

证券代码：301616

证券简称：浙江华业

浙江华业塑料机械股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2025-003

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他电话会议
参与单位	约调研、宁波阳翔投资管理有限公司、青岛星元投资管理有限公司、华福证券有限责任公司、上海申银万国证券研究所有限公司、申万宏源、华福证券研究所、华富基金、上海微方私募基金管理有限公司、和谐汇一、北京泽铭投资有限公司、东北证券研究所、深圳民沣资产管理有限公司、上海微积分私募基金管理有限公司、上海合道资产管理有限公司、上海九方云智能科技有限公司、上海研约信息科技有限公司、远信资本投资管理有限公司、北京决石若水资产管理有限公司、杭州焄卓投资管理有限公司、深圳市尚诚资产管理有限责任公司、四川大决策证券投资顾问有限公司、上海尚欣投资管理合伙企业(有限合伙)、上海御厚投资管理有限公司、台州金控资产管理有限公司、五中私募、北京大道兴业投资管理有限公司、神光投资、深圳市清控锡奥能源投资有限公司、汉华盛世控股有限公司、德邦证券研究所、上海正淄资产管理有限公司、维英资本、博普资产、长江证券资管、光大证券研究所、华源证券等机构与个人。
时间	2025年8月13日（星期三）
形式	线上电话会议
上市公司接待人员	副总经理、董事会秘书：许炜炜先生； 证券专员：杜晓宇
投资者关系活动主要内容介绍	一、管理层致辞 浙江华业塑料机械股份有限公司（股票代码：301616）成立于1994年，深耕塑料机械核心零部件领域30余年，2025年3月27日于深交所创业板上市。浙江华业专注于塑料成型设备核心零部件的

研发、生产和销售，主要产品包括螺杆、机筒、哥林柱及相关配件，广泛应用于注塑机、挤出机等塑料成型设备。

公司秉持“专注专业、超越卓越”的经营理念，历经三十余载的砥砺前行，以丰富的经验和敏锐的创新思维，不断推动技术突破，已发展成为全球塑机螺杆产业中生产规模最大的精密螺杆、机筒制造企业之一。公司是国内极少数能够供应超大型塑料成型设备核心零部件的制造商，也是国内最早陪伴本土塑料成型设备主要厂商共同成长的企业之一，持续助力我国塑料成型设备制造商突破关键技术，实现我国超大型注塑机核心零部件的自主可控。公司连续多年中国塑料机械工业协会认定为“塑机辅机及配套件行业 5 强”企业，2023-2025 年度，公司连续三年被中国塑料机械工业协会评为“中国塑机辅机及配套件行业 7 强企业”，为塑机螺杆、机筒领域唯一获此殊荣的企业。

浙江华业深耕塑料机械配套件行业 30 年，掌握了多项自主创新的核心技术，公司拥有 132 项专利，其中发明专利 17 项，并参与了 5 项行业及团体标准的起草和制定。凭借卓越的技术实力和创新能力，公司先后荣获国家工信部第一批专精特新“小巨人”企业、国家知识产权局颁发的“知识产权优势企业”、国家级“绿色工厂”、浙江省“隐形冠军”企业、和浙江省级“无废工厂”等荣誉称号。公司产品荣获“浙江制造“品”字标认证”。

公司所处塑料机械行业是高分子复合材料的“工业母机”，也是先进制造业的重要组成部分。塑料机械行业相关产品广泛应用于汽车、家用电器、3C 产品、塑料包装、塑料建材等领域，具有广阔的市场前景。公司凭借自身积累的工艺技术和优异的产品质量，已成功进入世界主要设备制造商的供应链体系，成为一家具备全球化供应能力的定制化塑料成型设备核心零部件制造商，除了国内市场，产品远销加拿大、美国、德国、印度、日本等国家和地区，主要客户包括伊之密、海天国际、赫斯基、恩格尔、克劳斯玛菲等国内外知名塑机生产企业。根据中国塑料机械工业协会统计，2021 年至

2024 年，公司在我国塑料机械用螺杆、机筒市场占有率分别为 10%、12%、12.5%、13.2%，市场排名均为第一名。

公司 2025 年上半年实现营业收入 4.78 亿元，同比增长 10.56%，；归母净利润 4,766.92 万元，同比增长 6.66%。更详细内容大家可以参阅公司在 8 月 12 日披露的半年报。

展望未来，浙江华业将继续坚持转型升级的发展战略，致力于成为全球产业的领导者和顾客首选的业务合作伙伴，通过技术创新和深度两化融合，实现从“华业制造”到“华业创造”的跨越。公司将以更加卓越的产品和服务，为全球塑料机械行业的发展贡献力量，续写辉煌篇章，塑造美好生活。

二、问答环节

问：PEEK 材料和普通塑料的区别以及公司产品在 PEEK 材料加工领域的技术布局？

答：PEEK 材料是一类新型的工程塑料材料，跟传统的塑胶材料相比具有较高的熔点，通常超过 400℃，对机筒螺杆在材质、耐磨耐腐蚀性能以及热处理工艺有更高要求。公司现有的产品中，HPT 系列的螺杆和 HK 双金属机筒，可以满足 PEEK 材料的注塑要求，针对这一类材料，公司有相应的产品支持。

