动	非现金变动	
一年内到期的非流动负债	26,083,100.08		14,739,526.76	19,539,037.77	-4,297,855.09	25,581,444.16
租赁负债	161,737,244.61		14,964,791.17		14,729,994.16	161,972,041.62
其他应付款-应付股利			588,603,278.75	588,603,278.75		
合计	187,820,344.69		618,307,596.68	608,142,316.52	10,432,139.07	187,553,485.78

(4). 以净额列报现金流量的说明

□适用 √不适用

(5). 不涉及当期现金收支、但影响企业财务状况或在未来可能影响企业现金流量的重大活动及财务影响

□适用 √不适用

79、 现金流量表补充资料

(1). 现金流量表补充资料

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

补充资料	本期金额	上期金额
1. 将净利润调节为经营活动现金流量：		
净利润	1,041,591,830.56	741,761,468.10
加：资产减值准备	14,135,681.32	22,804,785.07
信用减值损失	-55,098,516.70	5,013,606.68
固定资产折旧、油气资产折耗、生产性生物资产折旧	89,859,155.57	63,736,871.52
使用权资产摊销	14,216,138.28	12,138,808.22
无形资产摊销	11,344,263.61	10,854,225.54
长期待摊费用摊销	7,499,309.61	5,680,097.79
处置固定资产、无形资产和其他长期资产的损失（收益以“—”号填列）	-426,013.65	-81,910.89
固定资产报废损失（收益以“—”号填列）	297,730.59	755,921.36
公允价值变动损失（收益以“—”号填列）	-48,534.82	-557,705.63
财务费用（收益以“—”号填列）	11,322,765.32	-68,103,616.42
投资损失（收益以“—”号填列）	125,684.48	3,133,050.49
递延所得税资产减少（增加以“—”号填列）	-1,479,477.96	-1,784,694.20
递延所得税负债增加（减少以“—”号填列）	720,822.70	-46,135.81
存货的减少（增加以“—”号填列）	39,631,973.38	-165,737,554.55
经营性应收项目的减少（增加以“—”号填列）	12,829,919.86	-618,440,971.19
经营性应付项目的增加（减少以“—”号填列）	1,213,443,215.96	1,481,057,367.17
其他		
经营活动产生的现金流量净额	2,399,965,948.11	1,492,183,613.25
2. 不涉及现金收支的重大投资和筹资活动：		
债务转为资本		
一年内到期的可转换公司债券		
融资租入固定资产		
3. 现金及现金等价物净变动情况：		
现金的期末余额	8,494,481,815.83	5,540,357,770.71
减：现金的期初余额	6,867,138,449.28	4,412,230,083.45
加：现金等价物的期末余额		
减：现金等价物的期初余额		
现金及现金等价物净增加额	1,627,343,366.55	1,128,127,687.26

(2). 本期支付的取得子公司的现金净额

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

	金额
本期发生的企业合并于本期支付的现金或现金等价物	
减：购买日子公司持有的现金及现金等价物	
加：以前期间发生的企业合并于本期支付的现金或现金等价物	1,000,000.00
其中：上海黑桥工业设计有限公司	1,000,000.00
取得子公司支付的现金净额	1,000,000.00

其他说明：

不适用

(3). 本期收到的处置子公司的现金净额

□适用 √不适用

(4). 现金和现金等价物的构成

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
一、现金	8,494,481,815.83	6,867,138,449.28
其中：库存现金	613,284.95	633,933.93
可随时用于支付的银行存款	8,389,241,999.33	6,844,402,652.48
可随时用于支付的其他货币资金	104,626,531.55	22,101,862.87
可用于支付的存放中央银行款项		
存放同业款项		
拆放同业款项		
二、现金等价物		
其中：三个月内到期的债券投资		
三、期末现金及现金等价物余额	8,494,481,815.83	6,867,138,449.28
其中：母公司或集团内子公司使用受限制的现金和现金等价物		

(5). 使用范围受限但仍作为现金和现金等价物列示的情况

□适用 √不适用

(6). 不属于现金及现金等价物的货币资金

□适用 √不适用

其他说明：

□适用 √不适用

80、 所有者权益变动表项目注释

说明对上年期末余额进行调整的“其他”项目名称及调整金额等事项：

□适用 √不适用

81、 外币货币性项目

(1). 外币货币性项目

√适用 □不适用

单位：元

项目	期末外币余额	折算汇率	期末折算人民币余额
货币资金	-	-	7,340,597,549.39
其中：美元	763,124,695.90	7.1586	5,462,904,448.07
欧元	118,640.15	8.4024	996,861.98
港币	1,570,122,652.05	0.9120	1,431,873,352.54
日元	8,723,529,035.57	0.0496	432,634,698.99
墨西哥比索	17,759,184.98	0.3809	6,764,115.40
台币	21,798,384.42	0.2461	5,363,710.47
泰铢	19,655.63	0.2197	4,318.02
澳元	8,663.00	4.6817	40,557.57
加元	2,751.87	5.6179	15,459.74
卢布	224.70	0.0913	20.51
瑞士法郎	0.68	8.9721	6.10

应收账款	-	-	1,542,006,039.33
其中：美元	214,381,254.41	7.1586	1,534,669,647.84
欧元	873,130.47	8.4024	7,336,391.49
港币			
长期借款	-	-	
其中：美元			
欧元			
港币			
其他应收款			84,291,561.19
其中：美元	11,264,803.46	7.1586	80,640,222.02
墨西哥比索	9,332,310.40	0.3809	3,554,488.82
泰铢	440,862.79	0.2197	96,850.35
应付账款			475,784,399.18
其中：美元	59,927,352.36	7.1586	428,995,944.58
墨西哥比索	21,151,795.70	0.3809	8,056,292.40
欧元	4,185,100.13	8.4024	35,164,885.33
澳元	60,073.49	4.6817	281,246.06
日元	6,108,038.00	0.0496	302,922.04
瑞士法郎	1,380.00	8.9721	12,381.50
泰铢	13,522,750.54	0.2197	2,970,727.27
其他应付款			2,780,179.58
其中：墨西哥比索	7,299,361.50	0.3809	2,780,179.58

其他说明：

无

- (2). 境外经营实体说明，包括对于重要的境外经营实体，应披露其境外主要经营地、记账本位币及选择依据，记账本位币发生变化的还应披露原因

☒适用 ☐不适用

境外重要经营实体：CFMOTO Powersports.Inc

主要经营地：United States 5005 Nathan Lane N. Plymouth, MN 55442;

