证券代码：838262

证券简称：太湖雪

公告编号：2025-126

苏州太湖雪丝绸股份有限公司

投资者关系活动记录表

本公司及董事会全体成员保证公告内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带法律责任。

一、投资者关系活动类别

特定对象调研

业绩说明会

媒体采访

现场参观

新闻发布会

分析师会议

路演活动

其他

二、投资者关系活动情况

活动时间：2025年8月12日

活动地点：苏州太湖雪丝绸股份有限公司展厅、会议室

参会单位及人员：申万宏源、中庚基金、混沌投资、华鑫证券、复胜资产

上市公司接待人员：董事、副总经理、董事会秘书代艳先生，证券事务代表张保静女士

三、投资者关系活动主要内容

公司董事、副总经理、董事会秘书代艳先生首先向参会人员介绍了公司概况，然后进行了问答交流环节，本次交流的主要内容如下：

问题 1：太湖雪的“未来工厂”投产后的产能提升幅度如何？

回答：“太湖雪未来工厂项目”建成后将为公司提供更大的发展空间，进一步优化生产布局，打造“智能制造+智能仓储+跨境服务”一体化未来工厂标杆，目前拟规划产能为“年产 400 万件丝绸制品及 20 万件丝绸服饰”。项目建成后，有利于扩大产能，提升市场占有率，全面赋能企业数字化转型与全球化布局。

问题 2：海外业务市场主要为哪些地区？海外业务是否具备持续增长潜力？当前海外推广策略的效果如何？

回答：目前公司海外业务市场主要为欧美市场，公司海外市场亚马逊平台 2025 年半年度较同期增长 15.82%，呈现稳健增长潜力。当前海外推广策略主旨为本地化营销深化，即采用海外主流宣传模式及内容本土化，在欧美市场合作家居 KOL 和 KOC 展示“丝绸生活美学”，获取更多高净值用户群体。

问题 3：线下渠道扩张策略及高端酒店布局情况？

回答：目前公司线下渠道扩张策略为聚焦苏州、北京核心区域市场，在核心商圈、历史时尚街区、五星级酒店进行店铺布局，近年来公司重点打造 500 至 1000 平方米的品牌旗舰型超级体验店，部分单店年营收破千万，证明了公司超级体验店策略的有效性。同时，公司基于用户的精准性定位，在苏州高端酒店进行网点布局，目前已布局部分五星级酒店等高端酒店，从近年来的投产比情况来看，符合公司的投资预期，未来公司将进一步在苏州地区的高端酒店布局。

苏州太湖雪丝绸股份有限公司

董事会

2025 年 8 月 13 日