



湖南华联瓷业股份有限公司

（住所：湖南省醴陵经济开发区瓷谷大道）

2025 年度向特定对象发行 A 股股票

募集说明书

（申报稿）

保荐机构（主承销商）



中原证券股份有限公司
CENTRAL CHINA SECURITIES HOLDINGS CO., LTD.

（郑州市郑东新区商务外环路 10 号中原广发金融大厦）

二〇二五年八月

发行人声明

公司及全体董事、监事、高级管理人员保证本募集说明书不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，按照诚信原则履行承诺，并承担相应的法律责任。

公司负责人、主管会计工作负责人及会计机构负责人保证募集说明书中财务会计资料真实、完整。

本募集说明书按照《上市公司证券发行注册管理办法》《公开发行证券的公司信息披露内容与格式准则第 61 号—上市公司向特定对象发行证券募集说明书和发行情况报告书》等要求编制。

本次向特定对象发行 A 股股票并上市完成后，公司经营与收益的变化由公司自行负责；因本次向特定对象发行股票并上市引致的投资风险，由投资者自行负责。

本募集说明书是公司董事会对本次向特定对象发行 A 股股票并上市的说明，任何与之不一致的声明均属不实陈述。投资者如有任何疑问，应咨询自己的股票经纪人、律师、专业会计师或其他专业顾问。

深圳证券交易所和中国证券监督管理委员会及其他政府部门对本次向特定对象发行股票所做的任何决定或意见，均不表明其对本公司股票的价值或投资者的收益做出实质性判断或保证。

重大事项提示

本公司特别提请投资者注意，在作出投资决策之前，务必仔细阅读本募集说明书正文内容，并特别关注以下重要事项。

一、重大风险提示

本公司提请投资者仔细阅读本募集说明书“第六节 与本次发行相关的风险因素”全文，并特别注意以下风险：

（一）海外公司的运营风险

公司计划通过本次募投项目的实施，在越南设立公司作为海外生产基地，海外公司所在国在政治、经济、法律、文化、语言及意识形态方面与我国存在较大差异，若海外公司所在地的招商政策、用工政策、政治、经济与法律环境发生对公司不利的变化，或公司无法建立与当地法律、风俗、习惯所适应的管理制度并予以有效实施，将对公司海外公司的正常运营带来风险。

（二）国际贸易形势不确定性风险

报告期内，公司外销收入占比分别为 67.20%、62.84%、71.06%和 65.27%，国际市场已成为公司收益的重要来源。国际贸易形势依旧错综复杂，未来仍存在较大不确定性。如果国际贸易出现不利影响，则公司部分产品在相关市场的竞争优势可能被削弱，导致公司来自相关地区的外销收入和盈利水平下降，进而对公司经营业绩造成不利影响。

（三）本次发行募集资金投资项目未达预期风险

公司本次发行募集资金投资项目经过了充分的市场调研和可行性论证，但在项目实施及后期运营过程中，可能面临政策变化、技术进步、市场供求、成本变化等诸多不确定因素的影响，导致项目不能如期完成或顺利实施，以及募投项目产能消化不足、未能达到预期的实施效果。

（四）本次发行的审批风险

本次向特定对象发行股票的相关事项已经公司董事会、监事会、股东大会审议通过，根据有关法律法规的规定，本次发行尚需深圳证券交易所审核通过，并

获得中国证监会作出同意注册的决定后方可实施。

上述呈报事项能否取得相关批准、注册，以及最终取得批准、注册的时间存在不确定性。因此，本次发行存在审批风险。

（五）股市波动风险

股票市场投资收益与风险并存。股票市场价格波动不仅取决于企业的经营业绩，还要受宏观经济周期、利率、资金供求关系等因素的影响，同时也会因国际、国内政治经济形势及投资者心理因素的变化而产生波动。因此，股票交易是一种风险较大的投资活动，投资者在考虑投资公司股票时，应预计到前述各类因素可能带来的投资风险，并做出审慎判断。

二、本次向特定对象发行 A 股股票情况概要

（一）本次发行募集资金用途

本次向特定对象发行不超过 70,000.00 万元（含），扣除发行费用后拟用于以下用途：

单位：万元

序号	项目名称	实施主体	投资总额	拟使用募集资金金额
1	越南东盟陶瓷谷项目	溢兆利	143,839.96	70,000.00
合计		-	143,839.96	70,000.00

如果本次发行扣除发行费用后的实际募集资金净额少于拟投入募集资金总额，不足部分公司将通过自有或自筹资金解决。

在本次募集资金到位前，公司将根据项目进度的实际情况以自有或自筹资金先行投入，待募集资金到位后，再按照相关法规规定以募集资金置换预先已投入募投项目的自有或自筹资金。本次募集资金使用不包含董事会前投入资金。

（二）定价基准日、发行价格及定价原则

本次发行通过询价方式确定发行价格，定价基准日为发行期首日，发行价格不低于定价基准日前 20 个交易日（不含定价基准日，下同）公司股票交易均价的 80%，且不低于本次发行前公司最近一期末经审计的归属于母公司普通股股东的每股净资产。定价基准日前 20 个交易日股票交易均价=定价基准日前 20 个交

易日股票交易总额/定价基准日前 20 个交易日股票交易总量。

在前述发行底价的基础上，最终发行价格将在本次发行取得深圳证券交易所审核通过并经中国证监会同意注册后，由公司董事会及其授权人士在股东大会授权范围内与本次发行的保荐机构（主承销商）按照相关法律法规的规定和监管部门的要求，根据发行对象申购报价的情况，遵照价格优先等原则确定。

致誉投资同意按照协议约定的价格认购华瓷股份本次发行的股票，认购总额为人民币 3,000 万元。致誉投资不参与本次发行定价的询价过程，但承诺接受其他发行对象的询价结果并与其他发行对象以相同价格认购。若本次发行股票未能通过询价方式产生发行价格，致誉投资同意以发行底价作为认购价格参与本次认购。

若公司股票在定价基准日至发行日期间发生派息、送红股、资本公积金转增股本等除权、除息事项，则本次发行价格将作相应调整。调整公式如下：

派发现金股利： $P1=P0-D$ ；

送红股或转增股本： $P1=P0/(1+N)$ ；

两项同时进行： $P1=(P0-D)/(1+N)$ 。

其中， $P0$ 为调整前发行价格， D 为每股派发现金股利， N 每股送红股或转增股本数， $P1$ 为调整后发行价格。

（三）发行数量

截至本募集说明书出具之日，公司总股本为 251,866,700 股。本次发行的股票数量按照本次发行募集资金总额除以发行价格计算得出，且不超过发行前公司股本总数的 30%（即不超过 75,560,010 股），符合《<注册管理办法>第九条、第十条、第十一条、第十三条、第四十条、第五十七条、第六十条有关规定的适用意见——证券期货法律适用意见第 18 号》规定。在上述范围内，最终发行数量将在公司取得深圳证券交易所审核通过并经中国证监会同意注册批复后，按照相关规定，由公司股东大会授权董事会根据发行询价结果和发行时的实际情况，与本次发行的保荐机构（主承销商）协商确定。

若公司在本次发行首次董事会决议公告之日至发行日期间发生派息、送红股、

资本公积金转增股本等除权、除息事项，则本次发行数量将进行相应调整。本次发行股票的数量以中国证监会最终同意注册发行的股票数量为准。

（四）发行对象及其与公司的关系

本次发行的发行对象为包含控股股东致誉投资在内的不超过 35 名符合中国证监会规定条件的特定投资者。除致誉投资外，其他特定对象包括证券投资基金管理公司、证券公司、保险机构投资者、信托公司、财务公司、合格境外机构投资者，以及符合中国证监会规定的其他法人、自然人或其他合格的投资者。证券投资基金管理公司、证券公司、合格境外机构投资者、人民币合格境外机构投资者以其管理的二只以上产品认购的，视为一个发行对象；信托公司作为发行对象的，只能以自有资金认购。

除致誉投资外的最终发行对象将在本次发行取得深圳证券交易所审核通过并经中国证监会同意注册的批复后，由公司董事会在股东大会授权范围内与保荐机构（主承销商）按照相关法律、行政法规、部门规章或规范性文件的规定，根据发行对象申购报价情况协商确定。

致誉投资为华瓷股份的控股股东，是公司的关联方，因此，本次发行构成关联交易。截至本募集说明书出具之日，除致誉投资外，尚未确定本次发行的其他发行对象，因而无法确定其他发行对象与公司的关系。发行对象与公司的关系将在发行结束后公告的《发行情况报告书》中予以披露。

（五）本次发行是否导致公司控制权发生变化

截至本募集说明书出具之日，公司总股本为 25,186.67 万股，其中致誉投资直接持有 11,400 万股，占公司总股本的 45.26%，致誉投资为公司控股股东，许君奇持有致誉投资 100%股权，为公司实际控制人。

本次发行募集资金总额不超过 70,000.00 万元（含本数），发行股票数量按照本次发行募集资金总额除以发行价格计算得出，且不超过本次发行前公司总股本的 30%；致誉投资以人民币 3,000 万元认购公司本次发行的股票。

假设按照本次发行的股票数量上限 75,560,010 股测算（该发行数量仅为估计值，最终由股东大会授权董事会根据实际认购情况与本次发行的保荐机构（主承销商）协商确定），预计本次发行完成后，致誉投资仍为公司控股股东，许君奇

仍为公司实际控制人，本次发行不会导致公司的控制权发生变化。

（六）本次发行已经履行的程序及尚需呈报有关部门批准的程序

本次向特定对象发行股票的相关事项已经公司第五届董事会第十八次会议、第五届董事会第十九次会议、第五届监事会第十五次会议、第五届监事会第十六次会议以及 2025 年第三次临时股东大会审议通过。根据有关法律法规的规定，本次发行尚需深圳证券交易所审核通过，并获得中国证监会作出同意注册的决定后方可实施。

上述呈报事项能否取得相关批准、注册，以及最终取得批准、注册的时间存在不确定性。提请广大投资者注意审批风险。

目 录

发行人声明	1
重大事项提示	2
一、重大风险提示.....	2
二、本次向特定对象发行 A 股股票情况概要.....	3
目 录.....	7
释 义.....	10
第一节 发行人基本情况	13
一、发行人概况.....	13
二、发行人股权结构、控股股东及实际控制人情况.....	13
三、发行人所处行业的主要特点及行业竞争情况.....	16
四、发行人业务模式、产品或服务的主要内容.....	35
五、发行人的主要资产、资质及核心技术.....	47
六、发行人现有业务发展安排及未来发展战略.....	86
七、财务性投资及类金融业务相关情况.....	87
八、重大诉讼、仲裁或行政处罚情况.....	91
九、年度报告被深圳证券交易所问询情况.....	92
第二节 本次证券发行概要	93
一、本次发行股票的背景和目的.....	93
二、发行对象及其与发行人的关系.....	97
三、本次向特定对象发行 A 股股票方案概况.....	104
四、本次发行是否构成关联交易.....	107
五、本次发行是否导致公司控制权发生变化.....	107
六、本次发行是否导致公司股权分布不具备上市条件.....	108
七、关于免于发出要约的情况.....	108
八、本次发行不涉及“四重大”	108
九、本次发行方案已取得的批准情况以及尚需呈报批准的程序.....	109
十、本次发行符合“理性融资、合理确定融资规模”的依据.....	109
第三节 董事会关于本次募集资金使用的可行性分析	110

一、本次募集资金使用基本情况.....	110
二、项目效益测算的假设条件及主要计算过程.....	121
三、项目有关审批、批准或备案事项.....	124
四、本次募投项目用于扩大既有业务的情况.....	125
五、本次发行符合国家产业政策和板块定位.....	126
六、本次募投项目与前次募投项目的区别与联系.....	128
七、募集资金用于拓展新业务、研发投入、补充流动资金、偿还债务的情况	128
八、募集资金用于对外投资或合作经营的情况.....	128
九、募集资金收购资产的有关情况.....	129
十、本次募投项目新增固定资产和无形资产对未来经营业绩的影响.....	129
十一、本次募集资金使用的可行性分析结论.....	129
第四节 董事会关于本次发行对公司影响的讨论与分析	130
一、本次发行完成后，上市公司业务及资产的变动情况.....	130
二、本次发行完成后，上市公司控制权结构的变化.....	130
三、本次发行完成后，上市公司与发行对象及发行对象的控股股东和实际控制 人从事的业务存在同业竞争或潜在同业竞争的情况.....	130
四、本次发行完成后，上市公司与发行对象及发行对象的控股股东和实际控 制人可能存在关联交易的情况.....	131
五、本次发行后，上市公司财务状况、盈利能力及现金流量的变动情况.....	131
第五节 发行人历次募集资金运用情况	133
一、最近 5 年内募集资金的基本情况.....	133
二、募集资金存放情况.....	133
三、前次募集资金实际使用情况.....	134
四、前次募集资金投资项目实现效益情况.....	146
五、会计师事务所对前次募集资金运用的结论性意见.....	148
第六节 与本次发行相关的风险因素	149
一、宏观及市场风险.....	149
二、业务经营风险.....	149
三、财务风险.....	150