记账本位币：美元。

82、 租赁

(1). 作为承租人

☒适用 ☐不适用

未纳入租赁负债计量的可变租赁付款额

☐适用 ☒不适用

简化处理的短期租赁或低价值资产的租赁费用

☐适用 ☒不适用

售后租回交易及判断依据

☐适用 ☒不适用

与租赁相关的现金流出总额19,539,037.77(单位：元 币种：人民币)

(2). 作为出租人

作为出租人的经营租赁

☐适用 ☒不适用

作为出租人的融资租赁

☐适用 ☒不适用

未折现租赁收款额与租赁投资净额的调节表

☐适用 ☒不适用

未来五年未折现租赁收款额

☐适用 ☒不适用

(3). 作为生产商或经销商确认融资租赁销售损益

☐适用 ☒不适用

其他说明

无

83、 数据资源

☐适用 ☒不适用

84、 其他

☐适用 ☒不适用

八、研发支出

1、 按费用性质列示

☒适用 ☐不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
职工薪酬	263,025,333.11	228,056,449.79
试制费	86,289,894.81	80,558,058.90
中间试验费	86,436,830.24	67,264,870.08
设计费	19,857,616.04	17,753,857.39
审查认证费	6,639,830.00	6,545,878.27
专利费	3,030,070.85	1,982,411.62
差旅费	9,272,946.39	9,379,390.47
折旧费	18,799,745.05	16,666,062.57
资产摊销	5,458,834.78	5,332,387.76
检测费	757,372.41	63,558.35
股权激励	17,160,379.46	4,560,648.49
其他	32,160,483.34	19,772,023.13
合计	548,889,336.48	457,935,596.82
其中：费用化研发支出	548,889,336.48	457,935,596.82
资本化研发支出		

其他说明：

无

2、 符合资本化条件的研发项目开发支出

☐适用 ☒不适用

重要的资本化研发项目

☐适用 ☒不适用

开发支出减值准备

☐适用 ☒不适用

其他说明

不适用

3、 重要的外购在研项目

☐适用 ☒不适用

九、合并范围的变更

1、 非同一控制下企业合并

☐适用 ☒不适用

2、 同一控制下企业合并

☐适用 ☒不适用

3、 反向购买

☐适用 ☒不适用

4、 处置子公司

本期是否存在丧失子公司控制权的交易或事项

☐适用 ☒不适用

其他说明：

☐适用 ☒不适用

是否存在通过多次交易分步处置对子公司投资且在本期丧失控制权的情形

☐适用 ☒不适用

其他说明：

☐适用 ☒不适用

5、 其他原因的合并范围变动

说明其他原因导致的合并范围变动（如，新设子公司、清算子公司等）及其相关情况：

☒适用 ☐不适用

2025 年半年度，公司新设立全资子公司浙江极核智能装备有限公司和间接控股 51%的 CFMOTO MOTOENERGIA, S. A. DE，根据会计准则规定，从设立之日起纳入公司合并范围。

6、 其他

☐适用 ☒不适用

十、在其他主体中的权益

1、 在子公司中的权益

(1). 企业集团的构成

☒适用 ☐不适用

单位:元 币种:人民币

子公司名称	主要经营地	注册资本	注册地	业务性质	持股比例(%)		取得方式
					直接	间接	
CFMOTO Powersports, Inc	美国	290 万美元	美国	商贸	100.00		设立
和信实业（香港）有限公司	香港	20,364.42 万元	香港	投资	100.00		收购
浙江春风凯特摩机车有限公司	杭州	1,050 万欧元	杭州	制造	51.00		设立
杭州春风摩范商贸有限公司	杭州	500 万元	杭州	商贸	100.00		设立

北京众悦行商贸有限公司[注 1]	北京	500 万元	北京	商贸		100.00	设立
浙江春风动力特种装备制造有限公司	杭州	1,000 万元	杭州	商贸	100.00		设立
浙江春风动力销售有限公司	杭州	1,000 万元	杭州	商贸	100.00		设立
上海摩芯动量科技有限公司	上海	500 万元	上海	科研	100.00		设立
CFMOTO (THAILAND) CO.,LTD	泰国	500 万泰铢	泰国	制造	100.00		设立
浙江杰西嘉传动有限公司[注 2]	杭州	1,021 万元	杭州	制造	51.03		收购
CFMOTO MEXICO POWER, S. DE R.L. DE C.V. [注 3]	墨西哥	1,590 万美元	墨西哥	制造	13.21	86.79	设立
浙江极核电动车制造有限公司	杭州	1,000 万元	杭州	制造	100.00		设立
大陆商浙江春风动力股份有限公司台湾分公司	台湾	2,200 万新台币	台湾	科研	100.00		设立
春风弘睿科技（重庆）有限公司	重庆	500 万元	重庆	制造	100.00		设立
春风精睿科技（重庆）有限公司[注 4]	重庆	500 万元	重庆	科研		100.00	设立
嘉兴市摩范精密机械有限公司	嘉兴	500 万元	嘉兴	制造	100.00		设立
上海黑桥工业设计有限公司	上海	100.25 万元	上海	服务	51.00		收购
浙江合忻贸易有限公司	温州	1,000 万元	温州	商贸	100.00		设立
CFMOTO MOTOENERGIA,S.A.DE	墨西哥	5 万墨西哥比索	墨西哥	商贸		51.00	设立
浙江极核智能装备有限公司	嘉兴	10,000 万元	嘉兴	制造	100.00		设立

在子公司的持股比例不同于表决权比例的说明：

无

持有半数或以下表决权但仍控制被投资单位、以及持有半数以上表决权但不控制被投资单位的依据：

无

对于纳入合并范围的重要的结构化主体，控制的依据：

无

确定公司是代理人还是委托人的依据：

无

其他说明：

[注 1]：北京众悦行商贸有限公司系子公司杭州春风摩范商贸有限公司的全资子公司。

[注 2]：原杭州杰西嘉机械有限公司 2024 年更名为浙江杰西嘉传动有限公司。

[注 3]：CFMOTO MEXICO POWER, S. DE R.L. DE C.V.系子公司浙江春风动力销售有限公司的控股子公司。

[注 4]：春风精睿科技（重庆）有限公司系子公司春风弘睿科技（重庆）有限公司全资子公司。

(2). 重要的非全资子公司

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

子公司名称	少数股东持股比例（%）	本期归属于少数股东的损益	本期向少数股东宣告分派的股利	期末少数股东权益余额
浙江春风凯特摩机车有限公司	49.00%	17,336,740.03		106,058,636.67

