

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



華潤建材科技控股有限公司

China Resources Building Materials Technology Holdings Limited

(於開曼群島註冊成立之有限公司)

(股份代號：1313)

二零二五年中期業績公告

	截至六月三十日止六個月		(減少)/ 增加
	二零二五年 (未經審核)	二零二四年 (未經審核)	
營業額 (人民幣百萬元)	10,205.6	10,311.7	(1.0)%
本公司擁有人應佔盈利 (人民幣百萬元)	306.7	165.8	85.0%
每股基本盈利	人民幣 0.044 元	人民幣 0.024 元	
每股中期股息	0.014 港元	0.02 港元	
	於二零二五年 六月三十日 (未經審核)	於二零二四年 十二月三十一日 (經審核)	(減少)/ 增加
資產總值 (人民幣百萬元)	71,921.9	71,963.1	(0.1)%
本公司擁有人應佔權益 (人民幣百萬元)	44,410.9	44,121.2	0.7%
借貸率 (註1)	35.1%	34.6%	
每股資產淨值一賬面 (註2)	人民幣 6.36 元	人民幣 6.32 元	0.7%
註：			
1. 借貸率乃以銀行借款、來自關聯方的貸款及中期票據總額除以本公司擁有人應佔權益計算。			
2. 每股資產淨值一賬面乃以本公司擁有人應佔權益除以相關報告期末時的已發行股份數目計算。			

華潤建材科技控股有限公司（「本公司」）董事（「董事」）局（「董事局」）欣然宣佈，本公司及其附屬公司（統稱「本集團」）截至二零二五年六月三十日止六個月（「期間」）的未經審核綜合業績如下：

簡明綜合全面收益表

	附註	截至六月三十日止六個月 二零二五年 人民幣千元 (未經審核)	二零二四年 人民幣千元 (未經審核)
營業額	3	10,205,584	10,311,717
銷售成本		<u>(8,318,370)</u>	<u>(8,766,922)</u>
毛利		1,887,214	1,544,795
其他收入		132,577	140,192
銷售及分銷費用		(189,479)	(208,079)
一般及行政費用		(1,250,450)	(944,363)
匯兌收益		1,421	2,821
財務費用	4	(229,041)	(256,431)
應佔聯營公司業績		(41,912)	(65,159)
應佔合營公司業績		<u>21,208</u>	<u>24,111</u>
除稅前盈利	5	331,538	237,887
稅項	6	<u>(160,568)</u>	<u>(102,667)</u>
期間盈利		170,970	135,220
其他全面收入（費用）：			
其後不會重新分類至損益的項目：			
其他投資公平價值變動		1,500	(2,542)
其後會重新分類至損益的項目：			
換算產生的匯兌差額		31,314	(17,496)
應佔聯營公司其他全面收入（費用）		<u>13,009</u>	<u>(5,132)</u>
期間全面收入總額		<u>216,793</u>	<u>110,050</u>
以下人士應佔期間盈利（虧損）：			
本公司擁有人		306,653	165,764
非控股權益		<u>(135,683)</u>	<u>(30,544)</u>
		<u>170,970</u>	<u>135,220</u>
以下人士應佔期間全面收入（費用）總額：			
本公司擁有人		353,704	140,044
非控股權益		<u>(136,911)</u>	<u>(29,994)</u>
		<u>216,793</u>	<u>110,050</u>
每股基本盈利	7	<u>人民幣 0.044 元</u>	<u>人民幣 0.024 元</u>

簡明綜合財務狀況表

	附註	於二零二五年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	於二零二四年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
非流動資產			
固定資產		30,532,059	31,153,445
使用權資產		5,160,377	5,180,396
其他投資		15,017	13,762
無形資產		18,045,047	18,351,715
於聯營公司的權益		5,192,685	5,296,366
於合營公司的權益		1,760,093	1,738,709
其他非流動資產		1,326,124	1,445,777
遞延稅項資產		989,917	959,322
長期應收款項		237,052	246,710
已質押銀行存款		499,445	478,559
		63,757,816	64,864,761
流動資產			
存貨		2,154,503	1,762,724
應收貿易賬款	8	2,192,469	1,968,351
其他應收款項		1,023,240	1,125,263
可退稅項		12,063	6,828
現金及銀行結餘		2,781,776	2,235,178
		8,164,051	7,098,344
流動負債			
應付貿易賬款	9	2,882,400	3,260,380
其他應付款項		5,494,945	5,561,035
應付稅項		164,250	196,097
來自非控股股東的貸款		199,132	194,182
銀行貸款 — 於一年內到期		5,271,731	6,968,005
		14,012,458	16,179,699
流動負債淨值		(5,848,407)	(9,081,355)
資產總值減流動負債		57,909,409	55,783,406

	於二零二五年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	於二零二四年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
非流動負債		
銀行貸款 — 於一年後到期	9,134,095	7,099,707
中期票據	1,000,000	1,000,000
其他長期應付款項	1,630,982	1,686,169
遞延稅項負債	287,832	300,690
	<u>12,052,909</u>	<u>10,086,566</u>
	45,856,500	45,696,840
股本及儲備		
股本	617,812	617,812
儲備	<u>43,793,115</u>	<u>43,503,404</u>
本公司擁有人應佔權益	44,410,927	44,121,216
非控股權益	<u>1,445,573</u>	<u>1,575,624</u>
權益總額	45,856,500	45,696,840

附註：

1. 編製基準

本簡明綜合財務報表乃根據香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）證券上市規則（「上市規則」）附錄 D2 的適用披露規定及香港會計師公會頒佈的香港會計準則第 34 號「中期財務報告」而編製。

2. 主要會計政策

本簡明綜合財務報表乃按歷史成本基準編製，惟按公平價值計入其他全面收益的權益投資及若干應收貿易賬款按公平價值計量除外。

編製簡明綜合財務報表所採納的會計政策，與本集團截至二零二四年十二月三十一日止年度的年度綜合財務報表所使用者一致，惟採納於二零二五年一月一日生效之經修訂準則除外。本集團並無提早採納已頒佈但尚未生效之任何其他準則、詮釋或修訂本。

