

深圳市道通科技股份有限公司

关于 2025 年度“提质增效重回报”专项行动方案的半年度评估报告

为了积极响应并贯彻落实关于开展科创板上市公司“提质增效重回报”专项行动的倡议，落实以投资者为本的理念，推动上市公司持续优化经营、规范治理和积极回报投资者，大力提高上市公司质量，助力信心提振、资本市场稳定和经济高质量发展的精神要求，深圳市道通科技股份有限公司（以下简称“公司”或“道通科技”）制定了《道通科技 2025 年度“提质增效重回报”行动方案》（以下简称“《行动方案》”），具体请详见公司 2025 年 3 月 29 日于上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）披露的公告。

2025 年上半年，公司切实履行并持续评估《行动方案》的具体举措，现将《行动方案》在报告期内的实施和效果评估情况报告如下：

一、“以 AI 为核心驱动力，持续布局业务生态”相关措施的实施情况

2025 年上半年，面对错综复杂的国际贸易形势，公司前瞻性战略布局“组合拳”，在贸易政策变动中持续保持行业领先，积极提升全球市场份额。公司持续推进“全面拥抱 AI”战略，加速推动 AI 技术与业务场景和组织变革深度融合，进一步巩固数字维修的全球领导者地位，致力于成为智慧能源领域的全球领军企业以及空地一体集群智慧解决方案的全球领导者，努力成为 AI 行业大模型商业化应用的龙头企业。

报告期内，公司实现营业收入 23.45 亿元，同比增长 27.35%，归属于上市公司股东的净利润 4.80 亿元，同比增长 24.29%，扣除非经常性损益后归属于上市公司股东的净利润 4.75 亿元，同比增长 64.12%，归属于母公司所有者的扣除非经常性损益及股份支付费用的净利润 5.06 亿元，同比增长 74.56%。

2025 年上半年，公司紧紧抓住全球综合诊断、智能充电与 AI 技术发展的多重契机，以技术创新驱动、渠道深耕、产销协同为发展引擎，实现了规模与效益的全面突破，持续巩固产品、技术、品牌、市场、服务及全球供应链等系统性优势。具体内容包括：

1、AI+诊断业务新品上市，销售量价同步提升：公司推出的新一代综合诊断终

端 UltraS2 及 ADAS 标定系统运用 AI 多模态语音大模型和 AI Agents，赋能产品提升竞争力和盈利能力，获得客户的高度认同，销售量价齐升；TPMS 产品受益于广阔的汽车后市场替换空间，收入同比增长超 56%，持续领跑汽车后市场。

2、AI+充电业务持续突破，综合实力跃升全球头部：公司推出新一代智能充电解决方案，持续深化电力电子核心技术布局，发布“数智能源充电大模型”以及充电运营、运维、能源管理等系列 AI Agents 的应用。通过“成本下降+价值提升”双轮驱动，毛利率同比提升 2.23 个百分点。报告期内，凭借在产品、技术、品牌、市场、服务及全球供应链等方面的系统性优势，公司在欧洲、美国等全球主要市场取得能源、交通、停车场运营、酒店公寓等多个行业顶级客户的重要突破，竞争力跃升全球头部，为中长期的可持续增长奠定了坚实基础。

3、AI+巡检业务生态伙伴全面深度合作：公司与科技巨头生态伙伴全面深度合作，实践“共建、共营、共销”，构建巡检领域的“智能体+平台+垂域模型”空地一体集群智慧解决方案。

4、AI 及软件快速增长高盈利：公司持续深化“以智能终端/智能中枢/具身智能为业务入口，通过 AI Agents 服务实现持续收费”的业务模式，AI 及软件毛利率超 99%，并积极探索包括基于 Agent 使用量、客户价值分成在内的新型盈利模式，进一步提升产品的边际收益。

5、全面 AI，降本提效：公司持续全面推进 AI 驱动经营管理的数智化变革，覆盖研发、营销服、供应链、职能等核心业务场景，推动管理创新与组织能力建设，运营效率持续优化，从而实现了持续的提质降本增效。

二、“持续加大研发投入，提升科技创新能力”相关措施的实施情况

2025 年 1-6 月，公司本期新增获得境内外专利和软件著作权共计 115 件，其中发明专利 42 项，实用新型专利 14 项，外观设计专利 27 项，软件著作权 32 项。截至本报告期末，公司累计获得境内外专利和软件著作权共计 1,886 件，其中发明专利 394 项，实用新型专利 286 项，外观设计专利 1,037 项，软件著作权 169 项。

