

公司代码：688169

公司简称：石头科技



北京石头世纪科技股份有限公司
2025 年半年度报告

重要提示

一、本公司董事会及董事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

二、重大风险提示

公司已在本报告中详细阐述公司在经营过程中可能面临的各种风险，敬请查阅本报告第三节“管理层讨论与分析”中“四、风险因素”相关的内容。

三、公司全体董事出席董事会会议。

四、本半年度报告未经审计。

五、公司负责人昌敬、主管会计工作负责人全刚及会计机构负责人（会计主管人员）王璇声明：保证半年度报告中财务报告的真实、准确、完整。

六、董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案
无

七、是否存在公司治理特殊安排等重要事项

☐适用 ☒不适用

八、前瞻性陈述的风险声明

☒适用 ☐不适用

本报告中所涉及的未来计划、发展战略等前瞻性描述不构成公司对投资者的实质承诺，敬请投资者注意投资风险。

九、是否存在被控股股东及其他关联方非经营性占用资金情况

否

十、是否存在违反规定决策程序对外提供担保的情况

否

十一、是否存在半数以上董事无法保证公司所披露半年度报告内容的真实性、准确性和完整性

否

十二、其他

☐适用 ☒不适用

目录

第一节	释义	3
第二节	公司简介和主要财务指标	7
第三节	管理层讨论与分析	11
第四节	公司治理、环境和社会	62
第五节	重要事项	65
第六节	股份变动及股东情况	87
第七节	债券相关情况	93
第八节	财务报告	94

备查文件目录	载有公司负责人、主管会计工作负责人、会计机构负责人（会计主管人员）签名并盖章的财务报表
	报告期内公开披露过的所有公司文件的正本及公告的原稿

第一节 释义

在本报告书中，除非文义另有所指，下列词语具有如下含义：

常用词语释义		
石头科技/石头/公司/本公司	指	北京石头世纪科技股份有限公司
中国证监会	指	中国证券监督管理委员会
保荐机构	指	中信证券股份有限公司
《公司法》	指	《中华人民共和国公司法》
《证券法》	指	《中华人民共和国证券法》
《公司章程》	指	《北京石头世纪科技股份有限公司章程》
智能扫地机器人	指	又称自动打扫机、智能吸尘器、机器人吸尘器等，是智能家用电器的一种，能凭借一定的人工智能，自动在房间内完成地板清理工作
人工智能/AI	指	研究使计算机来模拟人的某些思维过程和智能行为(如学习、推理、思考、规划等)的学科，主要包括计算机实现智能的原理、制造类似于人脑智能的计算机，使计算机能实现更高层次的应用
路径规划	指	运动规划的主要研究内容之一。运动规划由路径规划和轨迹规划组成，连接起点位置和终点位置的序列点或曲线称之为路径，构成路径的策略称之为路径规划。路径规划在高科技领域的应用包括但不限于机器人的自主无碰行动、无人机的避障突防飞行、巡航导弹躲避雷达搜索、防反弹袭击、完成突防爆破任务等
机器学习	指	一门多领域交叉学科，涉及概率论、统计学、逼近论、凸分析、算法复杂度理论等多门学科。它专门研究计算机怎样模拟或实现人类的学习行为，以获取新的知识或技能，重新组织已有的知识结构使之不断改善自身性能
深度学习	指	机器学习中一种基于对数据进行表征学习的方法。观测值可以使用多种方式来表示，如每个像素强度值的向量，或者更抽象地表示成一系列边、特定形状的区域等。其动机在于建立、模拟人脑进行分析学习的神经网络，模仿人脑的机制来解释数据(例如图像，声音和文本)
传感器	指	一种检测装置，能感受到被测量的信息，并能将感受到的信息，按一定规律变换成为电信号或其他所需形式的信息输出，以满足信息的传输、处理、存储、显示、记录和控制等要求
算法	指	解题方案的准确而完整的描述，是一系列解决问题的清晰指令，算法代表着用系统的方法描述解决问题的策略机制

迭代	指	重复反馈过程的活动，其目的通常是为了逼近所需目标或结果。每一次对过程的重复称为一次“迭代”，而每一次迭代得到的结果会作为下一次迭代的初始值
物联网/IOT	指	把所有物品通过射频识别等信息传感设备与互联网连接起来，实现智能化识别和管理
智能家居	指	智能住宅，是以住宅为平台，兼备建筑、网络通信、信息家电、设备自动化，集系统、结构、服务、管理为一体的高效、舒适、安全、便利、环保的居住环境
LDS	指	Laser Distance Sensor，激光测距传感器
SLAM	指	Simultaneous Localization And Mapping，也称为CML(Concurrent Mapping and Localization)，同步定位与地图构建或并发建图与定位。由于其重要的理论与应用价值，被认为是实现真正全自主移动机器人的关键
里程计	指	一种移动传感器，其获得的数据可用来估计物体位置随时间的变化，被用在许多种机器人系统(轮式或者腿式)上面，来估计这些机器人相对于初始位置移动的距离
陀螺仪	指	用高速回转体的动量矩敏感壳体相对惯性空间绕正交于自转轴的一个或二个轴的角运动检测装置
加速度计	指	测量运载体线加速度的工具，由检测质量(也称敏感质量)、支承、电位器、弹簧、阻尼器和壳体组成
CPU	指	Central Processing Unit，中央处理器
GPU	指	Graphics Processing Unit，又称显示核心、视觉处理器、显示芯片，是一种专门在个人电脑、工作站、游戏机和一些移动设备(如平板电脑、智能手机等)上图像运算工作的微处理器
DWA	指	Dynamic window approach，机器人局部避障的动态窗口算法
iF	指	iF 设计奖，简称“iF”，创立于 1953 年，由德国历史最悠久的工业设计机构汉诺威工业设计论坛(iF Industrie Forum Design)每年定期举办。德国 iF 国际设计论坛每年评选 iF 设计奖，以“独立、严谨、可靠”的评奖理念闻名于世，旨在提升大众对于设计的认知，其最具分量的金奖素有“产品设计界的奥斯卡奖”之称
红点设计奖	指	红点设计奖，源自德国。是与 iF 设计奖齐名的一个工业设计大奖，是世界上知名设计竞赛中最大最有影响的竞赛。红点设计奖与德国“iF 奖”、美国“IDEA 奖”一起并称为世界三大设计奖
电商	指	电子商务(E-Commerce)，是指贸易过程中各阶段贸易活动的电子化
京东	指	北京京东世纪贸易有限公司及其关联公司。目前中国最大的自营式电商企业，下设 3C、家电、消费品、生鲜等多个事业部，用户可通过网站(www.jd.com)及移动客户端等渠道进行在线购物

马尔可夫链	指	概率论和数理统计中具有马尔可夫性质且存在于离散的指数集和状态空间内的随机过程
贝叶斯网络	指	一种概率图型模型，也是一个有向无环图，由代表变量节点及连接这些节点有向边构成
卡尔曼滤波	指	一种利用线性系统状态方程，通过系统输入输出观测数据，对系统状态进行最优估计的算法。由于观测数据中包括系统中的噪声和限定的干扰的影响，所以最优估计也可看作是滤波过程
鲁棒性	指	控制系统在一定(结构，大小)的参数摄动下，维持其它某些性能的特性。根据对性能的不同定义，可分为稳定鲁棒性和性能鲁棒性。以闭环系统的鲁棒性作为目标设计得到的固定控制器称为鲁棒控制器
异构计算	指	使用不同类型指令集和体系架构的计算单元组成系统的计算方式。常见的计算单元类别包括 CPU、GPU 等协处理器、DSP、ASIC、FPGA 等
重采样	指	去除权重过小的粒子，专注于权重较大的粒子。进行重采样，要由现有的粒子分布取样，产生一组新的粒子
机器人动力学	指	一种复杂的动力学系统，主要研究动力学正问题和动力学逆问题两个方面，需要采用严密的系统方法来分析机器人动力学特性
D*算法	指	动态 A*算法(D-Star,DynamicA*)，主要用于机器人探路、火星探测器寻路等
迪杰斯特拉算法	指	从一个顶点到其余各顶点的最短路径算法，解决的是有权图中最短路径问题
马尔可夫决策	指	于马尔可夫过程理论的随机动态系统的最优决策过程
支持向量机	指	一类按监督学习方式对数据进行二元分类的广义线性分类器，其决策边界是对学习样本求解的最大边距超平面
随机森林	指	一种集成算法，通过组合多个弱分类器，最终结果通过投票或取均值，使得整体模型的结果具有较高的精确度和泛化性能
遗传算法	指	模拟达尔文生物进化论的自然选择和遗传学机理的生物进化过程的计算模型，是一种通过模拟自然进化过程搜索最优解的方法
现代控制理论	指	建立在状态空间法基础上的一种控制理论，是自动控制理论的一个主要组成部分
PID	指	比例微分积分闭环控制算法
PaaS	指	Platform-as-a-Service(平台即服务)，云平台上提供的服务
SaaS	指	Software-as-a-Service(软件即服务)
Amazon	指	亚马逊
Home Depot	指	家得宝

Target	指	塔吉特
Bestbuy	指	百思买
Costco	指	美国连锁会员制仓储式量贩店、开市客
分子筛吸附式烘干技术/第三种烘干技术	指	利用分子筛对水分的吸附能力，连续稳定的对织物散发的湿气进行吸湿，从而使衣物干燥的技术
MCU	指	微控制单元，又称单片微型计算机，是把中央处理器的频率与规格做适当缩减，并将内存、计数器、USB、A/D 转换、UART、PLC、DMA 等周边接口，甚至将 LCD 驱动电路都整合在单一芯片上，形成芯片级计算机，适用不同的应用场合做不同组合控制
RR 洗烘算法	指	通过 5 路高精度 NTC 传感器实时采集烘干过程温度参数，利用独有的 RR 洗烘算法，精确监测干衣系统各点温度曲线，自动判停，实现“衣干即停”
3D-TOF 导航技术	指	3D-TOF（3D Time of Flight，三维飞行时间）导航技术是一种通过测量光信号在三维空间中的飞行时间来获取环境深度信息，并据此实现定位、避障和路径规划的技术
RRMind GPT 智慧交互大模型	指	一种先进的人机交互方式。通过强大的语音识别和自然语言处理技术，使用户能够以更自然、更便捷的方式与智能硬件进行互动。例如，用户可以直接用语音指令来启动清扫、设置清扫模式或调整扫地机器人的工作参数；用户可以通过语音或者 APP 获得产品使用说明
三线结构光	指	结构光避障系统是一种基于光学三角测量原理、由两条竖线激光和一条水平激光组合成的三维感知系统。通过主动投射线激光，计算出目标物体的距离，从而实现避障、导航和环境建模
AI 双向助力系统	指	一种通过 AI 模型控制马达正反转来提供前后驱动助力的系统。软件根据无刷直驱马达反馈的信号，通过 AI 模型实现对助力轮进行无极调节，从而达到能够根据用户使用的不同场景、速度进行智能助力的效果
墨盒双路自动投放	指	一种智能化的洗衣液或柔顺剂的投放功能。通过内置的传感器感知衣物的参数，再利用投放系统中内部泵送装置，实现洗涤剂 and 柔顺剂定量抽取与投放
文丘里原理	指	流体力学中的一个重要现象。将洗衣机内部管路的截面做成文丘里形状，通过流速的增加形成负压，从而实现洗衣液和空气的混合，最终形成泡沫
RGB+IR 双通滤波片方案	指	一种光学滤光技术。旨在同时允许可见光（RGB）和近红外（IR）波段的光通过，使单个摄像头传感器能够同时获取彩色图像和红外图像
DD 直驱变频电机	指	一种高性能、高效率的电机技术。通过电机直接驱动洗衣机内筒旋转，从而降低中间能力损失及传输部件产生的噪音，使洗衣机更加平稳安静地运行

沿墙传感器	指	一种安装在扫地机机器人侧边的测距传感器，用于检测机器人与墙壁之间的距离
行走轮里程计	指	一种通过测量机器人行走轮的旋转运动来估算位移距离和姿态变化的传感器
角速度计	指	一种测量物体绕圆心旋转速度的仪器，用于测量角速度的变化
碰撞传感器	指	用于检测前方障碍物，并在碰撞发生后执行避障动作
悬崖传感器	指	用于检测设备与地面的距离，当距离超过设定阈值时，设备将自动触发悬崖保护机制，以避免发生跌落或碰撞
Cartographer SLAM	指	一种基于开源算法改进的多传感器融合实时定位建图系统，支持 2D 和 3D 环境，通过融合激光雷达、惯性测量单元、里程计等传感器数据，实时构建高精度地图并准确定位机器人位置
Fov	指	Field of View 视场角，一种光学设备、成像系统或人眼可观察到的场景范围，通常以角度表示
OTA	指	Over-the-Air，通过无线网络向已连接的设备分发软件更新、配置或数据。

第二节 公司简介和主要财务指标

一、 公司基本情况

公司的中文名称	北京石头世纪科技股份有限公司
公司的中文简称	石头科技
公司的外文名称	Beijing Roborock Technology Co.,Ltd.
公司的外文名称缩写	Roborock
公司的法定代表人	昌敬
公司注册地址	北京市昌平区安居路17号院3号楼10层1001
公司注册地址的历史变更情况	公司注册地址由“北京市海淀区黑泉路 8 号 1 幢康健宝盛广场 C座六层 6016、6017、6018号”变更至当前地址。具体内容详见公司于 2022 年 3月10日在上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）披露的相关公告。
公司办公地址	北京市昌平区安居路17号院3号楼10层1001
公司办公地址的邮政编码	102206
公司网址	www.roborock.com
电子信箱	ir@roborock.com
报告期内变更情况查询索引	不适用

二、联系人和联系方式

	董事会秘书（信息披露境内代表）	证券事务代表
姓名	孙佳	石睿
联系地址	北京市昌平区安居路17号院3号楼10层1001	北京市昌平区安居路17号院3号楼10层1001
电话	010-80701697	010-80701697
传真	010-80701697	010-80701697
电子信箱	ir@roborock.com	ir@roborock.com

三、信息披露及备置地点变更情况简介

公司选定的信息披露报纸名称	中国证券报（www.cs.com.cn） 上海证券报（www.cnstock.com） 证券时报（www.stcn.com） 证券日报（www.zqrb.cn）
登载半年度报告的网站地址	上海证券交易所网站(www.sse.com.cn)
公司半年度报告备置地点	公司证券与投资部

四、公司股票/存托凭证简况

（一）公司股票简况

☒适用 ☐不适用

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所及板块	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所科创板	石头科技	688169	不适用

（二）公司存托凭证简况

☐适用 ☒不适用

五、其他有关资料

☐适用 ☒不适用



六、公司主要会计数据和财务指标

(一) 主要会计数据

单位：元 币种：人民币

主要会计数据	本报告期 (1—6月)	上年同期	本报告期比上年 同期增减(%)
营业收入	7,903,062,752	4,416,011,414	78.96
利润总额	642,992,092	1,106,670,309	-41.90
归属于上市公司股东的净利润	677,505,746	1,120,757,408	-39.55
归属于上市公司股东的扣除非经常性 损益的净利润	499,796,431	861,067,650	-41.96
经营活动产生的现金流量净额	-822,987,158	1,030,790,379	-179.84
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上 年度末增减(%)
归属于上市公司股东的净资产	13,373,840,883	12,869,225,664	3.92
总资产	19,378,959,793	17,484,730,046	10.83

(二) 主要财务指标

主要财务指标	本报告期 (1—6月)	上年同期	本报告期比上年同 期增减(%)
基本每股收益（元 / 股）	2.63	4.37	-39.82
稀释每股收益（元 / 股）	2.62	4.34	-39.63
扣除非经常性损益后的基本每股收 益（元 / 股）	1.94	3.36	-42.26
加权平均净资产收益率（%）	5.14	9.38	减少4.24个百分点
扣除非经常性损益后的加权平均净 资产收益率（%）	3.79	7.20	减少3.41个百分点
研发投入占营业收入的比例（%）	8.67	9.28	减少0.61个百分点

公司主要会计数据和财务指标的说明

√适用 □不适用

公司营业收入同比增长 78.96%，主要原因是报告期内国内销售受国补政策推动，持续增长；在海外持续推进品牌建设，精细化渠道布局、营销策略，完善产品全价格段布局，拓展新市场，触达新用户，提升品牌和产品的影响力，使产品销量规模及市场占有率与上年同期相比显著提高；

公司利润总额、归属于上市公司股东的净利润与归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润分别同比下降 41.90%、39.55%与 41.96%，主要原因是公司进一步拓展国内外市场，完善产品矩阵，加大研发投入，相应的销售费用和研发费用增加；

经营活动产生的现金流量净额同比下降 179.84%，主要原因是报告期内公司销售规模高速增长，采购支出增加；为进一步拓展市场，产生的销售费用和研发投入增加，导致经营活动现金流量净额减少；

公司基本每股收益、稀释每股收益以及扣除非经常性损益后的基本每股收益分别同比降低 39.82%、39.63%及 42.26%，主要系报告期内净利润减少所致。

注：公司于 2025 年 6 月实施了 2024 年年度权益分派：以资本公积金向全体股东每 10 股转增 4 股，共转增 73,907,541 股。根据《公开发行证券的公司信息披露编报规则第 9 号-净资产收益率和每股收益的计算及披露》，公司已在计算每股收益指标时对本期以及上年同期指标按资本公积转增股本后股数重新计算。

七、境内外会计准则下会计数据差异

☐适用 ☒不适用

八、非经常性损益项目和金额

☒适用 ☐不适用

单位:元 币种:人民币

非经常性损益项目	金额	附注（如适用）
非流动性资产处置损益，包括已计提资产减值准备的冲销部分	279,287	
计入当期损益的政府补助，但与公司正常经营业务密切相关、符合国家政策规定、按照确定的标准享有、对公司损益产生持续影响的政府补助除外	62,288,873	
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，非金融企业持有金融资产和金融负债产生的公允价值变动损益以及处置金融资产和金融负债产生的损益	80,171,310	
计入当期损益的对非金融企业收取的资金占用费		
委托他人投资或管理资产的损益		
对外委托贷款取得的损益		
因不可抗力因素，如遭受自然灾害而产生的各项资产损失		
单独进行减值测试的应收款项减值准备转回		
企业取得子公司、联营企业及合营企业的投资成本小于取得投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值产生的收益		
同一控制下企业合并产生的子公司期初至合并日的当期净损益		
非货币性资产交换损益		
债务重组损益		



企业因相关经营活动不再持续而发生的一次性费用，如安置职工的支出等		
因税收、会计等法律、法规的调整对当期损益产生的一次性影响		
因取消、修改股权激励计划一次性确认的股份支付费用		
对于现金结算的股份支付，在可行权日之后，应付职工薪酬的公允价值变动产生的损益		
采用公允价值模式进行后续计量的投资性房地产公允价值变动产生的损益		
交易价格显失公允的交易产生的收益		
与公司正常经营业务无关的或有事项产生的损益		
受托经营取得的托管费收入		
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	727,784	
其他符合非经常性损益定义的损益项目	56,800,427	重点软件企业退税
减：所得税影响额	22,558,366	
少数股东权益影响额（税后）		
合计	177,709,315	

对公司将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第1号——非经常性损益》未列举的项目认定为非经常性损益项目且金额重大的，以及将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第1号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益的项目，应说明原因

☐适用 ☒不适用

九、存在股权激励、员工持股计划的公司可选择披露扣除股份支付影响后的净利润

☐适用 ☒不适用

十、非企业会计准则业绩指标说明

☐适用 ☒不适用

第三节 管理层讨论与分析

一、报告期内公司所属行业及主营业务情况说明

(一)主要业务、主要产品或服务情况

公司主营业务为智能清洁机器人等智能硬件的设计、研发、生产和销售，主要产品包括智能扫地机器人、洗地机、洗烘一体机及其他智能电器：

1、智能扫地机器人

公司是国际上将激光雷达技术、雷达升降技术、3D-TOF 导航技术、精密光学视觉导航避障及相关算法大规模应用于智能扫地机器人领域的领先企业。

智能扫地机器人在通过基于激光或者 TOF 等测距传感器、视觉传感器、惯性测量单元等传感器的 SLAM 算法构建出户型地图后，再根据户型地图进行定位，同时通过 AI 算法规划出智能、高效的清扫路径，可以有效避免漏扫、重扫。服务器端通过对互联网产品数据进行深度学习、算法优化从而不断迭代升级机器人算法。

同时，扫地机全线新品开发了除原有基础功能外，还增加了热水洗拖布、抹布自清洁、抹布自动拆装、对刷防缠绕、智能免维护、底盘升降、动态双臂扫拖、多轴仿生机械手、三线结构光、RRMind GPT 智慧交互等功能，促使扫地机器人在智能化发展的道路上实现了质的跨越。

2、洗地机

为改善清洁效果和使用体验，公司深入研发并将最新研发成果应用于相关产品中，包括双滚刷系统、智能洗烘及全链路抗菌、自动投放清洁液、流体与热能智能控制实现双热系统、AI 双向助力系统、智能刷头等技术，使洗地机地面清洁与机器自清洁能力得到了提升，增强了抑菌与除臭双重效果，提升了使用便利性。

3、洗烘一体机

随着生活水平的发展，用户在衣物清洁方面的需求逐渐升级，不仅对衣物烘干有着强烈的需求，而且对衣物的分区洗护提出了更高的要求。公司自研了“第三种烘干技术（分子筛吸附式烘干）洗烘一体机”，搭载精准智能烘干算法、慕斯洗、墨盒双路自动投放、蒸汽护理模块，让其产品在提升清洁效果、便捷性和智能化体验方面更进一步，为用户带来了更加轻松、高效和个性化的洗衣新选择。

(二)主要经营模式

公司紧紧围绕技术研发和品牌建设持续打造并提升公司的核心竞争力，通过技术和产品的领先性以及卓越的品牌形象获取市场份额。在采购方面，公司以直接采购为主。在生产方面，公司以自建工厂自主生产和委外加工相结合的方式。在销售方面，公司采用线上与线下相结合的销售模式。

(三)所处行业情况

1、行业的发展阶段、基本特点、主要技术门槛

(1) 行业发展阶段

自 2017 年以来，智能家居市场持续深化创新发展，积极推进智能设备在家庭场景的应用落地，有效带动了业务规模的稳步提升和行业生态的持续完善。清洁电器作为提升家居清洁效率和体验的重要工具，逐渐成为消费者的日常所需。然而，与传统大家用电器相比，清洁电器的渗透率仍

然较低。根据国际数据公司（IDC）跟踪数据显示，全球智能扫地机器人市场 2024 年全年出货 2,060.3 万台，同比增长 11.2%；全年销额达 93.1 亿美金，同比增长 19.7%；平均单价上涨 7.6% 至 452 美金，依托于产品、技术持续迭代，行业高端化持续深入。2025 年以来行业继续保持强劲的技术创新动能。随着搭载 AI 导航技术、机械臂等技术的旗舰新品持续推出，也推动了行业向智能化、一体化方向持续演进，同时也推动了行业的快速扩张。2025 年第一季度全球智能扫地机器人市场出货量达 509.6 万台，同比增长 11.9%，同时，受益于国内“以旧换新”政策赋能清洁电器行业，国内市场迎来爆发。

随着居民生活水平和对于生活品质的提升，智能扫地机器人市场需求快速增长。近年来，行业技术和产品发展迅速，已经经历了从随机碰撞清扫到路径规划清扫，从单清扫产品到洗拖一体产品，再到全基站自清洁产品的发展过程。如今，随着导航技术、三维立体空间扫描技术、AI 避障技术等不断升级，自动上下水、全基站、底盘升降、仿生机械臂等功能的相继出现，智能扫地机器人正朝着智能化、自主清洁方向持续迭代，技术的日益进步也推动行业的持续增长。

虽然智能扫地机器人在全球范围内仍处于普及化的早期阶段，家庭渗透率仍相对较低。但近年来，随着产品性能的持续提升及消费者意识逐步提高，智能扫地机器人的渗透率也在不断提升。持续的技术进步预计也会让智能扫地机器人从酌情购买转变为家庭必备的伙伴，并且伴随着全球市场、渠道及销售网络的逐步扩张和更广泛的消费需求覆盖，预计也将进一步加速全球市场的增长，未来增长潜力巨大。

（2）行业基本特点

清洁一直是现代生活的重要一环，随着现代生活的节奏加快，消费者对于更高效、省心且省时的清洁产品的需求持续增长。而包括智能扫地机器人、洗地机、洗烘一体机等产品在内的智能清洁电器行业，凭借其在自动化及智能化方面的进步，引领了清洁行业的发展。与传统家具清洁产品不同，智能清洁电器行业通过自动化及创新技术，并在软件及硬件方面持续进步，有效降低了人工参与，大幅提升了产品的实用性，持续推动行业规模增长。

智能清洁电器行业的发展受到技术和产品创新的驱动，其融合了包括机械、力学、电子、软件算法等多个专业领域的前沿技术。尤其是智能扫地机器人行业，其技术进步与创新通常涉及机械设计与控制逻辑的深度整合，以及对软件算法的深度洞察，同时能够将先进功能整合至紧凑、复杂、统一的系统中，兼顾耐用性、可靠性和成本效益，在技术突破和商业设计间取得平衡。技术创新和产品的持续迭代升级基于长期的专业技术积累、跨领域的资源整合和强大的工程能力，因此行业特点是进入的技术壁垒较高。

智能清洁电器行业仍有大量的潜在市场需求尚未被挖掘，未来增长空间广阔，行业内头部企业之间在技术、产品方面竞争较为激烈，但巨大的行业发展潜力也持续吸引了新玩家入局，加剧了行业的竞争但又由于产品尚未成熟，产品更新迭代速度快，叠加行业技术壁垒较高，行业的集中度较高，头部企业市场占有率逐步提升。根据国际数据公司 IDC 监测数据显示，2024 年智能扫地机器人全球市场品牌集中度继续保持较高水平，TOP5 品牌占比已超 60%，2025 年第一季度占比持续提升。总体来看，头部品牌优势效应持续显著。近年来，国内企业加速全球化布局，中国品牌扫地机器人技术持续革新，其品牌影响力显著提升。头部企业不仅在本土市场表现亮眼，更

积极拓展海外市场以抢占份额，技术创新、多样化市场需求及对高品质用户体验的追求，共同驱动着该行业快速发展。从行业集中度来看，根据国际数据公司 IDC 监测数据显示，2025 年第一季度，智能扫地机器人市场品牌集中度继续保持较高水平，TOP5 品牌占比已超 60%，其中国内市场已超 90%。总体来看，头部品牌优势效应持续显著。随着居民生活水平的提高以及对生活品质追求的增加，消费者对产品使用体验和售后服务要求不断提升，提高清洁体验和完善售后服务逐步成为行业内企业的竞争重点。在此过程中，头部品牌可通过细分领域差异化创新进一步巩固优势，并为行业创造新增量空间。

智能清洁电器行业正处于政策红利释放期、技术迭代爆发期、全球化扩张关键期的三重机遇叠加阶段。国补政策通过“价格杠杆”撬动消费弹性，技术创新从根本上提升产品价值，两者共同推动行业的渗透率提升，长期来看，智能化、全球化将成为行业增长的核心引擎。具备技术创新、全渠道运营能力和全球化布局的头部品牌有望进一步巩固优势，并通过细分领域差异化创新为行业提供新增量空间。

（3）主要技术门槛

智能清洁电器作为技术密集型领域，是人工智能、光电、机电、声学、力学、材料学、流体动力学等多领域技术高集成的行业。产品性能提升的根基在于算法，核心算法（如 SLAM 算法、AI 导航算法等）、数据积累、算法能力是行业的关键壁垒。从更长远的维度看，智能清洁电器行业是一个技术及产品持续、快速迭代、消费需求具有潜力的朝阳行业。随着 5G 和大数据时代的发展，一些行业领先的产品可实现智能操控，用户能够通过 APP 对智能扫地机器人进行实时远程观察和控制，产品趋于智能化，用户体验显著增强。同时通过机械臂、蒸汽热水双效洗地等前沿科技的创新，产品清洁场景从二维平面延伸至三维空间，通过辅助清洁提升覆盖率，进一步优化用户清洁体验。企业通过跟踪产品状况、收集用户反馈，掌握用户需求与产品性能表现，进而优化升级产品。随着消费升级，国内外消费者对该类产品的清洁功能、越障能力、智能性、静音效果等提出了更高要求，行业的技术及产品研发能力面临持续提升的挑战。

2、公司所处的行业地位分析及其变化情况

公司是国际上将激光雷达技术、雷达升降技术、3D-TOF 导航技术、精密光学视觉导航避障及相关算法大规模应用于智能扫地机器人领域的领先企业。公司紧跟行业的最新动态、行业技术发展趋势，依托于领先的激光雷达导航算法、创新的硬件研发与设计以及国际一流的品质管理，陆续推出了智能扫地机器人、洗地机、洗烘一体机及其他智能电器，为消费者提供了全场景的家居清洁解决方案。同时凭借持续研发能力，推动技术创新和产品升级，对主营业务进行有效支撑，扩大公司产品市场份额，助力公司在行业处于领先地位。

2025 年上半年，公司研发投入 6.85 亿元，较上年同比增长 67.28%；公司研发人员 1,364 人，较上年研发人员同比增长 73.54%；公司新增授权专利 580 项，公司产品如 G30 Space 探索版、G30、P20 Ultra 智能扫地机器人产品，A30Pro Steam、A30 Pro Combo 等系列洗地机，Z1Plus、Q1Hello Kitty 联名款洗烘一体机产品及洗烘套装 Z1 Max Pro 等收获了良好的口碑，进一步增加消费者认可度和品牌知名度。

同时，公司在研发与产品设计方面处于行业前列，凭借卓越的创新能力和精湛的设计理念，持续引领行业潮流，屡获多项企业荣誉及产品设计奖项。近年来，公司及主要控股子公司分别被授予“国家鼓励的重点软件企业”“中关村高新技术企业”“北京市特色直播电商基地”“2025 年软件和信息服务业诚信企业”“数字经济标杆企业”等资质，公司和公司产品曾被授予了“Best of CES 2025”“红点设计奖”“iF 设计奖”“2025 年抖音巨量引擎 618 品牌营销大赏”“IAI-传鉴国际广告奖”“金匠奖-跨界营销金奖”“意大利 A' 银奖”“全场景综合性能明星产品”“新品上市传播类金奖”等多项奖项。

3、报告期内新技术、新产业、新业态、新模式的发展情况和未来发展趋势

2025 年上半年，中国智能清洁电器市场保持了较好的增长势头，实现了销额与销量的同步提升。根据国际数据公司（IDC）跟踪数据显示，2025 年第一季度全球智能扫地机器人市场出货量达 509.6 万台，同比增长 11.9%。与此同时，中国品牌的智能清洁电器及扫地机器人在全球市场持续拓展，凭借其技术先进性和功能全面性受到了市场的追捧。根据国际数据公司（IDC）跟踪数据显示，2025 年第一季度中国扫地机器人市场出货 118.8 万台，同比增长 21.4%，出货量增长率连续 2 个季度超过 20%。中国品牌通过卓越的产品性能、高效的供应链管理、长期的市场布局以及完善的软硬件整合能力，成功开拓了国际市场，有力促进了产品结构的优化升级。产品线已经逐步从单一功能的设备拓展为具备自清洁、自集尘、烘干、热水洗拖布以及智能上下水等多功能的复合型产品矩阵，以满足全球消费者对智能家居解决方案不断增长的需求，进而提高了市场渗透率。

这一发展态势不仅推动了清洁电器行业的快速发展，还促使企业深入挖掘消费者需求，为产品赋予更多超越传统清洁电器范畴的附加价值。行业更加注重技术创新和功能完善。在持续优化清扫范围、效果、越障能力及防缠绕处理等基础功能的同时，行业内也在密集推出搭载 AI 智能导航、机械臂、恒压水流滚筒洗拖系统等技术的旗舰新品，进一步提升清洁覆盖和清洁效率，实现从二维地面清洁到三维空间掌控的跨越进阶，推动行业加速向智能化、一体化方向演进。

展望未来，全球扫地机器人市场将依托人形机器人导航算法与运动控制技术的突破性升级，通过 AI 大模型与 3D 视觉感知能力的深度融合，实现更高效的复杂环境适应能力和智能清洁决策系统构建，进一步推动产品的智能化升级，加速构建覆盖家庭全场景的清洁解决方案。公司深度洞察用户需求、强化技术研发实力、优化产品设计及结构布局，打造更具市场竞争力的产品矩阵，以满足全球消费者对高品质生活的追求，不断增强国际市场的竞争力和影响力，扩大全球业务版图。

新增重要非主营业务情况

☐适用 ☒不适用

二、经营情况的讨论与分析

公司一直秉持着“成为全球领先的科技家电企业”的战略愿景，始终以消费者需求为导向，推出了一系列智能清洁产品，包括智能扫地机器人、洗地机、洗烘一体机及其他智能电器，为消费者提供了全场景的家居清洁解决方案，帮助消费者依靠科技解放双手。

2025 年上半年，公司持续践行“走出去”战略，优化业务布局，集中资源发展核心主业，持续推出多款新品，进一步丰富产品矩阵和价格矩阵，提升经营效率，确保资源高效利用，从而推动业务规模的快速增长。其次，公司持续推进品牌建设，精细化营销策略，不断扩大国内外用户的触达圈层，深入挖掘市场潜力，提升公司市场份额。同时，公司实施双轨并行的研发策略，同时进行产品的技术创新与技术迭代，使公司能够持续推出具有高附加值的新产品，以技术创新引领行业发展。在国内市场，受益于家电行业“以旧换新”补贴政策的推动，公司业务收入实现了快速增长；在海外市场，通过精细化渠道布局，拓展新市场，提升了品牌和产品的影响力，实现了公司海外业务收入的大幅提升。

根据董事会的战略部署，在公司管理层的领导下，公司 2025 年上半年实现营业收入 790,306.28 万元，同比增长 78.96%；实现利润总额 64,299.21 万元；实现归属于母公司所有者的净利润 67,750.57 万元。

报告期内，公司继续强化以技术为核心驱动力的发展思路，重点开展了以下工作：

（一）夯实公司技术壁垒，持续迭代技术储备，为未来发展注入强劲动力

公司作为智能扫地机器人领域的领先企业，重视自主研发，坚持技术创新，通过技术赋能提升产品智能化，推动行业技术水平的不断提升。根据国际数据公司 IDC 报告，继公司 2024 年量额全球第一后，2025 年一季度公司继续保持出货量第一。凭借自身较强的技术与创新优势，为消费者提供卓越的清洁体验，进一步增加消费者认可度和品牌知名度。

1、持续迭代技术，推出行业领先的创新产品

报告期内，公司成功推出了多款高性能智能清洁产品，如扫地机 P20 Ultra 、G30 Space 探索版，洗地机 A30 Pro Steam、A30 Pro Combo，洗烘一体机 Z1Plus、Q1Hello Kitty 联名款及洗烘套装 Z1 Max Pro 等，其中 G30 Space 探索版突破了传统扫地机器人二维平面清洁模式，率先实现复杂三维立体家居环境下的自主导航与智能交互，显著提升了产品的实用性与用户体验。这些产品不仅搭载了多项行业首创技术，还从拖地效果、防缠绕能力、越障性能、辅助清洁及智能洗护等多个维度全面提升了清洁效果。

2、强化自主研发能力，构建技术护城河

公司高度重视自主研发和创新能力，持续加大研发投入。报告期内，公司研发投入 6.85 亿元，同比增长 67.28%；公司拥有研发人员 1,364 名，同比增长 73.54%；新增获得境内外授权专利 580 项。同时，公司建立了完善的技术保护体系，通过专利申请、严密的技术保护等多种手段，确保核心技术的稳定性与安全性，为公司的长期发展提供了坚实保障。

（二）深耕本土、拓展国际，实现海内外业务可持续发展

1、深耕国内市场，强化品牌影响力

在国内市场，受益于家电行业“以旧换新”补贴政策的推动，公司聚焦资源，在产品主流价格段重点突破，打造更具市场竞争力的产品矩阵，满足不同消费群体的需求。公司全零售渠道布局，持续开拓线下市场，融入城市风格和品牌特性，全国门店覆盖突破 300 家，有效提升了用户粘性和产品体验感知度。同时，公司注重品牌建设、创造品牌价值，通过引入抖音等线上渠道创造优质流量，不断扩大品牌影响力，进一步增加消费者认可度和品牌知名度。

2、拓展海外市场，提升全球竞争力

在海外市场，公司以国际化视野立足全球市场，同步拓宽海外产品价格段，利用已建立的市场规模优势及品牌口碑优势，进一步拓展北美、欧洲及亚太市场。截至目前，公司产品遍布全球 170 多个国家和地区，已有超过 2,000 万家庭使用石头扫地机器人，享受到科技创新带来的品质生活。同时，公司在主要海外市场设立当地分公司或子公司，以提升对当地市场的理解，并更好地提供售后服务。目前公司已在美国、英国、日本、荷兰、波兰、德国、韩国、加拿大等地设立了海外公司，及时掌握市场动态，提升策略实施效率。

（三）精耕线上业务，开拓多渠道运营

1、深化线上渠道合作，挖掘优质流量

公司通过多元化的营销渠道，扩大产品销售和市场覆盖面。报告期内，公司继续与各电商平台进行深度合作，细分布局产品并充分挖掘平台的流量，持续增加品牌曝光，加强与消费者的沟通交流，进一步增加消费者认可度和品牌知名度。

2、拓展线下渠道，提升用户体验

在国内市场，公司全零售渠道布局，夯实线上优势，并持续开拓线下市场，融入城市风格和品牌特性，全国门店覆盖突破 300 家，有效提升了用户粘性和产品体验感知度。在欧洲市场，通过优化销售结构，显著提升自营渠道比例，掌握了产品布局和营销策略的主导权。在北美市场，公司通过在 Amazon、Home Depot、Target、Bestbuy、Costco 等线上平台开设线上品牌专卖店，通过线下门店和 SKU 数量的拓展，实现了口碑与销量的双增长，有效提升了品牌形象和市场份额。

（四）建设多元化人才队伍，优培价值，共同成长

1、打造高效管理团队，夯实发展基础

在人才建设层面，公司坚持以人才为核心，多措并举打造多元化人才队伍。公司通过外部招聘与内部培养相结合的机制，持续提升组织能力和人才团队建设。目前，公司已经组建了一支在战略发展、产品研发、财务管理、公司治理等方面经验丰富的管理团队，具备先进的管理理念和清晰的管理思路，为把公司建设成为一家技术领先、管理科学、流程优化、效率显著的企业提供了强有力的人才保障。

2、完善长期股权激励计划，推动人才队伍建设

报告期内，公司继续推进限制性股票激励计划和“事业合伙人”持股计划归属/解锁，完成各激励对象的收益分配。通过推进长期股权激励计划的落地，激励管理层及核心骨干积极关注股东利益并努力提升公司绩效，实现风险共担、利益共享，推动公司中长期稳健发展。

（五）完善多维度质量体系，树立良好企业形象

1、以质量为基石，优化客户服务

公司作为全球领先的智能扫地机器人品牌，始终坚持“成为一家持续创造全球口碑最好产品的企业”愿景，坚持以用户为中心，以质量为基石。报告期内，公司全面优化质量控制相关制度，完善质量管理体系，强化质量技能提升，优化客户服务，用心维护客户的合法权益。

2、积极维护利益相关方，扩大品牌影响力

公司始终关注来自社会各界利益相关方的意见，积极接听投资者专线，回复“上证 E 互动”平台上的有关问题，还通过举办业绩说明会、股东会、国内及国际券商策略会、各类路演活动等方式，向投资者介绍公司的经营情况和发展战略，有效回应股东及投资者、消费者、政府及监管机构、供应商、员工等各方诉求。公司持续扩大品牌的影响力和知名度，助力公司产品销量和用户口碑进一步提升，进而推动行业整体技术升级以及渗透率提升。

非企业会计准则财务指标变动情况分析 & 展望

☐ 适用 ☒ 不适用

报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项

☐ 适用 ☒ 不适用

三、报告期内核心竞争力分析

（一）核心竞争力分析

☒ 适用 ☐ 不适用

1、持续升级的技术创新能力和精湛产品开发能力

公司始终致力于以技术领先、功能卓越的产品与解决方案，直击用户体验痛点，将自主研发与技术创新视为核心驱动力，加大科技创新投入，持续引进、培育核心技术人才，充分保障企业自主研发能力和创新速度的持续提升。报告期内，公司成功推出了多款创新产品，如扫地机 P20 Ultra 、G30 Space 探索版，洗地机 A30 Pro Steam、A30 Pro Combo，洗烘一体机 Z1Plus、Q1Hello Kitty 联名款及洗烘套装 Z1 Max Pro 等，其中 G30 Space 探索版产品搭载行业首创的五轴折叠仿生机械手，配备高精度传感器、摄像头及 LED 补光装置，可精准识别自身定位、周边环境和抓取物的重量，并智能移取拖鞋、袜子等轻量障碍物。该技术突破传统扫地机器人二维平面清洁模式，率先实现复杂三维立体家居环境下的自主导航与智能交互，显著提升了产品的实用性与用户体验，赢得了广泛的市场认可。公司拥有经验丰富的专业研发团队，凭借充足的研发资金支持，持续深耕行业前沿技术领域，引领行业未来发展趋势。报告期内，公司的研发投入占营业收入的情况如下表所示：

单位：元 币种：人民币

项目	2025 年上半年	2024 年	2023 年
----	-----------	--------	--------

研发投入	685,180,323	971,438,814	619,025,675
营业收入	7,903,062,752	11,944,707,206	8,653,783,788
研发投入占营业收入比例	8.67%	8.13%	7.15%

截至 2025 年 6 月 30 日，公司拥有 3,315 名员工，其中包括 1,364 名研发人员，合计占员工总数比例为 41.15%。公司的核心技术人员均为来自微软、中国科学院、富士康、索尼等具有多年研发经验的技术专家，在不同的技术方向具有丰富的研发经验，并对行业未来的技术发展趋势具有前瞻性的创新能力。公司核心技术人员的研发能力保证了公司的市场敏锐度和科研水平，确保了公司的产品迭代能够紧跟行业发展趋势，满足客户对产品的创新需求。同时，公司通过积极的专利申请、严密的技术保护等多种手段，建立了全方位、多层次的技术保护体系，有效构筑了坚实的技术壁垒，保障了公司核心技术的稳定性与安全性，为持续创新与发展奠定了坚实的基础。报告期内，公司新增授权专利 580 项，其中新增发明专利 88 项，新增实用新型专利 170 项，新增外观设计专利 322 项；新增授权软件著作权 2 项，新增授权商标及作品著作权合计 435 项。

公司始终坚持以消费者需求为导向，通过深度的市场洞察和快速的技术创新，致力于解决用户的痛点问题。公司利用具有先进语义理解和分类能力的 AI 模型来分析消费者反馈，精准地识别消费者不断变化的需求并提出针对性的解决方案。公司创新速度与实用价值并重，持续推出能切实提升用户生活品质的改进方案。公司在产品推出及售后，会通过 OTA 固件升级对产品进行持续优化和精准调校，通常在产品上市后的前六个月内平均每月发布一次 OTA 固件升级，并且每二至三个月内发布一次后续升级。同时，公司保持精简的开发周期，促进快速的功能升级和新产品上市。凭借精简的六到八个月的开发周期，公司在国内和国际市场的表现均超过行业平均水平，从而确保及时进行产品迭代或新产品发布，让消费者能够享受更多的功能，提升用户体验，从而增强用户黏性。

2、优良产品质量和卓越产品性能

卓越的产品质量与性能，是智能清洁扫地机器人企业制胜市场的根基，以高标准、高性能的产品持续推新，方能赢得用户长久信赖与行业话语权。凭借严格的设计、制造和测试标准，公司推出的智能扫地机器人不仅确保了产品的可靠性和持久性，更以卓越的清洁效果脱颖而出。如公司最新推出的全球旗舰 G30 Space 探索版、G30、P20 Ultra 等高端新品，分别搭载行业首创 5 轴折叠仿生机械手、三线结构光、全自动升降激光雷达、升降双视角 LDS 等先进技术，进一步提升了智能化水平。公司 A30Pro Steam、A30 Pro Combo 等系列洗地机，分别应用到如 150°C 蒸汽洗地、零感清洁系统、智能洗烘及全链路抗菌、自动投放清洁液、AI 双向助力系统等技术，使洗地机地面清洁与机器自清洁能力得到了提升，增强了抑菌与防臭双重效果。公司洗烘一体机 Z1Plus、Q1Hello Kitty 联名款及洗烘套装 Z1 Max Pro 等产品在原本的基础功能上，分别应用到了公司的分子筛低温烘干、RRMariner 全域精控算法、智能洗烘联动等技术，并获得了国际权威机构国际羊毛洗涤绿标认证、国际羊毛烘蓝标认证，让其产品在提升清洁效果、便捷性和智能化体验方面更进一步，为用户带来了更加轻松、高效和个性化的洗衣新选择。凭借这些优势，公司产品赢得了市场与用户的高度赞誉，充分展现了其在智能家居清洁领域的卓越性能和广泛的用户认可度。公

司凭借其卓越的设计能力、精湛的制造工艺、严格的质量控制以及持续的技术创新，公司相继斩获“Best of CES 2025”“红点设计奖”“iF 设计奖”“意大利 A' 银奖”“微博年度智能家电产品”“清洁能力明星产品”“全场景综合性能明星产品”等多项奖项。这些荣誉的获得，既是对公司现有产品实力和产品质量的高度肯定，也彰显了公司在智能家居清洁领域的领先地位和创新能力。

3、精准的营销策略和广泛的品牌知名度

公司已发展成为一个全球品牌，并始终将品牌战略建设和营销服务提升作为长期发展的重要支柱，提供以用户为中心的智能清洁解决方案。依托多年的稳健发展和积累的优质用户基础，公司通过实施差异化的产品营销策略和构建多元化的营销渠道体系，进一步丰富产品矩阵和价格矩阵，显著提升了全球市场覆盖广度和深度，使公司在激烈的市场竞争中展现了卓越的市场适应力和韧性，赢得了全球消费者的高度认可，并树立了良好的品牌形象，不断夯实公司的竞争优势。根据国际数据公司 IDC 报告，继公司 2024 年量额全球第一后，2025 年一季度公司继续保持出货量第一。

在国内市场，公司全零售渠道布局，夯实线上优势，并持续开拓线下市场，融入城市风格和品牌特性，全国门店覆盖突破 300 家，有效提升了用户粘性和产品体验感知度。在海外市场拓展方面，公司采取多元化渠道策略，与当地知名电商平台、零售商及代理商建立了合作关系，如入驻北美 Target、Bestbuy 及 Costco 线下门店，这一渠道布局显著提升了品牌影响力和市场份额。同时，公司持续完善客户服务体系，提供全方位的售后支持，确保用户获得卓越的产品使用体验，从而有效增强用户忠诚度和品牌黏性。根据灼识咨询的数据，公司的 Roborock APP 获得了超过 90% 的正面评价，远高于约 60% 的行业平均水平。报告期内，公司荣获了“2025 年抖音巨量引擎 618 品牌营销大赏”“IAI-传鉴国际广告奖”“金匠奖-跨界营销金奖”“新品上市传播类金奖”等多种荣誉，充分展现公司在营销、品牌建设等方面的卓越能力，有效提升公司产品的知名度和认可度，进一步巩固全球市场领导地位。

4、一体化价值链赋能高效营运

公司构建了端到端的整合价值链，显著提升了产品开发、制造及分销的营运效率。基于对消费者需求的深入洞察，公司实现了产品的快速商业化，并成功率先推出多项创新产品。同时，公司采用整合产品开发(IPD)框架，确保从研发到量产的每个环节均经过严格验证，大幅提升了新品开发效率。

此外，公司采用多元化生产制造方式，以自建工厂自主生产和委外加工相结合。随着业务规模扩大，公司逐步提升自主生产能力，从而有效控制产品品质、优化成本结构和保护核心技术，更有弹性地应对任何潜在的供应商波动。为保持营运灵活性，公司与 EMS 供应商合作，从而确保稳定的产品供应，并满足不断增长的产品需求。同时，公司精心挑选供应商，并进行策略性多元化布局，确保公司保持竞争性的采购环境，且在整个供应链获得优惠的价格。为了进一步增强供应链的韧性，公司正积极拓展全球制造业务，于 2024 年第四季度启动越南代工生产业务。根据灼识咨询的数据，公司是首家成功在海外建立代工生产能力的中国智能扫地机器人制造商。这些措施不仅减轻了地缘政治风险，也提高了我们更灵活地服务国际市场的能力。

公司已经建立了不同的直销渠道以及强大的线上和线下分销网络。通过与主流电商平台及知名零售连锁店深度合作，线上和线下持续扩大市场覆盖范围，快速提升品牌影响力，进而提升公司的市场份额。

5、拥有经验丰富的且富有远见的管理团队

公司的管理团队主要由经验丰富的行业专家和研发专业人员组成。他们富有远见的领导力、广泛的行业洞察力以及互补的专业知识，能够精准把握市场发展趋势和竞争态势，为公司实现稳健经营、可持续发展奠定了坚实基础，是推动公司持续快速增长的关键支撑。

目前，公司已经组建了一支实力雄厚且涉猎广泛的人才队伍。截至 2025 年 6 月 30 日，公司拥有超过 40%的员工从事研发工作，超过 37%的研发团队成员拥有硕士或博士学位。研发团队成员多学科交叉，在硬件、软件、品质控制和测试方面拥有丰富的经验。核心研发团队中许多成员曾在微软、富士康、索尼等领先科技公司以及中国科学院等知名科研院所工作，他们能够精准把握行业核心技术与公司的发展方向，制定科学合理的决策，助力公司在行业中持续保持领先地位。