期間內，本集團已首次應用下列由香港會計師公會頒佈並於期間強制生效的香港財務報告會計準則修訂本。

香港會計準則第 21 號（修訂本）缺乏可兌換性

於期間應用上述香港財務報告會計準則修訂本並無對該等簡明綜合財務報表所呈報的金額及／或披露資料產生重大影響。

3. 分部資料

分部資料已按內部管理報告內不同產品區分，有關內部管理報告乃按符合香港財務報告會計準則的會計政策編製，並定期由總裁進行審核以向經營分部配置資源及評估彼等的表現。

本集團的經營及可報告分部為：水泥、混凝土以及骨料及其他。分部業績指各分部所得盈利（未抵扣分配的中央行政費用、董事薪酬、應佔聯營公司及合營公司業績、利息收入、財務費用及匯兌差額）。

所有水泥分部、混凝土分部以及骨料及其他分部的收入均來自貨品銷售，此乃按照貨物轉移至客戶的時間點確認。履行義務於交付貨品時達成。

分部業績資料載列如下：

截至二零二五年六月三十日止六個月（未經審核）

	水泥 人民幣千元	混凝土 人民幣千元	骨料及其他 人民幣千元	對銷 人民幣千元	總額 人民幣千元
營業額 — 分部收入					
對外銷售	6,248,989	2,081,335	1,875,260	-	10,205,584
分部之間銷售	<u>373,475</u>	<u>1,851</u>	<u>312,763</u>	<u>(688,089)</u>	<u>-</u>
	<u>6,622,464</u>	<u>2,083,186</u>	<u>2,188,023</u>	<u>(688,089)</u>	<u>10,205,584</u>

分部之間銷售乃按現行市場價格計算。

業績					
分部業績	<u>546,125</u>	<u>157,021</u>	<u>99,521</u>	<u>-</u>	802,667
利息收入					13,423
匯兌收益					1,421
財務費用					(229,041)
未分配公司淨開支					(236,228)
應佔聯營公司業績					(41,912)
應佔合營公司業績					<u>21,208</u>
除稅前盈利					<u>331,538</u>

截至二零二四年六月三十日止六個月（未經審核）

	水泥 人民幣千元	混凝土 人民幣千元	骨料及其他 人民幣千元	對銷 人民幣千元	總額 人民幣千元
營業額 — 分部收入					
對外銷售	6,891,141	1,736,957	1,683,619	-	10,311,717
分部之間銷售	<u>267,633</u>	<u>979</u>	<u>195,844</u>	<u>(464,456)</u>	<u>-</u>
	<u>7,158,774</u>	<u>1,737,936</u>	<u>1,879,463</u>	<u>(464,456)</u>	<u>10,311,717</u>

分部之間銷售乃按現行市場價格計算。

業績					
分部業績	<u>254,495</u>	<u>75,076</u>	<u>329,217</u>	<u>-</u>	658,788
利息收入					19,508
匯兌收益					2,821
財務費用					(256,431)
未分配公司淨開支					(145,751)
應佔聯營公司業績					(65,159)
應佔合營公司業績					<u>24,111</u>
除稅前盈利					<u>237,887</u>

4. 財務費用

	截至六月三十日止六個月	
	二零二五年	二零二四年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)
以下各項的利息：		
銀行貸款及中期票據	200,018	240,119
來自非控股股東的貸款	3,272	2,646
環境修復撥備	13,795	15,149
購買資產應付款項	25,355	23,835
租賃負債	2,701	5,960
	<u>245,141</u>	<u>287,709</u>
減：已資本化為固定資產的金額	<u>(16,100)</u>	<u>(31,278)</u>
	<u>229,041</u>	<u>256,431</u>

5. 除稅前盈利

	截至六月三十日止六個月	
	二零二五年	二零二四年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)
除稅前盈利已扣除（計入）以下各項：		
員工成本總額（包括董事酬金）	1,356,471	1,284,462
應收貿易賬款減值虧損	17,075	37,223
採礦權攤銷	306,454	226,828
固定資產折舊	1,035,720	990,155
使用權資產折舊	120,108	119,213
固定資產減值	112,199	-
短期租賃付款	14,699	13,487
可變租賃付款—汽車	162,389	173,578
利息收入	<u>(13,423)</u>	<u>(19,508)</u>

6. 稅項

	截至六月三十日止六個月	
	二零二五年	二零二四年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)
即期稅項		
香港利得稅	11,923	13,658
中國內地企業所得稅	191,565	247,408
	<u>203,488</u>	<u>261,066</u>
遞延稅項		
香港	(1,490)	(974)
中國內地	(41,430)	(157,425)
	<u>(42,920)</u>	<u>(158,399)</u>
	<u>160,568</u>	<u>102,667</u>

香港利得稅乃按兩個期間內的估計應課稅利潤以 16.5% 的稅率計算。

中國內地企業所得稅包括兩個期間內根據中華人民共和國（「中國」）但不包括香港及澳門（「中國內地」）集團實體的應課稅收益按 25% 計算的所得稅、按 5% 計算的中國內地股息預扣稅以及按 5% 計算的中國內地附屬公司預計分派利潤至一家香港控股公司的遞延稅。

7. 每股盈利

本公司擁有人應佔每股基本盈利乃基於以下數據計算而成：

	截至六月三十日止六個月	
	二零二五年	二零二四年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)
盈利		
就每股基本盈利而言的本公司擁有人應佔盈利	<u>306,653</u>	<u>165,764</u>
	截至六月三十日止六個月	
	二零二五年	二零二四年
	(未經審核)	(未經審核)
本公司股本中每股面值 0.10 港元的股份（「股份」）數目		
就每股基本盈利而言的股份加權平均數目	<u>6,982,937,817</u>	<u>6,982,937,817</u>

由於本公司並無擁有任何未發行潛在普通股份，故並無呈列每股攤薄盈利。

8. 應收貿易賬款

	於二零二五年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	於二零二四年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
應收第三方的貿易賬款	2,016,192	1,774,253
應收關聯方的貿易賬款	176,277	194,098
	2,192,469	1,968,351

本集團有給予其客戶自發出發票日期起計 0 至 60 日的平均信貸期的政策。

以下為於各報告期末根據發票日期列示的應收貿易賬款（扣除虧損備抵）的賬齡分析。

	於二零二五年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	於二零二四年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
0 至 90 日	1,438,812	1,351,716
91 至 180 日	206,982	191,731
181 至 365 日	323,309	203,805
超過 365 日	223,366	221,099
	2,192,469	1,968,351

9. 應付貿易賬款

	於二零二五年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	於二零二四年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
應付第三方的貿易賬款	2,784,756	3,152,940
應付關聯方的貿易賬款	97,644	107,440
	2,882,400	3,260,380

