

公司代码：600298

公司简称：安琪酵母

安琪酵母股份有限公司
2025 年半年度报告摘要

第一节 重要提示

1.1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 <http://www.sse.com.cn/> 网站仔细阅读半年度报告全文。

1.2 本公司董事会及董事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

1.3 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案
不适用

第二节 公司基本情况

2.1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	安琪酵母	600298	不适用

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	高路	郑毅
电话	0717-6369865	0717-6369865
办公地址	湖北省宜昌市城东大道168号	湖北省宜昌市城东大道168号
电子信箱	gaolu@angelyeast.com	zhengyi@angelyeast.com

2.2 主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产	22,456,648,691.78	21,733,160,046.60	3.33
归属于上市公司股东的净资产	11,244,373,477.50	10,828,610,223.61	3.84
	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减(%)
营业收入	7,899,297,546.76	7,174,617,778.00	10.10
利润总额	1,011,372,423.67	856,012,559.66	18.15
归属于上市公司股东的净利润	799,358,009.92	691,127,489.00	15.66
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	741,952,237.64	595,973,732.32	24.49
经营活动产生的现	262,260,022.03	-88,999,225.21	394.68

金流量净额			
加权平均净资产收益率（%）	7.11	6.76	增加0.35个百分点
基本每股收益（元 / 股）	0.94	0.80	17.50
稀释每股收益（元 / 股）	0.93	0.80	16.25

2.3 前 10 名股东持股情况表

单位：股

截至报告期末股东总数（户）				63,910		
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）				0		
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股 比例 (%)	持股 数量	持有有限 售条件的 股份数量	质押、标记或冻 结的股份数量	
湖北安琪生物集团有限公司	国有法人	38.09	330,707,745	0	无	0
香港中央结算有限公司	未知	4.25	36,908,250	0	无	0
上海高毅资产管理合伙企业 （有限合伙）—高毅邻山 1 号 远望基金	未知	4.03	35,000,000	0	无	0
文渊资本管理有限公司— LIBRARY GROUP VOLUME I —QFII	未知	1.04	9,040,597	0	无	0
中国农业银行股份有限公司— 中证 500 交易型开放式指数证 券投资基金	未知	1.04	9,021,280	0	无	0
中国农业银行股份有限公司— 大成高鑫股票型证券投资基金	未知	0.89	7,715,495	0	无	0
瑞银资产管理（新加坡）有限 公司—瑞银卢森堡投资 SICAV	未知	0.74	6,446,180	0	无	0
基本养老保险基金一二零一组合	未知	0.71	6,202,952	0	无	0
郭彦超	境内 自然人	0.65	5,640,000	0	无	0
中国太平洋人寿保险股份有限 公司—分红—个人分红	未知	0.62	5,390,300	0	无	0
上述股东关联关系或一致行动的说明		湖北安琪生物集团有限公司是公司控股股东，属于公司关联法人，其余股东本公司未知其之间的关联关系，也未知是否属于《上市公司收购管理办法》中规定的一致行动人。				
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明		无				

2.4 截至报告期末的优先股股东总数、前 10 名优先股股东情况表

☐适用 ☒不适用

2.5 控股股东或实际控制人变更情况

☐适用 ☒不适用

2.6 在半年度报告批准报出日存续的债券情况

☐适用 ☒不适用

第三节 重要事项

公司应当根据重要性原则，说明报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项

☐适用 ☒不适用

安琪酵母股份有限公司董事会

2025 年 8 月 13 日