

证券代码：002611

证券简称：东方精工

公告编号：2025-033



广东东方精工科技股份有限公司

2025 年半年度报告摘要

披露时间 2025 年 08 月 14 日

## 一、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

## 二、公司基本情况

### 1、公司简介

股票简称	东方精工	股票代码	002611
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	冯佳	朱宏宇	
办公地址	广东省深圳市南山区招商街道水湾社区蛇口望海路 1166 号招商局广场 18A	广东省深圳市南山区招商街道水湾社区蛇口望海路 1166 号招商局广场 18A	
电话	0755-36889712	0755-36889712	
电子信箱	ir@vmtdf.com	ir@vmtdf.com	

### 2、主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入（元）	2,158,956,857.88	2,161,188,907.40	-0.10%
归属于上市公司股东的净利润（元）	397,440,989.86	163,880,472.14	142.52%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	256,886,325.80	229,107,701.04	12.12%
经营活动产生的现金流量净额（元）	355,284,471.35	118,570,463.65	199.64%
基本每股收益（元/股）	0.33	0.14	135.71%
稀释每股收益（元/股）	0.33	0.14	135.71%
加权平均净资产收益率	7.58%	3.58%	4.00%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产（元）	8,347,404,337.56	7,528,576,996.98	10.88%
归属于上市公司股东的净资产（元）	5,351,030,865.11	4,977,379,483.29	7.51%

## 3、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股股东总数	150,970	报告期末表决权恢复的优先股股东总数 (如有)	0			
前 10 名股东持股情况 (不含通过转融通出借股份)						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
唐灼林	境内自然人	21.26%	258,837,568	196,068,276	质押	90,000,000
唐灼棉	境内自然人	7.96%	96,885,134	0	不适用	0
北京普仁先行智能科技研发中心 (有限合伙)	境内非国有法人	2.19%	26,628,340	0	不适用	0
邱业致	境内自然人	1.92%	23,382,388	17,536,791	不适用	0
广东东方精工科技股份有限公司—2024 年员工持股计划	其他	1.75%	21,330,000	0	不适用	0
泸州产业发展投资集团有限公司	国有法人	1.41%	17,104,310	0	不适用	0
香港中央结算有限公司	境外法人	1.20%	14,597,147	0	不适用	0
招商银行股份有限公司—南方中证 1000 交易型开放式指数证券投资基金	其他	0.65%	7,866,820	0	不适用	0
长城人寿保险股份有限公司—自有资金	其他	0.42%	5,053,100	0	不适用	0
招商银行股份有限公司—华夏中证 1000 交易型开放式指数证券投资基金	其他	0.38%	4,642,500	0	不适用	0
上述股东关联关系或一致行动的说明	唐灼林先生和唐灼棉先生为兄弟关系，2010 年 8 月 18 日，二人签订了《一致行动协议书》。公司未知其他上述股东之间是否存在关联关系或一致行动人情形。					
参与融资融券业务股东情况说明 (如有)	公司股东泸州产业发展投资集团有限公司通过国泰海通证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有 17,104,310 股。公司股东北京普仁先行智能科技研发中心 (有限合伙) 通过中信建投证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有 26,628,340 股。					

持股 5%以上股东、前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

□适用 不适用

前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

□适用 不适用

#### 4、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

适用 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

适用 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

#### 5、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

#### 6、在半年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

### 三、报告期公司经营情况概述

#### （一）概述

2025年上半年，我国经济国民经济稳中有进、高质量发展取得新成效，制造业智能化转型升级持续深化，新质生产力积极发展。在董事会和管理团队的坚强领导下，2025年上半年全体员工埋头苦干、奋斗进取，实现了公司经营业绩的稳健增长。

2025年1月~6月，公司实现整体营业收入约 21.59 亿元，同比减少 0.1%；实现归属于上市公司股东的净利润约 3.97 亿元，同比增长 142.52%；实现归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润约 2.56 亿元，同比增长 12.12%。

#### （二）报告期内主营业务经营情况

##### 1. 水上动力设备板块

2025年上半年，控股子公司百胜动力实现营业收入4.85亿元，同比增长约28%，实现净利润0.58亿元，同比增13%，收入利润均创下上半年的历史新高。百胜动力自2021年起进入增长快车道，2025年上半年营业收入和净利润相较于2021年上半年的增幅双双超过100%。

