

2025年中期业绩

吉利汽车控股有限公司

(于开曼群岛注册成立之有限公司)

股票代码：175 (港币柜台) 及 80175 (人民币柜台)

2025/08/14



重要告示

本档之内容仅作演示用途，而任何其他人士不应利用或依赖相关信息。本档亦不应被视为替代阁下作出判断。阁下应单独负责对本演示材料之讨论要点作独立调查及评估。吉利汽车控股有限公司对本演示材料之内容的准确性、完整性、可靠性概不作任何表示或保证。未经我方事先同意，不得复制及/或分发本演示材料之内容。吉利汽车控股有限公司及其主管人员、董事及雇员对任何人士因依赖本演示材料或其内容而蒙受任何损失或损害彼等概不负责或承担法律责任。

本档包含对吉利汽车控股有限公司（“本公司”）以及本公司的子公司和关联公司（与本公司合称为“本集团”）一般经营计划和战略的前瞻性陈述。前瞻性陈述通常包含“将”、“预期”和“期望”以及其它类似词语。就其本质而言，前瞻性陈述具有一定风险和不确定性，因为其涉及将在未来发生的事件和情况。许多因素都会导致实际结果与前瞻性陈述出现重大差异，包括本公司未来经营的变化与发展，竞争环境，落实经营战略及措施的能力，应对技术变革的能力，以及本集团经营所在市场的政治、经济、规管及社会状况。本公司没有任何对这些前瞻性陈述进行更新或修改以反映未来事件或发展的义务。

本档不构成证券在美国出售的要约。任何证券未经注册或豁免注册，不得在美国要约或出售。任何在美国境内的公开发行均需依据发售通函进行。该发售通函载有关于发行人、公司管理及财务报表的详尽数据，可从发行人索取。本公司未计划在美国公开发行证券。

