

生益电子股份有限公司

关于 2025 年度提质增效重回报专项行动方案 的半年度评估报告

生益电子股份有限公司（以下简称“生益电子”或“公司”）认为提高上市公司质量，增强投资者回报，提升投资者的获得感，是上市公司发展的应有之义，是上市公司对投资者的应尽之责。为贯彻中央经济工作会议、中央金融工作会议精神，践行“以投资者为本”的上市公司发展理念，维护公司全体股东利益，基于对公司未来发展前景的信心、对公司价值的认可和切实履行社会责任，公司结合发展阶段、行业特点、投资者建议等研究制定 2025 年度“提质增效重回报”行动方案（以下简称“行动方案”）。

报告期内，公司按照行动方案有力有序推进相关工作的开展，在市场、研发、运营管理、公司治理等多方面持续发力，实施情况和实施效果主要如下：

一、聚焦印制线路板主业，深化市场布局，实现市场覆盖新突破

报告期内，公司着力于中高端印制电路板的研发、生产与销售业务，通过持续提升技术水平和扩大产能，使产品质量和技术能力不断满足下游客户电子产品的需求与变化。公司围绕战略方向，抓住行业结构性增长机遇，以“实现市场覆盖新突破”为目标，在服务器领域深化与战略客户的合作，进一步提升市场份额；在交换机领域稳步拓展，与行业头部企业建立合作并取得初步成效，多个项目已获得客户认可并逐步进入批量阶段；车载业务方面，持续深化与国内外厂商的合作开发，智能驾驶及智能座舱等重点产品订单按计划稳步推进；同时公司布局低空经济领域，通过持续的技术研发与客户协同，多个合作研发项目已进入验证阶段，为未来规模化生产和业务增长培育新动能。报告期内，公司实现营业收入 37.69 亿元，同比增长 91%；实现归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 5.31 亿元，同比增长 452%。

二、持续加强研发投入，保持技术领先优势

公司拥有 PCB 产品制造领域的完整技术体系和自主知识产权，截至 2025 年 6 月 30 日，公司已经获得了 282 项发明专利（含 1 项美国发明专利），参与制定了 23 项

行业标准及规范。报告期内，公司持续加大对核心技术的深度研究和布局，新获得发明专利 6 项、新参与制定发布标准 3 项、新发表技术论文 3 篇，以持续提升核心竞争力。

报告期内，公司持续加强研发投入，在行动方案中 7 个研发项目有序开展的基础上，新增 11 个研发项目，聚焦网络、卫星通讯、无线通讯、消费电子、高端服务器、智能汽车电子、新能源等领域的相关技术研发，以保持公司技术领先的优势，报告期内各项目有序推进。新增后 2025 年研发项目计划如下：

序号	项目名称	应用领域	研发目标
1	应用于卫星互联网的印制电路板的研究开发	网络领域 卫星通讯领域	研究卫星互连星载 PCB 技术，提升公司在星地互连网络领域技术开发能力，提升在卫星通讯领域的竞争力，并实现产业化。
2	车载 800V 高压系统平台 PCB 的研究开发	汽车领域	研究开发面向车载 800V 高压系统平台的印制电路板产品，提升公司在新能源汽车领域的市场竞争力，并实现产业化。
3	下一代网络技术 1.6T 以太网主板的研究开发	网络领域 服务器领域	研究对高速信号传输、信号完整性、可加工性、可靠性超高要求的印制电路板产品，抢占下一代 1.6T 以太网产品市场、确保我司长期在核心网络主板加工的技术优势。
4	Power Next 高端服务器印制电路主板的研究开发	服务器领域	研究开发 Power Next 高端服务器高可靠性印制电路板产品，促使高端服务器的国产化，并实现产业化。
5	5.5G 无线通信产品的研究开发	通讯领域 消费电子领域	研究开发 5.5G 无线通信印制电路板产品，攻克技术难点，并实现产业化。
6	面向超级计算机主板的印制电路板的研究开发	网络领域 消费电子领域	研究开发面向超级计算机主板的印制电路板，满足更严苛的翘曲度与平整度要求，并实现产业化。
7	应用于云服务超算的高端 AI 服务器的研究开发	服务器领域	研究开发应用于云服务器超算的高端 AI 服务器的高端印制电路板，并实现产业化。
8	新一代高端光通信核心组件产品研发	通讯领域 消费电子领域	研究开发新一代高端光通信核心组件产品制作工艺技术，攻克技术难点，并实现产业化。
9	新一代智能座舱核心模组产品开发	汽车领域	研究开发新一代智能座舱核心模组产品制作工艺技术，并实现产业化。
10	新一代智能算力核心加速组件产品开发	网络领域 服务器领域	研究开发智能算力核心加速组件产品，提升公司在智能算力领域的市场竞争力，并实现产业化。
11	新一代智能算力能源中枢产品开发	网络领域 服务器领域	研究开发智能算力能源产品，提升公司在 AI 服务器电源领域的市场竞争力，并实现产业化。