**破局舷外机高端市场，国产300马力汽油舷外机量产交付：**继2024年发布中国首款300马力汽油舷外机以来，百胜动力为量产做了大量工作，在2025年3月成功实现了300马力汽油舷外机的量产交付，成为中国首家量产300马力汽油舷外机型的企业，再次填补了中国大马力汽油舷外机制造领域的空白，使中国成为全球继美国、日本后，第三个成功量产300马力汽油舷外机的国家，助力中国舷外机产业在大马力汽油舷外机的制造和销售领域从“跟跑”阶段进入“并跑”阶段。

**推出首款顶流机、打造水上动力产品第二增长曲线：**在巩固舷外机领域的竞争优势的同时，百胜动力以在舷外机领域的多年沉淀积累为基础，向“水上动力领域综合解决方案供应商”拓展，通过开辟新产品线，打造新的增长曲线。2025年3月，百胜动力在2025上海国际游艇展上正式发布首款智能顶流机产品，该产品是百胜动

力的第一款顶流机产品，也是国内首个折叠型结构的顶流机产品，百胜动力在顶流机的研发过程中坚持“高端定位，正向研发”理念，历经40余次造型优化、70余次结构调整、100多个软件版本迭代、近千次水上测试，实现了核心技术与生产制造的自主可控。目前该产品已进入量产交付阶段。

**运营数智化助推效率提升，支撑业绩快速增长：**百胜动力2025年上半年完成了U9 EPR系统的上线，“销售→计划→生产→发货”全流程自动化水平有效提升，供应链管理、生产制造、财务管理多个方面的管理绩效显著改善，上半年存货周转天数相较2024年同期明显下降，同一期间经营性净现金流同比明显增长。运营效率提升在上半年舷外机配件销售收入增长中发挥了显著支撑作用：通过内部管理流程改进提升，大幅缩短了配件销售的交期，实现超过90%的配件订单可在1个月内交付，上半年配件销售额同比增幅超过50%。

**获批国内行业首家CNAS实验室，技术优势进一步筑牢：**2025年6月，百胜动力大功率舷外机排放检测中心实验室获得中国合格评定国家认可委员会（CNAS）颁发的CNAS实验室认可证书，成为中国舷外机行业首家获CNAS认证的专业实验室，填补了中国大马力汽油舷外机细分领域专业检测平台的空白，进一步巩固了其在国内汽油舷外机领域的行业标杆地位。此外，百胜动力在报告期内获批设立国家级博士后科研工作站，在科研实力、高端人才培养、产学研协同等方面获得国家级认可，企业科技形象与品牌影响力获进一步提升。

**创新多样化营销方式，国内外市场齐头并进：**百胜动力2025年试水直播电商，联合商业伙伴在抖音平台举办了多场直播，以更直接的方式拉近与终端消费者的距离，加强企业和终端消费者对彼此的认知，逐步构建“线上引流、线下体验、全域转化”的营销闭环，打造“线上线下共振”全渠道营销新模式。百胜动力还通过赞助路亚赛事的方式推广顶流机产品，逐步营造在钓鱼休闲领域的品牌认知度和口碑。此外，上半年百胜动力在国内参与了包括2025上海国际游艇展、2025广交会、2025上海国际应急与救援展览会等大型展会，在海外持续加强欧洲、东南亚市场的拓展，并重点开拓拉美、非洲等市场。在通机业务方面，2025年上半年通机业务营收相较于2024年同期增长超80%，成为百胜动力水上动力产品核心主业发展壮大的坚强后盾。

