

证券代码：301588

证券简称：美新科技

美新科技股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2025-002

投资者关系活动类别	√特定对象调研□分析师会议 □媒体采访□业绩说明会 □新闻发布会□路演活动 √现场参观 □其他
参与单位名称及人员姓名	中信证券：李垠、张丁宸、谭超、袁琪茹
时间	2025 年 8 月 13 日 (星期三) 下午 2:00~4:00
地点	公司会议室
上市公司接待人员姓名	1、副总经理、董事会秘书邹小敏 2、证券事务代表孙晗笑
投资者关系活动主要内容介绍	一、 董事会秘书邹小敏介绍公司情况 二、 与投资者沟通交流情况 1、公司全球市场布局情况 公司产品以自主品牌“NewTechWood”为主，该品牌在全球市场已形成显著知名度，自主品牌收入占主营业务收入的 90%以上。公司销售市场覆盖全球各大洲，涉及超过 50 多个国家或地区；其中，境外销售区域主要包括欧洲、北美洲、大洋洲及亚洲等，覆盖美国、法国、荷兰、澳大利亚、墨西哥、英国、西班牙、意大利、韩国、爱尔兰、日本、泰国、印度等众多国家和地区，构建了完善的国际化市场布局。 2、公司目前国内市场发展情况 公司当前以“双品牌矩阵+全渠道渗透”为核心战略拓展国内市场，具体进展如下： 在产品端，形成了覆盖中高端市场的产品组合

	（1）高端产品“美新超越木”（实心户外地板、墙板、围栏、户外家具等全品类）凭借多年市场积淀，通过城市经销商网络持续服务高端零售客户，满足其对品质与场景定制的高阶需求，已成为国内高端户外木市场主力产品之一。 （2）2025 年第三季度最新推出的 Regreen “炜青木” 品牌，产品涵盖空心户外地板、墙板及围栏等。以“大品牌，好价格”的核心定位，主力开拓中端消费群体户外木市场及市政、商业工装市场。产品采用美新科技自主研发的全包覆层工艺，以高性价比和优于同价位的性能表现，精准满足消费者对极致美感与长周期使用的核心需求。 在渠道端，我们针对不同品牌定位构建了差异化渠道网络 （1）针对中端品牌“美新炜青木”，正加速推进招商工作以完善代理商体系，同步联动园林公司、装修公司、设计院及建材异业伙伴等搭建多层次分销网络，通过代理专区与分销展示柜等结合的方式强化终端露出，目前已通过灵活的分销政策提升市场渗透效率。 （2）高端品牌“美新超越木”，持续深化“一城一商/两商”的城市经销商布局，通过专卖店与异业合作展示柜强化高端场景体验，保障终端客户服务落地。 通过“双品牌+差异化渠道”的协同推进，公司正稳步提升在国内户外塑木市场的品牌影响力与市场份额。 3、公司目前产能情况与募投项目进展 从当前产能来看，公司产能利用率已处于较高水平。公司位于福建省建瓯市的募投项目正处于设备安装阶段，该项目新建工厂采用更为先进的自动化生产技术，预计投产后有望有效降低制造成本并提升生产效率，为公司未来业务拓展提供更有力的支撑。 以上如涉及对行业的预测、公司发展战略规划等相关内容，不能
--	---

	视作公司或公司管理层对行业、公司发展的承诺和保证，敬请广大投资者注意投资风险。
--	---