四、税收政策风险.....	151
五、管理风险.....	151
六、募集资金投资项目相关风险.....	152
七、本次向特定对象发行 A 股股票的相关风险.....	152
第七节 与本次发行相关的声明	154
一、董事、监事、高级管理人员声明.....	154
二、发行人控股股东、实际控制人声明.....	161
三、保荐人（主承销商）声明.....	162
四、发行人律师声明.....	165
五、会计师事务所声明.....	166
六、董事会关于本次发行的相关声明及承诺.....	168

释 义

本募集说明书中，除非文义另有所指，下列词语具有如下含义：

一般释义		
发行人、公司、本公司或股份公司	指	湖南华联瓷业股份有限公司
本次发行募投项目、本次募投项目	指	本次发行募集资金投资项目，即越南东盟陶瓷谷项目
本次发行	指	2025 年度向特定对象发行 A 股股票
注册管理办法	指	上市公司证券发行注册管理办法
境外法律意见书	指	关于溢兆利瓷业有限公司相关事宜的法律意见书
溢兆利	指	Etrillion Ceramics Co.,Ltd 溢兆利瓷业有限公司，公司在越南设立的全资子公司，本次募投项目实施主体
红官窑	指	湖南醴陵红官窑瓷业有限公司，发行人全资子公司
溢百利	指	湖南华联溢百利瓷业有限公司，发行人全资子公司
华联亿嘉	指	湖南华联亿嘉家居用品股份有限公司，发行人全资子公司
贵州红官窑	指	贵州红官窑陶瓷有限公司，发行人全资子公司
华联火炬	指	湖南华联火炬电瓷电器有限公司，发行人全资子公司
华联特陶	指	湖南华联特种陶瓷有限公司，发行人全资子公司
湖南玉祥	指	湖南玉祥瓷业有限公司，发行人全资子公司
华联君窑	指	湖南华联君窑艺术瓷有限公司，发行人控股子公司
致誉投资	指	醴陵市致誉实业投资有限公司，发行人控股股东，本次发行认购对象之一
新华联控股	指	新华联控股有限公司
新华联亚洲	指	新华联亚洲实业投资有限公司，英文名为 Macrolink Asia Industrial Investment Limited，发行人股东
东岳高分子	指	山东东岳高分子材料有限公司，发行人股东
华联立磐	指	醴陵市华联立磐企业管理咨询企业（有限合伙），发行人股东
华联悟石	指	醴陵市华联悟石企业管理咨询企业（有限合伙），发行人股东
博略投资	指	博略投资有限公司
江西金环	指	江西金环颜料有限公司，发行人参股公司
湖南蓝思	指	湖南蓝思华联精瓷有限公司，发行人参股公司
安迅物流	指	湖南安迅物流运输有限公司，发行人参股公司
宜家	指	IKEA International Group，全球最大的家具家居用品销售商，公司主要客户之一
沃尔玛	指	WalMart Inc.，美国上市公司（WMT.N），全球知名零售连锁企业，公司主要客户之一

贵州茅台	指	贵州茅台酒股份有限公司，国内著名的白酒行业上市公司，公司主要客户之一
五粮液	指	宜宾五粮液股份有限公司，国内著名的白酒行业上市公司，公司主要客户之一
威廉索拿马	指	William-Sonoma, Inc.，美国上市公司（WSM.N），美国知名家居用品零售商，公司主要客户之一
威林干那	指	William E. Connor & Associates Limited，全球知名的客户供应链代理服务商，公司主要客户之一
科尔家	指	Brumis Imports Inc.，美国家居用品销售商，公司主要客户之一
商务部	指	中华人民共和国商务部
证监会	指	中国证券监督管理委员会
证券交易所	指	深圳证券交易所
保荐机构、中原证券	指	中原证券股份有限公司
发行人律师、启元律所	指	湖南启元律师事务所
审计机构、天健会计所	指	天健会计师事务所（特殊普通合伙）
报告期	指	2022 年、2023 年、2024 年、2025 年 1-3 月
近三年	指	2022 年、2023 年、2024 年
元、万元、亿元	指	人民币元、人民币万元、人民币亿元
行业术语简释		
国家标准	指	在全国范围内统一的技术要求，由国务院标准化行政主管部门编制计划，协调项目分工，组织制定（含修订），统一审批、编号、发布
行业标准	指	由我国各主管部、委（局）批准发布，在该部门范围内统一使用的标准
日用陶瓷	指	供日常生活使用的各类陶瓷制品，从使用用途上主要分餐具、茶具、咖啡具、酒具以及洗漱具等，其中洗漱具指肥皂盒、沐浴液瓶、牙刷缸等洗漱用的日用陶瓷
色釉陶瓷	指	成瓷温度 1160-1380 摄氏度，以釉的色彩变化为装饰特点的陶瓷产品，饰以结晶釉、窑变釉等，具有艺术感、时尚感、质感强的特征
炻瓷	指	成瓷温度 1160-1280 摄氏度，装饰有颜色釉、窑变釉等，质地自然，艺术感强，是色釉陶瓷的一个品类
釉下五彩瓷	指	始于 1905 年，曾获巴拿马万国博览会金奖，采用草青、海碧、艳黑、赭色和玛瑙红等多种釉下色料，运用国画双勾分水填色和“三烧制”法，工艺精湛，纯手工打造，还原焰 1380 摄氏度烧成，具有“白如玉、明如镜、薄如纸、声如磬”的特点
电瓷	指	电工陶瓷的简称，涵盖了各种电工用陶瓷制品，包括绝缘用陶瓷、半导体陶瓷，主要起支持和绝缘作用，是电力工业的重要基础器件
陶瓷新材料	指	采用人工合成的高纯度无机化合物为原料，在严格控制条件下经成型、烧结和其他处理而制成的陶瓷制品，具有高强度、高硬度、耐腐蚀等性能，作为工程结构材料和功能材料应用于机械、电子、化工、冶炼、能源、医学、激光、核反

		应、宇航等方面，主要有氧化物、碳化物、氮化物、硅化物陶瓷等
色釉	指	指在白釉或透明釉中加入不同的着色天然矿物、金属氧化物、合成色料等，经高温烧成后呈现不同颜色或表面效果的釉。不同的色釉有着不同的釉料配比及加工工艺。
泥料	指	泛指制作瓷器的原材料，本处指由高岭土、长石、石英等天然矿物经过挑选、配比，粉碎、球磨、过筛除铁，真空练制、陈腐等工序制作而成
釉料	指	覆盖在陶瓷坯体表面的玻璃质薄层，主要由高岭土、长石、石英及各种天然着色矿物、金属氧化物、合成色料等配制磨细而成
注浆	指	将泥浆（含适量水）倒入空心石膏模具内，石膏模具吸足一定水分后将余浆再倒出，石膏模具内壁形成一定均匀厚度的泥胎体，稍干燥后出模即得合格器型的泥坯胎体
汾水	指	运用于陶瓷釉下五彩制作工艺上的一种独特的绘画技法和相应的工艺
勾线	指	在釉下五彩制作工艺所要进行汾水绘制的图案，先用特殊的油墨或者颜料以国画勾线的手法勾好轮廓
绝缘子	指	一般由固体绝缘材料制成，安装在不同点位的导体之间或导体与接地构件之间，是同时起到电气绝缘和机械支撑作用的器件，分为输电线路用绝缘子和电站用绝缘子
5G 滤波器	指	5G 时期的滤波器，以陶瓷新材料为最佳选项。滤波器在通信系统中对通信链路中的信号频率进行选择和控制，选择特定频率信号通过，抑制不需要的频率信号，解决不同频段、不同形式的通信系统之间的信号干扰问题，并且有效保持接收和发射频带的隔离，提高通信质量

注：本募集说明书若出现总数与各分项值之和尾数不符的情况，均为四舍五入原因造成。

第一节 发行人基本情况

一、发行人概况

公司名称	湖南华联瓷业股份有限公司
英文名称	Hunan Hualian China Industry Co., Ltd.
上市交易所	深圳证券交易所
股票简称	华瓷股份
股票代码	001216
注册资本	251,866,700.00 元
统一社会信用代码	91430000616610579W
注册地址	湖南省醴陵经济开发区瓷谷大道
法定代表人	许君奇
成立时间	1994/08/01
上市时间	2021/10/19
联系电话	0731-23053013
邮政编码	412205
传真	0731-23053013
公司网址	www.hlceramics.net
电子信箱	hczqb@hnhlcy.cn
经营范围	日用陶瓷、艺术陶瓷系列产品的生产、批发和零售。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）

二、发行人股权结构、控股股东及实际控制人情况

（一）发行人股权结构

截至 2025 年 6 月 30 日，发行人总股本为 251,866,700 股，其股权结构如下：

类型	股份数量（股）	比例（%）
无限售条件流通股	245,686,449	97.55
限售条件流通股/非流通股	6,180,251	2.45
总股本	251,866,700	100.00

（二）发行人前十大股东情况

截至 2025 年 6 月 30 日，公司前十大股东明细如下：

序号	股东名称	持股数量 (股)	持股 比例 (%)	持有限售股 数量 (股)	质押 /冻结总数 (股)
1	致誉投资	114,000,000	45.26	-	-
2	新华联亚洲	41,000,000	16.28	-	40,000,000
3	东岳高分子	15,000,000	5.96	-	-
4	许君奇	4,721,335	1.87	3,541,001	-
5	华联立磐	4,581,391	1.82	-	-
6	华联悟石	2,310,665	0.92	-	-
7	刘文华	1,646,500	0.65	-	-
8	丁学文	1,020,000	0.40	765,000	-
9	陈峰	946,200	0.38	-	-
10	郑秋红	681,500	0.27	-	-
	合计	185,907,591	73.81	4,306,001	40,000,000

(三) 发行人控股股东、实际控制人情况

1、控股股东基本情况

(1) 基本情况

截至本募集说明书出具之日，致誉投资持有公司 45.26%的股份，为公司控股股东。致誉投资基本情况如下：

公司名称	醴陵市致誉实业投资有限公司
公司类型	有限责任公司（自然人独资）
法定代表人	许君奇
注册地址	醴陵市经济开发区 A 区标准化厂房 4 号楼第 3 层 309
注册资本	4,710 万元
成立日期	2008/4/24
统一社会信用代码	91430281673593488L
经营范围	其他未列明服务业；企业管理咨询、信息服务；实业投资。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）
经营期限	2008-04-24 至无固定期限

(2) 股权结构

截至本募集说明书出具之日，控股股东的股权结构如下：

股东名称	出资额（万元）	比例
许君奇	4,710.00	100%

（3）主要财务指标情况

单位：万元

项目	2025 年 3 月 31 日	2024年12月31日
总资产	234,807.41	211,263.76
归属于母公司所有者权益	76,983.40	74,705.25
项目	2025 年 1-3 月	2024年度
营业收入	35,049.05	133,978.08
净利润	4,978.80	20,375.88

2、实际控制人基本情况

（1）实际控制人简介

截至本募集说明书出具之日，华瓷股份控股股东为致誉投资，许君奇先生持有致誉投资 100%股权，通过直接及间接的方式控制华瓷股份 47.14%的股权，为华瓷股份实际控制人。

（2）前次实际控制人变更情况

2009 年 2 月，许君奇与傅军签署《协议书》，约定双方作为公司共同控制人，对公司实施共同控制。2012 年 2 月、2015 年 2 月，双方两次签署协议，将一致行动关系延续至 2020 年 2 月 20 日。

2020 年 1 月 1 日，许君奇与傅军签署《一致行动协议》；2020 年 12 月、2021 年 6 月，许君奇与傅军分别签署《华瓷股份<一致行动协议>之补充协议》和《华瓷股份<一致行动协议>之补充协议（二）》。根据上述协议约定，一致行动有效期至《一致行动协议》签署日（即 2020 年 1 月 1 日）后五年届满或公司股票发行上市之日起满 36 个月（以时间孰晚为准）。有效期届满前 60 日内，如双方未提出终止《一致行动协议》的，则《一致行动协议》的有效期自动延长 1 年。

2021 年 10 月，公司在深圳证券交易所首次公开发行股票并上市。2024 年 12 月，许君奇、傅军分别向公司出具《关于<一致行动协议>到期不再续签的告知函》，确认双方《一致行动协议》到期后自动终止，双方不再续签。根据上述相关协议约定，许君奇与傅军的《一致行动协议》于 2024 年 12 月 31 日到期终

止。

《一致行动协议》到期终止后，公司实际控制人由许君奇、傅军变更为许君奇。

（四）持有发行人 5%以上股份的股东及其股份质押、冻结等情况

截至本募集说明书出具之日，公司第二大股东新华联亚洲实业投资有限公司持有发行人 4,100.00 万股股份，其中 4,000.00 万股被质押，1,500.00 万股被法院司法冻结，质押、冻结股份占发行人总股本的 15.88%。除新华联亚洲存在股权质押、冻结事项外，发行人控股股东、实际控制人及其他持股 5%以上主要股东所持发行人股份不存在质押、冻结及其他权利限制情形，亦不存在权属纠纷。

三、发行人所处行业的主要特点及行业竞争情况

根据国家统计局《国民经济行业分类》，发行人的陶瓷产品所处行业属于“陶瓷制品制造业（C307）”下的“日用陶瓷制品制造（C3074）”和“特种陶瓷制品制造（C3073）”，发行人的电瓷产品所处行业属于“电线、电缆、光缆及电工器材制造（C383）”下的“其他电工器材制造（C3839）”。