**新总部投入使用、开启2.0时代：**百胜动力位于江苏苏州的新总部在2025年5月正式投入使用。新总部的智能化生产车间、300马力舷外机装配线和机器人喷涂工艺的投入使用，将为百胜动力经营业绩再上层楼奠定基础。2020年~2024年期间，百胜动力营业收入和净利润实现了年均复合增速双双超过20%的快速成长，陆续推出115马力、130马力和300马力汽油舷外机，填补中国汽油舷外机领域的诸多空白，取得了令人瞩目的成就。在过去5年快速发展的基础上，百胜动力新总部建成和启用，将开启百胜动力的“2.0时代”。百胜动力将持续聚焦船舶动力领域“大马力化、电动化、智能化”的发展趋势，为多领域多场景的客户提供全方位的水上动力综合解决方案与产品；在筑牢国内行业标杆地位的基础上，对标国际顶尖企业，以创新为引擎、以全产业链协同为支撑，矢志成为世界一流的水上动力领域综合服务商。

## 2. 智能包装装备板块

### A. 瓦楞纸板生产线业务

#### ■ 海外业务单元：欧美基本盘稳固，新兴市场拓展稳步开展、内部协同持续提升

在核心市场欧洲和北美的中高端瓦楞纸板生产线行业市场方面，2024年开启的欧美纸包装行业市场份额排名前列的几家大型集团化企业之间兼并整合的持续推进，导致欧美纸包装行业的资本开支持续放缓，然而Fosber集团与上述欧美瓦楞纸包装行业的领军者和大型企业保持多年稳固合作关系，已成为其长期、稳定的合作伙伴，报告期内Fosber集团持续密切跟进行业客户投资计划并深度合作，2025年上半年Fosber集团整体新增订单保持稳健态势。展望未来，下游纸包装行业巨头在完成兼并整合后，对投资建设大规模、高产能和智能化工厂的倾向，有利于在欧美中高端智能瓦楞纸板生产线领域沉淀多年、市场份额排名前列并有者深厚竞争壁垒

的Fosber集团的稳定增长。

在核心市场增长放缓的背景下，Fosber集团积极开拓拉美、非洲等新兴市场，2024年新设子公司Fosber墨西哥2025年上半年的业务开展呈现出积极态势，未来将成为辐射整个拉美市场的售后零部件业务区域核心，为Fosber集团在拉美地区的市场拓展和销售增长提供坚实支撑。

提升产业协同、持续降本增效：报告期内Fosber集团持续深入推进旗下Fosber品牌瓦线、Quantum品牌瓦线和Fosber亚洲的国产瓦纸三大产品线系列之间的协作。上半年Fosber集团与旗下子公司Qcorr在运营、售后服务等方面的协同整合，以及Fosber集团与Fosber亚洲在研发、项目实施等方面的协同均取得积极进展，有利于公司整体瓦楞纸板生产线业务板块的成本管理和运营效率的提升。

#### ■ 国内业务单元：业绩创历史新高，国内市场订单大幅增长，新工厂顺利启用

子公司Fosber亚洲定位为植根中国、辐射亚洲的国产中高端瓦楞纸板生产线专业供应商，2025年上半年在国内行业市场取得靓丽成绩，上半年的新增订单创下历史新高，报告期内Fosber亚洲营业收入和净利润创下自2021年以来近5年上半年度最好成绩，整线与配件服务销售均实现同比大幅增长。

研报方面，上半年Fosber亚洲国产中高端瓦线S-line推出3.15米宽幅瓦线新品，并成功在国内市场销售；生产运营方面，上半年Fosber亚洲瓦线项目生产制造完工数量创下历史新高，通过内部运营管理的提升，产品质量与合格率得到改善，产品成本结构得到进一步优化。“高端技术突破”与“国产制造降本”并举，Fosber亚洲的市场竞争力持续巩固。

2025年6月，佛斯伯亚洲新工厂顺利完成启用，新工厂设计产能为年产40条线，对Fosber亚洲经营业绩增长提供坚实支撑。

#### B. 瓦楞纸箱印刷包装线设备业务

海外市场方面：在国内同类企业中纷纷出海的大背景下，凭借多年积累的良好口碑、领先的技术水平、过硬的产品质量、健全的销售和服务体系，东方精工品牌瓦楞纸箱印刷包装设备产品在海外市场拓展持续取得成效，报告期内，东方精工（中国）海外业务采取“代销+直销”相结合的模式，公司海外业务人员自持续加大海外直销市场开拓力度，重点拓展“一带一路”沿线国家的直销业务，在中东、东南亚等国家市场多点开花，国际市场上半年接到的联动线订单数量金额均超过去年同期。

