

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司(「香港聯交所」)對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公告全部或任何部分內容而產生或因依賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

JDH 京东健康
JD Health International Inc.

京东健康股份有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：6618(港幣櫃台)及86618(人民幣櫃台))

**截至2025年6月30日止六個月的
中期業績公告**

京东健康股份有限公司(「本公司」或「京東健康」)董事(「董事」)會(「董事會」)欣然宣佈本公司及其子公司與關聯併表實體(統稱「本集團」)截至2025年6月30日止六個月(「報告期」)的未經審計合併業績。該等中期業績已經本公司審計委員會(「審計委員會」)審閱。

於本公告中，「我們」指本公司(定義見上文)，倘文義另有所指，指本集團(定義見上文)。此外，「京東集團」指JD.com, Inc.(納斯達克代碼：JD；香港聯交所代號：9618(港幣櫃台)及89618(人民幣櫃台))及其子公司，包括京东物流股份有限公司(「京東物流」，香港聯交所代號：2618)及其關聯併表實體，不包括本集團。

財務摘要

	截至6月30日止六個月		同比變動 (%)
	2025年 人民幣千元 (未經審計)	2024年 人民幣千元 (未經審計)	
收入	35,290,047	28,343,961	24.5
毛利	8,891,918	6,699,943	32.7
經營盈利 ⁽¹⁾	2,127,048	1,035,018	105.5
除稅前盈利	2,863,666	2,439,342	17.4
期間盈利	2,591,347	2,034,378	27.4
期間非國際財務報告準則盈利 ⁽²⁾	3,570,104	2,643,770	35.0

(1) 經營盈利為毛利減去履約開支、銷售及市場推廣開支、研發開支、一般及行政開支，以及預期信用損失模型下的減值損失，經扣除轉回金額。

(2) 我們將「非國際財務報告準則盈利」定義為不包括「非國際財務報告準則指標」一節所載的若干調節項目的期間盈利。我們排除該等項目，乃由於其屬非經營性質，或無法反映我們的核心經營業績及業務前景，或不會產生現金流出。

管理層討論與分析

業務回顧

2025年上半年，國家繼續推動醫療健康行業高質量發展，健康消費正逐漸成為新型消費市場的重要組成部分，同時一系列利好政策的出台，也為行業發展注入強勁動力。

《「健康中國2030」規劃綱要》明確提出，到2030年，健康服務業總規模超人民幣16萬億元的目標。2025年以來，隨著「健康中國」戰略的不斷推進，健康產業的市場規模持續擴大。按照《國務院關於促進服務消費高質量發展的意見》有關要求，商務部、國家衛生健康委等部門聯合印發《促進健康消費專項行動方案》，明確要求培育和發展健康消費領域新質生產力，支持「互聯網+」醫療服務模式創新，並提出大力發展健康體檢、健康諮詢、健康管理等新型服務業態，更好滿足人民群眾日益增長的健康消費需求。國家衛生健康委明確將持續推進「體重管理年」行動，將體重管理納入慢性病防治的核心策略和健康中國行動，由此帶來的「減重經濟」，也進一步提升了健康消費市場增長潛力。同時，在國家大力支持「人工智能+」行動的背景下，各地積極響應號召，北京、上海、深圳等多地陸續出台專項政策，加速推進人工智能技術在醫療服務和健康管理服務的應用。AI智能化、個性化、便捷化的健康服務也正成為驅動市場增長的新引擎。

作為行業領先的新型醫療健康服務企業，京東健康響應民眾需求，2025年上半年加快提升健康商品和服務供給質量，積極推進人工智能技術驅動服務模式創新，致力於為廣大用戶提供優質、易得、便捷的健康消費和服務體驗。報告期內，本集團收入為人民幣353億元，同比增長24.5%。截至2025年6月30日，過去12個月的年度活躍用戶數突破兩億，上半年日均問診單量超過50萬。

零售藥房

我們進一步強化自營、在線平台和即時零售的全渠道模式協同效應，不斷擴大商品供給，提升服務體驗，並保持價格競爭力。報告期內，我們繼續拓展與行業領先的製藥公司和健康產品供貨商的合作，強化用戶心智，在持續贏得廣大用戶信賴的同時，也為合作方創造新的增長。

自營及在線平台

報告期內，我們持續強化自營業務優勢，深化與合作夥伴的合作，加速全國倉庫網絡佈局，持續優化運營效率和自營冷鏈配送服務能力，用戶體驗進一步提升。

藥品方面，京東健康在新特藥首發、全渠道拓展和數字化營銷等方面充分賦能合作夥伴。報告期內，超30款創新藥在京東健康實現線上首發。其中，信達生物旗下自主研發的減重創新藥信爾美®，信立泰藥業旗下高血壓治療新藥信超妥®，強生公司旗下複方靶向抗腫瘤新藥澤倍珂®、青峰醫藥旗下國產抗流感新藥伊速達®等突破性藥品在京東健康線上首發，繼續鞏固「新特藥全網首發第一站」優勢。京東健康還與全球多家藥企打造創新合作新標桿。我們與諾和諾德達成戰略合作，圍繞肥胖症、糖尿病等疾病打造一站式診療服務，構建覆蓋預防、診療、健康管理的全週期服務體系。我們還與羅氏製藥圍繞流感防治的科普和服務創新合作，第一時間為消費者提供全球領先的藥品和健康服務。