子公司少数股东的持股比例不同于表决权比例的说明：

☐适用 ☒不适用

其他说明：

☐适用 ☒不适用

(3). 重要非全资子公司的主要财务信息

☒适用 ☐不适用

单位：元 币种：人民币

子公司名称	期末余额						期初余额					
	流动资产	非流动资产	资产合计	流动负债	非流动负债	负债合计	流动资产	非流动资产	资产合计	流动负债	非流动负债	负债合计
浙江春风凯特摩机车有限公司	363,309,515.77	59,430,312.55	422,739,828.32	180,564,303.22	6,829,054.12	187,393,357.34	341,498,505.29	66,750,018.87	408,248,524.16	202,644,326.01	6,220,732.06	208,865,058.07

子公司名称	本期发生额				上期发生额			
	营业收入	净利润	综合收益总额	经营活动现金流量	营业收入	净利润	综合收益总额	经营活动现金流量
浙江春风凯特摩机车有限公司	413,753,764.72	34,387,438.03	34,387,438.03	3,637,242.56	670,460,312.69	36,034,481.94	36,034,481.94	29,250,855.53

其他说明：

无

(4). 使用企业集团资产和清偿企业集团债务的重大限制:

☐适用 ☒不适用

(5). 向纳入合并财务报表范围的结构化主体提供的财务支持或其他支持:

☐适用 ☒不适用

其他说明:

☐适用 ☒不适用

2、 在子公司的所有者权益份额发生变化且仍控制子公司的交易

☐适用 ☒不适用

3、 在合营企业或联营企业中的权益

☒适用 ☐不适用

(1). 重要的合营企业或联营企业

☐适用 ☒不适用

(2). 重要合营企业的主要财务信息

☐适用 ☒不适用

(3). 重要联营企业的主要财务信息

☐适用 ☒不适用

(4). 不重要的合营企业和联营企业的汇总财务信息

☒适用 ☐不适用

单位: 元 币种: 人民币

	期末余额/ 本期发生额	期初余额/ 上期发生额
合营企业:		
投资账面价值合计	202,500,799.01	201,489,903.35
下列各项按持股比例计算的合计数		
--净利润	1,010,895.66	-5,142,549.52
--其他综合收益		
--综合收益总额	1,010,895.66	-5,142,549.52
联营企业:		
投资账面价值合计	27,837,818.94	29,120,139.74
下列各项按持股比例计算的合计数		
--净利润	-1,282,320.80	-1,022,548.81
--其他综合收益		
--综合收益总额	-1,282,320.80	-1,022,548.81

其他说明

无

(5). 合营企业或联营企业向本公司转移资金的能力存在重大限制的说明

☐适用 ☒不适用

(6). 合营企业或联营企业发生的超额亏损

☐适用 ☒不适用

(7). 与合营企业投资相关的未确认承诺

☐适用 ☒不适用

(8). 与合营企业或联营企业投资相关的或有负债

☐适用 ☒不适用

4、重要的共同经营

□适用 √不适用

5、在未纳入合并财务报表范围的结构化主体中的权益

未纳入合并财务报表范围的结构化主体的相关说明：

□适用 √不适用

6、其他

□适用 √不适用

十一、政府补助**1、报告期末按应收金额确认的政府补助**

□适用 √不适用

未能在预计时点收到预计金额的政府补助的原因

□适用 √不适用

2、涉及政府补助的负债项目

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

财务报表项目	期初余额	本期新增补助金额	本期计入营业外收入金额	本期转入其他收益	本期其他变动	期末余额	与资产/收益相关
递延收益	65,735,858.71	5,520,000.00		7,484,483.86		63,771,374.85	与资产相关
合计	65,735,858.71	5,520,000.00		7,484,483.86		63,771,374.85	/

3、计入当期损益的政府补助

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

类型	本期发生额	上期发生额
与收益相关	18,737,768.24	16,852,223.31
合计	18,737,768.24	16,852,223.31

其他说明：

不适用

十二、与金融工具相关的风险**1、金融工具的风险**

√适用 □不适用

(一)金融工具产生的各类风险

本公司在经营过程中面临各种金融风险：信用风险、市场风险和流动性风险。公司董事会全面负责风险管理目标和政策的确定，并对风险管理目标和政策承担最终责任。本公司的内部审计师也会审计风险管理的政策和程序，并且将有关发现汇报给审计委员会。

本公司风险管理的总体目标是在不过度影响公司竞争力和应变力的情况下，制定尽可能降低风险的风险管理政策。

1、信用风险

信用风险是指金融工具的一方不履行义务，造成另一方发生财务损失的风险。本公司主要面临赊销导致的客户信用风险。在签订新合同之前，本公司会对新客户的信用风险进行评估，包括外部信用评级和在某些情况下的银行资信证明（当此信息可获取时）。公司对每一客户均设置了赊销限额，该限额为无需获得额外批准的最大额度。

公司通过对已有客户信用评级的季度监控以及应收账款账龄分析的月度审核来确保公司的整体信用风险在可控的范围内。在监控客户的信用风险时，按照客户的信用特征对其分组。被评为

“高风险”级别的客户会放在受限制客户名单里，并且只有在额外批准的前提下，公司才可在未来期间内对其赊销，否则必须要求其提前支付相应款项。

2、流动性风险

流动性风险，是指企业在履行以交付现金或其他金融资产的方式结算的义务时发生资金短缺的风险。本公司的政策是确保拥有充足的现金以偿还到期债务。流动性风险由本公司的财务部门集中控制。财务部门通过监控现金余额、可随时变现的有价证券以及对未来 12 个月现金流量的滚动预测，确保公司在所有合理预测的情况下拥有充足的资金偿还债务。

本公司以下金融负债以未折现的合同现金流量按到期日列示如下：

项目	期末余额						账面价值
	即时偿还	1 年以内	1-2 年	2-5 年	5 年以上	未折现合同金额合计	
应付票据		3,373,224,908.77				3,373,224,908.77	3,373,224,908.77
应付账款		4,750,143,573.21				4,750,143,573.21	4,750,143,573.21
其他应付款		163,055,838.90				163,055,838.90	163,055,838.90
一年内到期的非流动负债		25,581,444.15				25,581,444.15	25,581,444.15
租赁负债			34,528,619.73	129,383,038.03	81,540,749.55	245,452,407.31	161,972,041.62
合计		8,312,005,765.03	34,528,619.73	129,383,038.03	81,540,749.55	8,557,458,172.34	8,473,977,806.65

