

深圳华侨城股份有限公司 2025 年 7 月主要业务经营情况公告

本公司及董事会全体成员保证公告内容的真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

一、2025 年 7 月销售情况

2025 年 7 月，公司实现合同销售面积 13.6 万平方米，同比减少 1%，环比 6 月增加 47%；合同销售金额 16.9 亿元，同比减少 24%，环比 6 月增加 16%。

2025 年 1-7 月公司累计实现合同销售面积 74.2 万平方米，同比增加 3%；合同销售金额 111.8 亿元，同比减少 7%。

二、2025 年 7 月新增土地情况

2025 年 7 月，公司无新增土地情况。

三、旅游综合业务情况

公司积极打造优质旅游产品，多地欢乐谷把握暑期旅游旺季机遇，于“夏浪狂欢节”期间推出“音乐节狂欢+创意玩水”的融合体验，并联动多个热门 IP 打造沉浸式玩趣场景，有效提升游客参与度与满意度。

2025 年 7 月，全国多地的台风暴雨天气影响游客出游，公司旗下文旅企业合计接待游客 788 万人次，同比下降 10%。2025 年 1-7 月，公司旗下文旅企业合计接待游客 4559 万人次，同比增加 1%。

注：由于市场及公司情况的变化，公司月度主要业务经营情况公告与定期报告披露的信息可能存在差异，仅供投资者阶段性参考。

特此公告。

深圳华侨城股份有限公司

董 事 会

二〇二五年八月十六日