

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司(「香港聯交所」)對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

JDL 京东物流
JD Logistics, Inc.
京东物流股份有限公司
(於開曼群島註冊成立的有限公司)
(股份代號：2618)

**截至2025年6月30日止三個月及六個月
業績公告**

京东物流股份有限公司(「本公司」或「京東物流」)董事(「董事」)會(「董事會」)欣然宣佈本公司、其子公司及關聯併表實體(統稱「本集團」)截至2025年6月30日止三個月及六個月的未經審計合併業績。該等中期業績已經本公司審計委員會(「審計委員會」)審閱。

於本公告中，「我們」指本公司，倘文義另有所指，指本集團。此外，「京東集團」指JD.com, Inc.(納斯達克代碼：JD；香港聯交所代號：9618(港幣櫃台)及89618(人民幣櫃台))及其子公司，包括京东健康股份有限公司(香港聯交所代號：6618(港幣櫃台)及86618(人民幣櫃台))與關聯併表實體，不包括本集團。於百分比的任何差異均為約整所致。

財務摘要

	未經審計		
	截至6月30日止三個月		同比變動
	2025年	2024年	
收入	51,564,661	44,207,421	16.6%
毛利	5,479,117	5,252,911	4.3%
除稅前利潤	2,555,615	2,486,100	2.8%
期間利潤	2,348,544	2,245,043	4.6%
期間非國際財務報告準則利潤 ⁽¹⁾	2,587,585	2,455,535	5.4%
期間非國際財務報告準則利潤率 ⁽¹⁾	5.0%	5.6%	(0.5)個百分點
期間非國際財務報告準則EBITDA ⁽¹⁾	5,719,323	5,633,097	1.5%
期間非國際財務報告準則EBITDA利潤率 ⁽¹⁾	11.1%	12.7%	(1.7)個百分點

未經審計
截至6月30日止六個月
2025年 2024年 同比變動
(人民幣千元，百分比除外)

收入	98,531,786	86,344,759	14.1%
毛利	8,866,295	8,484,133	4.5%
除稅前利潤	3,298,755	2,889,199	14.2%
期間利潤	2,959,157	2,567,348	15.3%
期間非國際財務報告準則利潤 ⁽¹⁾	3,339,048	3,118,186	7.1%
期間非國際財務報告準則利潤率 ⁽¹⁾	3.4%	3.6%	(0.2)個百分點
期間非國際財務報告準則EBITDA ⁽¹⁾	9,475,513	9,283,156	2.1%
期間非國際財務報告準則EBITDA利潤率 ⁽¹⁾	9.6%	10.8%	(1.1)個百分點

(1) 有關非國際財務報告準則指標的更多資料，請參閱「非國際財務報告準則指標」一節。

董事會不建議派發截至2025年6月30日止六個月的中期股息。

首席執行官報告

本人欣然向各位股東(「股東」)提呈我們截至2025年6月30日止六個月的中期業績。

業務回顧

作為領先的技術驅動的供應鏈解決方案及物流服務商，我們始終堅持以客戶為中心，以「技術驅動，引領全球高效流通和可持續發展」為使命，持續深耕一體化供應鏈核心賽道，用可信賴的供應鏈服務持續創造價值。基於持續完善的網絡覆蓋、不斷強化的數智能化能力，以及深刻的行業洞察，我們為客戶及消費者提供全方位的、觸達各業務領域的一體化供應鏈解決方案和優質物流服務，助力客戶實現降本增效，為客戶創造價值。

2025年上半年，在中國經濟穩中向好的趨勢下，京東物流通過持續的能力建設，不斷夯實產品和服務競爭力，提升客戶體驗和滿意度，拉動收入加速增長。2025年上半年，我們的總收入達到人民幣985億元，同比增長14.1%，其中來自外部客戶的收入為人民幣661億元，同比增長10.2%，佔總收入的比例達到67.1%。在實現收入加速增長的同時，我們也通過技術賦能、網絡佈局優化、精細化管理等舉措，有效提升資源使用效率，實現穩健的盈利水平。2025年上半年，我們的非國際財務報告準則利潤達到人民幣33億元，同比增長7.1%。

我們持續推動一體化供應鏈解決方案和優質物流服務的廣泛應用，從而幫助各行各業的客戶有效提高運營效率、降低運營成本並優化客戶體驗。在服務客戶的過程中，我們也沉澱了寶貴的行業經驗，產品競爭力和服務能力不斷增強。

我們為快速消費品、家電傢俱、3C、服裝、汽車、生鮮等行業客戶，提供行業特定的一體化供應鏈解決方案和服務產品。2025年上半年，我們通過全渠道「一盤貨」的供應鏈解決方案、差異化和高標準的服務能力，並結合供應鏈產品升級，在家電、服飾、快速消費品等行業，與多個頭部客戶深化合作，實現外部一體化供應鏈客戶收入的穩健增長。

2025年上半年，我們的一體化供應鏈客戶收入達到人民幣501億元，同比增長19.9%；其中，外部一體化供應鏈客戶收入達到人民幣176億元，同比增長14.7%，保持穩健的增長趨勢。2025年上半年，我們服務的外部一體化供應鏈客戶數量達到73,713名，同比增長14.5%。在為更多客戶創造價值的同時，我們也持續拓展與客戶的合作範圍，2025年上半年，外部一體化供應鏈客戶的單客戶平均收入達到人民幣23.9萬元。

與此同時，我們積極拓展海外業務佈局，於2025年6月在沙特阿拉伯（「沙特」）推出自營快遞品牌「JoyExpress」，為沙特當地消費者提供送貨上門、貨到付款，以及最快當日達、次日達等高時效快遞服務。自此，我們在沙特已建立了從倉儲到分揀，再到「最後一公里」配送的完善物流網絡，能夠為各類型客戶提供一體化供應鏈、快遞等多樣化、全鏈條的物流服務和解決方案。

在海外倉儲佈局方面，我們加速推進「全球織網」計劃，2025年上半年，我們的海外倉版圖實現進一步擴張，我們在美國、英國、法國、波蘭、韓國、越南、沙特等國家新開多個海外倉。截至2025年6月30日，我們的海外倉已覆蓋全球23個國家和地區。我們將在國內多年積累的倉儲運營經驗和沉澱的一體化供應鏈能力在海外市場複製和推廣，為越來越多的中國品牌、海外本土客戶及跨境電商平台提供優質、高效、全面的一體化供應鏈解決方案，也實現了來自海外的一體化供應鏈業務收入的高速增長。

2025年上半年，我們持續加強時效能力建設，通過在航空資源、陸運線路及末端履約等方面的投入，我們的服務能力和市場競爭力進一步提升。在業務拓展方面，我們繼續圍繞對快時效、高品質的快遞業務拓展，例如，針對高價生鮮品類，升級從產地產業帶到消費者手上的全鏈路物流解決方案，進一步提升跨區域流轉時效、強化品質保障，推動荔枝、櫻桃等高價生鮮品類寄遞業務的快速增長和市場份額的顯著提升。根據國家郵政局統計，京東物流的快遞服務客戶滿意度持續位居行業第一梯隊。在服務體驗方面，2025年上半年，我們在多個主流電商平台的快遞綜合服務滿意度排名繼續位居行業領先地位。

此外，在2025年第二季度，京東物流開始招募和管理全職騎手，參與京東集團外賣業務（「京東外賣」）的配送服務。這一安排豐富了我們的解決方案及服務範疇，也預計可以為我們末端履約等環節帶來更多的協同效應和效率提升。

我們堅持技術創新和投入。截至2025年6月30日，我們擁有超過4,700名專業研發人員，通過在自動化設備和人工智能(AI)等技術應用的持續研發和投入，將數智化技術與物流各環節深度融合，實現從規劃到倉儲、分揀、運輸和末端配送等全環節智能化應用，推動成本、效率和體驗的持續優化，為業務高質量發展和高效率運營提供技術支撐。

我們持續加強物流基礎設施建設。截至2025年6月30日，我們經營著超過1,600個倉庫、超過1.9萬個配送站及網點，並僱用了含全職外賣騎手在內的超66萬名自營運營員工。

一體化供應鏈物流解決方案和服務

我們為客戶提供供應鏈管理和運營服務，通過長期積累的行業洞察和服務能力，滿足不同行業客戶的多元化需求，有效幫助客戶優化庫存管理、高效分配內部資源、減少運營成本，綜合實現降本增效，助力客戶在瞬息萬變的商業環境中快速做出商業決策。