(二) 报告期内发生的导致公司核心竞争力受到严重影响的事件、影响分析及应对措施

☐适用 ☒不适用

(三) 核心技术与研发进展

1、核心技术及其先进性以及报告期内的变化情况

(1) 扫地机器人的核心技术与研发进展

①核心技术

A、激光雷达与定位算法

为了最佳的定位效果，公司选择了效果最好但成本较高的 LDS 激光雷达+ SLAM 算法，即同步定位与地图构建技术。

a) 激光雷达

公司自主研发了行业领先的激光测距模块：该模块扫描速度可达 $5 \times 360^\circ$ /秒，同时精度达到了同行业产品中的领先地位，能够高效、精确测量房间距离信息，为室内定位和导航提供有力支撑。具体实现的方式为：一是采用自主研发的激光雷达，覆盖直径 12 米的精准测距范围，且测量误差 $\leq 2\%$ ，为定位和导航算法提供了高置信度的测距数据；在公司自主研发的新一代 TOF(Time Of Flight)激光雷达上，覆盖直径扩大到 18 米，测量精度为 $\pm 2\text{cm}$ 。二是结构设计的创新和迭代优化，提升了激光雷达的可靠性和稳定性，有效延长了模块使用寿命，降低了用户后续的维护成本。

b) SLAM 算法

SLAM 算法，被广泛应用于无人驾驶、虚拟现实、增强现实等科技产品和场景。公司的智能扫地机器人也应用了类似的 SLAM 技术。基于智能扫地机器人的激光测距模块、陀螺仪、加速度计、里程计等传感器数据，公司独立研发的 SLAM 算法有效解决了智能扫地机器人在用户家庭环境中的建图、定位及导航需求。

公司研发的 SLAM 算法，通过独创的 CPU 和 GPU 协同加速 SLAM 的技术，使公司的 SLAM 算法在低性能的嵌入式处理器上亦能实时输出定位和地图信息，相比 Google 的 Cartographer SLAM 算法所需要高性能的 64 位 i7 处理器，公司的 SLAM 算法在满足机器人清扫过程中实时定位需求的同时极大降低了对处理器的性能需求，兼顾了性能和成本。

B、多传感器融合的运动控制模块

智能扫地机器人要按照导航算法规划路线行走，需要融合一系列传感器的数据，包括但不限于里程计、陀螺仪、加速度计、沿墙传感器、AI 结构光、地毯识别传感器等。同时，机器人需要精确控制电机的转速和自身的前进后退，恰到好处地加速、减速和转向，并需要根据地面材质情况控制拖地模组以及设置主刷、边刷的转动速度和方向，才能实现流畅的清洁作业，提高清洁效果。公司在该领域投入了较大的研发以确保智能扫地机器人的运行路线更精准。例如，对于家庭场景中常见的边角清扫动作，公司花费大量时间不断优化和完善、反复调整，使得机器人能够在避障及少碰撞家具的前提下尽可能地贴近边角进行清扫以获得最优的清扫效果。

C、基于人工智能技术的导航算法

室内环境千差万别，智能扫地机器人的导航算法需要进行实时处理运算，从多传感器和多维度考虑，尽可能选择效率最高、重复最低的线路进行规划行走，指挥智能扫地机器人实现完整覆盖的清扫工作。基于智能扫地机器人的 LDS、陀螺仪、加速度计、里程计、摄像头等传感器数据以及 SLAM 算法输出的定位和地图信息，公司自主研发了以人工智能(AI)为基础的清扫路径规划算法：

a)通过机器学习(Machine Learning)技术训练优化路径规划算法的参数，识别清扫区域需要避开的障碍物，使机器人能够更智能、更高效地对房间进行清扫，并提高有效清洁面积覆盖比例。

b)利用深度学习(Deep Learning)算法，通过大量真实数据训练的神经网络模型使机器人不断自我完善，提高机器人对周围环境的认知程度。随着数据来源的增多，机器人将会更加智能地分析和处理各种问题。

c)采用双目立体视觉原理(Binocular Stereo Vision)对识别出的障碍物进行精准测距和定位，并结合 AI 技术，根据识别出来的物体，智能规划躲避障碍物的策略，在提高清扫效率和覆盖率的前提下，同时提升机器人自主回充的成功率(避免因各种原因卡在清扫道路上)和清扫路线的智能化(比如有效避开动物粪便)。

d)结合 Roborock App 推出了高精度可视化的 3D 地图功能，配合 iPhone 上的 DToF 面阵激光测距传感器，进行室内环境高还原度的三维重建，并且将三维地图与机器内的二维地图进行算法映射，以三维网格地图形式实时为用户展示更贴近室内真实环境的机器清洁轨迹。

D、机械结构与控制技术

石头扫地机器人以超薄多轴仿生设计为核心，融合智能传感器与算法，在清扫灵活性、环境适应性及用户体验等方面实现了突破。尽管在结构复杂性和长期可靠性仍需市场检验，但石头科技的创新性与实用性已显著领先行业，为扫地机器人的智能化与场景化应用中树立了新标杆，推动了行业从二维清洁向三维空间管理的跨越。

②研发进展

A、SLAM 算法及应用

智能扫地机器人工作在千家万户多样化的家庭环境，家庭环境中常见的低反光材质、阳光干扰、地面湿滑等客观条件很容易导致激光测距传感器、里程计等传感器的误报而造成定位错误，因而对应用于智能扫地机器人的 SLAM(同步定位与地图创建)算法提出了更高的鲁棒性、稳定性、自适应性等要求。石头科技自主研发的 SLAM 算法通过融合多种传感器数据，包括激光测距传感器、点面阵 TOF 传感器、陀螺仪、加速度计、光鼠传感器、轮式里程计等，综合马尔可夫链、贝叶斯网络、卡尔曼滤波等经典理论并在此基础上利用融合滤波算法、深度学习、大数据、异构计算等技术，实现了可在低功耗、低算力的嵌入式处理器上运行的高鲁棒性、高稳定性、高实时性，从而满足了用户对智能扫地机器人的性价比期望以及普适于复杂多样的家庭环境的需求。

a)通过融合粒子滤波算法和扩展卡尔曼滤波算法，解决激光测距传感器数据异常时(比如因窗帘、床单等物体遮挡激光测距传感器而造成传感器数据异常)定位错误的问题，相比传统单一的滤波方法，该融合方法提升了 SLAM 算法在应对家庭复杂环境时的鲁棒性。

b)通过构建 SLAM 算法的 CPU+GPU 的异构计算体系，充分利用 GPU 高并发的特性快速对大量粒子进行评估，提升了迭代运算中粒子分布的密度，从而提高了 SLAM 算法的实时性和准确性；同时运用该技术的 SLAM 算法可以实时地运行在低功耗低算力的嵌入式处理器上，降低了处理器及整体技术方案成本。

c)基于深度学习技术构建分类神经网络，通过多种传感器数据(包括激光雷达、行走轮里程计、角速度计、加速度计、碰撞传感器、悬崖传感器、行走轮电流反馈等)智能识别出和各种运动模型的匹配程度，综合机器人动力学模型(Kinetic model)来选择相适应的粒子分布模型和重采样策略，相比传统的运动模型计算方法和重采样策略，该方法提升了在智能扫地机器人状态异常和工作环境变化时的自适应性和定位的准确性。

d) 基于 3D TOF 的 SLAM 算法，通过采用基于误差的迭代扩展卡尔曼滤波算法，有效解决了在低矮空间下以及观测 FOV 不足的情况下的各种定位问题，该方案在确保高精度定位的同时，降低了整机高度，从而进一步提升了清扫覆盖率。

公司自主研发的 SLAM 算法，可以实现准确的地图创建及即时定位功能。另外，公司也基于此技术不断进行创新和改进。

a)重定位和移动重定位

在公司独立研发的 SLAM 算法采用的即时定位技术之上，公司又进一步支持智能扫地机器人原地旋转重定位和移动重定位算法，帮助机器人在不同楼层的多张地图中，快速定位机器人的位置，选择正确的地图进行清扫。

公司更是为配备摄像头的扫地机器人机型，提供采用视觉辅助的移动重定位算法，大大提高了移动重定位的定位效率和定位准确率。经过实际测试验证，相同机型、相同环境、相同地图数量(4 张)、相同定位成功率(100%成功)的情况下，通过视觉辅助重定位，定位耗时缩短 50%以上。

b)智能分区技术及应用

公司利用智能扫地机器人激光雷达扫描制作的 SLAM 地图，结合深度学习功能，自主研发地图智能分区功能，可按户型分割出不同的房间并根据用户选择实施清扫任务，有助于用户进行划区清扫以及定制个性化的清扫方案，提高清洁效率。

c) 地图异常检测技术及应用

公司研发了地图异常检测技术，主要在地图保存环节。通过此检测技术，系统能够判断当前待保存的地图是否存在异常，一旦检测到异常，则会提示用户不保存该地图。这一方案的实施，显著降低了在异常地图上进行清扫的概率，有效保证了用户的清扫效率和覆盖率，进一步提升了用户体验。

B、全局智能路径规划和导航

作为智能化的扫地机器人，需要自主、自适应的在家庭环境中高效高覆盖率的完成各种地面材质(包括地板、瓷砖、地毯)的清洁、充电桩搜索以及回充等任务。与无人驾驶的自动导航相似，智能扫地机器人的导航系统基于：

a)多种传感器包括激光测距传感器、点面阵 TOF 传感器、超声波传感器、陀螺仪、加速度计、光鼠传感器、轮式里程计、AI 结构光、地毯识别传感器等信息。

b)基于 3D TOF 的障碍物感知算法

该算法运用聚类、拟合等先进技术方案，能够精确识别地面、墙面以及障碍物信息。相较于传统的传感器线激光方案，本方案在感知障碍物的轮廓信息方面展现出更高的准确性，为后续实现精准避障提供了坚实有力的条件保障。

c)SLAM 算法生成的即时定位和地图信息，实时完成目标检测、避障、路径规划、路径跟随等任务。在导航系统的实现中，石头科技基于 D*算法，迪杰斯特拉算法，卡尔曼滤波，马尔可夫决策，支持向量机、随机森林算法等经典算法理论，结合智能扫地机器人实际应用需求，自主研发了同时生成地图与覆盖区域算法、区域最优分割和选择算法、任务规划算法、运动规划算法、路径跟随算法、异常路径恢复算法、实时局部避障算法等适用于多样化家庭环境的高效导航算法。

d)智能回桩充电路径规划

效率和覆盖率是充电桩全局搜索算法的两个重要的指标：一方面，智能扫地机器人进入回充状态时电量剩余有限，需要在电量耗尽前完成搜索；另一方面，充电桩位置具有不确定性，高覆盖率是搜索成功的关键。传统全局寻桩方式多采用重复清扫找桩、沿墙找桩或者随机覆盖找桩的方式，难以兼顾效率和覆盖率。公司运用快速搜索随机树(Rapidly-exploring Random Tree)算法理论，结合贝叶斯网络和模拟退火算法，有效提升了寻桩的效率和覆盖率。

e)二维空间全覆盖路径规划

二维空间全覆盖路径规划目的是让智能扫地服务机器人自动规划出适合用户各种各样家庭环境、空间大小、空间分隔的一次性运动轨迹，该轨迹需要尽可能减少重复覆盖以保证较高的覆盖效率。该路径规划算法可以按照探索出来的室内空间二维地图及地图中的子分区进行一次性路径规划，机器人需要根据规划的路径执行清扫，从而做到分区乃至整个室内的全覆盖移动。

f)融合各传感器的智能避障路径规划

机器运行过程中利用各类感知传感器在时间和空间上的观测结果，构建基于概率的障碍物分布地图，基于此地图进行了高效的可迭代的点对点的避障路径规划算法实现，在保证路线尽可能短的前提下使路线可以绕开地图上的各类障碍物，在清扫过程中与各类障碍物保持预设距离，避免清扫环境中的障碍物造成机器人行走清扫的卡困干扰。

针对路径规划，尤其是针对狭窄区域和密集障碍物区域(比如椅子腿)的路径规划，石头科技基于 D*经典算法理论，结合基于传感器置信度的障碍物消融算法，减小了由于智能扫地机器人各传感器原理、误差、分辨率等造成障碍物位置和尺寸的计算误差及其对路径通过性的误判影响，最大化进入狭窄区域和密集障碍物区域的可能性，从而提升了智能扫地机器人的通过率和清扫覆盖率。针对路径跟随需求，为平衡智能扫地机器人行进中最大化流畅度和最小化路径偏离的矛盾，石头科技基于 DWA 框架，结合遗传算法和大规模实验、测试产生的海量数据来优化求解 DWA 评价函数的空间参数，保证智能扫地机器人在流畅行走的同时能够精确的进行路径跟踪，从而提升了智能扫地机器人在狭窄空间的通过率和清扫覆盖率。

g)快速建图路径规划

本系统设计并实现了未知环境下的快速建图路径规划算法。该算法利用实时更新的障碍物融合地图，采用基于深度学习的室内布局先验知识模型，找到尚未探索过并且最具有探索价值的探索路径，并在探索过程中实时进行避障处理，让机器可以高效完成地图的构建。在探索过程中，优化 SLAM 建图流程，使建图过程和路径搜索过程紧密配合，避免出现一方拖慢整体效率的问题。

h)沿边路径规划

机器人针对墙角、家具边缘、桌椅腿位置需要尽可能覆盖完全，因此设计了沿边路径规划算法，该算法在保证沿边角距离恒定的基础上，尽量少的碰撞墙壁和家具。沿边算法主要依赖于 LDS、红外沿墙传感器等右向精确测距传感器，可以感知到机器距离右边墙壁和家具、桌椅腿的距离，利用优化和控制算法保证沿边距离的稳定、机身前进方向的稳定，保证沿边清扫覆盖率的同时，避免机器陷入局部调整而发生较多重复动作。

i)三线结构光避障系统

公司推出了行业首个创新性的三线结构光避障系统。该系统采用了集成化的三线交织线激光模组，与 global 高速 IR 摄像头紧密配合，实现了对环境的毫米级精度感知。这一设计不仅显著减小了测量盲区，还极大地提升了视野宽度和环境感知能力，使得扫地机在复杂环境中能够表现出更高的智能性和适应性。

j) 斜线激光沿墙传感器方案

创新斜线激光技术突破传统绕障瓶颈，该方案通过动态倾斜发射激光束，赋予扫地机沿墙传感器实时测宽能力，可精准捕捉如细柱、桌腿等传统竖线激光难以识别的狭窄障碍物。其核心技术优势体现在两大方面：（1）实时截面轮廓扫描与定位：斜向激光可有效扫描障碍物截面轮廓，快速定位桌腿柱状障碍物的大致方位，为后续智能绕障策略提供关键基础数据。（2）纤细障碍物实时检测与绕障优化：传统竖线激光因点云数据处理存在曝光、解析等环节的延迟，导致实时感知能力不足，易造成点云信息与障碍物实际位置错位，引发绕细柱刚蹭问题。而斜向线激光得益

于其更高的横向点云覆盖，使点云更有效地分布在细柱等狭窄障碍物上，实现绕障过程中障碍物的持续稳定跟踪，从而显著优化绕障体验，有效避免刷蹭。

k) 第二代转镜扫描 LDS 激光模组

为了满足扫地机超薄设计需求，适配 LDS 升降功能，成功研发了行业最小尺寸的 LDS 激光模组。该模组采用行业首创的转镜扫描同轴光路方案，通过无刷马达带动转镜实现 360 度全视场角度探测。在 LDS 结构尺寸大幅缩小、设计简化的同时，显著提升了可靠性并延长了工作寿命。配合升降 LDS 系统方案，即使在 LDS 下降状态时，仍能达到后向充足的视场角度，成功实现升降双视角功能，保障扫地机在极端场景中导航定位的精准度与稳定性。

C、多传感器融合的运动控制模块

公司研发的智能扫地机器人采用三层智能优化控制策略来实现智能扫地机器人的运动控制，分为感知层、决策层和控制层。感知层基于激光测距传感器、沿墙传感器、碰撞传感器、陀螺仪加速度计、AI 结构光、地毯识别传感器等多类型传感器的输入融合实现对外界环境信息的感知，准确地获取智能扫地机器人的状态信息和环境信息；决策层采用基于现代控制理论状态空间模型的最优化控制技术对智能扫地机器人感知到的各种状态信息进行优化处理，综合给出最优化的动作及速度指令；控制层采用基于经典控制理论的自校正 PID 控制技术对来自中间层的最优化动作及速度指令做出快速及时的响应，通过左右两个驱动轮实现智能扫地机器人在地面的各种行进动作。

a)沿墙距离判别补偿算法

针对沿墙传感器在不同表面(如瓷砖、木板、玻璃、镜面等)的距离变化差异、反射光强差异，结合激光测距传感器的距离和光强信息，实现了一种多维度距离和光强数据融合判别算法，对不同材质、颜色的墙面作出区分并相应的对沿墙测距传感器的距离做出补偿，减少其测距误差，有效解决了针对不同墙面沿墙测距传感器误差不一致的问题，提高了墙边清扫能力和清扫效果的一致性。

b)转角覆盖的二次规划算法

基于动态误差加权平方和与控制指令加权平方和的二次规划方法构造智能扫地机器人转角最优化算法，结合沿墙测距传感器、激光测距传感器、里程计、陀螺仪等多种传感器对距离、速度、方向、角度的综合感知，实时给出行进速度和转向角度的最优化指令，有效提高了转角清扫效率和效果。

为提升扫地机器人的清洁效率，提升智能避障的精准性和地面材质的识别能力，在部分型号的机器人上增加了以下传感器：

a)AI 结构光

公司自主研发 AI 结构光模组，融合 AI 和传统图像算法，获取前方障碍物类型和三维点云信息，感知周边三维环境。此技术有效应用于障碍物识别和家具少碰撞功能中，在确保扫地机器人最大清扫覆盖率的同时，能避开算法支持的 2.5cm 高*3cm 宽及以上障碍物，且可根据用户选择，减少对家中固定障碍物(如桌、椅、沙发等)的正面碰撞。

b)地毯识别技术

从技术可行性、结构合理性、防尘防水抗干扰性、量产一致性以及材质识别有效性等维度出发，研发设计了融合 LDS、加速度计和陀螺仪、摄像头、轮组等数据的地毯识别方案和算法。

c) 污渍识别技术

公司自主研发了基于 RGB 图像与红外图像融合的污渍识别算法，该算法能够准确判断机器人前方是否存在污渍，并进一步识别污渍的具体类型。借助此项技术，可以有效的根据污渍类型选用不同的清扫策略。

d) 惯性姿态测量

惯性姿态测量系统，是家用智能扫地机器人感知与定位系统的重要组成部分。该系统通过对惯性测量器件陀螺仪和加速度计的数据进行一系列的处理与融合，准确获取机器人实时的转向速度和相对地理坐标系的三轴姿态角度（航向角、俯仰角、横滚角）信息，为机器人脱困等功能模块提供基础数据

D、人工智能模块

公司目前已研发出具有图像识别避障功能的新一代智能扫地机器人产品。在原有产品的基础上，公司应用了自主研发的人工智能技术，通过机器学习等手段使得智能扫地机器人能够通过搭载的摄像头识别出工作过程中遇到的障碍，进一步提升清扫性能。并因人工智能的参与，让清扫更智能化、更人性化。同时，新一代智能扫地机器人应用了物联网技术并能够识别出不同房间，可以作为家庭环境中智能硬件的平台。

a) AI 双目视觉避障

带有双目摄像头的智能扫地机器人，通过双目立体视觉及 AI 物体识别技术实现智能精准避障功能，既要避免扫地机器人在家庭常见障碍物如体重秤、风扇底座、鞋子、插线板、电源线上卡住困住，同时也避免因避障导致的漏扫。与无视觉避障功能的机器人相比，相同复杂环境下避障成功率提升 90%。同时将障碍物实景照片在 APP 地图中展示提升使用体验，增加实时视频、双向视频语音通话、音视频录制功能，满足看护老人、孩子及宠物的安防需求。

b) 摄像头

采用 RGB+IR 双通滤波片方案，既可接收可见光，亦可接收红外光，使得石头智能扫地机器人可搭载红外补光灯，在暗光环境下，机器人可正常对前方障碍物进行识别。且根据环境变化，机器人可智能调节补光方案，全天候识别 10 类以上的障碍物。并可辅助激光传感器，智能判断地面上长宽 3cm*5cm 的泛物体、家居物品、家具等，并施与动态避障和清扫策略。

除双目彩色摄像头用于扫地机器人智能感知模块，公司也利用单目黑白摄像头在结合结构光功能的情况下，实现智能识别障碍物类型及测距计算从而进行智能避障功能。此项技术进一步降低了具备智能识别避障功能的扫地机器人的成本。

c) 多场景识别系统

多场景识别系统是一套协同于扫地机器人中其他各大系统的视觉系统，旨在清扫前、清扫中及清扫后对扫地机器人以所有基于光学的传感器所获取的数据为主，其他传感器和协同系统的信息为辅，为机器人准备观察、正在观察和曾经观察过的场景提供更丰富、更接近使用者理解和交

互的信息，使得不管是在机器人自身调整或者有用户在主动控制改变机器人行为时能给出不同的提示和指引，从而让机器人可以更主动、更灵活、更全面的完成用户所指定的工作。

公司深入探寻了人工智能、深度学习等前沿算法与技术，并与扫地机器人的应用场景与业务需求相结合，开发了 AI 视觉系统，用 AI 技术对扫地机器人所获取的各类环境感知数据加以利用，从视觉的角度为扫地机器人赋能。

为了达到上述目的，AI 视觉系统融合了多项功能，并采用模块化搭建方式，将各种功能与扫地机器人中的不同系统相互配合。通过此系统，扫地机器人可识别常规家具、常规地面材质，用以智能判断房间类型和制定更智能的清扫策略。同时，为让房间分割更为合理，基于摄像头的图像数据，采用人工智能算法，对房间进行更智能化的分割，让房间分割更合理、房间类型识别更智能。

石头扫地机器人与公司自主研发的 IOT 平台对接，通过自主研发的 IOT 平台提供的接口，对接多家智能音箱，通过 AI 语音识别技术，控制机器人清扫行为。

d)人工智能与交互技术

RRMind GPT 智慧交互大模型是基于 GPT 大模型解析复杂、连续、模糊指令，实现自然语言交互的智能化。该技术使用户可以通过语音与机器人进行更自然、更便捷的交互，机器人能够准确理解并响应用户的多种指令，随时执行清洁任务，成为真正的智慧清洁管家。智能助理是一款基于 RRMind GPT 的自研 AI 应用，用户可通过语音端和 App 端提交产品使用，故障排错，售前咨询等各类问题，其内置的定制算法能够深度分析并精准理解用户提问，进而提供专业性的解答，极大地提升了智能交互体验。

e)纯软语音控制

新一代计算平台算法适配优化，通过重构和松散耦合的架构设计，系统兼容性得到了极大增强；模块间的数据结构进一步统一，跨平台开发适配能力进一步增强；纯软语音控制技术替代了传统的 DSP 芯片，降低了成本，同时提升了系统的稳定性和灵活性，使产品更具有市场竞争力。

E、IOT (RRIoT) 平台技术

RRIoT 平台是公司自主研发的，为石头扫地机器人提供接入、管理、分析服务。为确保 RRIOT 服务平台业务的可达性、稳定性、可扩展性、可移植性、安全性。RRIoT 平台利用各地区云平台的 PaaS 服务，以服务器集群的方式部署公司自主研发的 RRIOT SaaS 应用，并且利用 PaaS 的计算能力、存储能力、稳定性等，为公司的 RRIOT 提供底层可扩展平台级服务。RRIoT 平台的所有业务逻辑均由公司自己掌控，不受限于任何已对接和可能对接的云平台。

F、让机器更智能，让清洁更轻松

除以上各种先进、实用的，可让石头扫地机器人具备避障、越障、路径规划等智能化的自主工作能力的“触觉”传感器，以及通过各种 IOT 平台的接入进行更强大的清洁策略的控制外，为让扫地机器人具备可应对各种地面材质的能力，更好的完成智能化的清洁任务，公司为扫地机器人装备了更多更智能的清洁模块，并不断根据用户的需求，进行创新和迭代。

a) 电控水箱&可升降拖地震动模组

公司独立研发的电控水箱和可升降拖地震动模组用于石头智能扫拖一体机，根据用户需要，既可一次出击完成扫和拖双重任务，亦可进行先扫后拖的单一任务。

电控水箱，可通过软件算法，根据用户选择的出水量，智能估算水箱剩余水量，并及时提醒用户补水。用户亦可通过软件，对不同房间进行拖地水量分配，更高效智能的清洁地面。

b) 智控升降式旋转拖地模组

扫拖机器人在多种工作状态中自主进行全自动升降模式的切换，确保高效完成清洁任务。智控升降式旋转拖地模组，有效提升脱困能力，减少地面打滑，更紧密贴合地面，高频振动拖地，使其更干净，解决拖地效果不佳的困扰。在回充/回洗/回洗后继续拖地时和清洁结束后，扫拖机器人自动升起拖地模组，返回自清洁充电基座，回充/回洗继续拖地的过程中脏污的拖布不会接触地面，避免干净的地面被二次污染，减少拖布长期浸泡地板从而导致地板毁损的风险。

c) 双内旋清扫系统

公司自主研发了双内旋清扫系统，该系统由 2 个相向旋转的胶刷构成。由双胶刷构成的双内旋清扫系统在毛发清洁能力上有显著的效果提升，解决了有宠物的家庭和有地毯的家庭清扫不干净的困扰，提升了清扫效果和用户体验。经测试，双内旋清扫系统可以实现 99% 的地毯毛发拾取率，胶刷采用特种软质材料，不易缠绕毛发，萌宠换毛期也能实现高质量清扫。

d) 智能免维护

公司在集成了洗布、集尘、充电等多项功能的充电桩基站的基础上，开发并发布了智能烘干和自动上下水套件。两款套件的发布，将扫地机器人的产品品质和交互体验又一次提升，真正实现用户“解放双手”的诉求。智能烘干套件采用了自主定制的高速离心风机，可产生高速高压强劲风力，配合底座出风设计，并通过可调节的烘干时长精准实现拖布烘干，烘干率可达 99% 左右。自动上下水套件兼具外观、性能和体验。无需用户频繁换清水，倒污水。套件本体可以智能识别清水箱水量，并在需要时自动补充净水；并能够在每次基站清洗拖布时，将污水抽取并排出市政下水管道。自动上下水基站还具备自动补充清洁液功能，按照所需配比精准滴注清洁液，使居家清扫更干净。

e) 智能脏污检测

通过多功能集尘桩内置的脏污传感器进行智能识别，有效检测抹布的脏污程度，并据此智能调节抹布的清洗策略；扫地机器人结合视觉传感器和桩脏污识别传感器，进行智能融合识别，以判断用户地面的脏污程度，从而实现智能清洁。

f) 智能除菌清洗技术

通过 UVC 杀菌技术、80℃ 热水清洁以及软件智能算法的三重协同，构建了一套高效、多层次的清洁与杀菌系统，实现高效杀菌与拖布清洁的双重功能。根据实验数据显示，该系统杀菌率可达 99.9%，对家庭常见致病菌（如沙门氏菌）效果显著。同时，80℃ 热水能够快速溶解顽固污渍，配合高频擦洗，拖布清洁效率较常温清洗提升约 40%，显著增强了清洁性能。这种技术组合不仅有效解决了传统清洁方式对顽固污渍和细菌清除效果有限的问题，还为用户提供了一种更安全、更高效的清洁解决方案。

g) 双转盘+外摆沿边拖地模组

公司在可升降双转盘拖地模组的技术基础上开发出右拖地转盘模组外摆功能。此功能与扫地机沿边导航系统相结合,使得墙根、墙角、家具腿周边等难以触及的区域也能得到有效拖地清扫,显著提升了扫地机的拖地覆盖率。同时,该外摆拖地模组具备自适应结构,在面对边角障碍物等复杂场地不易卡困,既提升了拖地性能,又增加了智能性。

h)主动自清洁清洗盘

公司秉持免维护、易维护、轻维护的理念,对双转盘拖地模组自清洁清洗盘进行了升级开发。针对传统清洗盘在清洗后易残留污水和顽固污渍的问题,在新一代自清洁清洗盘的清洗污水易残留区域增加主动刮条,并配合基站清洗策略对清洗盘底部进行刮洗清洁,这一设计有效减少了清水的使用量和用户维护频次,更环保、智能。

i)防缠绕系统

公司研发了毛发防缠绕对刷系统。该系统采用水平对置的两个螺旋刷以及其中置导入吸收结构,实现了 40CM 长发不缠绕清扫主刷,并有效清扫毛发进入尘盒。此系统的开发成功,为宠物爱好者及毛发易脱落者带来了福音,不再需要担心毛发清理不干净或者需要经常手工维护被毛发缠绕的清扫主刷,既提升了清洁性能,又增加了用户使用的安心感。公司通过特殊流体设计和电磁设计,成功研发出 22000Pa 的行业最强静压风机系统,实现了飓风级吸力。这一技术突破不仅能够瞬间吸入毛发等顽固污渍,还显著提升了防缠绕系统的性能,进一步优化了清洁效率和用户体验。

j)第二代底盘升降系统

公司推出了第二代智能底盘升降系统。该系统通过三组电机拉升机构,使扫地机两个主动轮组和一个随动轮组实现了主动升降功能,从而使扫地机底盘实现更高的底盘升降高度。配合公司自研的导航方案技术,能在多种地毯清扫场景得到深度应用,有效提升了扫地机的多场景清扫覆盖能力,显著扩大清扫覆盖范围,提升了用户使用体验。

k)强震增压热水拖地系统

公司推出了行业首创主动强震增压热水拖地系统。该系统在石头独创的双震系统技术基础上,融入了智能识别脏污系统与底盘姿态主动调整系统,实现了对重污渍的精准识别与高效清洁。通过高达 8N 的主动增压下压力和 4000 次/分钟的强震频率,配合主机热水补水系统,能够完成对重污渍溶剂、复拖的深度清洁。

l)主动拆卸拖布系统

智能主动拆卸拖布系统通过多功能基站的自动拖布抓取系统与扫地机的拖地系统协同工作,实现了拖布的自动拆卸与装回功能。在地毯深度清洁模式下,系统能够自动将拖布拆卸并保存在多功能基站中,有效避免了地毯被打湿的问题,为用户提供了更加便捷、高效的清洁体验。

m)超薄机身

公司推出了超薄扫地机器人,整机厚度从行业传统 9CM 厚度降低至 7.98CM。该机型通过深度优化整机架构布局,打破传统工艺制造制程,搭载石头星阵领航 2.0 系统,在保证整机旗舰功能的前提下实现了极致超薄,低矮空间清洁更灵活,为用户提供了更广泛的清洁覆盖范围。

n)多轴仿生机械臂

公司推出了超薄多轴仿生机械手产品。5轴折叠仿生机械手能够模仿人类手部关节的运动方式，通过精密的电机驱动系统和传动装置实现灵活运动，能够精确控制机械手的动作。在辅助清洁方面，它能够轻松抓取小型障碍物以辅助清扫卫生；在简单家务整理上，它也能识别并抓取拖鞋、纸团等较轻物品并将其放置到指定位置，为用户带来更加便捷的生活体验。

o) 静音增压热水拖地模组

静音增压热水拖地模组在前代双转盘拖地模组的基础上实现了深度迭代升级。通过增大拖地下压力设计，进一步提升针对顽固污渍的清洁效能。同时搭载多重降噪技术，在保持强劲清洁力的基础上显著降低工作噪音，实现洁净度与静音性能的双重提升，为用户营造了更静谧的使用环境。

p) 可拆卸震动拖地拖板

可拆卸震动拖地模块在自研震动拖地模组的基础上，引入了智能拖板拆卸功能，配合扫地机内置的地毯超声波传感器及自研算法策略，在纯扫场景下可自动实现震动拖板拆装，有效避免震动拖布打湿、弄脏地面，显著提升了用户体验。

（2）洗地机相关核心技术及研发进展

① 核心技术

A、双滚刷设计

为改善清洁效果和使用体验，公司开发了全新的组合双滚刷刷头，可以提升清洁能力，增强沿边清洁效果，并且推拉更为省力。

B、自动投放清洁液功能

洗地机刷头自带清洁液存储箱和清洁液泵，在洗地机工作时可以将清洁液按比例与清洁水精准混合，均匀喷洒到滚刷上；自动模式下还会根据地面脏污程度自动加量。

C、智能洗烘及全链路抗菌

通过升级清洁与自清洁系统，增加热风烘干功能，搭配缓释银离子模块及抗菌材料，使石头新一代洗地机在清洁能力，抑菌防臭方面有显著提升。

D、清洁性能优化技术

a) 为了提升洗地机污水桶的水汽分离效率，使风机能够使用更大功率，进而产生更高负压，提升清洁能力。

b) 公司开发了高温清洗顽固污渍技术，针对地面脏污加速软化剥离，实现了轻污轻擦、重污重擦，提高了清洗效率和效果。

c) 污水防臭技术采用航天级除菌抑菌技术，有效解决微生物滋生导致的发臭问题，提升产品的使用便利性和舒适性。

E、流体与热能智能控制实现双热系统

石头最新洗地机通过解决发热源耐温性问题，实现了单热源多热状态功能，并通过精准控制温度和出水量，实现干湿蒸汽转换，为用户带来更高效、便捷的清洁体验。

② 研发进展

A、双滚刷系统研发及应用

双滚刷在地面行进时，两个滚刷都会分别对污渍进行擦洗，相当于单滚刷机器清洁两次，两倍的擦洗时长，清洁能力自然获得成倍提升。而且两个滚刷对向旋转，前刷向后擦，后刷向前擦，相当于反复擦拭，可以更全面的清洁地面的微小凸凹，清洁效果比只能单向擦拭的单刷洗地机更好，实测相对于单滚刷有 70%-100%的清洁效率提升。

得益于双滚刷对向旋转带来的双向摩擦力，其助力效果更符合日常使用习惯，不论是向前推进清洁还是反复推拉清洁都非常轻松，可以更好的适应不同人的使用习惯。

这套双滚刷系统是两种不同滚刷取长补短的组合。前滚刷采用中心驱动，两侧极限贴边；后滚刷采用常见的侧边驱动，覆盖中间区域，二者协同工作即可完整覆盖清洁区域，有效的解决了洗地机清洁不到墙边的问题，也不会中间留下空隙。

B、自动投放清洁液研发及应用

常见的手持洗地类清洁产品标配清水箱，要达到更好的清洁效果，用户需要手动将清洁液添加到清水箱中，以便使机器工作时喷洒到刷头上的清洁水含有一定剂量的清洁剂，从而达到提高清洁效率的效果。此过程需要用户在每次补充清水时都要同步手动补充清洁液，用户使用较为繁琐不方便，同时清洁剂的加入量难以保证，可能过多或过少，从而影响清洁效果。

石头最新洗地机在水路上增加了清洁液存储箱、清洁液泵及对应的管路，可以实现机器在从清水箱泵水的同时，清洁液自动按比例补入清洁水路进行混合然后在喷撒到刷头进行地面清洁。此功能可以大大减轻用户每次添加清洁液的工作量，同时清洁液和水的混合比例精准可控，能达到最佳的清洁效果。

C、智能洗烘及全链路抗菌

通过双刷正反旋转配合特定角度刮刀，实现对滚刷根部污垢的有效清理，也可以剥离滚刷表面毛絮，自清洁率高达 99%，免除用户手动清理滚刷的过程。

自清洁完成后，洗地机会先离心甩干滚刷再热风烘干，使滚刷保持干爽蓬松状态，防止发臭；洗地机清水箱内置缓释银离子模块，可以在工作过程中随清水一起参与到清洁与自清洁过程，起到对所清洁的地面和自身清洁系统的抑菌效果；同时滚刷及清洁风道采用抗菌材料，有效抑菌除臭。

D、清洁性能优化技术

a) 提升风机功率产生更大负压，可有效提升整机清洁能力，但也可能导致污水桶中的污水被吸入风机，影响风机寿命甚至造成损坏。通过提升污水桶的水汽分离效率，可有效避免高负压下污水进入风机的问题，进而保障风机性能，直接提升整机清洁能力。

b) 针对家庭不同区域残留的不同污渍进行研究，发现污渍主要由有机化合物和无机化合物脱水结晶形成。在高温热水作用下，水分子动力增强，结晶解体速度加快，污渍得以快速剥离，从而显著提升顽固污渍的清洁能力。

c) 污水防臭技术采用航天除菌技术破坏微生物细胞膜蛋白、抑制硫化氢等臭味物质的生成。该技术有效解决了污水箱易产生异味的问题，避免了因微生物滋生导致的臭味扩散，减少用户对污水箱清洁的频率和负担，增强产品的使用便利性和舒适性。

E、流体与热能智能控制实现双热系统

石头最新洗地机通过高饱和油压技术提升了发热源的耐温性，并利用热电温度监控智能调节水流速度，实现单热源的热水及蒸汽功能。同时，采用单发热管双区加热技术，将湿蒸汽转化为干蒸汽，精准控制蒸汽温度和含水量，为用户带来更高效的清洁能力与体验。该技术提升了设备性能，突破了行业技术瓶颈。目前，该技术已完成研发，已于 2025 年进入批量生产。

（3）洗烘一体机的核心技术及研发进展

①核心技术

A、分子筛低温烘干模组

为了给用户提供更好的烘干体验和最优的烘干解决方案，公司推出了区别于传统水冷凝和热泵的行业第三种烘干技术。该技术利用分子筛材料对水分的吸附能力，配合行业首创的“烘干-再生”双循环风路烘干系统，实现对洗烘一体机滚筒内衣物的低温烘干。在高效烘干的衣物的同时，更大程度上保护了织物纤维特性，减少衣物损伤，烘出的织物松软亲肤、形色如初。随着用户需求升级，公司将分子筛烘干模组进一步小型化，在小型迷你洗烘一体机上进行改良和应用，满足用户对分区洗烘的需求，特别适合内衣、婴童等特殊衣物的低温高效烘干，避免混洗，提供更健康、安心的体验。此外，我们还不断完善大型洗烘一体机的分子筛模组，并已开发出高、中、低三个档次的洗烘一体机，以满足不同消费者的需求。

B、毛屑自清洁的模块

在传统洗烘一体机中，烘干过程中通常会产生许多毛屑，特别是养有宠物的家庭，其衣物上常常附着大量宠物毛发。这不仅影响了烘干后衣物的外观整洁，而且长时间使用后，毛屑会在洗烘一体机的风道内积累，进而可能成为细菌滋生的潜在环境。为此，公司创新设计了毛屑自清洁系统，在过滤管路中结合抗腐蚀的高精密 PET 过滤网，有效拦截毛屑、细小颗粒物，提升了衣物的洁净度。结合花洒式喷孔有力冲洗自清洁滤网，保持过滤通道畅通，配合整机洗涤及烘干控制，合理设置冲洗逻辑，避免了人工维护滤网的麻烦。公司在原有毛屑自清洁系统基础上，进一步优化了滤网冲洗结构。通过对水压进行了增压处理和旋转水流，确保滤网每个角落都能被彻底冲洗干净，即使在低水压等极端环境下也能保持高效清洁。

C、洗烘一体机精准智能烘干算法

公司研发的烘干系统采用了双循环风路精准控制系统，并搭载了 5 路高精度 NTC 智能传感器实时采集烘干过程温度参数，结合 DD 直驱变频电机与石头 RR 洗烘算法，实现了业界最高等级传感器数量配置及控温精准度，可以根据不同衣物面料对加热功率（正弦波 PAC）进行智能动态调整，从而实现对特殊面料的低温烘护。在这项技术的加持下，不仅可以实现低温高效的控温效果，也可有效的减少衣物褶皱，高效静音。像羊毛、真丝、纯棉等高科技衣物面料都可以护理，实现衣物的定制化洗烘护理需求。经过算法的不断升级，传感器及器件控制更精确，洗净和烘干效率显著提升。其中，羊毛护理功能已获得了国际权威机构国际羊毛洗涤绿标认证、国际羊毛烘蓝标认证。

D、慕斯洗

公司通过运用文丘里原理，在洗涤前将洗衣液、水和空气的充分混合，形成了独特的慕斯状泡沫，可以极大地提升洗净效果。

E、墨盒双路自动投放

公司创新性地推出了墨盒式智能投放配给系统，用户只需简单更换墨盒，即可实现洗衣液使用量的精准控制，避免了因手动添加洗衣液而导致的用量过多或不足的问题。

F、语音控制功能

用户仅需通过语音指令，即可轻松选择洗涤模式、设置温度、调整转速，无需手动操作控制面板，满足了全方位的操作需求。

G、蒸汽护理模块

公司创新的将蒸汽护理模块内嵌至洗衣机，通过高温蒸汽深层渗透衣物纤维，有效软化顽固污渍以提升洗净率，同时实现高温杀菌除螨，为用户提供更健康、高效的衣物护理体验。

②研发进展

A、分子筛低温烘干模组

分子筛低温烘干系统可以达到低温高效烘干效果。公司分子筛洗烘一体机 Z1、H1 Neo 产品已发布上市，并获得了国家权威机构的认可、中国家用电器研究院《低温烘干护衣认证》及羊毛、真丝洗烘双认证。基于此项研究，公司牵头制定了行业“第三种烘干技术（吸附式烘干）”的行业标准，经历了上百版的结构设计优化，达到了较好的低温烘干效果。此外，公司成功将分子筛烘干模组小型化，并应用于新品洗烘一体机，已实现量产销售。公司将驱动分子筛转盘旋转的方式由复杂的齿轮传动改为直驱，简化了机械结构，降低了故障率。在保留原有分子筛烘干模组优点的同时，我们对烘道模组和风道系统进行了优化，进一步增强了分子筛的吸湿效能，并在迷你洗烘一体机上得到应用，成功占据内衣和婴童洗烘一体机市场的一席之地。

B、毛屑自清洁的模块

H1 分子筛洗烘一体机在循环风路的进风口设计了耐用抗腐蚀的高精密 PET 过滤网，有效阻挡毛屑二次进入筒内，并在滤网处进行收集。同时，结构上配备了一路专用冲洗水路实现自动清洁，避免用户手动操作，解决了毛屑堆积和污染问题。为进一步提升清洁效果，我们迭代升级了第二代“旋转喷淋”自清洁技术，将原定向水路改为旋转水路，通过旋转电机驱动增压水流，模拟空气流动，有效冲离滤网上的毛屑，使其落入排水泵体。同时，对原冲洗水路进行增压处理，借鉴压液机增压技术，保证冲压压力和冲洗流量的同时，更高效地剥离滤网上的毛屑。进一步优化冲洗逻辑，在洗衣过程的特定阶段进行滤网冲洗，既保证脏污脱落，又最小限度的影响滤网水膜的形成。

C、洗烘一体机精准智能烘干算法

H1 产品具有和独立干衣机相媲美的烘干性能。在烘干效果上，它能实现低温高效的烘干性能。除了常见衣服以外，公司深研日常难以护理的羊毛、真丝、羽绒等特殊材质其面料的吸水程度、适温能力等特性，智能控制烘干系统能精准控温，可以提供专业级护理方案，保证多种材质衣物的烘干效果。

a) 烘干控制系统

烘干控制系统根据实时采集的 5 路高精度 NTC 温度传感器温度数据，通过脉宽调制方式动态调整烘干加热器功率，精准控制筒内温度，进而保持筒内温度恒定，高效低温烘干。此外，公司

对双循环风路精准控制系统也进行了设计优化，循环系统畅通的空气流道配合高速风机，带动气流高速循环，将大量筒内潮湿的水汽带到烘干系统快速吸收；再生系统风机采用直流调速风机，提升了再生效率，达到高效除湿的效果。

b) 全栈自研洗烘一体机智能烘干算法 2.0

基于智能烘干算法，我们进行了软件系统的全栈自研，并对核心算法和代码进行了重构。这一改进不仅优化了洗涤和烘干性能，显著提升了洗烘一体机的洗净能力，还在烘干判停方面进行了深度优化，实现了更为精准的“衣干即停”。同时，我们增强了系统的调试信息、报警信息和故障处理功能，并对核心算法进行了迭代，相较于上一代系统，其控制精度和性能均得到了大幅提升。此外，我们还对特殊程序进行了优化，多款在售产品的羊毛护理功能已获得国际权威机构国际羊毛洗涤绿标认证、国际羊毛烘蓝标认证。

D、慕斯洗

公司 Z1 产品首次引入了慕斯洗技术，该技术可使泡沫均匀喷洒至衣物表面。这一设计不仅确保了洗衣液与衣物之间的均匀接触，还有效提升了洗净效果，同时减少了洗衣液残留。在 Z1 Pro 型号中，慕斯洗技术得到了进一步优化升级。其内置的红外线脏污传感器能够实时监测衣物的脏污程度，并智能调节洗涤时间和次数，既保证了衣物的彻底清洁，又实现了省时省水的双重效果。这一创新技术的应用，不仅提升了产品性能，也进一步巩固了我们在行业内的领先地位，为消费者带来了更卓越的洗衣体验。

E、墨盒双路自动投放

我们创新性地引入了墨盒式设计，并在 Z1 Pro 产品中打造了墨盒式智能投放配给系统。该系统结合先进的智能感知技术，能够实时监测水量、水温、衣物重量以及脏污程度等多维度数据。基于这些数据，系统会科学地计算出所需的洗衣液和柔顺液的最佳用量，并通过墨盒式设计实现精准投放。这种创新设计既简单实用，又为用户带来了省心省力的洗衣体验，让洗衣变得更加轻松便捷。

F、语音控制功能

Z1 Pro 洗衣机配备了先进的语音识别功能，同时具备在线和离线两种方案。若遇到缺水、门未关好或电机故障等异常情况，洗衣机能够立即通过语音提醒用户，并提供详细的解决方案，帮助用户快速排除故障，确保洗衣过程顺畅无阻。为了确保语音控制功能的稳定性和可靠性，我们设计了在线和离线两种语音识别方案。当洗衣机处于联网状态时，系统会自动切换到在线方案。此时，用户的语音指令将通过物联网（IOT）技术传输到云端进行解析，云端凭借强大的计算能力，能够快速准确地识别用户意图，并将相应的操作指令即时回传给洗衣机执行。这种在线方案不仅提高了语音识别的准确率，还能通过持续学习和优化，不断提升系统的性能和用户体验。

G、蒸汽护理模块

该款蒸汽模块具有结构紧凑、安全可靠、纳垢空间大、发热速度较好、电控控制简单等特点。搭载蒸汽功能的洗衣机，可软化并分解衣物上的顽固污渍，提升洗涤剂渗透力，使得污渍更容易被清除；高温蒸汽可深层渗透衣物纤维，高效杀灭细菌、病毒及过敏原，特别适合婴幼儿衣物、

床品等需要深度清洁杀菌的场景。且蒸汽处理有助于恢复衣物纤维弹性与柔软度，蓬松衣物纤维，减少褶皱和静电，使易变形面料清洗后基本无需熨烫即可直接穿。

国家科学技术奖项获奖情况

☐ 适用 ☒ 不适用

国家级专精特新“小巨人”企业、制造业“单项冠军”认定情况

☐ 适用 ☒ 不适用

2、报告期内获得的研发成果

研发成果	实际作用	所属品类
水平结构光避障模组	通过 QVGA+单线激光极致成本方案实现扫地机避障功能，在低成本背景下提高扫地机智能性	扫地机
双转盘清洗逻辑	慢速预洗，中速漂洗+阶梯速度甩干；提升拖布自清洁能力，避免甩水	
双震动拖地	拖布双向震动，提升扫地机清洁能力	
双刷设计	提升扫地机清扫能力，尤其在毛发清扫提升明显	
主机内排风设计	降低清扫噪音，提升用户体验	
多节电芯自研充电方案	实现 6 节电芯自动充电方案的开发	
水平结构光测距系统	基于水平结构光的感知数据并结合陀螺仪数据、位置数据实现高精度避障的全流程系统	
多地图 SLAM 移动重定位	对多地图用户在不同地图环境下，通过机器移动提升 SLAM 定位准确度	
障碍物密集区域识别及清扫策略	综合各传感器获取到的障碍物信息，识别出机器人正在通过障碍物密集区域，并调整其避障、清扫、通过等策略，以减少卡顿并提高清扫效率	
少碰撞动态判定方法	根据机器人各时刻位姿和障碍物位置，并结合预测未来动作的可能性，动态触发少碰撞功能策略	
线材避障系统	机器人通过多传感器检测运动中遇到的散落在地面的线材，并利用图像的像素级分割等技术精确判定线材的位置区域后进行躲避，减少缠绕卡顿情况	
宠物环境清扫策略	机器人通过多传感器方案识别家庭环境下的猫狗类宠物及相应的位置，选择更优的清扫路径及方案	
快速清洁策略	结合历史清扫信息，对指定区域进行快速清洁，提高清扫效率	
智能悬崖禁区	识别悬崖区域，并智能添加禁区，避免跌落	
易卡禁区检测策略	检测容易脱困报错的位置，并提醒用户添加禁区，减少卡顿	
易卡门槛智能清扫策略	基于机器行为及门槛识别结果提示用户添加易卡门槛,并对易卡门槛区域选择不同的清扫策略	
基于面积的补扫策略	利用地图和历史清扫图判断是否有漏扫并进行补扫	
桩滤网加热膜稳定	通过对供电电路特征分析，利用温度传感器，设计多层闭环控	