根据中国证监会《上市公司行业分类指引》（2012 年修订）行业分类标准，公司所属行业为“C 制造业”大类下的“C30 非金属矿物制品业”。

（一）行业主管部门和监管体制

1、行业主管部门

陶瓷行业的政府主管部门是国家工业和信息化部及各地方的信息产业厅局，主要负责研究提出工业发展战略，拟定工业行业规划和产业政策并组织实施；指导工业行业技术法规和行业标准的拟定；对中小企业的指导和扶持；制定并组织实施工业的行业规划、计划和产业政策，提出优化产业布局、结构的政策建议，起草相关法律法规草案，制定规章，拟定行业技术规范 and 标准并组织实施，指导行业质量管理工作等。

陶瓷行业的自律管理机构是中国陶瓷工业协会，该协会主要负责制定行业规划及行规行约；调查、收集、整理和统计行业基础资料；研究行业发展方向，进行技术培训；开展国际交流与合作等。公司为中国陶瓷工业协会副理事长单位。

公司的电瓷产品还隶属于绝缘子避雷器行业，政府主管部门为国家发展和改革委员会及工业和信息化部，侧重于行业宏观管理；行业协会为中国电器工业协会下属的绝缘子避雷器分会，侧重于行业内部自律性管理。

此外，公司是陶瓷产品的出口企业，陶瓷产品出口企业的行业自律组织是中国轻工工艺品进出口商会，主要维护进出口经营秩序和会员企业的利益，协调会员进出口经营活动。

2、行业主要法律法规及产业政策

陶瓷行业市场化程度较高，产品种类较多，行业的法规政策主要体现在陶瓷产品的出口退税政策以及产品的质量控制标准等方面。

(1) 法律法规

陶瓷行业相关的法律法规主要有《中华人民共和国产品质量法》和《中华人民共和国环境保护法》以及中华人民共和国卫生部颁发的《陶瓷食品容器卫生管理办法》《出口陶瓷检验管理规定》等。

(2) 国家相关产业政策

陶瓷行业的产业政策及税收政策主要为国民经济和社会发展规划、行业协会制定的行业具体规划以及国家的出口退税政策。

序号	政策名称	主要内容
1	财政部 国家税务总局关于调整出口退税政策的公告	将部分成品油、光伏、电池、部分非金属矿物制品的出口退税率由 13%下调至9%（包括其他耐火陶瓷制品）。
2	轻工业稳增长工作方案（2023—2024 年）	充分激发内需潜力。大力实施“三品”战略。组织行业 and 重点地区大力开展“三品”全国行系列活动，打造轻工新品、名品、精品矩阵。强化设计赋能，在轻工领域新增若干国家级工业设计中心、设计园区和设计小镇，加速工业设计向研发、制造、销售等环节拓展。在箱包、制鞋、家居、珠宝、陶瓷、玩具和婴童用品、自行车、塑料制品等领域开展设计大赛，加强原创设计、创意设计。
3	《湖南省现代化产业体系建设实施方案》	加快醴陵中高档日用陶瓷、釉下五彩瓷、高端炻瓷发展，支持望城铜官窑工艺陶瓷、衡阳县日用陶瓷、溆浦日用陶瓷等产业发展，推进陶瓷原料制备、泥釉模产业标准化生产。
4	制造业可靠性提升实施意见	重点提升……锂电关键材料、电子浆料、电子树脂、电子化学品、新型显示电子功能材料、先进陶瓷基板材料、电子装联材料、芯片先进封装材料等电子材料性能……

5	关于印发进一步提高产品、工程和服务质量行动方案（2022—2025 年）的通知	促进日用消费品升级迭代和文体用品创新发展。提高首饰、艺术陶瓷等工艺美术产品和丝绸刺绣、文房四宝等传统文化产品创作设计水平。 强化材料质量保障能力。提升稀土、石墨烯、特种合金、精细陶瓷、液态金属等质量性能，加快先进半导体材料和碳纤维及其复合材料的标准研制，加强新材料制备关键技术攻关和设备研发。
6	关于推动轻工业高质量发展的指导意见	以乡村振兴战略为契机，积极开发适应农村市场的产品。培育一批国家级工业设计中心，壮大一批设计园区、设计小镇，支持家用电器、家具、皮革、五金制品、玩具和婴童用品等行业设计创新。升级创新产品制造工程：陶瓷日用玻璃：新型日用陶瓷、工艺美术陶瓷，轻量化玻璃瓶罐、高档玻璃餐饮具、微晶玻璃制品等。
7	关于做好跨周期调节进一步稳外贸的意见	对纺织品、服装、家具、鞋靴、塑料制品、箱包、玩具、石材、陶瓷、优势特色农产品等劳动密集型产品出口企业，各地方要落实好各项减负稳岗扩就业政策措施，以符合世贸组织规则的方式加大出口信贷、出口信保等政策支持力度。支持各地方人力资源社会保障、商务主管部门加强协作，研究建立外贸领域用工定点定期监测机制。
8	关于高质量实施区域全面经济伙伴关系协定（RCEP）的指导意见	鼓励企业用好成员国降税承诺，结合各成员降税承诺和产业特点，推动扩大服装、鞋、箱包、玩具、家具、电子产品、机械装备、汽车零件、摩托车、化纤、农产品等优势产品出口，积极扩大先进技术、重要设备、关键零部件、原材料等进口，支持日用消费品、医药、康复设备和养老护理设备等进口。
9	关于印发进一步提高产品、工程和服务质量行动方案（2022—2025 年）的通知	提高首饰、艺术陶瓷等工艺美术产品和丝绸刺绣、文房四宝等传统文化产品创作设计水平。

（二）发行人所处行业发展情况

1、全球陶瓷行业发展概况和发展趋势

经过长久的发展，国外陶瓷生产企业大多根据自己的核心能力和优势资源，从事陶瓷产业的某一个环节或者工序，以体现自身的核心竞争优势。随着能源和原材料的限制，以及人力成本逐年上升，发达国家和地区逐步向发展中国家转移产能。

近年来，全球陶瓷行业的市场规模整体呈上涨的趋势，2024 年，全球陶瓷市场规模价值 858.8 亿美元，预计到 2032 年将达到 1,444.9 亿美元，预测期内的复合年增长率为 6.72%¹，全球陶瓷市场具有良好的发展趋势。

同时，全球陶瓷市场呈现出市场需求多元化、个性化的特点。日用陶瓷作为陶瓷行业的重点市场，与消费者的日常生活息息相关，市场也逐渐呈多元化和个性化趋势，具有优越的柔性化、规模化制造能力的生产厂商市场竞争力将更为突

¹ 资料来源：《全球陶瓷市场规模、份额和趋势分析报告-产业概况和 2032 年预测》，DATA BRIDGE

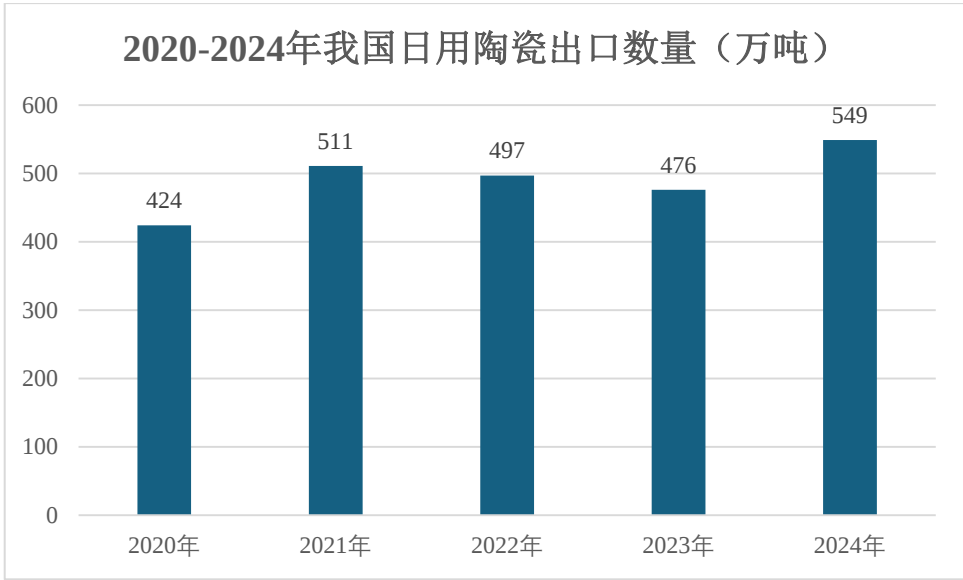
出。此外，随着人们对安全、环保、健康意识的增强，市场对日用陶瓷生产厂商提供高品质、健康、安全环保陶瓷产品的能力要求也越来越高。

2、我国陶瓷行业概况和发展趋势

（1）我国日用陶瓷行业发展概况和趋势

进入 21 世纪以来，我国的陶瓷制造行业经历了一个稳定发展时期，陶瓷制品的产量和陶瓷行业企业数量都有了巨大的增长，我国的陶瓷总产量位居世界第一位，是全球最大的日用陶瓷生产国和出口国。2023 年，我国日用陶瓷出口额为 76.35 亿美元，全球占比为 66.9%，第二名德国出口额占比为 4.2%²，体现了我国日用陶瓷在全球市场竞争的显著优势。

2020 年至 2024 年，我国日用陶瓷出口量的复合增长率为 6.67%，整体呈现增长趋势³，具体如下图所示：



总体而言，面对复杂的国际贸易形势，我国陶瓷产品的出口依然相对稳定，一方面得益于国内陶瓷企业积极调整产品结构，提高产品质量和档次，另一方面得益于包括东南亚、中东和南美地区在内的国际新兴市场的崛起。

2、我国日用陶瓷行业竞争格局

从国内市场看，我国日用陶瓷行业经历了竞争企业数量众多、市场竞争激烈的阶段。随着国家环保政策的日趋严格，人们的消费理念向健康、多元化转变，

² 数据来源：《中国日用消费品对外贸易报告 2023》，中国轻工工艺品进出口商会

³ 数据来源：中华人民共和国海关总署网站

以及行业整体向智能化、自动化生产转型,单纯以价格竞争的模式逐步向高品质、安全健康、时尚多元化等方面转变,市场份额也呈现出向拥有核心技术、品质高、设计制造能力强、供应链多元化等综合实力强的规模化企业集中的趋势。

此外,国内陶瓷产业的区域竞争格局也呈现出多元化的特点⁴。广东、江西、山东、湖南等地是中国陶瓷产业的重要产区,这些地区的企业在规模、技术、品牌等方面都具有一定的优势。湖南醴陵陶瓷以“釉下五彩”非遗技艺和“色釉陶瓷”为核心竞争力,构建了完整的日用陶瓷产业链。广东产区以佛山为代表,是中国乃至世界最重要的建筑陶瓷生产基地之一。潮州则以日用陶瓷和卫生陶瓷闻名,产品出口全球。清远逐渐发展成为新兴的陶瓷生产基地,注重环保和技术升级。江西产区以景德镇为代表,是中国著名的艺术陶瓷和日用陶瓷生产基地。山东产区以淄博为代表,是北方最大的建筑陶瓷生产基地之一。中国陶瓷产业正呈现“百花齐放”的新格局。

(3) 我国日用陶瓷行业发展趋势

①产品多元化趋势发展

随着人们消费理念以及消费者结构的变化,日用陶瓷消费需求呈现出个性化、时尚化、多元化、品质化的趋势。国内日用陶瓷生产企业为跟进客户需求,适应市场变化,未来,国内的日用陶瓷将更多的表现在个性化、差异化、时尚化、品质化等方面,产品也将朝着多元化的趋势发展。

②行业生产向数智化、自动化、柔性化发展

随着日用陶瓷行业的生产技术的快速发展,一些传统落后的设备和复杂低效的生产工艺正在被淘汰,取而代之的是信息化基础制备系统、自动化加柔性模块化成型系统、自动修坯、AI视觉检测、智能包装等自动化、数智化的先进设备和生产线。同时,陶瓷行业是典型的劳动密集型行业,随着经济的发展和劳动力成本的不断上涨,通过提高生产过程的数智化、自动化,从而提高日用陶瓷业的生产效率,成为日用陶瓷行业未来的发展趋势。

③行业往健康和环保升级

⁴ 资料来源:2024年中国陶瓷产业发展现状、竞争格局及未来发展趋势与前景分析,中研网

中国政府近年来高度重视环保和可持续发展，对陶瓷产业提出了一系列严格的环保要求和标准。这促使陶瓷企业加大环保投入，采用先进的环保技术和设备，减少污染物排放，提高资源利用效率。未来，随着环保法规的进一步完善和执法力度的加强，陶瓷产业将加速向绿色、低碳、环保方向发展。

随着经济的不断发展，人民收入水平和消费能力的不断提高，特别是旅游业和餐饮业的快速发展，未来我国日用陶瓷市场还将继续呈现量质齐升的良好态势，日用陶瓷消费升级的特征也会更加明显。另外，随着人们对安全、健康和环保等问题的关注度不断提高，消费者对与食品接触的陶瓷制品的要求不只是简单的经济实用，具备高品质、健康、安全环保等生活元素的产品将成为消费者选购陶瓷产品重要的参考指标，高品质日用陶瓷的市场需求将进一步提升。