报告期内，公司研发投入共计 4.18 亿元，同比增长 30.12%，主要聚焦于完善产品及解决方案应用，并持续推进包括液冷充电模块、V2G（双向充电模块）等研发项目。公司重点在研项目的阶段性进展情况如下：

序号	重点在研项目名称	2025 年上半年研发进展	说明
1	新能源汽车智能维修解决方案项目	1、EV 新产品处于内部设计阶段； 2、高压电池检测、SOH 健康评估完成中国、欧美主流新能源品牌车系升级，覆盖 90%新能源车诊断； 3、车下测试增加 48V 电机检测、48V 电池检测、PTC 检测。	符合《2025 年行动方案》目标。
2	第二代超快一体充电产品项目	MaxiChargerDC 系列部分新品已完成认证并导入制造。	符合《2025 年行动方案》目标。
3	液冷充电模块项目	完成液冷充电模块美标小批量生产和上市，核心竞争力（高效率、低电网谐波、长寿命、高智能化）达到行业领先水平。	符合《2025 年行动方案》目标。
4	V2G（双向充电模块）项目	完成技术样机调试	符合《2025 年行动方案》目标。

三、“优化财务管理，提高运营效率”相关措施的实施情况

2025 年上半年，公司持续深化财务管理优化工作，以 AI 赋能与数智化转型为核心驱动力，通过数字化工具升级与智能化流程再造，取得的成果如下：

1、市场化管理机制，深化阿米巴模式推动管理升级

公司搭建基于内部结算价格的数字化管理与考核平台，将各经营单元的业绩与核心考核指标深度绑定，依托销售区域及研发管理月报的动态数据反馈，构建业财数据融合的量化分析体系。通过目标层层分解至各经营单元，建立“目标设定—数据追踪—考核兑现—绩效改进”的闭环管理机制，以精准考核激发经营自主性，推动考核结果与奖惩、资源分配直接挂钩，进一步激发组织活力，全面提升管理效率。

2、AI 赋能管理提效，期间费用率持续优化

公司深化全面预算管理，实现全员参与资源动态调配，精准控制各环节支出，提升投入产出比。运用 AI 技术升级 OA 与 BI 系统，强化跨部门协同及经营数据可视化，提升决策效率以减少低效投入。通过数字化工具优化流程、管控成本，同时借助绩效考核约束费用支出，多维度实现费用高效管控。报告期内，公司期间费用率（剔除股份支付费用后）同比降低 4.0 个百分点。

3、加强财务风险管控，提升运营效率

（1）协同升级客户端、物流端、生产供应端以提升存货管理效能：公司通过在客户端匹配供需平衡产销，物流端优化网络降本减存，生产端数字化提速减缓冲库

存；同时构建全链条优化机制，强化考核复盘。**2025**年上半年，尽管在关税政策复杂多变的背景下，为保障供应、化解关税的不利影响，公司的安全库存从**6**个月提升至**9**个月，报告期内公司的库存周转率仍同比改善**10%**。

（2）加强客户信用管理，降低逾期风险：在应收账款管理方面，公司建立健全生命周期监控体系，通过数字化工具实时追踪账款动态；完善客户信用评级机制，针对不同信用等级制定差异化授信政策；强化业财协同催收，定期开展账龄分析，清理长期逾期款项，优化应收账款结构。报告期内，超长期逾期应收账款占收入比重同比下降**23%**。

（3）汇率风险动态管控：针对国际形势引发的欧元、美元汇率波动，公司建立全球政经与汇率走势实时监控机制，联合金融机构构建智能风控模型，基于审慎原则动态调整汇率敞口管理策略，有效降低汇率波动对盈利水平的影响。

四、“加强知识产权保护，规避经营法律风险”相关措施的实施情况

2025年上半年，公司通过完善专利布局、开展专利风险排查、加强外部合作等措施进一步加强对知识产权风险的预防与应对，并通过完善制度、流程及组织体系、开展合规培训等措施进一步加强合规管理及内控体系建设，具体成果如下：

1、知识产权风险应对方面：

（1）2025年上半年，公司继续加大对研发成果的保护力度，本期公司（含子公司）新增申请境内外专利和软件著作权**115**项；同时进一步甄选创新性高的专利增强海外知识产权成果的布局，完成在美国及欧洲的专利布局**18**件。

（2）2025年上半年，公司对核心业务部门的规划项目进行深度整合和信息汇总，完成了对**13**项关键研发项目的专利风险全面排查工作，覆盖美国、欧洲及中国等主要市场，在助力项目技术创新的同时，让公司产品的专利风险保持在可控范围内。

