呈和科技股份有限公司

2025年度“提质增效重回报”行动方案的 半年度评估报告

为贯彻落实关于科创板上市公司“提质增效重回报”专项行动的倡议，践行以投资者为本的发展理念，切实维护公司全体股东利益，呈和科技股份有限公司（以下简称“公司”）于2025年4月29日在上海证券交易所网站(www.sse.com.cn)披露了《2025年度“提质增效重回报”行动方案》（以下简称《行动方案》）。2025年上半年，公司切实履行并持续评估《行动方案》的具体举措，现将《行动方案》在报告期内的实施和效果评估情况报告如下：

一、深耕市场推广，业绩产能双稳增

2025年上半年，公司整体业务保持良好发展态势，产品市场占有率稳步提升。报告期内，公司实现营业收入47,108.56万元，同比上升13.77%；归属于上市公司股东净利润14,724.56万元，同比上升15.33%；归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润为13,965.42万元，同比上升10.22%。

1、拓展境内外市场，精益管理提质增效

公司以战略核心布局与差异化竞争为导向，构建“本土精耕、海外拓疆”的协同发展态势：在国内市场，持续深耕国内进口替代赛道，通过对关键客户群体的深度剖析与需求解构，提供全链条定制化综合服务，以技术适配性与服务精准度强化核心市场渗透力，巩固国产替代优势地位；在境外市场，重点加大合成水滑石的营销推广力度，成功新开拓澳大利亚、土耳其等海外市场，品牌国际知名度与影响力得到显著提升。

此外，公司持续提升精益生产管理能力和不断改进生产工艺，提高公司产能利用率，推动生产效率提升和生产成本降低，不断优化提高产品品质，并加强成本控制，综合控制能耗、物耗等生产成本。

2、强化市场推广布局，彰显技术产品价值

公司秉持积极进取的市场策略，通过深度参与行业展会全方位展示推广产品。

报告期内，CHINAPLAS 2025 在深圳国际会展中心举办，吸引全球 32 万专业观众与 4000 余家参展商赴约。公司作为中国高分子材料助剂领域的领航者，携四大核心助剂产品矩阵及全链条定制化解决方案亮相展会。在“双碳”目标与全球绿色转型的浪潮中，公司以硬核技术回应产业需求：针对循环经济，通过技术创新实现塑料刚韧平衡，推动“以塑代钢”应用，成为汽车轻量化的关键利器；以食品级标准为潮玩、婴幼儿用品及食品包装领域提供安全保障；攻克材料透光技术，让塑料从“模糊”走向“通透”，为时尚界与医疗用品注入新活力。公司每款产品均精准对接千亿级产业市场，深度呼应本届展会“变革·协作·共塑可持续”主题。

2025 年下半年，公司还将参加德国杜塞尔多夫塑料工业展（K2025），以此进一步加大国际市场开拓力度，提升全球品牌知名度。

3、南沙厂区全面启用，迈入新发展阶段

2025 年上半年，公司第三届董事会第九次会议、第三届监事会第十七次会议，审议通过《关于公司募投项目结项并将节余募集资金永久补充流动资金的议案》，同意公司首发募投项目“广州科呈新建高分子材料助剂建设项目一期”予以结项，并将节余募集资金永久补充公司流动资金。随着募投项目的顺利结项，公司广州南沙厂区已全面启用，为公司进一步扩充高分子材料助剂产能及高效发展提供了有力支撑。

二、聚力创新驱动，夯实产业核心优势

公司始终坚守“创新为源，品质为臻”的发展理念，持续加大研发投入，不断提升产品质量，着力构建“技术领先、品质过硬”的双重竞争壁垒。2025 年上半年，公司研发投入人民币 2,145.49 万元，同比增长 28.29%，研发强度与创新效能同步提升。报告期内，围绕技术创新，公司主要开展工作如下：

1、新增 2 项中国发明专利和 4 项实用新型专利申请，新增科研项目立项 11 项，持续夯实技术储备。

2、4 项成核剂和抗氧剂产品获得韩国 K-REACH 正式注册（其中 1 项公司作为领头注册人），6 项抗氧剂产品完成韩国 K-REACH 预注册，为拓展海外市场奠定合规基础。

3、与北京科技大学签署科研合作协议，双方将联合攻关新型多孔材料基吸附

剂、催化剂的研发及产业化应用，共同构建面向变革性分离与低碳转化场景的新型多孔材料体系，加速技术成果转化。

4、公司参与编制的《绿色采购评价要求—塑料助剂》(T/CAS 1002—2025)团体标准正式获批发布，助力行业绿色采购体系规范化建设。

5、公司聚焦绿色生产技术，以“双碳”目标为指引，从循环经济领域切入，成功开发适用于回收聚丙烯的专用成核剂。该技术通过精准调控材料结晶度、诱导晶型结构再生，显著提升回收料力学性能，为塑料循环经济发展提供了关键技术支撑，实现塑料循环使用的可持续目标。