2025年上半年，我們的一體化供應鏈客戶收入達到人民幣501億元，同比增長19.9%；其中，外部一體化供應鏈客戶收入達到人民幣176億元，同比增長14.7%，保持穩健的增長趨勢。2025年上半年，我們服務的外部一體化供應鏈客戶數量達到73,713名，同比增長14.5%。在為更多客戶創造價值的同時，我們也持續拓展與客戶的合作範圍，2025年上半年，外部一體化供應鏈客戶的單客戶平均收入達到人民幣23.9萬元。

我們為快速消費品、家電傢俱、3C、服裝、汽車、生鮮等行業客戶，提供行業特定的一體化供應鏈解決方案和服務產品。面對不斷變化的商業環境和消費市場，我們始終圍繞「體驗、成本、效率」，不斷累積在細分行業的服務能力，針對不同行業客戶的需求，提供順應其行業特性的產品和解決方案。2025年上半年，我們在家電、服飾、快速消費品等行業，與多個頭部客戶深化合作，聚焦全渠道「一盤貨」的供應鏈解決方案、差異化和高標準的服務能力，並結合供應鏈產品升級，持續優化產品與服務，促進外部一體化供應鏈客戶收入的穩健增長。

在家電行業，我們充分發揮沉澱多年的行業洞察、運營經驗以及網絡覆蓋優勢，持續推進一體化供應鏈產品和服務的全鏈條覆蓋。2025年上半年，我們與某知名家電品牌的合作範圍從包含送倉運輸、倉儲、配送和補貨預測的全渠道「一盤貨」解決方案延展到了「送裝一體」模式，進一步完善了一體化供應鏈服務的業務場景和合作模式。我們的全渠道「一盤貨」模式助力該品牌破損率、客訴率的顯著改善和物流時效、存貨周轉率的有效提升，也成為解決家電行業配送與安裝痛點的標桿案例，增強了我們與家電行業品牌商家的合作黏性。

在服飾行業，倉配服務升級助力我們一體化供應鏈業務的拓展。2025年6月，我們將原有的基礎物流倉配服務升級為「211倉配、特快倉配、特惠倉配」三大時效分層服務，並疊加行業化定制能力，通過更快的時效、更省心的服務進一步助力商家在複雜市場環境中實現降本增效與體驗升級。近期，我們與某知名國際運動服飾品牌的合作從快遞業務拓展到一體化供應鏈業務，我們向其提供正向的倉儲、配送和逆向的質檢、復原等多種服務，其中，倉配服務可實現「211時效」，訂單履約時效相比客戶原模式大幅提升，助力商家應對電商平台服飾品類退貨率高、庫存周轉慢的挑戰，也為商家開拓了通過物流服務提升店鋪評分、獲取平台流量，從而促進業務增長的新路徑。

在不斷夯實中國國內一體化供應鏈市場領先地位的同時，我們也積極拓展海外業務佈局。2025年6月，我們在沙特啟動配送業務，推出自營快遞品牌「JoyExpress」，著力構建涵蓋跨境運輸、清關、本地運輸等環節的時效快遞服務能力。依託既有的海外倉服務基礎，目前我們已在沙特形成從倉儲、分揀到「最後一公里」配送的完整物流網絡，能夠向各類客戶提供一體化供應鏈、快遞等多樣化、全鏈條的物流解決方案。該舉措標誌著我們海外業務本地化運營能力的進一步升級。

我們加速推進「全球織網」計劃，構建以海外倉為核心的全球供應鏈網絡。我們將多年積累的倉儲運營經驗和沉澱的一體化供應鏈能力在海外市場複製和推廣，為越來越多的中國品牌、海外本土客戶及跨境電商平台提供優質、高效、全面的一體化供應鏈解決方案。2025年上半年，我們在美國、英國、法國、波蘭、韓國、越南、沙特等國家新開多個海外倉，海外倉版圖實現進一步擴張，形成更完善的區域覆蓋能力。截至2025年6月30日，我們的海外倉已覆蓋全球23個國家和地區。網絡佈局的拓展和海外供應鏈能力的提升，也助力我們來自海外一體化供應鏈物流服務收入保持高速增長趨勢。

其他客戶

在不斷提升一體化供應鏈物流和服務能力的同時，我們持續加強能力建設，提升服務時效和客戶體驗，從而增強快遞、快運等產品的市場競爭力，實現高質量的增長。2025年上半年，我們包含快遞、快運在內的來自其他客戶的收入達到人民幣484億元，同比增長8.7%。

在快遞業務方面，我們繼續圍繞對快時效、高品質的快遞業務拓展，持續通過時效能力建設和資源投入，增強客戶對京東物流「快時效」的認知度，提升運營能力和客戶體驗，有效驅動高價業務的快速增長。例如，在2025年上半年的荔枝季，針對荔枝保鮮期短、運輸難度大的特點，我們推出「產地預冷+全程溫控+多式聯運」的全鏈路物流升級方案，通過全貨機、散航、高鐵與短途冷鏈車的多種運輸方式組合，配合全程溫控，助力嶺南荔枝從產地直發到全國多地，保障寄遞品質的同時，在時效上可實現次晨達，為高價生鮮品類的履約提供堅實支撐。因此，我們也獲得了更多荔枝產地商家及消費者對京東快遞高效、可靠、便捷的寄遞服務的認可。

此外，2025年第二季度，京東物流開始招募和管理全職騎手，參與京東外賣的配送服務。這一安排豐富了京東物流的解決方案及服務範疇，也將為京東物流現有的末端履約等運營環節帶來更多的協同效應和效率提升。

在中國香港和澳門地區，我們不斷將極致的服務和體驗帶給更多客戶，實現港澳快遞業務的高速增長。隨著港島運營中心於2025年第一季度在香港正式投入運營，香港快遞業務的分揀效率和配送時效顯著提升。在業務拓展方面，我們已與多個電商平台及國內外品牌商家建立合作。2025年第二季度，我們向某國際知名消費品品牌提供深港一體化服務模式，通過「深圳保稅倉—報關—運輸—香港中轉倉—香港落地配」的方式，幫助該品牌減輕運營壓力、提升履約時效。京東快遞持續深化香港和澳門的市場佈局，通過技術創新與服務升級，不斷為香港和澳門地區的消費者帶來優質和多樣化的物流服務。

在業務取得快速發展的同時，我們始終牢記「客戶為先」這一核心價值觀，以專業、可靠的服務贏得了客戶及消費者的青睞。根據國家郵政局統計，京東物流的快遞服務客戶滿意度持續位居行業第一梯隊。2025年上半年，京東物流在多個主流電商平台的快遞綜合服務滿意度排名繼續位居行業領先地位。

在快運業務方面，我們包含德邦物流股份有限公司及跨越速運集團有限公司在內的快運業務規模位於全國領先地位。在業務拓展方面，我們圍繞行業特性，細化運輸解決方案，為客戶提供穩定、可靠、靈活多樣的快運產品，也令我們在不同細分市場均能取得業務增長、拓展市場份額。

物流科技

我們始終把技術創新放在首要位置，致力於創新技術服務與多元場景的有機結合，探索前沿技術，通過數字化、智能化、軟硬件一體化的物流科技產品和解決方案，有效推動降本增效和產業升級，推動行業的高質量發展。我們通過AI、數字孿生等關鍵技術，在供應鏈全環節持續提升自動化應用水平。

在智能倉儲領域，2025年上半年，我們自主研發的「智狼」貨到人解決方案進入全國規模化複製與應用的新階段，已在北京、廣州、成都及福州等多個核心城市的多種類型倉庫實現落地部署，應用範圍覆蓋自營場景和外部客戶。例如，在2025年第二季度，京東物流廣州服飾行業倉新塘三期啟用。作為京東物流在服飾產業帶佈局的重要一環，新塘三期通過「智狼」集成自動化搬運、立體貨架、飛梯系統和智能揀選工作站等設施，結合正逆向一體的倉儲作業流程，顯著提升了訂單處理效率。憑藉該解決方案，我們為新塘產業帶內的服飾商家，提供從檔口取貨、庫內加工到終端配送的一體化供應鏈解決方案，解決服飾行業電商銷售一直以來面臨的季節性強、款式更新快、庫存管理複雜等痛點，助力產業帶的商家實現降本增效。

在無人駕駛領域，我們已在全國十餘個省份累計投入使用數百台無人車，結合多種運營場景進行應用測試，目前，已實現站點與路區之間接駁運輸環節的常態化運營，有效減少配送人員的接駁趟次、增加在路區的攬派時長，提升攬派人效、攬收及時率和妥投率，節降末端環節的運營成本。我們將持續擴大試點範圍，推進無人車的規模化應用，同時探索無人車在末端配送及短途支線運輸等場景下的更多應用價值。