本集團通常從其供應商取得 30 至 90 日信貸期。以下為於各報告期末根據發票日期列示的應付貿易賬款的賬齡分析。

	於二零二五年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	於二零二四年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
0 至 90 日	2,315,916	2,952,591
91 至 180 日	206,226	120,700
181 至 365 日	214,696	73,842
超過 365 日	145,562	113,247
	2,882,400	3,260,380

中期股息

董事局已決議就期間宣派中期股息每股 0.014 港元（二零二四年：0.02 港元）。中期股息約 97,800,000 港元（二零二四年：139,700,000 港元）將於二零二五年十月二十四日（星期五）或前後派發予於二零二五年九月十九日（星期五）營業時間結束後名列本公司股東名冊的股東。

中期股息將默認以港元現金派發予各股東，股東亦有權選擇按照以港元 1.0 元兌人民幣 0.91054 之匯率（即二零二五年中期業績公告當日（二零二五年八月十五日（星期五））中國人民銀行公佈的港元兌人民幣基準匯率）計算以人民幣收取全部或部分中期股息。倘股東選擇以人民幣收取中期股息，則該股息將以每股人民幣 0.01274756 元派付予股東。股東須填妥股息貨幣選擇表格（於釐定股東享有收取中期股息權利的記錄日期二零二五年九月十九日（星期五）後，該表格預計於實際可行情況下盡快於二零二五年九月下旬寄發予股東）以作出有關選擇，並不遲於二零二五年十月十四日（星期二）下午四時三十分送達本公司的股份過戶登記處香港中央證券登記有限公司，地址為香港灣仔皇后大道東 183 號合和中心 17M 樓。

有意選擇以人民幣支票收取全部或部份股息的股東應注意，(i)彼等應確保彼等持有適當的銀行賬戶，以收取股息的人民幣支票可兌現；及(ii)概不保證人民幣支票於香港結算並無重大手續費或不會有所延誤或人民幣支票能夠於香港境外兌現時過戶。支票預計於二零二五年十月二十四日（星期五）以普通郵遞方式寄發予相關股東，郵誤風險由股東自行承擔。

倘於二零二五年十月十四日（星期二）下午四時三十分前本公司的股份過戶登記處並無收到有關股東填妥的股息貨幣選擇表格，有關股東將自動以港元收取中期股息。所有港元股息將於二零二五年十月二十四日（星期五）以慣常方式派付。

倘股東有意以慣常方式以港元收取中期股息，則毋須作出額外行動。

有關股息派付所潛在的稅務影響，股東應向其本身的稅務顧問尋求專業意見。

暫停辦理股份過戶登記手續

本公司將由二零二五年九月十五日（星期一）至二零二五年九月十九日（星期五）（包括首尾兩日）暫停辦理股份過戶登記手續，於該期間內本公司將概不會辦理股份過戶登記手續。為符合資格享有中期股息，所有股份過戶文件連同有關股票必須不遲於二零二五年九月十二日（星期五）下午四時三十分送達本公司的股份過戶登記處香港中央證券登記有限公司，地址為香港灣仔皇后大道東 183 號合和中心 17 樓 1712 至 1716 號鋪。

營商環境

二零二五年上半年，中國政府堅持穩中求進工作總基調，完整準確全面貫徹新發展理念，加快構建新發展格局，統籌國內經濟工作和國際經貿鬥爭，有效實施更加積極有為的宏觀政策，國民經濟頂住壓力、迎難而上，經濟運行總體平穩、穩中向好。二零二五年上半年，國內生產總值同比增長 5.3%至人民幣 66.1 萬億元，全國固定資產投資（不含農戶）同比增長 2.8%至人民幣 24.9 萬億元。

穩投資方面，中國政府不斷完善專項債券管理制度，持續優化「借用管還」全流程管理，更好發揮專項債券強基礎、補短板、惠民生、擴投資的積極作用。二零二五年上半年，全國發行新增地方政府專項債券約人民幣 2.2 萬億元，同比增長 45%。此外，專項債券投向領域進一步拓寬，專項債券用作項目資本金的範圍由原來 17 個行業擴大至 22 個，二零二五年上半年，全國各地發行專項債券用作項目資本金約人民幣 1,917 億元，同比增長 16%。

二零二五年上半年，在政策持續引導、需求結構調整與行業深度轉型的共同作用下，中國房地產市場延續修復態勢，止跌回穩取得積極進展。政策層面持續釋放積極信號，同時疊加「好房子」建設提速，房地產市場正積極邁向「品質提升」階段。根據中國國家統計局公佈的數據，二零二五年上半年，全國新建商品房銷售面積同比下降 3.5%至 4.6 億平方米；銷售額同比下降 5.5%至人民幣 4.4 萬億元。全國房地產開發投資同比下降 11.2%至人民幣 4.7 萬億元。其中，房屋新開工面積同比減少 20.0%至 3.0 億平方米，房屋竣工面積同比下降 14.8%至 2.3 億平方米。截至二零二五年六月底，全國房地產開發企業房屋施工面積同比減少 9.1%至 63.3 億平方米。

二零二五年，中國政府提出擴大有效益的投資。統籌傳統和新型基礎設施建設、傳統和新興產業發展、紮實推進重大工程項目建設，推進新型城鎮化和鄉村全面振興有機結合，促進城鄉融合發展。根據中國住房和城鄉建設部公佈的數據，截至二零二五年六月底，全國新開工改造城鎮老舊小區 1.7 萬個。二零二五年七月，中國國務院發佈《農村公路條例》，聚焦農村公路與鄉村產業協同發展，明確要求地方人民政府應當採取措施，推進農村公路與沿線配套設施、產業園區、旅遊景區等一體化建設，構建農村公路與生產、旅遊等融合發展模式，實現農村公路建設與鄉村產業振興同頻共振。

行業

二零二五年上半年，根據中國國家統計局公佈的數據，全國水泥產量同比下降 4.3%至 8.2 億噸。廣東、廣西、福建、海南、雲南、貴州、山西及湖南的水泥產量分別約為 6,020 萬噸、4,250 萬噸、2,910 萬噸、620 萬噸、4,150 萬噸、2,260 萬噸、1,530 萬噸及 3,000 萬噸，同比變幅分別為 1.1%、-1.7%、-2.0%、-7.7%、-7.3%、-5.0%、-14.3%及-5.4%。

