

烟台德邦科技股份有限公司

关于公司 2025 年度“提质增效重回报”专项行动方案的 半年度评估报告

烟台德邦科技股份有限公司（以下简称“公司”）积极响应上海证券交易所《关于开展沪市公司“提质增效重回报”专项行动的倡议》，于 2025 年 04 月 19 日发布了《烟台德邦科技股份有限公司 2025 年度“提质增效重回报”专项行动方案》。

现将 2025 年上半年主要进展及成效情况报告如下：

一、聚焦公司核心主业，持续提升经营质量

公司以集成电路封装材料技术为引领，聚焦集成电路封装、智能终端封装、新能源应用、高端装备应用四大应用领域，产品线贯穿电子封装从零级至三级不同封装级别，覆盖全层级客户需求，服务行业头部客户。公司根据不同市场的需求特点，制定差异化的市场策略，提高产品的市场占有率，在激烈的市场竞争中增强核心优势。

2025 年上半年，公司一方面紧扣主营业务深耕细作，既深入挖掘现有市场的潜在空间，也全力扩大市场版图；另一方面聚焦科技创新能力的强化，以技术突破为引擎，增强产品在市场中的核心竞争力；同时持续优化内部运营体系，对业务全流程实施精细化管理，全面提升经营的质量与效率。

国内布局方面，继江苏昆山基地全面投产后，公司另一募投项目四川眉山基地在报告期内竣工。四川眉山基地将重点服务公司在西南地区的客户，通过提供本地化服务，有效缩短客户供应链的响应周期。从公司整体布局来看，四川眉山基地的竣工已经形成南北呼应、东西联动的发展格局，进一步增强和优化了对全国市场的覆盖能力和服务效能，为公司持续提升行业竞争力奠定了坚实基础。

海外市场开拓方面，公司以市场和行业发展趋势为契机，围绕核心客户展开全球化布局。公司将新加坡、泰国、越南等东南亚国家作为海外布局的基础点，逐步挖掘海外市场的潜力，切实推进业务落地和市场渗透，以提升企业的品牌价值和影响力。报告期内，公司积极参加多个国际行业展会，例如在第十七届国际

电池技术交流会/展览会（CIBF2025）上，公司以电池封装材料自主创新品牌形象，携全系列升级解决方案、涵盖“动力电池、消费锂电、储能系统及汽车电子”等核心领域全场景的技术生态精彩亮相，与众多海外客户进行了深入的交流与洽谈，为打开国际市场奠定了良好的基础，提升了德邦品牌在国际上的知名度和影响力。

凭借一系列务实举措的扎实落地，公司经营业绩持续向好，报告期内，公司实现营业收入 68,994.04 万元，较去年同比增长 49.02%；实现归属于上市公司股东的净利润 4,557.35 万元，较去年同期增长 35.19%。报告期末，公司总资产 301,557.22 万元，较上年度末增长 1.54%；归属于上市公司股东的净资产 229,805.67 万元，较上年度末增长 0.18%。

二、加大研发投入力度，加速培育新质生产力

2025 年上半年，公司研发投入达 3,777.35 万元，较上年同期增长 43.25%，研发费用占营业收入比例为 5.47%。持续增长的投入，为技术创新与产品升级提供资金保障，通过创新产品助力公司提升市场竞争力与品牌影响力。

报告期内，公司新增获得发明专利 9 项，新增获得实用新型专利 6 项。截至报告期末，公司共计获得发明专利 355 项，实用新型专利 75 项，外观设计专利 1 项，软件著作权 6 项。

公司高度重视科研人才队伍的建设，加大引才力度、完善培养体系，打造高水准的科研队伍，为研发项目推进、技术突破提供人才支撑。截至报告期末，公司共拥有国家级海外高层次专家 2 人，研发团队扩充至 177 人，同比增幅为 29.20%，占公司总人数的 19.67%。

报告期内，公司研发创新势头持续强劲，各项工作取得一系列突破性进展，具体情况如下：

（1）COF UF 倒装薄膜底填

报告期内，公司研发的 COF 倒装薄膜底填胶专为显示驱动 IC 封装设计，适用于极窄间隙填充（10um 及以下）。该材料采用低粘度高纯树脂结构设计搭配增韧技术，兼具优异流动性和电气绝缘性能，能有效平衡封装体系应力，为芯片在各类应用场景下的长期稳定运行提供有力保障。目前，该产品工艺性及全套可靠性已通过国内头部客户验证，可满足智能手机、平板电脑、可折叠及柔性设备的