恒温控制系统	制回路实现桩滤网温度精准控制，完成快速烘干	
充电基座洗刷模组位移检测	通过电机转速计数技术检测洗刷模组位置	
新一代马达驱动研发	和国内供应商联合开发马达驱动，提升驱动性能，优化电流检测方法	
新一代地毯检测	取消超声专用 MCU，超声信号直接给到主 MCU，省去中间信息传递，提升检测实时性，同时还能节省成本	
通用电源平台研发	完成新一代通用电源平台的研发，提升电源设计的标准化和模块化	
主刷毛发切割功能	正常主刷模组增加毛发切割，大幅度改善毛发缠绕或者卡死问题	
震动拖板延边拖地	扫地机在震动拖板旁边增加延边拖地功能，确保沿墙清扫时能够极限贴边，不留死角，实现全面清洁	
震动拖板 18mm 升降	大幅提高震动模组升降高度到 18mm，可以更好的应对地毯等工况	
摄像头识别脏污复拖	结合智能算法与摄像头识别，准确判断地面脏污程度，自动进行二次清扫与拖地，确保彻底清洁	
主动伸缩边刷系统	机械臂自动伸展至墙角及缝隙，实现无死角清扫，有效解决墙角清扫难题	
地图异常检测算法	在保存地图前，算法会检测其是否存在异常，若有异常，则不保存。该方案减少用户在异常地图上的清扫几率，从而提升清扫效率和覆盖率	
污渍识别算法	通过基于 RGB 图像和红外图像融合的污渍识别算法，可以获取机器人前方的污渍及其类型。这一技术能够智能地根据污渍的不同类型选择最合适的清扫模式，从而显著提升清洁效果	
基于 TOF 的定位算法	基于 3D TOF 的 SLAM 算法，采用迭代扩展卡尔曼滤波算法，有效解决了低矮空间和观测视野不足时的定位难题。此方案不仅确保了定位精度，还降低了设备高度，从而提高了清扫覆盖率	
基于 TOF 的障碍物感知算法	基于 3D TOF 技术的障碍物感知算法，通过聚类、拟合等方法，能精确识别地面、墙面及障碍物信息，能更准确地捕捉障碍物轮廓，为后续精准避障提供了有力支持	
面阵 TOF 导航技术	采用独特的双发光源设计，有效解决了 i-TOF 技术的多路径干涉难题。结合 i-TOF 传感器与 RGB 模组，能够实现传统 LDS 激光雷达所不能完成的三维地图重建功能，为家居环境识别提供更优方案	
双转盘+外摆沿边拖地模组	为提升清洁能力，升级了机械结构，加入齿轮传动和自动复位设计，使右侧转盘拖地模组能外摆，再配合沿边系统，可全面覆盖边角区域，实现更全面的拖地覆盖	
主动自清洁清洗盘	基站清洗盘增加主动清洁刮条，实现清洗盘主动自清洁	
对刷防缠绕系统	通过左右螺旋对刷将缠绕在刷子上的毛发输送到中间吸口吸入尘盒，从而解决了毛发缠绕导致清扫效率降低和用户频繁手动清理的问题	
基站内部降噪设计	通过内部开放风道配筛网结构、基站内部设置降噪音腔及优化气流路径，降低集尘噪音	
底盘升降系统	通过扫地机整体底盘升降实现了扫地机常规越障高度由 20mm 提升到 40mm，更高通过率及更高地毯清洁率	



智能脏污检测	通过多功能集尘桩的脏污传感器,智能检测抹布脏污并调整清洗策略。扫地机器人结合视觉传感器和脏污识别传感器,融合相关数据进行智能识别地面脏污程度并进行清洁	
三线结构光避障系统	通过优化设计集成化三线交织线激光模组,配合 global 高速 IR 摄像头,实现密集点云数据计算,达到毫米级测距精度,进一步缩小测量盲区,提升视野宽度环境感知能力	
RRMind GPT 智慧交互大模型	引入 GPT 大模型的强大能力,能够轻松理解和处理用户复杂、连续且模糊的指令,让语音交互体验变得更加智能、高效	
高静压超强吸力系统	通过特殊流体和电磁设计,实现了 22000Pa 静压风机系统,瞬吸毛发	
新一代扫地机平台导入	验证超高集成度平台的可行性,通过优化硬件设计和软件算法,提升性能的同时降低产品成本	
智能除菌清洗	通过 UVC 杀菌、80℃ 热水以及软件智能算法的协同作用,实现了高效杀菌和拖布自清洁,显著提升清洁效率	
智能恒温加热技术	能够智能动态调整市电供电加热器的功率,同时确保不对电网产生电磁兼容(EMC)干扰或引起过度负载波动,实现稳定高效的加热控制。	
多轴仿生机械手	满足 7.98cm 超薄机身的前提下,突破了结构、软件算法及硬件平台等技术难题,实现三维空间管理,提升清洁效率与覆盖率,拓展了家庭机器人的功能边界	
主动升降伸缩边刷系统	通过融合多个传感器智能检测,实现边刷伸缩和升降功能,适应复杂家庭环境,实现清扫无死角	
纯软语音控制	取消外置 DSP 芯片,依靠 AP 和软件算法实现纯软件语音控制,降低项目成本	
门槛地毯精准贴沿清洁技术	通过结合传感器语义感知融合技术与机器控制技术,优化了门槛及地毯区域的贴边清扫与行走动作,显著提升了清扫覆盖率和地面贴合度,同时有效降低了设备卡困概率,进一步提升了相关场景下的用户体验	
低矮空间定位稳定技术	针对低矮区域因 LDS 下降导致的观测视野受限问题,通过优化定位算法及导航策略显著降低了设备因打滑等因素引发的定位丢失概率,提升了在复杂环境下的运行稳定性	
倾斜家具精准沿边技术	通过应用倾斜线激光沿墙传感器技术,对各类形状家具的沿边清洁策略进行精细化调节,有效降低了设备运行过程中的沿边碰撞概率,提升了清洁效率与产品可靠性	
第二代底盘升降系统	通过三组电机拉升机构,使扫地机底盘实现更高的底盘升降高度,提升了在复杂场景下的适应能力,有效增强了机器的脱困能力和地毯环境下的清洁能力	
可拆卸震动拖地拖板	抹布可以在基站自动拆装,有效避免了扫地过程中打湿地毯的情况,显著提升了用户体验	
静音增压热水拖地模组	通过应用静音加压拖地技术,提升了干污渍清洁能力,优化了纯拖模式下的噪音,为用户营造了更静谧的使用环境	
降低电网干扰的智能功控技术	针对需要进行自适应功率调节的器件,通过引入随机化算法对开关间隔进行动态调整;在确保智能功率调节功能的同时,降低了对电网的干扰	
无级抬升传感系统	通过精确的位置检测系统实现万向轮无极抬升,扫地机可以根据用户实际应用环境智能判断万向轮的提升高度,能在多种清扫场景得到深度应用,显著扩大清扫覆盖范围	
拖布热水浸泡洗	通过智能化调控系统实现水温与水流量的精准控制,采用高温浸泡清洗技术对拖布进行深度清洁,提升了拖布清洁效率	

高温自清洁模组	采用 60℃ 热水洗布，可以更好的溶解油污等顽固污渍，确保彻底清洁滚刷	洗地机
极速烘干功能	主机风机和桩风机配合，达到 5 分钟极速烘干效果	
全链路烘干	洗地机主机与桩相配合，全风路烘干技术有效减少异味，提升清洁体验	
智能清洁	智能检测脏污情形，轻污轻擦，重污重擦	
双刷正反搓洗自清洁	通过滚刷正反旋转，清除残留污垢，免除手动清理	
双模烘干	自动烘干滚刷，防止发臭，5min 极速烘干，30min 静音烘干	
智能交互	LED 指示灯显示电量、档位、脏污程度等，语音提示机器状态及操作方法，还可通过 WIFI 连接手机 APP，支持参数调节，OTA 升级等功能	
滚刷极限延边	前刷中置驱动，实现双侧 1mm 贴边清扫；同时配置有贴边辅助轮减小对墙面刷蹭	
滚刷齿轮箱降噪系统	有效降低齿轮箱工作时产生的噪音，提升用户使用体验	
智能脏污检测系统	有效检测滚刷脏污情况，自动调节工作模式，重污重擦，轻污轻擦	
智能刷头技术	利用可调电路，改变电机响应特性，实现多刷头的自动识别	
防静电毛刷设计	通过特殊的结构设计，实现毛刷静电泄放，减小静电对系统或者用户的影响	
一拖二双滚刷	可降低洗地机刷头厚度，增加了刷头覆盖区域，提升用户体验	
通用电源平台研发	完成新一代通用电源平台的研发，提升电源设计的标准化和模块化	
全链路除菌	采用清水箱银离子模块、抗菌材料管路、抗菌滚刷设计，实现 24 小时全链路抗菌	
自动投放清洁液	清洁剂加入专用清洁剂仓，自动精准投放，免去手动添加的烦恼	
AI 双向助力系统	采用直驱轮毂电机，精准感知运动方向，动态调节助力，使用丝滑省力	
躺平智驾遥控	通过 APP 实现对洗地机的远程控制，使其能够以 180° 平躺姿态深入床底、沙发底等低矮区域进行清洁,实现全屋地面的高效清洁	
智能充电技术	通过特殊的电路设计，降低主机和桩之间接触不良带来的损耗，从而有效保障电池充电饱和度。同时，智能充电技术可根据电池电量实时调节充电电流，缩短充电时间并提升充电效率	
智能漏水检测	通过漏水检测，智能切断电源，有效预防因漏水引发的电气短路、设备损坏等安全隐患，从而显著提升产品的使用安全性	
智能刷头技术	通过专用电路和软件设计，确保洗地机刷头在短时大负载下稳定运行，有效提升清洁效率和设备可靠性	
管道水检测技术	基于流体学和光电检测原理，能够智能检测管道内残留水，有效抗气泡干扰，显著提高系统检测精度，确保设备在运行过程中不会因缺水或满水状态而出现故障	
多功能热控制技术	基于流体学和热力学第二定律，实现加热器双模式加热，提升了产品在多场景下的清洁能力，属于行业首创	



负压源智能切换技术	将负压源与动力源整合，通过智能识别不同的产品，实现多功能与多场景的共用，显著提升了设备的通用性和使用效率	
污水回收系统升级	基于防缠绕性能的优化需求，同步提升了污水回收率，可使水回收率提高 30%	
大功率水汽分离技术	通过离心力与惯性分离结合，动态调节风量与风速，实现 99% 水汽分离效率，显著提升了整机的清洁能力	
污水防臭技术	通过破坏微生物和细菌细胞中的蛋白质，实现杀菌和抑菌功能，从而有效抑制污水中臭味物质的产生，从根本上解决污水发臭问题	
高温清洗顽固污渍技术	采用 150℃ 高温蒸汽配合加湿溶解技术，针对地面脏污加速软化剥离，快速软化并去除顽固污渍，提高了清洗效率和效果	
流体与热能智能控制实现双热系统	通过高饱和油压技术提升了发热源的耐温性，并利用热电温度监控智能调节水流速度，实现单热源的热水及蒸汽功能，为用户带来更高效的清洁能力与体验	
设备自清洁系统升级	通过优化布水与水回收系统，显著提升了滚刷的自清洁能力	
动态节能功能	通过专用电路优化和软件设计，实现关机、待机及网络待机模式间的动态节能调整	
智能无水检测功能	通过算法策略区分产品不同使用场景，提高有无水检测精度，提升用户产品体验	
智能防打滑功能	通过算法实时获取直驱轮毂电机运行状态并进行动态调整，有效预防打滑现象	
升级版分子筛低温烘干模组	将驱动分子筛转盘旋转的方式由复杂的齿轮传动改为直驱，简化了机械结构，降低了故障率，并不断完善大型洗烘一体机的分子筛模组，并已开发出高、中、低三个档次的洗烘一体机，以满足不同消费者的需求	洗烘一体机
新一代-毛屑自清洁的模块	在保留滤网原有收集烘干毛屑功能的基础上，进一步优化了滤网冲洗结构。通过对水压进行了增压处理和旋转水流，确保滤网每个角落都能得到高效冲洗，显著提升了滤网的清洁效果	
全栈自研洗烘一体机智能烘干算法 2.0	基于智能烘干算法，进行了软件系统的全栈自研，并对核心算法和代码进行了重构，还增强了系统的调试信息、报警信息和故障处理功能，显著提升了洗烘一体机的洗净能力、控制精度和性能	
慕斯洗	通过运用文丘里原理，在洗涤前将洗衣液、水和空气的充分混合，形成了独特的慕斯状泡沫。这种泡沫状的洗衣液在喷洒到衣物上时，能更均匀地覆盖衣物表面，从而充分发挥洗衣液的有效成分，显著提升洗净效果	
墨盒双路自动投放	通过智能感知水量、水温以及衣物重量和脏污程度等多维度数据，科学精准地配比洗衣液和柔顺液，只需简单更换墨盒，即可实现洗衣液使用量的精准控制，避免了因手动添加洗衣液而导致的用量过多或不足的问题	
脏污识别功能	洗衣机配置高精度脏污度传感器，能够实时检测洗涤水中悬浮物颗粒的浓度。同时针对此传感器研究出一套独有的 RR 洗涤算法。在洗衣或漂洗过程中，MCU（微控制单元）实时监测洗涤水的脏污度，根据脏污度调节洗涤时间和漂洗次数，匹配最适合衣物的洗涤参数，不仅确保衣物洗净效果，还能避免过度洗涤对衣物造成的损伤，实现真正的智能洗衣	
语音控制功能	语音控制功能支持近 200 个洗衣意图指令，可实现参数选择、启动运行、异常提醒及解决方式提示。其语音识别具备在线和离线两种方案。联网时，通过 IOT 将语音参数传输至云端解	

	析并回传执行；未联网时，则通过本地芯片离线识别，立即响应。这种设计简化了操作流程，提升了用户交互体验	
蒸汽护理模块	通过高温蒸汽功能可软化分解顽固污渍，提升洗涤剂渗透力，有效增强去污能力；同时，高温蒸汽深层灭杀细菌、病毒及过敏源，为用户提供更健康、高效的衣物护理体验	

报告期内获得的知识产权列表

	本期新增		累计数量	
	申请数（个）	获得数（个）	申请数（个）	获得数（个）
发明专利	711	88	3,190	408
实用新型专利	419	170	2,018	1,061
外观设计专利	805	322	2,667	1,394
软件著作权	2	2	74	74
其他	552	435	3,122	1,757
合计	2,489	1,017	11,071	4,694

3、研发投入情况表

单位：元

	本期数	上年同期数	变化幅度（%）
费用化研发投入	685,180,323	409,604,172	67.28
资本化研发投入	-	-	
研发投入合计	685,180,323	409,604,172	67.28
研发投入总额占营业收入比例（%）	8.67	9.28	减少 0.61 个百分点
研发投入资本化的比重（%）	-	-	

研发投入总额较上年发生重大变化的原因

☒ 适用 ☐ 不适用

报告期内，公司重视技术创新，坚持自主研发，持续引进、培育核心技术人才，不断增加研发资金投入，充分保障企业自主研发能力和创新速度的持续提升。

研发投入资本化的比重大幅变动的原因及其合理性说明

☐ 适用 ☒ 不适用

4、在研项目情况

√适用 □不适用

单位：元

序号	项目名称	预计总投资规模	本期投入金额	累计投入金额	进展或阶段性成果	拟达到目标	技术水平	具体应用前景
1	扫地机器人创新平台	1,687,000,000	298,232,686	1,291,308,851	部分子项目交付，重点包括：多轴仿生机械手、仿生清洁机械臂边刷、RRMind GPT 智慧交互大模型等。	1、更好地适应复杂家庭环境； 2、提升产品的智能化水平； 3、提升视野宽度与环境感知能力； 4、提升环境感知和决策能力； 5、提升基站自清洁能力。	1、多轴仿生机械手首次在扫地机上应用和量产，实现辅助清洁和简单家务整理； 2、采用边拖边刷伸缩升降设计，优化气动布局减少毛发缠绕；搭配新型带切割功能滚刷，自动切断缠绕毛发以防堵塞； 3、依托星阵领航系统持续升级三维空间感知能力，通过多传感器数据融合强化避障，智能优化清洁策略，大幅提升系统鲁棒性； 4、采用多传感器协同检测及自动拆卸功能，有效避免打湿地毯； 5、采用新一代刮洗结构及防残留导流设计，降低基站残水率，提升清洁效率。	智能家居
2	手持清洁产品项目	423,000,000	63,649,363	296,540,817	部分子项目交付，重点包括：0 缠绕技术、自清洁技术、双效洗地技术、双驱新	1、AI 双向助力实现全屋地面的高效清洁； 2、水汽分离，降低噪音，有效提升清洁效率； 3、实现智能自清洁技术； 4、提升多场景清洁能力； 5、推出抗敏级过滤系统。	1、AI 双向助力系统采用直驱轮毂电机，动态调节助力； 2、智能风路系统实现多功能多风道的同步运行，降低了产品的复杂性和故障率，提高了产品的稳定性和可靠性； 3、实现高温杀菌、烘干抑菌；破坏细菌细胞蛋白质，解决发臭问题；	智能家居

					风自集尘等技术。		4、采用流体与热能智能控制技术，实现热水及蒸汽双热系统，提升清洁效率与用户体验； 5、采用整机九重过滤系统及密封抗敏技术，构建五合一全能空间站。	
3	洗烘一体机项目	400,000,000	43,524,674	222,488,069	部分子项目交付，重点包括：蒸汽护理、洗烘套装自研、全新平台、全栈自研开发、机身无感嵌入、迷你洗烘一体机全新平台自研开发、对分子筛模组进行重新设计。	1、提升产品质价比； 2、分子筛模组设计优化； 3、提升产品设计感及美感， 4、研发升级毛絮滤网自清洁系统； 5、推出不同优化的洗烘方案； 6、高温蒸汽除菌、除螨、除病毒、除过敏原效果出色，全方位守护健康。	1、运用分子筛-双风路循环烘干系统，可以有效烘干羊毛真丝等特殊材质衣物； 2、在烘干过程中提升毛屑的收集和自清理能力，实现滤网深度自清洁，确保更高的可靠性，让高精密滤网持久保持如新般的清洁状态； 3、洗烘一体机采用超薄设计； 4、调制出深层强力清洁的净渍配方，能深层浸入纤维内部瓦解污渍； 5、产品通过母婴级家电、睡眠级低噪音认证，以及高温蒸汽除菌、除螨、除病毒、除过敏原等多项认证； 6、通过洗烘套装物理形态创新与 AI 语音控制系统深度融合，可以实现洗涤和烘干同时运行，有效提升用户的智能家居体验。	智能家居
4	预研类项目	670,000,000	253,252,468	476,703,813	研 发 测 试 中。	1、提升公司产品性能； 2、拓展产品清洁范围； 3、探索更多创新功能。	1、持续优化材质、下压力及架构设计等，系统提升扫地、拖地和自清洁等性能； 2、提升技术和架构能力，在保持原有性能前提下实现模块集成化和小型化，降低整机高度，扩大清洁范围，覆盖更多低矮空间场景； 3、持续研发仿生多关节机械手，基于用户需求加大核心器件自研投入，同步	智能家居

							提升传感器家居环境扫描精度，拓展机械手多场景的应用能力； 4、针对常见及特殊材质衣物，持续优化洗涤算法及设计相应的程序； 5、重构烘干系统与模块，提升烘干效率、均匀度，降低面料损伤。	
合计	/	3,180,000,000	658,659,191	2,287,041,550	/	/	/	/

5、研发人员情况

单位:万元 币种:人民币

基本情况		
	本期数	上年同期数
公司研发人员的数量（人）	1,364	786
研发人员数量占公司总人数的比例（%）	41.15	37.63
研发人员薪酬合计	34,925.90	23,209.05
研发人员平均薪酬	25.61	29.53

教育程度		
学历构成	数量（人）	比例(%)
博士研究生	9	0.66
硕士研究生	509	37.32
本科	813	59.60
专科及以下	33	2.42
合计	1,364	100
年龄结构		
年龄区间	数量（人）	比例(%)
30 岁以下（不含 30 岁）	509	37.32
30-40 岁（含 30 岁，不含 40 岁）	698	51.17
40-50 岁（含 40 岁，不含 50 岁）	153	11.22
50 岁以上（含 50 岁）	4	0.29
合计	1,364	100

6、其他说明

☐ 适用 ☒ 不适用

四、风险因素

☒ 适用 ☐ 不适用

（一）核心竞争力风险

1、产品研发风险

随着居民生活水平的不断提升和消费者消费意识的持续升级，智能扫地机器人作为消费品，也面临着需要满足消费者多元化、智能化、多功能需求所带来的挑战。因此，智能扫地机器人公司需要不断创新，同时精准地把握与判断市场走势，持续推出适应市场需求的具有新造型、新功能的产品，以引领市场发展，巩固自身的竞争优势和市场地位。然而，公司在产品研发方面存在一定风险。一方面，新技术、新工艺的研发需要与市场需求紧密结合，但市场需求可能持续变动。若公司对市场需求的趋势判断失误，推出的新产品无法获得市场的认可，将会给公司生产经营及利润带来不利影响。另一方面，新技术、新工艺从研发到实际应用需要一定周期，如果其他公司率先研发出同类新技术、新工艺或者公司产品研发失败，将对公司的产品研发带来不利的影响。

为有效应对这些挑战，公司始终坚持创新引领发展的战略定位，通过持续引进和培养高素质研发人才，加大研发经费投入力度，为技术研发提供坚实的资源保障。公司专注于核心技术的攻关与突破，保持技术迭代的持续性，确保技术方向与市场趋势同步发展，始终占据行业技术制高点，为企业可持续发展提供不竭动力和创新活力。

2、核心技术泄密的风险

作为一家以技术为驱动的创新科技公司，其所掌握的核心技术是塑造公司产品核心竞争力的核心要素。这些核心技术的安全性直接关乎公司的核心竞争力，并构成公司未来持续高速发展的基石。一旦公司的核心技术发生泄密，很可能导致其产品利润率下滑和市场竞争能力下降，进而对公司的未来经营产生不利影响。

目前，公司制订了严格的保密制度，采用 IT 技术手段构建覆盖公司核心部门的防泄密措施，包括但不限于文件加密、权限控制和信息安全保护系统，用 IT 技术手段保护技术文件传输、存储、发布和使用等各个环节。另外，公司与相关员工都签署了《保密协议》，且在《员工手册》中也规定了员工保守公司技术、经营秘密的义务，要求员工妥善保管所有涉密的文件资料并严格地遵守《保密协议》中的条款。

(二)经营风险

1、销售的季节性风险

公司产品的销售具有一定程度的季节性风险，主要是受到电商平台销售模式的影响。公司产品在天猫、京东、抖音等主流电商平台均有销售，而上述电商平台会在特定时间段举行打折促销等活动，如“双十一”、“双十二”、“618”等大型促销活动集中在第二和第四季度，这两个季度的销售额通常较高，而第一季度则因年底购物季后的消费疲软而表现最为低迷，从而导致公司业绩存在一定波动。另一方面，如果公司在销售旺季未能充分协调好采购、生产、仓储、配送和售后等环节，则公司在促销活动中无法提供高质量的服务，将影响公司销售额以及长期的品牌形象。

公司自成立以来已经建立起了完善的采购、生产、仓储、配送及售后等相关管理制度及流程控制程序，这些制度与流程的高效运行，为公司的稳健发展奠定了坚实基础。随着公司相关制度的进一步完善以及在实践中逐步积累的应急方案，公司将更加有能力应对销售所带来的季节性风险。

2、智能扫地机器人行业集成度高的风险

公司现有产品布局以智能扫地机器人为主，并逐步向其他智能电器领域延伸，实现了产品线的多元化发展。然而，智能扫地机器人作为公司的核心业务板块，仍然是公司主要收入来源。由于智能扫地机器人行业市场集中度高，行业竞争日趋白热化，加之市场需求受宏观经济环境、消费趋势变化等多重因素影响，存在较大波动风险。若市场整体需求出现下滑，或市场竞争加剧，或公司在产品性能升级、功能创新等方面未能及时响应消费者需求，都可能对公司的经营业绩产生负面影响。

为了有效应对智能扫地机器人行业集中度高带来的风险，我们将一方面持续加强市场调研，深入洞察消费者需求变化，积极布局多品类智能硬件产品的研发；另一方面持续加大研发投入，推动技术创新和产品升级，提供更具差异化和创新性的智能清洁解决方案。通过这些举措，公司将不断提升市场竞争力，增强抗风险能力，为企业的长期稳健发展奠定坚实基础。

3、产品降价风险

我国智能扫地机器人产业呈现快速增长态势，同时市场竞争程度也在逐渐提高，公司凭借自身的研发技术和产品优势已取得了一定的市场份额。随着智能扫地机器人相关技术的进步以及市场竞争的加剧，市场同类产品存在降价的风险。如果公司不能持续保持研发优势、降低生产成本，推出具有高性价比的新产品、新功能，公司产品可能存在降价的风险，导致公司毛利率下降。

未来，公司会加大研发投入，保持研发优势，不断推出符合用户需求的新产品、新功能。同时，公司将通过发挥采购议价能力和提升整体供应链效率等方式，抵御产品降价带来的潜在风险。

4、海外业务运营风险

公司海外营销网络持续优化过程中，持续践行全球化发展策略，已在全球多地建立营销中心、办事处。海外市场受当地政治经济局势、法律体系、税收政策和监管制度影响较多，上述因素发生重大变化，将对公司当地运营形成一定风险。其次，国际扩张还面临着品牌知名度有限、不同地区消费者偏好差异、复杂的当地法规、知识产权保护不足等多重挑战。

针对海外市场风险，公司通过积极的产品策略和市场策略，进一步优化销售结构，精细化渠道、本土化布局，提升品牌和产品的影响力，并持续密切关注相关政策变化。

5、市场竞争风险

全球清洁机器人市场稳定增长，未来随着扫地机器人技术突破，推动消费者认知及产品渗透率不断提升，扫地机器人市场仍然具有较大的提升空间。目前行业集中度较高，竞争对手或拥有先发优势和技术优势，或拥有渠道优势。而且由于技术进步较快，产品更新迭代速度较快，产品结构不断升级，如不能及时推出适合市场需求的产品，可能会错失市场机会。行业竞争激烈程度加剧，可能会对公司的行业地位、市场份额、利润水平造成影响。

未来，公司将持续聚焦于技术研发和品牌建设，致力于打造公司品牌形象，提升公司的核心竞争力。我们将不断加大研发投入，推动技术创新，以突显自身的竞争优势，并进一步巩固公司的竞争壁垒。在激烈的市场竞争中，我们将努力夯实基础，优化定价策略，增强供应链及渠道合作，提升公司的市场地位，实现可持续发展。

6、供应链管理风险

公司与 EMS 供应商合作生产产品，合作若出现问题，将可能影响公司的经营业绩。例如，EMS 供应商可能会出现产能不足、质量不达标、交货延迟、成本上升或生产周期延长等问题。此外，EMS 供应商可能因设备故障、劳资纠纷、自然灾害、原材料短缺、环保合规问题或其他突发状况导致制造业务中断。若与 EMS 供应商发生纠纷或合约终止，可能会引发诉讼从而分散管理层精力，还可能会导致产品供应短缺甚至停售。然而，更换其他的供应商需进行产能评估与磨合，从而耗费大量时间。

为此，公司通过与核心供应商签订长期合作协议、实施严格的供应商评估与质量保障计划、签订保密协议等方式来降低风险。同时，公司持续优化供应链管理系统，提升供应链透明度和响应速度。

7、经销商管理风险

公司产品销售对经销商存在部分依赖，且对经销商销售行为管控有限，由此面临经销商可能兼营竞品分散推广精力，经营不善易损害品牌形象，主要经销商流失可能导致销量下滑等多重风险。此外，不同渠道间的价格竞争可能引发渠道冲突。

为此，公司通过建立科学的经销商评估与激励机制、提供专业培训支持、建立直接沟通机制、加强渠道价格管控、及时了解终端市场反馈等方式来加强对经销商的管理。同时，公司持续提高直销渠道占比，降低对经销商的依赖程度，从而有效的防范经销商可能带来的风险。

8、物流配送风险

公司依赖第三方物流服务商进行产品配送，可能会面临配送延误、服务质量不稳定等风险。尤其在促销高峰期，物流压力的增大可能会导致配送时效下降。此外，自然灾害、疫情等不可抗力因素也可能会直接影响物流的正常运转。

为此，公司通过与多家优质物流服务商建立合作关系、建立物流服务质量监控体系、优化仓储网络布局、制定高峰期物流应急预案、购买物流保险等方式来最大程度降低风险损失。

(三) 财务风险

1、应收账款无法按期收回风险

随着公司销售规模不断增长，公司的应收账款余额可能将保持较大规模。报告期内，公司应收账款回收情况良好，如果公司主要客户的财务状况出现恶化，可能出现较大应收账款不能收回或延期收回的情况，进而对公司资金周转和生产经营产生不利影响。

为此，公司坚持风险控制优先，不断强化应收账款管理和责任落实，定期梳理欠款项目，重点项目落实责任主管，强化应收账款内控监督，形成全流程应收账款管理机制，确保应收账款风险得到有效可控，增强公司的现金流量，提高资金的使用效率。

2、存货周转降低的风险

随着公司业务规模的不断扩大，为配合销售需求，存货规模随之上升，如果未来市场需求发生变化或与公司预测情况差异较大，或者公司不能随着存货的增加优化库存管理水平，则可能导致产品滞销、存货积压，从而需要计提存货跌价准备，对公司经营业绩产生不利影响。

为此，公司积极采取措施实施精益库存管理，通过深入分析历史销售数据、季节性波动以及市场趋势等关键因素，科学设定安全库存水平，确保库存既能满足日常运营需求，又不过度占用资金。同时，公司策划并执行有效的促销活动和营销策略，加速库存周转，减少滞销风险，尽可能降低存货积压及跌价等带来的不利影响，为企业的稳健发展筑牢根基。

3、汇率波动风险

随着公司全球布局的深入，公司产品进出口涉及美元、欧元等外币的汇兑，如果相关币种汇率波动，将对公司财务状况产生一定影响，增加财务成本。

为应对汇率风险，公司积极采取措施提高外汇资金使用效率，合理降低财务费用，持续监控汇率趋势并及时防范不利影响。公司将加强资金筹划与管理，以防止外汇所带来的风险，同时也会密切关注海外汇率的波动和走势，及时掌握货币结算的政策和趋势，适时采取必要的措施，弱化汇率波动的风险，尽可能的降低汇率波动的不利影响。

(四) 行业风险

近年来，智能扫地机器人行业竞争日趋激烈，产品同质化加剧，行业集中度呈现提升态势。一方面，现有大型企业之间的市场竞争愈发白热化，通过不断提升产品性能、优化服务质量、扩大服务覆盖范围等手段，全力抢占市场份额；另一方面，传统家电品牌和科技公司尝试进入市场，试图通过差异化功能或低价策略获取一定份额。为应对行业竞争加剧的风险，公司竞争对手纷纷在产品研发、市场拓展上加大投入，并积极寻找新的盈利模式和利润增长点。如果公司未来不能及时根据市场需求推出高品质、差异化的产品，无法进一步增强品牌影响力，可能会在激烈的市场竞争中处于劣势，公司经营业绩可能会受到一定的影响。

公司目前已具备较强的自主研发和设计能力、规模化生产制造优势且在国内外已形成了一定的市场知名度。未来，公司将继续以市场需求为导向，持续推出高品质的产品。将通过制定并实施更加积极的品牌策略，加强品牌形象建设和品牌推广，树立持久的品牌影响力，为公司长期可持续发展提供势能。

(五) 宏观环境风险

1、宏观经济波动的风险

宏观经济的不确定性持续存在，公司主营业务为智能扫地机器人等智能硬件的设计、研发、生产和销售，主要产品为智能扫地机器人、洗地机、洗烘一体机及其他智能电器，智能扫地机器人属于耐用消费类电器产品，用户收入水平以及对未来收入增长的预期，将对产品购买意愿产生一定影响，如果宏观经济及居民可支配收入增长出现放缓，导致用户购买力下降，将对行业增长产生负面影响。

作为一家出海企业，公司凭借技术创新能力和全球化布局，取得了显著的海外市场份额。未来，公司将通过精准洞察不同收入水平消费者的需求，为客户提供更具针对性、更具性价比的产品选择，进一步扩大市场份额，增强市场竞争力。同时，公司将采取积极的市场策略，进一步优

化销售结构，精细化渠道布局，以应对宏观经济环境变化、经济增速放缓或宏观经济的周期性波动对单一区域市场的影响。

2、 关税等进出口政策及国际贸易环境变化风险

公司海外销售业务主要面向北美、欧洲及亚太地区，其中美国市场作为重点销售市场，在公司全球化布局中占据重要地位。自 2024 年第三季度起，尽管全球关税政策持续调整，但目前对公司北美地区销售业绩的影响尚在可控范围内。但如果未来中美贸易关系出现恶化，导致关税政策出现重大调整或出台新的贸易限制政策，进而推高贸易壁垒和交易成本，则可能对公司出口业务及经营业绩造成更大的负面影响。

为有效应对关税政策及国际贸易环境变化带来的风险，公司通过加强全球化产能布局来提升供应链的灵活性，2024 年第四季度，越南生产基地作为公司首个海外生产基地开始投产。同时，公司持续推进本土化运营战略，通过优化产品结构、完善全价格带布局、深耕渠道建设及强化品牌营销等方式，持续提升在北美市场的竞争力和市场份额。未来，公司将密切关注国际贸易政策动向，采取灵活应对策略，最大限度降低关税政策变动对公司业务发展的不利影响。

五、报告期内主要经营情况

报告期内，公司实现营业收入 790,306.28 万元，同比增长 78.96%；营业成本 438,145.39 万元，同比增长 114.81%；截至 2025 年 6 月 30 日，公司总资产 1,937,895.98 万元，比年初增长 10.83%；总负债 600,418.13 万元，比年初增长 30.11%；资产负债率为 30.98%；归属于股东的净利润 67,750.57 万元，同比下降 39.55%。

（一）主营业务分析

1、 财务报表相关科目变动分析表

单位:元 币种:人民币

科目	本期数	上年同期数	变动比例 (%)
营业收入	7,903,062,752	4,416,011,414	78.96
营业成本	4,381,453,853	2,039,700,913	114.81
销售费用	2,164,850,661	885,365,935	144.51
管理费用	226,717,760	134,898,664	68.07
财务费用	-143,266,502	-102,582,056	不适用
研发费用	685,180,323	409,604,172	67.28
经营活动产生的现金流量净额	-822,987,158	1,030,790,379	-179.84
投资活动产生的现金流量净额	342,854,359	-753,513,828	不适用
筹资活动产生的现金流量净额	539,410,390	113,656,151	374.60

营业收入变动原因说明:主要原因是报告期内国内销售受国补政策推动，持续增长；在海外持续推进品牌建设，精细化渠道布局、营销策略，完善产品全价格段布局，拓展新市场，触达新用户，



提升品牌和产品的影响力，使产品销量规模及市场占有率与上年同期相比显著提高；

营业成本变动原因说明:主要原因是报告期内产品结构丰富、价格矩阵拓展，推动国内外销售收入增加及关税政策的变化，导致公司营业成本增加；

销售费用变动原因说明:主要原因是报告期内公司在全球范围内提高自营渠道覆盖，渠道建设投入相应增加，同时增加品牌建设及市场推广，相应的投入增加；

管理费用变动原因说明:主要原因是报告期内职工薪酬和办公费用增加；

财务费用变动原因说明:主要原因是报告期内汇率波动，产生的汇兑收益增加；

研发费用变动原因说明:主要原因是报告期内公司持续加强产品自主研发和创新投入，不断提升品牌核心竞争力所致；

经营活动产生的现金流量净额变动原因说明:主要原因是报告期内公司销售规模高速增长，采购支出增加；为进一步拓展市场，产生的销售费用和研发投入增加，导致经营活动现金流量净额减少；

投资活动产生的现金流量净额变动原因说明:主要原因是报告期内公司购买定期存款及大额存单、理财产品支付的现金支出减少；

筹资活动产生的现金流量净额变动原因说明:主要原因是随着经营规模的扩大，提高资金使用效率，适当增加了短期借款。

2、本期公司业务类型、利润构成或利润来源发生重大变动的详细说明

☐适用 ☒不适用

(二)非主营业务导致利润重大变化的说明

☐适用 ☒不适用

(三)资产、负债情况分析

☒适用 ☐不适用

1、资产及负债状况

单位：元

项目名称	本期期末数	本期期末数占总资产的比例 (%)	上年期末数	上年期末数占总资产的比例 (%)	本期期末金额较上年期末变动比例 (%)	情况说明
货币资金	1,559,323,128	8.05	1,464,233,724	8.37	6.49	
交易性金融资产	4,890,357,358	25.24	4,990,666,643	28.54	-2.01	
应收账款	1,168,259,725	6.03	1,038,179,147	5.94	12.53	
预付款项	169,260,902	0.87	97,880,479	0.56	72.93	
其他应收款	790,428,263	4.08	868,496,194	4.97	- 8.99	
存货	3,130,033,764	16.15	1,490,094,010	8.52	110.06	说明 1
一年内到期的非流动资产	2,625,393,105	13.55	1,378,026,752	7.88	90.52	说明 2
其他流动资产	692,386,103	3.57	424,875,169	2.43	62.96	说明 3
长期股权投资	10,364,791	0.05	20,420,350	0.12	-49.24	



其他非流动金融资产	286,980,580	1.48	352,625,492	2.02	-18.62	
固定资产	1,428,488,103	7.37	1,372,606,740	7.85	4.07	
无形资产	20,555,147	0.11	22,434,907	0.13	-8.38	
使用权资产	172,067,052	0.89	185,692,754	1.06	-7.34	
长期待摊费用	24,372,221	0.13	25,245,745	0.14	-3.46	
递延所得税资产	398,787,965	2.06	247,260,245	1.41	61.28	说明 4
其他非流动资产	2,011,901,586	10.38	3,505,991,695	20.06	-42.62	说明 5
短期借款	900,000,000	4.64			100.00	说明 6
衍生金融负债	2,664,733	0.01			100.00	
应付账款	3,463,507,317	17.87	2,824,780,345	16.16	22.61	
合同负债	186,535,849	0.96	200,445,996	1.15	- 6.94	
应付职工薪酬	186,369,662	0.96	209,494,188	1.20	-11.04	
应交税费	230,598,204	1.19	277,156,074	1.59	-16.80	
其他应付款	448,749,573	2.32	380,999,317	2.18	17.78	
一年内到期的非流动负债	47,061,088	0.24	43,709,759	0.25	7.67	
其他流动负债	369,336,613	1.91	490,781,868	2.81	-24.75	
租赁负债	138,489,522	0.71	154,017,207	0.88	-10.08	
递延所得税负债	20,385,445	0.11	22,468,106	0.13	- 9.27	
递延收益	10,483,333	0.05	10,693,860	0.06	- 1.97	

其他说明

说明 1：主要原因是报告期内备货增加；

说明 2：主要原因是报告期内一年内到期的长期银行存款增加；

说明 3：主要原因是报告期内预缴企业所得税和待认证及待抵扣进项税的增加；

说明 4：主要原因是报告期内集团内部未实现利润和可抵扣亏损等暂时性差异余额增加；

说明 5：主要原因是报告期内一年内到期的长期银行存款增加，并重分类至一年内到期的非流动资产；

说明 6：主要原因是报告期内经营规模的扩大，提高资金使用效率，适当增加了短期借款。

2、境外资产情况

√适用 □不适用

(1) 资产规模

其中：境外资产2,999,272,257（单位：元 币种：人民币），占总资产的比例为15.48%。



(2). 境外资产占比较高的相关说明

☐适用 ☒不适用

其他说明

无

3、截至报告期末主要资产受限情况

☐适用 ☒不适用

4、其他说明

☐适用 ☒不适用

(四) 投资状况分析

1、 对外股权投资总体分析

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

报告期投资额（元）	上年同期投资额（元）	变动幅度
	18,455,379	-100%

注：截至 2025 年 6 月 30 日，本集团对外股权投资主要是附有优先权利的股权投资。本期无新增对外股权投资。

(1). 重大的股权投资

□适用 √不适用

(2). 重大的非股权投资

□适用 √不适用

(3). 以公允价值计量的金融资产

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

资产类别	期初数	本期公允价值变动损益	计入权益的累计公允价值变动	本期计提的减值	本期购买金额	本期出售/赎回金额	其他变动	期末数
理财产品	3,003,452,286	44,393,162			2,074,610,673	2,345,990,979	-1,937	2,776,463,205
远期外汇合同		842,267				3,507,000		-2,664,733
资产管理计划	2,158,079,617	33,434,641			149,968,888	123,871,822		2,217,611,324

附有优先权利的股权投资	181,760,232	1,503,177						183,263,409
合计	5,343,292,135	80,173,247			2,224,579,561	2,473,369,801	-1,937	5,174,673,205

证券投资情况

☐适用 ☒不适用

衍生品投资情况

☒适用 ☐不适用

(1). 报告期内以套期保值为目的的衍生品投资

☒适用 ☐不适用

单位：元 币种：人民币

衍生品投资类型	初始投资金额	期初账面价值	本期公允价值变动损益	计入权益的累计公允价值变动	报告期内购入金额	报告期内售出金额	期末账面价值	期末账面价值占公司报告期末净资产比例（%）
外汇远期			-2,664,733		60,000,000 美元	30,000,000 美元	-2,664,733	
合计			-2,664,733		60,000,000 美元	30,000,000 美元	-2,664,733	
报告期内套期保值业务的会计政策、会计核算具体原则，以及与上一报告期相比是否发生重大变化的说明	未发生重大变化							
报告期实际损益情况的说明	报告期内实际损益金额 842,267 元。							
套期保值效果的说明	公司以规避和防范汇率风险为目的，禁止任何风险投机行为，进一步提高公司应对外汇波动风险的能力，更好地规避和防范外汇汇率、利率波动风险，增强公司财务稳健性。							

衍生品投资资金来源	自有资金
报告期衍生品持仓的风险分析及控制措施说明（包括但不限于市场风险、流动性风险、信用风险、操作风险、法律风险等）	具体详见公司 2025 年 1 月 11 日披露的《北京石头世纪科技股份有限公司关于开展外汇套期保值业务的公告》（公告编号：2025-006）
已投资衍生品报告期内市场价格或产品公允价值变动的情况，对衍生品公允价值的分析应披露具体使用的方法及相关假设与参数的设定	衍生品公允价值来源为公司开展衍生品交易业务的对手方银行出具的估值报告
涉诉情况（如适用）	不适用
衍生品投资审批董事会公告披露日期（如有）	2025 年 1 月 11 日
衍生品投资审批股东会公告披露日期（如有）	2025 年 1 月 28 日

(2). 报告期内以投机为目的的衍生品投资

☐适用 ☒不适用

其他说明

无

(4). 私募股权投资基金投资情况

☒适用 ☐不适用

单位：元 币种：人民币

私募基金名称	投资协议签署时点	投资目的	基金投资总额(注 1)	拟投资总额(注 2)	报告期内投资金额	截至报告期末已投资金额	参与身份	报告期末出资比例	是否控制该基金	会计核算科目	是否存在关联关系	基金底层资产情况	报告期利润影响	累计利润影响
--------	----------	------	-------------	------------	----------	-------------	------	----------	---------	--------	----------	----------	---------	--------

								(%)	或施加重大影响					
北京奇绩创投一期创业投资中心（有限合伙）	2020/12/29	寻求企业的中长期产业价值和社会价值	444,300,126	20,000,000		20,000,000	基金LP	100	否	其他非流动金融资产	否	被投项目数量128家，主要行业分布SaaS、云服务、大数据、人工智能等		23,396,409
宁波梅山保税港区石禾子股权投资合伙企业（有限合伙）	2020/11/20	寻求企业的中长期产业价值和社会价值	23,000,000	10,952,370	-10,047,630	10,952,370	基金LP	100	否	长期股权投资	是	被投项目数量2家，主要行业软件开发、智能制造	-7,929	8,689,278
金丰博润（厦门）股权投资合伙企业（有限合伙）	2021/3/25	寻求企业的中长期产业价值和社会价值	633,464,610	20,000,000		8,265,207	基金LP	41	否	其他非流动金融资产	否	被投项目数量18家，主要行业包括消费、物流、供应链、企业服务	959,299	7,675,164
南京襄宁创业投资合伙企业（有限合伙）	2022/1/18	寻求企业的中长期产业价值和社会价值	769,650,000	10,000,000		10,000,000	基金LP	100	否	其他非流动金融资产	否	共投资17个项目，主要集中在智能制造、前沿科技、新能源、半导体和人工智能等行业	543,878	5,398,793

无锡金石为开创业投资合伙企业（有限合伙）	2020/10/28	寻求企业的中长期产业价值和社会价值	31,010,000	50,000,000		30,000,000	基金 LP	60	否	纳入合并范围的子公司	是	被投资项目数量 1 家，主要行业在科技消费等	-596,207	-2,150,288
合计	/	/	1,901,424,736	110,952,370	-10,047,630	79,217,577	/	/	/	/	/	/	899,041	43,009,356

注：

- （1）基金投资总额是指私募基金的投资总额；
（2）拟投资总额是指公司投资私募基金的投资总额。

其他说明

无

（五）重大资产和股权出售

☐适用 ☒不适用

（六）主要控股参股公司分析

☒适用 ☐不适用

单位：万元 币种：人民币

公司名称	主要业务	注册资本	总资产	净资产	营业收入	净利润
北京石头创新科技有限公司	软件研发	CNY45,000	295,281	287,496	61,169	56,950
深圳洛克创新科技有限公司	研发智能清洁产品	CNY2,000	86,260	34,805	127,027	21,322
惠州石头智造科技有限公司	生产智能清洁产品	CNY60,000	276,941	66,850	432,441	1,803
深圳洛克时代科技有限公司	销售智能清洁产品	CNY1,000	365,839	64,343	290,563	3,006

北京石头启迪科技有限公司	销售智能清洁产品	CNY36,500	100,980	48,920	120,434	261
Roborock Technology Co.	销售智能清洁产品	USD0.5	114,798	20,336	76,509	10,953
石头世纪香港有限公司	销售智能清洁产品	USD11,306	239,396	81,176	302,270	12,851

主要子公司及对公司净利润影响达 10%以上的参股公司情况

√适用 □不适用

单位：万元 币种：人民币

公司名称	公司类型	主要业务	注册资本	总资产	净资产	营业收入	营业利润	净利润
北京石头创新科技有限公司	子公司	软件研发	CNY45,000	295,281	287,496	61,169	58,844	56,950
深圳洛克创新科技有限公司	子公司	研发智能清洁产品	CNY2,000	86,260	34,805	127,027	21,321	21,322
Roborock Technology Co.	子公司	销售智能清洁产品	USD0.5	114,798	20,336	76,509	13,817	10,953
石头世纪香港有限公司	子公司	销售智能清洁产品	USD11,306	239,396	81,176	302,270	15,390	12,851

报告期内取得和处置子公司的情况

√适用 □不适用

公司名称	报告期内取得和处置子公司方式	对整体生产经营和业绩的影响
ROBOROCK TECHNOLOGY NORWAY AS	新设	未产生重大影响
苏州石锐卓科技有限公司	新设	未产生重大影响

天津石头启迪商贸有限公司	新设	未产生重大影响
贵阳石头启迪商贸有限公司	新设	未产生重大影响
沈阳石头小文电器商贸有限公司	新设	未产生重大影响
太原石头启迪商贸有限公司	新设	未产生重大影响
昆明石锐航商贸有限公司	新设	未产生重大影响
包头石头启迪商贸有限公司	新设	未产生重大影响
哈尔滨石慧航商贸有限公司	新设	未产生重大影响
西安石头启迪商贸有限公司	新设	未产生重大影响
郑州睿洺途商贸有限公司	新设	未产生重大影响
石家庄石头启迪商贸有限公司	新设	未产生重大影响
重庆石头启迪电器有限公司	新设	未产生重大影响
南宁石头启迪商贸有限公司	新设	未产生重大影响
太原石头小文商贸有限公司	新设	未产生重大影响
南昌石磐昀商贸有限公司	新设	未产生重大影响
长春石头启迪商贸有限公司	新设	未产生重大影响
合肥市石头启迪家电零售有限公司	新设	未产生重大影响
广州睿洺途商贸有限公司	新设	未产生重大影响

其他说明

☐ 适用 ☒ 不适用

(七) 公司控制的结构化主体情况

√适用 □不适用

结构化主体名称	出资额	持有份额	合并时间
石头科技易方达资产管理计划	1,164,504,886	100%	2023 年 10 月 1 日
石头创新科技易方达资产管理计划	300,000,000	100%	2023 年 10 月 1 日
石头科技中信资产管理计划	150,000,000	100%	2024 年 9 月 6 日
石头创新科技中信资产管理计划	300,000,000	100%	2024 年 9 月 6 日

六、其他披露事项

□适用 √不适用

第四节 公司治理、环境和社会

一、公司董事、高级管理人员和核心技术人员变动情况

√适用 □不适用

姓名	担任的职务	变动情形
张亚男	独立董事	选举
刘飞	独立董事	选举
马黎珺	独立董事	选举
全刚	董事	选举
陈帆城	独立董事	选举
蒋宇捷	独立董事	离任
黄益建	独立董事	离任

