

正元地理信息集团股份有限公司

2024 年度“提质增效重回报”行动方案评估报告暨 2025 年度“提质增效重回报”专项行动方案

正元地理信息集团股份有限公司（以下简称“正元地信”“公司”）为贯彻落实国务院《关于进一步提高上市公司质量的意见》要求及上海证券交易所（以下简称“上交所”）关于开展上市公司“提质增效重回报”专项行动的倡议，于 2024 年 7 月 17 日发布《正元地理信息集团股份有限公司 2024 年度“提质增效重回报”行动方案》。自行动方案发布以来，公司积极落实相关举措，取得一定成效。公司于 2025 年 8 月 13 日召开第二届董事会第四十一次会议审议通过了关于《2024 年度“提质增效重回报”行动方案评估报告暨 2025 年度“提质增效重回报”专项行动方案》的议案，对 2024 年行动方案实施情况进行评估，并明确 2025 年行动计划，具体举措如下：

一、坚定聚焦主业，提升经营质量

（一）2024 年经营情况概况

2024 年，由于行业市场环境因素的影响，公司部分客户预算收紧、项目招投标延期，部分市场区域业务拓展较慢，导致公司营业收入同比减少，同时市场需求不足，竞争加剧导致毛利率同比下降。尽管公司多措并举降本增效，不断加大降本节支工作力度，但毛利仍未能充分覆盖期间费用，且因经营回款未达预期，减值准备计提同比增加，上述原因造成公司整体业绩同比下滑。2024 年公司实现营业总收入 66,107.32 万元，较上年同期下降 25.97%，实现归属于母公司所有者的净利润-17,349.90 万元，较上年同期下降 419.22%，总资产 343,967.39 万元，较年初减少 4.31%，归属于母公司的所有者权益 130,571.37 万元，较年初减少 11.69%。

（二）2025 年经营改善措施

2025 年公司在业务结构转型和商业模式创新上持续采取积极措施，以应对不利局面。一是坚持双轮驱动，打造“基础+战新”二维业务结构，立足公司业务基础，积极布局“低空经济+数据资产治理与运营”“区域碳治理+林业安全防

控体系建设”两大新兴业务市场。二是持续创新商业模式，拓展“政府侧+企业侧”二元客户结构，在巩固和扩大政府侧优质客户的同时，进一步扩大企业侧优质客户。三是加强关键核心技术攻关和科技成果推广转化。新质生产力探索方面，聚焦“低空经济 x 数据要素 x 低空应用”战略新型赛道，着力打造服务政府、企业和消费者的低空数据要素服务超市。四是深化“专业化+区域化”市场格局。全力提升市场开拓和履约尽责的能力，实施“战略型”“高端型”“主动型”营销策略，聚焦国家重点区域、重大战略，深耕区域市场。加强专业公司、区域公司与市场营销中心的有效协同，形成市场合力。

二、树立回报股东意识，丰富投资者回报手段

（一）现金分红情况

自上市以来，公司持续重视投资者回报，制定明确的利润分配政策，实施年度利润分配，提高投资者回报水平。2021至2024年度，公司向全体股东合计派发现金红利14,884,100元（其中2023年度、2024年度因亏损未分红）。2025年，公司将根据公司发展、业绩增长的实际情况，结合资金使用安排和经营发展需要，在符合相关法律法规及《公司章程》的前提下，坚持为投资者提供持续、稳定、及时的现金分红方案，增强投资者获得感。

（二）大股东自愿延长股份锁定期

公司主动采取积极措施，维护股价稳定。2024年6月，公司控股股东中国冶金地质总局自愿将持有的385,207,800股首次公开发行前股份锁定期延长12个月至2025年7月，向市场传递发展信心，实践长期价值投资，具体详见公司于2024年6月8日在上海证券交易所网站披露的《正元地信关于控股股东自愿延长股份锁定期的公告》（公告编号：2024-021）。2025年6月，公司控股股东再次自愿延长股份锁定期12个月至2026年7月，具体详见公司于2025年6月26日在上海证券交易所网站披露的《正元地信关于控股股东自愿延长股份锁定期的公告》（公告编号：2025-019）。