截至2025年6月30日，京東物流已獲得授權的專利和軟件超過5,000項，其中涉及自動化技術和無人技術的專利數量超過3,000項。

物流基礎設施網絡

我們擁有包括倉儲網絡、綜合運輸網絡、最後一公里配送網絡、大件網絡、冷鏈網絡和跨境網絡的高度協同的六大網絡。這些網絡構成了我們對外提供優質供應鏈解決方案和物流服務的重要基石。

倉儲網絡

我們遍佈全國的倉儲網絡是中國最大的倉儲網絡之一，同時也是一體化供應鏈解決方案和物流服務能力的核心組成部分。

截至2025年6月30日，我們的倉儲網絡已幾乎覆蓋全國所有的縣區，包括由我們運營的1,600多個倉庫和由雲倉生態平台上第三方業主經營的2,000多個雲倉。我們倉儲網絡總管理面積超過3,400萬平方米，包括雲倉生態平台上雲倉的管理面積。我們持續推動倉儲網絡在下沉區域的覆蓋與優化。

我們依託技術力量來提升倉儲網絡的運營效率，其中亞洲一號智能產業園亦體現了我們行業領先的技術創新能力和高科技標準。截至2025年6月30日，我們在全國30個城市運營了45個亞洲一號智能產業園。

此外，我們和眾多雲倉合作夥伴建立合作，不斷升級系統能力，提高運營的穩定性，從而進一步形成更強大的生態體系，這有助於我們豐富一體化供應鏈產品矩陣，滿足不同客戶的需求，最終助力更多客戶實現降本增效。

綜合運輸網絡

我們的綜合運輸網絡包括陸運、空運、海運和多式聯運等多種運輸方式。我們通過算法模型等前沿技術，精細評估公路、航空、鐵路和多式聯運多種運輸方式在成本、效益以及時效性上的表現，並根據實時的市場動態和運輸需求，靈活地調整運輸策略，實現了物流運輸的全鏈條智能化管理和線路優化。

截至2025年6月30日，我們的自營運輸車輛近6萬輛，並在全國多個城市投放使用新能源車輛，2025年上半年我們同比新增近4,000台新能源車輛，持續推進清潔能源車輛使用。

截至2025年6月30日，京東航空已有10架自有全貨機實現常態化運營，並在2025年上半年，新開通了中國深圳—泰國曼谷、中國成都—緬甸仰光等多條往返國際貨運航線，標誌著京東航空在全球物流網絡佈局上再進一步。此外，我們通過合作方式覆蓋的航空貨運航線超過2,000條。

截至2025年6月30日，我們通過合作方式覆蓋的鐵路路線超過700條。

最後一公里配送網絡

我們的最後一公里配送網絡主要由我們自有配送人員、配送站、網點、服務站點及自提櫃組成，可令我們提供一流的最後一公里配送服務，有助於我們提升客戶滿意度和我們的品牌形象。

截至2025年6月30日，我們擁有含全職外賣騎手在內的超55萬名自有配送等操作人員，運營超1.9萬個配送站及網點，覆蓋中國33個省、自治區、直轄市和特別行政區的300多個地級行政區。其中絕大多數配送站和網點都是自營模式，以確保優質的服務。

在鄉村末端配送網絡方面，我們持續完善鄉村下沉網絡與末端服務體系，通過增加建設鄉村末端服務站點、擴大配送覆蓋範圍，提升鄉村派送時效，為鄉村振興戰略的推進提供有力支撐。

大件網絡

我們的大件網絡由到倉、倉間調撥、多級倉庫、送貨上門、增值安裝及售後服務能力組成，確保我們一站式配送及安裝服務能夠為用戶提供極致體驗。

截至2025年6月30日，我們擁有超過200個大件及重貨倉庫及對應的超過200個大件及重貨分揀中心，總管理面積超過500萬平方米。

對於電子商務滲透率不斷提高的低線城市，我們利用「京東幫」品牌下網絡合作夥伴的資源擴大網絡覆蓋。截至2025年6月30日，我們已使用京東幫旗下約1,800個大件物品配送及安裝站。

冷鏈網絡

截至2025年6月30日，我們運營約60個針對生鮮、冷凍和冷藏食品的溫控冷鏈倉庫，運營面積約40萬平方米。此外，截至2025年6月30日，我們還運營超過50個藥品和醫療器械專用倉庫，運營面積超過50萬平方米。

針對冷鏈運輸的特殊要求，我們通過完善冷鏈網絡，提供特色包裝設計及耗材優化方案，並不斷加強時效能力建設，確保生鮮、醫藥等品類的及時履約和交付。

跨境網絡

截至2025年6月30日，我們擁有超過130個保稅倉庫、直郵倉庫和海外倉庫，總管理面積超過130萬平方米。我們的海外倉已覆蓋全球23個國家和地區。

我們依託國內倉儲運營經驗，通過「全球織網」計劃，精心佈局海外倉儲，通過領先的自動化設備應用、庫存管理系統升級、運營流程優化，助力中國製造商和中國品牌一站出海，並為全球客戶提供優質、高效、全面的一體化供應鏈解決方案。我們已在美國、英國、法國、德國、荷蘭、西班牙、澳大利亞、阿聯酋、沙特、日本、馬來西亞等地落地海外倉，同時，以海外倉為核心，進一步構建包括海外倉網、國際轉運樞紐、海外國家本土的運配網絡及跨國幹線運輸網絡於一體的全球供應鏈網絡，向更多客戶提供服務。

企業社會責任

京東物流始終積極踐行社會責任，持續發揮一體化供應鏈物流服務優勢，將深耕多年的供應鏈物流能力對外開放，推動社會供應鏈高質量發展。

我們憑藉一體化供應鏈網絡和高效的運輸能力，積極參與災害救援和應急保障。2025年上半年，在貴州突發洪災的第一時間，京東集團迅速啟動應急救援預案，聯合貴州省應急管理廳，成立專項應急響應專班，並捐贈一批生活急需物資；在同一天，京東物流以專人專車方式從貴陽京東亞洲一號園區將應急物資送往榕江縣。

隨著我們對創造更多就業機會及為社會做出貢獻的堅定承諾和不懈努力，截至2025年6月30日止十二個月，京東物流的人力資源總支出(包括自有員工和外部人員)達到了人民幣957億元。

未來，我們將持續強化一體化供應鏈物流能力，夯實物流基礎設施，深耕供應鏈科技應用與創新，深化商流洞察能力，積極承擔社會責任，始終紮根實體經濟，以實際行動助力降低全社會物流成本，推動產業經濟高質量發展。通過提供高效、可靠的物流服務，為客戶持續創造價值，為社會經濟的健康增長貢獻力量。

致謝

本人謹代表董事會，對所有員工、客戶以及商業夥伴所給予我們的支持致以衷心的感謝；同時，對各位股東及利益相關方一如既往的支持與信任表達誠摯的謝意。展望未來，京東物流將繼續堅定地做實事、有價值的事、長期的事，以「技術驅動」為使命，聚焦「一體化供應鏈」的核心優勢，積極擁抱創新，深度融入實體經濟發展，為有效降低社會物流成本和推動行業可持續發展貢獻更大力量。

胡偉

執行董事兼首席執行官

2025年8月14日

管理層討論及分析

截至2025年6月30日止三個月與截至2024年6月30日止三個月比較

下表分別載列截至2025年6月30日與2024年6月30日止三個月的比較數字：

	未經審計	
	截至6月30日止三個月	
	2025年	2024年
	人民幣千元	人民幣千元
收入	51,564,661	44,207,421
營業成本	(46,085,544)	(38,954,510)
毛利	5,479,117	5,252,911
銷售及市場推廣開支	(1,577,063)	(1,367,748)
研發開支	(1,005,668)	(880,807)
一般及行政開支	(929,561)	(793,799)
其他淨額 ⁽¹⁾	588,790	275,543
除稅前利潤	2,555,615	2,486,100
所得稅開支	(207,071)	(241,057)
期間利潤	2,348,544	2,245,043
期間利潤歸屬於：		
本公司所有者	2,128,692	2,025,760
非控制性權益	219,852	219,283
	2,348,544	2,245,043
非國際財務報告準則指標：		
期間非國際財務報告準則利潤	2,587,585	2,455,535
期間非國際財務報告準則EBITDA	5,719,323	5,633,097

(1) 包括「其他收入、收益／(虧損)淨額」、「出售產業園的收益」、「財務收入」、「財務成本」、「預期信用損失模型下的減值損失，經扣除轉回金額」及「應佔聯營企業及合營企業損益」。

收入

鑒於存貨管理在本集團一體化供應鏈解決方案及物流服務中的核心作用，本集團根據客戶是否已使用本集團倉儲或存貨管理相關服務對其進行分類。本集團會定期對客戶進行覆核，在近期凡使用過本集團倉儲或存貨管理相關服務的客戶均被劃分為本集團一體化供應鏈客戶。下表載列於所示期間我們按一體化供應鏈客戶及其他客戶劃分的收入明細，以絕對金額及佔我們期間總收入的百分比列示。