项目	上年年末余额						账面价值
	即时偿还	1 年以内	1-2 年	2-5 年	5 年以上	未折现合同金额合计	
应付票据		3,857,803,184.70				3,857,803,184.70	3,857,803,184.70
应付账款		3,325,685,885.56				3,325,685,885.56	3,325,685,885.56
其他应付款		121,337,557.94				121,337,557.94	121,337,557.94
一年内到期的非流动负债	2,456,276.48	43,990,401.34				46,446,677.82	26,083,100.08
租赁负债			38,316,619.07	97,590,388.32	130,554,330.61	266,461,338.00	161,737,244.61
合计	2,456,276.48	7,348,817,029.54	38,316,619.07	97,590,388.32	130,554,330.61	7,617,734,644.02	7,492,646,972.89

3、市场风险

金融工具的市场风险是指金融工具的公允价值或未来现金流量因市场价格变动而发生波动的风险，包括汇率风险、利率风险和其他价格风险。

(1) 利率风险

利率风险是指金融工具的公允价值或未来现金流量因市场利率变动而发生波动的风险。本公司无长短期银行借款和应付债券，面临的利率风险较低。

(2) 汇率风险

汇率风险，是指金融工具的公允价值或未来现金流量因外汇汇率变动而发生波动的风险。本公司尽可能将外币收入与外币支出相匹配以降低汇率风险。此外，公司还可能签署远期外汇合约或货币互换合约以达到规避汇率风险的目的。于本期及上期，本公司未签署任何远期外汇合约或货币互换合约。

本公司面临的汇率风险主要来源于以美元计价的金融资产、金融负债，外币金融资产和外币金融负债折算成人民币的金额列示如下：

项目	期末余额			上年年末余额		
	美元	其他外币	合计	美元	其他外币	合计
货币资金	5,462,904,448.07	1,877,693,101.32	7,340,597,549.39	2,749,596,900.28	230,409,081.76	2,980,005,982.04
应收账款	1,534,669,647.84	7,336,391.49	1,542,006,039.33	1,498,391,442.60	8,556,097.40	1,506,947,540.00
其他应收款	80,640,222.02	3,651,339.17	84,291,561.19	75,248,061.58	5,046,304.70	80,294,366.28
应付账款	428,995,944.58	46,788,454.60	475,784,399.18	430,938,516.51	10,562,410.93	441,500,927.44
其他应付款		2,780,179.58	2,780,179.58	359,420.00	997,759.12	1,357,179.12
合计	7,507,210,262.51	1,938,249,466.16	9,445,459,728.67	4,754,534,340.97	255,571,653.91	5,010,105,994.88

(3) 其他价格风险

本公司持有其他上市公司的权益投资，管理层认为这些投资活动面临的市场价格风险是可以接受的。

本公司持有的上市公司权益投资列示如下：

项目	期末余额	上年年末余额
其他权益工具投资	96,652,941.26	104,824,611.53
合计	96,652,941.26	104,824,611.53

2、套期

(1). 公司开展套期业务进行风险管理

☐适用 ☒不适用

其他说明

☐适用 ☒不适用

(2). 公司开展符合条件套期业务并应用套期会计

☐适用 ☒不适用

其他说明

☐适用 ☒不适用

(3). 公司开展套期业务进行风险管理、预期能实现风险管理目标但未应用套期会计

☐适用 ☒不适用

其他说明

☐适用 ☒不适用

3、金融资产转移

(1). 转移方式分类

☒适用 ☐不适用

单位：元 币种：人民币

转移方式	已转移金融资产性质	已转移金融资产金额	终止确认情况	终止确认情况的判断依据
背书	应收款项融资中尚未到期的银行承兑汇票	29,583,258.81	终止确认	由于应收款项融资中的银行承兑汇票是由信用等级较高的银行承兑，信用风险和延期付款风险很小，并且票据相关的利率风险已转移给银行，可以判断票据所有权上的主要风险和报酬已经转移，故终止确认。
贴现	应收款项融资中尚未到期的银行承兑汇票	54,820,000.00	终止确认	由于应收款项融资中的银行承兑汇票是由信用等级较高的银行承兑，信用风险和延期付款风险很小，并且票据相关的利率风险已转移给银行，可以判断票据所有权上的主要风险和报酬已经转移，故终止确认。
合计	/	84,403,258.81	/	/

(2). 因转移而终止确认的金融资产

☒适用 ☐不适用

单位：元 币种：人民币

项目	金融资产转移的方式	终止确认的金融资产金额	与终止确认相关的利得或损失
应收款项融资中尚未到期的银行承兑汇票	背书	29,583,258.81	
应收款项融资中尚未到期的银行承兑汇票	贴现	54,820,000.00	-147,108.12
合计	/	84,403,258.81	-147,108.12

(3). 继续涉入的转移金融资产

☐适用 ☒不适用

其他说明

☐适用 ☒不适用

十三、公允价值的披露

1、以公允价值计量的资产和负债的期末公允价值

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末公允价值			
	第一层次公允价值计量	第二层次公允价值计量	第三层次公允价值计量	合计
一、持续的公允价值计量				
（一）交易性金融资产		15,296,352.82		15,296,352.82
1.以公允价值计量且变动计入当期损益的金融资产		15,296,352.82		15,296,352.82
（1）债务工具投资				
（2）权益工具投资				
（3）衍生金融资产				
（4）理财产品		15,296,352.82		15,296,352.82
2.指定以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产				
（1）债务工具投资				
（2）权益工具投资				
（二）其他债权投资				
（三）其他权益工具投资	96,652,941.26			96,652,941.26
（四）投资性房地产				
1.出租用的土地使用权				
2.出租的建筑物				
3.持有并准备增值后转让的土地使用权				
（五）生物资产				
1.消耗性生物资产				
2.生产性生物资产				
（六）应收款项融资		206,574,295.39		206,574,295.39
持续以公允价值计量的资产总额	96,652,941.26	221,870,648.21		318,523,589.47
（七）交易性金融负债				
1.以公允价值计量且变动计入当期损益的金融负债				
其中：发行的交易性债券				
衍生金融负债				
其他				
2.指定为以公允价值计量且变动计入当期损益的金融负债				
持续以公允价值计量的负债总额				
二、非持续的公允价值计量				
（一）持有待售资产				
非持续以公允价值计量的资产总额				
非持续以公允价值计量的负债总额				