注：除另有说明外，本演示材料之所有数据来自吉利汽车控股有限公司

销量增速远超大市，市占率首次超过10%

收入持续增长，核心归母净利润翻倍增长

2025年上半年总销量

140.9万辆
总计售出

47%
同比增长

2025年上半年总收入

1,503亿元
人民币

27%
同比增长

2025年上半年市占率*

10.4%
首次超过10%

2.4%pt
同比增长

2025年上半年核心归母净利润**

66.6亿元
人民币

102%
同比增长

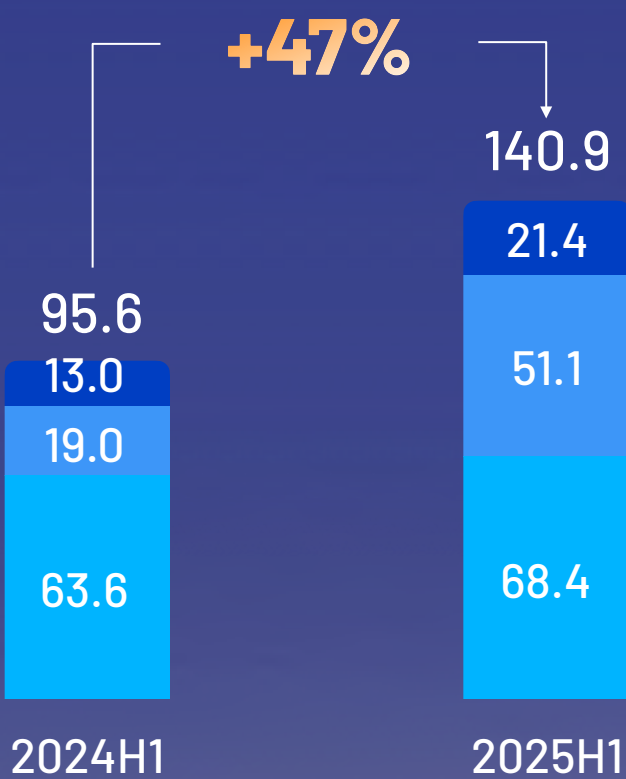
*市占率指总销量占按发运口径的中国国内市场和出口市场总销量占比