報告期內，我們與多家醫療器械和營養保健品牌合作全網首發多款產品。其中，魚躍安耐糖5代動態血糖儀在京東健康平台首發，通過全渠道供應鏈網絡及服務能力實現商品極速配送，用戶還可選擇京東護士到家服務，享受便捷的上門佩戴與設備調試等專業支持。同時，湯臣倍健全新升級的核心產品藍罐蛋白粉於京東健康平台全網首發。我們還基於對於消費者健康需求的洞察，聯合Swisse、GNC等品牌，聯合推出針對特定人群的魚油產品。

2025年上半年，我們聚焦運動、家庭常備、養老等健康消費新場景，精準契合用戶的消費需求，結合產品品類趨勢，吸引更多品牌的營銷資源投入，幫助品牌夥伴實現業務和用戶的持續增長。同時，我們也繼續加大自營業務和平台生態的協同效應，提升對合作商家的扶持力度，擴大平台商品豐富度。截至2025年6月30日，我們平台上的商家數量超過15萬家，較2024年12月31日增長超過5萬家。

報告期內，「京東買藥秒送」服務持續提升服務覆蓋範圍和配送能力，鏈接全國超20萬家藥房，線上醫保支付服務的覆蓋範圍擴大至近兩億人口。同時，我們繼續探索零售藥房的創新服務模式，為更多地區的用戶帶來多樣化的購藥服務體驗。京東健康與北京兒童醫院簽署戰略合作框架協議，共同探索「兒科大藥房」模式落地，建設符合「雙通道」標準的兒科專屬藥房，致力於打通線上線下、支付、配送等關鍵環節。

醫療健康服務

2025年上半年，京東健康進一步完善「醫、檢、診、藥」服務閉環，通過深耕互聯網醫院專科服務能力建設，加強護士到家服務生態搭建，以滿足用戶多層次和個性化的健康需求。同時，京東健康持續加快醫療科技在服務場景的應用落地，為用戶提供專業、高效、可負擔的一站式醫療健康服務體驗。

線上線下一體化醫療健康服務

報告期內，我們繼續強化互聯網醫療專科能力建設，打造了以皮膚、精神心理、中醫、腫瘤、男科為核心的五大專科體系。在皮膚專科領域，我們深耕常見病及專病診療，開設過敏、小兒皮膚、毛髮、美容等特色門診，已為超過2,000萬患者提供精細化、個性化的診療方案。我們還開設了全國首個互聯網「罕見皮膚病診療專區」。在精神心理專科方面，我們已經與全國多所高校達成合作，通過打通「校、醫、家」聯動機制，構建起大學生心理健康服務體系，形成包括評估、諮詢、轉介、治療環節的全週期服務閉環。

我們積極響應「體重管理年」行動，建設科學體重管理生態。京東健康互聯網醫院率先開設體重管理門診，整合多學科醫生以及全職營養師團隊等，能夠根據用戶個人體質、健康狀況和減重目標，提供從風險評估、用藥指導、定期隨訪的全流程科學減重服務。

2025年上半年，我們繼續鞏固到家醫療健康服務在行業內的領先地位，持續完善一站式閉環服務模式。京東護士到家業務進一步強化服務能力並不斷迭代產品供給。截至2025年6月30日，已有超過1.2萬名護士入駐京東健康平台；服務項目擴展至7大類64項，包括居家護理、康復護理、中醫護理等。報告期內，我們還持續擴大京東到家快檢服務網絡，為全國23個城市的用戶提供超160款快速檢測服務。

智慧醫療及數字健康

報告期內，我們基於業內最豐富的線上醫療健康場景，進一步推動人工智能技術的落地應用。其中，我們發佈了應用於線上全場景的AI京醫系列產品，包括面向用戶的AI醫生、AI藥師、AI營養師、AI心理諮詢師等專業服務智能體以及醫生專家的數字分身，和面向醫生的AI診療助手、AI科研助手等應用。截至2025年6月30日，「AI京醫」智能體累計服務用戶數已超5,000萬，覆蓋看病買藥的各個流程和場景，實現健康管理服務的智能化升級。同時，京東健康推出面向醫院全場景的「京東卓醫」產品，為醫院提供面向患者的「個人就醫管家」、面向醫生的「醫生數字分身」、面向全院運營管理的「未來數字醫院」服務。京東健康和溫州醫科大學附屬第一醫院合作打造的門診患者服務流程閉環，目前已累計服務患者超220萬人次。