2、持续和非持续第一层次公允价值计量项目市价的确定依据

√适用 □不适用

本公司持续第一层次公允价值计量项目的市价为交易所等活跃市场期末时点收盘价。

3、持续和非持续第二层次公允价值计量项目，采用的估值技术和重要参数的定性及定量信息

√适用 □不适用

公司交易性金融资产为保本浮动收益理财产品，期末保本浮动收益理财产品公允价值按预期收益率为依据确认。

应收款项融资，其剩余期限较短，账面余额与公允价值相近。

4、持续和非持续第三层次公允价值计量项目，采用的估值技术和重要参数的定性及定量信息

□适用 √不适用

5、持续的第三层次公允价值计量项目，期初与期末账面价值间的调节信息及不可观察参数敏感性分析

□适用 √不适用

6、持续的公允价值计量项目，本期内发生各层级之间转换的，转换的原因及确定转换时点的政策

□适用 √不适用

7、本期内发生的估值技术变更及变更原因

□适用 √不适用

8、不以公允价值计量的金融资产和金融负债的公允价值情况

□适用 √不适用

9、其他

□适用 √不适用

十四、关联方及关联交易**1、本企业的母公司情况**

√适用 □不适用

单位：万元 币种：人民币

母公司名称	注册地	业务性质	注册资本	母公司对本企业的持股比例(%)	母公司对本企业的表决权比例(%)
春风控股集团有限公司	温州乐清	投资控股	5,000	29.49	29.49

本企业的母公司情况的说明

无

本企业最终控制方是赖国贵

其他说明：

无

2、本企业的子公司情况

本企业子公司的情况详见附注

√适用 □不适用

本公司子公司的情况详见本附注“十、在其他主体中的权益”。

3、本企业合营和联营企业情况

本企业重要的合营或联营企业详见附注

√适用 □不适用

本公司子公司的情况详见本附注“十、在其他主体中的权益”。

本期与本公司发生关联方交易，或前期与本公司发生关联方交易形成余额的其他合营或联营企业情况如下

√适用 □不适用

合营或联营企业名称	与本企业关系
杭州誉鑫摩范商贸有限公司	联营企业
重庆力腾动力科技有限公司	联营企业
株洲春风雅马哈摩托车有限公司	合营企业

其他说明

□适用 √不适用

4、其他关联方情况

√适用 □不适用

其他关联方名称	其他关联方与本企业关系
苏州蓝石新动力有限公司	受同一母公司控制的企业

其他说明

无

5、关联交易情况

(1). 购销商品、提供和接受劳务的关联交易

采购商品/接受劳务情况表

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

关联方	关联交易内容	本期发生额	获批的交易额度（如适用）	是否超过交易额度（如适用）	上期发生额
苏州蓝石新动力有限公司	采购材料、试制费	28,431,102.49			17,407,332.09
株洲春风雅马哈摩托车有限公司	采购试制费	38,823.30			

出售商品/提供劳务情况表

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

关联方	关联交易内容	本期发生额	上期发生额
杭州誉鑫摩范商贸有限公司	销售商品	30,543,986.38	33,936,903.96
株洲春风雅马哈摩托车有限公司	提供劳务	2,428,276.55	

购销商品、提供和接受劳务的关联交易说明

□适用 √不适用

(2). 关联受托管理/承包及委托管理/出包情况

本公司受托管理/承包情况表：

□适用 √不适用

关联托管/承包情况说明

□适用 √不适用

本公司委托管理/出包情况表：

□适用 √不适用

关联管理/出包情况说明

□适用 √不适用

(3). 关联租赁情况

本公司作为出租方：

☐适用 ☒不适用

本公司作为承租方：

☐适用 ☒不适用

关联租赁情况说明

☐适用 ☒不适用

(4). 关联担保情况

本公司作为担保方

☐适用 ☒不适用

本公司作为被担保方

☐适用 ☒不适用

关联担保情况说明

☐适用 ☒不适用

(5). 关联方资金拆借

☐适用 ☒不适用

(6). 关联方资产转让、债务重组情况

☐适用 ☒不适用

(7). 关键管理人员报酬

☒适用 ☐不适用

单位：万元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
关键管理人员报酬	616.06	720.58

(8). 其他关联交易

☐适用 ☒不适用

6、 应收、应付关联方等未结算项目情况

(1). 应收项目

☐适用 ☒不适用

(2). 应付项目

☒适用 ☐不适用

单位：元 币种：人民币

项目名称	关联方	期末账面余额	期初账面余额
应付账款			
	苏州蓝石新动力有限公司	9,015,608.83	1,676,348.58
	重庆力腾动力科技有限公司	283,500.00	283,500.00
其他应付款			
	杭州誉鑫摩范商贸有限公司	270,000.00	290,000.00
	苏州蓝石新动力有限公司	40,000.00	20,000.00
合同负债			
	杭州誉鑫摩范商贸有限公司	3,281,972.32	2,753,331.96

(3). 其他项目

☐适用 ☒不适用

7、 关联方承诺

☐适用 ☒不适用

8、 其他

☐适用 ☒不适用

十五、股份支付

1、 各项权益工具

(1). 明细情况

√适用 □不适用

数量单位：股 金额单位：元 币种：人民币

授予对象类别	本期授予		本期行权		本期解锁		本期失效	
	数量	金额	数量	金额	数量	金额	数量	金额
核心管理人员及核心技术(业务)人员			1,145,800.00	130,985,018.00				
合计			1,145,800.00	130,985,018.00				

(2). 期末发行在外的股票期权或其他权益工具

√适用 □不适用

授予对象类别	期末发行在外的股票期权		期末发行在外的其他权益工具	
	行权价格的范围	合同剩余期限	行权价格的范围	合同剩余期限
核心管理人员及核心技术（业务）人员	106 元/股	33 个月		

其他说明

无

2、 以权益结算的股份支付情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

以权益结算的股份支付对象	Black-Scholes 模型
授予日权益工具公允价值的确定方法	历史波动率、无风险收益率、股息率
授予日权益工具公允价值的重要参数	根据最新取得的可行权职工人数变动等后续信息作出最佳估计
可行权权益工具数量的确定依据	无
本期估计与上期估计有重大差异的原因	Black-Scholes 模型
以权益结算的股份支付计入资本公积的累计金额	201,712,626.03

其他说明

无

3、 以现金结算的股份支付情况

□适用 √不适用

4、 本期股份支付费用

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

授予对象类别	以权益结算的股份支付费用	以现金结算的股份支付费用
核心管理人员及核心技术（业务）人员	35,822,318.65	
合计	35,822,318.65	