（3）2025年上半年，公司持续加强优势专利池的建设，专利人员与研发人员高效协同，成功纳入**2**项覆盖竞品领域的高价值专利，同时精准定位出**1**项具有显著市场影响力的竞品覆盖专利，持续巩固公司在行业中的技术优势与竞争壁垒。

（4）2025年上半年，公司持续加强与外部知识产权专业机构的沟通与协作，参与公司优势专利池建设工作和授权专利运用工作，提升外部机构对我司相关技术

领域内案件的处理效率和处理能力。

2、公司内控管理与制度建设方面：

（1）2025 年上半年，公司已完成了反舞弊专项治理的基础性工作。结合公司业务特性，识别重点领域的高风险环节，已完成采购、销售等核心领域的制度优化，对标头部企业反舞弊经验，优化内部管控机制。同时，公司同步开展覆盖全员的廉洁从业培训，通过全员签署廉洁承诺书、定期开展警示教育、建立举报奖励机制等方式，增强员工合规意识。

（2）2025 年上半年，公司持续完善内控建设，对部分内控制度进行了修订完善，使公司的内控管理体系更贴合实际业务需求，整体管理效能得到提升。针对主要产品建立了专门的审查机制，通过定期的合规观察，及时发现并解决了产品全生命周期中的潜在合规问题，通过法律法规及行业规定的深度调研，结合产品实际情况，确保产品符合市场规范和要求，也进一步巩固了公司产品在市场中的竞争力。

五、“完善优化公司治理，强化‘关键少数’责任”相关措施的实施情况

2025 年上半年，公司继续完善和优化公司治理，提高公司运营的规范性和决策的科学性，保障全体股东的合法权益。具体进展情况如下：

1、完善公司治理结构，压实“关键少数”责任

2025 年上半年，公司密切关注政策动态，组织学习新修订的《公司法》《上市公司章程指引》等法律法规及规范性文件，结合公司实际情况和发展需求，启动相关内部制度的修订工作，加强公司治理能力建设，并强化大股东、董事、高级管理人员等“关键少数”合规意识和责任意识，切实推动公司实现高质量发展。

2、加强董事会建设，安排董监高培训

2025 年上半年，公司积极组织独立董事及相关人员积极参与监管机构及上市公司协会举办的专业培训，共 2 次，确保监管精神得以准确理解并有效执行，进一步巩固了公司治理结构的规范性与专业性。

同时，公司严格遵守相关部门对独立董事履职的规范及要求，为独立董事的履职提供必要的条件和保障，公司指定董事会办公室和专门人员积极协助独立董事履行职责。

六、“加强投资者交流，提高投资者回报”相关措施的实施情况

1、丰富沟通渠道，传递公司价值

2025 年上半年，公司在合法合规的基础上，进一步提高信息披露内容的可读性和有效性，通过公司官网、微信公众号等方式向广大投资者展示公司经营情况和经营亮点。报告期内，公司在上海证券交易所路演中心举办了 1 场业绩说明会，通过电话会议的方式与投资者进行了 4 场次的深入交流，现场接待了 5 场次的投资者参观调研活动，累计发布 8 份《投资者关系活动记录表》。同时，公司通过上证 e 互动平台回复了中小投资者提出的 59 条问题，回复率 100%。公司通过以上举措多途径、全方位、及时传达公司的投资价值，进一步增强投资者对公司的认同感。

2、创造长期价值，提升投资回报

(1) 公司切实执行于 2025 年 4 月发布的以集中竞价交易方式回购公司股份方案。截至 2025 年 6 月 30 日，公司通过上海证券交易所交易系统以集中竞价交易方式回购公司股份 3,595,333 股，占截至 2025 年 6 月 30 日公司总股本的比例为 0.54%，回购成交的最高价为 29.83 元/股，回购成交的最低价为 26.82 元/股，支付的资金总额为人民币 100,166,174.24 元（不含印花税、交易佣金等交易费用）。

(2) 公司高度重视股东的投资回报，于 2025 年 5 月完成了 2024 年年度权益分派，以股权登记日登记的总股本扣减公司回购专用证券账户中股份为基数分配利润，每 10 股派发现金红利 5 元（含税），以资本公积向全体股东每 10 股转增 4.9 股，合计派发现金红利总额 222,759,696.00 元（含税），转增 218,304,502 股。