期間內，根據中國水泥協會數據，全國新增 3 條熟料生產線，合計增加熟料年產能約 490 萬噸。其中，於本集團主要運營區域，無新增熟料生產線及產能。

水泥行業政策方面，二零二五年七月，中央財經委員會第六次會議提出依法依規治理企業低價無序競爭，引導企業提升產品品質，推動落後產能有序退出。同月，中國水泥協會發佈《關於進一步推動水泥行業「反內卷」「穩增長」高質量發展工作的意見》，明確將優化產業結構調整，進一步推動水泥行業「反內卷」、「穩增長」，實現高質量發展。同月，中國國家發展改革委員會、中國市場監管總局發佈關於《中華人民共和國價格法修正草案(徵求意見稿)》公開徵求意見的公告，進一步明確不正當價格行為認定標準。完善低價傾銷的認定標準，規範市場價格秩序，治理「內卷式」競爭。

中國政府持續推進美麗中國建設，維護生態環境安全。二零二五年二月，中國生態環境部發佈《關於進一步加強危險廢物環境治理 嚴密防控環境風險的指導意見》，提出新建危險廢物單套集中焚燒處置設施處置能力原則上應大於每年 3 萬噸。引導水泥窯協同處置危險廢物設施更好發揮作為危險廢物利用處置能力有益補充的作用，重點處理貯存和填埋量大、類別單一的危險廢物。有序開展危險廢物焚燒和水泥窯協同處置設施「裝樹聯」。二零二五年四月，印發《生態環境保護督察工作條例》，相比之前的「督察工作規定」，此次出台的《條例》具有更高的層級，也更加具有權威性，進一步健全生態環境保護督察工作體制機制，要求加強督察整改和成果運用，依規依紀依法嚴肅、精準、有效組織開展追責問責，對重點責任追究問題進行督辦，防止問責不力或者問責泛化、簡單化。

轉型創新

本集團將綠色低碳理念貫穿於生產運營各環節，為建設美麗中國、實現人與自然和諧共生貢獻更多力量。本集團以環境、健康及安全管理為抓手，深化環境管理，積極打造綠色工廠，持續推進節能降碳技術改造。二零二五年上半年，本集團共有 32 座礦山被列入省級或自治區級綠色礦山，9 座礦山已通過國家級綠色礦山遴選。

二零二五年上半年，本集團在科技創新及企業社會責任工作的不懈努力得到業界及社會的認可，其中包括：

- 二零二五年四月，中國建築材料聯合會、中國硅酸鹽學會聯合發佈「2024 年度建築材料科學技術獎」獲獎名單，本集團三項科技成果在列。其中，由本公司與華南理工大學合作的「基於材料高效利用的水泥綠色低碳製備技術與工程應用」項目榮獲技術進步一等獎；由本公司牽頭研發的「水泥煅燒多級+耦合重構換熱關鍵技術研發及工程應用」項目、「礦山廢石與建築固廢一站式利用生產低碳建築材料成套技術及應用」項目均獲技術進步二等獎。

生產能力

生產基地變化

期間內，本集團熟料、水泥、骨料、混凝土產能無變化。

產能利用

期間內，本集團的水泥、混凝土及骨料生產線利用率分別為 56.8%、32.0%及 80.2%，而二零二四年上半年則分別為 64.2%、27.1%及 75.1%。

成本管理

運營管理

二零二五年上半年，本集團圍繞「深化改革，向新而生」管理主題，深化水泥全價值鏈降本行動，實現上半年熟料成本明顯下降。煤炭採購方面，通過優化煤炭採購管理，推動物流一體化模式，實現煤炭使用成本及採購價格大幅下降。精細化管理方面，通過設備升級改造，節約用電成本。

本集團積極響應國家「碳達峰、碳中和」戰略，推動基礎建材運營管控落地，穩步推行《節能減碳四年行動方案》，持續推廣替代燃料使用；達到 GB16780《水泥單位產品能源消耗限額》規定標杆水平生產線 16 條，產量佔比 44%。

在礦山運營管理方面，本集團強化礦山長期規劃和二級礦量管理，提高資源合理開發與高效利用；夯實開採工序成本管理，督辦異常指標，制定有效降本措施；深化安全生產費用、土地復墾基金管理，提升資金使用效率；採用集採模式更新工程設備，以新能源礦卡替代傳統柴油礦卡，更加安全經濟、綠色低碳。

在項目建設管理方面，本集團通過項目建設全流程管控，確保合規有序；通過項目建設突出問題督辦督查，切實解決現場實際問題；通過開展各項目證照梳理與風險排查，加快證照辦理；針對各在建項目及近年投產的骨料生產線，定期開展安全管理事項檢查，確保「不安全不生產」。

在骨料業務管理方面，本集團秉持「全產全銷」理念。聚焦在營重大骨料項目，縮短達標達產週期，全力推動生產線產能釋放；加強對骨料業務全流程成本的關注和細化，堅持外部對標，提升運營效能；實施質量精益管理，增強品牌競爭力；修編運營管理評價標準，以評促改，全面提升運營管理水平。

此外，本集團持續深化人造石材業務降本增效。二零二五年上半年，通過集中採購渠道、原材料替代、配方優化、工藝調整等舉措節省生產成本和費用。

採購管理

二零二五年上半年，煤炭市場在高供應、弱需求、高庫存三重壓力下深度調整，北方港煤炭價格持續下行。期間內，本集團煤炭採購總量約 300 萬噸（二零二四年上半年：約 360 萬噸），其中約 64%、31%、5%分別來自中國北方、本集團生產基地周邊地區及海外（二零二四年上半年：86%、6%、8%），其中煤炭生產商直接供應煤炭的比例約 72%（二零二四年上半年：88%）。

上半年，本集團多措並舉，實現煤炭使用成本及採購價格大幅下降。未來，本集團將通過深化與國內主要煤企戰略合作，持續推動進口煤合作新模式和南方港到岸交貨，慎重選擇自營進口煤採購時機，採購低價市場煤現貨，動態靈活調整國內戰略採購渠道、進口煤、市場煤等渠道結構。同時，發揮「物流一體化」優勢，降低全年虧噸率；擴大地採煤源頭直採、進一步豐富採購渠道；擇機實施策略性庫存管控，實現全年煤炭採購價格與庫存水平呈負相關，全方位推動達成降本目標。

混合材方面，本集團一是拓寬採購渠道，提高市場調研頻次及質量，引入高性價比渠道。二是開發源頭直採，構建跨組織溝通協調機制、引進新源頭直採。三是夯實大區集採，梳理區域內、跨大區共性需求，制定集採效益及效率提升舉措。四是談判調價降本，掌握各種混合材市場情況，及時開展價格談判。