公司董事、高级管理人员和核心技术人员变动的情况说明

√适用 □不适用

2025 年 1 月 10 日，公司召开第三届董事会第二次会议，审议通过《关于独立董事任期届满暨补选独立董事并调整董事会专门委员会成员的议案》，董事会同意提名张亚男女士、刘飞先生为公司第三届董事会独立董事候选人，任期为自股东会审议通过之日起至公司第三届董事会任期届满之日止。蒋宇捷先生、黄益建先生自 2019 年 2 月 1 日起任公司独立董事，连续任职时间即将满六年。根据《上市公司独立董事管理办法》等相关规定，蒋宇捷先生、黄益建先生向公司董事会申请辞去独立董事及董事会专门委员会委员的相关职务，辞职后将不再担任公司其他任何职务。并于 2025 年 1 月 27 日公司召开 2025 年第一次临时股东大会审议通过《关于补选公司第三届董事会独立董事的议案》，完成了补选第三届董事会独立董事的事项。

2025 年 4 月 2 日，公司召开第三届董事会第四次会议，审议通过了《关于增补独立董事的议案》，同意提名马黎珺女士为公司第三届董事会独立董事候选人，任期为自股东会审议通过之日起至公司第三届董事会任期届满之日止。并于 2025 年 4 月 25 日公司召开 2024 年年度股东会审议通过，选举马黎珺女士为公司第三届董事会独立董事。

2025 年 6 月 6 日，公司召开第三届董事会第七次会议审议通过《关于增补董事的议案》，同意提名全刚先生为公司第三届董事会非独立董事候选人，任期自公司股东会审议通过之日起至第三届董事会任期届满之日止；同意提名陈帆城先生为公司第三届董事会独立董事候选人，任期自公司股东会审议通过之日起至第三届董事会任期届满之日止。并于 2025 年 6 月 23 日公司召开 2025 年第二次临时股东大会审议通过，选举全刚先生为公司第三届董事会非独立董事，选举陈帆城先生为公司第三届董事会独立董事。

2025 年 6 月 6 日，公司召开第三届监事会第七次会议，审议通过了《关于取消监事会的议案》；并于 2025 年 6 月 23 日公司召开 2025 年第二次临时股东大会审议通过《关于取消监事会的议案》，取消公司监事会。

公司核心技术人员的认定情况说明

□适用 √不适用

二、利润分配或资本公积金转增预案

半年度拟定的利润分配预案、公积金转增股本预案

是否分配或转增	否
每 10 股送红股数（股）	不适用
每 10 股派息数(元)（含税）	不适用
每 10 股转增数（股）	不适用
利润分配或资本公积金转增预案的相关情况说明	
不适用	

三、公司股权激励计划、员工持股计划或其他员工激励措施的情况及其影响

（一）相关股权激励事项已在临时公告披露且后续实施无进展或变化的

√ 适用 □ 不适用

事项概述	查询索引
2025 年 5 月 19 日，公司召开第三届董事会第六次会议和第三届监事会第六次会议，审议通过了《关于调整公司 2022 年限制性股票激励计划授予价格及授予数量的议案》《关于公司 2022 年限制性股票激励计划第三个归属期符合归属条件的议案》《关于作废部分已授予尚未归属的限制性股票的议案》，公司监事会对归属名单进行了审核并出具了核查意见。	详情请见公司于上海证券交易所网站（ www.sse.com.cn ）披露了《北京石头世纪科技股份有限公司关于调整公司 2022 年限制性股票激励计划授予价格及授予数量的公告》等相关公告
2025 年 5 月 29 日，公司完成 2022 年限制性股票激励计划第三个归属期的股份登记工作，股票上市流通总数为 129,969 股，上市流通日期为 2025 年 6 月 3 日。	详情请见公司于上海证券交易所网站（ www.sse.com.cn ）披露了《北京石头世纪科技股份有限公司 2022 年限制性股票激励计划第三个归属期归属结果暨股份上市公告》
2025 年 6 月 30 日，公司召开第三届董事会第八次会议，审议通过了《关于调整公司 2023 年限制性股票激励计划授予价格及授予数量的议案》《关于公司 2023 年限制性股票激励计划第二个归属期符合归属条件的议案》《关于作废公司 2023 年限制性股票激励计划部分已授予尚未归属的限制性股票的议案》，公司董事会薪酬与考核委员会对此发表了同意意见，并对归属名单进行了审核并出具了核查意见。	详情请见公司于上海证券交易所网站（ www.sse.com.cn ）披露了《北京石头世纪科技股份有限公司关于公司 2023 年限制性股票激励计划第二个归属期符合归属条件的的公告》等相关公告

(二) 临时公告未披露或有后续进展的激励情况

股权激励情况

☐适用 ☒不适用

其他说明

☐适用 ☒不适用

员工持股计划情况

☐适用 ☒不适用

其他激励措施

☐适用 ☒不适用**四、纳入环境信息依法披露企业名单的上市公司及其主要子公司的环境信息情况**☐适用 ☒不适用

其他说明

☐适用 ☒不适用**五、巩固拓展脱贫攻坚成果、乡村振兴等工作具体情况**☐适用 ☒不适用

第五节 重要事项

一、 承诺事项履行情况

(一) 公司实际控制人、股东、关联方、收购人以及公司等承诺相关方在报告期内或持续到报告期内的承诺事项

√适用 □不适用

承诺背景	承诺类型	承诺方	承诺内容	承诺时间	是否有履行期限	承诺期限	是否及时严格履行	如未能及时履行应说明未完成履行的具体原因	如未能及时履行应说明下一步计划
与首次公开发行相关的承诺	股份限售	昌敬	在担任公司董事、监事或高级管理人员期间，如实并及时申报直接或间接持有公司股份及其变动情况；若在任期届满前离职的，在就任时确定的任期内和任期届满后 6 个月内，每年转让的股份不得超过本人所直接或间接持有的本公司股份总数的 25%，离职后半年内，不转让本人所直接或间接持有的本公司股份。自所持首发前股份限售期满之日起 4 年内，每年转让的首发前股份不得超过上市时所持公司首发前股份总数的 25%，转让价格不低于本次发行价格，减持比例可以累积使用。	任期内和任期届满后 6 个月内	是	任期内和任期届满后 6 个月内	是	不适用	不适用
	股份限售	昌敬	本人在限售期满后减持首发前股份的，应当明确并披露公司的控制权安排，保证上市公司持续稳定经营。在三十六个月限售期届满之日起两年内，若减持石头科技股份，减持股份的条件、方式、价格及期限如下：1、减持股份的条件将按照首次公开发行股票招股说明书以及出具的各项承诺载明的限售期限要求，并严格遵守法律法规的相关规定，在限售期限内不减持持有的石头科技股票。在上述	在 36 个月限售期届满之日起 2 年	是	在 36 个月限售期届满之日起 2 年内	是	不适用	不适用

			限售条件解除后，可作出减持股份的决定。2、减持股份的数量及方式减持所持有的石头科技股份有限公司应符合相关法律、法规、规章及上海证券交易所科创板的相关减持规定，包括但不限于二级市场竞价交易方式、大宗交易方式、协议转让方式等。3、减持股份的价格减持所持有的石头科技股份有限公司的价格根据当时的二级市场价格确定，并应符合相关法律、法规、规章的规定。在首次公开发行股票前所持有的石头科技股份有限公司在锁定期满后两年内减持的，减持价格不低于石头科技首次公开发行股票时的发行价(如果因派发现金红利、送股、转增股本、增发新股等原因进行除权、除息的，须按照中国证监会、证券交易所的有关规定作相应调整)。4、减持股份的期限通过集中竞价交易减持所持有的石头科技股份有限公司前，将按照《上海证券交易所上市公司股东及董事、监事、高级管理人员减持股份实施细则》等规定提前予以公告，并按照上海证券交易所的规则履行信息披露义务。本承诺出具后，如有新的法律、法规、上海证券交易所规范性文件规定与本承诺内容不一致的，以新的法律、法规、上海证券交易所规范性文件规定为准。	内					
	股份限售	昌敬	自石头科技股票上市之日起十二个月内不以任何方式转让本人直接和间接持有的首次发行上市石头科技股份；在任职期间，每年转让股份不超过本人直接和间接持有石头科技股份总数的 25%；离职半年内将不以任何方式转让本人直接和间接持有的股份。本人直接和间接持有的股份在锁定期满后两年内减持的，其减持价格不低于发行价；公司上市后 6 个月内如公司股票连续 20 个交易日的收盘价均低于发行价，或者上市后 6 个月期末收盘价低于发行价，持有公司股票的锁定期限自动延长 6 个月。上述发行价指公司首次公开发行股票的发行价格，如果公司上市后因派发现金红利、送股、转增股本、增发新股等原因进行除权、除息的，则按照中国证监会、证券交易所的有关规定作除权除息处理。同时本人承诺遵守《上海证券交易所	自股票上市之日起 12 个月内；任职期间和离职半年内	是	自股票上市之日起 12 个月内；任职期间和离职半年内	是	不适用	不适用

			上市公司股东及董事、监事、高级管理人员减持股份实施细则》及上海证券交易所其他有关规定。以上承诺为不可撤销之承诺，不因本人在公司职务变更、离职等原因而影响履行。						
	股 份 限 售	谢濠键	自发行人本次发行上市之日起 12 个月内和离职后 6 个月内，不转让或者委托他人管理其直接和间接持有的首次发行上市石头科技股份；自所持首次发行上市前的股份限售期满之日起 4 年内，每年转让的首次发行上市前股份不得超过上市时所持石头科技首次发行上市前股份总数的 25%，减持比例可以累积使用。本人同时将遵守法律法规、上海证券交易所科创板股票上市规则以及上海证券交易所业务规则对核心技术人员股份转让的其他规定。	自 发 行 人 本 次 发 行 上 市 之 日 起 12 个 月 内 和 离 职 后 6 个 月 内	是	自 发 行 人 本 次 发 行 上 市 之 日 起 12 个 月 内 和 离 职 后 6 个 月 内	是	不适用	不适用
	其他	昌敬	若本次公开发行被监管机构认定为构成欺诈发行，本公司及本公司控股股东、实际控制人昌敬先生承诺在监管机构指定的期间内从投资者手中购回本次公开发行的股票，并对前述购回义务承担个别和连带的法律责任。	长期	否	长期	是	不适用	不适用
	其他	北京石头世纪科技股份有限公司	北京石头世纪科技股份有限公司保证公司首次公开发行股票并在科创板上市的招股说明书及其他信息披露资料不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其真实性、准确性、完整性承担个别和连带的法律责任。若本公司首次公开发行股票并在科创板上市的招股说明书及其他信息披露资料存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，致使投资者在证券发行和交易中遭受损失的，将依法赔偿投资者损失。本公司招股说明书有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，对判断公司是否符合法律规定的发行条件构	长期	否	长期	是	不适用	不适用

			成重大、实质影响的，本公司将依法回购首次公开发行的全部新股。在证券监督管理部门或其他有权部门认定本公司招股说明书存在对判断公司是否符合法律规定的发行条件构成重大、实质影响的虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏后 10 个交易日内，本公司将根据相关法律、法规、规章及公司章程的规定召开董事会，并提议召开股东大会，启动股份回购措施，回购价格为公司首次公开发行股票时的发行价(如果因派发现金红利、送股、转增股本、增发新股等原因进行除权、除息的，须按照中国证监会、证券交易所的有关规定作相应调整)。						
	其他	昌敬	本人石头世纪科技股份有限公司首次公开发行股票并在科创板上市的招股说明书不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其真实性、准确性、完整性承担个别和连带的法律责任。若北京石头世纪科技股份有限公司首次公开发行股票并在科创板上市的招股说明书及其他信息披露资料有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，致使投资者在证券发行和交易中遭受损失的，本人将依法赔偿投资者损失。若北京石头世纪科技股份有限公司首次公开发行股票并在科创板上市的招股说明书存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，对判断公司是否符合法律规定的发行条件构成重大、实质影响的，本人承诺北京石头世纪科技股份有限公司将依法回购首次公开发行的全部新股。在证券监督管理部门或其他有权部门认定公司招股说明书存在对判断公司是否符合法律规定的发行条件构成重大、实质影响的虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏后 10 个交易日内，本人将确保北京石头世纪科技股份有限公司根据相关法律、法规、规章及公司章程的规定召开董事会，并提议召开股东大会，启动股份回购措施，回购价格为公司首次公开发行股票时的发行价(如果因派发现金红利、送股、转增股本、增发新股等原因进行除权、除息的，须按照中国证监会、证券交易所的有关规定作相应调整)。	长期	否	长期	是	不适用	不适用

	其他	昌敬、毛国华(已离任)、吴震(已离任)、万云鹏(已离任)、高雪(已离任)、程天(已离任)、黄益建(已离任)、郝玮(已离任)、蒋宇捷(已离任)、孙佳、王璇	本公司全体董事、监事、高级管理人员承诺首次公开发行股票并在科创板上市的招股说明书及其他信息披露资料不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏,并对其真实性、准确性、完整性承担个别和连带的法律责任。若北京石头世纪科技股份有限公司首次公开发行股票并在科创板上市的招股说明书及其他信息披露资料有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,致使投资者在证券发行和交易中遭受损失的,本人将依法赔偿投资者损失。在证券监督管理部门或其他有权部门认定公司招股说明书存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏后 10 个交易日内,公司及本人将启动赔偿投资者损失的相关工作。投资者损失根据与投资者协商确定的金额,或者依据证券监督管理部门、司法机关认定的方式或金额确定。	长期	否	长期	是	不适用	不适用
	其他	北京石头世纪科技股份有限公司	公司就未能兑现承诺时的约束措施作出如下承诺与确认: 1、在股东大会及中国证监会指定的披露媒体上公开说明未履行的具体原因并向股东和社会公众投资者道歉; 2、对公司该等未履行承诺的行为负有个人责任的董事、监事、高级管理人员调减或停发薪酬或津贴; 3、不得批准未履行承诺的董事、监事、高级管理人员的主动离职申请,但可以进行职务变更; 4、给投资者造成损失的,本公司将向投资者依法承担赔偿责任。	长期	否	长期	是	不适用	不适用
	其他	昌敬	公司控股股东、实际控制人就未能兑现承诺时的约束措施作出如下承诺与确认: 1、如果未履行招股说明书披露的承诺事项,本人承诺将在发行人股东大会及中国证监会指定报刊上公开说明未履行的具体原因并向发行人的股东和社会公众投资者道歉。2、如果因未履行招股说明书披露的相关承诺事项给发行人或者其他投资者造成损失的,本人承诺将向发行人或者其他投资者依法承担赔偿责任。如果本人未承担前述赔偿责任,则本人持有的发行人首次公开发行股票前股份履行完毕前述赔偿责任之前不得转让,同时发行人有权扣减本人所获分配的现金红利	长期	否	长期	是	不适用	不适用

			用于承担前述赔偿责任。						
	其他	昌敬、黄益建(已离任)、蒋宇捷(已离任)、孙佳、王璇	公司董事、监事、高级管理人员就未能兑现承诺时的约束措施作出如下承诺与确认：1、本人若未能履行在招股说明书中披露的本人作出的公开承诺事项的，本人将在公司股东大会及中国证监会指定报刊上公开说明未履行承诺的具体原因并向公司股东和社会公众投资者道歉。2、本人将在前述事项发生之日起 10 个交易日内，停止领取薪酬，同时本人直接或间接持有的公司股份(若有)不得转让，直至本人履行完成相关承诺事项。3、如果因本人未履行相关承诺事项，本人将向公司或者投资者依法承担赔偿责任。	长期	否	长期	是	不适用	不适用
	其他	昌敬	1、不越权干预公司经营管理活动，不侵占公司利益；2、自本承诺出具日至公司本次发行实施完毕前，若中国证监会作出关于填补回报措施及其承诺的其他新的监管规定的，且上述承诺不能满足中国证监会该等规定时，本人承诺届时将按照中国证监会的最新规定出具补充承诺；3、本人承诺切实履行公司制定的有关填补回报措施以及对此作出的任何有关填补回报措施的承诺，若违反该等承诺并给公司或者投资者造成损失的，本人愿意依法承担对公司或者投资者的补偿责任。	长期	否	长期	是	不适用	不适用
	其他	昌敬、黄益建(已离任)、蒋宇捷(已离任)、孙佳、王璇	1、承诺不无偿或以不公平条件向其他单位或者个人输送利益，也不采用其他方式损害公司利益；2、承诺对个人的职务消费行为进行约束；3、承诺不动用公司资产从事与履行职责无关的投资、消费活动；4、承诺由董事会或薪酬与考核委员会制定的薪酬制度与公司填补回报措施的执行情况相挂钩；5、承诺拟公布的公司股权激励的行权条件与公司填补回报措施的执行情况相挂钩。	长期	否	长期	是	不适用	不适用
	分红	北京石头世纪科技股份有限公司	本公司承诺将遵守并执行届时有效的《公司章程》、《关于公司上市后前三年股东分红回报规划的议案》中相关利润分配政策。	长期	否	长期	是	不适用	不适用

	分红	昌敬	本人承诺将遵守并执行届时有效的《公司章程》、《关于公司上市后前三年股东分红回报规划的议案》中相关利润分配政策。	长期	否	长期	是	不适用	不适用
	分红	昌敬、黄益建(已离任)、蒋宇捷(已离任)、孙佳、王璇	本人承诺将遵守并执行届时有效的《公司章程》、《关于公司上市后前三年股东分红回报规划的议案》中相关利润分配政策。	长期	否	长期	是	不适用	不适用
	解决同业竞争	昌敬	1、截至本声明与承诺做出之日，发行人控股股东、实际控制人不存在直接或间接控制的其他企业与发行人的业务存在直接或间接的同业竞争的情形。2、为避免未来发行人控股股东、实际控制人及其直接或间接控制的其他企业与发行人产生同业竞争，发行人控股股东、实际控制人承诺：在作为发行人控股股东、实际控制人期间，本声明承诺签署人不会在中国境内或境外以任何方式(包括但不限于提供经营场地、水、电或其他资源、资金、技术、设备、咨询、宣传)支持直接或间接对发行人的经营构成或可能构成同业竞争的业务或活动；本声明承诺签署人亦将促使其直接或间接控制的其他企业不在中国境内或境外以任何方式(包括但不限于提供经营场地、水、电或其他资源、资金、技术、设备、咨询、宣传)支持直接或间接对发行人的生产经营构成或可能构成同业竞争的业务或活动。3、为了更有效地避免未来发行人控股股东、实际控制人及其直接或间接控制的其他企业与发行人之间产生同业竞争，本声明承诺签署人还将采取以下措施：(1)通过董事会或股东会/股东大会等公司治理机构和合法的决策程序，合理影响本声明承诺签署人直接或间接控制的其他企业不会直接或间接从事与发行人相竞争的业务或活动，以避免形成同业竞争；(2)如本声明承诺签署人及其直接或间接控制的其他企业存在与发行人相同或相似的业务机会，而该业务机会可能直接或间接导致本声明承诺签署人直接或间接控制的其他企业与发行人产生同业竞争，本声明承诺签署人应于发现该业务机会后立即通	在作为发行人控股股东、实际控制人期间	是	在作为发行人控股股东、实际控制人期间	是	不适用	不适用

			知发行人,并尽最大努力促使该业务机会按不劣于提供给本声明承诺签署人及其直接或间接控制的其他企业的条件优先提供予发行人;(3)如本声明承诺签署人直接或间接控制的其他企业出现了与发行人相竞争的业务,本声明承诺签署人将通过董事会或股东会/股东大会等公司治理机构和合法的决策程序,合理影响本声明承诺签署人直接或间接控制的其他企业,将相竞争的业务依市场公平交易条件优先转让给发行人或作为出资投入发行人。						
	解决关联交易	昌敬	在本人作为北京石头世纪科技股份有限公司的实际控制人期间,本人及本人控制的其他企业将尽量减少与北京石头世纪科技股份有限公司及其子公司的关联交易;对于不可避免的或有合理原因而发生的关联交易,本人及本人控制的其他企业将遵循公平合理、价格公允的原则,与北京石头世纪科技股份有限公司或其子公司依法签订协议,履行合法程序,并将按照《公司法》、《证券法》、《上海证券交易所科创板股票上市规则》等法律、法规、规范性文件以及《北京石头世纪科技股份有限公司章程》等有关规定履行信息披露义务和办理有关报批事宜,本人保证不通过关联交易损害北京石头世纪科技股份有限公司及其无关联关系股东的合法权益;如违反上述承诺,本人愿意承担由此给北京石头世纪科技股份有限公司造成的全部损失;上述承诺在本人作为北京石头世纪科技股份有限公司实际控制人期间持续有效。	在本人作为北京石头世纪科技股份有限公司的实际控制人期间	是	在本人作为北京石头世纪科技股份有限公司的实际控制人期间	是	不适用	不适用
与首次公开发行相关的承诺	其他	昌敬、黄益建(已离任)、蒋宇捷(已离任)、孙佳、王璇	在公司任职期间,未经股东大会同意,本人不得利用职务便利为自己或者他人谋取属于公司的商业机会,自营或者为他人经营与公司同类的业务。	在公司任职期间	是	在公司任职期间	是	不适用	不适用
与股权激励相关的承诺	其他	北京石头世纪科技股份有限公司	公司承诺不为激励对象依 2022 年限制性股票激励计划获取有关限制性股票提供贷款以及其他任何形式的财务资助,包括为其贷款提供担保。	长期	否	长期	是	不适用	不适用
	其他	2022 年限制性股票激	若公司因信息披露文件中有虚假记载、误导性陈述或者重	长期	否	长期	是	不适用	不适用

		励计划激励对象	大遗漏，导致不符合授予权益或归属安排的，激励对象应当自相关信息披露文件被确认存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏后，将由股权激励计划所获得的全部利益返还公司。						
其他	北京石头世纪科技股份有限公司		公司承诺不为激励对象依 2020 年激励计划获取有关限制性股票提供贷款以及其他任何形式的财务资助，包括为其贷款提供担保	长期	否	长期	是	不适用	不适用
其他	2020 年限制性股票激励计划激励对象		若公司因信息披露文件中有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，导致不符合授予权益或归属安排的，激励对象应当自相关信息披露文件被确认存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏后，将由股权激励计划所获得的全部利益返还公司。	长期	否	长期	是	不适用	不适用
其他	北京石头世纪科技股份有限公司		本公司不为激励对象依 2023 年激励计划获取有关权益提供贷款以及其他任何形式的财务资助，包括为其贷款提供担保。激励计划相关信息披露文件不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏。	长期	否	长期	是	不适用	不适用
其他	2023 年限制性股票激励计划激励对象		若公司因信息披露文件中有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，导致不符合授予权益或行使权益安排的，激励对象应当自相关信息披露文件被确认存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏后，将由本激励计划所获得的全部利益返还公司。	长期	否	长期	是	不适用	不适用
其他	北京石头世纪科技股份有限公司		本公司不为激励对象依 2024 年激励计划获取有关权益提供贷款以及其他任何形式的财务资助，包括为其贷款提供担保。激励计划相关信息披露文件不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏。	长期	否	长期	是	不适用	不适用
其他	2024 年限制性股票激励计划激励对象		若公司因信息披露文件中有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，导致不符合授予权益或行使权益安排的，激励对象应当自相关信息披露文件被确认存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏后，将由本激励计划所获得的全部利益返还公司。	长期	否	长期	是	不适用	不适用

其 他 承 诺	其他	昌敬	自 2025 年 6 月 23 日起 12 个月内不通过集中竞价交易、大宗交易等方式减持其持有的公司股份。在上述承诺期间内，如发生资本公积转增股本、派送股票红利、配股等产生新增股份，亦遵守该不减持承诺。	2025 年 6 月 23 日至 2026 年 6 月 22 日	是	2025 年 6 月 23 日至 2026 年 6 月 22 日	是	不适用	不适用
---------	----	----	---	----------------------------------	---	----------------------------------	---	-----	-----

注：以上有部分承诺事项已在报告期内履行完毕，主要有以下承诺事项：

承诺背景	承诺类型	承诺方	承诺内容	承诺情况
其他承诺	其他	昌敬	自 2024 年 12 月 30 日起 6 个月内不通过集中竞价交易、大宗交易等方式减持其持有的公司股份。在上述承诺期间内，如发生资本公积转增股本、派送股票红利、配股等产生新增股份，亦遵守该不减持承诺。	已履行完毕

二、 报告期内控股股东及其他关联方非经营性占用资金情况

☐适用 ☒不适用

三、 违规担保情况

☐适用 ☒不适用



四、 半年报审计情况

☐适用 ☒不适用

五、 上年年度报告非标准审计意见涉及事项的变化及处理情况

☐适用 ☒不适用

六、 破产重整相关事项

☐适用 ☒不适用

七、 重大诉讼、仲裁事项

☐本报告期公司有重大诉讼、仲裁事项 ☒本报告期公司无重大诉讼、仲裁事项

八、 上市公司及其董事、高级管理人员、控股股东、实际控制人涉嫌违法违规、 受到处罚及整改情况

☐适用 ☒不适用

九、 报告期内公司及其控股股东、实际控制人诚信状况的说明

☐适用 ☒不适用

十、 重大关联交易

(一) 与日常经营相关的关联交易

1、 已在临时公告披露且后续实施无进展或变化的事项

☐适用 ☒不适用

2、 已在临时公告披露，但有后续实施的进展或变化的事项

☐适用 ☒不适用

3、 临时公告未披露的事项

☐适用 ☒不适用

(二) 资产收购或股权收购、出售发生的关联交易

1、 已在临时公告披露且后续实施无进展或变化的事项

☐适用 ☒不适用

2、 已在临时公告披露，但有后续实施的进展或变化的事项

☐适用 ☒不适用



3、临时公告未披露的事项

☐适用 ☒不适用

4、涉及业绩约定的，应当披露报告期内的业绩实现情况

☐适用 ☒不适用

(三) 共同对外投资的重大关联交易

1、已在临时公告披露且后续实施无进展或变化的事项

☐适用 ☒不适用

2、已在临时公告披露，但有后续实施的进展或变化的事项

☐适用 ☒不适用

3、临时公告未披露的事项

☐适用 ☒不适用

(四) 关联债权债务往来

1、已在临时公告披露且后续实施无进展或变化的事项

☐适用 ☒不适用

2、已在临时公告披露，但有后续实施的进展或变化的事项

☐适用 ☒不适用

3、临时公告未披露的事项

☐适用 ☒不适用

(五) 公司与存在关联关系的财务公司、公司控股财务公司与关联方之间的金融业务

☐适用 ☒不适用

(六) 其他重大关联交易

☐适用 ☒不适用

(七) 其他

☐适用 ☒不适用

十一、 重大合同及其履行情况

(一) 托管、承包、租赁事项

☐ 适用 ☒ 不适用

(二)报告期内履行的及尚未履行完毕的重大担保情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

公司对外担保情况（不包括对子公司的担保）															
担保方	担保方与上市公司的关系	被担保方	担保金额	担保发生日期 (协议签署日)	担保起始日	担保到期日	担保类型	主债务情况	担保物（如有）	担保是否已经履行完毕	担保是否逾期	担保逾期金额	反担保情况	是否为关联方担保	关联关系
深圳洛克创新科技有限公司分公司	全资子公司	深圳洛克创新科技有限公司分公司员工	1,000,000	2025 年 4 月 2 日 -2026 年 4 月 1 日	以实际签署的合同为准	以实际签署的合同为准	连带责任担保	无	无	否	否	0	否	否	不适用
报告期内担保发生额合计（不包括对子公司的担保）								77,600							
报告期末担保余额合计（A）（不包括对子公司的担保）								77,600							
公司及其子公司对子公司的担保情况															
担保方	担保方与上市公司的关系	被担保方	被担保方与上市公司的关系	担保金额	担保发生日期 (协议签署日)	担保起始日	担保到期日	担保类型	担保是否已经履行完毕	担保是否逾期	担保逾期金额	是否存在反担保			
北京石头世纪科技股份有限公司	公司本部	北京石头启迪科技有限公司及公司合并报表范围内全资子公司（包	全资子公司	10,000,000	2025年3月26日 -2026年3月25日	以实际签署的合同为准	以实际签署的合同为准	一般担保	否	否	0	否			

		括新增或 新设子公 司)										
报告期内对子公司担保发生额合计						1,000,000						
报告期末对子公司担保余额合计（B）						1,000,000						
公司担保总额情况（包括对子公司的担保）												
担保总额（A+B）						1,077,600						
担保总额占公司净资产的比例(%)						0.01						
其中：												
为股东、实际控制人及其关联方提供担保的金额（C）						0						
直接或间接为资产负债率超过70%的被担保对象提供的债务担保金额（D）						0						
担保总额超过净资产50%部分的金额（E）						0						
上述三项担保金额合计（C+D+E）						0						
未到期担保可能承担连带清偿责任说明						不适用						
担保情况说明						1、2025年1月10日，公司召开第三届董事会第二次会议，审议通过了《关于为全资子公司提供担保额度预计的议案》，为满足公司子公司日常经营和业务发展资金需要，保证公司业务顺利开展，同意公司为全资子公司Roborock（HK） Limited、孙公司Roborock Technology Co.、孙公司Roborock Germany GmbH分别提供额度不超过1,000万美元、500万美元、500万欧元的担保。具体担保金额、担保期限、担保费率、担保方式等内容以正式签署的担保文件为准，最终实际担保金额不超过本次授予的担保额度。截至报告期，公司未签署该事项相关担保文件。 2、2025年3月26日，公司召开第三届董事会第三次会议，审议通过了《关于为全资子公司提供担保额度预计的议案》，为满足公司子公司业务发展需要，						

	保证公司业务顺利开展，同意公司为全资子公司北京石头启迪科技有限公司提供担保额度不超过人民币1,000万元的一般担保。该担保额度可在公司合并报表范围内全资子公司（包括新增或新设子公司）之间进行调剂使用，具体担保金额、担保期限、担保费率、担保方式等内容以正式签署的担保文件为准，最终实际担保金额不超过本次审议的担保额度。 3、2025年4月2日，公司召开第三届董事会第四次会议，审议通过了《关于变更员工租房的担保期限的议案》，同意公司全资子公司深圳洛克创新科技有限公司为其员工租赁公租房提供担保，担保合计金额不超过人民币100万元，提供担保的期限为深圳洛克创新员工在签署公租房合同项下应履行义务期限届满之日起三年。该事项有利于帮助员工减轻生活压力，建立对公司的归属感，促进其更好的为公司作出贡献；有助于提升公司整体的经营管理效率，营造和谐稳定的工作氛围，进一步推动公司的可持续发展，实现企业与员工的双赢局面。
--	--

(三)其他重大合同

☐适用 ☒不适用

十二、募集资金使用进展说明

√适用 □不适用

(一) 募集资金整体使用情况

√适用 □不适用

单位：元

募 集 资 金 来 源	募 集 资 金 到 位 时 间	募 集 资 金 总 额	募 集 资 金 净 额 (1)	招 股 书 或 募 集 说 明 书 中 募 集 资 金 承 诺 投 资 总 额 (2)	超 募 资 金 总 额 (3) = (1) - (2)	截 至 报 告 期 末 累 计 投 入 募 集 资 金 总 额 (4)	其 中： 截 至 报 告 期 末 超 募 资 金 累 计 投 入 总 额 (5)	截 至 报 告 期 末 募 集 资 金 累 计 投 入 进 度 (%) (6) = (4)/(1)	截 至 报 告 期 末 超 募 资 金 累 计 投 入 进 度 (%) (7) = (5)/(3)	本 年 度 投 入 金 额 (8)	本 年 度 投 入 金 额 占 比 (%) (9) = (8)/(1)	变 更 用 途 的 募 集 资 金 总 额
首 次 公 开 发 行 股 票	2020 年 2 月 17 日	4,518,666,757	4,368,126,771	1,301,569,900	3,066,556,871	4,366,975,295	3,116,655,776	99.97	101.63	13,304,446	0.30	0
合 计	/	4,518,666,757	4,368,126,771	1,301,569,900	3,066,556,871	4,366,975,295	3,116,655,776	/	/	13,304,446	/	0

其他说明

□适用 √不适用

(二) 募投项目明细

√适用 □不适用

1、募集资金明细使用情况

√适用 □不适用

单位：元

募集资金来源	项目名称	项目性质	是否为招股书或者募集说明书中的承诺投资项目	是否涉及变更投向	募集资金计划投资总额(1)	本年投入金额	截至报告期末累计投入募集资金总额(2)	截至报告期末累计投入进度(%) (3)=(2)/(1)	项目达到预定可使用状态日期	是否已结项	投入进度是否符合计划的进度	投入进度未达计划的具体原因	本年实现的效益	本项目已实现的效益或者研发成果	项目可行性是否发生重大变化,如是,请说明具体情况	节余金额
首次公开发行股票	商用清洁机器人产品开发项目	研发	是	否	257,002,803	0	257,002,803	100	2022年9月	是	是	不适用	不适用	不适用	不适用	2,299.72万元
首次公开发行股票	新一代扫地机器人项目	研发	是	否	793,000,000	0	793,000,000	100	2022年10月	是	是	不适用	不适用	5,890,786,750	不适用	不适用
首次公开发行股票	石头智连数据平台开发项目	研发	是	是, 此项目未取消, 调整募集资金投资总额	73,000,000	0	73,000,000	100	2023年4月	是	是	不适用	不适用	不适用	不适用	不适用



首次公开发行股票	营销服务与品牌建设 项目	运营管理	否	否	2,212,840,800	0	2,212,840,800	100	2024年2月	是	是	不适用	不适用	不适用	不适用	不适用
首次公开发行股票	自建制造中心 项目	生产建设	否	是，此项目未取消，调整募集资金投资总额	232,457,179	0	232,457,179	100	2024年6月	是	是	不适用	不适用	不适用	不适用	不适用
首次公开发行股票	智能机器人创新平台 项目	研发	否	否	658,053,351	0	658,053,351	100	2024年12月	是	是	不适用	不适用	不适用	不适用	不适用
首次公开发行股票	补充营运资金	其他	是	否	131,569,900	0	127,316,716	96.77	不适用	否	是	不适用	不适用	不适用	不适用	不适用
首次公开发行股票	新一代智能扫地机器人智能交互及深度清洁技术研发项目	研发	否	否	368,822,500（注1）	13,304,446	13,304,446	3.61	2026年4月	否	是	不适用	不适用	不适用	不适用	不适用
合计	/	/	/	/	4,726,746,533	13,304,446	4,366,975,295	/	/	/	/	/	/	/	/	2,299.72万元

注 1：新一代智能扫地机器人智能交互及深度清洁技术研发项目拟投资人民币 66,832.72 万元，其中拟使用公司首次公开发行并募集资金之超募资金 25,032.53 万元，以及节余资金（截至 2025 年 2 月 28 日，节余资金对应的募集资金利息收入为 11,849.72 万元），使用节余资金投入的具体金额以资金转出当日银行结息余额为准，不足部分使用公司自有资金。

2、超募资金明细使用情况

☒ 适用 ☐ 不适用

单位：元

用途	性质	拟投入超募资金总额 (1)	截至报告期末累计投入超募资金总额 (2)	截至报告期末累计投入进度 (%) (3)=(2)/(1)	备注
营销服务与品牌建设 项目	新建项目	2,212,840,800	2,212,840,800	100	已结项
智能机器人创新平台 项目	新建项目	611,056,154（注 1）	658,053,351	107.69	已结项
自建制造中心项目	新建项目	232,457,179	232,457,179	100	已结项
新一代智能扫地机器人 智能交互及深度清 洁技术研发项目	在建项目	250,325,300	13,304,446	5.31	
合计	/	3,306,679,433（注 2）	3,116,655,776	/	/

注：（1）智能机器人创新平台项目计划投资金额为 658,053,351 元，剔除使用公司募集资金投资项目“石头智连数据平台开发项目”调减投资金额 24,000,000 元和使用“商用清洁机器人项目”节余资金 22,997,197 元，剩余 611,056,154 元为超募资金投入。

（2）超募资金总额与拟投入超募资金总额的差额是由于超募资金的利息收入所致。

（三）报告期内募投变更或终止情况

☐ 适用 ☒ 不适用

(四) 报告期内募集资金使用的其他情况

1、募集资金投资项目先期投入及置换情况

☐适用 ☒不适用

2、用闲置募集资金暂时补充流动资金情况

☐适用 ☒不适用

3、对闲置募集资金进行现金管理，投资相关产品情况

☒适用 ☐不适用

单位：万元 币种：人民币

董事会审议日期	募集资金用于现金管理的有效审议额度	起始日期	结束日期	报告期末现金管理余额	期间最高余额是否超出授权额度
2024 年 3 月 27 日	7 亿元	2024 年 4 月 2 日	2025 年 4 月 1 日	30,000	否
2025 年 4 月 2 日	4 亿元	2025 年 4 月 2 日	2026 年 4 月 1 日		否

其他说明

2024 年 3 月 27 日，公司召开第二届董事会第二十三次会议、第二届监事会第二十一次会议，审议通过了《关于使用部分闲置募集资金进行现金管理的议案》，同意公司在确保不影响募集资金投资项目建设和使用的情况下，使用总额不超过人民币 7 亿元（含本数，下同）的暂时闲置募集资金适时进行现金管理。保荐机构对上述议案发表了核查意见。具体内容详见公司 2024 年 3 月 29 日在上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）上披露的《北京石头世纪科技股份有限公司关于使用部分闲置募集资金进行现金管理的公告》。上述事项无需提交股东大会审议，在授权期限及授权额度范围内可循环滚动使用。

2025 年 4 月 2 日，公司召开第三届董事会第四次会议、第三届监事会第四次会议审议通过了《关于使用部分闲置募集资金进行现金管理的议案》，同意公司在确保不影响募集资金投资项目建设和使用的情况下，使用总额不超过人民币 4 亿元（含本数，下同）的暂时闲置募集资金适时进行现金管理。保荐机构对上述事项发表了核查意见。具体内容详见公司 2024 年 4 月 4 日在上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）上披露的《北京石头世纪科技股份有限公司关于使用部分闲置募集资金进行现金管理的公告》。上述事项无需提交股东会审议，在授权期限及授权额度范围内可循环滚动使用。

截至 2025 年 6 月 30 日，本公司使用募集资金进行现金管理金额为 30,000 万元，具体情况如下：

单位：人民币万元

发行银行	产品名称	金额	预期年化收益率	购买日	到期日
交通银行股份有限公司北京慧忠里支行	结构性存款	10,000	1.30%或 2.05%	2025 年 4 月 30 日	2025 年 7 月 1 日
		10,000	1.30%或 2.10%	2025 年 4 月 18 日	2025 年 7 月 25 日
招商银行股份有限公司北京首体科技金融支行		10,000	1.00%或 1.80%	2025 年 6 月 30 日	2025 年 9 月 1 日
合计		30,000			

4、其他

☐适用 ☒不适用

(五) 中介机构关于募集资金存储与使用情况的专项核查、鉴证的结论性意见

☐适用 ☒不适用

核查异常的相关情况说明

☐适用 ☒不适用

(六) 擅自变更募集资金用途、违规占用募集资金的后续整改情况

☐适用 ☒不适用

十三、其他重大事项的说明

☒适用 ☐不适用

回购股份方案名称	北京石头世纪科技股份有限公司关于以集中竞价交易方式回购公司股份的方案
回购股份方案披露时间	2025 年 4 月 4 日
拟回购股份数量及占总股本的比例(%)	按照本次回购金额上限人民币 10,000 万元（含）、调整后的回购价格上限 266.23 元/股测算，回购数量约为 375,615 股，占权益分派实施完毕后公司总股本 258,760,658 股的比例约为 0.1452%；按照本次回购金额下限人民币 5,000 万元（含）、调整后的回购价格上限 266.23 元/股测算，回购数量约为 187,808 股，占权益分派实施完毕后公司总股本的比例约为 0.0726%。
拟回购金额	不低于 5,000 万元（含），不超过 10,000 万元（含）
拟回购期间	2025 年 4 月 2 日~2026 年 4 月 1 日
回购用途	用于实施员工持股计划及/或股权激励计划
已回购数量(股)	67,000
已回购数量占股权激励计划所涉及的标的股票的比例(%)（如有）	不适用
公司采用集中竞价交易方式减持回购股份的进展情况	不适用

第六节 股份变动及股东情况

一、股本变动情况

(一) 股份变动情况表

1、股份变动情况表

单位：股

	本次变动前		本次变动增减 (+,-)					本次变动后	
	数量	比例 (%)	发行新股	送股	公积金转股	其他	小计	数量	比例 (%)
一、有限售条件股份	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1、国家持股	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2、国有法人持股	0	0	0	0	0	0	0	0	0
3、其他内资持股	0	0	0	0	0	0	0	0	0
其中：境内非国有法人持股	0	0	0	0	0	0	0	0	0
境内自然人持股	0	0	0	0	0	0	0	0	0
4、外资持股	0	0	0	0	0	0	0	0	0
其中：境外法人持股	0	0	0	0	0	0	0	0	0
境外自然人持股	0	0	0	0	0	0	0	0	0
二、无限售条件流通股	184,723,148	100	129,969	0	73,907,541	0	74,037,510	258,760,658	100
1、人民币普通股	184,723,148	100	129,969	0	73,907,541	0	74,037,510	258,760,658	100
2、境内上市的外资股	0	0	0	0	0	0	0	0	0
3、境外上市的外资股	0	0	0	0	0	0	0	0	0
4、其他	0	0	0	0	0	0	0	0	0
三、股份总数	184,723,148	100	129,969	0	73,907,541	0	74,037,510	258,760,658	100

2、股份变动情况说明

√ 适用 □ 不适用

2025年5月27日，公司2022年限制性股票激励计划第二个归属期的股份登记手续已完成，本次归属的限制性股票数量为129,969股，占归属前公司总股本的比例约为0.07%。该部分归属股票于2025年6月3日上市流通。

2025年6月17日，公司披露了《北京石头世纪科技股份有限公司2024年年度权益分派实施公告》，根据公司2024年年度股东会已审议通过的2024年年度权益分派方案，公司总股本为184,853,117股，扣除回购专用证券账户中的股份数84,264股，本次实际参与分配的股本数为184,768,853股，拟派发现金红利总额为197,636,155.92元（含税，本次利润分配总额差异系每股现金红利的尾数四舍五入调整所致），合计转增股本73,907,541股，转增后总股本258,760,658股，该部分新增无限售条件流通股于2025年6月24日上市流通。

3、报告期后到半年报披露日期间发生股份变动对每股收益、每股净资产等财务指标的影响（如有）

☒ 适用 ☐ 不适用

2025年7月11日，公司披露了《北京石头世纪科技股份有限公司2023年限制性股票激励计划第二个归属期归属结果暨股份上市公告》，2025年7月9日，公司2023年限制性股票激励计划第二个归属期的股份登记手续已完成，本次归属股票数量324,892股，以归属后总股本258,760,658股为基数计算，在归属于上市公司股东的净利润不变的情况下，公司2025年1-6月每股收益相应摊薄。

4、公司认为必要或证券监管机构要求披露的其他内容

☐ 适用 ☒ 不适用

（二）限售股份变动情况

☐ 适用 ☒ 不适用

二、股东情况

（一）股东总数：

截至报告期末普通股股东总数（户）	17,476
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）	0
截至报告期末持有特别表决权股份的股东总数（户）	0

存托凭证持有人数量

☐ 适用 ☒ 不适用

（二）截至报告期末前十名股东、前十名无限售条件股东持股情况表

前十名股东同时通过普通证券账户和证券公司客户信用交易担保证券账户持股的情形

☐ 适用 ☒ 不适用

单位：股

前十名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）							
股东名称 （全称）	报告期内 增减	期末持股数 量	比例 （%）	持有 有限	包含转 融通借	质押、标记或 冻结情况	股东 性质

				售条件股份数量	出股份的限售股份数量	股份状态	数量	
昌敬	15,536,403	54,377,411	21.01	0	0	无	0	境内自然人
丁迪	3,522,960	12,330,360	4.77	0	0	无	0	境内自然人
招商银行股份有限公司—华夏上证科创板 50 成份交易型开放式指数证券投资基金	3,001,555	11,467,744	4.43	0	0	无	0	其他
香港中央结算有限公司	3,629,731	10,122,901	3.91	0	0	无	0	其他
中国工商银行股份有限公司—易方达上证科创板 50 成份交易型开放式指数证券投资基金	2,389,029	8,572,408	3.31	0	0	无	0	其他
天津金米投资合伙企业（有限合伙）	2,168,267	7,588,934	2.93	0	0	无	0	境内非国有法人
兴业银行股份有限公司—华夏中证机器人交易型开放式指数证券投资基金	3,546,754	4,635,287	1.79	0	0	无	0	其他
中国工商银行股份有限公司—华泰柏瑞沪深 300 交易型开放式指数证券投资基金	1,314,175	3,786,010	1.46	0	0	无	0	其他
毛国华	885,064	3,097,723	1.20	0	0	无	0	境内自然人
中国建设银行股份有限公司—易方达沪深 300 交易型开放式指数发起式证券投资基金	878,803	2,652,160	1.02	0	0	无	0	其他
前十名无限售条件股东持股情况（不含通过转融通出借股份）								

股东名称	持有无限售条件流通股的数量	股份种类及数量	
		种类	数量
昌敬	54,377,411	人民币普通股	54,377,411
丁迪	12,330,360	人民币普通股	12,330,360
招商银行股份有限公司－华夏上证科创板 50 成份交易型开放式指数证券投资基金	11,467,744	人民币普通股	11,467,744
香港中央结算有限公司	10,122,901	人民币普通股	10,122,901
中国工商银行股份有限公司－易方达上证科创板 50 成份交易型开放式指数证券投资基金	8,572,408	人民币普通股	8,572,408
天津金米投资合伙企业（有限合伙）	7,588,934	人民币普通股	7,588,934
兴业银行股份有限公司－华夏中证机器人交易型开放式指数证券投资基金	4,635,287	人民币普通股	4,635,287
中国工商银行股份有限公司－华泰柏瑞沪深 300 交易型开放式指数证券投资基金	3,786,010	人民币普通股	3,786,010
毛国华	3,097,723	人民币普通股	3,097,723
中国建设银行股份有限公司－易方达沪深 300 交易型开放式指数发起式证券投资基金	2,652,160	人民币普通股	2,652,160
前十名股东中回购专户情况说明	不适用		
上述股东委托表决权、受托表决权、放弃表决权的说明	不适用		
上述股东关联关系或一致行动的说明	昌敬与其他股东不存在关联关系且不属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人。公司未知其他股东之间是否存在关联关系或属于一致行动人。		
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用		

持股 5%以上股东、前十名股东及前十名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

☐ 适用 ☒ 不适用

前十名股东及前十名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

☐ 适用 ☒ 不适用

前十名有限售条件股东持股数量及限售条件

☐ 适用 ☒ 不适用

截至报告期末公司前十名境内存托凭证持有人情况表

☐ 适用 ☒ 不适用

持股 5%以上存托凭证持有人、前十名存托凭证持有人及前十名无限售条件存托凭证持有人参与转融通业务出借股份情况

☐适用 ☒不适用

前十名存托凭证持有人及前十名无限售条件存托凭证持有人因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

☐适用 ☒不适用

前十名有限售条件存托凭证持有人持有数量及限售条件

☐适用 ☒不适用

(三) 截至报告期末表决权数量前十名股东情况表

☐适用 ☒不适用

(四) 战略投资者或一般法人因配售新股/存托凭证成为前十名股东

☐适用 ☒不适用

三、董事、高级管理人员和核心技术人员情况

(一) 现任及报告期内离任董事、高级管理人员和核心技术人员持股变动情况

☒适用 ☐不适用

单位:股

姓名	职务	期初持股数	期末持股数	报告期内股份 增减变动量	增减变动原因
昌敬	董事长、总经理	38,841,008	54,377,411	15,536,403	分红送转
全刚	董事、副总经理	24,773	34,682	9,909	分红送转
钱启杰	副总经理	19,096	26,734	7,638	分红送转
孙佳	董事、董事会秘书	7,967	11,154	3,187	分红送转
王璇	财务总监	9,210	12,894	3,684	分红送转
田佳	核心技术人员	3,358	6,622	3,264	分红送转、股权激励归属
罗晗	核心技术人员	6,326	10,777	4,451	分红送转、股权激励归属
张磊	核心技术人员	9,594	13,432	3,838	分红送转
王华火	核心技术人员	6,537	9,152	2,615	分红送转
王征	核心技术人员	2,872	4,021	1,149	分红送转

其它情况说明

☐适用 ☒不适用

(二) 董事、高级管理人员和核心技术人员报告期内被授予的股权激励情况

1、股票期权

☐适用 ☒不适用

2、第一类限制性股票

☐适用 ☒不适用

3、第二类限制性股票

☒适用 ☐不适用

单位:股

姓名	职务	期初已获授予限制性股票数量	报告期新授予限制性股票数量	可归属数量	已归属数量	期末已获授予限制性股票数量
田佳	核心技术人员	5,488	0	1,372	1,372	7,683
罗晗	核心技术人员	5,488	0	1,372	1,372	7,683
合计	/	10,976	0	2,744	2,744	15,366