其他说明

根据公司 2024 年第一次临时股东大会和第五届董事会第十一次会议决议，以 2024 年 9 月 11 日为授予日，向 1,308 名激励对象共授予 330.10 万份股票期权，行权价格为 106.00 元每股。2024 年 10 月 16 日，公司完成了 2024 年股票期权激励计划首次授予登记工作，并于 2024 年 10 月 16 日经登记公司上海分公司审核确认，本次股票期权首次授予登记人数为 1,291 人，首次授予登记数量为 327.00 万份。根据《企业会计准则第 22 号——金融工具确认和计量》中关于公允价值的

相关规定，选择布莱克-斯科尔期权定价模型（Black-Scholes Model）对标的股票认购期权的公允价值进行测算。

上述股权激励形成的公允价值差异，根据考核期间确认至管理费用、销售费用、研发费用、营业成本中，本期确认 35,822,318.65 元，增加本期资本公积。

5、 股份支付的修改、终止情况

☐适用 ☒不适用

6、 其他

☐适用 ☒不适用

十六、承诺及或有事项

1、 重要承诺事项

☐适用 ☒不适用

2、 或有事项

(1). 资产负债表日存在的重要或有事项

☐适用 ☒不适用

(2). 公司没有需要披露的重要或有事项，也应予以说明：

☐适用 ☒不适用

3、 其他

☐适用 ☒不适用

十七、资产负债表日后事项

1、 重要的非调整事项

☐适用 ☒不适用

2、 利润分配情况

☐适用 ☒不适用

3、 销售退回

☐适用 ☒不适用

4、 其他资产负债表日后事项说明

☐适用 ☒不适用

十八、其他重要事项

1、 前期会计差错更正

(1). 追溯重述法

☐适用 ☒不适用

(2). 未来适用法

☐适用 ☒不适用

2、 重要债务重组

☐适用 ☒不适用

3、 资产置换

(1). 非货币性资产交换

☐适用 ☒不适用

(2). 其他资产置换

☐适用 ☒不适用

4、 年金计划

☐适用 ☒不适用

5、终止经营

□适用 √不适用

6、分部信息

(1). 报告分部的确定依据与会计政策

□适用 √不适用

(2). 报告分部的财务信息

□适用 √不适用

(3). 公司无报告分部的，或者不能披露各报告分部的资产总额和负债总额的，应说明原因

□适用 √不适用

(4). 其他说明

□适用 √不适用

7、其他对投资者决策有影响的重要交易和事项

□适用 √不适用

8、其他

□适用 √不适用

十九、母公司财务报表主要项目注释

1、应收账款

(1). 按账龄披露

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

账龄	期末账面余额	期初账面余额
1 年以内（含 1 年）	3,891,381,316.17	2,860,155,404.86
0-6 月	2,933,042,845.41	2,848,254,791.75
7-12 月	958,338,470.76	11,900,613.11
1 至 2 年	5,331,880.17	11,688,175.84
2 至 3 年	5,209,418.08	2,096,570.95
3 年以上	9,613,207.02	4,285,881.73
3 至 4 年		
4 至 5 年		
5 年以上		
合计	3,911,535,821.44	2,878,226,033.38

(2). 按坏账计提方法分类披露

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例(%)	金额	计提比例(%)		金额	比例(%)	金额	计提比例(%)	
按单项计提坏账准备	6,459,436.56	0.17	5,058,860.82	78.32	1,400,575.74	37,729,350.57	1.31	26,947,800.62	71.42	10,781,549.95
其中：										
单项金额重大单独计提坏账准备的应收账款						35,938,499.82	1.25	25,156,949.87	70.00	10,781,549.95
单项金额不重大但单独计提坏账准备的应收账款	6,459,436.56	0.17	5,058,860.82	78.32	1,400,575.74	1,790,850.75	0.06	1,790,850.75	100.00	

按组合计提坏账准备	3,905,076,384.88	99.83	10,285,348.75	0.26	3,894,791,036.13	2,840,496,682.81	98.69	4,460,838.80	0.16	2,836,035,844.01
其中：										
账龄组合	1,225,193,913.93	31.32	10,285,348.75	0.84	1,214,908,565.18	982,371,034.11	34.13	4,460,838.80	0.45	977,910,195.31
无风险组合	2,679,882,470.95	68.51			2,679,882,470.95	1,858,125,648.70	64.56			1,858,125,648.70
合计	3,911,535,821.44	/	15,344,209.57	/	3,896,191,611.87	2,878,226,033.38	/	31,408,639.42	/	2,846,817,393.96

按单项计提坏账准备：

☒适用 ☐不适用

单位：元 币种：人民币

名称	期末余额			
	账面余额	坏账准备	计提比例（%）	计提理由
单位 1	4,668,585.81	3,268,010.07	70.00	预计无法收回 70%
单位 2	1,146,144.48	1,146,144.48	100.00	预计无法收回
单位 3	644,706.27	644,706.27	100.00	预计无法收回
合计	6,459,436.56	5,058,860.82	78.32	/

按单项计提坏账准备的说明：

☐适用 ☒不适用

按组合计提坏账准备：

☒适用 ☐不适用

组合计提项目：账龄组合

单位：元 币种：人民币

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例（%）
0-6 月	1,157,432,884.94		
7-12 月	63,744,566.20	6,374,456.63	10.00
1-2 年	100,606.63	30,181.99	30.00
2-3 年	70,292.05	35,146.03	50.00
3 年以上	3,845,564.11	3,845,564.11	100.00
合计	1,225,193,913.93	10,285,348.75	0.84

按组合计提坏账准备的说明：

☒适用 ☐不适用

组合计提项目：无风险组合

名称	期末余额		
	应收账款	坏账准备	计提比例（%）
合并范围内的应收账款	2,679,882,470.95		
合计	2,679,882,470.95		

按预期信用损失一般模型计提坏账准备

☐适用 ☒不适用

各阶段划分依据和坏账准备计提比例

无

对本期发生损失准备变动的应收账款账面余额显著变动的情况说明：

☐适用 ☒不适用

(3). 坏账准备的情况

☒适用 ☐不适用

单位：元 币种：人民币

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	转销或核销	其他变动	
坏账准备	31,408,639.42	5,824,509.95	21,888,939.80			15,344,209.57
合计	31,408,639.42	5,824,509.95	21,888,939.80			15,344,209.57

