

第一拖拉机股份有限公司
2025 年 7 月投资者关系活动记录表

投资者关系 活动类别	☐ 特定对象调研 ☒ 分析师会议 ☐ 媒体采访 ☐ 业绩说明会 ☐ 新闻发布会 ☐ 路演活动 ☒ 现场参观 ☐ 其他
参与单位名称 及人员姓名	国金证券、中金公司、招商基金、浦银安盛基金等券商分析师及投资者
活动时间	2025 年 7 月 1 日、2025 年 7 月 2 日、2025 年 7 月 24 日、2025 年 7 月 30 日
上市公司接待 人员姓名	副总经理兼董事会秘书：于丽娜 证券事务代表：张爽 证券事务专员：张仪嘉
投资者关系活 动主要内容介 绍	投资者沟通交流活动中的主要内容归纳整理如下： 1. 行业未来发展趋势及公司战略方向是什么？ 答：目前，国内农机市场正处于从数量扩张向质量提升的调整阶段，市场需求正朝着大型化、智能化方向延伸。公司将紧紧把握行业转型升级的趋势，积极布局高端、智能农机产品，加速产品的熟化与落地。 另一方面，近两年来，国内农机企业的出海步伐逐渐加快。公司将持续优化海外市场布局，拓展销售渠道，积极参与全球化竞争，推动国内外市场协同发展。 2. 介绍一下目前农机购置补贴比例？ 答：新一轮补贴政策坚持“优机优补”，支持购置、应用先进适用的农业机械，适度提高市场急需的重点农机产品购置补贴标准，部分产品的补贴比例最高可达 40%。对保有量明显过多、技术相对落后的机械实行降低补贴标准，直至退出补贴范围。 3. 公司动力换向产品的市场表现和市场接受度？ 答：2025 年，公司动力换向全系列产品实现批量上市，大大减轻驾驶员的操作负担，显著提升了生产作业效率与操作便捷性。在“优机优补”政策拉动下，动力换向拖拉机补贴后价格与同马力段机械换挡产品相当。产品推向市场之后，整体质量稳定，

	市场反馈良好，用户接受度较高。 4. 俄罗斯地区今年的销售情况？ 答：俄罗斯报废税相关政策以及经济环境目前没有实质性的变化，公司在俄罗斯市场的出口业务并未出现明显好转。公司在继续开拓俄罗斯市场同时积极拓展中亚、南美等其他重点国家和地区，为国际业务的发展提供支撑。 5. H 股回购工作进展？ 答：目前，公司正根据相关外汇管理规定，办理外汇审批的相关手续。另一方面，根据香港联交所《上市规则》相关规定，上市公司发布中期业绩报告前一个月属于禁止股份回购的“窗口期”。待外汇审批顺利完成且中期业绩发布后，公司将根据市场情况、监管规则及股东会授权，审慎实施 H 股回购。
附件清单 (如有)	无