**指不包含外汇汇兑税后归母净收益、非金融资产之减值亏损及2024年视为出售附属公司之收益及分类为持作出售的资产之减值亏损的归母净利润

新能源销量翻倍增长和燃油车逆势增长 助力总销量再创历史新高

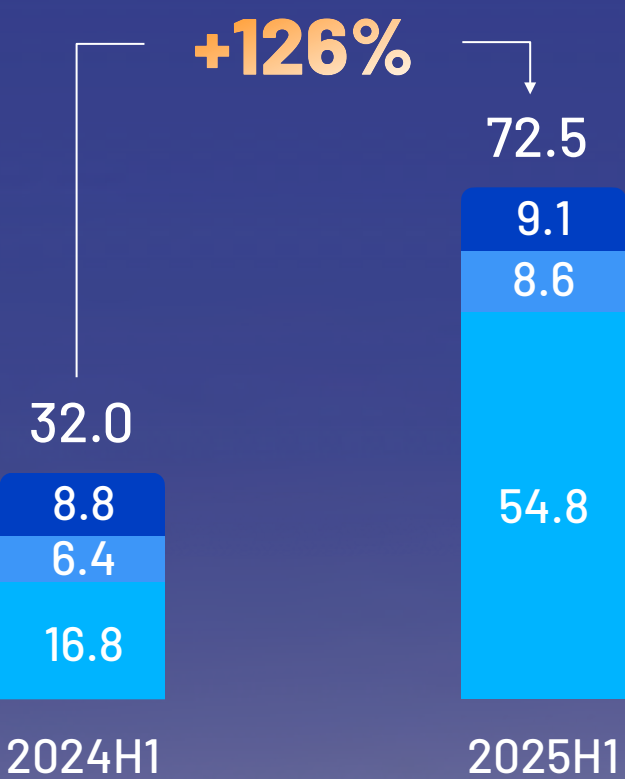
新能源汽车和燃油车双增长
推动总销量再破新高（万辆）

● 燃油车 | ● 纯电车型 | ● 插混车型



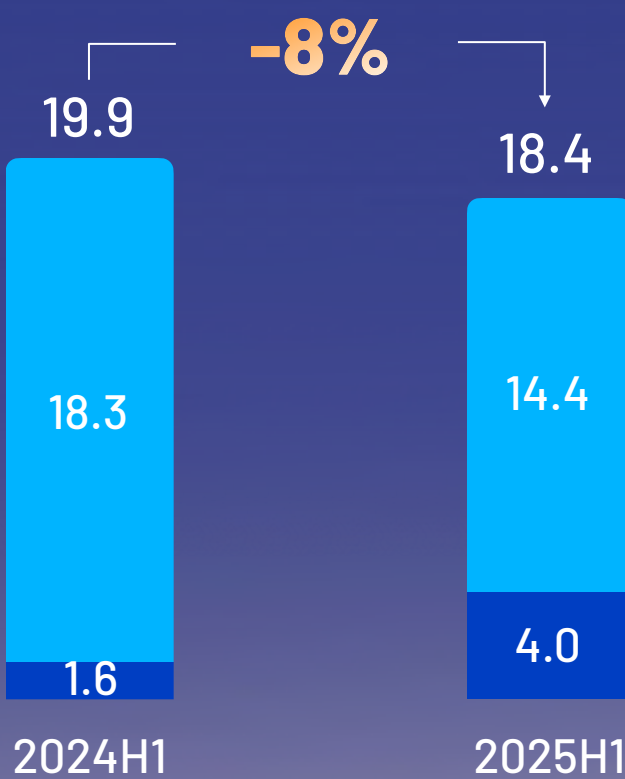
吉利银河爆发式增长
推动新能源销量再破新高（万辆）

● 吉利品牌 | ● 领克品牌 | ● 极氪品牌



新能源出口销量同比增长146%
驱动未来出口提升（万辆）