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

☐适用 ☒不适用

其他说明

无

(4). 本期实际核销的应收账款情况

☐适用 ☒不适用

其中重要的应收账款核销情况

☐适用 ☒不适用

应收账款核销说明：

☐适用 ☒不适用

(5). 按欠款方归集的期末余额前五名的应收账款和合同资产情况

☒适用 ☐不适用

单位：元 币种：人民币

单位名称	应收账款期末余额	合同资产期末余额	应收账款和合同资产期末余额	占应收账款和合同资产期末余额合计数的比例(%)	坏账准备期末余额
第一名	2,118,492,491.90		2,118,492,491.90	54.16	
第二名	430,400,962.99		430,400,962.99	11.00	
第三名	181,873,456.21		181,873,456.21	4.65	
第四名	125,604,539.65		125,604,539.65	3.21	
第五名	110,417,101.29		110,417,101.29	2.82	
合计	2,966,788,552.04		2,966,788,552.04	75.85	

其他说明

无

其他说明：

☐适用 ☒不适用

2、其他应收款

项目列示

☒适用 ☐不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
应收利息		
应收股利		
其他应收款	508,425,694.43	515,512,325.53
合计	508,425,694.43	515,512,325.53

其他说明：

☐适用 ☒不适用

应收利息

(1). 应收利息分类

☐适用 ☒不适用

(2). 重要逾期利息

☐适用 ☒不适用

(3). 按坏账计提方法分类披露

☐适用 ☒不适用

按单项计提坏账准备:

☐适用 ☒不适用

按单项计提坏账准备的说明:

☐适用 ☒不适用

按组合计提坏账准备:

☐适用 ☒不适用

(4). 按预期信用损失一般模型计提坏账准备

☐适用 ☒不适用

(5). 坏账准备的情况

☐适用 ☒不适用

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的:

☐适用 ☒不适用

其他说明:

无

(6). 本期实际核销的应收利息情况

☐适用 ☒不适用

其中重要的应收利息核销情况

☐适用 ☒不适用

核销说明:

☐适用 ☒不适用

其他说明:

☐适用 ☒不适用

应收股利**(7). 应收股利**

☐适用 ☒不适用

(8). 重要的账龄超过 1 年的应收股利

☐适用 ☒不适用

(9). 按坏账计提方法分类披露

☐适用 ☒不适用

按单项计提坏账准备:

☐适用 ☒不适用

按单项计提坏账准备的说明:

☐适用 ☒不适用

按组合计提坏账准备:

☐适用 ☒不适用

(10). 按预期信用损失一般模型计提坏账准备

☐适用 ☒不适用

(11). 坏账准备的情况

☐适用 ☒不适用

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的:

☐适用 ☒不适用

其他说明:

无

(12). 本期实际核销的应收股利情况

□适用 √不适用

其中重要的应收股利核销情况

□适用 √不适用

核销说明：

□适用 √不适用

其他说明：

□适用 √不适用

其他应收款**(13). 按账龄披露**

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

账龄	期末账面余额	期初账面余额
1 年以内（含 1 年）	219,584,727.62	256,055,106.35
0-6 月	75,756,132.49	150,810,838.58
7-12 月	143,828,595.13	105,244,267.77
1 至 2 年	249,061,134.38	225,330,080.57
2 至 3 年	25,525,720.40	26,622,964.62
3 年以上	28,879,187.17	22,005,446.02
3 至 4 年		
4 至 5 年		
5 年以上		
合计	523,050,769.57	530,013,597.56

(14). 按款项性质分类情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

款项性质	期末账面余额	期初账面余额
保证金	13,575,347.36	14,460,014.79
往来款	498,661,553.17	500,332,189.45
社保公积金	2,379,484.20	2,626,174.11
应收出口退税款	8,434,384.84	12,595,219.21
合计	523,050,769.57	530,013,597.56

(15). 坏账准备计提情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来12个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失(未发生信用减值)	整个存续期预期信用损失(已发生信用减值)	
2025年1月1日余额	14,501,272.03			14,501,272.03
2025年1月1日余额在本期				
—转入第二阶段				
—转入第三阶段				
—转回第二阶段				
—转回第一阶段				

本期计提	123,803.11			123,803.11
本期转回				
本期转销				
本期核销				
其他变动				
2025年6月30日余额	14,625,075.14			14,625,075.14

各阶段划分依据和坏账准备计提比例

无

对本期发生损失准备变动的其他应收款账面余额显著变动的情况说明：

☐适用 ☒不适用

本期坏账准备计提金额以及评估金融工具的信用风险是否显著增加的采用依据：

☐适用 ☒不适用

(16). 坏账准备的情况

☒适用 ☐不适用

单位：元 币种：人民币

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	转销或核销	其他变动	
坏账准备	14,501,272.03	123,803.11				14,625,075.14
合计	14,501,272.03	123,803.11				14,625,075.14

其中本期坏账准备转回或收回金额重要的：

☐适用 ☒不适用

其他说明

无

(17). 本期实际核销的其他应收款情况

☐适用 ☒不适用

其中重要的其他应收款核销情况：

☐适用 ☒不适用

其他应收款核销说明：

☐适用 ☒不适用

(18). 按欠款方归集的期末余额前五名的其他应收款情况

☒适用 ☐不适用

单位：元 币种：人民币

单位名称	期末余额	占其他应收款期末余额合计数的比例(%)	款项的性质	账龄	坏账准备期末余额
第一名	206,094,640.95	39.40	往来款	7-12 个月；1-2 年	
第二名	113,027,007.51	21.61	往来款	6 个月以内；7-12 个月；1-2 年	
第三名	54,675,152.81	10.45	往来款	6 个月以内；7-12 个月；1-2 年	
第四名	22,420,360.72	4.29	往来款	6 个月以内；7-12 个月；1-2 年	
第五名	22,320,016.91	4.27	往来款	6 个月以内；1-2 年；2-3 年	
合计	418,537,178.90	80.02	/	/	

(19). 因资金集中管理而列报于其他应收款

☐适用 ☒不适用

其他说明：

☐适用 ☒不适用

3、长期股权投资

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
对子公司投资	442,124,849.09	20,545,350.00	421,579,499.09	359,180,462.00	20,545,350.00	338,635,112.00
对联营、合营企业投资	224,571,903.73		224,571,903.73	224,957,003.77		224,957,003.77
合计	666,696,752.82	20,545,350.00	646,151,402.82	584,137,465.77	20,545,350.00	563,592,115.77