公益及企業社會責任

京東健康通過開展醫務社工、罕見病、兒童心理等多個公益項目，積極踐行社會責任。截至2025年6月30日，京東健康已通過醫務社工公益項目，累計為超過3.1萬人次罕見病患者提供就診支持。在支援西藏日喀則抗震救災工作中，京東健康聯合品牌夥伴，捐贈超17萬件醫療護理產品，為災區群眾送去溫暖。在今年全國助殘日期間，京東健康向北京市殘疾人福利基金會捐贈多款到家檢測產品，為殘疾人家庭提供疾病早篩服務，提升殘疾人群體生活質量。

未來展望

作為行業領先的新型醫療健康服務企業，我們將進一步發揮「零售藥房+醫療健康服務」生態閉環價值，以技術創新為驅動，致力於為用戶提供易得、便捷和可負擔的健康產品和服務。

隨著健康中國2030戰略的深入推進，民眾健康意識明顯增強，健康消費市場潛力巨大。在此過程中，京東健康始終引領「互聯網+醫療健康」業態模式創新，推動健康消費向數字化、智能方向發展。在零售藥房方面，我們將以供應鏈為核心，進一步強化自營、在線平台，以及即時零售之間的協同價值，與廣大品牌和商家夥伴一起，繼續提升醫藥健康商品的可及性，持續擴大核心品類的市場份額；在醫療健康服務方面，我們將繼續擴大醫生、藥師、護士等專業、優質服務資源的供給，推進線上線下一體化健康服務模式的落地。我們將注重人工智能在多種醫療場景中的應用。

京東健康將繼續秉持「值得託付的、以用戶健康為中心的價值創造」的經營理念，不斷發揮供應鏈優勢，推進線上線下一體化的醫療健康服務生態建設，與消費者、產業、合作夥伴及社會、環境共發展。

財務回顧

收入

收入由截至2024年6月30日止六個月的人民幣283億元增加24.5%至截至2025年6月30日止六個月的人民幣353億元。收入由截至2024年6月30日止三個月的人民幣151億元增加23.7%至截至2025年6月30日止三個月的人民幣186億元。

我們總收入的增長主要是由於銷售醫藥和健康產品所得商品收入由截至2024年6月30日止六個月的人民幣239億元增加22.7%至截至2025年6月30日止六個月的人民幣293億元。商品收入的增長驅動力主要有活躍用戶數量增加及用戶的額外購買、醫藥和健康產品銷售的線上滲透率不斷提高及產品品類的豐富。

線上平台、數字化營銷及其他服務所得服務收入由截至2024年6月30日止六個月的人民幣44億元增加34.4%至截至2025年6月30日止六個月的人民幣60億元。服務收入的增長主要是由於數字化營銷服務費增加，主要歸因於我們平台上的廣告主數量增加，與我們平台的交易持續增長保持一致。

營業成本

營業成本由截至2024年6月30日止六個月的人民幣216億元增加22.0%至截至2025年6月30日止六個月的人民幣264億元，主要是由於通過自營業務銷售的醫藥和健康產品數量增加，這與我們零售藥房及醫療健康服務業務的增長保持一致。

毛利及毛利率

由於上述原因，我們錄得截至2024年6月30日止六個月的毛利為人民幣67億元，毛利率為23.6%，而截至2025年6月30日止六個月的毛利為人民幣89億元，毛利率為25.2%。毛利率增加主要是由於收入組合變動。

履約開支

履約開支由截至2024年6月30日止六個月的人民幣29億元增加20.8%至截至2025年6月30日止六個月的人民幣36億元，主要是由於(i)配送與倉儲服務開支增加，這是由於配送服務的使用隨著產品銷量增加而增加，以及倉儲服務的使用隨著所使用倉庫數量增加而增加；及(ii)其他履約開支(包括員工薪酬福利開支及支付服務開支)增加，上述各項均與我們業務的持續增長保持一致。履約開支佔收入的百分比由截至2024年6月30日止六個月的10.4%降至截至2025年6月30日止六個月的10.1%。

銷售及市場推廣開支

銷售及市場推廣開支由截至2024年6月30日止六個月的人民幣14億元增加28.8%至截至2025年6月30日止六個月的人民幣18億元。該增加主要是由於(i)推廣及廣告開支增加；及(ii)由京東集團提供的技術和流量支持服務的開支增加。銷售及市場推廣開支佔收入的百分比由截至2024年6月30日止六個月的5.0%小幅增至截至2025年6月30日止六個月的5.1%。

研發開支

研發開支由截至2024年6月30日止六個月的人民幣645.0百萬元增加14.2%至截至2025年6月30日止六個月的人民幣736.4百萬元。該增加主要是由於由京東集團提供的技術和流量支持服務的開支增加。研發開支佔收入的百分比由截至2024年6月30日止六個月的2.3%下降至截至2025年6月30日止六個月的2.1%。