运营管理方面：东方精工（中国）持续推动“节能降耗、降本增效”：“数字化车间”引入智能设备、数据采集和数据分析、生产流程优化和人工智能辅助，持续推动对订单进度、生产绩效、产能分析、质量管理、产品追溯和存货管理等方面的优化；报告期内东方精工（中国）深入推进供应链管理和生产工艺改良，持续优化成本控制。

数码印刷设备业务方面，控股子公司万德数科推出的升级款“数码印刷一体机”，凭借其创新的“双模式集成技术”，满足尺寸多样化的印刷需求，助力客户降本增效，在国内市场获得青睐，上半年收获较多订单。报告期内，万德数科数码印刷设备配套的墨水耗材、配件销售延续2024年的良好增势，配套效应持续显现。

### 3. 外延业务板块

公司在聚焦核心主业两大板块的同时，高度重视以股权投资为手段的外延发展，坚持“产业为本、资本为翼”的原则，以“1+N”发展模式引领统筹“内生增长+外延拓展”。

“1”指聚焦核心主业高端智能装备制造（瓦楞纸包装装备+水上动力设备），坚定不移基石定位，持续做强做大，提升核心竞争力，在数字化、智能化的趋势中，保持并提升市占率。“N”指外延拓展，可包括如下三个方面：

**(1) 深耕链式延伸：并购协同，筑牢核心护城河**

依托东方精工主营业务相关产业的优势，关注全球范围同产业链优质公司，以产业链纵向整合为核心逻辑，对核心主业同领域优质标的实施精准并购，在并购完成后实施深度整合、输出关键能力、激发内部产业链协同效应，推动核心主业进一步做大做强。

**(2) 破界生态共创：战略投资、共创战略新兴产业“新质生产力集群”**

公司聚焦“新质生产力”这一国家发展战略新兴产业和未来产业的核心主题，紧跟国家发展新质生产力的战略方向号召，围绕国家构建新质生产力的主阵地和两大方向——战略新兴产业和未来产业，明确了公司外延发展战略聚焦的两大领域为“人工智能+机器人”和“可控核聚变关键结构材料+核电装备”，打造重点方向的产业链投资布局。2025年上半年，公司外延业务主要工作围绕“战略投资”展开，具体如下：

**■ “人工智能+机器人”领域**

2025年政府工作报告中，我国首次将“具身智能”和“智能机器人”纳入国家未来产业培育方向，中国制造业迎来智能化升级的新机遇。东方精工通过在该领域实施“集群化战略投资”的方式，深化在机器人与具身智能领域的产业布局。

2025年上半年，公司股权投资乐聚机器人，取得其2.83%股权。乐聚机器人是一家专注于机器人核心技术研究、智能机器人产品研发和生产的国家级专精特新“小巨人”企业，拥有完全自主知识产权的硬件和控制系统，掌握从机器人整体结构设计、核心零部件制造到人工智能算法研发等一系列先进技术，目前已陆续推出多款智能机器人产品及衍生品，持续专注于机器人在工业智造、商业服务、科研教育、家庭服务等多元场景下的落地应用。

完成该笔股权投资后，东方精工在“人工智能+机器人”领域已有三个股权投资项目，形成“集群化战略投资”局面：

标的名称	标的所处领域	截至报告期末 东方精工持股比例 <sup>注</sup>
广东嘉腾机器人自动化有限公司	工业机器人	19.84%
深圳若愚科技有限公司	AI多模态大模型	12.39%
乐聚（深圳）机器人技术有限公司	人形机器人 具身智能机器人	2.83%

注：上表中东方精工持股比例，以截至2025年6月30日相关被投资企业的工商注册信息为准，如在尾数上有差异，均因四舍五入保留2位小数所致。

东方精工对“人工智能+机器人”领域的战略投资，旨在打造“战略投资+产业协作”的模式，通过将东方精工自身在装备制造业的资源禀赋、能力积淀，与标的企业在机器人、AI大模型等领域所拥有业界领先的技术、产品和应用经验，实现高效融合，寻求在生产制造、应用场景和市场开拓方面的合作，促进产业链价值的共创与共赢。

