鞍钢股份有限公司投资者关系活动记录表

编号: 08

投资者关系活动类别	□特定对象调研 □分析师会议
	□媒体采访 □业绩说明会
<i>9</i> (7)(7)	□新闻发布会 □路演活动
	☑现场参观 □其他
	鞍钢股份: 高红宇
活动参与人员	中泰证券: 任恒
	人保资产: 李一冉
时间	2025年8月13日
地点	鞍山市
形式	实地调研
	1. 公司生产经营情况
	答: 2025 年上半年,钢铁行业形势较去年同期有一定好转,销售端钢材价格
	和采购端原料价格整体仍呈下跌趋势,钢铁市场整体供大于求的局面尚未根
	本改善。公司坚持以降本增效为中心,围绕"算账经营"、着力"五型企业"
	建设,加大市场开拓和调品力度,提升运营效率、深挖能源潜力,优化采购
	半径、着力系统降本,提升企业市场竞争力。上半年,公司归属于上市公司
	股东的净利润同比减亏幅度达 57. 46%。
	2. 公司核心竞争力
	答: 1) 品牌优势。公司历史悠久,品牌有较高的知名度和信誉度,造船及海
	工钢、汽车板、家电板、集装箱板、重轨产品行业领先,铁路用钢轨、集装
	箱板和船板获得"中国名牌产品"称号。
	2) 钢材产品优势。公司作为国家重点大型钢铁企业,拥有汽车、造船和
	海洋工程、铁路、家电、集装箱、能源、桥梁、高端金属制品和工模具用钢
	等系列"拳头"钢铁精品。铁路机车车辆用钢、核电用钢、X80高端管线钢市
交流内容及具	场占有率排名第一,家电用钢冷轧产品市场占有率位居行业前列。
体问答记录	3) 科技创新优势。公司作为特大型钢铁制造企业,拥有引领行业发展的
	低碳冶金、洁净钢冶炼、高效轧制、基于大数据的流程管控、节能环保等先
	进工艺技术,掌控了一批核心、引领、基础、前沿等关键技术,以专利申请、
	授权数量和专有技术数量为标志的知识产权工作在冶金行业位于第一梯队,
	专利创新指数在中国钢铁企业中综合排名位列第三,公司及下属2家单位通
	过了高新技术企业认证。
	4.) 数字化发展优势。公司持续推数字化转型。入选工信部"数字领航"
	企业名单。"钢铁流程大数据体系创新与实践"入选国家数据局典型案例,
	"冶金生产安全管理平台"入选工信部工业互联网试点示范项目。关键工序
	智能化改造取得新进展,关键工序数控化率 92.4%。
	5) 绿色低碳发展优势。公司依托鞍钢集团发布的《低碳排放钢工艺路线
	图》,不断细化低碳绿色钢工艺路径。通过技术路径创新、绿色能源规模化
	应用、环保改造标杆建设、低碳产品认证及长效管理机制,形成了从生产到
	市场的全链条低碳竞争力,为在竞争中占据先机提供了重要支撑。
	6)铁矿资源保障优势。鞍山区域铁矿资源储量丰富,为公司的经营发展

	提供了坚实稳定的资源保障。国内方面,鞍钢集团矿业公司掌握铁矿资源量
	88 亿吨,拥有 2.8 亿吨/年采剥生产能力和 6500 万吨/年选矿、2200 万吨铁
	精矿生产能力,居国内首位。海外方面,鞍钢集团拥有年产800万吨的卡拉
	拉铁矿基地,并具有较强的铁矿国际贸易能力。
	3. 公司资本开支计划
	答: 2025年,公司固定资产投资及对外投资拟投入资金人民币 31.60 亿元,
	所需资金通过自有资金、银行借款及发行债券等方式筹集。固定资产投资主
	要用于技改项目、设备大修及信息化建设等方面。
	4. 公司原材料采购情况
	答:公司铁精矿采购主要来自于鞍钢集团自有铁矿及进口,其中鞍钢集团自
	有铁矿采购占比高于进口铁矿,进口铁精矿以长协矿为基础,以海漂和现货
	为补充。
	煤炭外购主要以国内资源为主,进口资源为辅。保持与大型国有重点煤矿的
	战略合作,稳定资源主渠道;对优质地方煤企,按照市场化定价原则实施直
	接采购;对于进口煤采取长协+择机的模式,进行资源补充。
关于本次活动	无
是否涉及应披	
露重大信息的	
说明	
活动过程中所	无
使用的演示文	
稿、提供的文档	

等附件(如有,可作为附件)