一般及行政開支

一般及行政開支由截至2024年6月30日止六個月的人民幣685.1百萬元減少10.7%至截至2025年6月30日止六個月的人民幣611.5百萬元，主要歸因於股份支付開支減少。一般及行政開支佔收入的百分比由截至2024年6月30日止六個月的2.4%下降至截至2025年6月30日止六個月的1.7%。

財務收入

財務收入由截至2024年6月30日止六個月的人民幣989.5百萬元下降18.3%至截至2025年6月30日止六個月的人民幣808.6百萬元，主要是由於銀行結餘、定期存款及其他資產項下按攤銷成本計量的理財產品的利息收入減少。

所得稅開支

所得稅開支由截至2024年6月30日止六個月的人民幣405.0百萬元下降32.8%至截至2025年6月30日止六個月的人民幣272.3百萬元，主要是由於遞延所得稅的影響，部分被應課稅收益的增加抵銷。

期間盈利

由於上述原因，我們於截至2024年6月30日止六個月產生盈利人民幣2,034.4百萬元，並於截至2025年6月30日止六個月產生盈利人民幣2,591.3百萬元。

非國際財務報告準則指標

為補充我們根據國際財務報告會計準則呈列的簡明合併財務報表，我們亦使用非國際財務報告準則盈利作為額外財務指標，而該財務指標並非國際財務報告會計準則所規定或並非根據國際財務報告會計準則呈列。

我們認為，非國際財務報告準則盈利通過撇除管理層認為並不能反映我們核心經營業績的項目(如非現金或非經常性項目)的潛在影響及投資交易的若干影響，為不同期間及不同公司之經營業績的對比提供了便利。

我們認為，非國際財務報告準則盈利為投資者及其他人士提供了有用信息，使其採用與管理層相同的方式了解並評估我們的合併經營業績。然而，我們非國際財務報告準則盈利的呈列方式可能無法與其他公司呈列的類似稱謂的指標進行比較。使用非國際財務報告準則盈利作為分析工具存在局限，閣下不應脫離我們根據國際財務報告會計準則報告的經營業績或財務狀況或將其作為替代分析加以考慮。

我們將「非國際財務報告準則經營盈利」定義為不包括期間股份支付開支的期間經營盈利。我們排除該等項目，乃由於其屬非經營性質，無法反映我們的核心經營業績及業務前景，且不會產生現金流出。較截至2024年6月30日止六個月的人民幣1,035.0百萬元，我們的經營盈利截至2025年6月30日止六個月為人民幣2,127.0百萬元。較截至2024年6月30日止六個月的人民幣1,584.6百萬元，我們的非國際財務報告準則經營盈利截至2025年6月30日止六個月為人民幣2,482.5百萬元。較截至2024年6月30日止三個月的人民幣547.7百萬元，我們的經營盈利截至2025年6月30日止三個月為人民幣1,056.0百萬元。較截至2024年6月30日止三個月的人民幣830.3百萬元，我們的非國際財務報告準則經營盈利截至2025年6月30日止三個月為人民幣1,174.1百萬元。

下表將我們按照國際財務報告會計準則計算和呈列的最為直接可比的財務指標(期間盈利)調節為截至2025年6月30日及2024年6月30日止六個月的非國際財務報告準則盈利：

	截至6月30日止六個月	
	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
盈利與非國際財務報告準則盈利的調節：		
期間盈利	2,591,347	2,034,378
加：		
股份支付開支	355,441	549,631
— 履約開支	8,106	39,835
— 銷售及市場推廣開支	626	14,514
— 研發開支	9,719	35,128
— 一般及行政開支	336,990	460,154
以公允價值計量且其變動計入損益的金融資產 的公允價值變動(惟理財產品除外) ⁽¹⁾	853,964	(3,211)
非國際財務報告準則調整的稅務影響	(230,648)	62,972
期間非國際財務報告準則盈利	<u>3,570,104</u>	<u>2,643,770</u>

流動性及資本資源

截至2025年6月30日止六個月，我們主要通過經營活動所得現金來滿足我們的現金需求。我們的現金及現金等價物指現金和銀行結餘。截至2025年6月30日及2024年12月31日，我們的現金及現金等價物分別為人民幣252億元及人民幣226億元。截至2025年6月30日及2024年12月31日，我們的資金儲備⁽²⁾分別為人民幣660億元及人民幣594億元。

(1) 指以公允價值計量的股權投資的公允價值變動收益或虧損。釐定有關投資的公允價值需採用多種估值技術及關鍵輸入參數。

(2) 包括現金及現金等價物、受限制現金、於定期存款中及於其他資產中確認的定期存款以及於以公允價值計量且其變動計入損益的金融資產中及於其他資產中確認的理財產品。

下表載列於所示期間我們的現金流量：

	截至6月30日止六個月	
	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
經營活動所得現金淨額	6,244,721	2,230,154
投資活動所用現金淨額	(3,556,368)	(8,372,841)
融資活動所用現金淨額	(30,291)	(21,793)
現金及現金等價物增加／(減少)淨額	2,658,062	(6,164,480)
期初現金及現金等價物	22,628,872	15,037,033
外匯匯率變動對現金及現金等價物的影響	(109,583)	(29,461)
期末現金及現金等價物	25,177,351	8,843,092