（三）推进资本运作

公司充分利用央企和上市公司双平台优势，着手整合行业优质资源，积极推进股权并购，加快补链、延链、强链，扭转公司当前业绩增长乏力局面。深入研究引入战略投资者、积极股东，进一步优化股权结构，完善公司治理，完善产业

链、供应链布局，实现国有经济和其他所有制经济优势互补，夯实自我“造血”基础，提升创利能力。

（四）加强市值管理

公司成立市值管理领导机构，落实责任，完善市值管理相关制度，建立常态化市值管理机制，将现金分红、股份增持、回购等作为常规市值管理手段，应对市场波动，股价非理性下跌，防止股票破净、破发、股价短期连续或大幅下跌，稳定市场预期。

三、发展新质生产力，加快科技创新

（一）2024 年科技成果

2024 年，公司积极创新，加速发展动能。一是科创体系更加完善。贯彻落实创新驱动发展战略，建立内部协同研发体系，紧盯数字经济关键核心技术研究，形成一院统揽、分院协同、优势互补、同向发力的科研新格局。二是科研平台和队伍建设水平不断提升。推进科研平台申报，努力打造原创技术策源地，2024 年新批科研平台 3 个，现有科研平台 21 个。推进落实科技创新激励保障机制、科技成果推广转化收益分配机制，加强科技创新考核评价，收益分配向科研骨干倾斜，调动科研人员积极性。三是科研成果申报与转化应用成效明显。2024 年获得授权专利 12 项，其中授权发明专利 11 项、实用新型专利 1 项；获得软件著作权 84 项；发表各类论文 25 篇，其中中文核心 7 篇；获得科技类奖项 8 项，工程类奖项 34 项；主编、参编标准规范发布 5 项，目前在编 21 项。四是科研投入稳定增长。2024 年研发费用投入 5799 万元，研发投入占营业收入的比重为 8.77%，较上年同期增加 1.67 个百分点。承担科研项目 61 项，其中省部级 1 项、总局科研项目 3 项，公司自主立项 56 项。

（二）2025 年科技创新计划

2025 年，公司将坚持自主创新，产品竞争力实现新跃升。一是完善科技创新体制机制。以“面向国家战略需求、面向市场需求、面向客户需求、面向业务需求”为导向开展研发工作，完善“项目牵引、任务带动、人才支撑”的科研组织模式。制定科研项目揭榜挂帅管理办法，对关键核心技术攻关、前沿技术攻关以及重大任务项目攻关，实行“揭榜挂帅”和项目跟投，调动研发人员积极性主动性创造性。二是加强关键核心技术攻关。智慧管网方面，进一步提升复杂条件下

地下管网探测与检测技术能力，拓展长输管道探测与检测技术能力，加快 PPB 级燃气泄漏检测车研发进度。航测遥感方面，研发打造“遥感数字地球”空间数据底座平台，聚焦“低空经济 x 数据要素 x 低空应用”战略新型赛道，着力打造服务政府、企业和消费者的低空数据要素服务超市。三是加强对外合作与科技成果推广转化。深化与高校、科研机构产学研合作，积极参加国家重大科研项目（平台）申报。加强智能矿山、智慧林草等科研成果在新疆、内蒙等地的推广应用，打造公司区域业务增长点。四是做好科研质量管理。组织开展质量检查与考核，规范质量管理体系。建立“质量问题终身负责制”，对在质量管理中存在问题的单位和个人严肃追责问责，抓好问题整改与验收。

四、提高信息披露质量，加强投资者沟通交流

（一）投资者沟通渠道多元化

公司严格遵守上市公司监管法律法规及规范性文件要求，高质量开展信息披露工作，增强公司透明度，持续完善信息披露工作和投资者沟通机制，践行“以投资者为本”的发展理念，树立公开透明的资本市场形象。公司通过业绩说明会、召开股东大会、接待投资者调研、上交所 E 互动平台问答、公司官网投资者专栏和投资者热线等多种线上线下渠道，与投资者积极互动，促进投资者了解公司最新经营发展情况。公司通过上交所 E 互动平台回复投资者 124 个问题，回答率 100%。

