

证券代码：603866

证券简称：桃李面包

公告编号：2025-047

桃李面包股份有限公司

关于 2024 年度“提质增效重回报”行动方案评估报告的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

桃李面包股份有限公司（以下简称“公司”）为深入贯彻落实国务院《关于进一步提高上市公司质量的意见》要求，积极响应上海证券交易所《关于开展沪市公司“提质增效重回报”专项行动的倡议》，推动公司实现高质量发展，切实保障和维护投资者合法权益，公司于 2024 年 8 月 17 日在上海证券交易所网站披露了 2024 年度“提质增效重回报”行动方案（以下简称“行动方案”）。自行动方案发布以来，公司积极开展和落实相关工作。现将行动方案的实施进展及评估情况报告如下：

一、聚焦主营业务，提升公司经营质量

2024 年，公司一直专注于以面包及糕点为核心的优质烘焙类产品的生产及销售，属于国内知名的“中央工厂+批发”式烘焙食品生产企业。公司主要产品为“桃李”品牌面包，此外，公司还生产月饼等产品，主要是针对传统节假日开发的节日食品。自成立以来，公司始终致力于为社会提供高性价比的产品，以“让更多人爱上面包”为使命，依托高性价比的产品、强大的品牌影响力、庞大且稳定的销售渠道及“中央工厂+批发”的经营模式带来的高附加值不断强化公司的综合竞争实力，提升公司品牌影响力，奠定公司的行业地位。

2024 年度，公司的主营业务和主要产品未发生重大变化，公司总体经营情况良好。报告期内，公司实现营业收入为 608,715.85 万元，公司营业利润和利润总额分别为 69,302.27 万元和 70,037.22 万元。

二、加快发展新质生产力，多举措提质增效

为适应市场多样化需求，公司在优化现有产品结构的同时，聚焦爆款和单品策略，以市场需求为导向研发创新产品。通过建立跨部门协同机制，公司显著提升了产品研发效率和市场响应能力，确保了新品在激烈竞争中脱颖而出。在原有明星单品的基础上，公司不断加强新产品的开发和推广，加快产品更新速度，每年通过引进先进的生产设备并加以改良形成自身独特的生产工艺，结合新原料，推出与市场上具有明显差异化的产品，提高产品附加值。2024 年公司推出了豆沙圈面包、豆沙小饼面包、嘿黑黑面包、拉丝面包和爆浆面包等一系列新产品，来适应当前消费习惯和消费潮流的变化趋势，保持产品竞争力，满足消费者多样化的需求。

三、重视投资者回报，维护股东权益

现金分红作为实现投资回报的重要形式，是尊重和保护投资者权益的重要体现。持续稳定、科学合理的分红机制对于公司价值认可、质量提升以及资本市场稳定健康发展具有重要意义。2024 年，公司积极响应监管号召，增加现金分红频次，实施了中期分红和年度分红，共计派发现金红利 399,929,788.75 元（含税），占合并报表中归属于母公司股东净利润的 76.60%。

四、提高信披质量，优化投资者关系

公司严格遵守上市公司信息披露相关法律法规和规范性文件要求，不断完善自身信息披露制度建设，认真履行信息披露义务，确保及时、准确、完整地披露信息。

同时，公司高度重视投资者关系管理工作，形成了多层次沟通机制，通过股东会、业绩说明会、“上证 e 互动”、热线电话、投资者关系邮箱等多种途径保持与投资者及时高效的沟通交流，充分了解投资者诉求、解答投资者疑问、听取投资者意见与建议。2024 年，公司召开业绩说明会 3 次，就投资者关注的问题与投资者进行了充分、及时地交流沟通。

五、规范公司治理，强化风险管理

2024 年，公司严格按照《公司法》、《证券法》、《上市公司治理准则》和其他有关上市公司治理文件的要求规范运作，根据中国证监会新出台的有关文件精神，对照公司实际情况及时修订、完善公司的内部治理制度。公司股东会、

董事会、监事会操作合规、运作有效，维护投资者和公司利益。

公司积极落实独立董事制度改革实施，为独立董事履职提供全面且便利的条件。定期评估独立董事的独立性，确保他们能够独立、公正地履行职责，为中小投资者权益保护、资本市场健康稳定发展等方面起到积极作用。持续优化内部控制体系，加强全面风险管理，确保面对内外部环境变化时能够迅速有效应对，切实落实公司战略目标，提升整体核心竞争力。

特此公告。

桃李面包股份有限公司董事会

2025年8月16日