显示驱动封装需求。

（2）屏显用导电银胶材料

报告期内，公司在屏显领域持续深耕，以原料创新为突破口，成功研发出更具环保属性的水性导电胶。该产品具有优异的导电性、粘接性、可靠的耐水性与点胶工艺适配性，满足屏显行业导通性能的要求，目前产品已在客户端通过测试并应用。

（3）手机曲面屏填缝胶密封粘接材料

报告期内，公司自主研发的手机曲面屏密封粘接用单组分湿气固化聚氨酯热熔胶实现量产应用。该材料通过柔性链段结构与极性官能团调控技术，在兼顾产品柔韧性与粘接强度的同时，显著提升产品在高温高湿高应力下的尺寸稳定性与可靠性，抗滚筒跌落性能优异且工艺窗口良好，满足智能手机窄边框结构粘接的高可靠性、高耐久性要求，已应用于国内头部手机制造商多款高端机型，并获行业头部客户颁发的 2025 年度“技术突破奖”。

（4）新能源动力电池用 MS 杂化树脂材料

报告期内，公司继续深耕 MS 杂化技术领域，通过配方优化以及原料的结构设计与自合成，稳固现有产品市场占有率的前提下，继续推出了导热型、低粘度型等 MS 杂化产品，实现了由单一产品向功能化、系列化、轻量化的多类型产品扩展，并成功在国内头部新能源汽车厂商多款新能源车型上批量使用，继续为动力电池的粘接与密封提供差异化的解决方案。

（5）动力电池 PACK 封装聚氨酯材料

报告期内，公司对标国内市场需求，推出适配动力电池 PACK 封装的聚氨酯材料。该材料依托自主设计的合成树脂技术，在实现优异粘接性、低模量与耐老化性能的同时，更兼具低成本优势，有效拓宽了市场覆盖维度。同时，公司自主研发的聚氨酯快固产品，针对性解决了客户转运耗时长的痛点，有助于提高客户的生产效率。

（6）喷墨打印紫外光固化涂层

报告期内，公司聚焦多家新能源汽车电池厂商需求，推出一款蓝色油墨材料用于动力电池电芯外壳保护。该材料借助喷墨打印工艺，可使电芯外壳均匀披覆保护涂层；依托特定结构设计，该油墨在 395nm LED 紫外光下快速固化形成的涂

层，既具备优异的耐电解液、耐水等耐化性，又拥有良好的表面硬度、韧性及对金属的极佳附着力，凭借开创性的设计与应用，已获部分客户初步认可。

（7）汽车电子用粘接密封胶

报告期内，公司在汽车电子领域推出两款新产品，获得客户认可。其中，RTV 粘接密封胶通过小分子材料预聚与结构优化技术，实现了低气味、与多种材料具有良好的粘接性，同时更以优异的耐老化表现通过客户在车载显示屏整机与后壳粘接的应用验证，目前已进入导入阶段。另一款热固化粘接密封材料通过有机无机结构补强技术，赋予材料优异的流平密封能力、稳定的粘接性能及出众的可靠性与耐候性，可用于传感器密封等应用场景，目前该材料已通过多家客户验证，开始小批量交付。

（8）磁芯粘接耐高温高湿材料

报告期内，公司推出适用于高温高湿环境磁芯粘接应用的热固化树脂材料，该材料通过特种多官能度环氧树脂的自主结构设计与合成技术，使得材料在具有极好的耐湿热性，可以通过高温快速固化，同时在高温环境中对基材具有极佳的附着力，可满足变压器、电感器及汽车电子传感器等先进磁芯粘接和高可靠性的要求。

三、坚持规范运作，筑牢高质量发展根基

公司依据《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》等有关法律法规和《公司章程》等相关规定，建立了系统的公司治理结构和制度体系，形成了权责明确、运作规范的运营决策机制，并结合法律法规的更新以及公司实际情况，持续完善公司治理体系。

同时，公司高度重视对“关键少数”规范意识和履职能力的提升，报告期内，围绕新《公司法》修订后的规则变化、关联交易、短线交易、减持规则等主题，组织开展了一系列合规履职培训。培训内容紧密结合监管最新动态与公司经营实际，通过案例解析等形式，帮助董监高成员深入理解规则内涵。此外，公司积极对接并充分借助证券监管机构、上市公司协会等权威部门提供的培训资源，有序完成 2025 年上市公司董事、监事和高级管理人员合规履职培训、2025 年第 2 期上市公司独立董事后续培训等专项课程。通过“内部专题培训+外部权威课程”的联动模式，确保董监高团队及时、准确掌握监管政策的最新导向与执行标准，