● 燃油车 | ● 新能源车



上半年销量超额已完成原年度目标**52%**，年度销量目标上调至**300**万辆

新能源渗透率增长至**51.5%**（其中国内增长至55.9%），超过行业水平

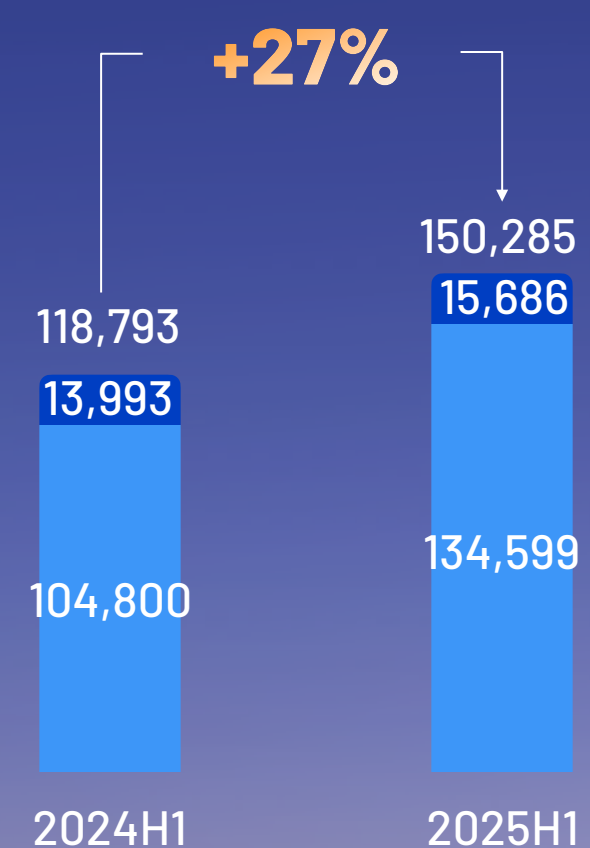
GEA架构产品开启出口带动新能源出口销量快速增长

销量增长推动收入和毛利再破新高

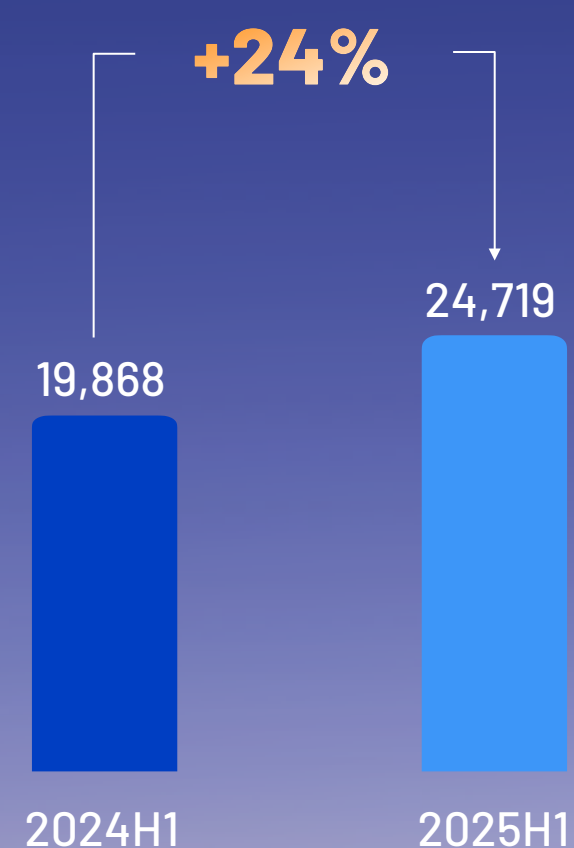
新能源产品盈利性提升，毛利率在市场竞争中维持稳定

总收入（人民币 百万元）

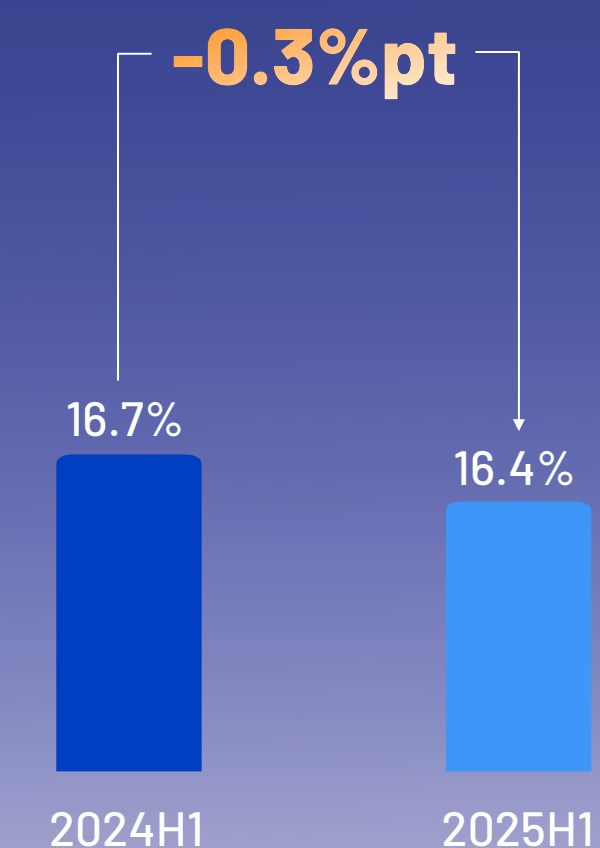