骨料是混凝土生產的主要原材料，本集團統籌擴大內部骨料協同，發揮一體化全局效益優勢，並開展採購業務對標，動態進行價格管理。同時，提高市場調研的深度及廣度，持續推進各區域挖掘源頭直採、供應商開發。此外，根據市場供需波動，優化採購策略，以組合策略靈活引入渠道，促進競爭。

物流管理

二零二五年上半年，本集團通過一系列措施，使物流成本整體呈下降趨勢。船運方面，通過不斷探底船運價、西江豐水期推動市場運價下行、優化船運招標方案等方式，以及持續提升船型匹配度，降低海船滯期，多環節壓降船運成本。汽運方面，本集團持續推動原材料雙向物流，搭建配送物流鏈，探索新能源電車業務等舉措，持續壓降物流成本。

二零二五年上半年，本集團在西江流域年運輸能力約 4,700 萬噸，為本集團的業務發展提供穩定和持續的運力保障。本集團不斷優化中轉庫佈局，佔據優質中轉資源。期間內，本集團共掌控 30 個中轉庫，主要佈局在廣東珠三角地區，年中轉能力達 3,100 萬噸，鞏固本集團在中國華南的主導地位。

市場營銷

產品推廣

二零二五年上半年，本集團繼續聚焦核電水泥、道路硅酸鹽水泥等特種產品推廣，打造差異化競爭優勢。此外，本集團持續將中熱、低熱水泥等特種產品應用至中國西南地區國家大型基建工程，如川藏鐵路四川段、西藏段的多個重點控制性工程項目以及 6 個川藏地區高原水電站項目。

品牌建設

二零二五年上半年，本集團全面深化「潤豐」及「潤品」品牌建設，聚焦品牌終端滲透性建設，全面提升品牌終端影響力。發佈《潤豐品牌優化策略》、《潤豐品牌視覺識別系統手冊（2025 版）》及《子品牌應用計劃》，以強化企業背書及局部市場差異化應用子品牌為抓手，持續提升產品及品牌口碑。依托「潤品」旗艦店、展廳等終端網絡建設，在終端市場持續深化「潤品」品牌建設。此外，二零二五年六月二十八日，本集團在各業務區域範圍內連續第九年舉辦品牌年慶活動，借助活動進一步提振客戶信心，推動業務縱深發展。

轉型創新

新業務發展

二零二五年上半年，本集團積極推動新業務發展，充分發揮水泥、骨料、混凝土的一體化協同優勢，加快骨料項目建設及投入運營，業務結構持續優化，新業務資產佔比及營收佔比持續提升。

骨料

二零二五年上半年，本集團無新投產骨料項目。

截至二零二五年六月三十日，依托水泥礦山，本集團通過附屬公司擁有的在營（含試生產）骨料年產能約 10,860 萬噸，通過位於雲南及福建的聯營公司股權權益擁有的應佔骨料年產能約 370 萬噸。全部建成後，本集團通過附屬公司掌握的骨料年產能預計將達 13,480 萬噸，通過聯營公司及合營公司股權權益掌控的應佔骨料年產能約 1,360 萬噸。

功能建材

二零二五年上半年，本集團已完成人造石材全國佈局。目前，本集團的人造石年產能約為 2,610 萬平方米。

上半年，受宏觀經濟環境及房地產低迷影響，當前人造石材市場需求下降、價格下滑、競爭加劇，導致產能利用率處於低位，經營壓力增大。本集團深化人造石材業務降本增效，力圖重塑銷售體系，開拓新渠道客戶資源，經營狀況有待改善。目前，本集團正值「十五五」戰略規劃制定期，將積極推動資源優化配置，並通過提銷量、優經營，提升資產質量。

數字化轉型

本公司作為華潤集團數智化標杆企業，持續推進數字化、智能化建設，致力於推進傳統產業轉型升級，以先進技術助力企業管理及運營效益提升。

智能工廠方面，本集團提高水泥業務關鍵環節數字化率，總結推廣先進控制、設備智能運維等「燈塔工廠」成熟應用實例，支持生產運營精細化管理。安全生產管理系統實現水泥、骨料基地全覆蓋，提升本集團安全基礎能力。全流程先進控制系統、能源管理系統、質量管理系統在部份水泥基地上線。

本集團積極探索人工智能在建材行業的應用，助力業務提效穩質。開展多個人工智能應用場景試點，在龍岩基地推廣替代燃料人工智能控制，降低標煤耗；在封開潤信基地試點骨料粒徑檢測項目，在田陽基地試點 3D 熟料庫盤點和皮帶監測項目。實現 DeepSeek 大模型本地化部署，搭建混凝土新產品研發知識庫。

本集團「面向典型流程製造業智能工廠的標識解析與工業互聯網平台應用示範項目」通過廣東省通信管理局驗收，獲廣東省財政補貼。本集團封開、合浦、羅定水泥基地獲評國家先進級智能工廠，武宣水泥基地獲得「廣西壯族自治區智能製造標杆企業」榮譽。

智慧物流

在智慧物流方面，推進封開碼頭發運系統試點建設，提升碼頭發運作業效率和船提貨服務水平，降低航道安全隱患；潤盛骨料礦山新增 3 台地磅一碼通覆蓋；完成上思、長治、汕頭及惠州水泥基地一碼通升級，降低硬體故障率和損耗，降低基地硬體運維成本，進一步簡化司機流程，提升提貨體驗。

智慧營銷

在智慧營銷方面，本集團上半年平台內物流配送及供應鏈金融業務持續穩健開展。截至二零二五年六月底，電商平台累計發貨量約 3.3 億噸，累計註冊用戶約 4.9 萬個，累計入駐承運商 592 家，累計入駐車輛（船）約 11.7 萬輛（艘），同時平台累計配送業務量 71.3 萬噸。

研發與創新

創新是激發企業活力、推動企業長遠發展的重要動力。截至二零二五年六月三十日，本集團擁有科技人才 525 人，其中華潤集團級科技領軍人才 4 人、公司級科技領軍人才 4 人、公司級科技骨幹人才 7 人等。專職研發人員 104 人，其中教授級高級工程師 9 人，博士 12 人，碩士 34 人。