(1). 对子公司投资

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

被投资单位	期初余额(账面价值)	减值准备期初余额	本期增减变动				期末余额(账面价值)	减值准备期末余额
			追加投资	减少投资	计提减值准备	其他		
CFMOTO Powersports, Inc		20,463,130.00						20,463,130.00
和信实业（香港）有限公司	203,565,500.51	82,220.00					203,565,500.51	82,220.00
浙江春风凯特摩机车有限公司	47,044,543.38					1,254,322.80	48,298,866.18	
杭州春风摩范商贸有限公司	5,139,134.61					51,313.21	5,190,447.82	
浙江春风动力销售有限公司	17,839,724.42					3,016,076.18	20,855,800.60	
浙江春风动力特种装备制造有限公司	4,258,737.69					171,044.01	4,429,781.70	
CFMOTO（THAILAND）CO., LTD	963,884.74						963,884.74	
浙江杰西嘉传动有限公司	16,933,075.50					752,593.67	17,685,669.17	
CFMOTO MEXICO POWER, S. DE R.L. DE C.V.	14,568,624.62						14,568,624.62	
大陆商浙江春风动力股份有限公司台湾分公司	5,091,804.04						5,091,804.04	
浙江极核电动车制造有限公司	3,616,132.89					513,132.04	4,129,264.93	
春风弘睿科技（重庆）有限公司	5,574,280.52					980,652.36	6,554,932.88	
上海黑桥工业设计有限公司	9,000,000.00						9,000,000.00	
嘉兴市摩范精密机械有限公司	5,039,669.08					205,252.82	5,244,921.90	
浙江极核智能装备有限公司			76,000,000.00				76,000,000.00	
合计	338,635,112.00	20,545,350.00	76,000,000.00			6,944,387.09	421,579,499.09	20,545,350.00

(2). 对联营、合营企业投资

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

投资单位	期初 余额（账面价 值）	减值 准备 期初 余额	本期增减变动								期末余额（账 面价值）	减值准备期末 余额
			追 加 投 资	减 少 投 资	权益法下确 认的投资损 益	其他 综合 收益 调整	其他 权益 变动	宣告发 放现金 股利或 利润	计提减 值准备	其他		
一、合营企业												
株洲春风雅马哈 摩托车有限公司	201,489,903.35				1,010,895.66						202,500,799.01	
小计	201,489,903.35				1,010,895.66						202,500,799.01	
二、联营企业												
重庆力腾动力科 技有限公司	23,467,100.42				-1,395,995.70						22,071,104.72	
小计	23,467,100.42				-1,395,995.70						22,071,104.72	
合计	224,957,003.77				-385,100.04						224,571,903.73	

(3). 长期股权投资的减值测试情况

□适用 √不适用

其他说明：

□适用 √不适用

4、营业收入和营业成本**(1). 营业收入和营业成本情况**

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额		上期发生额	
	收入	成本	收入	成本
主营业务	8,051,306,084.37	6,177,163,818.35	6,126,093,788.33	4,759,067,380.75
其他业务	61,543,387.92	50,210,602.35	17,795,333.16	8,926,469.83
合计	8,112,849,472.29	6,227,374,420.70	6,143,889,121.49	4,767,993,850.58

(2). 营业收入、营业成本的分解信息

□适用 √不适用

其他说明

□适用 √不适用

(3). 履约义务的说明

□适用 √不适用

(4). 分摊至剩余履约义务的说明

□适用 √不适用

(5). 重大合同变更或重大交易价格调整

□适用 √不适用

其他说明：

无

5、投资收益

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
成本法核算的长期股权投资收益		
权益法核算的长期股权投资收益	-385,100.04	-6,553,374.48
处置长期股权投资产生的投资收益		
交易性金融资产在持有期间的投资收益		
其他权益工具投资在持有期间取得的股利收入		
债权投资在持有期间取得的利息收入		
其他债权投资在持有期间取得的利息收入		
处置交易性金融资产取得的投资收益		
处置其他权益工具投资取得的投资收益		
处置债权投资取得的投资收益		
处置其他债权投资取得的投资收益		
债务重组收益		
理财产品取得的投资收益	145,434.86	1,167,672.54
应收款项融资贴现利息支出	-147,108.12	-152,757.11
合计	-386,773.30	-5,538,459.05

其他说明：

无

6、其他

□适用 √不适用

二十、补充资料

1、 当期非经常性损益明细表

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	金额	说明
非流动性资产处置损益，包括已计提资产减值准备的冲销部分	128,283.06	
计入当期损益的政府补助，但与公司正常经营业务密切相关、符合国家政策规定、按照确定的标准享有、对公司损益产生持续影响的政府补助除外	26,222,252.10	
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，非金融企业持有金融资产和金融负债产生的公允价值变动损益以及处置金融资产和金融负债产生的损益	48,534.82	
计入当期损益的对非金融企业收取的资金占用费		
委托他人投资或管理资产的损益	145,740.66	
对外委托贷款取得的损益		
因不可抗力因素，如遭受自然灾害而产生的各项资产损失		
单独进行减值测试的应收款项减值准备转回	60,736,828.50	
企业取得子公司、联营企业及合营企业的投资成本小于取得投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值产生的收益		
同一控制下企业合并产生的子公司期初至合并日的当期净损益		
非货币性资产交换损益		
债务重组损益		
企业因相关经营活动不再持续而发生的一次性费用，如安置职工的支出等		
因税收、会计等法律、法规的调整对当期损益产生的一次性影响		
因取消、修改股权激励计划一次性确认的股份支付费用		
对于现金结算的股份支付，在可行权日之后，应付职工薪酬的公允价值变动产生的损益		
采用公允价值模式进行后续计量的投资性房地产公允价值变动产生的损益		
交易价格显失公允的交易产生的收益		
与公司正常经营业务无关的或有事项产生的损益		
受托经营取得的托管费收入		
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	-926,093.82	
其他符合非经常性损益定义的损益项目		
减：所得税影响额	13,186,034.10	
少数股东权益影响额（税后）	22,321,995.56	
合计	50,847,515.66	

对公司将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第1号——非经常性损益》未列举的项目认定为非经常性损益项目且金额重大的，以及将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第1号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益的项目，应说明原因。

□适用 √不适用

其他说明

□适用 √不适用

2、 净资产收益率及每股收益

√适用 □不适用

报告期利润	加权平均净资产收益率 (%)	每股收益	
		基本每股收益	稀释每股收益

归属于公司普通股股东的净利润	14.96	6.58	6.53
扣除非经常性损益后归属于公司普通股股东的净利润	14.20	6.25	6.20

3、 境内外会计准则下会计数据差异

☐适用 ☒不适用

4、 其他

☐适用 ☒不适用

董事长：赖民杰

董事会批准报送日期：2025 年 8 月 11 日

修订信息

☐适用 ☒不适用