(三) 其他说明

☒适用 ☐不适用

期初已获授予限制性股票数量与期末已获授予限制性股票数量不一致是因为受到了 2024 年度分红转增的影响。

四、控股股东或实际控制人变更情况

☐适用 ☒不适用

五、存托凭证相关安排在报告期的实施和变化情况

☐适用 ☒不适用

六、特别表决权股份情况

☐适用 ☒不适用

七、优先股相关情况

☐适用 ☒不适用

第七节 债券相关情况

一、 公司债券（含企业债券）和非金融企业债务融资工具

☐适用 ☒不适用

二、 可转换公司债券情况

☐适用 ☒不适用

第八节 财务报告

一、审计报告

□适用 √不适用

二、财务报表

合并资产负债表

2025 年 6 月 30 日

编制单位：北京石头世纪科技股份有限公司

单位:元 币种:人民币

项目	附注	2025 年 6 月 30 日	2024 年 12 月 31 日
流动资产：			
货币资金	七、1	1,559,323,128	1,464,233,724
结算备付金			
拆出资金			
交易性金融资产	七、2	4,890,357,358	4,990,666,643
衍生金融资产	七、3		
应收票据	七、4		
应收账款	七、5	1,168,259,725	1,038,179,147
应收款项融资	七、7		
预付款项	七、8	169,260,902	97,880,479
应收保费			
应收分保账款			
应收分保合同准备金			
其他应收款	七、9	790,428,263	868,496,194
其中：应收利息			
应收股利			
买入返售金融资产			
存货	七、10	3,130,033,764	1,490,094,010
其中：数据资源			
合同资产	七、6		
持有待售资产	七、11		
一年内到期的非流动资产	七、12	2,625,393,105	1,378,026,752
其他流动资产	七、13	692,386,103	424,875,169
流动资产合计		15,025,442,348	11,752,452,118
非流动资产：			
发放贷款和垫款			
债权投资	七、14		
其他债权投资	七、15		
长期应收款	七、16		
长期股权投资	七、17	10,364,791	20,420,350
其他权益工具投资	七、18		
其他非流动金融资产	七、19	286,980,580	352,625,492
投资性房地产	七、20		
固定资产	七、21	1,428,488,103	1,372,606,740

在建工程	七、22		
生产性生物资产	七、23		
油气资产	七、24		
使用权资产	七、25	172,067,052	185,692,754
无形资产	七、26	20,555,147	22,434,907
其中：数据资源			
开发支出			
其中：数据资源			
商誉	七、27		
长期待摊费用	七、28	24,372,221	25,245,745
递延所得税资产	七、29	398,787,965	247,260,245
其他非流动资产	七、30	2,011,901,586	3,505,991,695
非流动资产合计		4,353,517,445	5,732,277,928
资产总计		19,378,959,793	17,484,730,046
流动负债：			
短期借款	七、32	900,000,000	
向中央银行借款			
拆入资金			
交易性金融负债	七、33		
衍生金融负债	七、34	2,664,733	
应付票据	七、35		
应付账款	七、36	3,463,507,317	2,824,780,345
预收款项	七、37		
合同负债	七、38	186,535,849	200,445,996
卖出回购金融资产款			
吸收存款及同业存放			
代理买卖证券款			
代理承销证券款			
应付职工薪酬	七、39	186,369,662	209,494,188
应交税费	七、40	230,598,204	277,156,074
其他应付款	七、41	448,749,573	380,999,317
其中：应付利息			
应付股利			
应付手续费及佣金			
应付分保账款			
持有待售负债	七、42		
一年内到期的非流动负债	七、43	47,061,088	43,709,759
其他流动负债	七、44	369,336,613	490,781,868
流动负债合计		5,834,823,039	4,427,367,547
非流动负债：			
保险合同准备金			
长期借款	七、45		
应付债券	七、46		
其中：优先股			
永续债			
租赁负债	七、47	138,489,522	154,017,207
长期应付款	七、48		

长期应付职工薪酬	七、49		
预计负债	七、50		
递延收益	七、51	10,483,333	10,693,860
递延所得税负债	七、29	20,385,445	22,468,106
其他非流动负债	七、52		
非流动负债合计		169,358,300	187,179,173
负债合计		6,004,181,339	4,614,546,720
所有者权益（或股东权益）：			
实收资本（或股本）	七、53	258,760,658	184,723,148
其他权益工具	七、54		
其中：优先股			
永续债			
资本公积	七、55	5,167,037,074	5,219,487,565
减：库存股	七、56	148,832,715	147,355,553
其他综合收益	七、57	20,703,844	16,068,066
专项储备	七、58		
盈余公积	七、59	92,361,574	92,361,574
一般风险准备			
未分配利润	七、60	7,983,810,448	7,503,940,864
归属于母公司所有者权益（或股东权益）合计		13,373,840,883	12,869,225,664
少数股东权益		937,571	957,662
所有者权益（或股东权益）合计		13,374,778,454	12,870,183,326
负债和所有者权益（或股东权益）总计		19,378,959,793	17,484,730,046

公司负责人：昌敬 主管会计工作负责人：全刚 会计机构负责人：王璇

母公司资产负债表

2025 年 6 月 30 日

编制单位:北京石头世纪科技股份有限公司

单位:元 币种:人民币

项目	附注	2025 年 6 月 30 日	2024 年 12 月 31 日
流动资产：			
货币资金		199,944,872	191,172,194
交易性金融资产		1,590,559,426	1,632,196,313
衍生金融资产			
应收票据			
应收账款	十九、1	3,073,306,492	2,298,497,384
应收款项融资			
预付款项		114,371,197	71,589,585
其他应收款	十九、2	89,770,806	36,576,154
其中：应收利息			
应收股利			
存货		622,273,516	261,538,750
其中：数据资源			
合同资产			



持有待售资产			
一年内到期的非流动资产		2,284,580,277	1,200,125,522
其他流动资产		193,454,615	79,541,920
流动资产合计		8,168,261,201	5,771,237,822
非流动资产：			
债权投资			
其他债权投资			
长期应收款		180,455,233	180,455,233
长期股权投资	十九、3	3,698,768,941	3,683,042,355
其他权益工具投资			
其他非流动金融资产		103,717,171	170,865,260
投资性房地产			
固定资产		1,122,364,752	1,132,633,740
在建工程			
生产性生物资产			
油气资产			
使用权资产			
无形资产		14,518,030	16,005,554
其中：数据资源			
开发支出			
其中：数据资源			
商誉			
长期待摊费用			
递延所得税资产		119,574,856	25,134,279
其他非流动资产		1,281,326,398	2,769,886,907
非流动资产合计		6,520,725,381	7,978,023,328
资产总计		14,688,986,582	13,749,261,150
流动负债：			
短期借款			
交易性金融负债			
衍生金融负债			
应付票据		400,000,000	
应付账款		3,551,054,443	3,450,668,283
预收款项			
合同负债		31,186,957	23,954,138
应付职工薪酬		48,973,029	62,167,225
应交税费		23,029,361	4,174,122
其他应付款		213,336,574	184,788,894
其中：应付利息			
应付股利			
持有待售负债			
一年内到期的非流动负债			
其他流动负债		37,983,333	24,038,514
流动负债合计		4,305,563,697	3,749,791,176
非流动负债：			
长期借款			
应付债券			

其中：优先股			
永续债			
租赁负债			
长期应付款			
长期应付职工薪酬			
预计负债			
递延收益		7,150,000	7,150,000
递延所得税负债			
其他非流动负债			
非流动负债合计		7,150,000	7,150,000
负债合计		4,312,713,697	3,756,941,176
所有者权益（或股东权益）：			
实收资本（或股本）		258,760,658	184,723,148
其他权益工具			
其中：优先股			
永续债			
资本公积		5,154,006,955	5,207,318,734
减：库存股		148,832,715	147,355,553
其他综合收益			
专项储备			
盈余公积		92,361,574	92,361,574
未分配利润		5,019,976,413	4,655,272,071
所有者权益（或股东权益）合计		10,376,272,885	9,992,319,974
负债和所有者权益（或股东权益）总计		14,688,986,582	13,749,261,150

公司负责人：昌敬 主管会计工作负责人：全刚 会计机构负责人：王璇

合并利润表

2025 年 1—6 月

单位:元 币种:人民币

项目	附注	2025 年半年度	2024 年半年度
一、营业总收入		7,903,062,752	4,416,011,414
其中：营业收入	七、61	7,903,062,752	4,416,011,414
利息收入			
已赚保费			
手续费及佣金收入			
二、营业总成本		7,355,755,284	3,407,285,170
其中：营业成本	七、61	4,381,453,853	2,039,700,913
利息支出			
手续费及佣金支出			
退保金			
赔付支出净额			
提取保险责任准备金净额			
保单红利支出			
分保费用			



税金及附加	七、62	40,819,189	40,297,542
销售费用	七、63	2,164,850,661	885,365,935
管理费用	七、64	226,717,760	134,898,664
研发费用	七、65	685,180,323	409,604,172
财务费用	七、66	-143,266,502	-102,582,056
其中：利息费用		9,108,470	6,832,622
利息收入		81,881,919	87,840,470
加：其他收益	七、67	114,764,875	51,486,414
投资收益（损失以“－”号填列）	七、68	51,324,990	105,978,640
其中：对联营企业和合营企业的投资收益		-7,929	10,192
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益（损失以“-”号填列）			
汇兑收益（损失以“－”号填列）			
净敞口套期收益（损失以“－”号填列）	七、69		
公允价值变动收益（损失以“－”号填列）	七、70	28,838,391	-16,593,773
信用减值损失（损失以“－”号填列）	七、72	-2,898,777	16,447,941
资产减值损失（损失以“－”号填列）	七、73	-97,351,926	-64,092,114
资产处置收益（损失以“－”号填列）	七、71	279,287	-52,907
三、营业利润（亏损以“－”号填列）		642,264,308	1,101,900,445
加：营业外收入	七、74	3,240,151	7,330,627
减：营业外支出	七、75	2,512,367	2,560,763
四、利润总额（亏损总额以“－”号填列）		642,992,092	1,106,670,309
减：所得税费用	七、76	-34,493,563	-14,087,713
五、净利润（净亏损以“－”号填列）		677,485,655	1,120,758,022
（一）按经营持续性分类			
1.持续经营净利润（净亏损以“－”号填列）		677,485,655	1,120,758,022
2.终止经营净利润（净亏损以“－”号填列）			
（二）按所有权归属分类			
1.归属于母公司股东的净利润（净亏损以“－”号填列）		677,505,746	1,120,757,408
2.少数股东损益（净亏损以“－”号填列）		-20,091	614
六、其他综合收益的税后净额		4,635,778	6,134,867
（一）归属母公司所有者的其他综合收益的税后净额		4,635,778	6,134,867
1.不能重分类进损益的其他综			



合收益			
(1) 重新计量设定受益计划变动额			
(2) 权益法下不能转损益的其他综合收益			
(3) 其他权益工具投资公允价值变动			
(4) 企业自身信用风险公允价值变动			
2.将重分类进损益的其他综合收益	七、77	4,635,778	6,134,867
(1) 权益法下可转损益的其他综合收益			
(2) 其他债权投资公允价值变动			
(3) 金融资产重分类计入其他综合收益的金额			
(4) 其他债权投资信用减值准备			
(5) 现金流量套期储备			
(6) 外币财务报表折算差额		4,635,778	6,134,867
(7) 其他			
(二) 归属于少数股东的其他综合收益的税后净额			
七、综合收益总额		682,121,433	1,126,892,889
(一) 归属于母公司所有者的综合收益总额		682,141,524	1,126,892,275
(二) 归属于少数股东的综合收益总额		-20,091	614
八、每股收益：			
(一) 基本每股收益(元/股)		2.63	4.37
(二) 稀释每股收益(元/股)		2.62	4.34

公司负责人：昌敬 主管会计工作负责人：全刚 会计机构负责人：王璇

母公司利润表

2025 年 1—6 月

单位:元 币种:人民币

项目	附注	2025 年半年度	2024 年半年度
一、营业收入	十九、4	6,219,580,648	4,027,105,713
减：营业成本	十九、4	5,068,516,328	2,588,368,473
税金及附加		9,680,167	22,650,016
销售费用		1,195,727,773	340,572,448
管理费用		90,872,859	60,407,600
研发费用		323,659,942	210,557,571
财务费用		-53,055,534	-62,192,006
其中：利息费用			
利息收入		55,749,991	63,424,603
加：其他收益		3,969,322	15,721,207
投资收益（损失以“－”号填列）	十九、5	896,635,331	411,462,911
其中：对联营企业和合营企业			



的投资收益			
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益（损失以“-”号填列）			
净敞口套期收益（损失以“-”号填列）			
公允价值变动收益（损失以“-”号填列）		1,215,024	-38,945,495
信用减值损失（损失以“-”号填列）		-4,597,233	436,784
资产减值损失（损失以“-”号填列）		-15,062,901	-20,565,507
资产处置收益（损失以“-”号填列）		43,589	-4,916
二、营业利润（亏损以“-”号填列）		466,382,245	1,234,846,595
加：营业外收入		227,855	13,103
减：营业外支出		704,076	2,096,387
三、利润总额（亏损总额以“-”号填列）		465,906,024	1,232,763,311
减：所得税费用		-96,434,480	106,809,799
四、净利润（净亏损以“-”号填列）		562,340,504	1,125,953,512
（一）持续经营净利润（净亏损以“-”号填列）		562,340,504	1,125,953,512
（二）终止经营净利润（净亏损以“-”号填列）			
五、其他综合收益的税后净额			
（一）不能重分类进损益的其他综合收益			
1.重新计量设定受益计划变动额			
2.权益法下不能转损益的其他综合收益			
3.其他权益工具投资公允价值变动			
4.企业自身信用风险公允价值变动			
（二）将重分类进损益的其他综合收益			
1.权益法下可转损益的其他综合收益			
2.其他债权投资公允价值变动			
3.金融资产重分类计入其他综合收益的金额			
4.其他债权投资信用减值准备			
5.现金流量套期储备			
6.外币财务报表折算差额			
7.其他			
六、综合收益总额		562,340,504	1,125,953,512
七、每股收益：			

(一) 基本每股收益(元/股)			
(二) 稀释每股收益(元/股)			

公司负责人：昌敬 主管会计工作负责人：全刚 会计机构负责人：王璇

合并现金流量表

2025 年 1—6 月

单位：元 币种：人民币

项目	附注	2025年半年度	2024年半年度
一、经营活动产生的现金流量：			
销售商品、提供劳务收到的现金		8,735,899,436	4,915,071,191
客户存款和同业存放款项净增加额			
向中央银行借款净增加额			
向其他金融机构拆入资金净增加额			
收到原保险合同保费取得的现金			
收到再保业务现金净额			
保户储金及投资款净增加额			
收取利息、手续费及佣金的现金			
拆入资金净增加额			
回购业务资金净增加额			
代理买卖证券收到的现金净额			
收到的税费返还		590,106,230	424,152,580
收到其他与经营活动有关的现金	七、78（1）	89,229,574	50,922,577
经营活动现金流入小计		9,415,235,240	5,390,146,348
购买商品、接受劳务支付的现金		8,805,086,909	3,336,021,576
客户贷款及垫款净增加额			
存放中央银行和同业款项净增加额			
支付原保险合同赔付款项的现金			
拆出资金净增加额			
支付利息、手续费及佣金的现金			
支付保单红利的现金			
支付给职工及为职工支付的现金		664,691,979	408,282,558
支付的各项税费		656,018,485	551,896,711
支付其他与经营活动有关的现金	七、78（1）	112,425,025	63,155,124



经营活动现金流出小计		10,238,222,398	4,359,355,969
经营活动产生的现金流量净额		-822,987,158	1,030,790,379
二、投资活动产生的现金流量：			
收回投资收到的现金	七、78（2）	3,005,152,777	2,879,656,604
取得投资收益收到的现金		99,558,861	139,801,322
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额		180,962	
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额			
收到其他与投资活动有关的现金			
投资活动现金流入小计		3,104,892,600	3,019,457,926
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金		275,615,069	117,494,827
投资支付的现金	七、78（2）	2,486,423,172	3,655,476,927
质押贷款净增加额			
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额			
支付其他与投资活动有关的现金			
投资活动现金流出小计		2,762,038,241	3,772,971,754
投资活动产生的现金流量净额		342,854,359	-753,513,828
三、筹资活动产生的现金流量：			
吸收投资收到的现金		19,998,558	
其中：子公司吸收少数股东投资收到的现金			
取得借款收到的现金		1,300,000,000	207,161,528
收到其他与筹资活动有关的现金			6,385,760
筹资活动现金流入小计		1,319,998,558	213,547,288
偿还债务支付的现金		535,800,000	64,498,131
分配股利、利润或偿付利息支付的现金		196,747,296	
其中：子公司支付给少数股东的股利、利润			
支付其他与筹资活动有关的现金	七、78（3）	48,040,872	35,393,006
筹资活动现金流出小计		780,588,168	99,891,137
筹资活动产生的现金流量净额		539,410,390	113,656,151
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响		35,886,313	30,910,075
五、现金及现金等价物净增加额	七、79（1）	95,163,904	421,842,777
加：期初现金及现金等价物余额		1,446,262,724	828,408,645
六、期末现金及现金等价物余额	七、79（4）	1,541,426,628	1,250,251,422

母公司现金流量表

2025 年 1—6 月

单位:元 币种:人民币

项目	附注	2025年半年度	2024年半年度
一、经营活动产生的现金流量：			
销售商品、提供劳务收到的现金		7,139,376,876	4,519,392,213
收到的税费返还		1,173,316	508,964
收到其他与经营活动有关的现金		4,819,040	18,898,869
经营活动现金流入小计		7,145,369,232	4,538,800,046
购买商品、接受劳务支付的现金		8,091,275,301	3,199,410,793
支付给职工及为职工支付的现金		180,937,655	139,435,641
支付的各项税费		82,678,176	324,765,720
支付其他与经营活动有关的现金		26,937,026	28,328,312
经营活动现金流出小计		8,381,828,158	3,691,940,466
经营活动产生的现金流量净额		-1,236,458,926	846,859,580
二、投资活动产生的现金流量：			
收回投资收到的现金		1,821,798,819	2,085,000,000
取得投资收益收到的现金		944,353,027	442,910,436
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额		159,182	
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额			
收到其他与投资活动有关的现金			
投资活动现金流入小计		2,766,311,028	2,527,910,436
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金		7,434,407	2,318,193
投资支付的现金		1,320,295,000	3,057,527,836
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额			
支付其他与投资活动有关的现金			
投资活动现金流出小计		1,327,729,407	3,059,846,029
投资活动产生的现金流量净额		1,438,581,621	-531,935,593
三、筹资活动产生的现金流量：			
吸收投资收到的现金		19,998,558	
取得借款收到的现金			
收到其他与筹资活动有关的现金			6,385,760



筹资活动现金流入小计		19,998,558	6,385,760
偿还债务支付的现金			
分配股利、利润或偿付利息支付的现金		196,747,296	
支付其他与筹资活动有关的现金		16,601,279	17,000,000
筹资活动现金流出小计		213,348,575	17,000,000
筹资活动产生的现金流量净额		-193,350,017	-10,614,240
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响			
五、现金及现金等价物净增加额		8,772,678	304,309,747
加：期初现金及现金等价物余额		191,172,194	53,214,607
六、期末现金及现金等价物余额		199,944,872	357,524,354

公司负责人：昌敬 主管会计工作负责人：全刚 会计机构负责人：王璇

合并所有者权益变动表

2025 年 1—6 月

单位:元 币种:人民币

项目	2025 年半年度														
	归属于母公司所有者权益												少数股东权益	所有者权益合计	
	实收资本 (或股本)	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	一般风险准备	未分配利润	其他			小计
		优先股	永续债	其他											
一、上年期末余额	184,723,148				5,219,487,565	147,355,553	16,068,066		92,361,574		7,503,940,864		12,869,225,664	957,662	12,870,183,326
加：会计政策变更															
前期差错更正															
其他															
二、本年期初余额	184,723,148				5,219,487,565	147,355,553	16,068,066		92,361,574		7,503,940,864		12,869,225,664	957,662	12,870,183,326
三、本期增减变动金额（减少以“－”号填列）	74,037,510				-52,450,491	1,477,162	4,635,778				479,869,584		504,615,219	-20,091	504,595,128
（一）综合收益总额							4,635,778				677,505,746		682,141,524	-20,091	682,121,433
（二）所有者投入和减少资本	129,969				21,457,050	-10,786,182							32,373,201		32,373,201
1. 所有者投入的普	129,969				19,868,590								19,998,559		19,998,559

通股															
2. 其他权益工具持有者投入资本															
3. 股份支付计入所有者权益的金额					10,031,272							10,031,272		10,031,272	
4. 股权激励行权的影响					-9,883,482	-10,786,182						902,700		902,700	
5. 股份支付费用抵扣差异所得税影响					1,440,670							1,440,670		1,440,670	
6. 其他															
(三) 利润分配										-197,636,162		-197,636,162		-197,636,162	
1. 提取盈余公积															
2. 提取一般风险准备															
3. 对所有者（或股东）的分配										-197,636,162		-197,636,162		-197,636,162	
4. 其他															
(四) 所有者权益内部结转	73,907,541				-73,907,541										
1. 资本公积转增资	73,907,541				-73,907,541										

本（或股本）															
2. 盈余公积转增资本（或股本）															
3. 盈余公积弥补亏损															
4. 设定受益计划变动额结转留存收益															
5. 其他综合收益结转留存收益															
6. 其他															
（五）专项储备															
1. 本期提取															
2. 本期使用															
（六）其他						12,263,344							-12,263,344		-12,263,344
四、本期期末余额	258,760,658				5,167,037,074	148,832,715	20,703,844		92,361,574		7,983,810,448		13,373,840,883	937,571	13,374,778,454

项目	2024 年半年度												少数股东权益	所有者权益合计
	归属于母公司所有者权益													
	实收资本 (或股本)	其他权益工具	资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项	盈余公积	一般	未分配利润	其他	小计			

		优 先 股	永 续 债	其 他				储 备		风 险 准 备					
一、上年期末余额	131,477,470				5,161,864,308	150,785,516	3,712,912		65,738,735		6,168,518,213		11,380,526,122	976,795	11,381,502,917
加：会计政策变更															
前期差错更正															
其他															
二、本年期初余额	131,477,470				5,161,864,308	150,785,516	3,712,912		65,738,735		6,168,518,213		11,380,526,122	976,795	11,381,502,917
三、本期增减变动金额（减少以“—”号填列）	101,800				42,298,963	10,363,850	6,134,867				506,239,663		544,411,443	614	544,412,057
（一）综合收益总额							6,134,867				1,120,757,408		1,126,892,275	614	1,126,892,889
（二）所有者投入和减少资本	101,800				42,298,963	-12,404,646							54,805,409		54,805,409
1.所有者投入的普通股	101,800				2,199,898								2,301,698		2,301,698
2.其他权益工具持有者投入资本															
3.股份支付计入所有者权益的金额					51,465,562								51,465,562		51,465,562
4.股权激励行权的影响					-11,366,497	-12,404,646							1,038,149		1,038,149
5.其他															
（三）利润分配											-614,517,745		-614,517,745		-614,517,745
1.提取盈余公积															
2.提取一般风险准备															

3. 对所有者（或股东）的分配											-614,517,745		-614,517,745		-614,517,745
4. 其他															
（四）所有者权益内部结转															
1. 资本公积转增资本（或股本）															
2. 盈余公积转增资本（或股本）															
3. 盈余公积弥补亏损															
4. 设定受益计划变动额结转留存收益															
5. 其他综合收益结转留存收益															
6. 其他															
（五）专项储备															
1. 本期提取															
2. 本期使用															
（六）其他						22,768,496							-22,768,496		-22,768,496
四、本期期末余额	131,579,270				5,204,163,271	161,149,366	9,847,779		65,738,735		6,674,757,876		11,924,937,565	977,409	11,925,914,974

公司负责人：昌敬 主管会计工作负责人：全刚 会计机构负责人：王璇

母公司所有者权益变动表

2025 年 1—6 月

单位:元 币种:人民币

项目	2025 年半年度										
	实收资本 (或股本)	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	未分配利润	所有者权益合计
		优先股	永续债	其他							

一、上年期末余额	184,723,148				5,207,318,734	147,355,553			92,361,574	4,655,272,071	9,992,319,974
加：会计政策变更											
前期差错更正											
其他											
二、本年期初余额	184,723,148				5,207,318,734	147,355,553			92,361,574	4,655,272,071	9,992,319,974
三、本期增减变动金额（减少以“－”号填列）	74,037,510				-53,311,779	1,477,162				364,704,342	383,952,911
（一）综合收益总额										562,340,504	562,340,504
（二）所有者投入和减少资本	129,969				20,595,762	-10,786,182					31,511,913
1．所有者投入的普通股	129,969				19,868,590						19,998,559
2．其他权益工具持有者投入资本											
3．股份支付计入所有者权益的金额					10,031,272						10,031,272
4．股权激励行权的影响					-9,883,482	-10,786,182					902,700
5．股份支付费用抵扣差异所得税影响					579,382						579,382
6．其他											
（三）利润分配										-197,636,162	-197,636,162
1．提取盈余公积											
2．对所有者（或股东）的分配										-197,636,162	-197,636,162
3．其他											
（四）所有者权益内部结转	73,907,541				-73,907,541						
1．资本公积转增资本（或股本）	73,907,541				-73,907,541						
2．盈余公积转增资本（或股本）											
3．盈余公积弥补亏损											
4．设定受益计划变动额结转留存收益											
5．其他综合收益结转留存收益											
6．其他											
（五）专项储备											
1．本期提取											
2．本期使用											
（六）其他						12,263,344					-12,263,344
四、本期期末余额	258,760,658				5,154,006,955	148,832,715			92,361,574	5,019,976,413	10,376,272,885

项目	2024 年半年度										
	实收资本 (或股本)	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他 综合 收益	专项 储备	盈余公积	未分配利润	所有者权益 合计
		优先股	永续债	其他							
一、上年期末余额	131,477,470				5,155,800,372	150,785,516			65,738,735	3,977,379,718	9,179,610,779
加：会计政策变更											
前期差错更正											
其他											
二、本年期初余额	131,477,470				5,155,800,372	150,785,516			65,738,735	3,977,379,718	9,179,610,779
三、本期增减变动金额（减少以“－”号填列）	101,800				42,298,963	10,363,850				511,435,767	543,472,680
（一）综合收益总额										1,125,953,512	1,125,953,512
（二）所有者投入和减少资本	101,800				42,298,963	-12,404,646					54,805,409
1. 所有者投入的普通股	101,800				2,199,898						2,301,698
2. 其他权益工具持有者投入资本											
3. 股份支付计入所有者权益的金额					51,465,562						51,465,562
4. 股权激励行权的影响					-11,366,497	-12,404,646					1,038,149
5. 其他											
（三）利润分配										-614,517,745	-614,517,745
1. 提取盈余公积											
2. 对所有者（或股东）的分配										-614,517,745	-614,517,745
3. 其他											
（四）所有者权益内部结转											
1. 资本公积转增资本（或股本）											
2. 盈余公积转增资本（或股本）											
3. 盈余公积弥补亏损											

4. 设定受益计划变动额结转留存收益											
5. 其他综合收益结转留存收益											
6. 其他											
（五）专项储备											
1. 本期提取											
2. 本期使用											
（六）其他						22,768,496					-22,768,496
四、本期期末余额	131,579,270				5,198,099,335	161,149,366			65,738,735	4,488,815,485	9,723,083,459

公司负责人：昌敬 主管会计工作负责人：全刚 会计机构负责人：王璇



三、公司基本情况

1、公司概况

√适用 □不适用

北京石头世纪科技股份有限公司(以下简称“本公司”)前身为在中华人民共和国(“中国”)北京市海淀区于2014年7月4日注册成立的有限责任公司,原名北京石头世纪科技有限公司,其后经批准于2018年12月25日依法整体变更设立为股份有限公司,总部地址为中华人民共和国北京市。本公司于2020年2月17日在上海证券交易所科创板挂牌上市交易。于2025年6月30日,本公司的总股本为258,760,658元,每股面值1元。

本公司及子公司(以下合称“本集团”)实际主要从事智能清洁机器人等智能清洁产品的设计、研发、生产和销售业务。

本年度纳入合并范围的子公司详见附注十。

本财务报表由本公司董事会于2025年8月14日批准报出。

四、财务报表的编制基础

1、编制基础

本财务报表按照财政部于2006年2月15日及以后期间颁布的《企业会计准则——基本准则》、各项具体会计准则及相关规定(以下合称“企业会计准则”)、以及中国证券监督管理委员会《公开发行证券的公司信息披露编报规则第15号——财务报告的一般规定》的披露规定编制。

2、持续经营

√适用 □不适用

本财务报表以持续经营为基础编制。

五、重要会计政策及会计估计

具体会计政策和会计估计提示:

√适用 □不适用

本集团根据生产经营特点确定具体会计政策和会计估计,主要体现在应收款项的预期信用损失的计量(附注五、11)、存货的计价方法(附注五、16)、固定资产和使用权资产折旧和无形资产摊销(附注五、21、26、37)、长期资产减值(附注五、27)及收入(附注五、34)等。

本集团在确定重要的会计政策时所运用的关键判断、重要会计估计及其关键假设详见附注五、39。

1、遵循企业会计准则的声明

本公司所编制的财务报表符合企业会计准则的要求,真实、完整地反映了本公司2025年6月30日的合并及公司财务状况以及2025年半年度的合并及公司经营成果和现金流量等有关信息。

2、会计期间

本公司会计年度自公历1月1日起至12月31日止。

3、营业周期

□适用 √不适用

4、记账本位币

本公司的记账本位币为人民币。本集团及其下属子公司根据其经营所处的主要经济环境确定其记账本位币。本财务报表以人民币元列示。

5、重要性标准确定方法和选择依据

√适用 □不适用

项目	重要性标准
重要性标准	在判断重要性时，本集团结合自身所处的行业、发展阶段和经营状况，从项目的性质（如是否属于本集团日常活动、是否显著影响本集团的财务状况、经营成果和现金流量等）和金额（如该事项金额占资产总额、净资产、营业收入、利润总额等直接相关项目金额的比重）等方面予以判断。

6、同一控制下和非同一控制下企业合并的会计处理方法

√适用 □不适用

（a）同一控制下的企业合并

本集团支付的合并对价及取得的净资产均按账面价值计量，如被合并方是最终控制方以前年度从第三方收购来的，则以被合并方的资产、负债(包括最终控制方收购被合并方而形成的商誉)在最终控制方合并财务报表中的账面价值为基础。本集团取得的净资产账面价值与支付的合并对价账面价值的差额，调整资本公积(股本溢价)；资本公积(股本溢价)不足以冲减的，调整留存收益。为进行企业合并发生的直接相关费用于发生时计入当期损益。为企业合并而发行权益性证券或债务性证券的交易费用，计入权益性证券或债务性证券的初始确认金额。

（b）非同一控制下的企业合并

本集团发生的合并成本及在合并中取得的可辨认净资产按购买日的公允价值计量。合并成本大于合并中取得的被购买方于购买日可辨认净资产公允价值份额的差额，确认为商誉；合并成本小于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的差额，计入当期损益。为进行企业合并发生的直接相关费用于发生时计入当期损益。为企业合并而发行权益性证券或债务性证券的交易费用，计入权益性证券或债务性证券的初始确认金额。

7、控制的判断标准和合并财务报表的编制方法

√适用 □不适用

编制合并财务报表时，合并范围包括本公司及全部子公司。

从取得子公司的实际控制权之日起，本集团开始将其纳入合并范围；从丧失实际控制权之日起停止纳入合并范围。对于同一控制下企业合并取得的子公司，自其与本公司同受最终控制方控制之日起纳入本公司合并范围，并将其在合并日前实现的净利润在合并利润表中单列项目反映。

在编制合并财务报表时，子公司与本公司采用的会计政策或会计期间不一致的，按照本公司的会计政策和会计期间对子公司财务报表进行必要的调整。对于非同一控制下企业合并取得的子公司，以购买日可辨认净资产公允价值为基础对其财务报表进行调整。

集团内所有重大往来余额、交易及未实现利润在合并财务报表编制时予以抵销。子公司的股东权益、当期净损益及综合收益中不归属于本公司所拥有的部分分别作为少数股东权益、少数股东损益及归属于少数股东的综合收益总额在合并财务报表中股东权益、净利润及综合收益总额项下单独列示。子公司少数股东分担的当期亏损超过了少数股东在该子公司期初所有者权益中所享有的份额的，其余额冲减少数股东权益。本公司向子公司出售资产所发生的未实现内部交易损益，全额抵销归属于母公司股东的净利润；子公司向本公司出售资产所发生的未实现内部交易损益，按本公司对该子公司的分配比例在归属于母公司股东的净利润和少数股东损益之间分配抵销。子公司之间出售资产所发生的未实现内部交易损益，按照母公司对出售方子公司的分配比例在归属于母公司股东的净利润和少数股东损益之间分配抵销。



如果以本集团为会计主体与以本公司或子公司为会计主体对同一交易的认定不同时，从本集团的角度对该交易予以调整。

8、 合营安排分类及共同经营会计处理方法

☐ 适用 ☒ 不适用

9、 现金及现金等价物的确定标准

现金，是指本集团的库存现金以及可以随时用于支付的存款；现金等价物是指企业持有的期限短（一般指从购买日起三个月内到期）、流动性强、易于转换为已知金额现金、价值变动风险很小的投资。

10、 外币业务和外币报表折算

☒ 适用 ☐ 不适用

（a）外币交易

外币交易按交易发生日的即期汇率将外币金额折算为记账本位币入账。

于资产负债表日，外币货币性项目采用资产负债表日的即期汇率折算为记账本位币。为购建符合借款费用资本化条件的资产而借入的外币专门借款产生的汇兑差额在资本化期间内予以资本化；其他汇兑差额直接计入当期损益。以历史成本计量的外币非货币性项目，于资产负债表日采用交易发生日的即期汇率折算。汇率变动对现金的影响额，在现金流量表中单独列示。

（b）外币财务报表的折算

境外经营的资产负债表中的资产和负债项目，采用资产负债表日的即期汇率折算，股东权益中除未分配利润项目外，其他项目采用发生时的即期汇率折算。境外经营的利润表中的收入与费用项目，采用交易发生日的即期汇率近似的汇率折算。上述折算产生的外币报表折算差额，计入其他综合收益。境外经营的现金流量项目，采用现金流量发生日的即期汇率近似的汇率折算。汇率变动对现金的影响额，在现金流量表中单独列示。

11、 金融工具

☒ 适用 ☐ 不适用

金融工具，是指形成一方的金融资产并形成其他方的金融负债或权益工具的合同。当本集团成为金融工具合同的一方时，确认相关的金融资产、金融负债或权益工具。

（a）金融资产

（i）分类和计量

本集团根据管理金融资产的业务模式和金融资产的合同现金流量特征，将金融资产划分为：（1）以摊余成本计量的金融资产；（2）以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产；（3）以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。

金融资产在初始确认时以公允价值计量。对于以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产，相关交易费用直接计入当期损益；对于其他类别的金融资产，相关交易费用计入初始确认金额。因销售产品或提供劳务而产生的、未包含或不考虑重大融资成分的应收账款，本集团按照预期有权收取的对价金额作为初始确认金额。

债务工具

本集团持有的债务工具是指从发行方角度分析符合金融负债定义的工具，分别采用以下三种方式进行计量：

以摊余成本计量：

本集团管理此类金融资产的业务模式为以收取合同现金流量为目标，且此类金融资产的合同现金流量特征与基本借贷安排相一致，即在特定日期产生的现金流量，仅为对本金和以未偿付本金金



额为基础的利息的支付。本集团对于此类金融资产按照实际利率法确认利息收入。此类金融资产主要包括货币资金、应收账款及其他应收款等。本集团将自资产负债表日起一年内(含一年)到期的长期银行存款,列示为一年内到期的非流动资产;取得时期限在三个月以上但在一年内(含一年)的定期存款于货币资金项下列报。

以公允价值计量且其变动计入其他综合收益:

本集团管理此类金融资产的业务模式为既以收取合同现金流量为目标又以出售为目标,且此类金融资产的合同现金流量特征与基本借贷安排相一致。此类金融资产按照公允价值计量且其变动计入其他综合收益,但减值损失或利得、汇兑损益和按照实际利率法计算的利息收入计入当期损益。

于 2024 年 12 月 31 日及 2025 年 6 月 30 日,本集团无以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产。

以公允价值计量且其变动计入当期损益:

本集团将持有的未划分为以摊余成本计量和以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债务工具,以公允价值计量且其变动计入当期损益。自资产负债表日起超过一年到期且预期持有超过一年的,列示为其他非流动金融资产,其余列示为交易性金融资产。

权益工具

权益工具,是指能证明拥有某一方在扣除所有负债后的资产中的剩余权益的合同。本集团将对其没有控制或共同控制的若干附有优先权利的权益工具投资按照公允价值计量且其变动计入当期损益,列示为交易性金融资产;自资产负债表日起预期持有超过一年的,列示为其他非流动金融资产。

(ii)减值

本集团对于以摊余成本计量的金融资产,以预期信用损失为基础确认损失准备。

本集团考虑在资产负债表日无须付出不必要的额外成本和努力即可获得的有关过去事项、当前状况以及对未来经济状况的预测等合理且有依据的信息,以发生违约的风险为权重,计算合同应收的现金流量与预期能收到的现金流量之间差额的现值的概率加权金额,确认预期信用损失。

对于因销售商品、提供劳务等日常经营活动形成的应收账款,无论是否存在重大融资成分,本集团均按照整个存续期的预期信用损失计量损失准备。

除上述应收账款外,于每个资产负债表日,本集团对于处于不同阶段的金融工具的预期信用损失分别进行计量。金融工具自初始确认后信用风险未显著增加的,处于第一阶段,本集团按照未来 12 个月内的预期信用损失计量损失准备;金融工具自初始确认后信用风险已显著增加但尚未发生信用减值的,处于第二阶段,本集团按照该工具整个存续期的预期信用损失计量损失准备;金融工具自初始确认后已经发生信用减值的,处于第三阶段,本集团按照该工具整个存续期的预期信用损失计量损失准备。

对于在资产负债表日具有较低信用风险的金融工具,本集团假设其信用风险自初始确认后并未显著增加,认定为处于第一阶段的金融工具,按照未来 12 个月内的预期信用损失计量损失准备。

本集团对于处于第一阶段和第二阶段的金融工具,按照其未扣除减值准备的账面余额和实际利率计算利息收入。对于处于第三阶段的金融工具,按照其账面余额减已计提减值准备后的摊余成本和实际利率计算利息收入。

按照单项计算预期信用损失的各类金融资产,其信用风险特征与该类中的其他金融资产显著不同。对于逾期一年以上的非关联方应收账款,公司判断收回可能性较小,全额计提坏账。对于其他应收中预期信用损失很小,应收即征即退税款,应收员工垫付款及应收第三方支付平台账户余额不计提单项信用损失。当单项金融资产无法以合理成本评估预期信用损失的信息时,本集团依据信用风险特征将应收款项划分为若干组合,在组合基础上计算预期信用损失,确定组合的依据和计提方法如下:

组合 1	应收账款组合	因销售商品、提供劳务等对客户产生的应收账款
组合 2	其他应收款-应收物料集采款组合	因销售集采物料对客户产生的应收款
组合 3	其他应收款-其他组合	押金保证金及备付金等其他应收款

对于划分为组合的应收账款,本集团参考历史信用损失经验,结合当前状况以及对未来经济状况的预测,结合当前状况以及对未来经济状况的预测,通过违约风险敞口和整个存续期预期信用损失率,计算预期信用损失。除此以外划分为组合的其他应收款,本集团参考历史信用损失经验,结合当前状况以及对未来经济状况的预测,通过违约风险敞口和未来 12 个月内或整个存续期预期信用损失率,计算预期信用损失。

本集团将计提或转回的损失准备计入当期损益。对于持有的以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债务工具,本集团在将减值损失或利得计入当期损益的同时调整其他综合收益。

(iii)终止确认

金融资产满足下列条件之一的,予以终止确认:(1)收取该金融资产现金流量的合同权利终止;(2)该金融资产已转移,且本集团将金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬转移给转入方;(3)该金融资产已转移,虽然本集团既没有转移也没有保留金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬,但是放弃了对该金融资产控制。

其他权益工具投资终止确认时,其账面价值与收到的对价以及原直接计入其他综合收益的公允价值变动累计额之和的差额,计入留存收益;其余金融资产终止确认时,其账面价值与收到的对价以及原直接计入其他综合收益的公允价值变动累计额之和的差额,计入当期损益。出售交易性金融资产时,其公允价值与初始入账金额的差额被确认为投资收益,同时调整公允价值变动损益。

(b)金融负债

金融负债于初始确认时分类为以摊余成本计量的金融负债和以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债。

本集团的金融负债主要为以摊余成本计量的金融负债,包括应付账款及其他应付款等。该类金融负债按其公允价值扣除交易费用后的金额进行初始计量,并采用实际利率法进行后续计量。期限在一年以下(含一年)的,列示为流动负债;期限在一年以上但自资产负债表日起一年内(含一年)到期的,列示为一年内到期的非流动负债;其余列示为非流动负债。

当金融负债的现时义务全部或部分已解除时,本集团终止确认该金融负债或义务已解除的部分。终止确认部分的账面价值与支付的对价之间的差额,计入当期损益。

(c)金融工具的公允价值确定

存在活跃市场的金融工具,以活跃市场中的报价确定其公允价值。不存在活跃市场的金融工具,采用估值技术确定其公允价值。在估值时,本集团采用在当前情况下适用并且有足够可利用数据



和其他信息支持的估值技术，选择与市场参与者在相关资产或负债的交易中所考虑的资产或负债特征相一致的输入值，并尽可能优先使用相关可观察输入值。在相关可观察输入值无法取得或取得不切实可行的情况下，使用不可观察输入值。

12、应收票据

☐ 适用 ☒ 不适用

13、应收账款

☒ 适用 ☐ 不适用

应收账款的预期信用损失的确定方法及会计处理方法

☒ 适用 ☐ 不适用

详见附注五、11。

基于账龄确认信用风险特征组合的账龄计算方法

☐ 适用 ☒ 不适用

按照单项计提坏账准备的认定单项计提判断标准

☒ 适用 ☐ 不适用

详见附注五、11。

14、应收款项融资

☐ 适用 ☒ 不适用

15、其他应收款

☒ 适用 ☐ 不适用

按照信用风险特征组合计提坏账准备的组合类别及确定依据

☐ 适用 ☒ 不适用

基于账龄确认信用风险特征组合的账龄计算方法

☒ 适用 ☐ 不适用

详见附注五、11。

按照单项计提坏账准备的单项计提判断标准

☒ 适用 ☐ 不适用

详见附注五、11。

16、存货

☒ 适用 ☐ 不适用

存货类别、发出计价方法、盘存制度、低值易耗品和包装物的摊销方法

☒ 适用 ☐ 不适用

存货包括原材料、委托加工物资和库存商品，按成本与可变现净值孰低计量。

存货发出时的成本按加权平均法核算，库存商品成本包括原材料、直接人工、委托加工费以及在正常生产能力下按系统的方法分配的制造费用等。

本集团的存货盘存制度采用永续盘存制。

存货跌价准备的确认标准和计提方法

☒ 适用 ☐ 不适用



存货跌价准备按存货成本高于其可变现净值的差额计提。可变现净值按日常活动中，以存货的估计售价减去至完工时估计将要发生的成本、估计的合同履约成本和销售费用以及相关税费后的金额确定。其中，对于智能清洁产品，本集团根据保管状态、历史销售折扣情况及预计未来销售情况等因素计提存货跌价准备。

按照组合计提存货跌价准备的组合类别及确定依据、不同类别存货可变现净值的确定依据

☐适用 ☒不适用

基于库龄确认存货可变现净值的各库龄组合可变现净值的计算方法和确定依据

☐适用 ☒不适用

17、合同资产

☐适用 ☒不适用

18、持有待售的非流动资产或处置组

☐适用 ☒不适用

划分为持有待售的非流动资产或处置组的确认标准和会计处理方法

☐适用 ☒不适用

终止经营的认定标准和列报方法

☐适用 ☒不适用

19、长期股权投资

☒适用 ☐不适用

长期股权投资包括：本公司对子公司的长期股权投资；本集团对联营企业的长期股权投资。子公司为本公司能够对其实施控制的被投资单位。联营企业为本集团能够对其财务和经营决策具有重大影响的被投资单位。

对子公司的投资，在公司财务报表中按照成本法确定的金额列示，在编制合并财务报表时按权益法调整后合并；对联营企业投资采用权益法核算。

(a)投资成本确定

同一控制下企业合并形成的长期股权投资，在合并日按照被合并方所有者权益在最终控制方合并财务报表中的账面价值的份额作为投资成本；非同一控制下企业合并形成的长期股权投资，按照合并成本作为长期股权投资的投资成本。

对于以企业合并以外的其他方式取得的长期股权投资，以支付现金取得的长期股权投资，按照实际支付的购买价款作为初始投资成本。本公司对子公司以及联营企业的长期股权投资，均为通过支付现金的方式投资取得，按照实际支付的价款作为初始投资成本。

(b)后续计量及损益确认方法

采用成本法核算的长期股权投资，按照初始投资成本计量，被投资单位宣告分派的现金股利或利润，确认为投资收益计入当期损益。



采用权益法核算的长期股权投资，初始投资成本大于投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值份额的，以初始投资成本作为长期股权投资成本；初始投资成本小于投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值份额的，其差额计入当期损益，并相应调增长期股权投资成本。

采用权益法核算的长期股权投资，本集团按应享有或应分担的被投资单位的净损益份额确认当期投资损益。确认被投资单位发生的净亏损，以长期股权投资的账面价值以及其他实质上构成对被投资单位净投资的长期权益减记至零为限，但本集团负有承担额外损失义务且符合预计负债确认条件的，继续确认预计将承担的损失金额。被投资单位除净损益、其他综合收益和利润分配以外所有者权益的其他变动，调整长期股权投资的账面价值并计入资本公积。被投资单位分派的利润或现金股利于宣告分派时按照本集团应分得的部分，相应减少长期股权投资的账面价值。

本集团与被投资单位之间未实现的内部交易损益按照持股比例计算归属于本集团的部分，予以抵销，在此基础上确认本公司财务报表的投资损益。在编制合并财务报表时，对于本集团向被投资单位投出或出售资产的顺流交易而产生的未实现内部交易损益中归属于本集团的部分，本集团在本公司财务报表抵消的基础上，对有关未实现的收入和成本或资产处置损益等中归属于本集团的部分予以抵销，并相应调整投资收益；对于被投资单位向本集团投出或出售资产的逆流交易而产生的未实现内部交易损益中归属于本集团的部分，本集团在本公司财务报表抵消的基础上，对有关资产账面价值中包含的未实现内部交易损益中归属于本集团的部分予以抵销，并相应调整长期股权投资的账面价值。本集团与被投资单位发生的内部交易损失，其中属于资产减值损失的部分，相应的未实现损失不予抵销。

(c)确定对被投资单位具有控制和重大影响的依据

控制是指拥有对被投资单位的权力，通过参与被投资单位的相关活动而享有可变回报，并且有能力运用对被投资单位的权力影响其回报金额。

重大影响是指对被投资单位的财务和经营政策有参与决策的权力，但并不能够控制或者与其他方一起共同控制这些政策的制定。

(d)长期股权投资减值

对子公司和联营企业的长期股权投资，当其可收回金额低于其账面价值时，账面价值减记至可收回金额(附注五、27)。

20、投资性房地产

不适用

21、固定资产

(1). 确认条件

✓适用 □不适用

固定资产包括房屋建筑物、模具及生产设备和办公、电子设备及其他等。

固定资产在与其有关的经济利益很可能流入本集团、且其成本能够可靠计量时予以确认。购置或新建的固定资产按取得时的成本进行初始计量。

(2). 折旧方法

✓适用 □不适用

类别	折旧方法	折旧年限（年）	残值率	年折旧率
房屋建筑物	年限平均法	40 年	5%	2.375%



模具及生产设备	年限平均法	2-10 年	0-5%	9.5%-50%
办公、电子设备及其他	年限平均法	3-10 年	0-5%	9.5%-33.3%

(3). 固定资产减值

当固定资产的可收回金额低于其账面价值时，账面价值减记至可收回金额(附注五、27)。

(4). 固定资产的处置

当固定资产被处置、或者预期通过使用或处置不能产生经济利益时，终止确认该固定资产。固定资产出售、转让、报废或毁损的处置收入扣除其账面价值和相关税费后的金额计入当期损益。

22、在建工程

☒ 适用 ☐ 不适用

在建工程按实际发生的成本计量。实际成本包括建筑成本、安装成本以及其他为使在建工程达到预定可使用状态所发生的必要支出。在建工程在达到预定可使用状态时，转入固定资产并自次月起开始计提折旧。当在建工程的可收回金额低于其账面价值时，账面价值减记至可收回金额(附注五、27)。

23、借款费用

☐ 适用 ☒ 不适用

24、生物资产

☐ 适用 ☒ 不适用

25、油气资产

☐ 适用 ☒ 不适用

26、无形资产

本集团的无形资产为外购软件，以成本计量，按预计使用年限 10 年平均摊销。

(1). 使用寿命及其确定依据、估计情况、摊销方法或复核程序

☒ 适用 ☐ 不适用

对使用寿命有限的无形资产的预计使用寿命及摊销方法于每年年度终了进行复核并作适当调整。

(2). 研发支出的归集范围及相关会计处理方法

☒ 适用 ☐ 不适用

本集团的研究开发支出主要包括本集团实施研究开发活动而耗用的材料、研发部门职工薪酬、研发使用的设备及软件等资产的折旧摊销、研发测试、研发技术服务费及授权许可费等支出。

为研发对象而进行的有计划的调查、评价和选择阶段的支出为研究阶段的支出，于发生时计入当期损益；大规模生产之前，针对研发对象最终应用的相关设计、测试阶段的支出为开发阶段的支出，同时满足下列条件的，予以资本化：