2025年7月，公司与乐聚机器人签署了《战略合作协议》，是东方精工在“人工智能+机器人”领域打造“战略投资+产业协作”的模式充分体现。双方将以项目合作及优势互补为切入，依托乐聚机器人技术研发及应用优势、东方精工智能制造及资源优势，开展深度合作，合作内容包含但不限于：

- 生产制造及服务：**东方精工按照乐聚机器人技术标准及产能要求，按时、保质为乐聚机器人生产制造相应人形机器人产品，并完成后续的相关调试、部署及售后服务；
- 应用拓展：**乐聚机器人提供服务解决方案，东方精工发挥智能制造行业优势，双方共同开展人形机

机器人技能训练与应用探索；

c. 市场拓展与推广：东方精工利用社会及行业资源优势，协助乐聚机器人推动机器人产品在工业智造、商业服务、科研教育、家庭服务等领域的业务销售，双方共同开拓市场。

随着双方在上述三个方向合作措施的后续落地，东方精工可充分发挥深耕高端智能装备制造领域近三十载所沉淀的规模化生产及高效运营管理之经验优势，协同乐聚机器人共同推进人形机器人产品的规模化制造进程；依托东方精工在高端智能装备制造核心主业及外延业务所汇聚的资源优势，为乐聚机器人的产品开辟更广阔的应用场景，推动人形机器人产品在工业制造领域应用水平的提升与深化，并与乐聚机器人携手开拓机器人产品在多元领域的应用与市场，在东方精工能力所及的边界内，加速机器人相关产品应用与普及。

#### ■ 可控核聚变关键结构材料+核电装备”领域

东方精工在2021年首次股权投资贵州航天新力科技有限公司（以下简称“航天新力”），取得其3.86%股权。2025年上半年，公司进一步增持了贵州航天新力的股权，截至报告期末公司持股比例为19.89%（注：持股比例以截至2025年6月30日相关被投资企业的工商注册信息为准，如在尾数上有差异，均因四舍五入保留2位小数所致）。

航天新力专注于高端金属材料研发、铸锻件制造及核能、航天、航空等领域的配套产品生产。其核心竞争力主要为在核电部件制造领域，是国内最早取得核电制造许可证的企业之一，其产品用于国内所有已建及在建核电项目。航天新力自2014年起承担了全球规模最大国际科研项目之一“国际热核聚变实验堆（ITER）”的磁体支撑、屏蔽包层等重要设备的制造任务；2022年航天新力率先完成ITER项目“增强热负荷第一壁”的首件制造；2024年航天新力独家取得聚变新能BEST项目磁体支撑系统全部产品订单。

航天新力承担了我国大部分核电站核I级机械设备构件的研制和生产任务，深度参与我国核电建设国产化进程，目前已完成数十种核能装备用合金材料和关键部件的研发与国产化。

东方精工在2021年首次股权投资航天新力，多年来高度认可航天新力在核电部件、特种新材料领域的强大科技创新实力、自主可控的关键核心技术和产品储备，以及国内外领先的行业地位，坚定看好航天新力产品在可控核聚变、核电装备、航天航空等领域的应用前景和巨大发展潜力。公司将以2025年对航天新力股权增持为抓手，后续寻求与航天新力在特种新材料、核能部件领域开展合作，共同为我国高端装备制造业升级贡献力量。

#### (3) 卡位硬核赛道：前瞻落子，布局未来竞争力

东方精工及子公司亿能投资在公司外延业务所关注的产业方向上，紧扣十四五时期中国制造业“高质量发展”的核心主题，围绕创新驱动主线，关注航空航天、新材料等有显著技术壁垒、未来发展空间广阔、有国家战略价值的硬科技领域，挖掘细分行业优秀企业，以股权投资方式取得投资标的少量股权（投资后的持股比例不超过5%）。亿能投资分别在航空航天方向布局投资了四川腾盾无人机以及科工火箭，在新材料方向布局投资了云南宇泽半导体，以期在获得良好投资收益的同时，为公司发展探索新的方向和空间。

## 四、重要事项

报告期内，公司经营情况相较于去年同期未发生重大变化。公司经营方面事项详见本摘要之“三、报告期公司经营情况概述”。