	未經審計			
	截至6月30日止三個月			
	2025年		2024年	
	人民幣千元	%	人民幣千元	%
一體化供應鏈客戶	26,906,482	52.2	21,298,667	48.2
其他客戶	24,658,179	47.8	22,908,754	51.8
總計	<u>51,564,661</u>	<u>100.0</u>	<u>44,207,421</u>	<u>100.0</u>

收入由截至2024年6月30日止三個月的人民幣442億元增加16.6%至2025年同期的人民幣516億元。我們的總收入增加乃受來自一體化供應鏈客戶收入增加及來自其他客戶收入增加所驅動。

來自一體化供應鏈客戶收入由截至2024年6月30日止三個月的人民幣213億元增加26.3%至2025年同期的人民幣269億元。來自一體化供應鏈客戶收入增加主要歸因於(i)來自京東集團的收入增加；及(ii)受外部一體化供應鏈客戶的收入增加帶動，其來源於外部一體化供應鏈客戶數量以及單客戶平均收入的同比增加。於所示期間帶來收入貢獻的外部一體化供應鏈客戶數量由截至2024年6月30日止三個月的57,889名增加至2025年同期的65,854名。該等外部一體化供應鏈客戶數量增長主要源自客戶對我們服務的需求上升以及我們持續提升的一體化供應鏈服務能力。我們的單客戶平均收入由截至2024年6月30日止三個月的人民幣134,147元增加至2025年同期的人民幣138,874元。

來自其他客戶的收入由截至2024年6月30日止三個月的人民幣229億元增加7.6%至2025年同期的人民幣247億元，主要受快遞快運業務量增加所帶動。

下表載列於所示期間我們按(i)京東集團(包括來自京東外賣的配送服務收入)及(ii)外部客戶(包括於京東集團平台上的第三方商家產生的收入)劃分的收入明細，以絕對金額及佔我們期間總收入的百分比列示。

	未經審計			
	截至6月30日止三個月			
	2025年		2024年	
	人民幣千元	%	人民幣千元	%
來自京東集團	17,761,054	34.4	13,533,049	30.6
來自外部客戶	33,803,607	65.6	30,674,372	69.4
總計	<u>51,564,661</u>	<u>100.0</u>	<u>44,207,421</u>	<u>100.0</u>

營業成本

營業成本由截至2024年6月30日止三個月的人民幣390億元增加18.3%至2025年同期的人民幣461億元，與我們對應期間的收入增長趨勢相一致。

參與倉儲管理、分揀、揀配、打包、運輸、配送及客服等運營員工的員工薪酬福利開支由截至2024年6月30日止三個月的人民幣151億元增加20.1%至2025年同期的人民幣182億元，主要受運營員工的數目增加所帶動。

外包成本主要包括第三方運輸公司、快遞公司及其他服務供應商就分揀、運輸、配送及勞務外包服務所收取的費用，由截至2024年6月30日止三個月的人民幣140億元增加20.5%至2025年同期的人民幣169億元，主要受我們業務增長而需要更多外包服務所帶動。

租金成本主要包括使用權資產折舊及短期租賃的租賃開支，截至2025年6月30日止三個月及2024年同期，租金成本保持穩定，分別為人民幣33億元及人民幣33億元。

截至2025年6月30日止三個月及2024年同期，物業及設備折舊以及其他無形資產攤銷保持相對穩定，分別為人民幣11億元及人民幣10億元。

其他營業成本由截至2024年6月30日止三個月的人民幣55億元增加20.8%至2025年同期的人民幣66億元，主要受安裝及維修服務成本、燃料費、路橋費、包裝及其他消耗材料成本以及水電費增加所帶動。

毛利及毛利率

由於上述原因，我們截至2025年6月30日止三個月的毛利及毛利率分別為人民幣55億元及10.6%，而2024年同期的毛利及毛利率分別為人民幣53億元及11.9%。

銷售及市場推廣開支

銷售及市場推廣開支由截至2024年6月30日止三個月的人民幣14億元增加15.3%至2025年同期的人民幣16億元，主要受推廣服務產品的銷售及市場團隊的擴張所帶動。

研發開支

研發開支由截至2024年6月30日止三個月的人民幣9億元增加14.2%至2025年同期的人民幣10億元，主要受我們對科技及創新的持續投入所帶動。

一般及行政開支

一般及行政開支由截至2024年6月30日止三個月的人民幣8億元增加17.1%至2025年同期的人民幣9億元，主要受員工薪酬福利開支(包括股份支付開支)增加所帶動。

期間利潤

我們錄得截至2025年6月30日止三個月的淨利潤為人民幣23億元，而2024年同期的淨利潤為人民幣22億元。

截至2025年6月30日止六個月與截至2024年6月30日止六個月之比較

下表分別載列截至2025年6月30日與2024年6月30日止六個月的比較數字：

	未經審計	
	截至6月30日止六個月	
	2025年	2024年
	人民幣千元	人民幣千元
收入	98,531,786	86,344,759
營業成本	(89,665,491)	(77,860,626)
毛利	8,866,295	8,484,133
銷售及市場推廣開支	(2,993,025)	(2,779,309)
研發開支	(1,898,294)	(1,743,264)
一般及行政開支	(1,805,170)	(1,663,325)
其他淨額 ⁽¹⁾	1,128,949	590,964
除稅前利潤	3,298,755	2,889,199
所得稅開支	(339,598)	(321,851)
期間利潤	2,959,157	2,567,348
期間利潤歸屬於：		
本公司所有者	2,579,653	2,264,189
非控制性權益	379,504	303,159
	2,959,157	2,567,348
非國際財務報告準則指標：		
期間非國際財務報告準則利潤	3,339,048	3,118,186
期間非國際財務報告準則EBITDA	9,475,513	9,283,156

(1) 包括「其他收入、收益／(虧損)淨額」、「出售產業園的收益」、「財務收入」、「財務成本」、「預期信用損失模型下的減值損失，經扣除轉回金額」及「應佔聯營企業及合營企業損益」。

收入

下表載列於所示期間我們按一體化供應鏈客戶及其他客戶劃分的收入明細，以絕對金額及佔我們期間總收入的百分比列示。

	未經審計			
	截至6月30日止六個月			
	2025年		2024年	
	人民幣千元	%	人民幣千元	%
一體化供應鏈客戶	50,107,239	50.9	41,800,092	48.4
其他客戶	48,424,547	49.1	44,544,667	51.6
總計	98,531,786	100.0	86,344,759	100.0

收入由截至2024年6月30日止六個月的人民幣863億元增加14.1%至2025年同期的人民幣985億元。我們的總收入增加乃受來自一體化供應鏈客戶收入增加及來自其他客戶收入增加所驅動。

來自一體化供應鏈客戶收入由截至2024年6月30日止六個月的人民幣418億元增加19.9%至2025年同期的人民幣501億元。來自一體化供應鏈客戶收入增加主要歸因於(i)來自京東集團的收入增加；及(ii)受外部一體化供應鏈客戶的收入增加帶動，其來源於外部一體化供應鏈客戶數量以及單客戶平均收入的同比增加。於所示期間帶來收入貢獻的外部一體化供應鏈客戶數量由截至2024年6月30日止六個月的64,379名增加至2025年同期的73,713名。該等外部一體化供應鏈客戶數量增長主要源自客戶對我們服務的需求上升以及我們持續提升的一體化供應鏈服務能力。我們的單客戶平均收入由截至2024年6月30日止六個月的人民幣238,967元增加至2025年同期的人民幣239,399元。

來自其他客戶的收入由截至2024年6月30日止六個月的人民幣445億元增加8.7%至2025年同期的人民幣484億元，主要受快遞快運業務量增加所帶動。

下表載列於所示期間我們按(i)京東集團(包括來自京東外賣的配送服務收入)及(ii)外部客戶(包括於京東集團平台上的第三方商家產生的收入)劃分的收入明細，以絕對金額及佔我們期間總收入的百分比列示。

	未經審計			
	截至6月30日止六個月			
	2025年		2024年	
	人民幣千元	%	人民幣千元	%
來自京東集團	32,460,440	32.9	26,415,629	30.6
來自外部客戶	66,071,346	67.1	59,929,130	69.4
總計	<u>98,531,786</u>	<u>100.0</u>	<u>86,344,759</u>	<u>100.0</u>