④陶瓷生产企业建立海外生产基地成为新趋势

我国的陶瓷总产量位居世界第一位，是全球最大的日用陶瓷生产国和出口国。面对复杂的国际贸易形势，尤为考验陶瓷生产企业应对不确定性风险的能力。近年来，陶瓷生产企业建立海外生产基地逐渐成为新趋势。华瓷股份本次发行建立越南生产基地，体现了陶瓷行业建立海外多元化供应链体系的趋势。

⑤色釉陶瓷作为最具有个性的日用陶瓷未来发展前景广阔

色釉陶瓷为日用陶瓷细分产品，具有时尚个性、环保健康、实惠实用的特点，正日益受到年轻消费群体的关注和青睐。对比分析国外日用陶瓷市场的历史、现状和发展趋势，随着生活水平的不断提高，国内日用陶瓷市场已经超越了实惠消费的阶段，呈现出时尚文化消费和绿色环保消费的趋势，未来对色釉陶瓷的需求将进一步增加。

A、时尚个性化的需求，将引领日用陶瓷消费升级

色釉陶瓷产品作为中温日用陶瓷的代表，是最具个性化的瓷种，能够将消费者推崇个性元素有机结合，形成其他瓷种无法比拟的个性效果，满足消费时尚化、个性化需求，将受到市场份额庞大的年轻消费群体的推崇。

B、节能环保要求的提升，推动色釉陶瓷快速的发展

随着人们对安全、健康和环保等问题的关注度不断提高，消费者对与食品接

触的陶瓷制品的要求不再是简单的经济实用，具备高品质、健康、安全环保等生活元素的产品将成为消费者选购陶瓷产品重要的参考指标，高品质日用陶瓷的市场需求将进一步提升。色釉陶瓷具有能耗较低、绿色环保、品质高等特点，未来将拥有广阔的市场空间。

C、软装饰市场的广泛需求

伴随城市人群生活水平以及新时代消费群体对时尚化、多元化、个性化的要求越来越高，城市家庭、店面、写字楼、厂房的室内装饰作为相关产业也逐步向多元化发展。与传统的白瓷相比较，颜色丰富、装饰感更强的色釉陶瓷已越来越成为软装饰市场的首选，色釉陶瓷是所有家居陈列的重要组成部分，如：花插、陶瓷饰品、果盘、烟灰缸、咖啡杯等。色釉陶瓷产品作为兼具装饰和实用功能，极大地丰富了房间的品质感，满足了人们时尚、文化、个性的需求。

⑥釉下五彩瓷作为具有深厚文化底蕴的日用陶瓷未来发展前景良好

陶瓷是中国传统文化与陶瓷产业的有机载体，是传统文化与艺术的表现形式之一。釉下五彩瓷，采用的“三烧制”制作工艺，釉面莹润光洁，质朴古艳，色彩温润，具有“白如玉、明如镜、薄如纸、声如磬”的特点，具有深厚的文化底蕴和欣赏、装饰、收藏价值。随着人们对传统文化的倡导和对艺术鉴赏需求的提升，釉下五彩瓷将迎来良好的发展机遇。

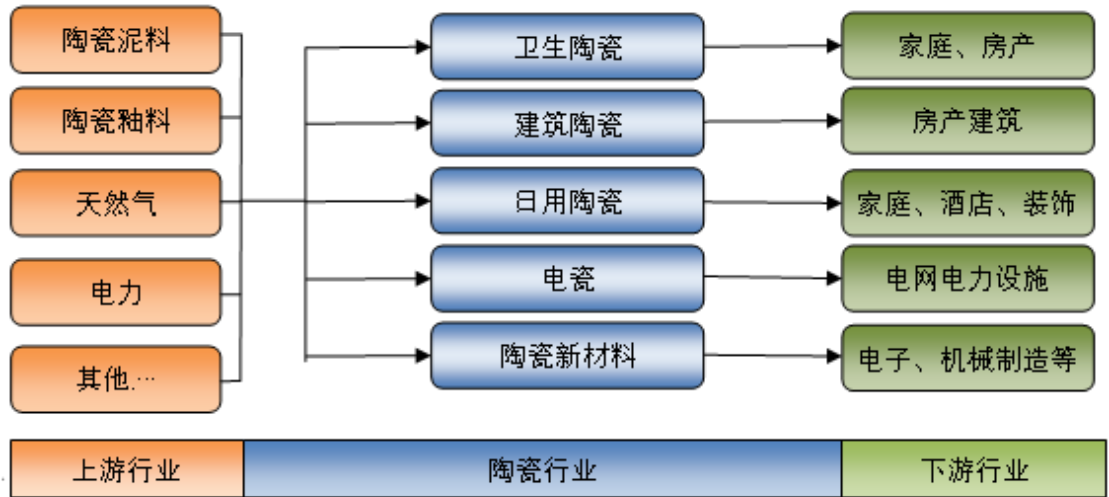
（4）我国电瓷和陶瓷新材料行业发展情况

工业陶瓷中，电瓷与国民经济的发展，特别是电力工业的发展有密切的关系，受国家对电力、电网行业的投资情况影响较大。

陶瓷新材料是新材料的一个组成部分，具有高强度、高硬度、耐高温、耐腐蚀等各种优良性能，主要应用于航空航天、通信半导体、机械设备、消费电子、生物医疗等领域，成为近代尖端科学技术的重要组成部分，无论在传统工业领域，还是在新兴的高技术领域都有着广泛的应用，陶瓷新材料的市场需求也在不断扩大。

（三）行业上下游情况

陶瓷行业上游产业主要为陶瓷泥料、陶瓷釉料等原辅料行业，以及天然气、电力等能源行业。陶瓷行业的下游应用较为广泛，最为基础的日用陶瓷主要用于居民的日常消费，而建筑陶瓷、卫生陶瓷更多的应用于房产建筑市场，陶瓷新材料主要用于工业生产，电瓷主要用于电网电力设施行业等。



1、上游分析

我国陶瓷行业上游资源较丰富，目前能够满足陶瓷制造业对资源的需求。陶瓷制品的主要原材料为高岭土，我国的此类资源储量丰富，陶瓷用的釉料主要原料石英、长石等矿产资源也较为丰富，并且具有成熟的交易市场，因此陶瓷企业受上游原材料厂商限制程度较低。此外，陶瓷行业需要的能源主要为天然气、电力，该等能源目前均为国家统一定价，供应较为充足。

2、下游分析

陶瓷行业的下游应用领域较为广泛，其中日用陶瓷的下游主要为日常生活消费，主要受宏观经济景气度、居民的消费水平和消费结构、消费者的消费偏好等因素的影响；电瓷行业的下游主要受国家对电力电网政策和投资的影响较大；陶瓷新材料的下游应用范围较广，单个下游行业对陶瓷新材料的影响较小。

日用陶瓷行业的下游行业主要为家居、餐饮业和酒店及住宿业，这些行业的景气程度直接影响到日用陶瓷市场的需求。

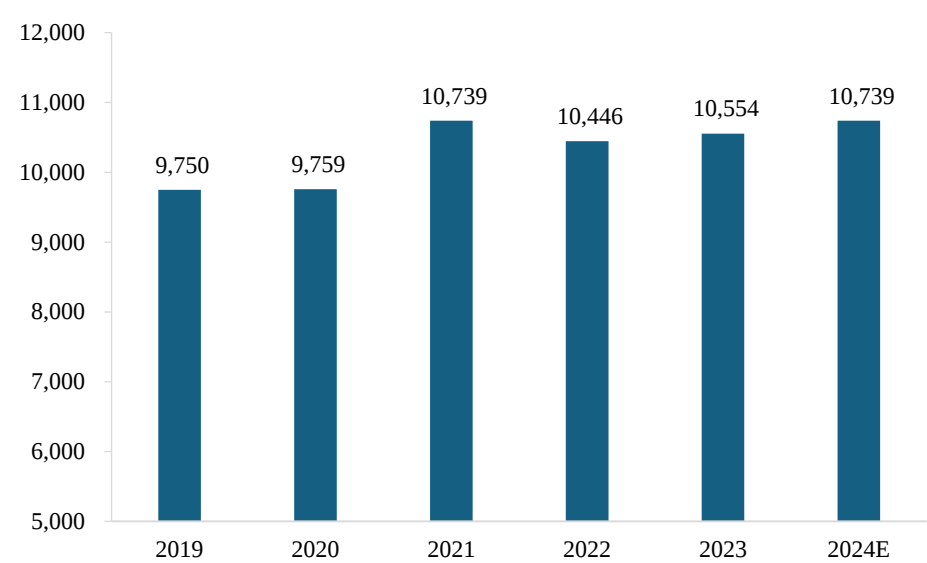
（1）家居行业市场分析

居民对居家生活品质的要求，是社会经济、政治、文化综合发展的结果，也

与居民收入水平密切相关。对于家居用品行业而言，社会消费能力的提升一方面有利于不断扩大消费需求，另一方面有助于行业变革，消费者对于家居用品在便捷性、安全性、时尚性、个性化等方面需求不断提高，对产品质量和产品品牌的要求更加看重。

近年来，全球家居产品市场规模整体呈增长趋势。根据中商产业研究院数据，2019-2023 年全球生活家居产品市场规模已从 9,750 亿美元增长至 10,554 亿美元；2024 年，全球生活家居产品市场规模预计约为 10,739 亿美元，同比增长 1.8%⁵。

2019-2024 年全球生活家居用品行业市场规模（单位：亿美元）



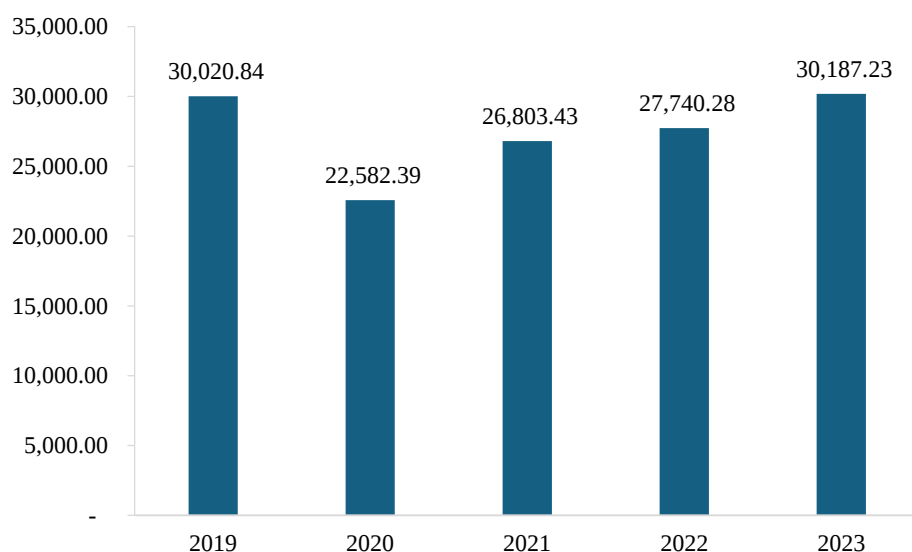
作为家居用品行业的重要组成部分，日用陶瓷家居用品的使用是家居市场中最为普遍的产品，陶瓷日用产品也将不断提高产品品质和功能，满足消费者日益提升的审美和个性化需求。未来，随着家居产品市场规模的提升、人们对生活品质的要求提升以及环保意识的增强，日用陶瓷家居产品的渗透率将逐步提升。

（2）餐饮行业市场分析

在餐饮市场中，陶瓷制品广泛应用于餐具、茶具和装饰器皿等领域。其优良的耐热性、化学稳定性和美观性使其成为餐厅的主要选择之一。根据《2025 中国中式餐饮白皮书（精华版）》，2023 年全球餐饮市场规模为 30,187.23 亿美元，同比增长 8.82%，已恢复至 2019 年水平。

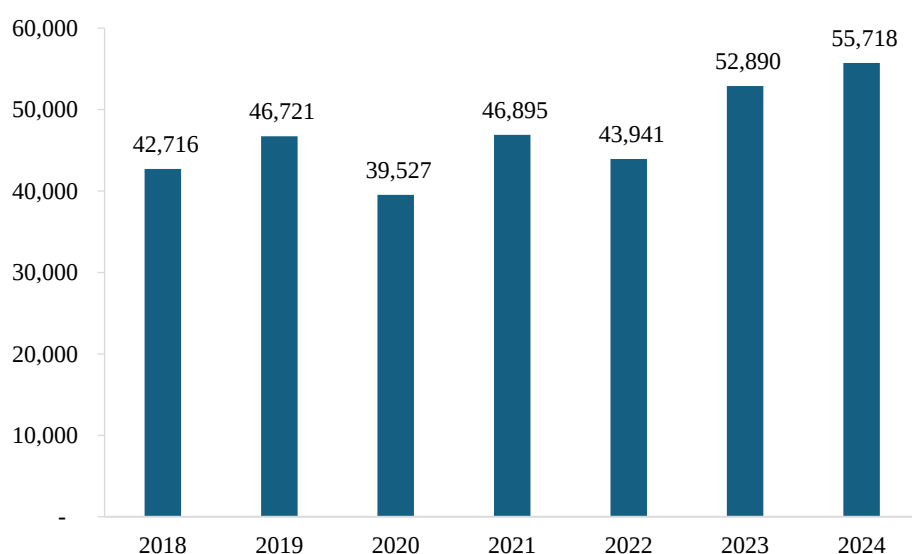
⁵ 资料来源：《2024 年全球生活家居用品行业市场规模预测及市场结构分析》，中商情报网

