

兰剑智能科技股份有限公司

关于 2025 年度“提质增效重回报”行动方案的半年度评估报告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性依法承担法律责任。

兰剑智能科技股份有限公司（以下简称“公司”或“兰剑智能”）为积极践行“以投资者为本”的上市公司发展理念，推动公司高质量发展和投资价值提升，保护投资者尤其是中小投资者合法权益，公司于 2025 年 5 月 31 日发布了《公司 2025 年度“提质增效重回报”行动方案》。2025 年上半年，公司根据行动方案内容积极开展和落实相关工作并认真评估实施效果，于 2025 年 8 月 13 日召开第五届董事会第十次会议审议通过了《关于公司 2025 年度提质增效重回报行动方案的半年度评估报告的议案》，现将主要工作成果报告如下：

一、聚焦主营业务，提升经营质量

兰剑智能聚焦主业，全力做好各项工作，继续深耕智能物流系统核心业务，构建多元化的产品矩阵，成为基于机器人技术的智能物流解决方案专家。公司业务遍布欧洲、东南亚、非洲、南美洲、北美洲等多个国家地区，在保持烟草、医药、国内电商等传统行业优势地位的同时，公司产品进入新能源、汽车、航空航天、食品、通信设备、跨境电商、石油化工、家电、工程机械、家具、半导体等多个行业。



2025 年 1-6 月公司实现营业收入 6.23 亿元，较上年同期增长 19.54%；实现归属于上市公司股东的净利润 4,136.26 万元，同比上升 11.89%，总体经营状况持续向好。经营活动产生的现金流量净额由负转正，经营活动产生的现金流量状况得到持续改善。

报告期内，公司经营保持稳定增长。面对全球新能源汽车行业发展机遇，公司基于海外布局的先发优势积极推进全球化战略，继续参加海外展会拓展国外市场，2025 年上半年参加了美国、德国、韩国、沙特、新加坡、澳大利亚等多个国家的物流行业展会，增强兰剑在海外的品牌知名度及市场影响力，为兰剑在海外市场开拓积蓄力量。



（部分展会）

2025 年上半年，公司海外收入 5,628.13 万元，较去年同期增长 164.10%。

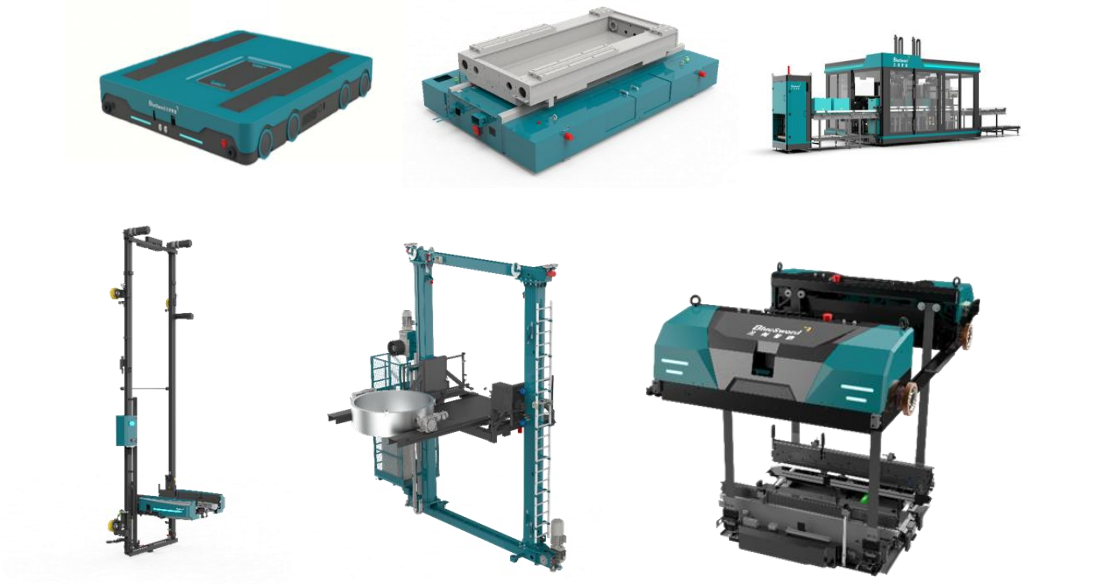
公司市场竞争能力不断增强，2025 年 1-6 月新增订单 15 亿元，同比增长 96%，其中落地海外项目总额 1.4 亿元。截至 2025 年 6 月 30 日，公司在手订单 20.6 亿元，同比增长 56.89%；

二、创新驱动发展，提高研发能力

公司坚持“惟有创新”的发展理念，不断提升科技创新成果转化和产业化水平，致力于加快发展新质生产力，打造全新的科技创新动能。

2025 年上半年，公司研发投入 6,436.79 万元，同比增长 18.21%，研发投入占营业收入的比例为 10.33%；2025 年上半年，公司持续保持高比例研发投入，

持续为客户带来绿色环保、提质增效的新产品。重磅新品不断推出，分布式超低压直流电辊筒输送系统、大尺寸版美标穿梭板、灵动版料箱壁虎机器人、蜘蛛料箱机器人系统、酿酒行业专用堆垛机、大载重 RGV、新一代卷烟分拣系统中绿色包装系统等等。