● 整车收入 | ● 非整车收入



毛利总额（人民币 百万元）



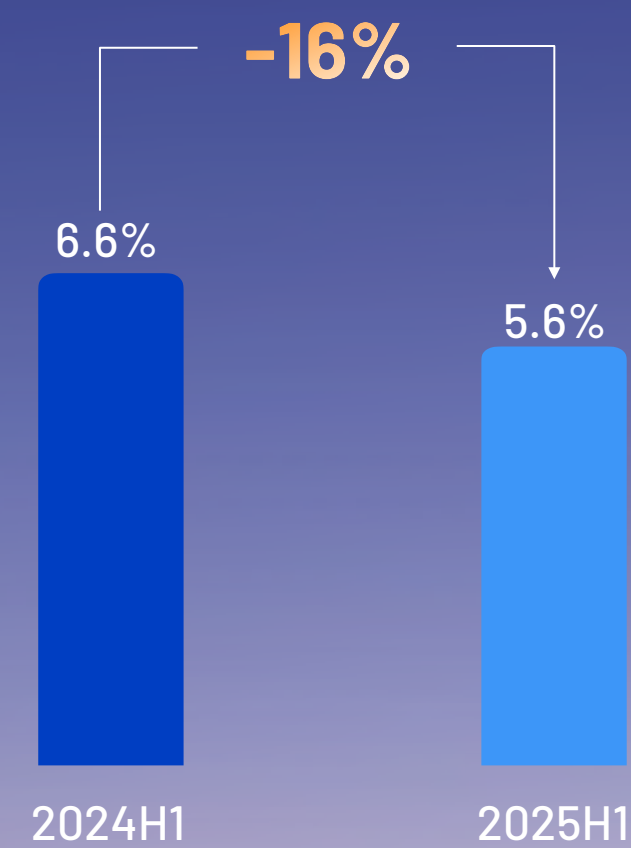
毛利率



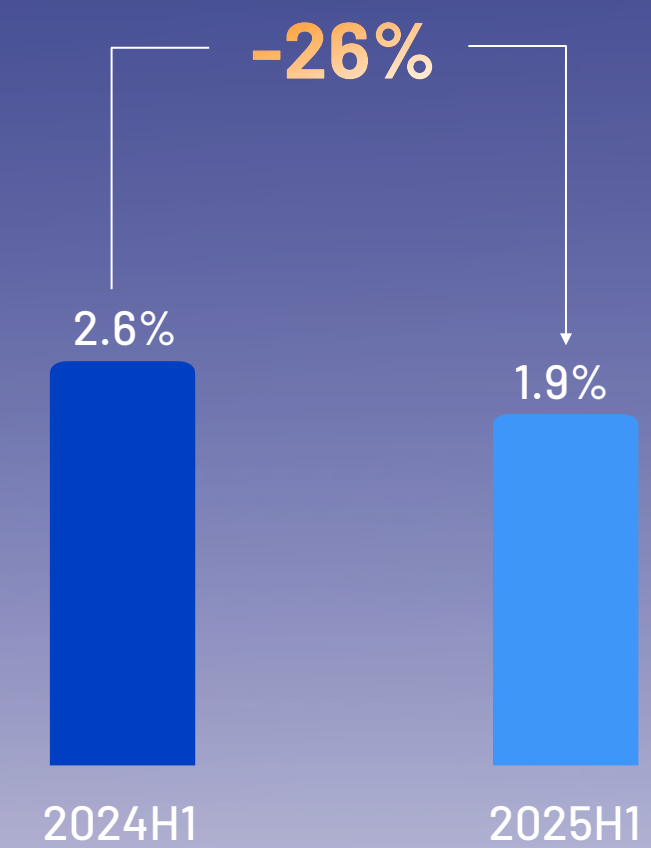
规模效应、精益管理和品牌整合见效

销售与行政费用率显著下降

销售费用率



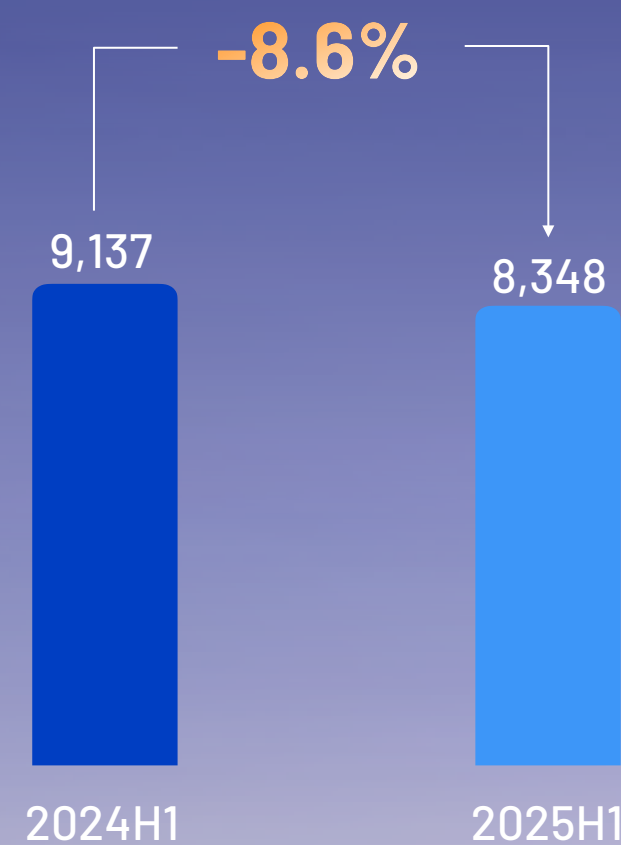
行政费用率



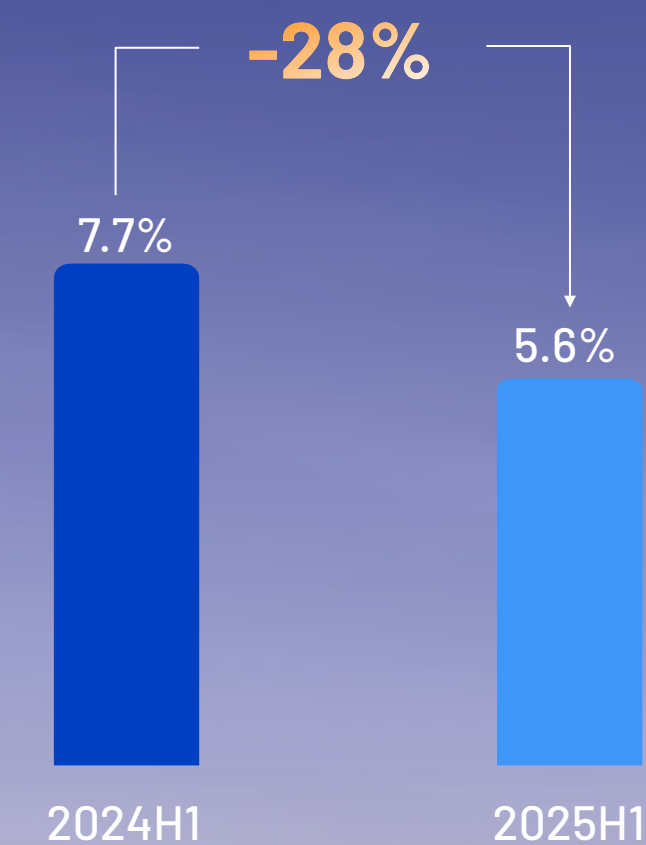
品牌整合驱动研发资源高效利用

总投入优化及研发投入效率提升

研发总投入* (人民币 百万元)