二零二五年上半年，本集團積極推動新產品、新技術研發及應用，基於自主知識產權的旋迴爐技術不斷改進優化，同步在廣西合浦基地打造替代燃料示範工廠，重點攻關替代燃料大比例替代應用的技術路徑，為產業綠色發展提供實踐樣本。在新型建材方面，持續開展石英粉改性劑、降樹脂助劑等技術優化升級，實現人造石產品降本提質。此外，本集團不斷推進精品骨料、骨料固廢綜合化利用技術、高質量機制砂、低碳與高性能混凝土等項目落地，積極擁抱人工智能技術，開展人工智能檢測、基於工藝模擬計算的粉磨系統優化、熟料質量智能分析及改善等技術研究，促進企業高質量發展。

二零二五年上半年，本集團通過以下四項舉措打造科技人才培養、產學研合作、知識產權管理、創新文化建設等方式協同發力的創新格局。第一，持續推進科技人才培養工作。第二，加強外部合作力度，加大科技成果產出。參與共建東南大學、江蘇蘇博特新材料股份有限公司、江蘇省建築科學研究院牽頭的重大基礎設施工程材料全國重點實驗室；與濟南大學簽訂《戰略合作協議》，共建工程技術聯合研究院。榮獲行業協會獎項 3 項，其中，「基於材料高效利用的水泥綠色低碳製備技術與工程應用」項目榮獲中國建築材料聯合會建築材料科學技術獎技術進步類一等獎，「水泥煅燒多級+耦合重構換熱關鍵技術研發及工程應用」項目及「礦山廢石與建築固廢一站式利用生產低碳建築材料成套技術及應用」項目均榮獲中國建築材料聯合會建築材料科學技術獎技術進步類二等獎。第三，重視知識產權保護。截至二零二五年六月三十日，本公司共持有效專利 393 件，其中發明專利 109 件，實用新型專利 282 件，外觀設計專利 2 件，新增授權專利 21 件，新增文章投稿數量 37 篇。第四，創新文化建設。二零二五年四月，本集團成功承辦「二零二五年度混凝土與水泥製品行業科技創新平台工作會」，來自 17 家行業科技創新平台的代表圍繞行業發展新興領域、低碳混凝土準確定義、全產業鏈服務等議題開展深入交流。

僱員

一般資料

於二零二五年六月三十日，本集團共聘用 16,837 名僱員，均為全職僱員，其中 378 名在香港工作，其餘 16,459 名在中國內地工作（於二零二四年十二月三十一日分別為 17,030 名、385 名、16,645 名）。按職能劃分的僱員明細載列如下：

	於二零二五年 六月三十日	於二零二四年 十二月三十一日
管理層	490	498
財務、行政及其他	2,287	2,323
生產人員	8,990	9,216
技術人員	4,237	4,220
營銷人員	833	773
總計	16,837	17,030

在 490 名高中級管理人員中，86%為男性及 14%為女性，86%持有大學或以上學位，13%曾接受大專教育，且其平均年齡約為 47 歲（於二零二四年十二月三十一日分別為 498 名、86%、14%、85%、14%、47 歲）。

本集團構建以崗位價值為基礎，與業績貢獻、個人能力、人才發展相結合的薪酬分配機制，並以現金形式發放獎金。上半年，本集團重塑人力資源管理體系、優化薪酬福利體系，期間內總員工成本（包括董事酬金）約為人民幣 1,356,471,000 元（二零二四年同期為人民幣 1,284,462,000 元）。

以「十四五」期間的人才培養計劃為基礎，本集團致力於「3+1」人才隊伍建設，逐步開展專項人才培養，設計並推進培養計劃，為年輕員工提供職業指導和後續培訓。

業務回顧

營業額

期間的綜合營業額達人民幣 10,205,600,000 元，較去年同期的人民幣 10,311,700,000 元減少 1.0%。按產品劃分的分部營業額分析如下：

	截至六月三十日止六個月					
	二零二五年			二零二四年		
	銷量 千 噸／立方米	每噸／ 立方米 平均售價 人民幣元	營業額 人民幣 千元	銷量 千 噸／立方米	每噸／ 立方米 平均售價 人民幣元	營業額 人民幣 千元
水泥產品	25,309	246.9	6,248,989	28,963	237.9	6,891,141
混凝土	6,877	302.7	2,081,335	5,057	343.5	1,736,957
骨料	36,336	36.2	1,315,625	29,497	36.8	1,086,961
其他			559,635			596,658
總計			10,205,584			10,311,717

期間內，本集團的水泥產品、混凝土及骨料對外銷量分別減少 3,700,000 噸、增加 1,800,000 立方米及增加 6,800,000 噸，較去年同期分別減少 12.6%、增加 36.0%及增加 23.2%。期間內，本集團所銷售的水泥產品中，約 82.1%為 42.5 或更高等級（二零二四年同期為 83.4%），約 30.8%以袋裝銷售（二零二四年同期為 29.3%）。用於本集團混凝土生產的內部水泥銷量為 1,400,000 噸（二零二四年同期為 1,100,000 噸），佔水泥總銷量的 5.7%（二零二四年同期為 3.7%）。

期間內，水泥產品、混凝土及骨料的平均售價分別為每噸人民幣 246.9 元、每立方米人民幣 302.7 元及每噸人民幣 36.2 元，較去年同期分別增加 3.8%、減少 11.9%及減少 1.6%。

銷售成本

本集團水泥產品銷售成本包括煤炭、電力、材料及其他成本，分別佔其期間成本的 37.1%、13.5%、17.4%及 32.0%（二零二四年同期分別為 40.5%、13.7%、17.5%及 28.3%）。材料成本為混凝土銷售成本的主要成份，期間佔混凝土銷售成本的 71.1%（二零二四年同期為 70.5%）。

本集團於期間採購煤炭的平均價格約為每噸人民幣 681 元，較二零二四年同期的平均價格每噸人民幣 828 元減少 17.8%，而煤炭平均發熱量增加 3.0%至每公斤 5,341 千卡。期間內，本集團生產每噸熟料的單位煤耗由去年同期的平均 129.9 公斤減少至 129.0 公斤。本集團生產每噸熟料的標準煤耗由去年同期的平均 97.2 公斤增加至期間的 98.2 公斤。由於煤炭價格下降，本集團於期間生產每噸熟料的平均煤炭成本由二零二四年同期的人民幣 107.5 元減少 18.4%至人民幣 87.7 元。