问：公司在 3C 产品领域配套的精密注塑机零部件产品线具体包含哪些型号？目前是否为小米产业链相关注塑设备厂商提供配套服务？

答：3C 产品是注塑机机筒与螺杆应用重要的终端市场之一。小米产品制造过程中，注塑机的应用机会比较多。针对注塑机全电机高扭矩的螺杆产品，公司 HPT 全硬系列螺杆和 HK 双金属机筒可以满足这些应用的要求，尤其是用于 3C 产品的接插件的精密注塑方面，公司具备较为完善和成熟的产品系列。

公司产品主要应用于公司下游的整机厂家配套，并没有直接与小米供应链建立直接的业务关联。

问：公司后续在巩固现有领域方面有哪些具体措施？在开拓新的应用场景如除汽车、家电 3C 产品外，对于航空航天、医疗器械等领域是否有明确的进入计划或时间安排？

答：公司未来的发展主要针对于塑胶行业的个性化需求，向细分领域做持续的技术创新。航空航天领域对产品的轻量化要求和结构强度较高。针对这一领域，公司已有相应的产品储备。例如可以应用在镁合金材料的半固态金属注射成型（MIM）领域。这一类产品未来在航空航天、新能源汽车领域的零部件轻量化方面都将有广泛的应用。

问：公司未来还能提高分红率吗？

答：公司基于回报股东、考虑公司的现金能力的基础上制定分红计划。希望通过分红回馈广大投资者。分红率的提高取决于公司的盈利水平和未来投资计划所需现金等因素综合考虑并满足相应法律法规的要求。

问：未来公司怎么看待“以旧换新”政策拉动下游的持续力度？会不会有边际衰减的情况进而对公司塑料成型的需求减少？

答：“以旧换新”政策对家电、3C 电子、汽车消费等领域具有持续的促进作用。需求的边际衰减在近期并不存在，对下游需求的带动显而易见。中国目前的塑料材料的替代率水平相比发达国家还有一段差距，未来市场还有上升空间。随着需求量提升，目前公司的产品主要是为注塑机整机厂家提供配套，注塑机螺杆机筒终端市场开发还有比较大的空间，因此未来一段时间对注塑机机筒螺杆的需求仍将稳步增长。

问：未来有切入人形机器人的打算吗？

答：公司主要产品为塑料成型设备核心零部件如机筒螺杆。公司

将秉持“专注专业、超越卓越”的经营理念，继续深耕当前领域。人型机器人赛道对塑料件有大量的需求，未来公司将审慎研究这一市场需求，未来公司如在相关业务方面有相应的规划与布局，且达到信息披露标准，将严格按照相关法律法规和监管规则，及时、准确、完整地履行信息披露义务。

问：募集资金使用情况？

答：公司募集资金投资项目主要包括生产基地建设（一期）、智能化技改项目、技术研发中心建设项目和补充流动资金及偿还银行贷款项目。目前募投项目正处于建设期，尚未达到预定可使用状态。截至 2025 年 6 月底，公司实际使用募集资金 11,674.26 万元，公司实际使用暂时闲置募集资金进行现金管理的最高余额为 9,000 万元。除经批准使用部分闲置募集资金进行现金管理外，尚未使用的募集资金按照募投项目计划实施专户管理。

问：上半年产能利用率较高，后续产能释放结构如何？

答：目前市场上注塑机向大型化、二板化、全电化发展的趋势比较明显。公司近两年产能受限于原先的设备投入，大型螺杆和合金机筒订单增多导致公司产能利用率超过 100%。公司募集资金投资项目之一的生产基地建设达产后，将有效释放相应产能，满足客户订单要求。

问：大型化、全电化的发展对公司毛利率、净利率的影响？

答：注塑机大型化、全电化的发展将推动机筒螺杆向大型化、螺杆全硬化、机筒合金化的方向发展。这一类产品具有更高的附加值，预计未来毛利率和净利率都将得到提高。

问：公司 3-5 年的战略规划如何？希望达成怎样的市场地位和目标？

答：未来 3 年，公司将积极推动募集资金投资项目落地，新建生产基地一期将实现 50%左右的产能提升，在塑机机筒螺杆领域的市场占有率将会得到巩固和提升。未来公司将深耕细分市场，根据细分市场对机筒螺杆的特定要求，不断推出创新产品。

问：舟山存在产业集群，未来是否考虑产业整合，收购其他企业？

答：虽然金塘拥有全球最大的塑料成型设备配套件螺杆机筒的产业集群区，目前公司仍将专注于建设募投项目，暂时没有进行收购、并购的计划。

问：塑料机械用机筒螺杆领域公司的竞争对手有哪些？公司今年的市场份额是否有提升？

答：公司国际上的竞争对手主要是美国的 Nordson Xaloy（诺信塑料工程系统有限公司）和德国的 Reiloy Metall GmbH（瑞芬豪斯塑料机械有限公司）；公司国内的竞争对手主要是浙江金星螺杆制造有限公司、浙江光明塑料机械有限公司、舟山市通达塑料机械有限公司、宁波天星精密机械有限公司、浙江金湖机械集团有限公司。根据中国塑料机械工业协会的统计，2024 年公司在国内注塑机机筒螺杆领域的市场占有率是 13.2%，比 2023 年增长 0.7 个百分点。

问：未来公司业务有什么提升空间？

答：目前注塑机行业向大型化、全电化发展，产品结构的变化会导致营业收入和毛利率同步增长，未来公司将通过丰富产品结构系列匹配这一发展趋势，努力拓展市场空间，进一步扩大公司营业规模。

附件清单 (如有)	无
日期	2025-08-13