展望未來，我們認為我們將能夠通過使用經營活動所得現金及全球發售募集資金淨額（超額配股權獲悉數行使後，定義見日期為2020年11月26日的本公司招股章程（「招股章程」））來滿足我們的流動性要求。

經營活動所得現金淨額

截至2025年6月30日止六個月，經營活動所得現金淨額為人民幣62億元，主要歸因於期間盈利人民幣26億元，並經過下列調整：(i)非現金和非經營項目調整淨增加額人民幣3億元，主要包括以公允價值計量且其變動計入損益的金融資產的公允價值損失及股份支付開支，部分被財務收入所抵銷；及(ii)營運資金調整淨增加額人民幣28億元，主要由貿易應付款項、其他應付款項及存貨變動所致。此外，收取利息為人民幣8億元，部分被支付所得稅人民幣2億元所抵銷。

截至2024年6月30日止六個月，經營活動所得現金淨額為人民幣22億元，主要歸因於期間盈利人民幣20億元，並經過下列調整：(i)非現金和非經營項目調整淨減少額人民幣4億元，主要包括財務收入，部分被股份支付開支所抵銷；及(ii)營運資金調整淨增加額。此外，收取利息為人民幣9億元，部分被支付所得稅人民幣4億元所抵銷。

投資活動所用現金淨額

截至2025年6月30日止六個月，投資活動所用現金淨額為人民幣36億元，主要歸因於購買以公允價值計量且其變動計入損益的金融資產支付現金淨額人民幣76億元，部分被定期存款到期所得款項淨額人民幣42億元所抵銷。

截至2024年6月30日止六個月，投資活動所用現金淨額為人民幣84億元，主要歸因於購買定期存款支付現金淨額人民幣57億元及購買以公允價值計量且其變動計入損益的金融資產支付現金淨額人民幣26億元。

融資活動所用現金淨額

截至2025年6月30日止六個月，融資活動所用現金淨額為人民幣30.3百萬元，主要歸因於租賃付款本金部分人民幣26.1百萬元。

截至2024年6月30日止六個月，融資活動所用現金淨額為人民幣21.8百萬元，主要歸因於租賃付款本金部分人民幣17.8百萬元。

資本負債比率

截至2025年6月30日，我們並無未償還借款。因此，本公告不呈列資本負債比率。

所持重大投資

截至2025年6月30日止六個月，我們並無進行或持有任何重大投資(包括對一家被投資公司作出價值為本集團於2025年6月30日的資產總額5%或以上的任何投資)。

子公司及聯屬公司的重大收購及／或出售

截至2025年6月30日止六個月，我們並無進行任何子公司及聯屬公司的重大收購及／或出售。

重大投資及資本資產的未來計劃

截至2025年6月30日，我們並無任何重大投資及資本資產計劃。

員工及薪酬政策

截至2025年6月30日，專注於我們業務及運營的員工(不包括兼職員工及實習生)人數為4,572人(2024年6月30日：3,177人)。

根據中國法律法規的要求，我們通過中華人民共和國(「**中國**」)政府強制福利繳款計劃參加市、省政府組織的各類員工社會保障計劃，其中包括養老保險、醫療保險、失業保險、生育保險、工傷保險和住房公積金計劃。根據中國法律，我們須按員工薪金、獎金及若干津貼的特定百分比進行員工福利計劃繳款，不超過當地政府不時規定的最高限額。

本公司亦實施首次公開發售前員工股權激勵計劃、首次公開發售後購股權計劃及首次公開發售後股份獎勵計劃。

截至2025年6月30日止六個月及2024年同期，員工薪酬福利開支總額(包括股份支付開支)穩定保持在人民幣12億元。

外匯風險

我們於開曼群島、英屬維爾京群島及香港註冊成立之實體的功能貨幣為美元。我們中國子公司以及關聯併表實體將其功能貨幣定為人民幣。外匯風險於未來商業交易或已確認的金融資產及負債以我們實體各自功能貨幣以外的貨幣計值時產生。此外，我們還有以外幣計值的數家子公司的集團內結餘，亦令我們承擔外匯風險。截至2025年6月30日止六個月，以功能貨幣以外的其他貨幣計值的外幣交易之匯兌損益並不重大。