有效提升了全体董监高的合规风险意识、专业履职技能及决策判断能力，为公司规范运作与持续健康发展提供了坚实的人才保障与制度支撑。

四、提升信息披露质量，加强投资者沟通

公司始终将信息披露工作置于规范运作的重要位置，严格遵循《公司法》《证券法》《上海证券交易所科创板股票上市规则》及公司内部《信息披露管理制度》等法律法规与制度要求，以“真实性、准确性、完整性、及时性和公平性”为基本原则，全面做好定期报告、临时公告等各类重大信息的披露工作，确保所有投资者能够公平、及时地获取公司经营发展的关键信息，切实维护信息披露的严肃性与市场公信力。

在投资者关系维护方面，公司积极构建多维度、立体化的沟通体系，通过“上证 e 互动”平台、投资者专属邮箱、投资者服务专线及实地调研接待等多样化渠道，主动加强与投资者的常态化沟通。报告期内，公司高效完成“上证 e 互动”平台 22 项咨询的回复工作，回复率保持 100%；同时，多次组织线上线下投资者交流会、积极参与行业策略会，并成功召开 2024 年度及 2025 年第一季度业绩说明会，全方位搭建与投资者深度互动的桥梁。为进一步提升信息传递的有效性，公司采用业绩说明会现场解读、图文简报可视化呈现等形式，对定期报告中的经营成果、财务数据及临时公告中的重大事项进行细致拆解与通俗化阐释。这种生动直观的信息传递方式，不仅帮助投资者更清晰地理解公司的战略布局、运营状况及未来发展规划，更有效降低了信息获取的理解成本，增强了投资者对公司的认知度与信任感，为构建透明、互信的投资者关系生态奠定了坚实基础。

五、落实投资者回报机制，共享企业发展成果

公司着眼于长远和可持续发展，并综合考虑公司实际情况，实施科学、持续、稳定的回报规划。在符合利润分配条件的情况下，自公司上市以来，持续保持现金分红金额占归属于上市公司股东净利润比例 30%以上，为投资者提供连续、稳定的现金分红，给投资者带来长期的投资回报，增强投资者价值获得感。报告期内，公司进行了 2024 年年度权益分派，以实施权益分派股权登记日登记的总股本扣减公司回购专用证券账户中股份为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利人民币 2.50 元（含税），共派发现金红利总额为 35,114,579.50 元（含税）。

同时，结合公司上半年总体运营情况及财务水平，公司制定了 2025 年中期

利润分配方案，具体方案如下：公司拟向全体股东每 10 股派发现金红利人民币 1.00 元（含税），不进行资本公积转增股本，不送红股。截至 2025 年 6 月 30 日，公司总股本为 142,240,000 股，扣除回购专用证券账户中股数 1,489,971 股后的股本 140,750,029 股，以此为基数，拟派发现金红利总额人民币 14,075,002.90 元（含税），该方案尚需提交公司股东大会审议。

基于对公司价值的认可和对公司未来发展的坚定信心，维护广大投资者的利益，增强投资者信心，报告期内，公司实际控制人之一、董事长解海华先生提议公司通过集中竞价交易方式回购部分公司股票（第二期）。截至报告期末，第二期股份回购已完成回购股份 804,951 股，支付的资金总额为人民币 3,087.36 万元（不含印花税、交易佣金等交易费用），以提振市场信心，维护股价稳定。本次股份回购不仅彰显了公司对自身内在价值的认可与未来发展的坚定信心，更通过市场操作有效提振了投资者预期，在维护公司股价稳定、优化股本结构的同时，进一步提升了股东权益价值，实现了股东利益与公司长远发展的良性互动。

六、其他

公司 2025 年度“提质增效重回报”行动方案的各项主要举措均在顺利实施中，公司将持续评估、实施“提质增效重回报”行动方案的具体举措，及时履行信息披露义务。公司将切实履行上市公司的责任和义务，努力通过良好的业绩表现、规范的公司治理、积极的投资者回报，回馈投资者的信任。

本报告中的执行情况仅为阶段性总结，不构成公司对投资者的实质承诺，敬请投资者注意相关风险。

烟台德邦科技股份有限公司董事会

2025 年 8 月 15 日