2019-2023 年全球餐饮规模（单位：亿美元）



根据国家统计局数据，2024 年我国餐饮市场收入达 55,718 亿元，同比增长 5.35%。2018 年至 2024 年我国参与市场收入情况具体如下：

2018-2024 年中国餐饮市场收入（单位：亿元）⁶

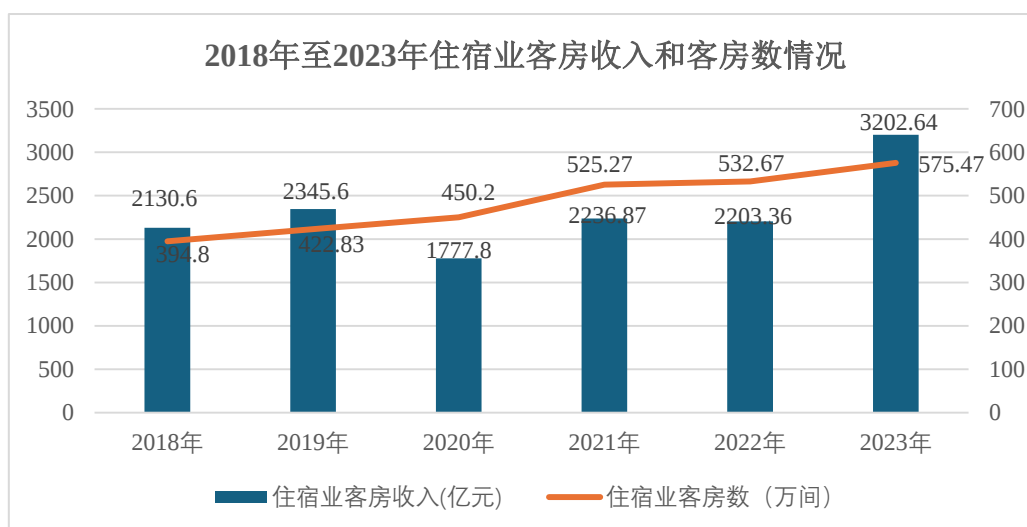


全球人口数量庞大，餐饮为刚需，随着餐饮消费市场的复苏和市场规模的不断增加，餐饮用日用陶瓷产品的市场需求也将逐渐增加，有望推动日用陶瓷产品市场规模持续扩大。

⁶ 数据来源：国家统计局

（3）酒店及住宿行业市场分析

日用陶瓷广泛应用于酒店及住宿业的餐具、茶具、装饰等方面，酒店及住宿业的市场景气程度会直接影响到这类日用陶瓷产品的市场需求量。近年来，随着国际和国内旅游市场的复苏以及商务出行的增加，全球酒店及住宿行业也呈现了强劲的复苏势头。2023 年全球酒店零售规模约 6,700 亿美元，2024 年酒店零售规模约 7,300 亿美元，同比增长约 8.96%⁷。国内方面，2023 年我国住宿业客房数量达 575.47 万间，同比增长 8.03%；客房收入达 3,202.64 亿元，同比增长 45.35%⁸。



数据来源：国家统计局

未来，随着经济常态化以及旅游业逐步复苏，商旅出行和住宿需求有望得到释放，将推动酒店及住宿业行业的景气度提升，进一步带动相关陶瓷产品的市场需求增长。

（四）进入行业的主要障碍

随着国内外消费结构的升级，市场对于高品质产品的需求日益增长，行业内具有规模优势、资金优势、技术优势和品牌优势的知名陶瓷生产企业加大产品研发和设计的投入，改善制造工艺，引进先进的生产设备和管理经验。我国陶瓷行业的竞争主要体现在产品品质和品牌建设等方面，也构成了新企业进入该行业的主要壁垒。

⁷ 数据来源：《对比海内外酒店龙头，看中国酒店企业发展机遇》，海通国际

⁸ 数据来源：国家统计局

1、技术壁垒

日用陶瓷产品和日常生活密切相关，国家制订了一系列的陶瓷产品技术规范，对陶瓷生产和陶瓷制品的质量都做了明确的规定，特别是在产品的铅、镉等有害物质溶出量等方面，提出了严格的技术标准，对陶瓷产品的外观质量、吸水率、抗热震性等都有较高的要求。对于陶瓷出口企业来说，美国、欧盟、日本、加拿大、澳大利亚等国家对陶瓷制品的铅、镉溶出量有更高的要求。严格的技术标准增加了企业的技术壁垒。

此外，在陶瓷制品烧成温度以及时尚个性化的颜色釉、反应釉、窑变釉、裂纹釉等生产工艺的掌握程度方面，部分技术指标是企业长时间生产过程中不断积累总结而来，这些都对新进日用陶瓷行业的企业构成了较高的技术门槛。

2、品牌壁垒

陶瓷产品除了其实用性以外，还肩负着中国传统文化的传承。历史悠久，得到行业和社会认可的陶瓷行业品牌，包含了彰显社会地位、生活品味、文化认同等功能，在激烈的市场竞争中，可以占得先机。

此外，在与国际上的知名客户的合作过程中，客户一般需要对陶瓷生产企业进行资质方面的审查，并需要符合国际标准的社会责任和环保的要求，这对于新进入的企业来说，面对成熟企业的品牌优势和客户资源优势，短期内难以获得市场的认可，存在一定的品牌及市场壁垒。

3、全球化供应链壁垒

我国的陶瓷总产量位居世界第一位，是全球最大的日用陶瓷生产国和出口国。2023 年，我国日用陶瓷出口额 76.35 亿美元，全球占比为 66.90%。面对复杂多变的国际贸易形势，是否拥有全球化、多元化的生产链、供应链体系逐渐成为国际客户的重要考量因素。而满足上述要求则对陶瓷生产企业在资金、技术、人才、经验等方面提出更高的要求，对于新进入的企业来说，短期内难以做好充分的准备，形成一定的全球化供应链壁垒。

4、人才壁垒

日用陶瓷产品集实用性、装饰性、文化性、价值感于一身，具有一定的特殊

性，既需要先进的现代生产设备，也需要经验丰富的生产、工艺人才。日用陶瓷生产过程中关键的工艺环节，需要一批有经验的材质工程师、工艺美术师等陶瓷专业人才；在造型创意和设计环节，需要富有创新能力和深厚文化底蕴的专业设计人才。尤其是在釉下五彩瓷产品领域，需要彩绘工艺师手工汾水、勾线，无法通过机械批量生产。陶瓷产业是个文化底蕴深厚、生产工艺和生产流程复杂的行业，对专业的技术工人、研发创意人才、优秀营销人才等要求较高，对新进入者来说，存在一定的人才壁垒。

5、规模壁垒

在日用陶瓷行业企业数量众多、竞争激烈的大环境中，企业要占据行业领先地位，保持市场竞争优势，势必要做到规模经济，降低企业的生产成本。具有规模优势的企业在产业资源整合和创新发展等方面都有着一定的优势，在获取外部资源方面，也备受市场的青睐。此外，企业具有一定的规模，有利于产品的批量生产，有效地降低产品生产成本，满足客户的批量化交货。对新进入的企业来说，短时间内难以达到规模优势，存在一定的规模壁垒。

（五）影响行业发展的主要因素

1、行业发展的有利因素

（1）国家产业政策支持

2023 年 7 月，国家工业和信息化部颁发了轻工业稳增长工作方案（2023—2024 年），提出要大力实施“三品”战略。组织行业和重点地区大力开展“三品”全国行系列活动，打造轻工新品、名品、精品矩阵。强化设计赋能，在轻工领域新增若干国家级工业设计中心、设计园区和设计小镇，加速工业设计向研发、制造、销售等环节拓展。在箱包、制鞋、家居、珠宝、陶瓷、玩具和婴童用品、自行车、塑料制品等领域开展设计大赛，加强原创设计、创意设计。

2023 年 12 月 26 日，湖南省人民政府办公厅印发《湖南省现代化产业体系建设实施方案》，提出要加快醴陵中高档日用陶瓷、釉下五彩瓷、高端炻瓷发展，支持望城铜官窑工艺陶瓷、衡阳县日用陶瓷、溆浦日用陶瓷等产业发展，推进陶瓷原料制备、泥釉模产业标准化生产。

此外，我国对出口日用陶瓷产品实行鼓励性出口退税政策。根据财政部和国

家税务总局的规定，我国的日用陶瓷产品出口退税税率为 9%，体现出国家对于日用陶瓷产品出口的支持。

（2）居民消费结构升级

随着我国经济的快速发展，国内居民人均收入水平不断提升。2024 年，全国居民人均可支配收入 41,314 元，比上年实际增长 5.1%；全国居民人均消费支出 28,227 元，比上年实际增长 5.1%⁹。在此背景下，国内居民的购买力水平和消费意愿稳步增加，对于日用品的消费结构和消费能力都发生了改变，更加注重健康绿色的生活，高品质日用陶瓷越来越受消费者的青睐，同时国家出台了一系列刺激内需的宏观经济政策，这些都带动了国内日用陶瓷市场需求的增长，推动了日用陶瓷市场总体容量保持稳定增长。

（3）产业转型升级加快

产业转型升级以技术进步为主，在引进先进技术的基础上消化吸收，并加以研究、改进和创新，从低附加值转向高附加值升级，从粗放型向集约型升级。随着互联网、智能制造、大数据和电子商务等先进技术的快速推广，日用陶瓷行业与先进技术的融合加速，将对传统的陶瓷生产企业在生产工艺改进、产品造型创意与设计、创建多元化的销售模式等领域起到巨大的推动作用。

（4）行业标准逐渐规范

国家相关机构和中国陶瓷工业协会正在不断改进和完善陶瓷行业的相关法规和标准。行业标准涉及到产品的定义、生产工艺和环保要求等诸多方面，这对规范行业内企业的生产和运营，减少不正当竞争起到了重要的作用。此外，国家对陶瓷生产企业在生产工艺和产品检验方面都提出了严格的要求，有利于行业内企业的优胜劣汰，避免因产品质量问题给消费者带来影响，从而推动行业的健康有序发展。

（5）瓷土资源丰富稳定

瓷土是陶瓷行业中主要的原材料构成。我国的瓷土资源丰富，是世界上主要的高岭土储备和生产国。中国高岭土资源储量接近 35 亿吨，处于全球前列¹⁰。

⁹ 数据来源：《2024 年居民收入和消费支出情况》，国家统计局

¹⁰ 数据来源：《高岭土行业分析 全球及中国高岭土储量及分布情况》，中研网

丰富的瓷土储量和多样的瓷土品种，是陶瓷行业的瓷土配方不断优化的基础，为陶瓷行业的持续稳定发展提供了有力的保障。

2、行业发展的不利因素

（1）品牌影响有待提升

国内陶瓷企业品牌意识较差，部分为中低端产品，利润率低，在品牌运营方面缺乏合理的组织管理，缺乏有效的品牌推广措施，没有形成系统化和职业化的管理规范，也是影响行业发展的不利因素。

（2）国际贸易形势复杂多变

我国是全球最大的日用陶瓷生产国和出口国，面对复杂多变的国际贸易形势，对国内陶瓷企业如何降低不确定性风险影响提出更高的要求和挑战，也是影响行业发展的不利因素。

（六）行业的周期性、区域性或季节性特征

1、行业周期性特征

日用陶瓷作为人们生活中的必需品，相比塑料、金属、玻璃等制品具有安全、卫生、易于洗涤、抗热震性好等优点，应用领域广泛，可替代性弱，周期性特征不明显。同时，我国作为世界最大陶瓷出口国，产品出口的国家 and 地区较广，随着我国日用陶瓷企业出口策略日趋灵活，能够有效利用区域间的周期互补性。

电瓷受国家电力投资和规划的影响较大，具有一定的周期性。

2、行业区域性特征

我国陶瓷发展的起源地和原材料区域特征，决定了我国陶瓷区域发展的分布格局。我国陶瓷行业具有明显的区域性特征，主要集中在以下几个地区：（1）湖南醴陵市是重要的陶瓷产业集聚区，以日用陶瓷和艺术陶瓷为主导，形成了涵盖原料开采、生产制造、创意设计、品牌营销的完整产业链。醴陵陶瓷以高温釉下五彩瓷和色釉陶瓷闻名，产品出口全球多个国家和地区，2024 年陶瓷产业集群产值突破 600 亿元，拥有国家级出口电瓷质量安全示范区资质。（2）广东是中国陶瓷业的重要基地，特别是佛山、潮州、肇庆等地。佛山以其建筑陶瓷和卫生陶瓷闻名，而潮州则是工艺陶瓷的主要产区。（3）江西景德镇以其悠久的陶