或有負債

截至2025年6月30日，我們並無任何重大或有負債或擔保。

借款

截至2025年6月30日，我們並無未償還借款。

2025年6月30日之後的重大事項

自2025年6月30日起，並無可能對本集團造成影響的重大事項。

中期財務資料

簡明合併損益表

	截至6月30日止六個月	
	2025年	2024年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審計)	(未經審計)
收入	35,290,047	28,343,961
營業成本	(26,398,129)	(21,644,018)
毛利	8,891,918	6,699,943
履約開支	(3,552,345)	(2,940,995)
銷售及市場推廣開支	(1,809,154)	(1,404,267)
研發開支	(736,385)	(645,015)
一般及行政開支	(611,506)	(685,057)
其他收入及(虧損)／收益淨額	(28,630)	459,639
財務收入	808,563	989,512
財務成本	(4,168)	(4,021)
預期信用損失模型下的減值損失，經扣除轉回金額	(55,480)	10,409
應佔聯營企業及合營企業損益	(39,147)	(40,806)
除稅前盈利	2,863,666	2,439,342
所得稅開支	(272,319)	(404,964)
期間盈利	2,591,347	2,034,378
期間盈利／(虧損)歸屬於：		
本公司所有者	2,596,445	2,037,182
非控制性權益	(5,098)	(2,804)
	2,591,347	2,034,378
	人民幣	人民幣
	(未經審計)	(未經審計)
每股盈利		
基本	0.82	0.65
攤薄	0.81	0.65

簡明合併綜合收益表

	截至6月30日止六個月	
	2025年 人民幣千元 (未經審計)	2024年 人民幣千元 (未經審計)
期間盈利	<u>2,591,347</u>	<u>2,034,378</u>
其他綜合(虧損)／收益		
隨後可能重新分類至損益的項目：		
境外業務換算產生的匯兌差額	6,962	(13,236)
將不會重新分類至損益的項目：		
功能貨幣至列報貨幣的換算差額	<u>(225,914)</u>	<u>202,444</u>
期間其他綜合(虧損)／收益	<u>(218,952)</u>	<u>189,208</u>
期間綜合收益總額	<u><u>2,372,395</u></u>	<u><u>2,223,586</u></u>
期間綜合收益／(虧損)總額歸屬於：		
本公司所有者	2,377,493	2,226,390
非控制性權益	<u>(5,098)</u>	<u>(2,804)</u>
	<u><u>2,372,395</u></u>	<u><u>2,223,586</u></u>

簡明合併財務狀況表

	截至2025年 6月30日 人民幣千元 (未經審計)	截至2024年 12月31日 人民幣千元 (經審計)
資產		
非流動資產		
物業及設備	582,278	570,721
使用權資產	381,698	225,271
無形資產	2,027,257	2,094,531
於聯營企業的投資	2,994	2,993
於合營企業的投資	221,625	260,773
以公允價值計量且其變動計入損益的金融資產	14,305,256	1,163,856
遞延稅項資產	348,709	312,931
預付款項、其他應收款項及其他資產	2,362,141	8,183,502
非流動資產總額	20,231,958	12,814,578
流動資產		
存貨	7,455,230	5,842,656
貿易應收款項及應收票據	399,269	551,370
預付款項、其他應收款項及其他資產	4,064,643	3,840,951
以公允價值計量且其變動計入損益的金融資產	4,371,191	10,437,991
定期存款	16,643,668	15,125,916
受限制現金	116,813	32,659
現金及現金等價物	25,177,351	22,628,872
流動資產總額	58,228,165	58,460,415
資產總額	78,460,123	71,274,993

簡明合併財務狀況表 — 續

	截至2025年 6月30日 人民幣千元 (未經審計)	截至2024年 12月31日 人民幣千元 (經審計)
權益及負債		
權益		
股本	11	11
庫存股份	(47,520)	(60,729)
儲備	68,647,541	68,516,014
累計虧損	(10,627,695)	(13,224,140)
歸屬於本公司所有者的權益	57,972,337	55,231,156
非控制性權益	4,584	9,682
權益總額	57,976,921	55,240,838
負債		
非流動負債		
遞延稅項負債	297,735	364,414
租賃負債	275,552	148,723
非流動負債總額	573,287	513,137
流動負債		
貿易應付款項	13,594,659	10,423,314
應付所得稅	324,399	207,095
合同負債	464,120	537,918
租賃負債	154,140	109,670
預提費用及其他應付款項	5,372,597	4,243,021
流動負債總額	19,909,915	15,521,018
負債總額	20,483,202	16,034,155
權益及負債總額	78,460,123	71,274,993

中期財務資料附註

簡明合併財務報表的一般資料及編製基準

本公司為投資控股公司。本集團從事綜合的「互聯網+醫療健康」生態系統，為客戶提供醫藥和健康產品、互聯網醫療、健康管理及智能醫療保健解決方案及為業務合作夥伴提供廣泛的營銷服務。本集團的主要業務及地理市場位於中國。

簡明合併財務報表以人民幣呈列，與本公司的功能貨幣美元不同。除另有說明者外，所有金額均已湊整至最接近千位。

簡明合併財務報表依照國際會計準則理事會頒佈的國際會計準則第34號「中期財務報告」以及香港聯交所證券上市規則（「上市規則」）的適用披露規定編製。

應用國際財務報告會計準則修訂

於本中期期間，本集團編製簡明合併財務報表時，已首次應用國際會計準則理事會頒佈的對國際會計準則第21號缺乏可交換性的修訂。該等修訂，對於2025年1月1日開始的年度期間強制生效。