(3) 根据公司实际控制人、董事长李红京先生对于 2025 年度中期分红的提议，公司已制定《2025 年半年度利润分配方案》，以实施权益分派股权登记日登记的总股本扣除公司回购专户的股份为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 5.8 元（含税）。该利润分配方案已经公司第四届董事会第二十四次会议审议通过，尚需提交公司股东大会审议。

七、“加强人才队伍建设，完善人才激励机制”相关措施的实施情况

2025 年上半年，公司高度重视并持续强化人才队伍建设，聚焦人才供给、能力塑造、效率优化和组织建设，具体进展情况如下：

1、在人才供给方面，公司深入开展战略性人才洞察工作，不断优化 AI、核心技

术等关键岗位人才精准寻源策略，拓展与专业机构的合作渠道，有效储备优秀人才，为公司长远发展提供坚实的人才保障。

2、在能力塑造方面，公司通过开展干部领导力提升项目，组织战略分解与澄清会、干部领导力标准研讨会、IPD 流程赋能、AI 提效大讲堂等系列措施，累计赋能 1000+ 人次。同时，通过引入外部领先的 AI 方向合作伙伴，试点“内培外引”机制，构建人机协同的“组织 AI 力”，提升干部团队的系统思考能力与创新破局能力。

3、在效率优化方面，公司持续优化人力资源管理流程的数字化成熟度，全面上线 OKR、绩效、人才测评、培训考评等功能模块，实现效能提升；通过搭建多维数据分析看板，助力快速诊断人力问题与管理决策；同步探索 AI 招聘助手、AI 做课助手等智能化工具，助力招聘与培训效率提升，确保资源合理投入与动态调整。

4、在组织建设方面，公司优化目标与绩效管理机制，梳理符合价值观导向的关键事件考核机制，升级研发、营销等全体系激励机制。同时，在上半年完成职级体系优化，明确员工发展通道及晋升机制，助力员工多元化发展，提升组织凝聚力与市场适应力，为公司持续发展提供坚实的组织保障。

八、“关注绿色能源和环保技术，实现可持续发展”相关措施的实施情况

2025 年上半年，公司围绕环境责任、社会责任与公司治理三大维度，逐步构建系统性的可持续发展体系，具体进展情况如下：

1、全力践行国家“双碳”战略，持续加大环保投入

公司持续践行绿色发展理念，在碳管理与能源管理领域，公司成功获取 TUV 北德 ISO14064 温室气体核查证书，这标志着公司在温室气体排放的量化、报告与核查环节全面对接国际碳管理标准，为科学管控碳排放提供了权威依据；引入 ISO50001 能源管理体系并通过认证获证，为实现能源精细化管控奠定坚实基础。同时，公司持续推进绿色工厂建设，借助专业力量规范绿色工厂建设的流程与标准。

此外，公司强化绿色产品布局，严格落实量产前碳足迹认证要求，不仅提升了产品在绿色低碳领域的竞争力，更助力公司逐步构建起完善的绿色产品体系，为实现全方位绿色低碳发展目标提供了有力支撑。

2、AI 引领技术创新，积极履行多元责任

公司以 AI 核心驱动力驱动技术创新，关键技术取得突破性进展，同时，公司持

续强化科技伦理管理，坚持数据合规与安全，完成主要产品销售地区的数据合规认证，为技术应用构建坚实的伦理与合规屏障。在相关方责任履行方面，客户满意度持续提升，员工工作环境持续优化，培训体系与职业发展通道日趋完善，并与供应商建立公平协作、长期稳固的合作机制，协同推动行业可持续发展。

3、优化治理结构，推动长期可持续发展

公司始终坚持可持续发展道路，在经营管理中认真践行可持续发展理念，已于2025年3月29日发布了《道通科技2024年可持续发展报告》，全面向外界传递公司关于环境、社会责任以及公司治理方面的理念与成果，具体请详见公司于上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）披露的公告。

九、总结

综上，2025年上半年，公司全面贯彻落实《行动方案》，在经营成果、研发创新、财务管理、知识产权保护、公司治理、投资者交流与回报、人力资源管理及可持续发展等方面均严格按照《行动方案》的具体举措执行并取得了较好的成效，对推动公司高质量发展、提升投资者的获得感、促进公司和资本市场双向持续平稳健康发展具有重要意义。

公司将继续严格落实“提质增效重回报”行动方案的具体举措，及时评估调整优化相关措施并积极履行信息披露义务。

本报告所涉及的公司规划、发展战略等系非既成事实的前瞻性陈述，不构成公司对投资者的实质承诺，敬请投资者注意相关风险。

深圳市道通科技股份有限公司董事会

2025年8月16日