瓷历史和精湛的工艺著称，是著名的“瓷都”。景德镇的陶瓷产品以艺术陶瓷和日用陶瓷为主。（4）江苏：宜兴是江苏陶瓷的代表，以其紫砂陶和日用陶瓷闻名。（5）山东的淄博是北方重要的陶瓷产区，以建筑陶瓷和陶瓷机械闻名。（6）福建德化是福建著名的陶瓷产区，以其白瓷和艺术陶瓷闻名。

这些地区的陶瓷产业各有特色，形成了明显的区域品牌效应。这些区域性的陶瓷产业不仅带动了当地经济的发展，也为中国陶瓷文化的传承和创新提供了重要的支持。

3、行业季节性特征

日用陶瓷行业不存在明显的季节性特征，主要受宏观经济景气度、居民的消费水平和消费结构、消费者的消费偏好等因素的影响。另外，欧美国家下半年节假日较多，会促进日用陶瓷的销售。

电瓷行业由于我国电网建设工程项目在一定程度上受气候因素的影响，北方冬季寒冷、南方夏季雨水较多，这些因素不利于工程项目的施工，导致电瓷行业存在一定的季节性。

（七）发行人行业竞争地位

1、公司在行业中的地位

公司是中国瓷城醴陵釉陶产业最主要的代表，是宜家在全球重要的日用陶瓷供应商，是贵州茅台、五粮液等知名酒企重要的陶瓷酒瓶供应商。据中国陶瓷工业协会统计，2010年-2019年，公司日用陶瓷出口规模连续10年在国内同行业中排名第一¹¹。2023-2024年，公司是中国轻工业陶瓷行业十强企业，是国家文化出口重点企业。2023年，公司荣获胡润中国日用陶瓷企业排名榜第一名。

公司为2008年北京奥运会、2010年上海世博会、2010广州亚运会、2022年北京冬奥会和冬残奥会、2022年杭州亚运会的特许生产商或零售商，推动了陶瓷工艺和陶瓷文化的传承与弘扬。此外，公司于2015年6月中标中央国家机关政府采购中心采购项目—新疆维吾尔自治区成立60周年纪念品，于2017年6月中标中央国家机关政府采购中心采购项目—内蒙古自治区成立70周年纪念品，于2018年7月中标中央国家机关政府采购中心采购项目—宁夏回族自治区成立

¹¹ 2020年开始，中国陶瓷工业协会不再披露日用陶瓷出口企业排名情况。

60 周年纪念品，彰显了公司在国内日用陶瓷领域的行业地位。

2、发行人的主要竞争优势

（1）竞争优势

公司在 30 多年的经营过程中，形成了创新优势、客户优势、规模优势、品牌优势、管理优势和区域优势等突出的竞争优势，在国内外形成了良好的品牌知名度和影响力。

①创新优势

公司的设计、研发能力可满足全球不同国家、地区客户个性化、差异化、品质化需求，产品畅销全球 60 多个国家和地区。公司通过技术创新，秉承“日用陶瓷艺术化、艺术陶瓷生活化”的产品理念，在器型、花面、材质、釉色等方面进行创新设计，融入传统文化和时尚元素，满足市场个性化产品需求，提升产品的竞争力。截至 2025 年 5 月 31 日，发行人及子公司共拥有授权专利 488 项，其中发明专利 43 项，实用新型专利 77 项，外观设计专利 368 项。强大的设计创新能力、个性化、品质化的产品已经成为核心竞争力之一。

公司通过持续的研发投入，拥有反应釉系列泥釉配方、窑变系列泥釉配方、裂纹釉系列泥釉配方、还原焰色釉技术、高温大红釉技术、烤花防铅技术、日用陶瓷结晶釉技术、釉下五彩制作工艺、毛瓷制作工艺以及耐热陶瓷、高性能氧化锆增韧氧化铝特种陶瓷、高电压工业电瓷等一系列核心技术，先后承担了“国家星火计划”和“国家科技兴贸行动计划”两个科技项目，并参与编制《出口商品技术指南-日用陶瓷》（商务部 2017 年 2 月）、《日用陶瓷安全生产规范》（QB/T 4792-2015）和《日用炻瓷》（DB43/T 604-2010）等国家或省级标准和规范文件。

公司拥有技术及研发人员 500 余人，通过与大专院校的产、学、研结合，形成了由企业内外专家组成的技术团队。公司建立了与大学和科研院所之间的产学研长效合作机制，充分整合并利用科研院所的研究力量、研究成果为公司服务，积极与科研院所在工艺技术上开展联合攻关、成果转化、技术服务、人才培养等产学研合作，借助企业外部力量进一步提升公司的技术创新能力和新产品研发水平。

②客户优势

公司构建了多元化、国际化的优质客户网络，在国内外市场均建立了稳定的战略合作关系。经过三十年的发展，公司已拥有 200 多家境外客户，分布在全球 60 多个国家和地区，积累了宜家、威廉索拿马、沃尔玛等国际知名客户，是贵州茅台、五粮液等知名酒企重要的陶瓷酒瓶供应商。

③规模优势

根据中国陶瓷工业协会排名，2010 年-2019 年，公司日用陶瓷出口规模连续 10 年在国内同行业中排名第一。2023-2024 年，公司是中国轻工业陶瓷行业十强企业，是国家文化出口重点企业。2023 年，公司荣获胡润中国日用陶瓷企业排名榜第一名。公司拥有年产色釉陶瓷 13,545.64 万件和釉下五彩瓷 95.28 万件的日用陶瓷产能，可以满足客户大批量长线订单的需求，也可以满足小批量、差异化、个性化的订单的需求。公司凭借规模优势，一方面能够获取较大规模的销量和市场占有率，能够保证开工效率，降低人员和设备的固定生产成本；另一方面，公司能够通过批量采购降低主要原材料的采购成本，确保较高的原材料品质和性价比。

④品牌优势

公司坚持走品牌战略之路，成功打造了“华联”、“红官窑”和“IJARL”等知名品牌。其中，公司打造的“红官窑”品牌进入工业和信息化部办公厅 2025 年 4 月 11 日发布的“首批中国消费名品名单”，是轻工行业 23 个“时代优品”之一。公司多年来致力于经营国际市场，“ ”获得“中国驰名商标”、国家商务部认定“重点培育和发展的出口名牌”、“中国陶瓷行业名牌产品”、“湖南省出口名牌”、“湖南省国际知名品牌”、“湖南省品牌培育示范企业”等多项荣誉。子公司红官窑被授予国家级非物质文化遗产项目“醴陵釉下五彩瓷烧制技艺”首批传承基地称号，享有“醴陵瓷器-釉下五彩瓷”国家地理标志保护产品的使用权，“ ”和“ ”获得“中国驰名商标”。公司还先后成为 2008 年北京奥运会、2010 年上海世博会、2010 广州亚运会和 2022 年北京冬奥会的特许生产商或销售商，具有较大的知名度和影响力，同时也彰显了公司在日用陶瓷领域的行业地位和品牌优势。

⑤区位优势

公司位于著名的“瓷城”湖南醴陵，拥有浓厚的陶瓷文化底蕴、优秀的陶瓷

制作工匠、丰富的陶瓷制作原料和突出的区位优势。醴陵具有悠久的陶瓷文化历史和陶瓷生产历史，是釉下五彩瓷的原产地。早在东汉时期，醴陵就有较大规模的作坊，从事陶器制作。宋元时期开始产瓷。在清末时期，醴陵陶瓷已经闻名海内外。1905 年，醴陵人发明了釉下五彩瓷，1915 年，在美国旧金山举行的巴拿马万国博览会上，“扁豆双禽瓷瓶”等一批釉下五彩瓷获金奖。90 年代初开始，醴陵逐步形成了以釉下五彩陶瓷为主的产业集群，成为了国际著名的釉下五彩陶瓷出口基地。

2007 年，醴陵陶瓷被列入地理标志产品。2008 年国务院发布了《关于公布第二批国家级非物质文化遗产名录的通知》，“醴陵市釉下五彩瓷烧制技艺”被列入其中。醴陵市悠久的陶瓷文化和在近现代获得的各项荣誉，为公司做好文化和品牌推广提供了很好的背书。

此外，醴陵拥有大批熟练的陶瓷产业工人，具有成熟完整的陶瓷产业链，陶瓷技术人员、陶瓷机械、原料加工、生产配件、彩印包装等配套产业齐全，天然气供应充足，且交通便捷，从而醴陵的陶瓷生产企业具有了明显的区位优势。

⑥全球化、多元化供应链优势

公司自成立之初便立足于国内、国际两大市场的开发，并致力于将富有中国历史文化底蕴的陶瓷产品推向世界。经过 30 多年的发展，累积海外客户 200 余家，遍布全球 60 多个国家或地区，拥有扎实的国际客户基础。

本次发行募投项目拟在越南建立日用陶瓷生产基地，构建公司全球化、多元化的生产链、供应链体系，进一步提升国际市场竞争力，以及应对国际贸易形势不确定性影响的能力。随着本次发行募投项目的顺利实施，公司将形成全球化、多元化供应链优势。

（2）竞争劣势

①机器设备成新率较低，建设新的生产基地、实现制造能力升级的需求较为迫切

公司成立时间较早，生产设备相对陈旧，近年来虽然通过多次技改对生产线进行升级改造，自动化水平和生产效率得到极大提升，但仍存在部分生产车间较为拥挤，自动化程度需进一步提升的问题。截至报告期期末，公司机器设备成新率为

57.29%，建设新的生产基地、实现制造能力升级的需求较为迫切。

②色釉陶瓷产品在国内销售占比仍较低

公司的色釉陶瓷产品以外销为主，国内销售占比较低，这与国内消费者的消费习惯以及对色釉陶瓷产品绿色环保的优势了解甚少有着一定的关系。随着消费结构的升级，消费差异化、个性化、品质化需求日益突出。随着色釉陶瓷自身色彩丰富、绿色环保、时尚创意、个性定制等优点为国内消费者所认识，今后将有较为广阔的空间。

四、发行人业务模式、产品或服务的主要内容

（一）发行人主营业务

公司自成立以来一直从事陶瓷制品的研发、设计、生产和销售，以色釉陶瓷个性化、创意化、品质化立足行业，秉承“日用陶瓷艺术化，艺术陶瓷生活化”的产品理念服务客户，享有较高的市场知名度与美誉度。

公司自成立之初便立足于国内、国际两大市场的开发，并致力于将富有中国历史文化底蕴的陶瓷产品推向世界。经过 30 多年的发展，累积海外客户 200 余家，遍布全球 60 多个国家或地区，据中国陶瓷工业协会统计，2010 年-2019 年，公司日用陶瓷出口规模连续 10 年在国内同行业中排名第一¹²。2023-2024 年，公司是中国轻工业陶瓷行业十强企业，是国家文化出口重点企业。2023 年，公司荣获胡润中国日用陶瓷企业排名榜第一名。公司是宜家在全球重要的日用陶瓷供应商，是贵州茅台、五粮液等知名酒企重要的陶瓷酒瓶供应商。

公司在 30 多年的经营过程中，致力于将悠久的中国陶瓷历史和传统文化与陶瓷产业的有机融合，通过加大研发、设计投入和技术创新，改善传统陶瓷制造工艺，提升产品品质和性能，构建了以色釉陶瓷、釉下五彩瓷、电瓷和陶瓷新材料四大系列产品为主的陶瓷产业体系，在业内树立了良好的口碑。

公司坚持走品牌战略之路，成功打造了“华联”、“红官窑”和“IJARL”等知名品牌。其中，公司打造的“红官窑”品牌进入工业和信息化部办公厅 2025 年 4 月 11 日发布的“首批中国消费名品名单”，是轻工行业 23 个“时代优品”

¹² 2020 年开始，中国陶瓷工业协会不再披露日用陶瓷出口企业排名情况

之一。公司多年来致力于经营国际市场，“ ”获得“中国驰名商标”、国家商务部认定“重点培育和发展的出口名牌”、“中国陶瓷行业名牌产品”、“湖南省出口名牌”、“湖南省国际知名品牌”、“湖南省品牌培育示范企业”等多项荣誉。子公司红官窑被授予国家级非物质文化遗产项目“醴陵釉下五彩瓷烧制技艺”首批传承基地称号，享有“醴陵瓷器-釉下五彩瓷”国家地理标志保护产品的使用权，“ ”和“ ”获得“中国驰名商标”。公司还先后成为 2008 年北京奥运会、2010 年上海世博会、2010 广州亚运会和 2022 年北京冬奥会的特许生产商或销售商，具有较大的知名度和影响力，同时也彰显了公司在日用陶瓷领域的行业地位和品牌优势。

公司坚持走创新发展道路，获得了“国家认定企业技术中心”、“中国出口名牌”、“国家技术创新示范企业”、“国家知识产权示范企业”、“国家级工业设计中心”等殊荣，是国家级非物质文化遗产——醴陵釉下五彩瓷烧制技艺传承基地，并参与编制《出口商品技术指南-日用陶瓷》（商务部 2017 年 2 月）、《日用陶瓷安全生产规范》（QB/T 4792-2015）和《日用炻瓷》（DB43/T 604-2010）等国家或省级标准和规范文件。