研发投入比**



*研发总投入 = 费用化之研发投入 + 资本化之研发投入

**研发投入比 = 研发总投入 / 总收入

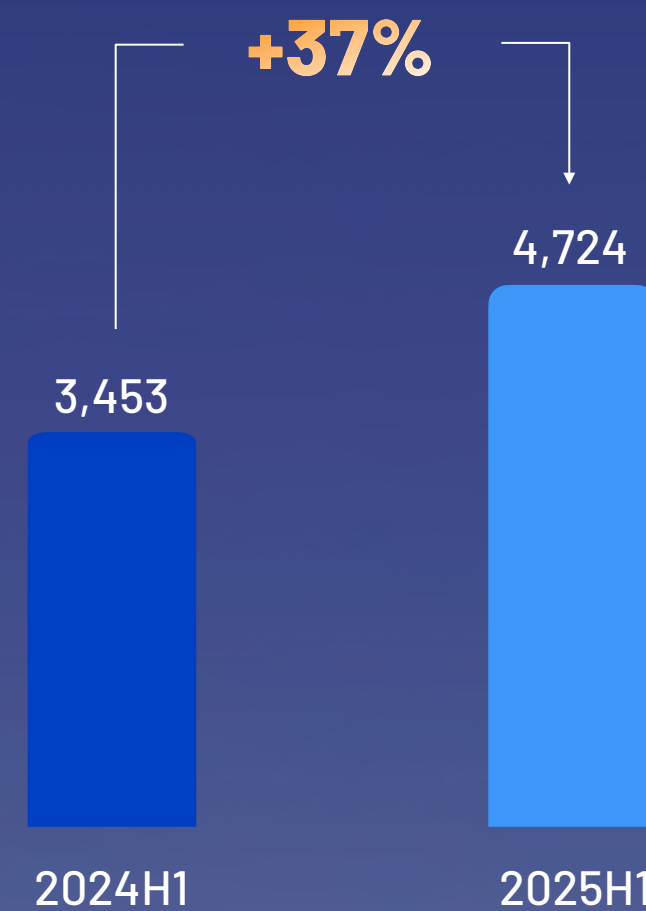
规模效应及产品盈利能力提升助力核心归母净利润大幅增长

2025年上半年归母净利润（人民币 百万元）

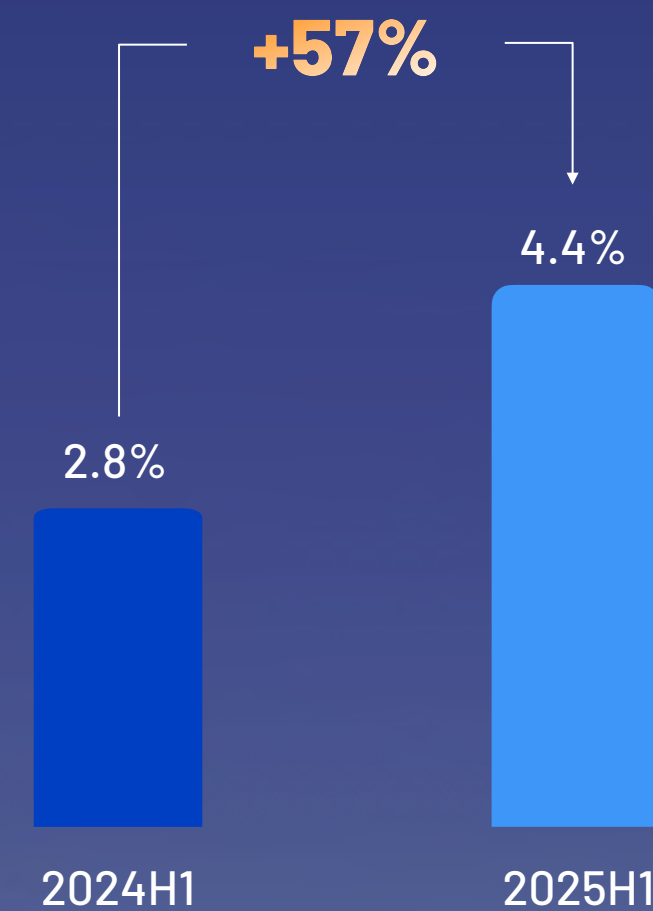


新能源盈利周期全面开启，驱动单车盈利能力显著提升

单车核心归母净利润*
(人民币 元)