序号	项目名称	应用领域	研发目标
		域	
12	新一代通用算力架构平台产品研发	网络领域 服务器领域	研究开发应用于通用算力架构平台产品的新技术、新工艺，提高公司在通用算力架构领域的竞争力，并实现产业化、规模化生产。
13	新一代智能无线通信产品技术研发	通讯领域 消费电子领域	研究开发无线通讯产品，为公司未来无线通讯技术保持领先提供支持，并实现产业化。
14	新一代空天信息融合节点技术研发	网络领域 卫星通讯领域	研究开发新一代空天信息融合节点技术研发，丰富我司技术储备，提升公司技术能力，并实现产业化。
15	新一代高速存储产品研发	网络领域 消费电子领域	研究开发此类数通高速存储 PCB 产品，提升公司在高速存储市场的竞争力，并实现产业化。
16	新一代智能算力互联核心组件产品研发	网络领域 服务器领域	研究开发智能算力互联核心组件产品，提升公司在高端 AI 服务器领域的市场竞争力，并实现产业化。
17	智驭感知系统雷达产品研究开发	汽车领域	研究开发低成本高精度智驭感知系统雷达产品，丰富我司技术储备，提升公司技术能力，并实现产业化。
18	新一代高速大尺寸芯片网络产品技术开发	网络领域 服务器领域	研究开发高速网络交换产品，提升公司在高端交换机领域的市场竞争力，并实现产业化。

三、深化组织运营管理，提升综合竞争力

1、构建集团国际化管理体系，打造高效能组织

公司围绕战略发展规划，推动搭建和完善集团化、国际化管理机制，提升组织运行效率，强化人才梯队建设，完善激励机制，推动高绩效文化落地，实现管理提质与效能提升。

报告期内，公司持续优化集团化组织架构，进一步完善总部与职能中心的职能职责，提升集团管理协同效率，保障业务高效运转。在人才梯队建设方面，通过人才盘点、任职资格体系及能力模型，精准识别关键人才，构建分层分类的培养体系，持续提升员工专业能力，支撑业务发展。在激励机制方面，结合股权激励、项目激励等中长期激励手段，激发组织活力，同时深化员工关怀，增强团队凝聚力与归属感。

2、打造高效竞争性供应链体系，保障供应安全与成本优势

公司持续优化供应链管理，通过建立充分竞争的供应商体系、推进物流自动化

升级、深化绿色智能发展，构建安全稳定、高效精益的供应链生态。

在供应商管理方面，公司不断完善供应商评估与合作机制，深化与核心供应商的战略协同，同时引入充分竞争，确保供应安全与成本优化。通过 SRM 系统实现供应商全生命周期管理，提升采购规范性与效率，并充分发挥集团集采优势，有效控制成本。

在物流自动化方面，公司通过智能仓储系统、自动化设备及信息化管理平台的集成应用，实现货物出入库、存储等环节的自动化运作，降低人工依赖，提升运营效率。为进一步提升仓储自动化管理，报告期内依托东城物料仓建设推进自动仓储建设工作。

同时，公司积极推动供应链绿色化与智能化转型，推进绿色供应链认证，优化仓储管理模式，并建设智能补库系统，持续提升供应链可持续发展能力。

目前，公司已建立稳定供应网络，国内供应商占比超过 95%，并通过多元化布局保障关键物料供应安全。通过定期开展供应商培训、技术交流及质量审核，持续强化供应链韧性，为业务发展提供可靠支撑。

3、坚持数字化转型，持续提升智能制造水平

公司坚持全流程数字化转型、推动智造水平提升，效果显著。报告期内，各项自动化、数字化、智能化重点项目均按计划顺利推进，其中：数字化质量管理体系持续深化，防错防呆、SPC 和质量预警等方面新开发功能超过 100 项，为产品质量保驾护航。现有工厂在设备智能化对接、数据采集、产品追溯、OEE 管控等方面，成功借鉴新工厂成熟的数智化应用超过 30 项，有效提升质量、交付和效率。供应链协同平台和 SAP ERP 的系统梳理和优化提升项目成功实施，经营管理得到进一步优化。此外，新工厂以打造数智化精益工厂为目标，其自动化、数字化和智能化建设均按计划高效实施中。同时 AI 大模型探索、新 AI 办公协同平台、全面预算系统优化迭代等数字化项目也均按计划有序推进中。

4、深化全面质量管理，打造质量核心竞争力

公司以“零缺陷”为目标，持续推进质量管理体系建设。在质量管理体系方面，公司深入推行“一次做对”理念，通过开展全员 QCC 活动和工序 OEE 改善活动，构建覆盖全流程、全方位、全周期管控的质量管理体系。定期组织质量分析会、案例分享会等活动，持续优化质量管控标准，强化质量红线意识，推动各工厂质量水平全