本集團每噸水泥的平均電力成本由人民幣 28.8 元減少 6.3%至期間的人民幣 27.0 元。期間內，每噸水泥的電耗為 68.4 千瓦時（二零二四年同期為 68.1 千瓦時）。期間內，本集團的餘熱發電設備發電 631,500,000 千瓦時，較去年同期的 682,100,000 千瓦時減少 7.4%。期間內，本集團發電量佔所需電耗約 28.1%（二零二四年同期為 28.6%），使本集團於期間節省成本約人民幣 267,900,000 元（二零二四年同期為人民幣 324,100,000 元）。

其他成本主要包括員工成本、運輸成本、折舊以及維修及保養成本。期間，計入水泥產品銷售成本的維修及保養成本為人民幣 242,800,000 元，較二零二四年同期的人民幣 209,100,000 元增加 16.1%。

毛利及毛利率

期間，綜合毛利為人民幣 1,887,200,000 元，較二零二四年同期的人民幣 1,544,800,000 元增加 22.2%，而綜合毛利率為 18.5%，較二零二四年同期的 15.0%增加 3.5 個百分點。期間的綜合毛利及綜合毛利率增加主要由於期間內本集團水泥產品銷售價格較二零二四年同期上升及銷售成本較二零二四年同期下降所致，但部份被骨料及其他分部的毛利及毛利率下降所抵銷。期間，水泥產品、混凝土及骨料的毛利率分別為 20.1%、14.0%及 25.3%，而二零二四年同期則分別為 12.1%、12.6%及 39.4%。

其他收入

期間，其他收入為人民幣 132,600,000 元，較二零二四年同期的人民幣 140,200,000 元下降 5.4%。

銷售及分銷費用

期間，銷售及分銷費用為人民幣 189,500,000 元，較二零二四年同期的人民幣 208,100,000 元下降 8.9%，銷售及分銷費用佔綜合營業額的百分比由二零二四年同期的 2.0% 下降至期間的 1.9%。

一般及行政費用

期間，一般及行政費用為人民幣 1,250,500,000 元，較二零二四年同期的人民幣 944,400,000 元上升 32.4%。期間，固定資產減值人民幣 112,200,000 元（二零二四年同期：無）已計入一般及行政費用。一般及行政費用佔綜合營業額的百分比由二零二四年同期的 9.2% 上升至期間的 12.3%。

應佔聯營公司業績

期間，本集團的聯營公司帶來虧損共人民幣 41,900,000 元（二零二四年同期：虧損人民幣 65,200,000 元），其中盈利人民幣 9,500,000 元、盈利人民幣 400,000 元、虧損人民幣 13,900,000 元及虧損人民幣 27,000,000 元（二零二四年同期：盈利人民幣 17,100,000 元、虧損人民幣 18,800,000 元、虧損人民幣 40,500,000 元及虧損人民幣 12,400,000 元）乃分別歸屬於本集團於內蒙古、福建、雲南及廣東營運的聯營公司。

應佔合營公司業績

期間，本集團的合營公司帶來盈利共人民幣 21,200,000 元（二零二四年同期：盈利人民幣 24,100,000 元）。

稅項

本集團期間的實際稅率為 48.4%，而二零二四年同期為 43.2%。倘撇除聯營公司及合營公司業績、匯兌差額及中國內地附屬公司股息的中國內地預扣稅及預計分派利潤至一家香港控股公司的遞延稅的影響，本集團期間的實際稅率為 44.2%（二零二四年同期為 36.0%）。

淨利潤率

本集團期間的淨利潤率為 1.7%，較去年同期的 1.3% 增加 0.4 個百分點。

流動資金及財務資源

本集團的資金來源主要包括自有資金、銀行貸款、中期票據、來自關聯方的貸款、發行股本證券及經營產生的現金流。

於二零二五年六月三十日，本集團的現金及銀行結餘以及已質押銀行存款包括以下款項：

	於二零二五年 六月三十日 千	於二零二四年 十二月三十一日 千
港元	151,665	85,793
人民幣	3,141,999	2,632,989
美元	127	181

本集團於二零二五年六月三十日及二零二四年十二月三十一日的銀行及其他借貸明細如下：

	於二零二五年 六月三十日 人民幣千元	於二零二四年 十二月三十一日 人民幣千元
銀行貸款	14,405,826	14,067,712
中期票據	1,000,000	1,000,000
來自關聯方的貸款	199,132	194,182
	15,604,958	15,261,894

於二零二五年六月三十日，本集團以定息及浮息計算的銀行及其他借貸分別為人民幣 1,981,600,000 元及人民幣 13,623,400,000 元（於二零二四年十二月三十一日分別為人民幣 2,577,200,000 元及人民幣 12,684,700,000 元）。該等借貸按以下貨幣計值：

	於二零二五年 六月三十日 千	於二零二四年 十二月三十一日 千
港元	2,300,000	2,300,000
人民幣	13,507,470	13,132,008

該等借貸的還款期如下：

	於二零二五年 六月三十日 人民幣千元	於二零二四年 十二月三十一日 人民幣千元
一年內	5,470,863	7,162,187
一年後但兩年內	1,960,180	1,375,920
兩年後但三年內	3,210,344	2,142,742
三年後但四年內	1,048,615	954,646
四年後但五年內	1,730,237	1,180,368
五年後	<u>2,184,719</u>	<u>2,446,031</u>

於二零二五年六月三十日，本集團的銀行貸款額度為 2,300,000,000 港元及人民幣 39,994,400,000 元，其中人民幣 27,686,100,000 元尚未動用並仍可供提用。於二零二五年六月三十日，合計達人民幣 152,900,000 元（於二零二四年十二月三十一日：無）的銀行貸款乃以本集團的固定資產及使用權資產作抵押。

根據合計達 2,300,000,000 港元等值金額的若干銀行貸款額度協議（到期日於二零二八年三月）的條款，華潤（集團）有限公司須持有本公司不少於 35% 已發行股本。根據合計達 2,300,000,000 港元等值金額的若干銀行貸款額度協議的條款，本公司的淨借貸率（乃按借款淨額除以本公司擁有人應佔權益計算，並可予以調整以排除若干非有形資產）須不超過 180%。於二零二五年六月三十日及二零二四年十二月三十一日，本集團符合上述財務約束指標。

於二零二三年九月二十八日，本公司獲悉中國銀行間市場交易商協會接受本公司註冊總額為人民幣 15,000,000,000 元的中期票據，自中期票據接受註冊通知書（通知書文件號：中市協注[2023]MTN1065 號）落款之日（即二零二三年九月二十二日）起兩年內有效。於二零二四年四月二十二日，本公司在中國完成發行金額為人民幣 1,000,000,000 元、票面利率為每年 2.44% 及期限為三年的第一期中期票據。有關所得款項已用於償還本公司及其附屬公司的境內銀行借款，亦即有關募集說明書所披露之擬定用途。該等中期票據為無抵押及於二零二五年六月三十日尚未償還。