核心归母净利率**

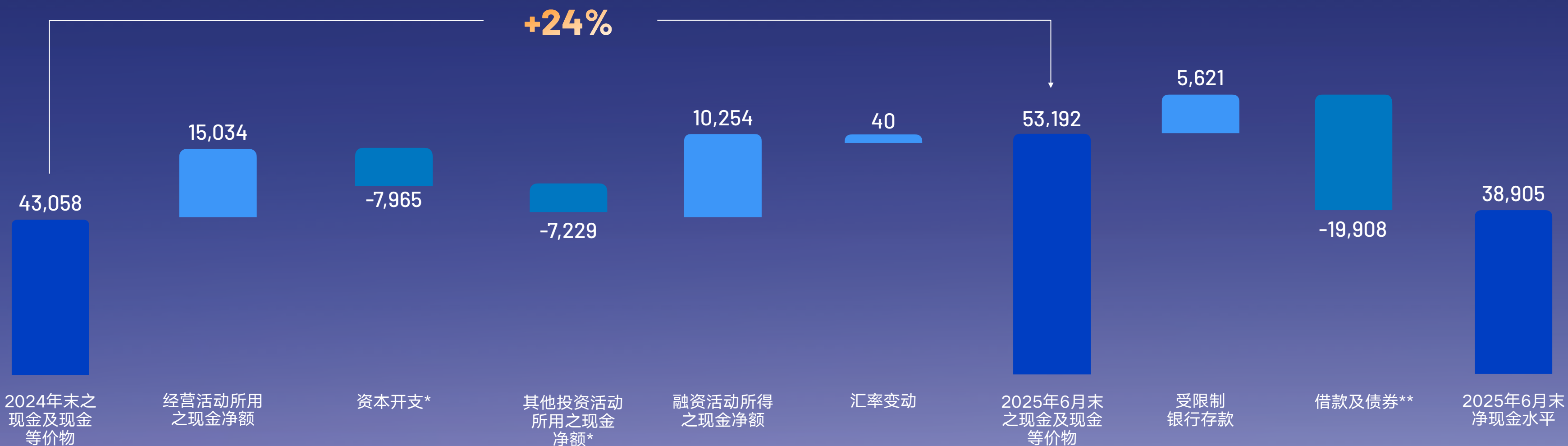


*单车核心归母净利润 = 核心归母净利润 / 总销量

**核心归母净利率 = 核心归母净利润 / 总收入

现金储备充裕，现金水平稳步上升

2025年上半年现金流（人民币 百万元）



*投资活动所用之现金净额 = 资本开支 + 其他投资活动所用之现金净额，资本开支包括新增物业、厂房及设备、无形资产及预付土地租赁款项之现金支出

**借款及债券 = 银行借款 + 应付债券

吉利银河品牌稳居中国新能源汽车销量第一梯队

GEA架构打造标杆产品，全面开启新能源盈利周期

吉利银河新能源汽车2025年上半年销量

54.8万辆
同比增长232%

中国新能源乘用车销量排名

全品牌第2

中国新能源乘用车市占率

8.4%
同比增长4.8%pt

银河E5



中国纯电A级SUV全品牌

第3

星愿



中国全品类乘用车全品牌

第1

星耀8



中国插混B级轿车全品牌

第1

星舰7



中国插混A级SUV全品牌

第4

上述销量及市占率为中国国内市场 and 出口市场合计的发货口径，产品排名按照2025年上半年中国乘用车上险量统计，其中星耀8为2025年5月上市，其排名以上市后到6月末上险量统计

吉利中国星燃油汽车销量逆势增长

连续第9年中国燃油车自主品牌销量第一

吉利中国星燃油汽车2025年上半年国内销量

47.4万辆
同比增长21%

中国燃油乘用车销量排名连续第9年

自主品牌第1

国内燃油乘用车市占率

8.7%
同比增长1.6%pt

博越



中国燃油A级SUV自主品牌
第2

星越L



中国燃油全级别SUV全品牌
第1

星瑞



中国燃油A级轿车自主品牌
第2

缤越



中国燃油A0级SUV自主品牌
第1

上述销量及市占率为中国国内市场的发运口径，产品排名按照2025年上半年中国乘用车上险量统计

极氪、领克完成战略整合，体现协同效应

ZEEKR

2025年上半年销量

9.1万辆 同比增长3%

极氪品牌第30万辆猎装车型成功下线



极氪007GT上市首月下线一万辆并快速交付

LYNK & CO

2025年上半年销量

15.4万辆 同比增长22%

领克品牌达成交付150万辆的里程碑



领克900稳居行业全尺寸高端混动SUV销量前三*

上述极氪销量为国内交付+出口发运口径，领克销量为发运口径，领克900排名以其上市后到6月末中国乘用车上险量统计

新能源与本地化合作驱动全球化全面加速

新能源出口提速
产品实力驱动多地热销

全球多元化拓展
新产品加速落地

携手国际伙伴
开拓全球市场



*截至2025年6月30日

全域AI引领汽车向具身智能进化 打造汽车+AI技术标杆

大算力

23.5 EFLOPS 中国车企第1算力

大模型

星睿AI大模型+ 阶跃星辰多模态大模型

大数据

10T token数据 40B 汽车领域垂类数据

「千里浩瀚」辅助驾驶

H3

主流市场「高速+通勤+泊车」
辅助驾驶方案

银河A7



H9

面向L3级辅助驾驶，1400TOPS算力+
5激光雷达，提供行业领先安全冗余

极氪9X



H1

星耀8 银河E8



H5

银河M9 领克900、07、08



H7

极氪001、007、007GT、
009、7X、9X、MIX

领克900、07、08、10



智能座舱

全新一代Flyme Auto

智能座舱即将推出

超拟人车载AI智能体

银河M9首发端到端AI语音大模型
提供拟人级情感语音交互

Agent OS

下一代智能座舱
荣获2025世界人工智能大会
镇馆之宝

AI应用

星睿AI云动力2.0

能量管理节能提升5%
电混发动机保养里程延长50%
动力电池寿命提升15%

雷神AI电混2.0

发动机热效率47.26%
银河A7百公里馈电油耗2.67升



AI数字底盘

赋能安全、操控和舒适
各方面提升



践行长期主义的可持续发展，巩固ESG行业领先地位

气候中和

短期目标：
单辆车全生命周期碳排放（对比2020年）



长期目标：

碳中和
2045年

安全平权 「全域AI」「全域安全」



吉利银河E5（吉利国际EX5）
2025 Euro NCAP & ANCAP
全球双五星安全评级



极氪7X和领克Z20（领克02）
2025 Euro NCAP
五星安全评级

千里浩瀚
辅助驾驶系统

AI数字底盘
实现防横风、爆胎控制
侧碰底盘主动抬升等安全功能

企业管治

持续强化董事会独立性和多元化
提升企业管治水平



ESG 表现稳居中国车企领先地位

中国企业最佳1%
蝉联中国车企第一



标普全球可持续发展评估

全球车企第二**
维持「低风险」



Sustainalytics ESG 风险评级

中国车企第一



ISS ESG 评级：行业优秀

中国车企第一



CDP气候评级：B

蝉联中国车企第一



中央广播电视台
中国ESG上市公司先锋100

成份股里唯一中国车企
蝉联两届入选



恒生可持续发展企业指数成份股
(恒生综合指数首30名内)