- 研发对象的开发已经技术团队进行充分论证；
- 管理层已批准研发对象开发的预算；
- 前市场调研的研究分析说明研发对象所生产的产品具有市场推广能力；
- 有足够的技术和资金支持，以进行研发对象的开发活动及后续的大规模生产；

以及



• 研发对象开发的支出能够可靠地归集。

不满足上述条件的开发阶段的支出，于发生时计入当期损益。以前期间已计入损益的开发支出不在以后期间重新确认为资产。本集团并无资本化的开发阶段的支出。

(3). 无形资产减值

当无形资产的可收回金额低于其账面价值时，账面价值减记至可收回金额(附注五、27)。

27、长期资产减值

√适用 □不适用

固定资产、在建工程、使用权资产、无形资产及对子公司、联营企业的长期股权投资等，于资产负债表日存在减值迹象的，进行减值测试。减值测试结果表明资产的可收回金额低于其账面价值的，按其差额计提减值准备并计入资产减值损失。可收回金额为资产的公允价值减去处置费用后的净额与资产预计未来现金流量的现值两者之间的较高者。资产减值准备按单项资产为基础计算并确认，如果难以对单项资产的可收回金额进行估计的，以该资产所属的资产组确定资产组的可收回金额。资产组是能够独立产生现金流入的最小资产组合。

在财务报表中单独列示的商誉，无论是否存在减值迹象，至少每年进行减值测试。减值测试时，商誉的账面价值分摊至预期从企业合并的协同效应中受益的资产组或资产组组合。测试结果表明包含分摊商誉的资产组或资产组组合的可收回金额低于其账面价值的，确认相应的减值损失。减值损失金额先抵减分摊至该资产组或资产组组合的商誉的账面价值，再根据资产组或资产组组合中除商誉以外的其他各项资产的账面价值所占比重，按比例抵减其他各项资产的账面价值。

上述资产减值损失一经确认，以后期间不予转回价值得以恢复的部分。

28、长期待摊费用

√适用 □不适用

长期待摊费用包括经营租入固定资产改良及其他已经发生但应由本年和以后各期负担的、分摊期限在一年以上的各项费用，按预计受益期间分期平均摊销，并以实际支出减去累计摊销后的净额列示。

29、合同负债

√适用 □不适用

合同负债是指本集团已收或应收客户对价而应向客户转让商品的义务，在向客户转让商品之前，已经支付了合同对价或本集团已经取得了无条件收取合同对价的权利，则本集团应当在客户实际支付款项与到期应支付款项孰早时点，将该已收或应收的款项列示为合同负债。

30、职工薪酬

(1). 短期薪酬的会计处理方法

√适用 □不适用

短期薪酬包括工资、奖金、津贴和补贴、职工福利费、医疗保险费、工伤保险费、生育保险费、住房公积金、工会和教育经费、短期带薪缺勤等。本集团在职工提供服务的会计期间，将实际发生的短期薪酬确认为负债，并计入当期损益或相关资产成本。其中，非货币性福利按照公允价值计量。

(2). 离职后福利的会计处理方法

√适用 □不适用

本集团将离职后福利计划分类为设定提存计划和设定受益计划。设定提存计划是本集团向独立的基金缴存固定费用后，不再承担进一步支付义务的离职后福利计划；设定受益计划是除设定提存



计划以外的离职后福利计划。于报告期内，本集团的离职后福利主要是为员工缴纳的基本养老保险和失业保险，均属于设定提存计划。

基本养老保险

本集团职工参加了由当地劳动和社会保障部门组织实施的社会基本养老保险。本集团以当地规定的社会基本养老保险缴纳基数和比例，按月向当地社会基本养老保险经办机构缴纳养老保险费。职工退休后，当地劳动及社会保障部门有责任向已退休员工支付社会基本养老金。本集团在职工提供服务的会计期间，将根据上述社保规定计算应缴纳的金额确认为负债，并计入当期损益或相关资产成本。

(3). 辞退福利的会计处理方法

☒ 适用 ☐ 不适用

本集团在职工劳动合同到期之前解除与职工的劳动关系、或者为鼓励职工自愿接受裁减而提出给予补偿，在本集团不能单方面撤回解除劳动关系计划或裁减建议时和确认与涉及支付辞退福利的重组相关的成本费用时两者孰早日，确认因解除与职工的劳动关系给予补偿而产生的负债，同时计入当期损益。预期在资产负债表日起一年内需支付的辞退福利，列示为应付职工薪酬。

(4). 其他长期职工福利的会计处理方法

☐ 适用 ☒ 不适用

31、预计负债

☒ 适用 ☐ 不适用

因产品质量保证、预计售后退回等形成的现时义务，当履行该义务很可能导致经济利益的流出，且其金额能够可靠计量时，确认为预计负债。

预计负债按照履行相关现时义务所需支出的最佳估计数进行初始计量，并综合考虑与或有事项有关的风险、不确定性和货币时间价值等因素。货币时间价值影响重大的，通过对相关未来现金流出进行折现后确定最佳估计数；因随着时间推移所进行的折现还原而导致的预计负债账面价值的增加金额，确认为利息费用。

于资产负债表日，对预计负债的账面价值进行复核并作适当调整，以反映当前的最佳估计数。预期在资产负债表日起一年内需支付的预计负债，列报为流动负债。

32、股份支付

☒ 适用 ☐ 不适用

本集团为换取职工服务实施了第二类限制性股票激励计划及“事业合伙人”计划，该计划被分别视为以权益结算的股份支付。以权益结算的股份支付，是指集团为获取服务以股份或其他权益工具为对价进行结算的交易。

以权益结算的股份支付换取职工提供服务的，以授予职工权益工具在授予日的公允价值计量。完成等待期内的服务或达到规定业绩条件才可行权的，在等待期内每个资产负债表日，本集团根据最新取得的可行权职工人数变动、是否达到规定业绩条件等后续信息对可行权权益工具数量作出最佳估计，并以此为基础，按照授予日的公允价值，将当期取得的服务计入当期损益。在资产负债表日，后续信息表明可行权权益工具的数量与以前估计不同的，对可行权权益工具数量进行调整；在可行权日，调整至实际可行权的权益工具数量。



对于最终未能达到可行权条件的股份支付，本集团不确认成本或费用。除非该可行权条件是市场条件或非可行权条件，此时无论是否满足市场条件或非可行权条件，只要满足所有可行权条件中的非市场条件，即视为可行权。

此外，因本集团上述股份支付的成本费用未来可以在税前抵扣的金额与等待期内确认的金额存在差异，故本集团根据期末的股票价格估计未来可以税前抵扣的金额，以未来期间很可能取得的应纳税所得额为限确认递延所得税资产，如预计可抵扣的金额超过等待期内确认的成本费用，超出部分形成的递延所得税资产计入所有者权益。

33、优先股、永续债等其他金融工具

☐适用 ☒不适用

34、收入

(1). 按照业务类型披露收入确认和计量所采用的会计政策

☒适用 ☐不适用

本集团目前主要从事智能扫地机器人等智能清洁产品的设计、研发及生产，并销售予各购货方。

(2). 同类业务采用不同经营模式涉及不同收入确认方式及计量方法

☒适用 ☐不适用

本集团主要的销售模式为：

● 线上 B2C 模式

本集团的线上 B2C 模式下，客户为商品的最终消费者，本集团通过直销和代销两类方式向客户销售商品。直销方式下，本集团通过线上电子商务平台收到客户订单及付款后向客户发货，于客户收到商品时确认收入；代销方式下，本集团提供商品供代销电子商务平台(例如天猫)销售，代销期间未售出商品的所有权仍归属于本集团，消费者直接向代销电子商务平台下单并付款，代销电子商务平台收到订单后通过自有或第三方物流向消费者发货，本集团根据代销电子商务平台提供的销售信息于客户收到商品时确认收入，并定期和代销电子商务平台结算销售款项。

● 电商入仓模式

在电商入仓模式下，本集团的客户是京东等自营电子商务平台。本集团委托第三方物流公司将商品发往电子商务平台的指定仓库后根据协议约定，由电子商务平台负责订单管理及后续的物流配送等。消费者直接向电子商务平台下单并付款，电子商务平台收到消费者款项后通过自有或第三方物流向消费者直接发货。本集团定期和电子商务平台结算销售款项。

● 线下经销模式

线下经销模式中，本集团收到经销商订单及货款后对经销商发货。

本集团在履行了合同中的履约义务，即在客户取得相关商品或服务的控制权时，按照分摊至该项履约义务的交易价格确认收入。履约义务，是指合同中本集团向客户转让可明确区分商品或服务的承诺。交易价格，是指本集团因向客户转让商品或服务而预期有权收取的对价金额，但不包含代第三方收取的款项及本集团预期将退还给客户的款项。本集团已收或应收客户对价而应向客户转让商品的义务列示为合同负债。

本集团根据客户的信用风险特征确定给予客户的信用期，与行业惯例一致，不存在重大融资成分。

(i) 可变对价

本集团部分销售合同中存在可变对价，本集团按照期望值确定可变对价的最佳估计数。包含可变对价的交易价格，为不超过在相关不确定性消除时累计已确认收入极可能不会发生重大转回的金额。于资产负债表日，本集团重新估计可变对价的交易价格。

(ii) 应付客户对价

合同中存在应付客户对价的，除非该对价是为了向客户取得其他可明确区分商品或服务的，本集团将该应付对价冲减交易价格，并在确认相关收入与支付(或承诺支付)客户对价二者孰晚的时点冲减当期收入。

(iii) 附有销售退回条款的销售

对于附有销售退回条款的销售，本集团根据销售相关产品的历史经验和数据，按照期望值法确定预计销售退回的金额，并抵减销售收入。本集团将预期因销售退回而将退还的金额确认为应付退货款，列示为其他流动负债；同时，按照预期将退回商品于销售时的账面价值，扣除收回该产品预计发生的成本(包括退回商品的价值减损)后的余额，确认为应收退货成本，列示为其他流动资产；按照所转让商品转让时的账面价值，扣除应收退货成本的净额计入当期损益。

(iv) 附有质量保证条款的销售

对于附有质量保证条款的销售，如果该质量保证在向客户保证所销售商品或服务符合既定标准之外提供了一项单独的服务，该质量保证构成单项履约义务。否则，本集团按照《企业会计准则第 13 号—或有事项》规定对质量保证责任进行核算。

35、合同成本

☐适用 ☒不适用

36、政府补助

☒适用 ☐不适用

政府补助为本集团从政府无偿取得的货币性资产或非货币性资产，包括税费返还、财政补贴等。

政府补助在本集团能够满足其所附的条件并且能够收到时，予以确认。政府补助为货币性资产的，按照收到或应收的金额计量。政府补助为非货币性资产的，按照公允价值计量；公允价值不能可靠取得的，按照名义金额计量。

与资产相关的政府补助，是指本集团取得的、用于购建或以其他方式形成长期资产的政府补助。与收益相关的政府补助，是指除与资产相关的政府补助之外的政府补助。

报告期内本集团取得的政府补助均为与收益相关的政府补助，对于该类型的政府补助，若用于补偿以后期间的相关成本费用或损失的，确认为递延收益，并在确认相关成本费用或损失的期间，计入当期损益；若用于补偿已发生的相关成本费用或损失的，直接计入当期损益。

本集团对同类政府补助采用相同的列报方式。与日常活动相关的政府补助纳入营业利润，与日常活动无关的政府补助计入营业外收支。

37、租赁

√适用 □不适用

作为承租方对短期租赁和低价值资产租赁进行简化处理的判断依据和会计处理方法

√适用 □不适用

本集团作为承租人

本集团于租赁期开始日确认使用权资产，并按尚未支付的租赁付款额的现值确认租赁负债。租赁付款额包括固定付款额，以及在合理确定将行使购买选择权或终止租赁选择权的情况下需支付的款项等。不与利率或指数挂钩的可变租金不纳入租赁付款额，在实际发生时计入当期损益。在计算租赁付款额的现值时，本公司主要采用承租人增量借款利率作为折现率。本集团将自资产负债表日起一年内(含一年)支付的租赁负债，列示为一年内到期的非流动负债。

本集团的使用权资产为租入的房屋及建筑物。使用权资产按照成本进行初始计量，该成本包括租赁负债的初始计量金额、租赁期开始日或之前已支付的租赁付款额、初始直接费用等，并扣除已收到的租赁激励。本集团能够合理确定租赁期届满时取得租赁资产所有权的，在租赁资产剩余使用寿命内计提折旧；若无法合理确定租赁期届满时是否能够取得租赁资产所有权，则在租赁期与租赁资产剩余使用寿命两者孰短的期间内计提折旧。当可收回金额低于使用权资产的账面价值时，本集团将其账面价值减记至可收回金额。

对于租赁期不超过 12 个月的短期租赁和单项资产全新时价值较低的低价值资产租赁，本集团选择不确认使用权资产和租赁负债，将相关租金支出在租赁期内各个期间按照直线法计入当期损益或相关资产成本。

租赁发生变更且同时符合下列条件时，本集团将其作为一项单独租赁进行会计处理：(1)该租赁变更通过增加一项或多项租赁资产的使用权而扩大了租赁范围；(2)增加的对价与租赁范围扩大部分的单独价格按该合同情况调整后的金额相当。

当租赁变更未作为一项单独租赁进行会计处理时，本集团在租赁变更生效日重新确定租赁期，并采用修订后的折现率对变更后的租赁付款额进行折现，重新计量租赁负债。租赁变更导致租赁范围缩小或租赁期缩短的，本集团相应调减使用权资产的账面价值，并将部分终止或完全终止租赁的相关利得或损失计入当期损益。其他租赁变更导致租赁负债重新计量的，本集团相应调整使用权资产的账面价值。

作为出租方的租赁分类标准和会计处理方法

√适用 □不适用

公司的租赁为经营租赁。

38、递延所得税资产/递延所得税负债

√适用 □不适用

递延所得税资产和递延所得税负债根据资产和负债的计税基础与其账面价值的差额(暂时性差异)计算确认。对于按照税法规定能够于以后年度抵减应纳税所得额的可抵扣亏损，确认相应的递延所得税资产。对于商誉的初始确认产生的暂时性差异，不确认相应的递延所得税负债。对于既不影响会计利润也不影响应纳税所得额(或可抵扣亏损)，且初始确认的资产和负债未导致产生等额应纳税暂时性差异和可抵扣暂时性差异的非企业合并交易中产生的资产或负债的初始确认形成的暂时性差异，不确认相应的递延所得税资产和递延所得税负债。于资产负债表日，递延所得税资产和递延所得税负债，按照预期收回该资产或清偿该负债期间的适用税率计量。

递延所得税资产的确认以很可能取得用来抵扣可抵扣暂时性差异、可抵扣亏损和税款抵减的应纳税所得额为限。

对与子公司及联营企业投资相关的应纳税暂时性差异，确认递延所得税负债，除非本集团能够控制该暂时性差异转回的时间且该暂时性差异在可预见的未来很可能不会转回。对与子公司及联营企业投资相关的可抵扣暂时性差异，当该暂时性差异在可预见的未来很可能转回且未来很可能获得用来抵扣可抵扣暂时性差异的应纳税所得额时，确认递延所得税资产。

同时满足下列条件的递延所得税资产和递延所得税负债以抵销后的净额列示：

- 1、递延所得税资产和递延所得税负债与同一税收征管部门对本集团内同一纳税主体征收的所得税相关；
- 2、本集团内纳税主体拥有以净额结算当期所得税资产及当期所得税负债的法定权利。

39、其他重要的会计政策和会计估计

√适用 □不适用

本集团根据历史经验和其他因素，包括对未来事项的合理预期，对所采用的重要会计估计和关键判断进行持续的评价。

下列重要会计判断、会计估计及关键假设存在会导致下一会计年度资产和负债的账面价值出现重大调整的重要风险：

(i) 预期信用损失的计量

本集团通过违约风险敞口和预期信用损失率计算预期信用损失。本集团在每个资产负债表日对这些假设作出评估，并基于本集团历史信用损失经验、当前市场状况及前瞻性信息选取计算预期信用损失的参数。在考虑前瞻性信息时，本集团考虑了不同的经济情景。本集团定期监控并复核与预期信用损失计算相关的假设，包括经济下滑的风险、外部市场环境、客户情况的变化和国内生产总值等。

(ii) 存货的跌价准备

在计提存货跌价准备时，对于库存商品的可变现净值本集团根据估计售价扣减相应的销售费用以及相关税费后的金额进行估计。该等估计基于当时市况和产品销售的历史经验，可能由于市场环境变化而发生重大变更。管理层定期对此进行重新估计并相应进行调整。

(iii) 固定资产减值准备

本集团对存在减值迹象的固定资产进行减值测试时，当减值测试结果表明相关资产的可收回金额低于其账面价值的，按其差额计提减值准备并计入资产减值损失。可收回金额为资产的公允价值减去处置费用后的净额与资产预计未来现金流量的现值两者之间的较高者，其计算需要采用会计估计。管理层定期对此进行重新估计并相应进行调整。

(iv) 所得税和递延所得税

本集团按照现行税收法规计算企业所得税，并考虑了适用的所得税的相关规定及税收优惠。本集团在多个地区缴纳企业所得税。在正常的经营活动中，部分交易和事项的最终税务处理存在不确定性。在计提各个地区的所得税费用时，本集团需要作出重大判断。如果这些税务事项的最终认定结果与最初入账的金额存在差异，该差异将对作出上述最终认定期间的所得税费用和递延所得税的金额产生影响。

在确认递延所得税资产时，本集团考虑了可抵扣暂时性差异及可抵扣亏损转回的可能性。递延所得税资产的确认是基于本集团预计该可抵扣暂时性差异及可抵扣亏损于可预见的将来能够通过持续经营产生足够的应纳税所得额而转回。

对于能够结转以后年度的可抵扣亏损，本集团以未来期间很可能获得用来抵扣可抵扣亏损的应纳税所得额为限，确认相应的递延所得税资产。未来期间取得的应纳税所得额包括本集团通过正常的生产经营活动能够实现的应纳税所得额，以及以前期间产生的应纳税暂时性差异在未来期间转回时将增加的应纳税所得额。本集团在确定未来期间应纳税所得额取得的时间和金额时，需要运用估计和判断。如果实际情况与估计存在差异，可能导致对递延所得税资产的账面价值进行调整。

本集团已基于现行的税法规定及当前最佳的估计及假设计提了当期所得税及递延所得税项。如果未来因税法规定或相关情况发生改变，本集团需要对当期所得税及递延所得税项作出相应的调整。

(v) 预估销售返利及销售退回

本集团对符合销售返利政策条件的客户实施销售返利计划，根据历史经验和数据并结合销售返利政策对预计应向客户支付的产品销售返利金额作出估计。对于附有销售退回条款的销售，本集团根据销售相关产品的历史经验和数据并考虑客户类别、交易种类和每项安排的特点作出退货估计。退货和返利的估计金额均抵减销售收入。本集团持续评估该等估计并根据实际情况进行修订。

(vi) 预提产品质量保证

产品质量保证的计提金额是本集团基于提供保证所需成本作出估计。影响产品质量保证负债的因素包括适用于质量保证的产品数量，历史和估计的返修率以及履行质量保证义务的平均成本。本集团持续评估该等估计并根据实际情况进行修订。

(vii) 对结构化主体的投资

本集团会评估对所投资的结构化主体是否具有控制、共同控制或重大影响。在评估是否对结构化主体拥有控制权时，存在以下主要判断：结构化主体的相关活动及对相关活动做出决策的方式；本集团享有的权利是否使本集团有能力主导相关活动；可变回报的类型以及本集团是否可以运用权利影响可变回报金额。如上述要素中其中一项或多项发生变化，本集团将进行重新评估。

40、重要会计政策和会计估计的变更

(1). 重要会计政策变更

☐适用 ☒不适用

(2). 重要会计估计变更

☐适用 ☒不适用

(3). 2025年起首次执行新会计准则或准则解释等涉及调整首次执行当年年初的财务报表

☐适用 ☒不适用

41、其他

☒适用 ☐不适用

现金股利于股东会批准的当期，确认为负债。

六、税项

1、主要税种及税率

主要税种及税率情况

☒适用 ☐不适用

税种	计税依据	税率
增值税	应纳税增值额(应纳税额按应纳税销售额乘以适用税率扣除当期允许抵扣的进项税后的余额计算)	13%
城市维护建设税	缴纳的增值税税额	5%、7%
教育费附加	缴纳的增值税税额	3%
地方教育附加	缴纳的增值税税额	2%
企业所得税	应纳税所得额	中国内地：25%、15% 中国香港地区：16.5% 海外地区：10%-31.925%

存在不同企业所得税税率纳税主体的，披露情况说明

☒适用 ☐不适用

纳税主体名称	所得税税率（%）
本公司	15
深圳洛克时代科技有限公司	25
石头世纪香港有限公司	16.5
深圳洛克创新科技有限公司	15
北京石头创新科技有限公司	15
北京石头启迪科技有限公司	25
香港小文科技有限公司	16.5
Roborock Technology Co.	21
惠州石头智造科技有限公司	25
南京石头创新科技有限公司	25
惠州石头启迪科技有限公司	25
南京石头启迪科技有限公司	25
福州市鼓楼区石头启迪科技有限公司	25
Roborock Korea Corp.	10
Roborock Technology Limited	27
Roborock Germany GmbH	31.925

2、税收优惠

☒适用 ☐不适用

(a) 2023 年 10 月 26 日，本公司取得由北京市科学技术委员会、北京市财政局、国家税务总局北京市税务局联合颁发的《高新技术企业证书》(证书编号为 GR202311000808)，证书有效期为三年。根据《中华人民共和国企业所得税法》的有关规定，2025 年度本公司适用企业所得税的税率为 15%(2024 年度:15%)。

2023 年 10 月 26 日，本公司之子公司北京石头创新科技有限公司(“石头创新”)取得由北京市科学技术委员会、北京市财政局、国家税务总局北京市税务局联合颁发的《高新技术企业证书》(证书编号为 GS202311000032)，证书的有效期为三年。2025 年度该子公司适用企业所得税的税率为 15%(2024 年度:15%)。

根据《国务院关于印发新时期促进集成电路产业和软件产业高质量发展若干政策的通知》(国发[2020]8 号)等相关规定,获得认定的国家鼓励的重点软件企业可自获利年度起,第一年至第五年免征企业所得税,接续年度减按 10%的税率征收企业所得税,认定的企业清单由国家发展改革委、工业和信息化部会同相关部门制定,并逐年审核。本公司子公司石头创新于 2025 年通过国家鼓励的重点软件企业 2024 年度资质审核,故其 2024 年度企业所得税(其首个获利年度为 2019 年)可享受减按 10%的税率征收企业所得税之税收优惠,并于 2025 年度享受 2024 年度企业所得税税收优惠金额约 5,680 万元。

2022 年 12 月 19 日,本公司之子公司深圳洛克创新科技有限公司(“洛克创新”)取得由深圳市科技创新委员会、深圳市财政局、国家税务总局深圳市税务局联合颁发的《高新技术企业证书》(证书编号为 GR202244207720),证书的有效期为三年。2025 年上半年该子公司预缴企业所得税适用的税率为 15%,其 2025 年度高新技术企业证书于本半年度报告批准报出日前尚在申报审核过程中。(2024 年度:15%)。

(b) 根据财政部、国家税务总局及海关总署颁布的《关于深化增值税改革有关政策的公告》(财政部税务总局海关总署公告[2019]39 号)及相关规定,自 2019 年 4 月 1 日起,本集团的销售商品业务收入适用的增值税税率为 13%。本公司之子公司深圳洛克时代科技有限公司外销产品采用“免、退”办法,适用的产品退税率为 13%。

根据财政部、国家税务总局颁布的《关于软件产品增值税政策的通知》(财税[2011]100 号)及相关规定,本公司之子公司石头创新销售其自行开发生产的软件产品按照规定的税率缴纳增值税后,对增值税实际税负超过 3%的部分实行即征即退政策。

3、 其他

☐适用 ☒不适用

七、合并财务报表项目注释

1、 货币资金

☒适用 ☐不适用

单位: 元 币种: 人民币

项目	期末余额	期初余额
库存现金		
银行存款	1,541,426,473	1,446,262,148
其他货币资金	17,896,500	17,971,000
应计利息	155	576
存放财务公司存款		
合计	1,559,323,128	1,464,233,724
其中: 存放在境外的款项总额	399,920,101	152,053,852

其他说明

于 2025 年 6 月 30 日,本集团的银行存款中无存期为三个月以上(一年以内)的定期存款及应计利息(于 2024 年 12 月 31 日: 无)。

2、 交易性金融资产

☒适用 ☐不适用

单位: 元 币种: 人民币

项目	期末余额	期初余额	指定理由和依据
----	------	------	---------



以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产			/
其中：			
理财产品（a）			/
-成本	2,721,445,613	2,945,000,000	/
-公允价值变动	55,017,592	58,452,286	/
资产管理计划（b）			/
-成本	2,004,981,512	1,978,884,446	/
-公允价值变动	212,629,812	179,195,171	/
附有优先权利的股权投资（c）			/
-成本	143,939,064	143,939,064	/
-公允价值变动	39,324,345	37,821,168	/
减：列示于其他非流动金融资产（附注七、19）			/
-理财产品	103,717,171	170,865,260	/
-附有优先权利的股权投资	183,263,409	181,760,232	/
合计	4,890,357,358	4,990,666,643	/

其他说明：

√适用 □不适用

(a)理财产品

(1)于 2025 年 6 月 30 日，集团持有购入的招商银行股份有限公司、招银理财有限责任公司及招银国际金融有限公司发行的理财产品共 4 笔，本金合计金额为人民币 450,000,000 元及美元 30,000,000 元，产品类型主要包括开放式理财产品、封闭式理财计划和结构性存款（2024 年 12 月 31 日：共计 8 笔，本金合计 585,000,000 元）。

(2)于 2025 年 6 月 30 日，集团持有购入的交通银行股份有限公司及交银理财有限责任公司发行的短期理财产品共 5 笔，本金合计金额为 600,000,000 元，产品类型主要为封闭式理财和结构性存款（2024 年 12 月 31 日：共计 3 笔结构性存款，本金合计 450,000,000 元）。

(3)于 2025 年 6 月 30 日，集团持有购入的宁银理财有限责任公司发行的短期理财产品共 8 笔，本金合计金额为 610,000,000 元，产品类型主要为定期开放式及封闭式理财计划（2024 年 12 月 31 日：共计 13 笔，本金合计 830,000,000 元）。

(4)上年集团持有购入的中国银行发行的短期理财产品于今年 3 月 22 日及 6 月 27 日到期，本金合计金额为 100,000,000 元，产品类型主要为封闭式理财计划。

(5)于 2025 年 6 月 30 日，集团持有购入的花旗银行发行的短期理财产品共 3 笔，本金合计金额为人民币 80,000,000 元及美元 40,000,000 元，产品类型主要为信用链接票据（2024 年 12 月 31 日：共计 1 笔，本金合计 80,000,000 元）。

(6)于 2025 年 6 月 30 日，集团持有购入的中国国际金融股份有限公司发行的短期理财产品共 2 笔，本金合计金额为 100,000,000 元，产品类型主要为定期开放式资产管理计划（2024 年 12 月 31 日：共计 2 笔，本金合计 100,000,000 元）。



(7)于 2025 年 6 月 30 日，集团持有购入的光大理财有限责任公司发行的短期理财产品 4 笔，本金合计金额为 380,000,0000 元，产品类型封闭式理财计划（2024 年 12 月 31 日：共计 2 笔，本金合计 190,000,000 元）

(b)资产管理计划

本集团通过设立资产管理计划提高本集团部分资金之管理效率和价值，资管计划委托专业机构管理并主要投资市场中风险较低之债权类产品，以公允价值计量并根据所投资之产品所在交易市场期/年末最后交易日收盘价确定，其公允价值变动计入当期损益。

(c)附有优先权利的股权投资

于 2025 年 6 月 30 日及 2024 年 12 月 31 日，本集团将对其没有控制或共同控制的若干附有优先权利的权益工具投资按照公允价值计量且其变动计入当期损益，列示为其他非流动金融资产(附注七、19)。本集团采用估值技术确定其公允价值，估值模型中所使用的主要假设请参见附注十二。

于 2025 年 6 月 30 日，本集团持有的附有优先权利的股权投资的账面价值约为 18,326 万元（2024 年 12 月 31 日：约 18,176 万元），主要包括对青岛易来智能科技股份有限公司、深圳市欢创科技有限公司、北京奇绩创坛一期创业投资中心、南京芯视界微电子科技有限公司和广东烨嘉光电科技股份有限公司等九家科技公司的股权投资或投资公司的合伙企业份额，该等投资的初始投资成本合计约人民币 14,393 万元

3、 衍生金融资产

☐适用 ☒不适用

4、 应收票据

(1). 应收票据分类列示

☐适用 ☒不适用

(2). 期末公司已质押的应收票据

☐适用 ☒不适用

(3). 期末公司已背书或贴现且在资产负债表日尚未到期的应收票据

☐适用 ☒不适用

(4). 按坏账计提方法分类披露

☐适用 ☒不适用

按单项计提坏账准备：

☐适用 ☒不适用

按组合计提坏账准备：

☐适用 ☒不适用

按预期信用损失一般模型计提坏账准备

☐适用 ☒不适用

各阶段划分依据和坏账准备计提比例

无

对本期发生损失准备变动的应收账款账面余额显著变动的情况说明：

☐适用 ☒不适用

(5). 坏账准备的情况

☐适用 ☒不适用

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

☐适用 ☒不适用

其他说明：

无

(6). 本期实际核销的应收票据情况

☐适用 ☒不适用

其中重要的应收票据核销情况：

☐适用 ☒不适用

应收票据核销说明：

☐适用 ☒不适用

其他说明：

☐适用 ☒不适用

5、 应收账款

(1). 按账龄披露

☒适用 ☐不适用

单位：元 币种：人民币

账龄	期末账面余额	期初账面余额
1 年以内		
其中：1 年以内分项		
1 年以内	1,176,309,872	1,042,764,315
1 年以内小计	1,176,309,872	1,042,764,315
1 至 2 年	2,963,147	2,950,748
2 至 3 年		1,971,514
3 年以上	6,360,691	4,389,177
3 至 4 年		
4 至 5 年		
5 年以上		
合计	1,185,633,710	1,052,075,754

(2). 按坏账计提方法分类披露

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面 价值	账面余额		坏账准备		账面 价值
	金额	比例(%)	金额	计 提 比 例 (%)		金额	比例 (%)	金额	计 提 比 例 (%)	
按单项计提坏账准备	8,576,451	0.72	8,576,451	100		6,360,691	0.60	6,360,691	100	0
其中：										
单项计提坏账准备的应收账款	8,576,451	0.72	8,576,451	100		6,360,691	0.60	6,360,691	100	0
按组合计提坏账准备	1,177,057,259	99.28	8,797,534	0.75	1,168,259,725	1,045,715,063	99.40	7,535,916	0.72	1,038,179,147
其中：										
应收账款组合	1,177,057,259	99.28	8,797,534	0.75	1,168,259,725	1,045,715,063	99.40	7,535,916	0.72	1,038,179,147
合计	1,185,633,710	/	17,373,985	/	1,168,259,725	1,052,075,754	/	13,896,607	/	1,038,179,147

按单项计提坏账准备：

☒ 适用 ☐ 不适用

单位：元 币种：人民币

名称	期末余额			
	账面余额	坏账准备	计提比例（%）	计提理由
苏宁易购集团股份有限公司	3,734,856	3,734,856	100	注 1
重庆猫宁电子商务有限公司	2,625,835	2,625,835	100	注 1
沃尔玛（中国）投资有限公司	2,215,760	2,215,760	100	注 2
合计	8,576,451	8,576,451	100	/

按单项计提坏账准备的说明：

☒ 适用 ☐ 不适用

注 1：逾期较久。

注 2：本公司根据与客户当前合作情况判断，基于谨慎性原则全额计提坏账。

按组合计提坏账准备：

☒ 适用 ☐ 不适用

组合计提项目：应收账款组合

单位：元 币种：人民币

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例（%）
应收账款坏账准备-一年以内	1,174,094,112	8,794,361	0.75
应收账款坏账准备-一至两年	2,963,147	3,173	0.11
合计	1,177,057,259	8,797,534	0.75

按组合计提坏账准备的说明：

☒ 适用 ☐ 不适用

本集团对于应收账款，无论是否存在重大融资成分，均按照整个存续期间预期信用减值损失计量损失准备。

按预期信用损失一般模型计提坏账准备

☐ 适用 ☒ 不适用

各阶段划分依据和坏账准备计提比例

详见附注五、11。

对本期发生损失准备变动的应收账款账面余额显著变动的情况说明：

☐ 适用 ☒ 不适用

(3). 坏账准备的情况

☒ 适用 ☐ 不适用

单位：元 币种：人民币

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回	转销或核销	其他变动	

			或 转 回			
按组 合计 提坏 账准 备账 龄组 合	7,535,916	1,440,773			-179,155	8,797,534
按单 项计 提坏 账准 备	6,360,691	2,215,760				8,576,451
合计	13,896,607	3,656,533			-179,155	17,373,985

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

☐适用 ☒不适用

(4). 本期实际核销的应收账款情况

☐适用 ☒不适用

其中重要的应收账款核销情况

☐适用 ☒不适用

应收账款核销说明：

☐适用 ☒不适用

(5). 按欠款方归集的期末余额前五名的应收账款和合同资产情况

☒适用 ☐不适用

单位：元 币种：人民币

单位名称	应收账款期末 余额	合同资产期 末余额	应收账款和合 同资产期末余 额	占应收账款 和合同资产 期末余额合 计数的比例 (%)	坏账准备期 末余额
余额前五名 的应收账款 总额	881,601,430		881,601,430	74	1,427,843
合计	881,601,430		881,601,430	74	1,427,843

其他说明

无

其他说明：

☐适用 ☒不适用



6、合同资产

(1). 合同资产情况

☐适用 ☒不适用

(2). 报告期内账面价值发生重大变动的金额和原因

☐适用 ☒不适用

(3). 按坏账计提方法分类披露

☐适用 ☒不适用

按单项计提坏账准备:

☐适用 ☒不适用

按单项计提坏账准备的说明:

☐适用 ☒不适用

按组合计提坏账准备:

☐适用 ☒不适用

按预期信用损失一般模型计提坏账准备

☐适用 ☒不适用

各阶段划分依据和坏账准备计提比例

无

对本期发生损失准备变动的合同资产账面余额显著变动的情况说明:

☐适用 ☒不适用

(4). 本期合同资产计提坏账准备情况

☐适用 ☒不适用

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的:

☐适用 ☒不适用

其他说明:

无

(5). 本期实际核销的合同资产情况

☐适用 ☒不适用

其中重要的合同资产核销情况

☐适用 ☒不适用

合同资产核销说明:

☐适用 ☒不适用

其他说明:

☐适用 ☒不适用



7、应收款项融资

(1). 应收款项融资分类列示

☐适用 ☒不适用

(2). 期末公司已质押的应收款项融资

☐适用 ☒不适用

(3). 期末公司已背书或贴现且在资产负债表日尚未到期的应收款项融资

☐适用 ☒不适用

(4). 按坏账计提方法分类披露

☐适用 ☒不适用

按单项计提坏账准备:

☐适用 ☒不适用

按单项计提坏账准备的说明:

☐适用 ☒不适用

按组合计提坏账准备:

☐适用 ☒不适用

按预期信用损失一般模型计提坏账准备

☐适用 ☒不适用

各阶段划分依据和坏账准备计提比例

无

对本期发生损失准备变动的应收款项融资账面余额显著变动的情况说明:

☐适用 ☒不适用

(5). 坏账准备的情况

☐适用 ☒不适用

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的:

☐适用 ☒不适用

其他说明:

无

(6). 本期实际核销的应收款项融资情况

☐适用 ☒不适用

其中重要的应收款项融资核销情况

☐适用 ☒不适用

核销说明:

☐适用 ☒不适用

(7). 应收款项融资本期增减变动及公允价值变动情况:
☐适用 ☒不适用

(8). 其他说明:
☐适用 ☒不适用

8、预付款项
(1). 预付款项按账龄列示
☒适用 ☐不适用

单位: 元 币种: 人民币

账龄	期末余额		期初余额	
	金额	比例(%)	金额	比例(%)
1 年以内	169,260,902	100	97,880,479	100
1 至 2 年				
2 至 3 年				
3 年以上				
合计	169,260,902	100	97,880,479	100

账龄超过 1 年且金额重要的预付款项未及时结算原因的说明:

于 2025 年 6 月 30 日, 本集团无账龄超过一年的预付款项 (2024 年 12 月 31 日: 无)

(2). 按预付对象归集的期末余额前五名的预付款情况
☒适用 ☐不适用

单位: 元 币种: 人民币

单位名称	期末余额	占预付款项期末余额合计数的比例(%)
余额前五名的预付款项总额	109,788,166	65
合计	109,788,166	65

其他说明:

无

其他说明

☐适用 ☒不适用

9、其他应收款
项目列示
☒适用 ☐不适用

单位: 元 币种: 人民币

项目	期末余额	期初余额
应收利息		
应收股利		
其他应收款	790,428,263	868,496,194
合计	790,428,263	868,496,194

其他说明:

☐适用 ☒不适用

应收利息

**(1). 应收利息分类**

☐适用 ☒√不适用

(2). 重要逾期利息

☐适用 ☒√不适用

(3). 按坏账计提方法分类披露

☐适用 ☒√不适用

按单项计提坏账准备:

☐适用 ☒√不适用

按单项计提坏账准备的说明:

☐适用 ☒√不适用

按组合计提坏账准备:

☐适用 ☒√不适用

按预期信用损失一般模型计提坏账准备

☐适用 ☒√不适用

(4). 坏账准备的情况

☐适用 ☒√不适用

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的:

☐适用 ☒√不适用

其他说明:

无

(5). 本期实际核销的应收利息情况

☐适用 ☒√不适用

其中重要的应收利息核销情况

☐适用 ☒√不适用

核销说明:

☐适用 ☒√不适用

其他说明:

☐适用 ☒√不适用

应收股利**(6). 应收股利**

☐适用 ☒√不适用

(7). 重要的账龄超过 1 年的应收股利

☐适用 ☒√不适用

(8). 按坏账计提方法分类披露
☐ 适用 ☒ 不适用

按单项计提坏账准备：

☐ 适用 ☒ 不适用

按单项计提坏账准备的说明：

☐ 适用 ☒ 不适用

按组合计提坏账准备：

☐ 适用 ☒ 不适用

按预期信用损失一般模型计提坏账准备

☐ 适用 ☒ 不适用

(9). 坏账准备的情况
☐ 适用 ☒ 不适用

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

☐ 适用 ☒ 不适用

其他说明：

无

(10). 本期实际核销的应收股利情况
☐ 适用 ☒ 不适用

其中重要的应收股利核销情况

☐ 适用 ☒ 不适用

核销说明：

☐ 适用 ☒ 不适用

其他说明：

☐ 适用 ☒ 不适用

其他应收款
(11). 按账龄披露
☒ 适用 ☐ 不适用

单位：元 币种：人民币

账龄	期末账面余额	期初账面余额
1 年以内		
其中：1 年以内分项		
6 个月以内	625,088,420	835,354,780
6 个月至 1 年	164,884,761	13,389,553
1 年以内小计	789,973,181	848,744,333
1 至 2 年	958,172	21,229,794
2 至 3 年	755,126	2,037,076
3 年以上	3,599,288	1,898,012



3 至 4 年		
4 至 5 年		
5 年以上		
合计	795,285,767	873,909,215

(12). 按款项性质分类情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

款项性质	期末账面余额	期初账面余额
应收物料集采款(注)	360,986,727	556,076,312
应收即征即退税款	36,937,695	131,829,144
应收第三方支付平台账户余额	298,335,787	131,693,711
应收押金保证金及备付金	92,517,497	53,119,891
应收员工垫付款	2,072,404	1,170,046
应收出口退税款		
其他	4,435,657	20,111
合计	795,285,767	873,909,215

注：本集团对部分主要生产物料统一集采后拨付代工厂，并同代工厂对此进行资金结算。

本集团不存在因资金集中管理而将款项归集于其他方并列报于其他应收款的情况。

(13). 坏账准备计提情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来12个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失(未发生信用减值)	整个存续期预期信用损失(已发生信用减值)	
2025年1月1日余额	5,413,021			5,413,021
2025年1月1日余额在本期				
一转入第二阶段				
一转入第三阶段				
一转回第二阶段				
一转回第一阶段				
本期计提				
本期转回	757,756			757,756
本期转销				
本期核销				
其他变动	202,239			202,239
2025年6月30	4,857,504			4,857,504

各阶段划分依据和坏账准备计提比例
详见附注五、11。
于 2025 年 6 月 30 日及 2024 年 12 月 31 日，本集团不存在处于第二阶段和第三阶段的其他应收款。

对本期发生损失准备变动的其他应收款账面余额显著变动的情况说明：
☐适用 ☒不适用

本期坏账准备计提金额以及评估金融工具的信用风险是否显著增加的采用依据：
☐适用 ☒不适用

(14). 坏账准备的情况
☒适用 ☐不适用

单位：元 币种：人民币

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	转销或核销	其他变动	
未来 12 个月预期信用损失	5,413,021	-	757,756	-	202,239	4,857,504
合计	5,413,021	-	757,756	-	202,239	4,857,504

其中本期坏账准备转回或收回金额重要的：
☐适用 ☒不适用

其他说明
无

(15). 本期实际核销的其他应收款情况
☐适用 ☒不适用

其中重要的其他应收款核销情况：
☐适用 ☒不适用

其他应收款核销说明：
☐适用 ☒不适用

(16). 按欠款方归集的期末余额前五名的其他应收款情况
☒适用 ☐不适用

单位：元 币种：人民币

单位名称	期末余额	占其他应收款期末余额合计数的比例(%)	款项的性质	账龄	坏账准备期末余额
第一名	187,790,231	23.61	应收物料集采款	一年以内	1,538,080
第二名	114,551,815	14.40	应收第三方支付平台账户余额	一年以内	-
第三名	98,890,277	12.43	应收物料集采款	一年以内	809,950



第四名	36,937,695	4.64	应收即征即退税款	一年以内	-
第五名	13,699,577	1.72	应收押金保证金及备付金	一年以内	221,391
合计	451,869,595	56.80	/	/	2,569,421

(17). 因资金集中管理而列报于其他应收款

□适用 √不适用

其他说明：

□适用 √不适用

10、 存货**(1). 存货分类**

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	存货跌价准备/ 合同履约成本 减值准备	账面价值	账面余额	存货跌价准备/ 合同履约成本 减值准备	账面价值
原材料	210,795,218	12,374,075	198,421,143	207,946,710	13,973,711	193,972,999
委托加工物资	10,094,758	-	10,094,758	1,340,940	-	1,340,940
库存商品	3,109,666,605	188,148,742	2,921,517,863	1,429,105,741	134,325,670	1,294,780,071
合计	3,330,556,581	200,522,817	3,130,033,764	1,638,393,391	148,299,381	1,490,094,010

(2). 确认为存货的数据资源

□适用 √不适用

(3). 存货跌价准备及合同履约成本减值准备

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期增加金额		本期减少金额		期末余额
		计提	其他	转回或转销	其他	
原材料	13,973,711	-	-	1,599,636	-	12,374,075
库存商品	134,325,670	52,885,861	937,211	-	-	188,148,742



合计	148,299,381	52,885,861	937,211	1,599,636	-	200,522,817
----	-------------	------------	---------	-----------	---	-------------

本期转回或转销存货跌价准备的原因

☒适用 ☐不适用

本期转回或转销存货跌价准备的原因系本期转回前期计提的存货跌价准备。

按组合计提存货跌价准备

☐适用 ☒不适用

按组合计提存货跌价准备的计提标准

☐适用 ☒不适用

(4). 存货期末余额含有的借款费用资本化金额及其计算标准和依据

☐适用 ☒不适用

(5). 合同履约成本本期摊销金额的说明

☐适用 ☒不适用

其他说明：

☐适用 ☒不适用

11、 持有待售资产

☐适用 ☒不适用

12、 一年内到期的非流动资产

☒适用 ☐不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
长期银行存款及应计利息	2,625,393,105	1,378,026,752
合计	2,625,393,105	1,378,026,752

一年内到期的债权投资

☐适用 ☒不适用

一年内到期的其他债权投资

☐适用 ☒不适用

一年内到期的非流动资产的其他说明

本集团将自资产负债表日起一年内(含一年)到期的长期银行存款，列示为一年内到期的非流动资产；取得时期限在三个月以上但在一年内(含一年)的定期存款于货币资金项下列报。

13、 其他流动资产

☒适用 ☐不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
待认证及待抵扣进项税	488,821,308	347,414,722
预缴所得税	169,601,073	46,303,799
应收退货成本	19,932,574	31,156,648



其他	14,031,148	
合计	692,386,103	424,875,169

其他说明：

无

14、 债权投资

(1). 债权投资情况

☐适用 ☒不适用

债权投资减值准备本期变动情况

☐适用 ☒不适用

(2). 期末重要的债权投资

☐适用 ☒不适用

(3). 减值准备计提情况

☐适用 ☒不适用

各阶段划分依据和减值准备计提比例：

无

对本期发生损失准备变动的债权投资账面余额显著变动的情况说明：

☐适用 ☒不适用

本期减值准备计提金额以及评估金融工具的信用风险是否显著增加的采用依据：

☐适用 ☒不适用

(4). 本期实际的核销债权投资情况

☐适用 ☒不适用

其中重要的债权投资情况核销情况

☐适用 ☒不适用

债权投资的核销说明：

☐适用 ☒不适用

其他说明：

无

15、 其他债权投资

(1). 其他债权投资情况

☐适用 ☒不适用

其他债权投资减值准备本期变动情况

☐适用 ☒不适用

(2). 期末重要的其他债权投资

☐适用 ☒不适用

(3). 减值准备计提情况

☐适用 ☒不适用

(4). 本期实际核销的其他债权投资情况

☐适用 ☒不适用

其中重要的其他债权投资情况核销情况

☐适用 ☒不适用

其他债权投资的核销说明：

☐适用 ☒不适用

其他说明：

☐适用 ☒不适用

16、 长期应收款

(1). 长期应收款情况

☐适用 ☒不适用

(2). 按坏账计提方法分类披露

☐适用 ☒不适用

按单项计提坏账准备：

☐适用 ☒不适用

按单项计提坏账准备的说明：

☐适用 ☒不适用

按组合计提坏账准备：

☐适用 ☒不适用

按预期信用损失一般模型计提坏账准备

☐适用 ☒不适用

(3). 坏账准备的情况

☐适用 ☒不适用

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

☐适用 ☒不适用

其他说明：

无

(4). 本期实际核销的长期应收款情况

☐适用 ☒不适用

其中重要的长期应收款核销情况

☐适用 ☒不适用

长期应收款核销说明:

☐适用 ☒不适用

其他说明:

☐适用 ☒不适用

17、长期股权投资

(1). 长期股权投资情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

被投资单位	期初 余额(账面 价值)	减值 准备 期初 余额	本期增减变动								期末 余额(账面 价值)	减值准 备期末 余额
			追加投资	减少投资	权益法下 确认的投 资损益	其他综 合收益 调整	其他权 益变动	宣告发放 现金股利 或利润	计提减值 准备	其他		
一、合营企业												
小计												
二、联营企业												
宁波梅山 保税港区 石禾子股 权投资合 伙企业(有 限合伙)	20,420,350			10,047,630	-7,929						10,364,791	
小计	20,420,350			10,047,630	-7,929						10,364,791	
合计	20,420,350			10,047,630	-7,929						10,364,791	

(2). 长期股权投资的减值测试情况

□适用 √不适用

其他说明
无

18、其他权益工具投资

(1). 其他权益工具投资情况

□适用 √不适用

(2). 本期存在终止确认的情况说明

☐适用 ☒不适用

其他说明：

☐适用 ☒不适用

19、其他非流动金融资产

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
理财产品	103,717,171	170,865,260
附有优先权利的股权投资	183,263,409	181,760,232
合计	286,980,580	352,625,492

其他说明：

无

20、投资性房地产

投资性房地产计量模式

不适用

21、固定资产

项目列示

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
固定资产	1,428,488,103	1,372,606,740
固定资产清理		
合计	1,428,488,103	1,372,606,740

其他说明：

无

固定资产

(1). 固定资产情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	房屋及建筑物	模具及生产设备	办公、电子设备及其他	合计
一、账面原值：				
1.期初余额	1,155,818,546	701,124,130	130,806,967	1,987,749,643
2.本期增加金额	1,609,569	177,169,244	17,717,106	196,495,919
(1) 购置	1,609,569	177,169,244	17,717,106	196,495,919
(2) 在建工程转入				
(3) 企业合并增加				
3.本期减少金额		1,337,344	1,509,278	2,846,622

(1) 处置或报废		1,337,344	1,509,278	2,846,622
4.期末 余额	1,157,428,115	876,956,030	147,014,795	2,181,398,940
二、累计折 旧				
1.期初 余额	86,963,058	298,745,382	38,888,516	424,596,956
2.本期 增加金额	16,362,065	69,771,989	8,160,194	94,294,248
(1) 计提	16,362,065	69,771,989	8,160,194	94,294,248
3.本期 减少金额		891,137	1,360,865	2,252,002
(1) 处置或报废		891,137	1,360,865	2,252,002
4.期末 余额	103,325,123	367,626,234	45,687,845	516,639,202
三、减值准 备				
1.期初 余额		189,832,245	713,702	190,545,947
2.本期 增加金额		46,065,701		46,065,701
(1) 计提		46,065,701		46,065,701
3.本期 减少金额		340,013		340,013
(1) 处置或报废		340,013		340,013
4.期末 余额		235,557,933	713,702	236,271,635
四、账面价 值				
1.期末 账面价值	1,054,102,992	273,771,863	100,613,248	1,428,488,103
2.期初 账面价值	1,068,855,488	212,546,503	91,204,749	1,372,606,740