營業成本

營業成本由截至2024年6月30日止六個月的人民幣779億元增加15.2%至2025年同期的人民幣897億元，與我們對應期間的收入增長趨勢相一致。

參與倉儲管理、分揀、揀配、打包、運輸、配送及客服等運營員工的員工薪酬福利開支由截至2024年6月30日止六個月的人民幣299億元增加17.1%至2025年同期的人民幣350億元，主要受運營員工的數目增加所帶動。

外包成本主要包括第三方運輸公司、快遞公司及其他服務供應商就分揀、運輸、配送及勞務外包服務所收取的費用，由截至2024年6月30日止六個月的人民幣285億元增加19.2%至2025年同期的人民幣340億元，主要受我們業務增長而需要更多外包服務所帶動。

租金成本主要包括使用權資產折舊及短期租賃的租賃開支，截至2025年6月30日止六個月及2024年同期，租金成本保持相對穩定，分別為人民幣63億元及人民幣66億元。

截至2025年6月30日止六個月及2024年同期，物業及設備折舊以及其他無形資產攤銷保持相對穩定，分別為人民幣22億元及人民幣21億元。

其他營業成本由截至2024年6月30日止六個月的人民幣107億元增加13.3%至2025年同期的人民幣122億元，主要受安裝及維修服務成本、燃料費、路橋費、包裝及其他消耗材料成本以及水電費增加所帶動。

毛利及毛利率

由於上述原因，我們截至2025年6月30日止六個月的毛利及毛利率分別為人民幣89億元及9.0%，而2024年同期的毛利及毛利率分別為人民幣85億元及9.8%。

銷售及市場推廣開支

截至2025年6月30日止六個月及2024年同期，銷售及市場推廣開支保持相對穩定，分別為人民幣30億元及人民幣28億元。

研發開支

截至2025年6月30日止六個月及2024年同期，研發開支保持相對穩定，分別為人民幣19億元及人民幣17億元。

一般及行政開支

截至2025年6月30日止六個月及2024年同期，一般及行政開支保持相對穩定，分別為人民幣18億元及人民幣17億元。

期間利潤

我們錄得截至2025年6月30日止六個月的淨利潤為人民幣30億元，而2024年同期錄得的淨利潤為人民幣26億元。

非國際財務報告準則指標

為補充我們根據國際財務報告準則（「國際財務報告準則」）呈列的合併業績，我們亦使用非國際財務報告準則利潤及非國際財務報告準則EBITDA作為額外財務指標，而該等財務指標並非國際財務報告準則所規定或並非根據國際財務報告準則呈列。我們認為，非國際財務報告準則指標通過剔除管理層認為無法反映我們核心經營業績的項目的潛在影響，為不同期間及不同公司之核心經營業績的對比提供了便利。

我們認為，非國際財務報告準則指標為投資者及其他人士提供有用信息，使其採用與管理層相同的方式了解並評估我們的經營業績。然而，我們非國際財務報告準則指標的呈列方式可能無法與其他公司呈列的類似稱謂的指標進行比較。使用非國際財務報告準則指標作為分析工具存在局限，閣下不應脫離我們根據國際財務報告準則報告的經營業績或財務狀況或將其作為替代分析加以考慮。

下表將我們按照國際財務報告準則計算和呈列的最為直接可比的財務指標，即利潤，調節為所示期間非國際財務報告準則利潤：

	未經審計	
	截至6月30日止三個月	
	2025年	2024年
	(人民幣千元，百分比除外)	
利潤與非國際財務報告準則利潤的調節：		
期間利潤	2,348,544	2,245,043
調整：		
股份支付	116,802	41,830
收購產生的無形資產攤銷 ⁽¹⁾	141,829	141,829
以公允價值計量且其變動計入損益的金融資產的公允價值變動 ⁽²⁾	5,725	73,240
出售產業園的收益 ⁽³⁾	—	(46,407)
非國際財務報告準則調整的稅務影響 ⁽⁴⁾	(25,315)	—
期間非國際財務報告準則利潤	<u>2,587,585</u>	<u>2,455,535</u>
期間非國際財務報告準則利潤歸屬於：		
本公司所有者	2,338,298	2,198,138
非控制性權益	249,287	257,397
	<u>2,587,585</u>	<u>2,455,535</u>
期間非國際財務報告準則利潤率 ⁽⁵⁾	5.0%	5.6%

未經審計
截至6月30日止六個月
2025年 2024年
(人民幣千元，百分比除外)

利潤與非國際財務報告準則利潤的調節：

期間利潤	2,959,157	2,567,348
調整：		
股份支付	170,720	237,334
收購產生的無形資產攤銷 ⁽¹⁾	283,658	283,658
以公允價值計量且其變動計入損益的金融資產的 公允價值變動 ⁽²⁾	9,321	118,642
出售產業園的收益 ⁽³⁾	(31,499)	(88,796)
非國際財務報告準則調整的稅務影響 ⁽⁴⁾	(52,309)	—
	3,339,048	3,118,186
期間非國際財務報告準則利潤	3,339,048	3,118,186
期間非國際財務報告準則利潤歸屬於：		
本公司所有者	2,901,170	2,739,046
非控制性權益	437,878	379,140
	3,339,048	3,118,186
	3,339,048	3,118,186
期間非國際財務報告準則利潤率 ⁽⁵⁾	3.4%	3.6%

- (1) 企業合併中形成的有明確使用壽命之其他無形資產的攤銷開支，有關攤銷開支按估計使用壽命以直線法確認。
- (2) 以公允價值計量的股權投資的公允價值變動收益或虧損，釐定有關投資的公允價值需採用多種估值技術及關鍵參數。
- (3) 出售本集團持有的若干產業園產生的收益。我們排除該調節項，因其屬於非經常性項目，且不能反映我們核心經營業績。
- (4) 非國際財務報告準則調整的稅務影響金額於所示對比期間不重大。
- (5) 所示期間非國際財務報告準則利潤除以收入。

下表將我們按照國際財務報告準則計算和呈列的最為直接可比的財務指標，即利潤，調節為所示期間非國際財務報告準則EBITDA：

	未經審計	
	截至6月30日止三個月	
	2025年	2024年
	(人民幣千元，百分比除外)	
利潤與非國際財務報告準則EBITDA的調節：		
期間利潤	2,348,544	2,245,043
調整：		
股份支付	116,802	41,830
以公允價值計量且其變動計入損益的金融資產的公允價值變動 ⁽¹⁾	5,725	73,240
出售產業園的收益 ⁽²⁾	—	(46,407)
折舊及攤銷 ⁽³⁾	3,158,834	3,155,850
財務收入	(331,980)	(333,406)
財務成本	214,327	255,890
所得稅開支	207,071	241,057
期間非國際財務報告準則EBITDA	<u>5,719,323</u>	<u>5,633,097</u>
期間非國際財務報告準則EBITDA利潤率 ⁽⁴⁾	11.1%	12.7%

	未經審計	
	截至6月30日止六個月	
	2025年	2024年
	(人民幣千元，百分比除外)	
利潤與非國際財務報告準則EBITDA的調節：		
期間利潤	2,959,157	2,567,348
調整：		
股份支付	170,720	237,334
以公允價值計量且其變動計入損益的金融資產的公允價值變動 ⁽¹⁾	9,321	118,642
出售產業園的收益 ⁽²⁾	(31,499)	(88,796)
折舊及攤銷 ⁽³⁾	6,278,190	6,331,885
財務收入	(685,625)	(719,931)
財務成本	435,651	514,823
所得稅開支	339,598	321,851
期間非國際財務報告準則EBITDA	<u>9,475,513</u>	<u>9,283,156</u>
期間非國際財務報告準則EBITDA利潤率 ⁽⁴⁾	9.6%	10.8%

- (1) 以公允價值計量的股權投資的公允價值變動收益或虧損，釐定有關投資的公允價值需採用多種估值技術及關鍵參數。
- (2) 出售本集團持有的若干產業園產生的收益。我們排除該調節項，因其屬於非經常性項目，且不能反映我們核心經營業績。
- (3) 包括使用權資產折舊、物業及設備折舊、投資物業折舊及其他無形資產攤銷。
- (4) 所示期間非國際財務報告準則EBITDA除以收入。

流動性及自由現金流

截至2025年6月30日止六個月，我們主要通過經營活動所得現金來滿足我們的現金需求。

我們的現金資源包括現金及現金等價物、定期存款、分類為以公允價值計量且其變動計入損益的金融資產的理財產品、計入「預付款項、其他應收款項及其他資產」的按攤銷成本計量的理財投資以及受限制現金。截至2025年6月30日，本集團的現金資源總額為人民幣443億元。