面均衡提升。报告期内，公司内外部核心质量指标较上一年度进一步实现优化。

在质量预防与管控方面，重点推进三大举措：一是完善 SPC 与 MES 预警系统，优化检验标准管理；二是加强供应商质量管理，建立来料质量闭环管控机制；三是通过检验方法优化、检测设备升级和人员培训，构建多层次质量防护体系。同时，持续提升客户服务质量，通过提升服务团队专业能力、加快客户需求响应速度，切实增强客户满意度与认可度，增强客户满意度。

凭借稳步提升的质量表现，公司赢得了市场与客户的认可，报告期内，先后荣获多家关键客户颁发的“最佳质量奖”“金质信赖奖”等质量奖项，为产品市场竞争力的持续提升奠定了坚实基础。

四、聚焦公司重大项目，有力有序推进项目实施

报告期内，公司持续加强重大项目推进力度，深化项目策划、实施和评价管理，稳步推进重大项目进度。

1、高效推进智能算力中心高多层高密互连电路板项目，推动项目投产

报告期内，公司全力推进智能算力中心高多层高密互连电路板项目的实施，按照既定计划顺利推进项目一期公共设施施工、设备投入、安装与调试等工作，以保证按计划试生产。

公司于 2025 年 3 月 26 日召开第三届董事会第二十一次会议及第三届监事会第十二次会议，审议通过了《关于变更募集资金投资项目的议案》，并提交于 2025 年 5 月 12 日的 2024 年年度股东大会审议通过该议案。结合市场环境、行业发展趋势以及公司近两年来的投资项目情况和产能布局规划，为提高募集资金使用效率，更好地维护广大投资者利益，公司将原计划使用于“吉安工厂（二期）多层印制电路板建设项目”的募集资金全部变更用于“智能算力中心高多层高密互连电路板项目一期”。报告期内公司完成已使用募集资金归还和补充协议签署与公告。

2、稳步推进泰国新建生产基地项目，助力公司深化海外战略布局

为深化实施海外战略布局，进一步开拓海外市场，建立产品海外供应能力，更好地满足国际客户的订单需求，公司决策在泰国投资建设生产基地。报告期内，泰国公司获得 BOI 投资优惠证书，并稳步推进项目建设。同时，为保障项目投资安全和顺利运行，在公司集团化、国际化发展规划下，策划、制定和实施泰国公司人力资源策略，逐步建立起多元化团队，在人员储备和培养、项目资源协同、跨境系统

搭建、综合风险管控等方面系统策划和协同推进，为公司海外战略布局的落实提供机制保障。

五、持续完善公司治理，推动公司高质量发展

1、系统优化公司治理结构，完善治理机制

2025年，公司将持续完善公司治理，结合《公司法》《公司章程》《上市公司监管指引第10号-市值管理》《关于新〈公司法〉配套制度规则实施相关过渡期安排》等最新监管法律法规，系统优化和完善公司治理结构，制定和完善公司治理相关制度，保障公司治理体系有效运行。深化落实员工、股东、社会利益共赢的三方共享机制，推进落实股权激励措施，夯实自主管理的公司治理体制。

报告期内，为加强公司的市值管理，切实推动公司投资价值提升，增强投资者回报，维护投资者利益，公司制定了《市值管理制度》，并经董事会审议通过。基于公司可持续发展和系统策划，公司将于2025年下半年持续推动落实治理结构优化和新《公司法》配套制度实施计划。

2、持续深化内部审计和内部控制工作

报告期内，审计部根据年度审计计划及实际业务需求，开展了多项内控审计、合规审计和效益审计，主要包括重大投资项目的过程监督、泰国子公司的工程项目审计、变更工程的价格审计、募集资金存放与使用审计、吉安进出口业务审计、以及吉安百万尺扩产项目后评价等项目。

经审计评估，公司整体内控制度在设计和执行层面合理有效，未发现重大或较大的内控缺陷。审计部对智能算力中心项目、东城一厂/三厂 AI 产能提升项目、泰国项目等重大投资项目采用全生命期审计模式，对关键环节实施审计监督，包括事前监督方案制定及决策流程、供应商招投标、事中监督项目施工的质量、进度、安全、成本管控措施落实、合同履行、事后评价项目投资效益等，公司各重大投资项目全流程风险可控，均按计划有序推进。AI 扩产项目和吉安百万尺的扩产项目较好达成了原规划的投资效益目标。审计部每季度持续监督公司募集资金的存放与使用情况，确认公司不存在募集资金管理的违规情形。吉安生益的进出口业务符合海关法律法规相关规定和监管要求，并持续符合海关 AEO 高级认证标准。