於本中期期間應用國際財務報告會計準則修訂對本集團於本期間及之前期間的財務狀況與業績表現及／或簡明合併財務報表的披露並無重大影響。

重大會計政策

在各報告期末簡明合併財務報表按歷史成本法編製，惟若干金融工具按公允價值計量除外。截至2025年6月30日止六個月的簡明合併財務報表所用的會計政策及計算方法與本集團截至2024年12月31日止年度的年度財務報表呈列的會計政策及計算方法一致。

收入

	截至6月30日止六個月	
	2025年 人民幣千元 (未經審計)	2024年 人民幣千元 (未經審計)
商品或服務類型：		
商品收入：		
醫藥和健康產品銷售	29,331,139	23,909,769
服務收入：		
平台、廣告及其他服務	5,958,908	4,434,192
	<u>35,290,047</u>	<u>28,343,961</u>
收入確認的時間：		
某一時間點	34,989,175	28,099,650
一段時間內	300,872	244,311
	<u>35,290,047</u>	<u>28,343,961</u>

除稅前盈利

	截至6月30日止六個月	
	2025年 人民幣千元 (未經審計)	2024年 人民幣千元 (未經審計)
已出售存貨的成本	26,185,946	21,707,641
物流與倉儲服務開支	2,511,507	2,031,921
由京東集團提供的技術和流量支持服務的開支	1,338,353	1,093,693
員工薪酬福利開支	1,166,700	1,158,634
推廣及廣告開支	917,572	680,999
支付服務開支	228,049	219,473
物業及設備、使用權資產折舊以及無形資產攤銷	120,347	103,218
存貨及預付供應商款項減值轉回	(12,937)	(203,428)

所得稅開支

	截至6月30日止六個月	
	2025年	2024年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審計)	(未經審計)
當期稅項	365,859	274,956
遞延稅項	(93,540)	130,008
	<u>272,319</u>	<u>404,964</u>

每股盈利

	截至6月30日止六個月	
	2025年	2024年
	(未經審計)	(未經審計)
分子		
用於計算每股基本及攤薄盈利的		
歸屬於本公司所有者的期間盈利(人民幣千元)	<u>2,596,445</u>	<u>2,037,182</u>
分母		
用於計算每股基本盈利的普通股加權平均數(千股)	3,160,352	3,139,948
加：潛在攤薄普通股的影響：已授出的購股權		
和限制性股份單位(千股)	<u>29,431</u>	<u>15,753</u>
用於計算每股攤薄盈利的普通股加權平均數(千股)	<u>3,189,783</u>	<u>3,155,701</u>
歸屬於本公司所有者的		
每股基本盈利(每股人民幣元)	<u>0.82</u>	<u>0.65</u>
歸屬於本公司所有者的		
每股攤薄盈利(每股人民幣元)	<u>0.81</u>	<u>0.65</u>

貿易應收款項及應收票據

	截至2025年 6月30日 人民幣千元 (未經審計)	截至2024年 12月31日 人民幣千元 (經審計)
應收第三方貿易款項	570,940	679,056
應收關聯方貿易款項	93,715	80,656
應收票據	8,169	11,192
減：預期信用損失準備	(273,555)	(219,534)
	<u>399,269</u>	<u>551,370</u>

截至2025年6月30日，本集團確認了應收關聯方貿易款項的預期信用損失準備人民幣43.0百萬元，貿易應收款項的賬齡主要於12個月之內(2024年12月31日：零)。基於發票日期的應收第三方貿易款項的賬齡分析如下。

	截至2025年 6月30日 人民幣千元 (未經審計)	截至2024年 12月31日 人民幣千元 (經審計)
3個月內	278,271	383,355
3至6個月	64,169	102,238
6至12個月	86,196	43,372
12個月以上	142,304	150,091
	<u>570,940</u>	<u>679,056</u>
減：來自第三方的預期信用損失準備	(230,605)	(219,534)
	<u>340,335</u>	<u>459,522</u>

貿易應付款項

貿易應付款項主要包括應付供應商的款項。

貿易應付款項信用期主要為30到90天。基於發票日期的貿易應付款項的賬齡分析如下：

	截至2025年 6月30日 人民幣千元 (未經審計)	截至2024年 12月31日 人民幣千元 (經審計)
3個月內	12,801,196	10,091,716
3至6個月	614,170	233,341
6個月以上	179,293	98,257
	<u>13,594,659</u>	<u>10,423,314</u>

股息

截至2025年6月30日止六個月，本公司概無向普通股股東支付或宣派股息。董事已決定不會就本中期期間派發股息(截至2024年6月30日止六個月：無)。

遵守《企業管治守則》

本公司於2018年11月30日在開曼群島註冊成立為有限責任公司，本公司股份已於2020年12月8日在香港聯交所主板上市。

本公司致力於維持及推行嚴格的企業管治。本公司企業管治的原則是推行有效的內部控制措施，並提高董事會對本公司全體股東(「股東」)的透明度及問責性。報告期內，本公司已遵守上市規則附錄C1第二部分所載《企業管治守則》所載之全部適用守則條文，但下列情況除外：