（新产品）

截至 2025 年 6 月 30 日，公司在研项目 19 项，其中国家重点研发计划 2 个，工信部揭榜挂帅项目 1 个，省市级重点研发项目 5 个，省市级人才项目 6 个。

2025 年 1 至 6 月，公司申请发明专利 8 项，获得发明专利授权 2 项；申请实用新型专利 36 项，获得实用新型专利授权 24 项；申请外观设计专利 13 项，获得外观专利授权 19 项；申请软件著作权 5 项，获得软件著作权 8 项。2025 年上半年共申请知识产权 62 项，获得知识产权 53 项。

	本期新增		累计数量	
	申请数（个）	获得数（个）	申请数（个）	获得数（个）
发明专利	8	2	193	103
实用新型专利	36	24	301	215
外观设计专利	13	19	66	49
软件著作权	5	8	80	77
合计	62	53	640	444

三、优化运营管理，加强风险管控

2025 年上半年，公司持续推进数字化信息化建设，以全面规范企业基础管理流程为目标。上半年公司完善了采购竞价系统、合同电子签章管理、打通 ERP 与银行付款（银企直联），完善公司级预核算管理、项目管理模块、绩效管理模块等。目前，公司已成功建立了多个关键系统，包括计划管理、生产管理、供应链管理、质量管理、安全管理、信息化管理、人力资源管理、仓库管理系统等。这些系统的上线和整合利用，使得资金、生产、采购、销售等方面的管理能够高效地实现数据共享，逐步实现线上无纸化和自动化集中核算。

四、重视投资者回报，共享公司发展成果

（一）现金分红

公司已于 2025 年 6 月 20 日完成 2024 年度现金分红，每 10 股派发现金红利 3.3 元（含税），分红总额 3,372.86 万元。自上市以来，公司累计现金分红达 1.45 亿元，分红率 30.29%。

（二）股份回购

公司于 2025 年 5 月 29 日收到公司控股股东、实际控制人、董事长吴耀华先生《关于提议兰剑智能科技股份有限公司回购公司股份的函》，吴耀华先生提议公司以公司自有资金通过上海证券交易所交易系统以集中竞价交易方式回购公司已发行的部分人民币普通股（A 股）股票，并在未来适宜时机将回购股份用于员工持股计划或股权激励。

公司于 2025 年 6 月 6 日发布了公司首份回购方案，拟使用自有资金通过上海证券交易所交易系统以集中竞价交易方式回购公司股份，用于员工持股计划或股权激励，回购资金总额不低于人民币 1,000 万元（含），不超过人民币 2,000 万元（含）。具体内容详见公司于 2025 年 6 月 6 日在上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）上披露的《关于以集中竞价交易方式回购股份的预案》（公告编号：2025-022）。

截至 2025 年 7 月 31 日，公司通过上海证券交易所交易系统以集中竞价交易方式累计回购股份 151,890 股，占公司总股本 102,679,640 股的比例为 0.15%，支

付的资金总额为人民币 499.92 万元（不含印花税、交易佣金等交易费用）。

五、完善公司治理，保持规范运作

2025 年上半年，公司严格按照上市公司治理准则和相关法律法规要求，持续完善公司治理结构，强化内部控制，提升治理水平。2025 年上半年，公司严格按照相关规定执行股东会、董事会、监事会及董事会专门委员会的运作与会议召开。共召开 1 次股东大会，5 次董事会，3 次监事会，专门委员会 7 次，有效发挥董事会、监事会及专门委员会的各项职能。充分利用“三会”及董事会专业委员会平台，为董事、监事参与公司治理创造有利条件，促进公司治理水平提升和科学决策。

六、提高信息披露水平，加强投资者沟通

2025 年上半年，公司严格按照《上市公司信息披露管理办法》和公司《信息披露管理制度》等规定，认真履行信息披露义务，确保信息披露合规高效、清晰透明，确保所有投资者有平等机会获取公司信息，切实保护中小投资者的知情权，更好地传递了公司投资价值。

2025 年上半年，公司通过多种渠道加强与投资者的沟通和交流，提升投资者关系管理水平。采用“走出去+请进来”相结合的交流方式，组织投资者开放日活动，邀请投资者到公司实地参观、交流，召开业绩说明会，参加券商策略会、主动路演等，在合规框架下，对投资者普遍关注的问题进行详实解答，显著提升了投资者对公司的认知和认同。2025 年上半年共计发布 9 份投资者活动关系记录表，通过线上线下融合的方式接待投资者 72 场次。

七、强化“关键少数”责任

公司紧密关注监管政策变化，持续对市场发布的新规、典型案例等信息进行梳理传递，同时利用监管部门、各级上市公司协会等开设的课程培训强化公司“关键少数”合规意识，促进其了解信息披露、重大事项报告、内幕信息管理中的职责，提升履职技能，树立合规意识，切实推动公司实现合规、稳健发展。

公司 2025 年上半年共组织董监高及相关人员参加上海证券交易所、中国证券监督管理委员会山东监管局、山东上市公司协会等组织的培训及交流活动 7

次。同时，公司例行在窗口期或重大事项筹备前对董监高进行合规提醒，持续增进关键少数人员合规意识。

下半年，公司将继续根据“提质增效重回报”行动方案持续提升公司发展质量，为广大投资者创造更多价值。

特此公告。

兰剑智能科技股份有限公司董事会

2025 年 8 月 15 日