下表載列於所示期間我們的現金流量：

	未經審計	
	截至6月30日止六個月	
	2025年	2024年
	人民幣千元	人民幣千元
經營活動所得現金淨額	6,568,722	7,382,334
投資活動所用現金淨額	(7,324,796)	(709,497)
融資活動所用現金淨額	(7,759,491)	(5,995,724)
現金及現金等價物(減少)/增加淨額	(8,515,565)	677,113
期初現金及現金等價物	25,811,757	17,207,027
外匯匯率變動對現金及現金等價物的影響	21,574	35,681
期末現金及現金等價物	<u>17,317,766</u>	<u>17,919,821</u>

截至2025年6月30日止六個月，本集團自由現金流入為人民幣3億元，而2024年同期自由現金流入為人民幣14億元。此乃由經營活動所得現金淨額人民幣66億元，減資本性支出經扣除相關處置所得款項人民幣24億元及租賃相關付款人民幣39億元得出。

經營活動所得現金淨額

截至2025年6月30日止六個月，經營活動所得現金淨額為人民幣66億元。我們的經營所得現金主要歸因於我們錄得淨利潤人民幣30億元，並經過下列調整：(i)非現金和非經營項目，主要包括使用權資產折舊人民幣37億元及物業及設備折舊人民幣23億元，部分被(ii)營運資金變動所抵銷，其主要是由於貿易應收款項增加人民幣19億元。

截至2024年6月30日止六個月，我們的經營活動所得現金淨額為人民幣74億元。我們的經營所得現金主要歸因於我們錄得淨利潤人民幣26億元，並經過下列調整：(i)非現金和非經營項目，主要包括使用權資產折舊人民幣39億元及物業及設備折舊人民幣21億元；及(ii)已收利息人民幣6億元，部分被(iii)營運資金變動所抵銷，其主要是由於貿易應付款項減少人民幣15億元及貿易應收款項增加人民幣4億元。

投資活動所用現金淨額

截至2025年6月30日止六個月，投資活動所用現金淨額為人民幣73億元，主要歸因於購買以公允價值計量且其變動計入損益的金融資產人民幣110億元以及資本性支出經扣除相關處置所得款項人民幣24億元，部分被定期存款及以攤銷成本計量的理財投資到期人民幣36億元以及以公允價值計量且其變動計入損益的金融資產到期人民幣30億元所抵銷。

截至2024年6月30日止六個月，投資活動所用現金淨額為人民幣7億元，主要歸因於購買定期存款及以攤銷成本計量的理財投資人民幣40億元，購買以公允價值計量且其變動計入損益的金融資產人民幣38億元以及資本性支出經扣除相關處置所得款項人民幣18億元，部分被定期存款及以攤銷成本計量的理財投資到期人民幣76億元以及以公允價值計量且其變動計入損益的金融資產到期人民幣14億元所抵銷。

融資活動所用現金淨額

截至2025年6月30日止六個月，融資活動所用現金淨額為人民幣78億元，主要歸因於償還借款人民幣45億元，租賃付款的本金部分人民幣34億元以及收購子公司的部分權益人民幣26億元，部分被借款所得款項人民幣32億元所抵銷。

截至2024年6月30日止六個月，融資活動所用現金淨額為人民幣60億元，主要歸因於租賃付款的本金部分人民幣37億元，償還借款人民幣30億元以及支付利息人民幣5億元，部分被借款所得款項人民幣13億元所抵銷。

資本負債比率

截至2025年6月30日，我們的資本負債比率(按借款總額除以歸屬於本公司所有者的權益總額計算)約為11.1%。

關於重大關連收購跨越速運的最新進展

茲提述本公司日期為2024年12月6日的公告(「**跨越公告**」)及本公司日期為2025年3月18日的通函(「**跨越通函**」)。除文義另有所指外，本公告所用詞彙與跨越通函所界定者具有相同涵義。於2024年12月6日，買方與賣方訂立股權轉讓協議，據此，買方有條件同意購買且賣方有條件同意出售跨越速運合共約36.43%的股本權益，總對價為不超過約人民幣6,484百萬元(可按上述協議所載規定予以調整)。於第三期交易後，本集團將持有跨越速運100%股本權益。第一階段已於2025年6月11日完成。

子公司及關聯公司的重大收購及／或出售

截至2025年6月30日止六個月，本集團並無任何其他重大收購及／或出售子公司及關聯公司。

所持重大投資

除上文所披露者外，截至2025年6月30日止六個月，本集團並無作出任何其他重大投資(包括截至2025年6月30日於被投資公司佔本集團資產總額5%或以上的任何投資)。

重大投資及資本資產的未來計劃

除上文所披露者外，截至2025年6月30日，我們並無任何重大投資及資本資產計劃。

員工及薪酬政策

下表載列截至2025年6月30日按職能劃分的員工人數。

職能	員工人數	佔人數的百分比
運營	662,240	96.4
銷售及市場推廣	12,845	1.9
研發	4,785	0.7
一般及行政	7,039	1.0
總計	<u>686,909</u>	<u>100.0</u>

根據中華人民共和國(「中國」)法律法規的要求，我們通過中國政府強制福利繳款計劃參加市、省政府組織的各類員工社會保障計劃，其中包括養老保險、醫療保險、失業保險、生育保險、工傷保險和住房公積金計劃。根據中國法律，我們須按員工薪金、獎金及若干津貼的特定百分比進行員工福利計劃繳款，最高不超過地方政府不定期規定的上限。

本公司亦實施首次公開發售前員工股權激勵計劃、首次公開發售後購股權計劃及首次公開發售後股份獎勵計劃。

截至2025年6月30日止六個月，包括股份支付開支的員工薪酬福利開支總額為人民幣392億元，相較2024年同期的人民幣335億元，同比增長17.0%。

外匯風險

我們主要以人民幣(「人民幣」)開展業務，部分交易以美元(「美元」)計值，其次以其他貨幣計值。外匯風險於未來商業交易或已確認的金融資產及負債以我們實體各自功能貨幣以外的貨幣計值時產生。此外，我們還有以外幣計值的與數家子公司的集團內結餘，亦令我們承擔外匯風險。本集團監察外匯風險，並於有需要時考慮以衍生金融工具對沖若干外匯風險。

資產抵押

截至2025年6月30日，已抵押的受限制現金為人民幣394.1百萬元。

或有負債

截至2025年6月30日，我們並無任何重大或有負債或擔保。

借款

截至2025年6月30日，我們的未償還借款為人民幣60億元。

2025年6月30日後重大事項

除本公告所披露者外，於本公告日期，自2025年6月30日以來並無其他可能影響本集團的重大事項。

中期財務資料

簡明合併損益表

	未經審計	
	截至6月30日止六個月	
	2025年	2024年
	人民幣千元	人民幣千元
收入	98,531,786	86,344,759
營業成本	(89,665,491)	(77,860,626)
毛利	8,866,295	8,484,133
銷售及市場推廣開支	(2,993,025)	(2,779,309)
研發開支	(1,898,294)	(1,743,264)
一般及行政開支	(1,805,170)	(1,663,325)
其他收入、收益／(虧損)淨額	903,347	282,483
出售產業園的收益	31,499	88,796
財務收入	685,625	719,931
財務成本	(435,651)	(514,823)
預期信用損失模型下的減值損失，經扣除轉回金額	(56,835)	12,591
應佔聯營企業及合營企業損益	964	1,986
除稅前利潤	3,298,755	2,889,199
所得稅開支	(339,598)	(321,851)
期間利潤	2,959,157	2,567,348
期間利潤歸屬於：		
本公司所有者	2,579,653	2,264,189
非控制性權益	379,504	303,159
	2,959,157	2,567,348
	人民幣元	人民幣元
每股收益		
每股基本收益	0.41	0.36
每股攤薄收益	0.40	0.36

簡明合併綜合收益表

	未經審計	
	截至6月30日止六個月	
	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
期間利潤	<u>2,959,157</u>	<u>2,567,348</u>
其他綜合(虧損)/收益		
將不會重分類至損益的項目：		
功能貨幣換算至列報貨幣的匯兌差額	(129,467)	101,976
以公允價值計量且其變動計入其他綜合收益的 權益工具的公允價值變動	—	(65,623)
隨後可能重分類至損益的項目：		
境外業務換算產生之匯兌差額	(37,089)	70,733
以公允價值計量且其變動計入其他綜合收益的 應收款項的預期信用損失變動淨額	<u>2,487</u>	<u>5,847</u>
期間其他綜合(虧損)/收益	<u>(164,069)</u>	<u>112,933</u>
期間綜合收益總額	<u>2,795,088</u>	<u>2,680,281</u>
期間綜合收益總額歸屬於：		
本公司所有者	2,407,647	2,395,358
非控制性權益	<u>387,441</u>	<u>284,923</u>
	<u>2,795,088</u>	<u>2,680,281</u>