根據守則條文第F.1.3條，董事會主席應出席股東週年大會。非執行董事兼董事局主席劉強東先生因其他事務未能出席本公司於2025年6月20日舉行之股東週年大會(「股東週年大會」)。執行董事金恩林先生(由董事選舉並擔任股東週年大會主席)，連同所有其他出席股東週年大會的董事會成員，均出席股東週年大會並於會上回答提問。

本公司將繼續定期審閱及監督企業管治常規，確保遵守《企業管治守則》及維持本公司高標準的企業管治常規。

遵守董事進行證券交易的《標準守則》

本公司已採納上市規則附錄C3所載《上市發行人董事進行證券交易的標準守則》(「《標準守則》」)作為有關董事進行本公司證券交易的行為守則。經向全體董事作出特定查詢後，全體董事確認彼等截至2025年6月30日止六個月已嚴格遵守《標準守則》所載的規定標準。

審計委員會

本公司已根據上市規則第3.21條及《企業管治守則》成立審計委員會。審計委員會的主要職責是審核及監督本集團的財務報告程序及內部控制系統，審批關連交易以及向董事會提供建議及意見。審計委員會由三名成員組成，即陳興垚先生、張吉豫博士及李玲女士，陳興垚先生(為我們的獨立非執行董事，擁有適當的專業資格)擔任審計委員會主席。

審計委員會已審閱本集團截至2025年6月30日止六個月的未經審計簡明合併財務報表，並已與高級管理人員及本公司核數師德勤•關黃陳方會計師行(「核數師」)討論有關本公司已採納的會計政策及常規和內部控制的事宜。

核數師已根據國際審計與鑒證標準委員會頒佈的國際審閱準則第2410號「主體獨立核數師對中期財務信息的審閱」對本集團截至2025年6月30日止六個月的簡明合併財務報表進行審閱。

其他董事會委員會

除審計委員會外，本公司亦已成立提名委員會及薪酬委員會。

購買、出售或贖回本公司上市證券

截至2025年6月30日止六個月，本公司及其任何子公司並無購買、出售或贖回本公司於香港聯交所上市的任何證券(包括任何出售按上市規則定義的庫存股份)。截至2025年6月30日，本公司並無持有按上市規則定義的庫存股份。

中期股息

截至2025年6月30日止六個月，董事會並無建議分派中期股息。

募集資金淨額用途

隨著股份於2020年12月8日在香港聯交所上市，全球發售募集資金淨額(超額配股權獲悉數行使後)約為人民幣257億元(「**募集資金淨額**」)(經扣除承銷佣金及發售開支)，擬用於招股章程所載用途。

如本公司於2023年11月29日的公告所披露(「**募集資金用途的變動公告**」)，動用其他募集資金淨額的分配及預期時間表維持不變，並將按招股章程所披露的方式使用。詳情請參閱募集資金用途的變動公告。

下表載列截至2025年6月30日募集資金淨額的分配及動用情況以及募集資金淨額用途變動後的未動用募集資金淨額的概要：

用途	未動用 募集資金 淨額的分配 (人民幣 百萬元)	於2025年 1月1日 未動用金額 (人民幣 百萬元)	截至2025年		於2025年 6月30日 未動用金額 (人民幣 百萬元)	悉數動用 預期時間表
			6月30日 止六個月 已動用金額 (人民幣 百萬元)	6月30日 止六個月 未動用金額 (人民幣 百萬元)		
用於業務擴張，包括進一步 發展我們的零售藥房業務及 在線醫療健康服務、提升用戶 增長及參與度以及提升品牌 知名度	9,010	—	—	—	—	自2025年 3月6日起計
潛在投資及收購或戰略聯盟	2,911	2,911	—	2,911	2,911	12至36個月 自2025年 3月6日起計
營運資金需求及一般公司用途	648	579	—	579	579	12至36個月
	<u>12,569</u>	<u>3,490</u>	<u>—</u>	<u>3,490</u>	<u>3,490</u>	

附註：上述未動用募集資金淨額的悉數動用預期時間表乃基於本集團的最佳估計，並受限於根據市況的未來發展進行變更。

刊發中期業績公告及中期報告

本中期業績公告於香港聯交所網站www.hkexnews.hk及本公司網站ir.jdhealth.com刊發。本集團截至2025年6月30日止六個月的中期報告將於適當時間於上述香港聯交所及本公司網站刊發。

承董事會命
京东健康股份有限公司
金恩林先生
執行董事

香港，2025年8月14日

截至本公告日期，董事會包括執行董事金恩林先生；非執行董事劉強東先生及Qingqing Yi先生；及獨立非執行董事李玲女士、張吉豫博士、陳興垚先生、吳鷹先生及廖家傑教授。