（二）发行人主要产品与服务

1、发行人主要产品介绍

公司产品以色釉陶瓷、釉下五彩瓷等日用陶瓷为主，同时涉及电瓷和陶瓷新材料等工业陶瓷的生产经营。公司自成立以来，主营业务未发生重大变化。公司自主开发的色釉陶瓷产品，具有时尚、创意、健康、安全等特点，包含餐具、茶具、咖啡具、洗漱具、装饰件等，以“绿色环保、文化创意”为特色，同时兼具欧美、日韩、中东、中国等多种风格，深受国内外客户喜爱，主要包括反应釉系列、还原焰色釉系列等。公司色釉陶瓷产品系列的开发和推广，开创了醴陵市日用陶瓷产业发展的新局面，色釉陶瓷已成为了醴陵市主要出口商品。色釉陶瓷表面均施以反应釉、结晶釉、窑变釉等，具有艺术感、时尚感、质感强的特征，1160-1380 摄氏度烧制而成。

公司釉下五彩瓷产品，具有“白如玉、明如镜、薄如纸、声如磬”的特点，主要包括茶具、酒具、餐具、艺术摆件、装饰件等，以内销为主，在国内日用陶

瓷行业拥有较高的知名度，主要包括“毛瓷”系列、盛世繁华系列等。釉下五彩瓷是湖南省醴陵市首创于清末的传统名瓷，始于 1905 年，曾获巴拿马万国博览会金奖。其采用草青、海碧、艳黑、赭色和玛瑙红等多种釉下色料，运用国画双勾分水填色和“三烧制”法，工艺精湛，纯手工打造，还原焰 1380 摄氏度烧成。

公司为 2008 年北京奥运会、2010 年上海世博会、2010 广州亚运会、2022 年北京冬奥会和冬残奥会、2022 年杭州亚运会的特许生产商或零售商，推动了陶瓷工艺和陶瓷文化的传承与弘扬。此外，公司于 2015 年 6 月中标中央国家机关政府采购中心采购项目—新疆维吾尔自治区成立 60 周年纪念品，于 2017 年 6 月中标中央国家机关政府采购中心采购项目—内蒙古自治区成立 70 周年纪念品，于 2018 年 7 月中标中央国家机关政府采购中心采购项目—宁夏回族自治区成立 60 周年纪念品，彰显了公司在国内日用陶瓷领域的行业地位。

2、公司主要产品示例

(1) 色釉陶瓷：



光影系列



浮雕系列



日式系列



3D喷绘系列

(2) 釉下五彩瓷



毛瓷 四季花卉杯



扁豆双禽瓶



江山宴



国礼瓷
山花烂漫茶咖具

(3) 陶瓷新材料和电瓷：



① 陶瓷新材料 - 陶瓷耐磨衬块



② 陶瓷新材料 - 陶瓷轴承环



③ 陶瓷新材料 - 陶瓷耐磨球



④ 电瓷 - 陶瓷支柱绝缘子

公司除了生产上述日用陶瓷、陶瓷新材料和电瓷外，还为国家机关事务管理局、贵州茅台、五粮液等客户生产庆典瓷、酒瓶等产品，部分产品示例如下：



茅台生肖酒



茅台酒



五粮醇



习酒

（三）发行人主营业务经营情况

1、主营业务收入分产品构成情况

报告期各期，公司主营业务收入分产品构成情况如下：

单位：万元

项目	2025 年 1-3 月		2024 年		2023 年		2022 年	
	金额	比例	金额	比例	金额	比例	金额	比例
色釉陶瓷	33,225.31	94.99%	123,226.45	92.33%	112,560.25	91.70%	129,428.88	94.24%
釉下五彩	1,081.95	3.09%	5,480.50	4.11%	5,992.84	4.88%	4,712.95	3.43%
电瓷	520.44	1.49%	2,978.54	2.23%	2,725.17	2.22%	2,047.25	1.49%
陶瓷新材料	133.93	0.38%	1,632.13	1.22%	1,200.01	0.98%	917.20	0.67%
平台服务费	16.38	0.05%	143.30	0.11%	263.95	0.22%	240.12	0.17%
合计	34,978.01	100.00%	133,460.93	100.00%	122,742.21	100.00%	137,346.40	100.00%

报告期内，公司主营业务产品以色釉陶瓷为主，色釉陶瓷各期收入占主营业务收入的比例分别为 94.24%、91.70%、92.33%和 94.99%。报告期内，公司在巩固原有色釉陶瓷和釉下五彩瓷产品领先地位的同时，积极发展电瓷和陶瓷新材料等工业陶瓷产品业务。2022 年至 2024 年，电瓷和陶瓷新材料产品的收入年均复合增长率分别为 20.62%和 33.40%，保持良好的发展态势。

2、主营业务收入按地区划分情况

报告期各期，公司主营业务收入按地区划分情况如下：

单位：万元

项目	2025 年 1-3 月		2024 年		2023 年		2022 年	
	金额	比例	金额	比例	金额	比例	金额	比例
外销	22,875.51	65.40%	95,204.17	71.33%	77,394.94	63.05%	92,734.11	67.52%
内销	12,102.50	34.60%	38,256.76	28.67%	45,347.27	36.95%	44,612.28	32.48%
合计	34,978.01	100.00%	133,460.93	100.00%	122,742.21	100.00%	137,346.40	100.00%

报告期内，公司境外主营业务收入占比保持在 60%以上，出口产品主要为色釉陶瓷，公司作为宜家全球核心供应商，合作历史已超过 20 年，产品远销欧美、中东、东南亚等全球主要市场，与沃尔玛、威廉索拿马等国际知名零售商建立了长期稳定的供货关系。

国内市场方面，公司与茅台、五粮液等头部酒企达成战略合作，为其开发专

属文创产品，“红官窑”被授予国家级非物质文化遗产项目“醴陵釉下五彩瓷烧制技艺”首批传承基地称号，同时公司电瓷和陶瓷新材料等工业陶瓷产品业务亦稳步开展中。

（四）发行人主要经营模式

1、设计和研发模式

公司秉承“日用陶瓷艺术化、艺术陶瓷生活化”的产品理念，围绕材质、设计、器型、工艺等方面自主开展研发和设计工作，形成了“生产一代、储备一代、开发一代”的技术成果。

自公司成立以来，一直重视企业的产品研发、设计和工艺改进以及技术升级，公司设有创新研究院，下设产品设计部、材料研发部，拥有各类研发技术人员500余名。公司被认定为国家级企业技术中心和国家级工业设计中心。

创新研究院负责根据集团创新发展战略，围绕材料原创性开发、技术升级（标准化）、未来技术立项和实施关键项目，负责产学研外部资源拓展、柔性引才、管理工作，负责集团创新人才团队建设和设计研发人才培养和输出。

其中，材料研发部负责陶瓷产品新项目、新材质研制工作，材质配方技术参数资料的制定、审核等工作；产品设计部主要侧重于陶瓷产品的外形设计和器形开发。

公司建立了研发项目立项、品质管控、产品评审程序等，设立了由核心管理层、内部专家为主的技术与项目管理小组，对研发项目进行评审和实施。

在设计方面，公司持续关注不同的地区、客户的需求、文化习惯、喜好等，并拥有国家级工艺美术大师和工艺美术人员进行花色、器型、材质的搭配，形成了多花色、多器型、多材质的样品体系，为客户提供充分的选择。同时，公司与国际知名的家居客户保持着长期稳固的合作关系，形成了客户深度交流的机制，可以设计出引领日用陶瓷消费趋势的新产品；另外，公司积极参与国际陶瓷流行趋势发布会议，与国际设计公司和专家进行交流合作，注重产品的文化特色，注重东西方的文化融合，针对不同国家和地区的消费和审美差异，设计出符合不同需求的产品。

在材质方面，公司不断改良泥釉配方，从而保证原材料有更广泛的适用性，可以满足客户对不同材质的要求。在生产工艺方面，持续跟踪研究新技术、新工艺并应用，如等静压干粉成型、超高压注浆成型、异形滚压成型、喷墨打印工艺技术，提高生产效率，及时满足客户交单的要求。

此外，公司积极与科研机构、高等院校展开深度合作，加强对员工的培训和技术交流，使之更好地满足公司战略发展的需要。

2、采购模式

公司供应链事业部归口采购管理业务，实行“采购、供应商开发、供应商评价”三分开的管理方式。公司制定了《采购管理制度》、《采购招标管理办法》和《新供应商引进管理制度》等，保障公司采购过程的有序、可控。另外，公司建立了供应商资质认证体系和供应商评估体系，保证供应商提供的物料满足公司的规定要求。公司的采购流程包括计划申报和审批、供应商选择、价格调查、询价和比价、订购作业、验收和付款等。

公司的采购主要内容为泥料、釉料、能源、包装物以及外购成品陶瓷等。公司针对不同的产品需求采购不同的泥料和釉料，该等原材料市场供应较为充足，公司通过价格比对，以及历史合作情况，选取符合公司要求的供应商；公司采购的能源主要为天然气和电力，主要由国家统一定价，市场供应比较稳定；包装物采购中，由于包装物一般价值低、运输成本高、附加值低，除部分包装物为下游客户指定供应商外，公司一般采取就近选取包装物供应商的策略，对于较大订单、供应量大的包装物，公司通过招标方式选取价格相对较低、售后服务好、能及时稳定供货的包装物供应商。

为充分满足客户需求，公司在产能不足或自身生产成本优势不明显时，会在行业内选取具有一定的生产经验的陶瓷生产厂家外购部分成品陶瓷。

3、生产模式

公司各事业部下设生产部门负责组织生产，保质、保量、按时完成生产任务。公司根据陶瓷产品的生产特点制定了泥料制备、釉料制备、成型、造型、修坯、洗水、上釉、烧成、产品分级、包装等操作规程。

公司外销产品采取“以销定产”的模式为主，内销产品采取“以销定产和适

当库存生产”相结合的生产模式。公司在生产流程中严格按照 ISO9001 和 ISO14001 的要求执行。公司在接到客户订单后，确定跟单责任人，召开生产调度会，安排生产车间制定生产计划，组织人员进行产品生产，对生产计划的实施情况进行跟踪，确保按照订单评审交期出货。产品完工后，经检验合格后入库，产品终检合格后出库。

4、销售模式

公司外销和内销的销售模式主要为直销模式。

（1）外销

公司分别成立了国际事业部、宜家事业部分别负责国际客户及宜家的对外贸易相关工作，包括销售策略、市场推广、拓展以及客户服务相关工作，同时负责销售信息的组织与传递。公司制定了《价格管理制度》、《样品管理制度》、《跟单管理制度》、《报关管理制度》、《投诉索赔及客户联络管理制度》等制度，有效的保障了外销业务的开展和规范。公司形成了“研发设计+市场营销+后勤保障”模式，制定了销售提成等营销激励机制，有效地激发了业务团队的积极性。

公司国际事业部下设大客户业务组和区域业务组，进一步聚焦客户价值、更有针对性地增强客户服务水平。对于与公司长期合作的主要客户专门组建了相应的大客户业务组，并配置了专人负责其订单产品的开发、打样、出货、售后等相关工作。另外，公司根据多年的国际贸易销售经验，以地区为单位，划分业务组，分别由相应业务人员负责各区域客户的接洽和服务。

公司通过进行深入的市场调研、有针对性的设计研发、增强团队专业服务能力、打造自身品牌优势等多种方式，吸引客户；通过精准交样、保证生产品质、确保产品交货期等方式，留住客户；通过深入分析定位客户、与客户高层对话互访、加强设计业务常态化对接、增加相应资源配置等方式，深挖客户，从而确保公司与客户形成长期稳定的合作关系，与客户共同成长。此外，公司通过参加各类国际国内的展会，如中国进出口商品交易会（广交会）、法兰克福消费品展等，获取客户资源以及产品订单。公司还通过电子商务平台以及客户之间相互推介等，凭借在业内良好的口碑，获取订单。

（2）内销

公司通过展厅直面客户、定制开发、事件营销、“互联网+”等方式，建立了展厅销售与定制开发相结合、线上与线下相结合的内销业务模式。

①围绕知名酒企客户专门配置资源

公司为贵州茅台、五粮液、江苏洋河酒厂股份有限公司等知名酒企客户成立了酒器事业部，优先将设计、研发、配料、生产、品质等方面的资源对其进行配置，以满足酒企对陶瓷酒瓶的特定需求。公司已经成为贵州茅台、五粮液等公司陶瓷酒瓶的重要供应商。

②定制开发

公司以“红官窑”高端工艺和品牌形象为依托，成立专门项目团队，开拓定制开发市场。通过定制开发的方式，公司成功的为国家机关事务管理局开发生产了新疆维吾尔自治区成立 60 周年纪念品、内蒙古自治区成立 70 周年纪念品、宁夏回族自治区成立 60 周年纪念品，并赢得了客户认可。

③展厅销售

公司以红官窑作为国内高端日用陶瓷品牌积极开拓国内市场，在北京、长沙、株洲、醴陵、仁怀、景德镇搭建直面客户的展示和销售平台，并发挥其辐射作用和展示作用，积极拓展当地礼品定制市场。