（二）重视舆情监控

公司积极加强舆情监控，建立每日舆情监测，有情况即报告、处置机制，及时了解投资者诉求和建议，并报告公司管理层，通过信息披露等其他合规可行的方式积极回应。

（三）常态化召开业绩说明会

2024 年，公司共召开三场业绩说明会，与投资者交流。2025 年 6 月，公司已召开 2024 年度暨 2025 年一季度业绩说明会，并拟于 2025 年 9 月、11 月召开半年度、三季度业绩说明会，全年组织不少于三场业绩说明会，介绍公司发展成果和经营状况，进一步强化信息披露的透明度，在做好信息传递的同时实现公司的价值传播，践行“以投资者为本”的投资者关系管理理念。持续通过业绩说明会和投资者调研等渠道，积极与投资者交流互动，听取市场对行业的观点和对公

司的建议，提升投资者关系管理水平，增强投资者对公司价值的认同感。

五、强化内控体系，坚持合规运作

公司持续建立健全内部控制制度，坚持合规运作。2024 年，公司按照中国证监会独立董事制度改革相关要求，制定修订了《公司独立董事工作规定》《公司独立董事专门会议工作制度》和相关董事会专门委员会实施细则，强化独立董事履职规范，将独立董事制度改革要求落到实处。制定修订《公司章程》《公司募集资金管理办法》《公司内部审计规定》《公司项目审计办法》《公司参股管理办法》等内部制度，进一步提升公司的规范运作和经营管理水平。

2025 年，公司持续健全优化内控体系，强化内控体系建设在内部审计、风险管理等多方面的管控。一是强化内部审计工作质效。制定经济责任审计计划，有序开展对公司所属法人单位的轮审。制定科研项目审计办法，重点审计 2024 年结题科研项目。全面开展内控体系评价，着力推动审计发现问题整改。二是强化违规问题责任追究力度。坚持“零容忍”态度，严肃查处重大问题线索；严肃开展责任追究，推进问题整改，对违法违纪问题线索，依法移送纪检监察机关。推行责任约谈工作机制，加大追责力度。三是增强法律合规工作成效。树牢全员合规意识，认真做好十大经营风险管控工作，持续开展常态化风险监控，守住不发生重大风险底线。加快填补新领域新业态内控制度空白，持续做好内控制度“立改废释”工作。

六、强化“关键少数”责任

2024 年，公司董事、监事、高级管理人员等“关键少数”均按规定参加上交所、证监局、上市公司协会等监管部门组织的培训学习，共计 59 人次，不断强化“关键少数”人员的合规意识，推动公司规范运作，加强公司治理水平。截止 2025 年 6 月，公司董事、监事、高级管理人员已参加培训 12 人次，计划全年参加培训不少于 30 人次。公司建立了高级管理人员薪酬管理制度和契约化管理体系，签订《任期经营业绩责任书》《年度经营业绩责任书》，强化管理层履职担当。董监高薪酬综合考虑公司实际及行业、地区的薪酬、津贴水平和职务贡献等因素，与公司经营效率、经营业绩相挂钩，经考核后确定。

2025 年，公司持续加强控股股东、董事、监事、高级管理人员及核心技术人员等“关键少数”与公司、中小股东的风险共担及利益共享约束。引导控股股东

等“关键少数”采取多种措施和手段，增强投资者预期，传递对公司发展前景的信心。

七、其他事宜

公司将持续跟踪评估“提质增效重回报”行动方案的举措及实施情况，行动方案是基于目前公司情况做出的计划方案，不构成实质承诺，投资者应对此保持足够的风险认识，且应当理解计划与承诺之间的差异，敬请投资者注意投资风险。公司将持续专注主营业务，致力于增强核心竞争力、改善经营状况、提升盈利能力、依法规范治理、积极回报投资者，切实履行上市公司的责任和义务，维护公司形象和投资者权益。

正元地理信息集团股份有限公司董事会

2025年8月13日