本集團對財務管理採取穩健審慎的財政政策，資金管理、融資及投資活動均由本公司高級管理層管理及監督，且本集團的資金活動均集中管理。本集團定期監察目前及預期的流動資金需求及銀行貸款協議的合規情況，確保其維持足夠現金儲備及保持資金的靈活性，以滿足本集團短期及長期的流動資金需求。

本集團的業務交易主要以港元及人民幣進行。本集團所面臨的貨幣風險乃因以有關實體的與該等銀行結餘及債務相關的功能貨幣以外的貨幣計值的銀行結餘及債務而產生。現時，本集團並無與外幣風險有關的外幣對沖政策。然而，管理層定期監察相關外幣風險，並將考慮採取適當措施以控制顯著匯率波動產生的風險。該等措施將包括對沖顯著貨幣風險及／或調整本集團以其他貨幣計值的借貸比例。於二零二五年六月三十日及二零二四年十二月三十一日，本集團並無訂立任何對沖合約。於二零二五年六月三十日，非人民幣計值的債務佔本集團總債務的 13%（於二零二四年十二月三十一日為 14%）。

於二零二五年六月三十日，本集團的流動負債淨值為人民幣 5,848,400,000 元。經計及現金及銀行結餘、未動用銀行貸款額度、未動用中期票據額度、預計未來內部產生的資金、將取得的新銀行貸款額度及其他融資來源，董事局相信，本集團於可預見未來將能履行其到期財務責任。

資產抵押

於二零二五年六月三十日，本公司的附屬公司賬面總值共計人民幣 129,600,000 元（於二零二四年十二月三十一日：無）的若干資產已質押予銀行，以獲取該附屬公司所動用的銀行貸款額度。

或然負債

於二零二五年六月三十日，本集團已就授予聯營公司及合營公司的為數人民幣 1,704,000,000 元（於二零二四年十二月三十一日：人民幣 1,936,500,000 元）的銀行貸款額度向銀行發出擔保，其中人民幣 1,497,700,000 元（於二零二四年十二月三十一日：人民幣 1,289,400,000 元）已被動用。

未來計劃及資本支出

於二零二五年六月三十日，本集團尚需投資的擴張計劃之尚未支付資本支出約為人民幣 3,204,000,000 元。本集團於二零二五年下半年的資本支出付款總額預期約為人民幣 2,118,500,000 元，並將以借貸及內部產生的資金撥付。

戰略與前景

二零二五年，國際環境複雜多變，國際經貿秩序遭受重創，不穩定性、不確定性增加。中國政府堅持統籌國內經濟工作和國際經貿鬥爭，加緊實施更加積極有為的宏觀政策，著力穩就業、穩企業、穩市場、穩預期，國民經濟頂壓前行、穩定運行，高質量發展紮實推進。在轉方式、調結構、提質量、增效益上持續發力，不斷鞏固穩中向好的經濟基礎。

基礎設施建設方面，二零二五年要實施更加積極的財政政策。國家提出擬發行超長期特別國債人民幣 1.3 萬億元，擬安排地方政府專項債券人民幣 4.4 萬億元，更大力度支持「兩重」建設。中國國家發展改革委員會安排超人民幣 3,000 億元支持二零二五年第三批「兩重」建設項目。今年人民幣 8,000 億元「兩重」建設項目清單已全部下達完畢。

房地產方面，二零二五年，中國政府提出要紮實有力推進「好房子」建設，納入城市更新機制加強工作統籌，在規劃、土地、財政、金融等方面予以政策支持。二零二五年六月中國國務院常務會議強調要多管齊下穩定預期、激活需求、優化供給、化解風險，更大力度推動房地產市場止跌回穩。

展望未來，本集團將聚焦「深化改革、向新而生」的年度管理主題，繼續做強做優水泥、骨料、混凝土三大主業，積極應對行業產能政策調整帶來的挑戰，抓住高質量發展的機遇，深化全價值鏈降本，發揮一體化協同優勢，持續提升核心競爭力；加快傳統產業升級步伐，加大科技研發力度，推動智能化、綠色化、高端化技術應用，因地制宜發展新質生產力；加快戰略性新興產業佈局，持續優化資源配置，引領數智化轉型，為大眾提供優質產品和服務及系統解決方案，實現基業長青，打造世界一流建材科技企業。

企業管治

期間內，本公司已遵守上市規則附錄 C1 企業管治守則第二部分（「企業管治守則」）所載的適用守則條文，惟就企業管治守則的守則條文第 C.2.1 條而言，於二零二五年一月一日至二零二五年一月五日期間，主席及行政總裁不應由同一人同時兼任。本公司已物色具備適當專業資格或相關專長之合適董事局主席及總裁人選，並於二零二五年一月六日公告，景世青先生獲委任為董事局主席且不再擔任總裁，以及謝驥先生獲委任為總裁及執行董事。因此，自二零二五年一月六日起，本公司已符合企業管治守則的守則條文第 C.2.1 條。

購回、出售或贖回本公司的上市證券

本公司或其任何附屬公司概無於期間內購回、出售或贖回本公司的任何上市證券（包括任何庫存股（定義見上市規則））。

截至二零二五年六月三十日止，本公司並無持有任何庫存股。

審閱中期報告

本公司期間的中期報告（附有未經審核的簡明綜合財務報表）已由本公司審核委員會審閱。

致謝

本人謹藉此機會感謝董事、管理團隊及全體員工所作貢獻及辛勤努力，為本集團業務的高質量發展作出貢獻。本人亦謹藉此代表董事局衷心感謝股東、客戶、供應商、業務夥伴及其他持份者對本集團的持續信任及不懈支持。

於聯交所及本公司網站登載中期報告

本公司期間的中期報告將於適當時候登載於聯交所披露易網站(www.hkexnews.hk)及本公司網站(www.cr-bmt.com)。

承董事局命
華潤建材科技控股有限公司
景世青
主席

香港，二零二五年八月十五日

於本公告日期，執行董事包括景世青先生及謝驥先生；非執行董事包括朱平先生、于舒天先生、周波先生及鄧榮輝先生；及獨立非執行董事包括石禮謙先生、吳錦華先生、顏碧蘭女士及鄧以海先生。