簡明合併財務狀況表

	未經審計 截至2025年 6月30日 人民幣千元	經審計 截至2024年 12月31日 人民幣千元
資產		
非流動資產		
物業及設備	16,325,317	16,001,564
使用權資產	17,493,002	15,828,829
投資物業	687,916	360,490
商譽	6,849,216	6,849,216
其他無形資產	2,912,710	3,204,262
於聯營企業的權益	148,556	153,671
於合營企業的權益	29,641	27,488
以公允價值計量且其變動計入損益的金融資產	8,550,495	1,295,801
以公允價值計量且其變動計入其他綜合收益的 權益工具	236,935	236,935
遞延稅項資產	404,861	357,590
預付款項、其他應收款項及其他資產	3,446,372	5,811,754
	<u>57,085,021</u>	<u>50,127,600</u>
流動資產		
存貨	746,937	645,798
貿易應收款項	17,590,963	15,744,864
合同資產	244,696	333,561
預付款項、其他應收款項及其他資產	11,673,057	11,096,380
以公允價值計量且其變動計入損益的金融資產	10,658,440	9,694,394
定期存款	3,197,848	3,814,742
受限制現金	394,063	335,996
現金及現金等價物	17,317,766	25,811,757
分類為持有待售資產	—	262,696
	<u>61,823,770</u>	<u>67,740,188</u>
流動資產總額	<u>61,823,770</u>	<u>67,740,188</u>
資產總額	<u><u>118,908,791</u></u>	<u><u>117,867,788</u></u>

	未經審計 截至2025年 6月30日 人民幣千元	經審計 截至2024年 12月31日 人民幣千元
權益及負債		
權益		
股本	1,048	1,045
庫存股	(59)	(60)
儲備	71,348,463	75,414,403
累計虧損	<u>(17,515,769)</u>	<u>(20,095,422)</u>
歸屬於本公司所有者的權益	53,833,683	55,319,966
非控制性權益	<u>5,252,058</u>	<u>7,646,954</u>
權益總額	<u>59,085,741</u>	<u>62,966,920</u>
負債		
非流動負債		
借款	3,750,870	2,760,000
租賃負債	10,744,305	9,432,189
遞延稅項負債	1,348,300	1,402,139
其他非流動負債	<u>4,203,859</u>	<u>1,594,491</u>
非流動負債總額	<u>20,047,334</u>	<u>15,188,819</u>
流動負債		
貿易應付款項	8,796,405	8,568,084
合同負債	555,932	382,081
預提費用及其他應付款項	19,898,604	18,300,336
客戶預付款項	860,676	750,287
借款	2,225,531	4,468,230
租賃負債	6,957,743	6,509,314
應付合併投資基金權益持有人款項	50,279	50,999
應付所得稅	430,546	652,940
與分類為持有待售資產直接相關的負債	<u>—</u>	<u>29,778</u>
流動負債總額	<u>39,775,716</u>	<u>39,712,049</u>
負債總額	<u>59,823,050</u>	<u>54,900,868</u>
權益及負債總額	<u>118,908,791</u>	<u>117,867,788</u>

簡明合併現金流量表

	未經審計	
	截至6月30日止六個月	
	2025年	2024年
	人民幣千元	人民幣千元
經營活動所得現金淨額	6,568,722	7,382,334
投資活動所用現金淨額	(7,324,796)	(709,497)
融資活動所用現金淨額	(7,759,491)	(5,995,724)
現金及現金等價物(減少)/增加淨額	(8,515,565)	677,113
期初現金及現金等價物	25,811,757	17,207,027
外匯匯率變動對現金及現金等價物的影響	21,574	35,681
期末現金及現金等價物	17,317,766	17,919,821

中期財務資料附註

一般資料、編製及呈列基礎

本公司是一家投資控股公司。本集團藉助其領先的物流網絡為各行各業客戶提供一體化供應鏈解決方案及物流服務。本集團的主要業務及地理市場位於中國。

簡明合併財務報表依照國際會計準則理事會（「國際會計準則理事會」）頒佈的國際會計準則第34號中期財務報告及香港聯交所證券上市規則附錄16的適用披露規定編製。

簡明合併財務報表以人民幣呈列，與本公司的功能貨幣美元不同。

簡明合併財務報表並未包括年度財務報表通常包含的所有類型的附註。因此，其應與本集團截至2024年12月31日止年度的年度合併財務報表一併閱讀，該等報表依照國際財務報告準則會計準則（「國際財務報告會計準則」）編製，載於本公司於2025年4月25日發佈的2024年年報（「2024年年報」）內。

應用國際財務報告會計準則修訂本

於本中期期間，本集團編製本集團簡明合併財務報表時已首次採用由國際會計準則理事會所頒佈的以下國際財務報告會計準則修訂本，該等修訂於本集團2025年1月1日開始的年度期間強制生效：

修訂本	內容
對國際會計準則第21號的修訂	缺乏互換性

於本中期期間採用的國際財務報告會計準則修訂本對本集團於本期間及以前期間的財務狀況與表現及／或簡明合併財務報表的披露並無重大影響。

重大會計政策資料概要

簡明合併財務報表按歷史成本法編製，惟若干金融工具按公允價值計量除外。

簡明合併財務報表所用會計政策及計算方法與編製2024年年報所依循的會計政策及計算方法一致。

收入

鑒於存貨管理在本集團一體化供應鏈解決方案及物流服務中的核心作用，本集團根據客戶是否已使用本集團倉儲或存貨管理相關服務對其進行分類。本集團會定期對客戶進行覆核，在近期凡使用過本集團倉儲或存貨管理相關服務的客戶均被劃分為本集團一體化供應鏈客戶。

	未經審計	
	截至6月30日止六個月	
	2025年	2024年
	人民幣千元	人民幣千元
客戶類型：		
一體化供應鏈客戶	50,107,239	41,800,092
其他客戶	48,424,547	44,544,667
總計	<u>98,531,786</u>	<u>86,344,759</u>
收入確認的時間：		
一段時間內	93,189,812	82,688,932
某一時間點	5,341,974	3,655,827
總計	<u>98,531,786</u>	<u>86,344,759</u>

所得稅開支

	未經審計	
	截至6月30日止六個月	
	2025年	2024年
	人民幣千元	人民幣千元
當期稅項	437,689	364,008
遞延稅項	(98,091)	(42,157)
總計	<u>339,598</u>	<u>321,851</u>

除稅前利潤

除稅前利潤經扣除下列各項後得出：

	未經審計	
	截至6月30日止六個月	
	2025年	2024年
	人民幣千元	人民幣千元
員工薪酬福利開支	39,199,921	33,509,170
外包成本	34,004,333	28,536,414
使用權資產折舊	3,704,579	3,866,396
物業及設備折舊	2,272,450	2,144,389
其他無形資產攤銷	294,831	311,787

每股收益

歸屬於本公司所有者的每股基本及攤薄收益乃根據以下數據計算：

	未經審計	
	截至6月30日止六個月	
	2025年	2024年
分子：		
用作計算每股基本收益的歸屬於本公司所有者的 期間利潤(人民幣千元)	2,579,653	2,264,189
子公司經攤薄收益的影響(人民幣千元)	(161)	(1,253)
用作計算每股攤薄收益的歸屬於本公司所有者的 期間利潤(人民幣千元)	<u>2,579,492</u>	<u>2,262,936</u>
分母：		
用於計算每股基本收益的普通股加權平均數	6,258,873,143	6,205,742,265
攤薄性購股權及受限制股份單位的調整	138,969,997	96,847,051
用於計算每股攤薄收益的普通股加權平均數	<u>6,397,843,140</u>	<u>6,302,589,316</u>
歸屬於本公司所有者每股基本收益(每股人民幣元)	0.41	0.36
歸屬於本公司所有者每股攤薄收益(每股人民幣元)	<u>0.40</u>	<u>0.36</u>

股息

於本中期，本公司概無向普通股股東派付或擬派股息，自報告期末以來亦無擬派任何股息(截至2024年6月30日止六個月：無)。

貿易應收款項

	未經審計 截至2025年 6月30日 人民幣千元	經審計 截至2024年 12月31日 人民幣千元
按攤銷成本計量的貿易應收款項：		
應收第三方貿易款項	10,121,445	11,107,254
應收關聯方貿易款項	5,893,990	2,953,825
減：信用損失準備	<u>(384,831)</u>	<u>(379,488)</u>
	15,630,604	13,681,591
以公允價值計量且其變動計入其他綜合收益的 貿易應收款項	<u>1,960,359</u>	<u>2,063,273</u>
	<u><u>17,590,963</u></u>	<u><u>15,744,864</u></u>