公司董事、高级管理人员将继续忠实、勤勉地履行职责，不无偿或以不公平条件向其他单位或者个人输送利益，也不采用其他方式损害上市公司的利益，切实维

护上市公司和全体股东的合法权益。

六、加强投资者沟通交流，完善投资者意见征询与反馈

公司一如既往地重视与投资者交流活动，保持与投资者积极的沟通交流。报告期内，公司持续完善投资者关系内部管理；采用视频+文字互动的形式举办了 2024 年年度业绩说明会，让投资者更加深入地了解公司的战略规划和经营管理；积极做好投资者调研接待与信息披露，在保障合规的基础上，加强与投资者的交流和互动，增进投资者对公司的信任与支持。

七、完善投资回报机制，推动实施股权激励

持续推进 2024 年股权激励方案的实施，通过股权激励措施，激发员工创造性、凝聚性和对公司的归属感，增强员工、股东对公司未来发展前景的信心，提升投资者对公司长期投资价值的认可，有效地将股东利益、公司利益和员工个人利益紧密结合在一起。报告期内，公司推动实施了 2024 年限制性股票激励计划预留授予，确定 2025 年 4 月 17 日为预留授予日，以 5.01 元/股的授予价格向 266 名激励对象授予 3,910,118 股限制性股票。同时，为充分发挥激励计划的激励作用，按照法律法规、规范性文件和激励方案实施完成 2024 年限制性股票激励计划首次授予第一个归属期归属工作，为 492 名激励对象办理完成 7,284,488 股股票过户登记。

公司坚持稳健、可持续的分红策略，根据公司的盈利情况、现金流状况以及未来发展规划等因素，制定合理的利润分配方案。2024 年，公司以 2024 年度母公司净利润为基数，提取 10% 的法定公积金 3,013.3464 万元后，截至 2024 年 12 月 31 日母公司可供股东分配的利润为 91,677.7899 万元。以实施权益分派股权登记日登记的总股本扣除公司回购专用证券账户中的股份为基础，向全体股东每 10 股派发现金红利 2.50 元（含税），利润分配总金额 20,407.5605 万元（含税），占公司 2024 年度合并报表中归属于上市公司股东的净利润比例为 61.47%。所余未分配利润全部结转至下一期分配。公司 2024 年度利润分配方案已经公司第三届董事会第二十一次会议审议通过，并提交 2024 年年度股东大会审议通过，于报告期内完成利润分配事项。

为进一步响应新“国九条”的规定，增强公司分红持续性，更好地回报广大投资者，公司拟实施 2025 年度中期分红，制定 2025 年半年度利润分配预案，以实施权益分派股权登记日登记的总股本扣除公司回购专用证券账户中的股份为基础，拟向登记在册全体股东每 10 股派发现金红利 3.00 元（含税）。截至 2025 年 6 月 30

日，公司总股本 83,182.1175 万股，扣除公司回购专用证券账户所持有的本公司股份 823.4269 万股，实际可参与利润分配的股数为 82,358.6906 万股，以此计算合计拟派发现金红利 24,707.6072 万元（含税），占公司 2025 年半年度合并报表中归属于上市公司股东的净利润比例为 46.57%。该利润分配预案已经公司第三届董事会第三十次会议审议通过，并拟提交 2025 年第一次临时股东大会审议。

八、强化管理层与股东利益的共担共享约束以及“关键少数”的责任

随着新《公司法》修订落地及全面注册制改革的深化、新“国九条”出台，对资本市场全面加强监管，上市公司董事履职的责任边界与监管要求持续升级。本着“责任、风险、利益相一致”的原则，报告期内，公司修订了《生益电子股份有限公司董事、监事及高级管理人员薪酬管理制度》《独立董事津贴管理办法》，于第三届董事会第二十一次会议、2024 年年度股东大会审议通过，并根据制度推动实施。同时，结合公司第二个战略期发展规划和 2025 年度经营计划，公司组织制定了高级管理人员 2025 年度绩效目标，以充分调动公司高级管理人员的工作积极性和创造性，促进公司持续健康发展。

九、其他事宜

报告期内，公司根据 2025 年度“提质增效重回报”专项行动方案，推进落实方案计划，推动公司高质量、可持续、健康发展。未来，公司将继续专注主业，持续提升公司核心竞争力、盈利能力和风险管理能力，通过良好的经营管理、规范的公司治理积极回报广大投资者，切实履行上市公司的责任和义务，促进资本市场平稳健康发展。

本报告所涉及的公司规划、发展战略等系非既成事实的前瞻性陈述，不构成公司对投资者的实质性承诺，未来可能受宏观政策调整、行业市场环境等因素变化的影响，具有一定的不确定性，敬请广大投资者注意相关风险。

生益电子股份有限公司

2025 年 8 月 16 日