(2). 暂时闲置的固定资产情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	账面原值	累计折旧	减值准备	账面价值	备注
房屋及建筑 物	190,217,763	16,980,989	-	173,236,774	

(3). 通过经营租赁租出的固定资产

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末账面价值
房屋及建筑物	70,240,399

(4). 未办妥产权证书的固定资产情况

☐适用 ☒不适用

(5). 固定资产的减值测试情况

☐适用 ☒不适用

其他说明：

☒适用 ☐不适用

2025 半年度，本集团对由于产品迭代升级而预期不再使用的模具计提固定资产减值准备约人民币 4,607 万元。

固定资产清理

☐适用 ☒不适用

22、 在建工程

项目列示

☐适用 ☒不适用

其他说明：

无

在建工程

(1). 在建工程情况

☐适用 ☒不适用

(2). 重要在建工程项目本期变动情况

☐适用 ☒不适用

(3). 本期计提在建工程减值准备情况

☐适用 ☒不适用

(4). 在建工程的减值测试情况

☐适用 ☒不适用

其他说明

☐适用 ☒不适用

工程物资

☐适用 ☒不适用

23、 生产性生物资产

(1). 采用成本计量模式的生产性生物资产

☐适用 ☒不适用

(2). 采用成本计量模式的生产性生物资产的减值测试情况

☐适用 ☒不适用

(3). 采用公允价值计量模式的生产性生物资产

☐适用 ☒不适用

其他说明

☐适用 ☒不适用

24、油气资产

(1). 油气资产情况

☐适用 ☒不适用

(2). 油气资产的减值测试情况

☐适用 ☒不适用

其他说明：

无

25、使用权资产

(1). 使用权资产情况

☒适用 ☐不适用

单位：元 币种：人民币

项目	房屋及建筑物	合计
一、账面原值		
1.期初余额	234,193,570	234,193,570
2.本期增加金额	16,722,866	16,722,866
(1)新增租赁合同	16,565,302	16,565,302
(2)其他	157,564	157,564
3.本期减少金额	15,574,478	15,574,478
(1)租赁变更	15,574,478	15,574,478
4.期末余额	235,341,958	235,341,958
二、累计折旧		
1.期初余额	48,500,816	48,500,816
2.本期增加金额	23,574,328	23,574,328
(1)计提	23,523,523	23,523,523
(2)其他	50,805	50,805
3.本期减少金额	8,800,238	8,800,238
(1)租赁变更	8,800,238	8,800,238
4.期末余额	63,274,906	63,274,906
三、减值准备		
1.期初余额		
2.本期增加金额		
(1)计提		
3.本期减少金额		

(1)处置		
4.期末余额		
四、账面价值		
1.期末账面价值	172,067,052	172,067,052
2.期初账面价值	185,692,754	185,692,754

(2). 使用权资产的减值测试情况

☐适用 ☒不适用

其他说明：

无

26、无形资产

(1). 无形资产情况

☒适用 ☐不适用

单位：元 币种：人民币

项目	土地使用权	专利权	非专利技术	外购软件	合计
一、账面原值					
1.期初余额				31,716,291	31,716,291
2.本期增加金额					
(1)购置					
(2)内部研发					
(3)企业合并增加					
3.本期减少金额					
(1)处置					
4.期末余额				31,716,291	31,716,291
二、累计摊销					
1.期初余额				9,281,384	9,281,384
2.本期增加金额				1,879,760	1,879,760
(1) 计提				1,879,760	1,879,760
3.本期减少金额					
(1)处置					
4.期末余额				11,161,144	11,161,144
三、减值准备					
1.期初余额					
2.本期增加金额					
(1) 计提					
3.本期减少金额					
(1)处置					



4.期末余额					
四、账面价值					
1.期末账面价值				20,555,147	20,555,147
2.期初账面价值				22,434,907	22,434,907

本期末通过公司内部研发形成的无形资产占无形资产余额的比例0%

(2). 确认为无形资产的数据资源

☐适用 ☒不适用

(3). 未办妥产权证书的土地使用权情况

☐适用 ☒不适用

(4). 无形资产的减值测试情况

☐适用 ☒不适用

其他说明：

☐适用 ☒不适用

27、商誉

(1). 商誉账面原值

☐适用 ☒不适用

(2). 商誉减值准备

☐适用 ☒不适用

(3). 商誉所在资产组或资产组组合的相关信息

☐适用 ☒不适用

资产组或资产组组合发生变化

☐适用 ☒不适用

其他说明

☐适用 ☒不适用

(4). 可收回金额的具体确定方法

可收回金额按公允价值减去处置费用后的净额确定

☐适用 ☒不适用

可收回金额按预计未来现金流量的现值确定

☐适用 ☒不适用

前述信息与以前年度减值测试采用的信息或外部信息明显不一致的差异原因

☐适用 ☒不适用

公司以前年度减值测试采用信息与当年实际情况明显不一致的差异原因

☐适用 ☒不适用

(5). 业绩承诺及对应商誉减值情况

形成商誉时存在业绩承诺且报告期或报告期上一期间处于业绩承诺期内

☐适用 ☒不适用

其他说明

☐适用 ☒不适用

28、长期待摊费用

☒适用 ☐不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期增加金额	本期摊销金额	其他减少金额	期末余额
装修费	25,245,745	2,078,408	2,951,932		24,372,221
合计	25,245,745	2,078,408	2,951,932		24,372,221

其他说明：

无

29、递延所得税资产/ 递延所得税负债

(1). 未经抵销的递延所得税资产

☒适用 ☐不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额		期初余额	
	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产
抵销内部未实现利润	816,376,825	148,290,168	580,844,440	92,223,339
租赁负债	146,851,016	35,310,956	153,400,180	37,238,311
股份支付费用	102,141,536	17,184,662	127,713,462	21,402,467
资产减值准备和损失准备	198,394,575	33,727,423	93,645,320	13,075,024
预提费用	132,174,539	24,676,808	98,065,237	15,228,060
预提产品质量保证费用	97,274,344	16,182,366	76,784,345	12,743,623
可抵扣亏损	1,008,983,440	157,199,552	522,244,893	86,130,147
计提产品销售返利	88,217,675	16,205,642	68,581,215	13,260,173
预计售后退回	45,896,573	7,899,204	64,305,917	12,388,791
合计	2,636,310,523	456,676,781	1,785,585,009	303,689,935

(2). 未经抵销的递延所得税负债

☒适用 ☐不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额		期初余额	
	应纳税暂时性差异	递延所得税负债	应纳税暂时性差异	递延所得税负债
非同一控制企业合并资产评估增值				
其他债权投资公允价值变动				



其他权益工具投资公允价值变动				
股权投资公允价值变动	39,653,692	5,948,055	38,150,515	5,722,578
金融资产公允价值变动	238,804,371	36,279,209	219,785,809	36,425,979
使用权资产	142,535,940	34,177,071	144,037,442	34,890,123
固定资产折旧	12,486,157	1,869,926	12,394,107	1,859,116
合计	433,480,160	78,274,261	414,367,873	78,897,796

(3). 以抵销后净额列示的递延所得税资产或负债

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额		期初余额	
	递延所得税资产和负债互抵金额	抵销后递延所得税资产或负债余额	递延所得税资产和负债互抵金额	抵销后递延所得税资产或负债余额
递延所得税资产	-57,888,816	398,787,965	-56,429,690	247,260,245
递延所得税负债	57,888,816	-20,385,445	56,429,690	-22,468,106

(4). 未确认递延所得税资产明细

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
可抵扣暂时性差异	9,808,869	2,597,663
可抵扣亏损	286,845,033	431,616,424
合计	296,653,902	434,214,087

(5). 未确认递延所得税资产的可抵扣亏损将于以下年度到期

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

年份	期末金额	期初金额	备注
2026 年	335,999	335,999	
2027 年	293,117	293,117	
2028 年	390,396	390,396	
2029 年	67,615,072	75,037,804	
2030 年	177,538,641	-	
2031 年	-	30,800,146	
2032 年	-	205,670,630	
2033 年	34,737,265	116,785,458	
无到期日	5,934,543	2,302,874	
合计	286,845,033	431,616,424	

其他说明：

√适用 □不适用

对于境外子公司累计未分配利润可能产生的纳税影响，由于本集团能够自主决定其股利分配政策且在可预见的未来没有股利分配的计划，亦没有处置该等子公司的意图，故本集团未就该应纳税暂时性差异 326,615,208 元(2024 年 12 月 31 日：116,285,709 元)确认递延所得税负债。

30、其他非流动资产

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
合同取得成本						
合同履约成本						
应收退货成本						
合同资产						
长期银行存款及应计利息	4,490,430,949		4,490,430,949	4,769,239,918		4,769,239,918
预付模具及设备购置款	80,231,053		80,231,053	48,089,017		48,089,017
预付置业款	35,688,546		35,688,546	29,503,748		29,503,748
其他	30,944,143		30,944,143	37,185,764		37,185,764
减：列示于一年内到期的非流动资产-长期银行存款本金及应计利息	-2,625,393,105		-2,625,393,105	-1,378,026,752		-1,378,026,752
合计	2,011,901,586		2,011,901,586	3,505,991,695		3,505,991,695

其他说明：

无

31、所有权或使用权受限资产

□适用 √不适用

其他说明：

无

32、短期借款

(1). 短期借款分类

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
质押借款		
抵押借款		
保证借款		
信用借款	900,000,000	
合计	900,000,000	

短期借款分类的说明：

此信用借款为短期银行借款形成。

(2). 已逾期未偿还的短期借款情况

□适用 √不适用

其他说明：

☐适用 ☒不适用

33、交易性金融负债

☐适用 ☒不适用

其他说明：

☐适用 ☒不适用

34、衍生金融负债

☒适用 ☐不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
远期外汇合同	2,664,733	
合计	2,664,733	

其他说明：

于 2025 年 6 月 30 日，衍生金融负债主要为未结算的美元远期外汇合同。

35、应付票据

☐适用 ☒不适用

36、应付账款

(1). 应付账款列示

☒适用 ☐不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
应付材料款	2,871,350,009	2,461,576,297
应付加工及服务费	523,095,532	324,673,335
应付运费款	69,061,776	38,530,713
合计	3,463,507,317	2,824,780,345

(2). 账龄超过 1 年或逾期的重要应付账款

☐适用 ☒不适用

其他说明：

☐适用 ☒不适用

37、预收款项

(1). 预收账款项列示

☐适用 ☒不适用

(2). 账龄超过 1 年的重要预收款项

☐适用 ☒不适用

(3). 报告期内账面价值发生重大变动的金额和原因

☐适用 ☒不适用



其他说明：

☐适用 ☒不适用**38、合同负债****(1). 合同负债情况**☒适用 ☐不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
预收智能清洁产品销售货款	186,535,849	200,445,996
合计	186,535,849	200,445,996

(2). 账龄超过 1 年的重要合同负债☐适用 ☒不适用**(3). 报告期内账面价值发生重大变动的金额和原因**☐适用 ☒不适用

其他说明：

☐适用 ☒不适用**39、应付职工薪酬****(1). 应付职工薪酬列示**☒适用 ☐不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
一、短期薪酬	205,043,274	630,035,324	663,014,334	172,064,264
二、离职后福利-设定提存计划	4,317,372	54,392,131	53,859,693	4,849,810
三、辞退福利	133,542	13,848,581	4,526,535	9,455,588
四、一年内到期的其他福利				
合计	209,494,188	698,276,036	721,400,562	186,369,662

(2). 短期薪酬列示☒适用 ☐不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
一、工资、奖金、津贴和补贴	202,369,643	547,929,377	581,479,269	168,819,751
二、职工福利费		17,008,427	17,008,427	
三、社会保险费	2,609,520	26,325,381	25,779,878	3,155,023
其中：医疗保险费	2,539,863	24,676,380	24,351,897	2,864,346
工伤保险费	38,146	838,595	801,754	74,987
生育保险费	31,511	810,406	626,227	215,690
四、住房公积金	64,111	38,739,788	38,714,409	89,490
五、工会经费和职工教育经费		32,351	32,351	



六、短期带薪缺勤				
七、短期利润分享计划				
合计	205,043,274	630,035,324	663,014,334	172,064,264

(3). 设定提存计划列示

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
1、基本养老保险	4,171,634	52,411,878	51,880,745	4,702,767
2、失业保险费	145,738	1,980,253	1,978,948	147,043
3、企业年金缴费				
合计	4,317,372	54,392,131	53,859,693	4,849,810

其他说明：

□适用 √不适用

40、应交税费

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
增值税	83,901,028	127,813,806
企业所得税	125,176,262	137,450,405
城市维护建设税	2,086,672	2,958,297
印花税	8,599,621	6,558,604
教育费附加（含地方附加）	1,790,560	2,374,962
其他	9,044,061	
合计	230,598,204	277,156,074

其他说明：

无

41、其他应付款

(1). 项目列示

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
应付利息		
应付股利		
其他应付款	448,749,573	380,999,317
合计	448,749,573	380,999,317

(2). 应付利息

□适用 √不适用

(3). 应付股利

□适用 √不适用

(4). 其他应付款

按款项性质列示其他应付款

☒ 适用 ☐ 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
应付销售返利款	288,595,854	235,818,214
应付限制性股票回购义务	73,598,526	66,217,870
应付工程及模具购置款	50,141,888	49,898,411
应付中介及服务费	20,328,159	14,668,305
应付保证金	11,844,846	10,511,898
其他	4,240,300	3,884,619
合计	448,749,573	380,999,317

账龄超过 1 年或逾期的重要其他应付款

☐ 适用 ☒ 不适用

其他说明：

☐ 适用 ☒ 不适用

42、 持有待售负债

☐ 适用 ☒ 不适用

43、 1 年内到期的非流动负债

☒ 适用 ☐ 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
1 年内到期的长期借款		
1 年内到期的应付债券		
1 年内到期的长期应付款		
1 年内到期的租赁负债	47,061,088	43,709,759
合计	47,061,088	43,709,759

其他说明：

无

44、 其他流动负债

☒ 适用 ☐ 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
资管计划持有的卖出回购	197,200,000	333,000,000
产品质量保证	123,691,712	90,385,862
预计售后退回	45,896,573	64,305,917
待转预收货款销项税	2,548,328	3,090,089
合计	369,336,613	490,781,868

短期应付债券的增减变动：

☐ 适用 ☒ 不适用

其他说明：

☐适用 ☒不适用

45、长期借款

(1). 长期借款分类

☐适用 ☒不适用

其他说明

☐适用 ☒不适用

46、应付债券

(1). 应付债券

☐适用 ☒不适用

(2). 应付债券的具体情况：（不包括划分为金融负债的优先股、永续债等其他金融工具）

☐适用 ☒不适用

(3). 可转换公司债券的说明

☐适用 ☒不适用

转股权会计处理及判断依据

☐适用 ☒不适用

(4). 划分为金融负债的其他金融工具说明

期末发行在外的优先股、永续债等其他金融工具基本情况

☐适用 ☒不适用

期末发行在外的优先股、永续债等金融工具变动情况表

☐适用 ☒不适用

其他金融工具划分为金融负债的依据说明

☐适用 ☒不适用

其他说明：

☐适用 ☒不适用

47、租赁负债

☒适用 ☐不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
租赁负债	185,550,610	197,726,966
减：一年内到期的非流动负债	-47,061,088	-43,709,759
合计	138,489,522	154,017,207

其他说明：

于 2025 年 6 月 30 日，本集团未纳入租赁负债，但将导致未来潜在现金流出的事项为本集团简化处理的短期租赁合同，其未来最低应支付租金为 1,096,825 元（2024 年 12 月 31 日：164,241 元）。

48、长期应付款

项目列示

☐适用 ☒不适用

长期应付款

☐适用 ☒不适用

专项应付款

☐适用 ☒不适用

49、长期应付职工薪酬

☐适用 ☒不适用

50、预计负债

☒适用 ☐不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额	形成原因
对外提供担保			-
未决诉讼			-
产品质量保证	123,691,712	90,385,862	-
重组义务			-
待执行的亏损合同			-
应付退货款			-
其他			-
预计售后退回	45,896,573	64,305,917	-
减：将于一年内支付的预计负债	-169,588,285	-154,691,779	-
合计			/

其他说明，包括重要预计负债的相关重要假设、估计说明：

详见附注五、31。

51、递延收益

递延收益情况

☒适用 ☐不适用

单位：元 币种人民币

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额	形成原因
政府补助	10,693,860	-	210,527	10,483,333	
合计	10,693,860	-	210,527	10,483,333	/

其他说明：

☐适用 ☒不适用

52、其他非流动负债

☐适用 ☒不适用

53、股本

☒适用 ☐不适用

单位：元 币种：人民币

	期初余额	本次变动增减（+、-）					期末余额
		发行新股	送股	公积金转股	其他	小计	
股份总数	184,723,148	129,969		73,907,541		74,037,510	258,760,658

其他说明：

详见附注七、55

54、其他权益工具

(1). 期末发行在外的优先股、永续债等其他金融工具基本情况

☐适用 ☒不适用

(2). 期末发行在外的优先股、永续债等金融工具变动情况表

☐适用 ☒不适用

其他权益工具本期增减变动情况、变动原因说明，以及相关会计处理的依据：

☐适用 ☒不适用

其他说明：

☐适用 ☒不适用

55、资本公积

☒适用 ☐不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
资本溢价（股本溢价）	5,075,154,226	67,444,027	83,791,023	5,058,807,230
其他资本公积	144,333,339	11,471,942	47,575,437	108,229,844
合计	5,219,487,565	78,915,969	131,366,460	5,167,037,074

其他说明，包括本期增减变动情况、变动原因说明：

于 2025 年 5 月，本公司 2022 年第二类限制性股票激励计划第三个归属期的归属条件达成，故于 2025 年 5 月，本公司向激励对象定向发行本公司 A 股普通股股票合计 129,969 股（面值人民币 1 元），每股归属价格为人民币 12.81 元。上述资金于 2025 年 5 月到位，业经北京德皓国际会计师事务所（特殊普通合伙）予以验证并出具德皓验字 [2025]00000019 号验资报告。本次股票归属共募集资金 1,664,903 元，其中增加股本 129,969 元，剩余 1,534,934 元计入股本溢价，连同与本次归属的第二类限制性股票于等待期内作为股份支付已确认的资本公积（其他资本公积）18,243,228 元合计增加股本溢价 19,778,162 元。

于 2025 年 6 月，本公司 2023 年第二类限制性股票激励计划第二个归属期的归属条件达成，故于 2025 年 6 月，本公司向激励对象定向发行本公司 A 股普通股股票合计 324,892 股（面值人民币 1 元），每股归属价格为人民币 56.43 元。上述资金于 2025 年 6 月到位，业经北京德皓国际会计师事务所（特殊普通合伙）予以验证并出具德皓验字 [2025]00000032 号验资报告。2025 年 7 月 9 日，公司 2023 年限制性股票激励计划第二个归属期的股份登记手续已完成，中国证券登记结算有限责任公司上海分公司出具了《证券变更登记证明》。本次股票归属共募集资金 18,333,656 元，



增加 18,333,656 元计入股本溢价，连同与本次归属的第二类限制性股票于等待期内作为股份支付已确认的资本公积(其他资本公积)19,659,281 元合计增加股本溢价 37,992,937 元。

于 2025 年 6 月，本公司第一期“事业合伙人”持股计划第三个批次的股票解锁，本公司转销交付激励对象的库存股成本 10,786,182 元和等待期内资本公积(其他资本公积)累计金额 9,672,928 元以及相应的“其他应付款-限制性股票回购义务”902,700 元，同时，按照其差额调整资本公积(股本溢价)210,554 元。

根据本公司 2024 年年度股东会审议通过的资本公积转增股本方案，于 2025 年 6 月，本公司以方案实施前的公司总股本 184,768,853 股为基数，以资本公积向全体股东每股转增 0.4 股，共计转增 73,907,541 股。

对于 2020 年、2022 年、2023 年及 2024 年第二类限制性股票激励计划、第一期、2023 年“事业合伙人”持股计划及 2024 年“事业合伙人”持股计划，根据相关税法规定，本集团可基于实际归属日市场价格计算的股权激励成本在被激励对象缴纳个人所得税后予以企业所得税税前扣除，本集团将预计企业所得税前可抵扣的股权激励成本金额超过等待期内已经确认股份支付的成本费用的金额的所得税影响计入资本公积(其他资本公积)。

56、库存股

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
库存股	147,355,553	12,263,344	10,786,182	148,832,715
合计	147,355,553	12,263,344	10,786,182	148,832,715

其他说明，包括本期增减变动情况、变动原因说明：

经 2025 年 4 月 2 日本公司第三届董事会第四次会议决议通过，本公司拟使用 5,000 万元(含)至 10,000 万元(含)自有资金以集中竞价方式回购股份，用于实施员工持股计划及/或股权激励计划，回购期限自本公司董事会审议通过回购方案之日起 12 个月内。2025 年上半年，本公司回购股份 67,000 股，已支付的总金额为 12,263,344 元。

于 2025 年 6 月，本公司第一期“事业合伙人”持股计划第三个批次的股票解锁，本公司转销交付激励对象的库存股成本 10,786,182 元和等待期内资本公积(其他资本公积)累计金额 9,672,928 元以及相应的“其他应付款-限制性股票回购义务”902,700 元，同时，按照其差额调整资本公积(股本溢价)210,554 元。

57、其他综合收益

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初 余额	本期发生金额						期末 余额
		本期所得税前发生额	减：前期计入其他 综合收益当期转 入损益	减：前期 计入其 他综合 收益当 期转入 留存收 益	减：所得税费 用	税后归属于母 公司	税后归属 于少数股 东	
一、不能 重分类 进损益 的其他 综合收 益								
其中：重 新计量 设定受 益计划 变动额								
权益 法下不 能转损 益的其 他综合 收益								
其他 权益工								

具投资 公允价 值变动								
企业 自身信 用风险 公允价 值变动								
二、将重 分类进 损益的 其他综 合收益	16,068,066	4,635,778				4,635,778		20,703,844
其中：权 益法下 可转损 益的其 他综合 收益								
其他 债权投 资公允 价值变 动								
金融 资产重 分类计 入其他 综合收 益的金 额								

其他 债权投 资信用 减值准 备								
现金 流量套 期储备								
外币 财务报 表折算 差额	16,068,066	4,635,778				4,635,778		20,703,844
其他综 合收益 合计	16,068,066	4,635,778				4,635,778		20,703,844

其他说明，包括对现金流量套期损益的有效部分转为被套期项目初始确认金额调整：
无

58、专项储备

☐适用 ☒不适用

59、盈余公积

☒适用 ☐不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
法定盈余公积	92,361,574			92,361,574
任意盈余公积				
储备基金				
企业发展基金				
其他				
合计	92,361,574			92,361,574

盈余公积说明，包括本期增减变动情况、变动原因说明：

无

60、未分配利润

☒适用 ☐不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期	上年度
调整前上期末未分配利润	7,503,940,864	6,168,518,213
调整期初未分配利润合计数（调增+，调减-）		
调整后期初未分配利润	7,503,940,864	6,168,518,213
加：本期归属于母公司所有者的净利润	677,505,746	1,976,563,235
减：提取法定盈余公积	-	-26,622,839
提取任意盈余公积		
提取一般风险准备		
应付普通股股利	-197,636,162	-614,517,745
转作股本的普通股股利		
期末未分配利润	7,983,810,448	7,503,940,864

调整期初未分配利润明细：

- 1、由于《企业会计准则》及其相关新规定进行追溯调整，影响期初未分配利润0 元。
- 2、由于会计政策变更，影响期初未分配利润0 元。
- 3、由于重大会计差错更正，影响期初未分配利润0 元。
- 4、由于同一控制导致的合并范围变更，影响期初未分配利润0 元。
- 5、其他调整合计影响期初未分配利润0 元。

单位：元 币种：人民币

61、营业收入和营业成本

(1). 营业收入和营业成本情况

☒适用 ☐不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额		上期发生额	
	收入	成本	收入	成本
主营业务	7,898,179,090	4,376,647,515	4,408,478,861	2,029,040,468

其他业务	4,883,662	4,806,338	7,532,553	10,660,445
合计	7,903,062,752	4,381,453,853	4,416,011,414	2,039,700,913

(2). 营业收入、营业成本的分解信息

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

合同分类	分部		合计	
	营业收入	营业成本	营业收入	营业成本
商品类型				
智能清洁产品及配件	7,898,179,090	4,376,647,515	7,898,179,090	4,376,647,515
其他业务	4,883,662	4,806,338	4,883,662	4,806,338
按经营地区分类				
境内	3,953,885,923	2,420,440,729	3,953,885,923	2,420,440,729
境外	3,949,176,829	1,961,013,124	3,949,176,829	1,961,013,124
市场或客户类型				
合同类型				
按商品转让的时间分类				
相关收入在某一时间点确认	7,902,125,288	4,380,424,743	7,902,125,288	4,380,424,743
相关收入在某一时间段内确认	937,464	1,029,110	937,464	1,029,110



认				
按合同 期限分 类				
按销售 渠道分 类				
直 营	3,293,232,489	1,876,946,665	3,293,232,489	1,876,946,665
经 销	4,604,946,601	2,499,700,850	4,604,946,601	2,499,700,850
其 他	4,883,662	4,806,338	4,883,662	4,806,338
合计	7,903,062,752	4,381,453,853	7,903,062,752	4,381,453,853

其他说明

√适用 □不适用

直营模式：我们通过亚马逊、天猫及抖音等主要电商平台的自营网店以及石头科技官方商城直接向零售客户销售产品。分销模式：我们直接向专业电商平台（如京东）、知名零售连锁集团（如 BestBuy 及 Target）及其它分销商的销售产品。

(3). 履约义务的说明

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	履行履约义务的时间	重要的支付条款	公司承诺转让商品的性质	是否为主要责任人	公司承担的预期将退还给客户的款项	公司提供的质量保证类型及相关义务
智能清洁产品及配件	公司在客户取得相关商品或服务的控制权时，即履行了履约义务。详见附注五、34	线上 B2C 模式：通过线上电子商务平台收到客户订单及付款后向客户发货；电商入仓模式：定期和电子商务平台结算销售款项；线下经销模式：收到经销商订单及货款后对经销	本集团目前主要从事智能清洁机器人等智能清洁产品的设计、研发及生产，并销售予各购货方。详见附注五、34	是	45,896,573	对于附有销售退回条款的销售，公司根据销售相关产品的历史经验和数据，按照期望值法确定预计销售退回的金额，并抵减销售收入。公司将预期因销售退回而将退还的金额确认为应付退货款，列示为其他流动负债。

		商发货。 详见附注 五、34				
合计	/	/	/	/	45,896,573	/

(4). 分摊至剩余履约义务的说明

☐适用 ☒不适用

(5). 重大合同变更或重大交易价格调整

☐适用 ☒不适用

其他说明：

无

62、税金及附加

☒适用 ☐不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
消费税		
营业税		
城市维护建设税	14,228,853	14,607,108
教育费附加	10,367,089	12,803,208
资源税		
房产税	4,134,173	4,113,535
土地使用税		
车船使用税		
印花税	12,078,365	8,766,376
其他	10,709	7,315
合计	40,819,189	40,297,542

其他说明：

无

63、销售费用

☒适用 ☐不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
广告及市场推广费用	1,505,536,733	568,973,911
平台服务费及佣金费用	352,171,575	181,988,415
职工薪酬费用	133,274,004	71,262,233
外包服务费用	92,597,584	32,394,532
仓储费用	46,248,788	7,088,832
办公费用	29,625,324	12,097,283
折旧和摊销费用	4,510,568	1,847,110
其他	886,085	9,713,619
合计	2,164,850,661	885,365,935

其他说明：

无

64、管理费用

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
职工薪酬费用	126,723,341	72,211,334
办公费用	45,164,879	19,940,475
折旧和摊销费用	17,628,975	15,248,592
中介及咨询费用	16,669,474	7,233,572
装修费用	9,742,389	8,176,642
股份支付费用	5,419,269	7,015,262
其他	5,369,433	5,072,787
合计	226,717,760	134,898,664

其他说明：

无

65、研发费用

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
职工薪酬费用	349,259,017	232,090,539
设计开发及检测费用	141,825,515	45,073,059
研发材料费用	101,710,663	46,322,296
办公费用	37,308,410	21,513,329
专利及知识产权费用	33,957,851	11,330,304
折旧和摊销费用	14,427,985	12,746,819
股份支付费用	4,584,279	35,193,465
其他	2,106,603	5,334,361
合计	685,180,323	409,604,172

其他说明：

无

66、财务费用

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
利息收入	-81,881,919	-87,840,470
汇兑收益	-81,509,777	-24,868,612
其他	20,125,194	10,127,026
合计	-143,266,502	-102,582,056

其他说明：

无

67、其他收益

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

按性质分类	本期发生额	上期发生额
政府补助-与收益相关	62,288,873	32,484,761
增值税即征即退税款	50,465,090	17,984,112
代扣代缴个人所得税手续费返还	2,010,912	1,017,541
合计	114,764,875	51,486,414

其他说明：

无

68、投资收益

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
权益法核算的长期股权投资收益	-7,929	10,192
处置长期股权投资产生的投资收益		
交易性金融资产在持有期间的投资收益		
其他权益工具投资在持有期间取得的股利收入		
债权投资在持有期间取得的利息收入		
其他债权投资在持有期间取得的利息收入		
处置交易性金融资产取得的投资收益	47,825,919	105,215,660
处置其他权益工具投资取得的投资收益		
处置债权投资取得的投资收益		
处置其他债权投资取得的投资收益		
债务重组收益		
远期外汇合同投资(损失)/收益	3,507,000	
其他		752,788
合计	51,324,990	105,978,640

其他说明：

对于以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产，本集团将持有期间的公允价值变动计入公允价值变动损益；处置该金融资产时，其公允价值与初始入账金额之间的差额确认为投资收益，同时调整公允价值变动损益。

69、净敞口套期收益

□适用 √不适用

70、公允价值变动收益

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

产生公允价值变动收益的来源	本期发生额	上期发生额
交易性金融资产		
其中：衍生金融工具产生的公允价		



值变动收益		
交易性金融负债		
按公允价值计量的投资性房地产		
股权投资公允价值变动	1,503,177	-603,280
理财产品公允价值变动收益	-3,434,694	-52,627,650
远期外汇合同公允价值变动收益	-2,664,733	
资产管理计划公允价值变动收益	33,434,641	36,637,157
合计	28,838,391	-16,593,773

其他说明：

无

71、资产处置收益

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
固定资产处置损益	27,111	-56,345
使用权资产处置损益	252,176	3,438
合计	279,287	-52,907

72、信用减值损失

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
应收票据坏账损失		
应收账款坏账损失	-3,656,533	-1,064,351
其他应收款坏账损失	757,756	17,512,292
债权投资减值损失		
其他债权投资减值损失		
长期应收款坏账损失		
财务担保相关减值损失		
合计	-2,898,777	16,447,941

其他说明：

无

73、资产减值损失

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
一、合同资产减值损失		
二、存货跌价损失及合同履约成本减值损失	-51,286,225	-51,704,213
三、长期股权投资减值损失		
四、投资性房地产减值损失		
五、固定资产减值损失	-46,065,701	-12,387,901
六、工程物资减值损失		
七、在建工程减值损失		
八、生产性生物资产减值损失		



九、油气资产减值损失		
十、无形资产减值损失		
十一、商誉减值损失		
十二、其他		
合计	-97,351,926	-64,092,114

其他说明：

无

74、营业外收入

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额	计入当期非经常性损益的金额
非流动资产处置利得合计			
其中：固定资产处置利得			
无形资产处置利得			
债务重组利得			
非货币性资产交换利得			
接受捐赠			
政府补助			
其他	3,240,151	7,330,627	3,240,151
合计	3,240,151	7,330,627	3,240,151

其他说明：

□适用 √不适用

75、营业外支出

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额	计入当期非经常性损益的金额
非流动资产处置损失合计			
其中：固定资产处置损失			
无形资产处置损失			
债务重组损失			
非货币性资产交换损失			
对外捐赠			
其他	2,512,367	2,560,763	2,512,367
合计	2,512,367	2,560,763	2,512,367

其他说明：

无

76、所得税费用

(1). 所得税费用表

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
当期所得税费用	121,654,426	76,149,537
递延所得税费用	-156,147,989	-90,237,250
合计	-34,493,563	-14,087,713

(2). 会计利润与所得税费用调整过程

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额
利润总额	642,992,092
按法定/适用税率计算的所得税费用	160,748,023
子公司适用不同税率的影响	-62,716,068
税收优惠之所得税退税	-62,082,007
非应税收入的影响	
研发费用加计扣除的影响	-75,866,571
不可抵扣的成本、费用和损失的影响	2,936,586
使用前期未确认递延所得税资产的可抵扣亏损的影响	-45,101,221
本期未确认递延所得税资产的可抵扣暂时性差异或可抵扣亏损的影响	47,587,695
所得税费用	-34,493,563

其他说明：

□适用 √不适用

77、其他综合收益

√适用 □不适用

详见附注七、57

78、现金流量表项目

(1). 与经营活动有关的现金

收到的其他与经营活动有关的现金

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
收到的补贴资金	62,418,725	34,726,988
收到的供应商及客户履约保证金	6,610,988	2,555,181
收到的存款利息收入	12,682,623	8,133,752
其他	7,517,238	5,506,656
合计	89,229,574	50,922,577

收到的其他与经营活动有关的现金说明：

无

支付的其他与经营活动有关的现金

☒适用 ☐不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
办公费用	55,406,220	35,804,388
中介及咨询费用	7,636,374	18,726,357
租赁费用	3,182,718	2,706,453
押金及保证金	41,522,383	2,066,937
其他	4,677,330	3,850,989
合计	112,425,025	63,155,124

支付的其他与经营活动有关的现金说明：

无

(2). 与投资活动有关的现金

收到的重要的投资活动有关的现金

☒适用 ☐不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
到期赎回理财产品收到的现金	2,298,165,061	2,565,000,000
定期存款及大额存单到期收到的现金	561,798,819	250,000,000
资产管理计划处置投资收到的现金	135,141,267	60,921,811
其他	10,047,630	3,734,793
合计	3,005,152,777	2,879,656,604

收到的重要的投资活动有关的现金

无

支付的重要的投资活动有关的现金

☒适用 ☐不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
购买理财产品支付的现金	2,074,610,673	2,759,988,513
购买定期存款及大额存单支付的现金	261,843,611	873,363,617
资产管理计划支付的现金	149,968,888	
股权投资支付的现金		22,124,797
合计	2,486,423,172	3,655,476,927

支付的重要的投资活动有关的现金

无

收到的其他与投资活动有关的现金

☐适用 ☒不适用

支付的其他与投资活动有关的现金

☐适用 ☒不适用

(3). 与筹资活动有关的现金

收到的其他与筹资活动有关的现金

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
收到的持股计划认购股票款		6,385,760
合计		6,385,760

收到的其他与筹资活动有关的现金说明：

无

支付的其他与筹资活动有关的现金

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
股份回购支付的现金	13,406,250	17,000,000
偿还租赁负债(含利息)支付的现金	27,315,433	14,736,244
其他	7,319,189	3,656,762
合计	48,040,872	35,393,006

支付的其他与筹资活动有关的现金说明：

无

筹资活动产生的各项负债变动情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期增加		本期减少		期末余额
		现金变动	非现金变动	现金变动	非现金变动	
租赁负债(含一年内到期)	197,726,966		18,464,713	27,315,433	3,325,636	185,550,610
其他流动负债-资管计划持有的卖出回购	333,000,000			135,800,000		197,200,000
合计	530,726,966		18,464,713	163,115,433	3,325,636	382,750,610

(4). 以净额列报现金流量的说明

□适用 √不适用

(5). 不涉及当期现金收支、但影响企业财务状况或在未来可能影响企业现金流量的重大活动及财务影响

√适用 □不适用

本期本集团不涉及现金收支的重大投资及筹资活动主要是新增的使用权资产及对应的租赁负债。

79、现金流量表补充资料

(1). 现金流量表补充资料

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

补充资料	本期金额	上期金额
1. 将净利润调节为经营活动现金流量：		
净利润	677,485,655	1,120,758,022
加：资产减值准备	97,351,926	64,092,114
信用减值损失	2,898,777	-16,447,941
固定资产折旧、油气资产折耗、生产性生物资产折旧	94,294,248	49,375,670
使用权资产摊销	23,523,523	14,201,337
无形资产摊销	1,879,760	1,313,925
长期待摊费用摊销	2,951,932	3,430,990
处置固定资产、无形资产和其他长期资产的损失（收益以“－”号填列）	-279,287	52,907
固定资产报废损失（收益以“－”号填列）		
公允价值变动损失（收益以“－”号填列）	-28,838,391	16,593,773
财务费用（收益以“－”号填列）	-60,090,827	-72,929,120
投资损失（收益以“－”号填列）	-51,324,990	-105,978,640
递延所得税资产减少（增加以“－”号填列）	-154,065,328	-93,266,539
递延所得税负债增加（减少以“－”号填列）	-2,082,661	3,029,289
存货的减少（增加以“－”号填列）	-1,692,163,190	-273,945,790
经营性应收项目的减少（增加以“－”号填列）	-393,825,865	-73,080,664
经营性应付项目的增加（减少以“－”号填列）	649,476,815	342,336,010
递延收益摊销	-210,527	-210,526
股份支付费用	10,031,272	51,465,562
其他		
经营活动产生的现金流量净额	-822,987,158	1,030,790,379
2. 不涉及现金收支的重大投资和筹资活动：		
债务转为资本		
一年内到期的可转换公司债券		
融资租入固定资产		
3. 现金及现金等价物净变动情况：		
现金的期末余额	1,541,426,628	1,250,251,422
减：现金的期初余额	1,446,262,724	828,408,645
加：现金等价物的期末余额		
减：现金等价物的期初余额		
现金及现金等价物净增加额	95,163,904	421,842,777

(2). 本期支付的取得子公司的现金净额

☐适用 ☒不适用

(3). 本期收到的处置子公司的现金净额

☐适用 ☒不适用

(4). 现金和现金等价物的构成

☒适用 ☐不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
一、现金	1,541,426,628	1,446,262,724
其中：库存现金		
可随时用于支付的银行存款	1,541,426,628	1,446,262,724
可随时用于支付的其他货币资金		
可用于支付的存放中央银行款项		
存放同业款项		
拆放同业款项		
二、现金等价物		
其中：三个月内到期的债券投资		
三、期末现金及现金等价物余额	1,541,426,628	1,446,262,724
其中：母公司或集团内子公司使用受限制的现金和现金等价物		

(5). 使用范围受限但仍作为现金和现金等价物列示的情况

☒适用 ☐不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	理由
募集资金	61,784,736	公司于 2020 年度获准发行人民币普通股 1,666,666 股股票,取得的募集资金用于补充流动资金和建设投资项目。本公司在募集说明书所列明的用途内使用相关募集资金,于 2025 年 6 月 30 日,相关募集资金的金额为 61,784,736 元,列示为现金及现金等价物。
合计	61,784,736	/

(6). 不属于现金及现金等价物的货币资金

☒适用 ☐不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额	理由
其他货币资金	17,896,500	17,971,000	保函相关
合计	17,896,500	17,971,000	/

其他说明：

☒适用 ☐不适用

	2025 年	2024 年
	6 月 30 日	12 月 31 日
货币资金	1,559,323,128	1,464,233,724
减：其他货币资金	17,896,500	17,971,000
现金余额	1,541,426,628	1,446,262,724
其中：可随时用于支付的银行存款	1,541,426,628	1,446,262,724

80、所有者权益变动表项目注释

说明对上年期末余额进行调整的“其他”项目名称及调整金额等事项：

☐适用 ☒不适用

81、外币货币性项目

(1). 外币货币性项目

☒适用 ☐不适用

单位：元

项目	期末外币余额	折算汇率	期末折算人民币余额
货币资金			
其中：美元	92,384,127	7.1586	661,341,010
欧元	33,659,893	8.4024	282,823,881
港币	17,585,705	0.9120	16,038,163
英镑	5,289,057	9.8300	51,991,425
其他			17,931,389
应收账款			
其中：美元	34,681,470	7.1586	248,270,771
欧元	5,073,223	8.4024	42,627,249
加拿大元	2,421,039	5.2358	12,676,076
其他			4,607,786
其他应收款			
其中：美元	14,707,976	7.1586	105,288,517
欧元	6,734,996	8.4024	56,590,130
加拿大元	5,981,677	5.2358	31,318,864
墨西哥比索	23,888,658	0.3809	9,098,708
其他			14,489,441
应付账款			
其中：美元	37,185,322	7.1586	266,194,846
欧元	5,367,063	8.4024	45,096,210
其他			17,681,984
其他应付款			
其中：美元	27,806,384	7.1586	199,054,781
其他			25,726,955
长期借款			
其中：美元			
欧元			
港币			

其他说明：

无

(2). 境外经营实体说明，包括对于重要的境外经营实体，应披露其境外主要经营地、记账本位币及选择依据，记账本位币发生变化的还应披露原因

√适用 □不适用

名称	主要经营地	记账本位币	选择依据
香港小文科技有限公司	香港	美元	主要业务币种
石头世纪香港有限公司	香港	美元	主要业务币种
Roborock Technology Co	美国	美元	经营地币种
Roborock International B.V.	荷兰	欧元	主要业务币种
Roborock 合同会社	日本	日元	经营地币种
Roborock Korea Corp.	韩国	韩元	经营地币种
Taiwan Roborock Technology Co.,Ltd.	台湾	新台币	经营地币种
Roborock Germany GmbH	德国	欧元	主要业务币种
Roborock Poland sp.zo.o	波兰	波兰兹罗提	经营地币种
Roborock Technology Limited	加拿大	加拿大元	经营地币种
Roborock Technology (UK) Co.,Ltd	伦敦	英镑	经营地币种
石頭啟迪(香港)有限公司	香港	美元	主要业务币种

82、租赁

(1). 作为承租人

√适用 □不适用

未纳入租赁负债计量的可变租赁付款额

□适用 √不适用

简化处理的短期租赁或低价值资产的租赁费用

√适用 □不适用

本集团将短期租赁和低价值租赁的租金支出直接计入当期损益，本期金额为 3,182,718 元。

售后租回交易及判断依据

□适用 √不适用

与租赁相关的现金流出总额32,034,506(单位：元 币种：人民币)

(2). 作为出租人

作为出租人的经营租赁

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	租赁收入	其中:未计入租赁收款额的可变租赁付款额相关的收入
房屋及建筑物租赁	937,464	
合计	937,464	

作为出租人的融资租赁

□适用 √不适用

未折现租赁收款额与租赁投资净额的调节表

☐适用 ☒不适用

未来五年未折现租赁收款额

☐适用 ☒不适用

(3). 作为生产商或经销商确认融资租赁销售损益

☐适用 ☒不适用

其他说明

无

83、数据资源

☐适用 ☒不适用

84、其他

☐适用 ☒不适用

八、研发支出

1、按费用性质列示

☒适用 ☐不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
费用化研发支出	685,180,323	409,604,172
合计	685,180,323	409,604,172
其中：费用化研发支出	685,180,323	409,604,172
资本化研发支出		

其他说明：

无

2、符合资本化条件的研发项目开发支出

☐适用 ☒不适用

重要的资本化研发项目

☐适用 ☒不适用

开发支出减值准备

☐适用 ☒不适用

其他说明

无

3、重要的外购在研项目

☐适用 ☒不适用

九、合并范围的变更

1、非同一控制下企业合并

☐适用 ☒不适用

2、 同一控制下企业合并

☐适用 ☒不适用

3、 反向购买

☐适用 ☒不适用

4、 处置子公司

本期是否存在丧失子公司控制权的交易或事项

☐适用 ☒不适用

其他说明：

☐适用 ☒不适用

是否存在通过多次交易分步处置对子公司投资且在本期丧失控制权的情形

☐适用 ☒不适用

其他说明：

☐适用 ☒不适用

5、 其他原因的合并范围变动

说明其他原因导致的合并范围变动（如，新设子公司、清算子公司等）及其相关情况：

☒适用 ☐不适用

其他原因的合并范围变动详见附注十、在其他主体中的权益。

6、 其他

☐适用 ☒不适用

十、在其他主体中的权益

1、 在子公司中的权益

(1). 企业集团的构成

☒适用 ☐不适用

单位：元 币种：人民币

子公司名称	主要经营地	注册资本	注册地	业务性质	持股比例		取得方式
					直接	间接	
北京石头创新科技有限公司	北京市	CNY450,000,000	北京市	软件研	100%	0%	设立

				发			
深圳洛克时代科技有限公司	深圳市	CNY10,000,000	深圳市	销售智能清洁产品	100%	0%	设立
深圳洛克创新科技有限公司	深圳市	CNY20,000,000	深圳市	研发智能清洁产品	0%	100%	设立
石头世纪香港有限公司	香港	USD113,056,485	香港	销售智能清洁产品	100%	0%	设立
Roborock Technology (UK) Co.,Ltd	英国	GBP200,000	英国	销售智能清洁产品	0%	100%	设立
香港小文科技有限公司	香港	HKD10,000	香港	销售智能清洁产品	0%	100%	设立
Roborock Technology Co.	美国	USD5,000	美国	销售智能清洁产品	0%	100%	同一控制下企业合并
Roborock International B.V.	荷兰	EUR200,000	荷兰	销售智能清洁产品	0%	100%	设立
Roborock 合同会社	日本	JPY1,000,000	日本	销售智能清洁产品	0%	100%	非同一控制下企业合并
Roborock Poland sp.zo.o	波兰	PLN20,000	波兰	销售智能清洁产品	0%	99.75%	设立
Taiwan Roborock Technology Co.,Ltd.	台湾	TWD500,000	台湾	销售智能清洁产品	0%	100%	设立

Roborock Germany GmbH	德国	EUR300,000	德国	销售智能清洁产品	0%	100%	设立
Roborock Korea Corp.	韩国	KRW100,000,000	韩国	销售智能清洁产品	0%	100%	设立
Roborock Technology Limited	加拿大	CAD10,000	加拿大	销售智能清洁产品	0%	100%	设立
Roborock Technology Norway AS	挪威	NOK1,080,000	挪威	销售智能清洁产品	0%	100%	设立
无锡金石为开创业投资合伙企业（有限合伙）	无锡市	CNY51,683,334	无锡市	股权投资、投资管理	0%	96.74%	设立
北京石头启迪科技有限公司	北京市	CNY365,000,000	北京市	销售智能清洁产品	100%	0%	设立
惠州石头智造科技有限公司	惠州市	CNY600,000,000	惠州市	生产智能清洁产品	100%	0%	设立
南京石头创新科技有限公司	南京市	CNY50,000,000	南京市	软件开发	100%	0%	设立
北京石头启迪商贸有限公司	北京市	CNY50,000	北京市	销售智能清洁产品	0%	100%	设立
苏州科界航科技有限公司	苏州市	CNY20,000,000	苏州市	软件开发	0%	100%	设立
苏州石锐卓科技有限公司	苏州市	CNY20,000,000	苏州市	软件开发	0%	100%	设立
石頭啟迪(香港)有限公司	香港	HKD10,000	香港	销售智	0%	100%	设立

				能清洁 产品			
石頭智造(香港)有限公司	香港	HKD10,000	香港	销售智能清洁 产品	0%	100%	设立
惠州石头启迪科技有限公司	惠州市	CNY100,000	惠州市	销售智能清洁 产品	0%	100%	设立
杭州石头启迪科技有限公司	杭州市	CNY100,000	杭州市	销售智能清洁 产品	0%	100%	设立
南京石头启迪科技有限公司	南京市	CNY100,000	南京市	销售智能清洁 产品	0%	100%	设立
福州市鼓楼区石头启迪科技有 限公司	福州市	CNY100,000	福州市	销售智能清洁 产品	0%	100%	设立
湖北省石头启迪商贸有限公司	武汉市	CNY100,000	武汉市	销售智能清洁 产品	0%	100%	设立
成都石头启迪商贸有限公司	成都市	CNY100,000	成都市	销售智能清洁 产品	0%	100%	设立
上海科慧航商贸有限公司	上海市	CNY100,000	上海市	销售智能清洁 产品	0%	100%	设立
青岛石头启迪商贸有限公司	青岛市	CNY100,000	青岛市	销售智能清洁 产品	0%	100%	设立
长沙市石头启迪商贸有限公司	长沙市	CNY100,000	长沙市	销售智能清洁	0%	100%	设立

				产品			
宁波石头小文商贸有限公司	宁波市	CNY100,000	宁波市	销售智能清洁产品	0%	100%	设立
合肥市石头小文商贸有限公司	合肥市	CNY100,000	合肥市	销售智能清洁产品	0%	100%	设立
天津石头启迪商贸有限公司	天津市	CNY100,000	天津市	销售智能清洁产品	0%	100%	设立
贵阳石头启迪商贸有限公司	贵阳市	CNY100,000	贵阳市	销售智能清洁产品	0%	100%	设立
沈阳石头小文电器商贸有限公司	沈阳市	CNY100,000	沈阳市	销售智能清洁产品	0%	100%	设立
太原石头启迪商贸有限公司	太原市	CNY100,000	太原市	销售智能清洁产品	0%	100%	设立
昆明石锐航商贸有限公司	昆明市	CNY100,000	昆明市	销售智能清洁产品	0%	100%	设立
包头石头启迪商贸有限公司	包头市	CNY100,000	包头市	销售智能清洁产品	0%	100%	设立
哈尔滨石慧航商贸有限公司	哈尔滨市	CNY100,000	哈尔滨市	销售智能清洁产品	0%	100%	设立
西安石头启迪商贸有限公司	西安市	CNY100,000	西安市	销售智能清洁产品	0%	100%	设立

