

三棵树涂料股份有限公司 2025年度“提质增效重回报”行动方案 半年度评估报告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

为积极践行以投资者为本的发展理念，进一步促进三棵树涂料股份有限公司（以下简称“公司”或“三棵树”）高质量发展，维护全体股东利益，公司于2025年4月26日发布了《2025年度“提质增效重回报”行动方案》。2025年上半年，公司重视企业经营发展质量，做到经营业绩与盈利能力两手抓，坚定不移走好高质量发展之路。现将2025年度“提质增效重回报”行动方案的相关落实暨进展情况报告如下：

一、聚焦经营主业，高质量发展迈向新台阶

（一）渠道精耕，高端转型

零售业务方面，公司矢志提供极致健康的产品与服务，并致力于持续优化合作伙伴的盈利模式与经营方式。坚持品牌的高端化、年轻化、服务化与数智化发展路径，不断推广并迭代升级“健康+”标准，以提升交付服务的卓越品质。同时，深度推进“国漆国色”、“国漆国货”、“国漆国匠”三大零售营销IP的建设。报告期内，马上住3.0焕新战略成功升级发布，着力一站式健康家居焕新解决方案。公司深入探索“最后一公里”，精心打造贴近用户、便捷高效的“家门口焕新站”。通过构建全域用户矩阵，实现流量的精准触达。从产品、系统、店态、流量、模式、赋能六大维度全面升级，重塑家居焕新服务体验。从产品到交付，为消费者提供更健康、更高效、更便捷的服务新模式。

工程业务方面，公司在客户拓展与渠道优化上迈出坚实步伐，积极调整渠道结构，精准发力央国企、城建城投、工业厂房等优质赛道。同时，深入布局旧改焕新、科教文卫及酒店文旅等小B端应用场景，县级渠道下沉市场的工作亦稳步推进。针对不同工程场景的特定特征与需求，公司通过提供定制化的产品与服务

务，有效提升客户满意度；针对工业场景对安全防护的严苛要求，升级防火防腐涂料产品，以更好地适配复杂多变的环境。

（二）全面推进降本，多举措打造高效快捷供应链

报告期内，公司已基本完成东、西、南、北、中五大区域性综合工厂的战略布局，持续优化物流路径，有效降低运输成本。与此同时，公司积极拓展基辅材联营厂，提升了旺季的柔性供应能力，并进一步完善了绿色供应链体系。通过持续的数字化与智能化转型升级，辅以内部的精益管理和最佳实践的广泛推广，公司为客户与用户提供了卓越的产品与服务，从而不断提升客户满意度。此外，公司正不断建立健全内部双碳管理体系，积极响应并践行国家绿色发展战略。

（三）品牌价值持续攀升，做强“更健康的中国漆”民族涂料品牌

在品牌建设方面，2025年上半年，公司持续深化“健康、自然、美好”的品牌理念。通过与故宫宫廷文化的跨界联名，成功打造“国漆国色”IP，巧妙融合品牌与中华优秀传统文化，打造出独特的品牌形象，品牌价值随之稳步提升。报告期内，公司荣誉由中国航天基金会授予的“中国航天事业合作伙伴”称号。

二、开拓增量，加快发展新质生产力

科技改变世界，创新驱动未来。公司搭建了完备的科研与技术研究体系，拥有国家认定企业技术中心、博士后科研工作站、院士专家工作站、CNAS 国家认可实验室 2 家、省企业技术中心 2 家、省工程研究中心、省重点实验室、省工程技术研究中心等多个创新平台，为研发活动提供坚实支撑。2025 年上半年，公司完成研发项目 1,323 项，超过 2024 年全年完成总数。此外，公司积极与上下游头部单位战略合作，进军航空航天、船舶、汽车、工业、家电等涂料和胶粘剂领域。对新建项目全面收尾并陆续实现产能爬坡，并继续开展新一轮工艺优化、技改挖潜工作，提升设备利用率及产出，策略性开展新一轮“绿色布局最优网络”战略规划。同时，公司着力打造专精特新工厂、国家级和省级绿色工厂，助力节能减排；依托工艺标准、推动数字化工艺、智能工艺，提升工厂工艺水平，打造工艺精益制造过程管理，构建运营大数据体系，驱动制造工艺升级，推动智能精益化生产。

三、完善公司治理，推动公司可持续发展

（一）完善公司内部治理制度

公司不断完善内部控制和风控体系建设，坚持规范运作，促进公司治理的高效、规范。为确保公司治理符合最新规定并实现平稳过渡，公司启动了内部制度全面梳理工作，并积极推进相关治理制度的修订完善。2025年上半年，公司根据《公司法》《上市公司治理准则》《上市公司章程指引》《上市公司股东会规则》等相关法律、法规和规范性文件的相关规定，进行了《公司章程》的修订工作，并修订了《股东会议事规则》《董事会议事规则》等20个相关制度。

（二）贯彻可持续发展理念，积极践行社会责任

2025年上半年，公司除了发布《2024年度环境、社会与公司治理（ESG）报告》，还正式发布首份ESG绿色发展白皮书，以公开透明、系统全面的方式，向社会各界呈现了在绿色发展领域所取得的丰硕成果，充分展现了紧随国家战略步伐，以切实行动助力实现“双碳”目标的坚定决心与责任担当。公司已连续两年蝉联华证ESG评级“AA级”，跻身环境维度最佳实践TOP50，并荣获万得ESG2025评级“AA级”。

四、强化“关键少数”责任，保障科学高效履职

公司持续深化与控股股东以及董监高等“关键少数”的沟通协作，重视“关键少数”的职责履行与风险防控意识，聚焦监管政策传导效能。每季度组织开展培训工作，向“关键少数”传递监管动向与典型案例，确保政策理解精准、执行到位，全面提升履职规范性与合规自觉性，筑牢公司治理的法治化、专业化根基。

五、重视投资者回报，维护投资者权益价值

公司高度重视对投资者的合理投资回报，并严格执行股东分红回报规划及利润分配政策，致力于为投资者带来长期、稳定的投资回报，增强广大投资者的获得感。2025年5月30日，公司完成了2024年度利润分配，向全体股东每股派发现金红利0.32元（含税），以资本公积金向全体股东每股转增0.4股，合计派发现金红利16,864万元（含税），占2024年合并报表中归属于上市公司股东的净利润的比例为50.81%。

六、加强投资者沟通，积极传递公司价值

公司一贯重视投资者关系管理工作，通过提升信息披露质量以及借助多元化渠道保持与投资者的良好沟通。2025年上半年，信息披露方面，公司共发布公

告及上网文件数量 82 个，其中包括定期报告 2 个和临时公告 44 个。投资者交流方面，专设的投资者关系部持续开展常态化的投资者交流活动，报告期内组织召开了 2024 年度暨 2025 年第一季度线上业绩说明会，参加了 2025 年福建辖区上市公司投资者网上集体接待日活动，以及其他线上线下交流会，向投资者及时、准确地展现公司的经营发展情况，并听取投资者意见建议。

七、其他

公司将持续践行“提质增效重回报”行动方案的具体举措，及时履行信息披露义务。本报告所涉及的公司规划、发展战略等系非既成事实的前瞻性陈述，不构成公司对投资者的实质承诺，敬请投资者注意相关风险。

特此公告。

三棵树涂料股份有限公司董事会

2025 年 8 月 16 日