本集團給予其貿易客戶30至180天的信用期。以下為根據賬單日期列報的貿易應收款項賬齡分析。

	未經審計 截至2025年 6月30日 人民幣千元	經審計 截至2024年 12月31日 人民幣千元
3個月內	17,588,361	15,711,216
3至6個月	146,400	144,011
6至12個月	68,933	95,645
12個月以上	<u>172,100</u>	<u>173,480</u>
	17,975,794	16,124,352
減：信用損失準備	<u>(384,831)</u>	<u>(379,488)</u>
	<u><u>17,590,963</u></u>	<u><u>15,744,864</u></u>

本集團持有用於日後結算貿易應收款項的非重大金額的已收票據。本集團持續在各報告期末確認其全數賬面價值。本集團所收全部票據的限期均不足一年。

貿易應付款項

	未經審計 截至2025年 6月30日 人民幣千元	經審計 截至2024年 12月31日 人民幣千元
貿易應付款項	8,475,502	8,466,638
供應商融資安排下的貿易應付款項 ⁽¹⁾	320,903	101,446
	<u>8,796,405</u>	<u>8,568,084</u>

- (1) 若干信譽良好的金融機構向本集團的供應商提供供應鏈金融服務。供應商可自行決定將本集團的一項或多項付款義務售予金融機構，以提前從金融機構獲得資金來滿足其現金流需求。本集團對供應商的權利和義務不受影響。貿易應付款項的原付款條件、時間及金額保持不變。於簡明合併現金流量表，該等應付款項的結算款根據安排性質計入經營現金流量。截至2025年6月30日，供應商已從融資提供商收到供應商融資安排下的貿易應付款項人民幣320.9百萬元(2024年12月31日：人民幣101.4百萬元)。

以下為基於確認日期呈列的貿易應付款項賬齡分析：

	未經審計 截至2025年 6月30日 人民幣千元	經審計 截至2024年 12月31日 人民幣千元
3個月內	8,100,696	8,052,360
3至6個月	287,743	148,469
6至12個月	160,014	126,812
12個月以上	247,952	240,443
	<u>8,796,405</u>	<u>8,568,084</u>

貿易應付款項信用期主要為30到120天。

遵守企業管治守則

本公司於2012年1月19日在開曼群島註冊成立為有限公司，本公司股份(「股份」)於2021年5月28日(「上市日期」)在香港聯交所主板上市。

本公司致力維持並推廣嚴格的企業管治。本公司企業管治的原則是推行有效的內部控制措施，並提高董事會對本公司全體股東的透明度及問責性。截至2025年6月30日止六個月，本公司一直遵守香港聯交所證券上市規則(「上市規則」)附錄C1所載企業管治守則(「企業管治守則」)的所有適用守則條文，但下列情況除外：

根據守則條文第F.1.3條，董事會主席應出席股東週年大會。非執行董事兼董事局主席劉強東先生因其他事務未能出席本公司於2025年6月20日舉行之股東週年大會(「股東週年大會」)。執行董事胡偉先生(由董事選舉並擔任股東週年大會主席)，連同所有其他出席股東週年大會的董事會成員，於股東週年大會上回答提問。

本公司將持續定期審核及監督企業管治工作，確保遵守企業管治守則，使本公司維持高標準的企業管治規範。

審計委員會

本公司已根據上市規則第3.21條及企業管治守則設立審計委員會，以持續監控我們的風險管理政策在全公司的執行情況，確保我們的內部控制系統能有效識別、管理及降低我們業務運營中的風險。審計委員會由三名成員(即顧宜女士、吳燕安女士及趙先德博士)組成，其中顧宜女士(為獨立非執行董事，擁有適當的專業資格)擔任審計委員會主席。

審計委員會已審閱本集團截至2025年6月30日止三個月及六個月的未經審計簡明合併財務報表，並已與高級管理人員及本公司核數師德勤•關黃陳方會計師行(「核數師」)討論本公司所採用會計政策及慣例和內部控制的相關事宜。

本集團截至2025年6月30日止六個月的簡明合併財務報表已由核數師根據國際審計與鑒證準則理事會刊發的《國際審閱業務準則第2410號—主體獨立核數師對中期財務資料的審閱》進行審閱。

其他董事委員會

除審計委員會外，本公司亦已設立提名委員會及薪酬委員會。

中期股息

董事會不建議派發截至2025年6月30日止六個月的中期股息。

購買、出售或贖回本公司上市證券

截至2025年6月30日止六個月，本公司或其任何子公司均未購買、出售或贖回本公司任何於香港聯交所上市的證券(包括任何出售按上市規則定義的庫存股)。截至2025年6月30日，本公司並無持有按上市規則定義的庫存股。

募集資金用途

全球發售募集資金淨額

隨著股份於上市日期在香港聯交所上市(「**全球發售**」)，全球發售募集資金淨額約為人民幣22,945百萬元。過往於本公司日期為2021年5月17日的招股章程(「**招股章程**」)中披露的募集資金的擬定用途並無變更。截至2024年5月16日，募集資金淨額的尚未使用金額約為人民幣5,303百萬元，鑒於招股章程載列的初始預期時間表於2024年5月末屆滿，本公司將初始預期時間表延長至自2024年5月16日起計12至36個月。時間表的最新情況詳情載列於本公司日期為2024年5月16日的公告。

下表載列截至2025年6月30日全球發售募集資金淨額使用情況的概要：

目的	募集 資金淨額 (人民幣 百萬元)	截至	截至	截至	悉數使用的 預期時間表
		2025年 1月1日 尚未使用 金額 (人民幣 百萬元)	2025年 6月30日 止六個月 已使用 金額 (人民幣 百萬元)	2025年 6月30日 尚未使用 金額 (人民幣 百萬元)	
升級和擴展我們的 物流網絡	12,620	2,141	497	1,644	自2024年5月16日 起計12至36個月
開發與供應鏈 解決方案和 物流服務相關的 先進技術	4,589	2,013	438	1,575	自2024年5月16日 起計12至36個月
擴展我們解決方案的 廣度與深度， 深耕現有客戶， 吸引潛在客戶	3,442	198	99	99	自2024年5月16日 起計12至36個月
一般公司用途及 滿足營運資金需求	2,294	335	122	213	自2024年5月16日 起計12至36個月
總計	22,945	4,687	1,156	3,531	

附註：上文未使用募集資金淨額使用情況的預期時間表乃基於本集團的最佳估計，受市場狀況未來發展的變動所規限。

配售及認購募集資金淨額

於2022年3月25日，本公司與配售代理就向獨立買家配售150,500,000股股份（「**配售**」）訂立配售協議。於同日，本公司與Jingdong Technology Group Corporation（「**認購人**」）訂立認購協議，據此，認購人認購合共261,400,000股股份（「**認購**」）。配售及認購分別於2022年4月1日及2022年5月26日完成。

配售及認購募集資金淨額約為人民幣6,924百萬元。先前於本公司日期為2022年3月25日、2022年4月1日及2022年5月26日的公告以及本公司日期為2022年4月25日的通函（「**公告及通函**」）所披露的募集資金淨額擬定用途概無變動。

截至2024年5月16日，募集資金淨額的尚未使用金額約為人民幣712百萬元，鑒於公告及通函載列的初始預期時間表於2024年5月末屆滿，本公司將初始預期時間表延長至自2024年5月16日起計12至24個月。時間表的最新情況詳情載列於本公司日期為2024年5月16日的公告。

下表載列截至2025年6月30日配售及認購募集資金淨額使用情況概要：

目的	募集 資金淨額 (人民幣 百萬元)	截至	截至	截至	悉數使用的 預期時間表
		2025年 1月1日 尚未使用 金額 (人民幣 百萬元)	2025年 6月30日 止六個月 已使用 金額 (人民幣 百萬元)	2025年 6月30日 尚未使用 金額 (人民幣 百萬元)	
優化物流網絡和 解決方案， 包括通過自身及／ 或通過收購	5,885	—	—	—	不適用
一般公司用途及 滿足營運資金需求	1,039	662	312	350	自2024年5月16日 起計12至24個月
總計	6,924	662	312	350	

附註：上文未使用募集資金淨額使用情況的預期時間表乃基於本集團的最佳估計，受市場狀況未來發展的變動所規限。

刊發中期業績公告及中期報告

本中期業績公告於香港聯交所網站www.hkexnews.hk及本公司網站ir.jdl.com刊登。本公司截至2025年6月30日止六個月的中期報告將於適當時間於上述香港聯交所及本公司網站刊登。

承董事會命
 京东物流股份有限公司
 胡偉先生
 執行董事

香港，2025年8月14日

截至本公告日期，董事會包括執行董事胡偉先生，非執行董事劉強東先生及獨立非執行董事顧宜女士、吳燕安女士、趙先德博士、張揚先生及葉林博士。