三、压实关键责任，强化关键少数担当

公司强化与实控人、控股股东及公司董监高等“关键少数”人员的沟通及责任担当，推动其积极参与相关监管机构举办的各种培训，提升责任意识和履职能力，推动公司长期稳健发展。报告期内主要情况如下：

1、参加上海证券交易所组织《2025 年上市公司董事、监事和高管合规履职培训》《上市公司高质量发展系列培训—并购重组专题》《上市公司董事会秘书后续培训》。

2、参加中国上市公司协会组织的《关于举办“上市公司违法违规典型案例析（违规增减持、短线交易专题）”直播培训》。

3、参加广东上市公司协会举办的“广东辖区上市公司并购重组培训交流会”“2025 广东辖区上市公司财务总监培训交流会”和“上市公司分红专题培训会”。

4、深入贯彻“民法典宣传月”工作部署，组织相关部门通过“条文对比+案例解析”等形式，系统梳理法律适用边界与投资者维权要点，提升员工专业素养与合规服务能力。

四、积极实施分红，加强投资者回报

公司着力构建“长期、稳定、可持续”的股东价值回报机制。2025 年上半年，公司严格落实《未来三年(2023-2025 年度)股东分红回报规划》，实施完成 2024 年中期和 2024 年度权益分派，合计向全体股东派发现金红利人民币 7,948.99 万元（含税）。

经公司 2024 年年度股东大会授权，公司第三届董事会第十一次会议审议通过《关于 2025 年中期利润分配方案的议案》，公司计划实施 2025 年中期权益分派，

拟向全体股东每 10 股派发现金红利人民币 2.30 元（含税），拟派发现金红利人民币 4,265.96 万元（含税）。

同时，报告期内公司结合实际情况制定《舆情管理制度》，通过建立快速反应与应急处置机制提升舆情应对能力，旨在精准把握并正向引导网络舆论导向，及时妥善处理各类舆情可能对公司股价、商业信誉及正常生产经营造成的影响，切实维护投资者合法权益。此外，公司持续强化常态化、体系化的市值管理，密切跟踪资本市场动态，加强日常舆情监测与分析，积极运用合法合规的市值维护手段引导长期投资，提振市场信心，推动公司价值稳步提升。

五、提升信披质量，深化投资者交流

公司构建了公开透明、多层次的资本市场沟通机制，通过电话、邮件、e 互动问答等方式，高效开展投资者互动。报告期内主要工作如下：

1、连续第 2 年主动披露《2024 年度可持续发展报告》，全面向外界传递公司在环境、社会责任以及公司治理方面（ESG）领域的理念与成果，截至本报告披露日，公司的华证、万得 ESG 评级均为“A”级；采取“一张图读懂”的图文结合形式对公司 2024 年报和 2025 年一季报进行解读，并在企业微信公众号上发布，突出关键信息，直观呈现公司业绩情况。

2、参加上海证券交易所组织的“科创 3 分钟-高管开放麦”主题活动，以视频形式向广大投资者传递公司投资价值。

3、公司正式被纳入沪股通标的，迎来更多元化的国际资本，国际投资者关系得到有效提升，公司今后将加强与国际投资者沟通交流，持续深化合作互信。

4、参加 2024 年度科创板先进石化化工新材料行业集体业绩说明会，就 2024 年年度及 2025 年第一季度的经营成果、财务指标、技术优势、发展规划等内容与投资者深入互动，同步分享行业发展趋势、公司竞争优势及应对策略，进一步增强投资者信任与支持。

5、积极响应中国证券监督管理委员会的号召，扎实推进“5.15 全国投资者保护宣传日”活动：通过企业官网“投资者保护专栏”转载相关政策解读文章，微信公众号发布“粤投教、粤精彩”“法治筑基、合规致远”主题宣传海报及案例视频解读，经营场所显示屏滚动播放主题标语及图文科普内容，多维度扩大投资者教育覆盖范围，向公众及全体员工宣传投资者保护知识，切实提升保护理念的覆盖率与

渗透度，积极引导投资者树立知法守法意识，助力营造规范透明、健康有序的资本市场环境。

六、其他说明

公司《行动方案》的各项内容均在顺利实施中。本评估报告是公司基于现阶段情况作出的基本判断，不构成公司对投资者的实质承诺。公司将持续关注投资者反馈，结合公司实际情况及投资者关切问题，不断优化《行动方案》并持续推进方案的落地。

呈和科技股份有限公司董事会

2025年8月14日