

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不就因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



Shenzhen Pagoda Industrial (Group) Corporation Limited

深圳百果園實業（集團）股份有限公司

(於中華人民共和國註冊成立的股份有限公司)

(股份代號：2411)

盈利預警

本公告乃深圳百果園實業（集團）股份有限公司（「本公司」，連同其附屬公司，「本集團」）根據香港聯合交易所有限公司證券上市規則（「上市規則」）第13.09(2)(a)條及證券及期貨條例（香港法例第571章）第XIVA部項下的內幕消息條文（定義見上市規則）作出。

本公司董事會（「董事會」）謹此知會本公司股東及潛在投資者，根據對本集團截至二零二五年六月三十日止六個月（「二零二五年上半年」）的未經審計合併管理賬目的初步審閱及董事會現時所得資料之初步評估，相較截至二零二四年六月三十日止六個月的本公司擁有人應佔利潤約人民幣88.5百萬元，預期於二零二五年上半年本公司擁有人應佔虧損將為人民幣330百萬元至人民幣380百萬元及本集團於二零二五年上半年的收入將較二零二四年同期的人民幣5,594.1百萬元減少不超過25%。

根據目前可獲取的資料，董事會認為於二零二五年上半年本公司擁有人應佔預期虧損及本集團收入預期下跌，主要歸因於本公司主動推進戰略轉型與經營效率升級的階段性影響：(i)本公司二零二五年上半年延續自二零二四年下半年開始實施的「高品質高性價比水果專家與領導者」戰略，旨在通過優化產品組合和定價機制，主動降低毛利率，以滿足消費者對高品質高性價比產品的需求；(ii)為進一步提升運營效率，本公司持續推進門店網絡優化策略，主動引導加盟商重新審視門店位置及所在商圈，搬遷或者關閉劣勢門店，如租金費用高的門店或人工費用高的門店，聚焦優勢門店，因此門店數量從截至二零二四年六月三十日的6,025家下降至截至二零二五年六月三十日的4,386家；及(iii)本公司資產減值撥備、股權激勵費用分攤等方面的一次性非現金開支增加。

儘管本公司短期收入和利潤受到影響，在「高品質高性價比水果專家與領導者」戰略下，門店質量進一步優化：客流呈現增長趨勢，銷售額亦企穩回升。董事會認為門店網絡優化已在二零二五年上半年完成，後續會通過豐富產品類型、優化產品組合以及拓展門店規模等積極主動措施提升本公司的整體盈利水平。本公司已採取／將採取以下措施以改善其經營及財務表現：(i)為滿足各類市場需求並擴大銷售規模，本公司積極豐富其產品種類及市場渠道，如水果零食化、水果禮品化；(ii)為提升門店盈利能力，本公司將持續優化門店高毛利品和引流品結構，並提升門店服務標準，為消費者提供愉快的購物體驗；及(iii)本公司積極探索新門店類型，以適配不同商圈和消費偏好，並將結合消費環境與門店經營實際，完善門店擴張計劃。

本公告所載資料僅根據對本集團二零二五年上半年未經審核合併管理賬目及董事會目前所得的其他相關資料作出的初步評估，該等數據及資料尚未經本公司核數師或董事會審核委員會審閱。本公司仍在準備本集團二零二五年上半年中期業績，並預計於二零二五年八月下旬刊發二零二五年上半年中期業績公告。

股東及潛在投資者於進行本公司證券交易時請審慎行事。

承董事會命
深圳百果園實業(集團)股份有限公司
董事長兼執行董事
余惠勇

中華人民共和國，深圳
二零二五年八月十五日

於本公告日期，本公司董事會成員包括執行董事余惠勇先生、徐艷林女士、田錫秋先生及朱啟東先生；非執行董事焦岳先生；及獨立非執行董事蔣岩波博士、馬瑞光先生、吳戰箴博士、張以德先生及朱舫女士。