全球汽车行业领先级别



MSCI ESG评级: AA

蝉联四届入选



富时社会责任指数系列成份股

* ESG 评级截至2025年8月13日
** 根据Sustainalytics 对汽车子行业的71家公司排名

2025年下半年展望

全年销量目标**271**万辆上调至**300**万辆  **11%**

吉利银河



- 下半年多款全新新能源车型，力争成为各细分市场标杆产品
- 8月已推出
 - **银河 A7** 主流插混轿车，首搭雷神AI电混2.0和千里浩瀚 H3
- 3季度将推出
 - **银河 M9** 旗舰插混 SUV，搭载千里浩瀚 H5 及多项崭新 AI技术
- 4季度将推出
 - **银河星耀6** 紧凑型插混轿车

吉利品牌



中国星燃油车

- 推出**第5代帝豪**，力争成为细分市场第一梯队
- 全面智能化升级主力燃油车产品，打造高品质、高智能的燃油车

极氪 ZEEKR

- 下半年推出**极氪9X**，首款浩瀚-S架构及首搭千里浩瀚H9（面向L3级辅助驾驶），力争成为细分市场标杆产品

领克 LYNK & CO

- 3季度推出**领克10 EM-P**，首搭LYNK Flyme Auto新一代智能座舱

全球化加速

- 基于**星舰7**和**星愿**的出口车型将登陆多个海外市场
- 下半年进入巴西、英国、意大利、波兰、南非等多个国家市场
- 加快落地雷诺巴西合资公司本地化新能源汽车生产
- 极氪品牌下半年进入瑞士、丹麦、比利时等市场
- 领克品牌将进一步拓展经销商体系，进入捷克、奥地利及瑞士市场

2025年至今已上市4款全新新能源车型

另外4款将陆续上市



吉利银河品牌

5月



吉利银河星耀8

8月



吉利银河A7

3季度



吉利银河M9

4季度



吉利银河星耀6

4月



极氪007 GT

即将上市



极氪9X

4月



领克900

3季度



领克10 EM-P

ZEEKR

极氪品牌

LYNK & CO

领克品牌

GEELY

造每个人的智能精品车

Making Intelligent and Refined Cars for Everyone

吉利汽车控股有限公司2025年中期业绩发布会

Geely Automobile Holdings Limited 2025 Interim Results Conference

股票代码：175 (港币柜台) 及 80175 (人民币柜台)

Stock codes: 175 (HKD counter) and 80175 (RMB counter)

2025/08/14



2025年中期业绩

截至6月30日止期间	2025年	2024年	变动
销量(辆)	1,409,180	955,730	+ 47.4% YoY
收入(人民币 百万元)	150,285	118,793	+ 26.5% YoY
毛利率 ¹	16.45%	16.73%	- 0.3 %pt
息税前利润EBIT(人民币 百万元) ²	7,601	3,477	+ 118.6% YoY
税后利润(人民币 百万元)	9,451	10,476	- 9.8% YoY
本公司股权持有人应占利润(人民币 百万元)	9,290	10,790	- 13.9% YoY
每股摊薄盈利(人民币 分) ³	90.31	105.77	-14.6% YoY

截止6月30日	2025年	2024年	变动
归属本公司股权持有人权益(人民币 百万元)	89,620	91,820	-2.4% YoY
净现金水平(人民币 百万元) ⁴	38,905	36,647	+6.2% YoY

1 毛利率 = 毛利 / 收入

2 息税前利润EBIT = 税前利润 + 财务费用 - 不含政府补助的其他收益 / (亏损) 净额 - 视为出售附属公司之收益及分类为持作出售的资产之减值亏损

3 每股摊薄盈利 = 本公司普通股股权持有人应占利润 / 摊薄后加权平均普通股股数

4 净现金水平 = 银行结余及现金+受限制银行存款 - 银行借款 - 应付债券

2025年中期业绩

截至6月30日止期间	2025年	2024年	变动
整车收入（人民币 百万元）	134,599	104,800	+ 28.4% YoY
单车平均销售收入（人民币 元）	95,516	109,654	- 12.9% YoY
股本回报率 ¹	10.4%	11.8%	- 1.4 %pt
息税前利润(EBIT)率 ²	5.1%	2.9%	+2.2 %pt
销售费用占收入百分比	5.6%	6.6%	- 1.0 %pt
行政费用占收入百分比	1.9%	2.6%	- 0.7 %pt
研发费用占收入百分比	4.9%	5.1%	- 0.2 %pt

1 股本回报率 = 归属本公司股权持有人应占利润 / 归属本公司股权持有人权益

2 息税前利润率 = 息税前利润EBIT / 收入