郑州睿洛途商贸有限公司	郑州市	CNY100,000	郑州市	销售智能清洁产品	0%	100%	设立
石家庄石头启迪商贸有限公司	石家庄市	CNY100,000	石家庄市	销售智能清洁产品	0%	100%	设立
重庆石头启迪电器有限公司	重庆市	CNY100,000	重庆市	销售智能清洁产品	0%	100%	设立
南宁石头启迪商贸有限公司	南宁市	CNY100,000	南宁市	销售智能清洁产品	0%	100%	设立
太原石头小文商贸有限公司	太原市	CNY100,000	太原市	销售智能清洁产品	0%	100%	设立
南昌石磐昀商贸有限公司	南昌市	CNY100,000	南昌市	销售智能清洁产品	0%	100%	设立
长春石头启迪商贸有限公司	长春市	CNY100,000	长春市	销售智能清洁产品	0%	100%	设立
合肥市石头启迪家电零售有限公司	合肥市	CNY100,000	合肥市	销售智能清洁产品	0%	100%	设立
广州睿洛途商贸有限公司	广州市	CNY100,000	广州市	销售智能清洁产品	0%	100%	设立

在子公司的持股比例不同于表决权比例的说明：
无

持有半数或以下表决权但仍控制被投资单位、以及持有半数以上表决权但不控制被投资单位的依据：
无

对于纳入合并范围的重要的结构化主体，控制的依据：
详见附注五、39(vii) “对结构化主体的投资”。

确定公司是代理人还是委托人的依据：
无

其他说明：

结构化主体名称	出资额	持有份额	合并时间
石头科技易方达资产管理计划	1,164,504,886	100%	2023 年 10 月 1 日
石头创新科技易方达资产管理计划	300,000,000	100%	2023 年 10 月 1 日
石头科技中信资产管理计划	150,000,000	100%	2024 年 9 月 6 日
石头创新科技中信资产管理计划	300,000,000	100%	2024 年 9 月 6 日

(2). 重要的非全资子公司

☐适用 ☒不适用

(3). 重要非全资子公司的主要财务信息

☐适用 ☒不适用

(4). 使用企业集团资产和清偿企业集团债务的重大限制:

☐适用 ☒不适用

(5). 向纳入合并财务报表范围的结构化主体提供的财务支持或其他支持:

☐适用 ☒不适用

其他说明:

☐适用 ☒不适用

2、 在子公司的所有者权益份额发生变化且仍控制子公司的交易

☐适用 ☒不适用

3、 在合营企业或联营企业中的权益

☒适用 ☐不适用

(1). 重要的合营企业或联营企业

☐适用 ☒不适用

(2). 重要合营企业的主要财务信息

☐适用 ☒不适用

(3). 重要联营企业的主要财务信息

☐适用 ☒不适用

(4). 不重要的合营企业和联营企业的汇总财务信息

☒适用 ☐不适用

单位: 元 币种: 人民币

	期末余额/ 本期发生额	期初余额/ 上期发生额
合营企业:		
投资账面价值合计		
下列各项按持股比例计算的合计数		
--净利润		
--其他综合收益		
--综合收益总额		
联营企业:		
投资账面价值合计	10,364,791	20,420,350
下列各项按持股比例计算的合计数		
--净利润	-7,929	69,789
--其他综合收益		
--综合收益总额	-7,929	69,789

其他说明

于 2020 年 11 月 24 日, 本公司通过子公司石头创新投资宁波梅山保税港区石禾子股权投资合伙企业(有限合伙)(以下简称“石禾子”)。本公司通过石头创新与其他股东方同比例向石禾子出资, 于 2020 年及 2022 年, 石头创新分别出资人民币 1,200 万元及 900 万元, 持股比例为 47.62%。本公司对石禾子财务和经营决策能够施加重大影响, 故将其作为联营企业、采用权益法核算。于 2025 年 1 月 14 日, 经全体合伙人一致同意, 石头创新减少对出资额, 持股比例未发生变动>于 2025

年6月30日，本集团对石禾子投资的账面价值为10,364,791元(2024年12月31日：20,350,561元)，其账面价值变动为2025年上半年石禾子发生的经营亏损按持股比例计算归属本集团的金额。该联营公司对本集团并不重大。

(5). 合营企业或联营企业向本公司转移资金的能力存在重大限制的说明

☐适用 ☒不适用

(6). 合营企业或联营企业发生的超额亏损

☐适用 ☒不适用

(7). 与合营企业投资相关的未确认承诺

☐适用 ☒不适用

(8). 与合营企业或联营企业投资相关的或有负债

☐适用 ☒不适用

4、重要的共同经营

☐适用 ☒不适用

5、在未纳入合并财务报表范围的结构化主体中的权益

未纳入合并财务报表范围的结构化主体的相关说明：

☐适用 ☒不适用

6、其他

☐适用 ☒不适用

十一、政府补助

1、报告期末按应收金额确认的政府补助

☐适用 ☒不适用

未能在预计时点收到预计金额的政府补助的原因

☐适用 ☒不适用

2、涉及政府补助的负债项目

☒适用 ☐不适用

单位：元 币种：人民币

财务报表项目	期初余额	本期新增补助金额	本期计入营业外收入金额	本期转入其他收益	本期其他变动	期末余额	与资产/收益相关
递延收益	10,693,860			210,527		10,483,333	与收益相关
合计	10,693,860			210,527		10,483,333	/

3、计入当期损益的政府补助

☒适用 ☐不适用

单位：元 币种：人民币

类型	本期发生额	上期发生额
与收益相关	62,288,873	32,484,761
合计	62,288,873	32,484,761

其他说明：

无

十二、与金融工具相关的风险

1、金融工具的风险

√适用 □不适用

本集团的经营活动会面临各种金融风险：市场风险(主要为外汇风险和价格风险)、信用风险和流动性风险。本集团整体的风险管理计划针对金融市场的不可预见性，力求减少对本集团财务业绩的潜在不利影响。

(1) 市场风险

(a) 外汇风险

本集团的主要经营位于中国境内，主要业务以人民币结算。本集团已确认的外币资产和负债及未来的外币交易(外币资产和负债及外币交易的计价货币主要为美元)存在外汇风险。本集团持续监控集团外币交易和外币资产及负债的规模，以最大程度降低面临的外汇风险。于 2025 年 6 月 30 日，本集团无外币借款。

于 2025 年 6 月 30 日及 2024 年 12 月 31 日，本集团内记账本位币为人民币的公司持有的外币金融资产和外币金融负债折算成人民币的金额列示如下：

	美元项目	
	2025 年 6 月 30 日	2024 年 12 月 31 日
外币金融资产—		
货币资金	233,268,740	51,354,228
应收账款		17,141,390
其他应收款	9,007,820	9,045,785
	<u>242,276,560</u>	<u>77,541,403</u>
外币金融负债—		
应付账款	41,642,957	35,764,329
其他应付款		398,757
衍生金融负债	2,664,733	
	<u>44,307,690</u>	<u>36,163,086</u>
	欧元项目	
	2025 年 6 月 30 日	2024 年 12 月 31 日
外币金融资产—		
货币资金	84,166,959	150,552,563
	<u>84,166,959</u>	<u>150,552,563</u>
外币金融负债—		
应付账款	126,036	
其他应付款	28,030	25,106
	<u>154,066</u>	<u>25,106</u>

对于记账本位币为人民币的公司各类美元金融资产和美元金融负债，如果人民币对美元升值或贬值 5%，其他因素保持不变，则本集团于 2025 年 6 月 30 日，将减少或增加净利润约 7,423,833 元(2024 年 12 月 31 日：约 1,551,687 元)。

对于记账本位币为人民币的公司各类欧元金融资产和欧元金融负债，如果人民币对美元升值或贬值 5%，其他因素保持不变，则本集团于 2025 年 6 月 30 日，将减少或增加净利润约 84,012,893 元(2024 年 12 月 31 日：约 5,644,780 元)。

于 2025 年 6 月 30 日及 2024 年 12 月 31 日，本集团内记账本位币为美元的公司持有的外币金融资产和外币金融负债折算成人民币的金额列示如下：

	2025 年 6 月 30 日		
	欧元项目	其他外币项目	合计
外币金融资产—			
货币资金	40,541,302	40,124,758	80,666,060
应收账款	28,938,931	6,626,386	35,565,317
其他应收款	40,737,105	48,532,702	89,269,807
	110,217,338	95,283,846	205,501,184
外币金融负债—			
应付账款	17,025,716	12,732,040	29,757,756
其他应付款	1,879,632	22,797,978	24,677,610
	18,905,348	35,530,018	54,435,366
	2024 年 12 月 31 日		
	欧元项目	其他外币项目	合计
外币金融资产—			
货币资金	81,564,227	31,798,112	113,362,339
应收账款	36,548,417	12,456,718	49,005,135
其他应收款	20,654,635	30,870,524	51,525,159
	138,767,279	75,125,354	213,892,633
外币金融负债—			
应付账款	33,390,265	51,377,051	84,767,316
其他应付款	1,242,767	22,769,296	24,012,063
	34,633,032	74,146,347	108,779,379

于 2025 年 6 月 30 日，本集团内记账本位币为美元的公司人民币金融资产为 5,231,420 元(2024 年 12 月 31 日：379,742 元)，人民币金融负债为 156,996 元(2024 年 12 月 31 日：4,191,641 元)。

(b) 价格风险

本集团的价格风险主要产生于以公允价值计量的理财产品及资产管理计划投资、附有优先权利的股权投资等。本集团通过多元化投资策略来管理因投资产生的价格风险。每项投资均由管理层逐项监控，相关公允价值估计请参见附注十三。

(2) 信用风险

本集团信用风险主要产生于货币资金、应收账款及其他应收款等，以及未纳入减值评估范围的以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产投资等。于资产负债表日，本集团金融资产的账面价值已代表其最大信用风险敞口。

本集团货币资金主要存放于声誉良好并拥有较高信用评级的国有银行和其他大中型上市银行，购买的理财产品及资产管理计划主要也来自这些银行或其关联机构，投资的资产管理计划主要来自



对于应收账款和其他应收款，本集团设定相关政策以控制信用风险敞口。本集团基于对客户的财务状况、信用记录及其他因素诸如目前市场状况等评估客户的信用资质并设置相应信用期，并定期对客户信用记录进行监控和评估。本集团的应收账款客户主要为合作稳定、信用资质良好的关联方及大型电商平台等，其他应收款主要为应收集采物料款、应收第三方支付平台账户余额及押金与保证金等，本集团与客户按照约定的结算方式及信用期回收应收款项。由于现有客户过去并无重大拖欠及违约事项，本集团通常不要求客户提供第三方担保。

于 2025 年 6 月 30 日，本集团无重大的因债务人抵押而持有的担保物或其他信用增级(2024 年 12 月 31 日：无)。

本集团内各子公司负责其自身的现金流量预测。本集团总部财务部门在汇总各子公司现金流量预测的基础上，在集团层面持续监控短期和长期的资金需求，以确保维持充裕的现金储备；同时考虑从主要金融机构获得提供足够备用资金的承诺，以满足短期和长期的资金需求。

	2025 年 6 月 30 日				
	一年以内	一到二年	二到五年	五年以上	合计
短 期					
借款	900,000,000				900,000,000
应 付					
账款	3,463,507,317				3,463,507,317
其 他					
应 付					
款	448,749,573				448,749,573
其 他					
流 动					
负债	197,200,000				197,200,000
衍 生					
金 融					
负债	2,664,733				2,664,733
租 赁					
负债	55,038,519	48,786,348	98,433,970		202,258,837
	5,067,160,142	48,786,348	98,433,970		5,214,380,460

一年以内	一到二年	二到五年	五年以上	合计
------	------	------	------	----

应付账款	2,824,780,345				2,824,780,345
其他应付款	380,999,317				380,999,317
其他流动负债	333,000,000				333,000,000
租赁负债	52,901,406	47,008,202	117,058,999	8,961,483	225,930,090
	3,591,681,068	47,008,202	117,058,999	8,961,483	3,764,709,752

于 2025 年 6 月 30 日，本集团未对外提供财务担保(2024 年 12 月 31 日：无)。

2、套期

(1). 公司开展套期业务进行风险管理

☐适用 ☒不适用

其他说明

☐适用 ☒不适用

(2). 公司开展符合条件套期业务并应用套期会计

☐适用 ☒不适用

其他说明

☐适用 ☒不适用

(3). 公司开展套期业务进行风险管理、预期能实现风险管理目标但未应用套期会计

☐适用 ☒不适用

其他说明

☐适用 ☒不适用

3、金融资产转移

(1). 转移方式分类

☐适用 ☒不适用

(2). 因转移而终止确认的金融资产

☐适用 ☒不适用

(3). 继续涉入的转移金融资产

☐适用 ☒不适用

其他说明

☐适用 ☒不适用

十三、公允价值的披露

1、以公允价值计量的资产和负债的期末公允价值

☒适用 ☐不适用

单位:元 币种:人民币

项目	期末公允价值			
	第一层次公允价值计量	第二层次公允价值计量	第三层次公允价值计量	合计
一、持续的公允价值计量				



(一) 交易性金融资产	1,755,814,318	461,797,006	2,776,463,205	4,994,074,529
1.以公允价值计量且变动计入当期损益的金融资产	1,755,814,318	461,797,006	2,776,463,205	4,994,074,529
(1) 理财产品			2,776,463,205	2,776,463,205
(2) 资产管理计划	1,755,814,318	461,797,006		2,217,611,324
(3) 衍生金融资产				
2. 指定以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产				
(1) 债务工具投资				
(2) 权益工具投资				
(二) 其他债权投资				
(三) 其他权益工具投资				
(四) 投资性房地产				
1.出租用的土地使用权				
2.出租的建筑物				
3.持有并准备增值后转让的土地使用权				
(五) 生物资产				
1.消耗性生物资产				
2.生产性生物资产				
(六) 附有优先权利的股权投资			183,263,409	183,263,409
持续以公允价值计量的资产总额	1,755,814,318	461,797,006	2,959,726,614	5,177,337,938
(七) 交易性金融负债		2,664,733		2,664,733
1.以公允价值计量且变动计入当期损益的金融负债		2,664,733		2,664,733
其中：发行的交易性债券				
衍生金融负债		2,664,733		2,664,733
其他				
2.指定为以公允价值计量且变动计入当期损益的金融负债				
持续以公允价值计量的负债总额		2,664,733		2,664,733
二、非持续的公允价值计量				
(一) 持有待售资产				
非持续以公允价值计量的资产总额				
非持续以公允价值计量的				

负债总额				
------	--	--	--	--

2、持续和非持续第一层次公允价值计量项目市价的确定依据

√适用 □不适用

本集团通过设立资产管理计划提高本集团部分资金之管理效率和价值，资管计划委托专业机构管理并主要投资市场中风险较低之债权类产品，以公允价值计量并根据所投资之产品所在交易市场期/年末最后交易日收盘价确定。

3、持续和非持续第二层次公允价值计量项目，采用的估值技术和重要参数的定性及定量信息

√适用 □不适用

除第一层次输入值外相关资产或负债直接或间接可观察的输入值。

4、持续和非持续第三层次公允价值计量项目，采用的估值技术和重要参数的定性及定量信息

√适用 □不适用

对于在活跃市场上交易的金融工具，本集团以其活跃市场报价确定其公允价值；对于不在活跃市场上交易的金融工具，本集团采用估值技术确定其公允价值。所使用的估值模型主要为现金流量折现模型和市场可比公司模型等。估值技术的输入值主要包括预期收益率、无风险利率、汇率、预期波动率、缺乏流动性折价及市场乘数等。

	附有优先权利的股权投资	资产管理计划	理财产品	合计
2024 年 12 月 31 日	181,760,232		3,003,452,286	3,185,212,518
购买			2,074,610,673	2,074,610,673
出售			-2,345,990,979	-2,345,990,979
汇率变动			-1,937	-1,937
计入当期损益的利得或损失	1,503,177		44,393,162	45,896,339
本年转入第一层次				
2025 年 6 月 30 日	183,263,409		2,776,463,205	2,959,726,614
2025 年 6 月 30 日仍持有的资产计入 2025 年度期间损益的未实现利得或损失的变动	39,324,345		55,017,592	94,341,937
2023 年 12 月 31 日	161,862,734		3,436,712,405	3,598,575,139
购买	22,363,756		5,332,920,115	5,355,283,871
出售	-21,735,625		-5,865,536,667	-5,887,272,292
汇率变动	-3,086		9,414	6,328
计入当期损益的利得或损失	19,272,453		99,347,019	118,619,472
本年转入第一层次		-		
2024 年 12 月 31 日	181,760,232	-	3,003,452,286	3,185,212,518
2024 年 12 月 31 日仍持有的资产计入 2024 年度期间损益的未实现利得或损失的变动	37,821,168	-	58,452,286	96,273,454

于 2025 半年度及 2024 年度，计入当期损益的利得为计入利润表中的公允价值变动收益及投资收益的金额。

本集团由财务部门负责金融资产及金融负债的估值工作，同时委托外部独立评估师对本集团附有优先权利的股权投资公允价值进行评估。上述估值结果由本集团财务部门进行独立验证及账务处理，并基于经验证的估值结果编制与公允价值有关的披露信息。

	2025年6月30日	输入值			
	公允价值	名称	范围/加权平均值	与公允价值之间的关系	可观察/不可观察
交易性金融资产—					
理财产品	2,776,463,205	理财净值/预期收益率	1.04%-6.68%	正向	不可观察
其他非流动金融资产—					
附有优先权利的股权投资	183,263,409	无风险利率	1.11%-2.34%	正向	不可观察
		预期波动率	35%-45%	反向	不可观察
		流动性折扣	16%-30%	反向	不可观察
合计	2,959,726,614				

5、持续的第三层次公允价值计量项目，期初与期末账面价值间的调节信息及不可观察参数敏感性分析

☐适用 ☒不适用

6、持续的公允价值计量项目，本期内发生各层级之间转换的，转换的原因及确定转换时点的政策

☐适用 ☒不适用

7、本期内发生的估值技术变更及变更原因

☐适用 ☒不适用

8、不以公允价值计量的金融资产和金融负债的公允价值情况

☒适用 ☐不适用

本集团以摊余成本计量的金融资产和金融负债主要包括：应收账款、其他应收款、应付款项、租赁负债及资管计划持有的债券质押式卖出回购等，其账面价值与公允价值差异并不重大。

9、其他

☐适用 ☒不适用

十四、关联方及关联交易

1、本企业的母公司情况

☐适用 ☒不适用

2、本企业的子公司情况

本企业子公司的情况详见附注

☒适用 ☐不适用

详见附注十、1

3、 本企业合营和联营企业情况

本企业重要的合营或联营企业详见附注

√适用 □不适用

详见附注十、3

本期与本公司发生关联方交易，或前期与本公司发生关联方交易形成余额的其他合营或联营企业情况如下

□适用 √不适用

4、 其他关联方情况

√适用 □不适用

其他关联方名称	其他关联方与本企业关系
小米科技有限责任公司	过去 12 个月内与本公司同受一方控制或重大影响
有品信息科技有限公司	过去 12 个月内与本公司同受一方控制或重大影响
小米通讯技术有限公司	过去 12 个月内与本公司同受一方控制或重大影响

5、 关联交易情况

(1). 购销商品、提供和接受劳务的关联交易

采购商品/接受劳务情况表

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

关联方	关联交易内容	本期发生额	获批的交易额度（如适用）	是否超过交易额度（如适用）	上期发生额
小米科技有限责任公司	接受生态云服务				607,572
有品信息科技有限公司	接受代销平台服务				221,371
合计					828,943

其他说明

自 2024 年 9 月起，小米科技有限责任公司、小米通讯技术有限公司及有品信息科技有限公司不再是公司关联方。

出售商品/提供劳务情况表

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

关联方	关联交易内容	本期发生额	上期发生额
小米通讯技术有限公司	销售商品		408,774

购销商品、提供和接受劳务的关联交易说明

□适用 √不适用

(2). 关联受托管理/承包及委托管理/出包情况

本公司受托管理/承包情况表：

□适用 √不适用

关联托管/承包情况说明

□适用 √不适用



本公司委托管理/出包情况表:

☐适用 ☒不适用

关联管理/出包情况说明

☐适用 ☒不适用

(3). 关联租赁情况

本公司作为出租方:

☐适用 ☒不适用

本公司作为承租方：

☐适用 ☒不适用

关联租赁情况说明

☐适用 ☒不适用

(4). 关联担保情况

本公司作为担保方

☐适用 ☒不适用

本公司作为被担保方

☐适用 ☒不适用

关联担保情况说明

☐适用 ☒不适用

(5). 关联方资金拆借

☐适用 ☒不适用

(6). 关联方资产转让、债务重组情况

☐适用 ☒不适用

(7). 关键管理人员报酬

☒适用 ☐不适用

单位：万元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
关键管理人员报酬(含股份支付费用)	1,021.59	1,301.94

(8). 其他关联交易

☐适用 ☒不适用

6、 应收、应付关联方等未结算项目情况

(1). 应收项目

☒适用 ☐不适用

单位：元 币种：人民币

项目名称	关联方	期末余额		期初余额	
		账面余额	坏账准备	账面余额	坏账准备
应收账款	小米通讯技术有限公司			2,902,617	20,318
应收账款	有品信息科技有限公司			664,061	4,648
其他应收款	有品信息科技有限公司			100,000	55,000

(2). 应付项目

☒适用 ☐不适用

单位：元 币种：人民币

项目名称	关联方	期末账面余额	期初账面余额
应付账款	小米科技有限责任公司		1,032,101
应付职工薪酬	关键管理人员	2,575,859	10,372,005

(3). 其他项目

☐适用 ☒不适用

7、 关联方承诺

☐适用 ☒不适用

8、 其他

☐适用 ☒不适用

十五、 股份支付

1、 各项权益工具

(1). 明细情况

☒适用 ☐不适用

数量单位：股 金额单位：元 币种：人民币

授予对象类别	本期授予		本期行权		本期解锁		本期失效	
	数量	金额	数量	金额	数量	金额	数量	金额
2022 年第二类限制性股票计划			129,969	18,243,228			26,818	3,764,335
2023 年第二类限制性股票计划			324,892	19,659,281			74,316	4,496,876
第一期“事业合伙人”持股计划					49,537	9,672,928	20,814	2,903,019
合计			454,861	37,902,509	49,537	9,672,928	121,948	11,164,230

(2). 期末发行在外的股票期权或其他权益工具

☒适用 ☐不适用

授予对象类别	期末发行在外的股票期权		期末发行在外的其他权益工具	
	行权价格的范围	合同剩余期限	行权价格的范围	合同剩余期限
2022 年第二类限制性股票	50 元	0.88 年		
2023 年第二类限制性股票	166.04 元	1.97 年		
2024 年第二类限制性股票	208.15 元	3 年		
第一期“事业合伙人”持股计划			50 元	0.88 年
2023 年“事业合伙人”持股计划			166.04 元	1.97 年

2023 年“事业合伙人”持股计划			208.15 元	3 年
-------------------	--	--	----------	-----

其他说明

(1) 2022 年第二类限制性股票:初始授予价格为 50 元/股,后于 2023 年 7 月 18 日由董事会根据股票激励计划的调价机制将授予价格调整为 23.53 元/股,后于 2024 年 5 月 18 日由董事会根据股票激励计划的调价机制将授予价格调整为 22.61 元/股,于 2025 年 5 月 20 日由董事会根据股票激励计划的调价机制将授予价格调整为 12.81 元/股。

(2) 2023 年第二类限制性股票:初始授予价格为 166.04 元/股,后于 2024 年 8 月 5 日由董事会根据股票激励计划的调价机制将授予价格调整为 80.07 元/股,于 2025 年 6 月 30 日由董事会根据股票激励计划的调价机制将授予价格调整为 56.43 元/股。

2、以权益结算的股份支付情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

以权益结算的股份支付对象	
授予日权益工具公允价值的确定方法	(a) 2022 年第二类限制性股票激励计划 对于 2022 授予的第二类限制性股票激励计划,本集团采取布莱克-舒尔斯-默顿期权定价模型(Black-Scholes-MertonModel)于授予日确认股票激励的公允价值,同时考虑了授予日公司股票收盘价以及行权价等因素,经评估得出的该股票激励计划的公允价值范围区间为:536.77 元-540.54 元/股。主要参数列示如下: 第二类限制性股票的行权价格:50.00 元/股 第二类限制性股票的有效期:2-5 年 标的股份的现行价格:585.81 元 股价预计波动率:41.70%-43.15% 预计股息率:0% 第二类限制性股票有效期内的无风险利率:1.95%-2.46% (b) 2023 年第二类限制性股票激励计划 对于 2023 授予的第二类限制性股票激励计划,本集团采取布莱克-舒尔斯-默顿期权定价模型(Black-Scholes-MertonModel)于授予日确认股票激励的公允价值,同时考虑了授予日公司股票收盘价以及行权价等因素,经评估得出的该股票激励计划的公允价值范围区间为:129.74 元-159.21 元/股。主要参数列示如下: 第二类限制性股票的行权价格:166.04 元/股 第二类限制性股票的有效期:2-5 年 标的股份的现行价格:289.71 元 股价预计波动率:40.05%-41.62% 预计股息率:0% 第二类限制性股票有效期内的无风险利率:1.92%-2.38% (c) 2024 年第二类限制性股票激励计划 对于 2024 授予的第二类限制性股票激励计划,本集团采取布莱克-舒尔斯-默顿期权定价模型(Black-Scholes-MertonModel)于授予日确认股票激励的公允价值,同时考虑了授予日公司股票收盘价以及行权价等因素,经评估得出的该股票激励计划的公允价值范围区间为:

	176.54 元-211.55 元/股。主要参数列示如下： 第二类限制性股票的行权价格：208.15 元/股 第二类限制性股票的有效期限：2-5 年 标的股份的现行价格：408.50 元 股价预计波动率：33.65%-37.97% 预计股息率：0% 第二类限制性股票有效期内的无风险利率：1.50%-2.75% (d) 第一期、2023 年及 2024 年“事业合伙人”持股计划 对于第一期、2023 年及 2024 年“事业合伙人”持股计划，本集团主要考虑了授予日公司股票收盘价以及授予价等因素确定了授予日被授予权益工具的公允价值。
授予日权益工具公允价值的重要参数	
可行权权益工具数量的确定依据	(a) 2022 年第二类限制性股票激励计划 2022 年第二类限制性股票激励计划 根据该股票激励计划，激励对象自首次授予之日 4 年内(即 2026 年 5 月 18 日前)，每年归属权益数量占授予权益总量的 25%，且每次权益归属以满足相应的归属条件(包括业绩考核和服务期限)即行权条件为前提。该股票激励计划被视为以权益工具结算的股份支付。 (b) 2023 年第二类限制性股票激励计划 根据该股票激励计划，激励对象自首次授予之日 4 年内(即 2027 年 6 月 22 日前)，每年归属权益数量占授予权益总量的 25%，且每次权益归属以满足相应的归属条件(包括业绩考核和服务期限)即行权条件为前提。该股票激励计划被视为以权益工具结算的股份支付。 (c) 2024 年第二类限制性股票激励计划 根据该股票激励计划，激励对象自首次授予之日 4 年内(即 2028 年 7 月 8 日前)，每年归属权益数量占授予权益总量的 25%，且每次权益归属以满足相应的归属条件(包括业绩考核和服务期限)即行权条件为前提。该股票激励计划被视为以权益工具结算的股份支付。 (d) 第一期“事业合伙人”持股计划 本“事业合伙人”持股计划各批次所获标的股票分四期解锁，解锁时点分别为自本公司各批次授予的标的股票过户至本持股计划名下之日起满 12 个月、24 个月、36 个月、48 个月，最长锁定期为 48 个月，每期解锁的标的股票比例均为 25%，各批次实际解锁比例和数量根据本公司设定的公司业绩考核指标和授予对象个人绩效考核结果计算确定。 (e) 2023 年“事业合伙人”持股计划 本“事业合伙人”持股计划各批次所获标的股票分四期解锁，解锁时点分别为自本公司各批次授予的标的股票过户至本持股计划名下之日起满 12 个月、24 个月、36 个月、48 个月，最长锁定期为 48 个月，每期解锁的标的股票比例均为 25%，各批次实际解锁比例和数量根据本公司设定的公司业

	绩效考核指标和授予对象个人绩效考核结果计算确定。该“事业合伙人”持股计划被视为以权益工具结算的股份支付。 (f) 2024 年“事业合伙人”持股计划 本“事业合伙人”持股计划各批次所获标的股票分四期解锁，解锁时点分别为自本公司各批次授予的标的股票过户至本持股计划名下之日起满 12 个月、24 个月、36 个月、48 个月，最长锁定期为 48 个月，每期解锁的标的股票比例均为 25%，各批次实际解锁比例和数量根据本公司设定的公司业绩考核指标和授予对象个人绩效考核结果计算确定。该“事业合伙人”持股计划被视为以权益工具结算的股份支付。
本期估计与上期估计有重大差异的原因	无
以权益结算的股份支付计入资本公积的累计金额	128,792,813

其他说明

无

3、以现金结算的股份支付情况

☐ 适用 ☒ 不适用

4、本期股份支付费用

☒ 适用 ☐ 不适用

单位：元 币种：人民币

授予对象类别	以权益结算的股份支付费用	以现金结算的股份支付费用
研发费用	4,584,279	
销售费用	27,724	
管理费用	5,419,269	
合计	10,031,272	

其他说明

无

5、股份支付的修改、终止情况

☐ 适用 ☒ 不适用

6、其他

☐ 适用 ☒ 不适用

十六、承诺及或有事项

1、重要承诺事项

☒ 适用 ☐ 不适用

资产负债表日存在的对外重要承诺、性质、金额

以下为本集团于资产负债表日，已签约而尚不必在资产负债表上列示的资本性支出承诺：

单位：元 币种：人民币

	2025 年 6 月 30 日	2024 年 12 月 31 日
采购模具	147,103,708	46,562,462
设备采购	10,935,247	989,175



装修费用	11,756,681	2,241,449
合计	169,795,636	49,793,086

2、或有事项

(1). 资产负债表日存在的重要或有事项

☐适用 ☒不适用

(2). 公司没有需要披露的重要或有事项，也应予以说明：

☐适用 ☒不适用

3、其他

☐适用 ☒不适用

十七、资产负债表日后事项

1、重要的非调整事项

☐适用 ☒不适用

2、利润分配情况

☐适用 ☒不适用

3、销售退回

☐适用 ☒不适用

4、其他资产负债表日后事项说明

☒适用 ☐不适用

(1) 2024 年限制性股票激励计划第一个归属期归属条件的达成

根据 2025 年 8 月 14 日公司第三届董事会第九次会议决议，2024 年限制性股票激励计划第一个归属期归属条件已成就，本次归属人数 23 人，可归属数量为 20,818 股，授予价格由 208.15 元/股调整为 103.05 元/股。

十八、其他重要事项

1、前期会计差错更正

(1). 追溯重述法

☐适用 ☒不适用

(2). 未来适用法

☐适用 ☒不适用

2、重要债务重组

☐适用 ☒不适用

3、资产置换

(1). 非货币性资产交换

☐适用 ☒不适用

(2). 其他资产置换

☐适用 ☒不适用

4、年金计划

☐适用 ☒不适用

5、终止经营

☐适用 ☒不适用

6、分部信息

(1). 报告分部的确定依据与会计政策

☒适用 ☐不适用

本集团以内部组织结构、管理要求、内部报告制度为依据确定经营分部，以经营分部为基础确定报告分部并披露分部信息。

经营分部是指本集团内同时满足下列条件的组成部分：(1)该组成部分能够在日常活动中产生收入、发生费用；(2)本集团管理层能够定期评价该组成部分的经营成果，以决定向其配置资源、评价其业绩；(3)本集团能够取得该组成部分的财务状况、经营成果和现金流量等有关会计信息。两个或多个经营分部具有相似的经济特征，并且满足一定条件的，则可合并为一个经营分部。

(2). 报告分部的财务信息

☐适用 ☒不适用

(3). 公司无报告分部的，或者不能披露各报告分部的资产总额和负债总额的，应说明原因

☒适用 ☐不适用

于 2025 年上半年，本集团主要从事智能清洁机器人等智能清洁产品的设计、研发、生产和销售。本集团在内部组织结构和管理要求方面并未对上述业务进行区分，管理层在复核内部报告、决定资源配置及业绩评价时，亦认为无需对上述业务的经营成果进行区分。故本集团未区分不同的经营分部，无需列示分部信息。

(4). 其他说明

☒适用 ☐不适用

于 2025 年 6 月 30 日，本集团的除金融资产、长期股权投资和递延所得税资产以外的非流动资产金额为 1,792,346,265 元(2024 年 12 月 31 日：1,720,758,675 元)均位于国内，无位于其他国家和地区的重大非流动资产。

2025 年上半年，本集团自下列客户取得的营业收入占本集团营业收入的比例超过 10%，其金额及比例情况具体如下：

客户	2025 半年度		2024 半年度	
	账面金额	比例	账面金额	比例
客户甲	917,120,292	12%	326,123,000	7%
客户乙	883,023,145	11%	721,857,085	16%
合计	1,800,143,437	23%	1,047,980,085	23%

7、其他对投资者决策有影响的重要交易和事项

□适用 √不适用

8、其他

□适用 √不适用

十九、母公司财务报表主要项目注释

1、应收账款

(1). 按账龄披露

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

账龄	期末账面余额	期初账面余额
1 年以内（含 1 年）		
其中：1 年以内分项		
六个月以内	3,074,304,593	2,298,637,505
六个月至 1 年	3,247,000	
1 年以内小计	3,077,551,593	2,298,637,505
1 至 2 年	12,399	
2 至 3 年		1,971,514
3 年以上	3,734,856	1,763,342
3 至 4 年		
4 至 5 年		
5 年以上		
合计	3,081,298,848	2,302,372,361

(2). 按坏账计提方法分类披露

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例 (%)	金额	计提比例 (%)		金额	比例 (%)	金额	计提比例 (%)	
按单项计提坏账准备	5,950,616	0.19	5,950,616	100		3,734,856	0.16	3,734,856	100	
其中：										
单项计提坏账准备的应收账款	5,950,616	0.19	5,950,616	100		3,734,856	0.16	3,734,856	100	
按组合计提坏账准备	3,075,348,232	99.81	2,041,740	0.07	3,073,306,492	2,298,637,505	99.84	140,121	0.01	2,298,497,384
其中：										
应收账款组合	363,131,686	11.79	2,041,740	0.56	361,089,946	10,960,936	0.48	140,121	1.28	10,820,815
合并报表范围内关联方组合	2,712,216,546	88.02			2,712,216,546	2,287,676,569	99.36			2,287,676,569
合计	3,081,298,848	/	7,992,356	/	3,073,306,492	2,302,372,361	/	3,874,977	/	2,298,497,384

按单项计提坏账准备：

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

名称	期末余额			
	账面余额	坏账准备	计提比例（%）	计提理由
沃尔玛（中国）投资有限公司	2,215,760	2,215,760	100.00	注 1
苏宁易购集团股份有限公司	3,734,856	3,734,856	100.00	注 2
合计	5,950,616	5,950,616	100.00	/

按单项计提坏账准备的说明：

√适用 □不适用

注 1：本公司根据与客户当前合作情况判断，基于谨慎性原则全额计提坏账。

注 2：逾期较久。

按组合计提坏账准备：

√适用 □不适用

组合计提项目：应收账款组合

单位：元 币种：人民币

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例（%）
一年以内	3,075,335,833	2,041,592	0.07
一至两年	12,399	148	1.19
合计	3,075,348,232	2,041,740	0.07

按组合计提坏账准备的说明：

√适用 □不适用

于 2025 年 6 月 30 日，本公司按照整个存续期预期信用损失计量坏账准备，本公司认为对合并范围内子公司的应收账款不存在重大的信用风险，相关金额为 2,712,216,546 元(2024 年 12 月 31 日：2,287,676,569 元)，不会因合并范围内关联方违约而产生重大损失，从而未计提坏账准备。

按预期信用损失一般模型计提坏账准备

□适用 √不适用

各阶段划分依据和坏账准备计提比例

详见附注五、11。

对本期发生损失准备变动的应收账款账面余额显著变动的情况说明：

□适用 √不适用

(3). 坏账准备的情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	转销或核销	其他变动	
单项计提	3,734,856	2,215,760				5,950,616
组合计提	140,121	1,901,619				2,041,740
合计	3,874,977	4,117,379				7,992,356

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

☐适用 ☒不适用

其他说明
无

(4). 本期实际核销的应收账款情况

☐适用 ☒不适用

其中重要的应收账款核销情况
☐适用 ☒不适用

应收账款核销说明：
☐适用 ☒不适用

(5). 按欠款方归集的期末余额前五名的应收账款和合同资产情况

☒适用 ☐不适用

单位：元 币种：人民币

单位名称	应收账款期末余额	合同资产期末余额	应收账款和合同资产期末余额	占应收账款和合同资产期末余额合计数的比例（%）	坏账准备期末余额
余额前五名的应收账款总额	2,652,536,940		2,652,536,940	86.09	82,673
合计	2,652,536,940		2,652,536,940	86.09	82,673

其他说明

于 2025 上半年，本公司未发生因金融资产转移而终止确认应收账款的情况。

其他说明：
☐适用 ☒不适用

2、其他应收款

项目列示

☒适用 ☐不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
应收利息		
应收股利		
其他应收款	89,770,806	36,576,154
合计	89,770,806	36,576,154

其他说明：
☐适用 ☒不适用

应收利息

(1). 应收利息分类

☐适用 ☒不适用

(2). 重要逾期利息

☐适用 ☒不适用

(3). 按坏账计提方法分类披露

☐适用 ☒不适用

按单项计提坏账准备：

☐适用 ☒不适用

按单项计提坏账准备的说明：

☐适用 ☒不适用

按组合计提坏账准备：

☐适用 ☒不适用

按预期信用损失一般模型计提坏账准备

☐适用 ☒不适用

(4). 坏账准备的情况

☐适用 ☒不适用

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

☐适用 ☒不适用

其他说明：

无

(5). 本期实际核销的应收利息情况

☐适用 ☒不适用

其中重要的应收利息核销情况

☐适用 ☒不适用

核销说明：

☐适用 ☒不适用

其他说明：

☐适用 ☒不适用

应收股利**(6). 应收股利**

☐适用 ☒不适用

(7). 重要的账龄超过 1 年的应收股利

☐适用 ☒不适用

(8). 按坏账计提方法分类披露

☐适用 ☒不适用

按单项计提坏账准备：

☐适用 ☒不适用

按单项计提坏账准备的说明：

☐适用 ☒不适用

按组合计提坏账准备：

☐适用 ☐不适用

按预期信用损失一般模型计提坏账准备

☐适用 ☒不适用

(9). 坏账准备的情况

☐适用 ☒不适用

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

☐适用 ☒不适用

其他说明：

无

(10). 本期实际核销的应收股利情况

☐适用 ☒不适用

其中重要的应收股利核销情况

☐适用 ☒不适用

核销说明：

☐适用 ☒不适用

其他说明：

☐适用 ☒不适用

其他应收款

(11). 按账龄披露

☒适用 ☐不适用

单位：元 币种：人民币

账龄	期末账面余额	期初账面余额
1 年以内（含 1 年）		
其中：1 年以内分项		
六个月以内	61,956,930	19,945,970
六个月至一年	15,276,513	4,621,436
1 年以内小计	77,233,443	24,567,406
1 至 2 年	7,478,621	4,621,437
2 至 3 年	3,711,110	6,268,613
3 年以上	1,909,761	1,200,972
3 至 4 年		
4 至 5 年		

5 年以上		
合计	90,332,935	36,658,428

(12). 按款项性质分类情况

√适用 □不适用

单位:元 币种:人民币

款项性质	期末账面余额	期初账面余额
应收第三方支付平台账户余额	75,439,417	31,453,537
应收押金与保证金	14,057,099	5,010,847
应收员工垫付款	659,893	143,174
其他	176,526	50,870
合计	90,332,935	36,658,428

(13). 坏账准备计提情况

√适用 □不适用

单位: 元 币种: 人民币

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来12个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失(未发生信用减值)	整个存续期预期信用损失(已发生信用减值)	
2025年1月1日余额	82,274			82,274
2025年1月1日余额在本期				
—转入第二阶段				
—转入第三阶段				
—转回第二阶段				
—转回第一阶段				
本期计提	479,855			479,855
本期转回				
本期转销				
本期核销				
其他变动				
2025年6月30日余额	562,129			562,129

各阶段划分依据和坏账准备计提比例
详见附注五、11。

对本期发生损失准备变动的其他应收款账面余额显著变动的情况说明:

□适用 √不适用

本期坏账准备计提金额以及评估金融工具的信用风险是否显著增加的采用依据:

□适用 √不适用

(14). 坏账准备的情况

√适用 □不适用

单位: 元 币种: 人民币

类别	期初余额	本期变动金额	期末余额
----	------	--------	------

		计提	收回或转回	转销或核销	其他变动	
未来 12 个月内预期信用损失(组合)	82,274	479,855				562,129
合计	82,274	479,855				562,129

其中本期坏账准备转回或收回金额重要的：

☐适用 ☒不适用

其他说明

无

(15). 本期实际核销的其他应收款情况

☐适用 ☒不适用

其中重要的其他应收款核销情况：

☐适用 ☒不适用

其他应收款核销说明：

☐适用 ☒不适用

(16). 按欠款方归集的期末余额前五名的其他应收款情况

☒适用 ☐不适用

单位：元 币种：人民币

单位名称	期末余额	占其他应收款期末余额合计数的比例(%)	款项的性质	账龄	坏账准备期末余额
第一名	13,176,173	14.59	应收第三方支付平台账户余额	一年以内	
第二名	10,633,745	11.77	应收第三方支付平台账户余额	一年以内	
第三名	8,629,019	9.55	应收第三方支付平台账户余额	一年以内	
第四名	6,255,739	6.93	应收第三方支付平台账户余额	一年以内	
第五名	5,779,364	6.40	应收第三方支付平台账户余额	一年以内	
合计	44,474,040	49.24	/	/	

(17). 因资金集中管理而列报于其他应收款

☐适用 ☒不适用

其他说明：

☐适用 ☒不适用

3、 长期股权投资

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
对子公司投资	3,698,768,941		3,698,768,941	3,683,042,355		3,683,042,355
对联营、合营企业投资						
合计	3,698,768,941		3,698,768,941	3,683,042,355		3,683,042,355

(1). 对子公司投资

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

被投资单位	期初余额（账面价值）	减值准备期初余额	本期增减变动				期末余额(账面价值)	减值准备期末余额
			追加投资	减少投资	计提减值准备	其他		
北京石头创新科技有限公司	450,579,636		10,000,000			2,506,479	463,086,115	
深圳洛克时代科技有限公司	54,854,704					-676,247	54,178,457	
深圳洛克创新科技有限公司	59,497,709					3,457,403	62,955,112	
石头世纪香港有限公司	764,148,275						764,148,275	
Roborock Korea Corp.	217,006					20,116	237,122	
北京石头启迪科技有限公司	383,610,432					223,227	383,833,659	
惠州石头智造科技有限公司	605,629,707					-136,716	605,492,991	
南京石头创新科技有限公司	50,000,000					332,324	50,332,324	

结构化主体	1,314,504,886						1,314,504,886	
合计	3,683,042,355		10,000,000			5,726,586	3,698,768,941	

(2). 对联营、合营企业投资

☐适用 ☒不适用

(3). 长期股权投资的减值测试情况

☐适用 ☒不适用

其他说明：

☐适用 ☒不适用

4、营业收入和营业成本

(1). 营业收入和营业成本情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额		上期发生额	
	收入	成本	收入	成本
主营业务	6,135,200,356	4,992,457,713	3,983,609,809	2,548,854,170
其他业务	84,380,292	76,058,615	43,495,904	39,514,303
合计	6,219,580,648	5,068,516,328	4,027,105,713	2,588,368,473

(2). 营业收入、营业成本的分解信息

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

合同分类	分部		合计	
	营业收入	营业成本	营业收入	营业成本
商品类型				
智能清洁产品及配件	6,135,200,356	4,992,457,713	6,135,200,356	4,992,457,713
其他业务	84,380,292	76,058,615	84,380,292	76,058,615
按经营地区分类				
市场或客户类型				
合同类型				
按商品转让的时间分类	4,413,304	4,258,945	4,413,304	4,258,945
相关收入在某一时刻确认	6,215,167,344	5,064,257,383	6,215,167,344	5,064,257,383
相关收入在某一				

时段内确认				
按合同期限分类				
按销售渠道分类				
合计	6,219,580,648	5,068,516,328	6,219,580,648	5,068,516,328

其他说明

☐适用 ☒不适用

(3). 履约义务的说明

☒适用 ☐不适用

单位：元 币种：人民币

项目	履行履约义务的时间	重要的支付条款	公司承诺转让商品的性质	是否为主要责任人	公司承担的预期将退还给客户的款项	公司提供的质量保证类型及相关义务
智能清洁产品及配件	公司在客户取得相关商品或服务的控制权时，即履行了履约义务。详见附注五、34	线上 B2C 模式：通过线上电子商务平台收到客户订单及付款后向客户发货；电商入仓模式：定期和电子商务平台结算销售款项；线下经销模式：收到经销商订单及货款后对经销商发货。详见附注五、34	本集团目前主要从事智能清洁机器人等智能清洁产品的设计、研发及生产，并销售予各购货方。详见附注五、34	是	5,147,691	对于附有销售退回条款的销售，公司根据销售相关产品的历史经验和数据，按照期望值法确定预计销售退回的金额，并抵减销售收入。公司将预期因销售退回而将退还的金额确认为应付退货款，列示为其他流动负债。
合计	/	/	/	/	5,147,691	/

(4). 分摊至剩余履约义务的说明

☐适用 ☒不适用



(5). 重大合同变更或重大交易价格调整

□适用 √不适用

其他说明：

无

5、投资收益

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
成本法核算的长期股权投资收益	875,000,000	350,000,000
权益法核算的长期股权投资收益		
处置长期股权投资产生的投资收益		
交易性金融资产在持有期间的投资收益		
其他权益工具投资在持有期间取得的股利收入		
债权投资在持有期间取得的利息收入		
其他债权投资在持有期间取得的利息收入		
处置交易性金融资产取得的投资收益	21,635,331	61,462,911
处置其他权益工具投资取得的投资收益		
处置债权投资取得的投资收益		
处置其他债权投资取得的投资收益		
债务重组收益		
合计	896,635,331	411,462,911

其他说明：

无

6、其他

□适用 √不适用

二十、补充资料

1、当期非经常性损益明细表

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	金额	说明
非流动性资产处置损益，包括已计提资产减值准备的冲销部分	279,287	
计入当期损益的政府补助，但与公司正常经营业务密切相关、符合国家政策规定、按照确定的标准享有、对公司损益产生持续影响的政府补助除外	62,288,873	
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，非金融企业持有金融资产和金融负债产生的公允价值变动损益以及处置金融资产和金	80,171,310	



融负债产生的损益		
计入当期损益的对非金融企业收取的资金占用费		
委托他人投资或管理资产的损益		
对外委托贷款取得的损益		
因不可抗力因素，如遭受自然灾害而产生的各项资产损失		
单独进行减值测试的应收款项减值准备转回		
企业取得子公司、联营企业及合营企业的投资成本小于取得投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值产生的收益		
同一控制下企业合并产生的子公司期初至合并日的当期净损益		
非货币性资产交换损益		
债务重组损益		
企业因相关经营活动不再持续而发生的一次性费用，如安置职工的支出等		
因税收、会计等法律、法规的调整对当期损益产生的一次性影响		
因取消、修改股权激励计划一次性确认的股份支付费用		
对于现金结算的股份支付，在可行权日之后，应付职工薪酬的公允价值变动产生的损益		
采用公允价值模式进行后续计量的投资性房地产公允价值变动产生的损益		
交易价格显失公允的交易产生的收益		
与公司正常经营业务无关的或有事项产生的损益		
受托经营取得的托管费收入		
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	727,784	
其他符合非经常性损益定义的损益项目	56,800,427	重点软件企业退税
减：所得税影响额	22,558,366	
少数股东权益影响额（税后）		
合计	177,709,315	

对公司将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第1号——非经常性损益》未列举的项目认定为非经常性损益项目且金额重大的，以及将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第1号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益的项目，应说明原因。

☐适用 ☒不适用

其他说明

☐适用 ☒不适用

2、净资产收益率及每股收益

☒适用 ☐不适用

报告期利润	加权平均净资产收益率（%）	每股收益	
		基本每股收益	稀释每股收益
归属于公司普通股股东的净	5.14	2.63	2.62

利润			
扣除非经常性损益后归属于公司普通股股东的净利润	3.79	1.94	1.93

3、 境内外会计准则下会计数据差异

☐适用 ☒不适用

4、 其他

☐适用 ☒不适用

董事长：昌敬

董事会批准报送日期：2025 年 8 月 14 日

修订信息

☐适用 ☒不适用