④事件营销

公司积极参与奥运会、世博会、亚运会、冬奥会等国际大型赛事活动，成为其纪念品特许生产商或销售商，在传播中国文化的同时打造企业品牌形象。

⑤电商

华联亿嘉以陶瓷产品电商平台形式进行运营，盈利模式包括收取平台服务费和销售产品赚取差价的方式。

（五）发行人的销售情况

1、主要产品或服务的产能、产量、销量

（1）报告期各期，公司主要产品或服务的销售情况及占主营业务收入的比例情况如下：

单位：万元

项目	2025 年 1-3 月		2024 年		2023 年		2022 年	
	金额	比例	金额	比例	金额	比例	金额	比例
色釉陶瓷	33,225.31	94.99%	123,226.45	92.33%	112,560.25	91.70%	129,428.88	94.24%
釉下五彩	1,081.95	3.09%	5,480.50	4.11%	5,992.84	4.88%	4,712.95	3.43%
电瓷	520.44	1.49%	2,978.54	2.23%	2,725.17	2.22%	2,047.25	1.49%
陶瓷新材料	133.93	0.38%	1,632.13	1.22%	1,200.01	0.98%	917.20	0.67%
平台服务费	16.38	0.05%	143.30	0.11%	263.95	0.22%	240.12	0.17%
合计	34,978.01	100.00%	133,460.93	100.00%	122,742.21	100.00%	137,346.40	100.00%

（2）发行人主要产品产能利用率、产销率情况

报告期内，发行人主要产品色釉陶瓷、釉下五彩瓷合计收入占主营业务收入的比例分别为 97.67%、96.59%、96.44%和 98.08%，是发行人主要收入来源，产能利用率、产销率情况如下：

单位：万件

产品类别	项目	2025 年 1-3 月份	2024 年度	2023 年度	2022 年度
色釉陶瓷	产能	3,455.85	13,545.64	13,267.86	13,068.23
	产量①	3,678.72	14,463.24	12,920.50	14,734.37
	产量②	3,327.50	12,423.08	12,173.16	13,368.54
	产能利用率	106.45%	106.77%	97.38%	112.75%
	销量	3,473.02	14,202.91	14,093.38	16,225.00
	自产产品销量	3,044.86	11,902.46	11,312.52	13,463.51
	产销率	104.37%	114.33%	115.77%	121.37%
	自产产品产销率	91.51%	95.81%	92.93%	100.71%
釉下五彩瓷	产能	23.82	95.28	95.28	95.28
	产量①	18.31	108.04	168.80	98.44
	产量②	16.08	88.25	123.61	83.92
	产能利用率	76.87%	113.40%	177.17%	103.32%
	销量	30.73	136.20	152.73	72.64
	自产产品销量	21.03	125.86	125.53	64.11
	产销率	191.11%	154.33%	123.56%	86.56%
	自产产品产销率	130.78%	142.62%	101.55%	76.39%

注：产量①=出窑件数；产量②=出窑件数-自产不合格产品中无法销售的件数；销量=自产产品销量+外购产品销量

由上表可知，报告期内，公司色釉陶瓷产能利用率分别为 112.75%、97.38%、106.77%、106.45%，产销率分别为 121.37%、115.77%、114.33%、104.37%。公司已长期处于超负荷生产状态，受限于产能不足，公司主要通过向外协厂商采购满足客户需求，亟需通过新增产能解决产能不足问题。

报告期内，公司釉下五彩瓷产能利用率 103.32%、177.17%、113.40%和 76.87%，产能负荷率较高。2023 年度，釉下五彩瓷产能利用率显著较高的原因为：公司当年与贵州茅台下属子公司巽风科技(贵州)有限公司签订《供货协议》，与贵州茅台合作开发巽风系列产品。为保证及时供货，公司将色釉陶瓷部分生产线暂时性的调整为生产釉下五彩瓷，导致釉下五彩瓷的产量增加。2025 年 1-3 月份产能利用率较低的原因为色釉陶瓷客户需求增加，占用部分釉下五彩瓷产能。

2024 年至报告期期末，公司釉下五彩瓷自产产品产销率较高的原因为：公司为有效降低早期积累的釉下五彩瓷产品库存，采取一系列促销措施，大幅提高了釉下五彩瓷产品销量。

2、前五大客户的情况

报告期内，公司销售收入前五名客户的销售额合计分别为 89,624.65 万元、83,646.44 万元、85,477.91 万元和 24,626.55 万元，占当期营业收入的比例分别为 64.95%、67.92%、63.80%和 70.26%，占营业收入的比例比较稳定。报告期内，公司不存在向单个客户销售比例超过年度收入 50%的情况。

3、前五大供应商的情况

报告期内，公司前五名供应商的采购额合计分别为 18,920.99 万元、19,527.66 万元、22,934.76 万元和 4,964.71 万元，占当期采购总额的比例分别为 33.95%、37.49%、41.63%和 40.13%。报告期内，公司不存在向单个供应商采购比例超过年度采购总额 50%的情况。

五、发行人的主要资产、资质及核心技术

(一) 主要固定资产

截至报告期末，公司固定资产具体情况如下：

单位：万元

项目	原值	账面价值	成新率
房屋及建筑物	53,750.32	32,756.88	60.94%
机器设备	35,972.13	20,607.40	57.29%
运输工具	48.12	38.55	80.10%
电子设备及其他	3,987.77	2,676.36	67.11%
合计	93,758.34	56,079.19	59.81%

(二) 发行人房产情况

1、自有房租建筑物

截至 2025 年 3 月 31 日，发行人及子公司拥有的已取得完备的权属证书的房产情况如下：

序号	所有人	产权证号	房屋坐落	面积 (m²)	用途	他项 权利
1	华瓷股份	醴房权证醴字第 00041157 号	西山街道办事处碧山村	733.70	办公	无
2	华瓷股份	醴房权证醴字第 00041197 号	黄泥坳办事处八里庵 1 号	205.23	仓库	无
3	华瓷股份	醴房权证醴字第 00041199 号	黄泥坳办事处八里庵 1 号	1,949.95	仓库	无
4	华瓷股份	醴房权证醴字第 00041213 号	黄泥坳办事处八里庵 1 号	1,951.03	仓库	无
5	华瓷股份	醴房权证醴字第 00041200 号	黄泥坳办事处八里庵 1 号	2,191.30	仓库	无
6	华瓷股份	醴房权证醴字第 00041196 号	黄泥坳办事处八里庵 1 号	2,252.93	仓库	无
7	华瓷股份	醴房权证醴字第 00041212 号	黄泥坳办事处八里庵 1 号	2,335.94	仓库	无
8	华瓷股份	醴房权证醴字第 00041198 号	黄泥坳办事处八里庵 1 号	2,532.05	仓库	无
9	华瓷股份	醴房权证醴字第 00041195 号	黄泥坳办事处八里庵 1 号	3,072.60	仓库	无
10	华瓷股份	醴房权证西山字第 711005663 号	西山街道办事处碧山村	14.85	工厂厂房	无
11	华瓷股份	醴房权证嘉树乡字第 715009933 号	嘉树乡玉茶村	28.27	工厂厂房	无
12	华瓷股份	醴房权证西山字第 711005660 号	西山街道办事处碧山村	31.54	工厂厂房	无
13	华瓷股份	醴房权证西山字第 711005665 号	西山街道办事处碧山村	39.69	工厂厂房	无
14	华瓷股份	醴房权证西山字第 711005693 号	西山街道办事处碧山村	62.15	工厂厂房	无
15	华瓷股份	醴房权证嘉树乡字	嘉树乡玉茶村	76.56	工厂厂房	无

序号	所有人	产权证号	房屋坐落	面积 (m²)	用途	他项 权利
	股份	第 715009926 号				
16	华瓷股份	醴房权证嘉树乡字第 715009945 号	嘉树乡玉茶村	80.85	工厂厂房	无
17	华瓷股份	醴房权证西山字第 711005667 号	西山街道办事处碧山村	87.85	工厂厂房	无
18	华瓷股份	醴房权证西山字第 711005676 号	西山街道办事处碧山村	100.04	工厂厂房	无
19	华瓷股份	醴房权证嘉树乡字第 715009936 号	嘉树乡玉茶村	105.04	工厂厂房	无
20	华瓷股份	醴房权证嘉树乡字第 715009928 号	嘉树乡玉茶村	170.00	工厂厂房	无
21	华瓷股份	醴房权证西山字第 711005692 号	西山街道办事处碧山村	175.50	工厂厂房	无
22	华瓷股份	醴房权证嘉树乡字第 715009937 号	嘉树乡玉茶村	186.38	工厂厂房	无
23	华瓷股份	醴房权证嘉树乡字第 715009934 号	嘉树乡玉茶村	211.31	工厂厂房	无
24	华瓷股份	醴房权证嘉树乡字第 715009950 号	嘉树乡玉茶村	253.29	工厂厂房	无
25	华瓷股份	醴房权证嘉树乡字第 715009949 号	嘉树乡玉茶村	279.31	工厂厂房	无
26	华瓷股份	醴房权证嘉树乡字第 715009938 号	嘉树乡玉茶村	405.00	工厂厂房	无
27	华瓷股份	醴房权证嘉树乡字第 715009939 号	嘉树乡玉茶村	405.00	工厂厂房	无
28	华瓷股份	醴房权证嘉树乡字第 715009943 号	嘉树乡玉茶村	407.93	工厂厂房	无
29	华瓷股份	醴房权证嘉树乡字第 715009932 号	嘉树乡玉茶村	419.78	工厂厂房	无
30	华瓷股份	醴房权证西山字第 711005669 号	西山街道办事处碧山村	430.58	工厂厂房	无
31	华瓷股份	醴房权证西山字第 711005671 号	西山街道办事处碧山村	466.28	工厂厂房	无
32	华瓷股份	醴房权证嘉树乡字第 715009929 号	嘉树乡玉茶村	491.76	工厂厂房	无
33	华瓷股份	醴房权证嘉树乡字第 715009944 号	嘉树乡玉茶村	505.93	工厂厂房	无
34	华瓷股份	醴房权证嘉树乡字第 715009948 号	嘉树乡玉茶村	551.81	工厂厂房	无
35	华瓷股份	醴房权证嘉树乡字第 715009942 号	嘉树乡玉茶村	580.54	工厂厂房	无
36	华瓷股份	醴房权证西山字第 711005694 号	西山街道办事处碧山村	585.00	工厂厂房	无
37	华瓷股份	醴房权证嘉树乡字第 715009922 号	嘉树乡玉茶村	814.63	工厂厂房	无
38	华瓷股份	醴房权证嘉树乡字第 715009923 号	嘉树乡玉茶村	814.63	工厂厂房	无

序号	所有人	产权证号	房屋坐落	面积 (m²)	用途	他项 权利
39	华瓷股份	醴房权证嘉树乡字第 715009924 号	嘉树乡玉茶村	814.63	工厂厂房	无
40	华瓷股份	醴房权证嘉树乡字第 715009925 号	嘉树乡玉茶村	814.63	工厂厂房	无
41	华瓷股份	醴房权证嘉树乡字第 715009927 号	嘉树乡玉茶村	926.71	工厂厂房	无
42	华瓷股份	醴房权证嘉树乡字第 715009930 号	嘉树乡玉茶村	962.64	工厂厂房	无
43	华瓷股份	醴房权证嘉树乡字第 715009947 号	嘉树乡玉茶村	1,006.25	工厂厂房	无
44	华瓷股份	醴房权证西山字第 711005657 号	西山街道办事处碧山村	1,041.12	工厂厂房	无
45	华瓷股份	醴房权证西山字第 711005674 号	西山街道办事处碧山村	1,180.28	工厂厂房	无
46	华瓷股份	醴房权证嘉树乡字第 715009931 号	嘉树乡玉茶村	1,186.75	工厂厂房	无
47	华瓷股份	醴房权证嘉树乡字第 715009941 号	嘉树乡玉茶村	1,592.50	工厂厂房	无
48	华瓷股份	醴房权证嘉树乡字第 715009940 号	嘉树乡玉茶村	1,792.88	工厂厂房	无
49	华瓷股份	醴房权证西山字第 711005696 号	西山街道办事处碧山村	2,133.00	工厂厂房	无
50	华瓷股份	醴房权证西山字第 711005695 号	西山街道办事处碧山村	2,215.00	工厂厂房	无
51	华瓷股份	醴房权证西山字第 711005691 号	西山街道办事处碧山村	2,576.04	工厂厂房	无
52	华瓷股份	醴房权证西山字第 711005688 号	西山街道办事处碧山村	3,665.50	工厂厂房	无
53	华瓷股份	醴房权证嘉树乡字第 715009935 号	嘉树乡玉茶村	4,452.67	工厂厂房	无
54	华瓷股份	醴房权证西山字第 711005689 号	西山街道办事处碧山村	5,745.10	工厂厂房	无
55	华瓷股份	醴房权证西山字第 711005690 号	西山街道办事处碧山村	6,761.34	工厂厂房	无
56	华瓷股份	醴房权证西山字第 711005697 号	西山街道办事处碧山村	8,155.30	工厂厂房	无
57	华瓷股份	醴房权证西山字第 711005687 号	西山街道办事处碧山村	8,505.90	工厂厂房	无
58	华瓷股份	湘 2024 醴陵市不动产权第 0006314 号	国瓷街道经济开发区 B 区	共有宗地面积 34,725.71/建筑面积 11,102.35	工业用地 /工业	无
59	华瓷股份	湘 2022 醴陵市不动产权第 0080304 号	经济开发区瓷谷大道	宗地面积 10,688.78/建筑面积 37,294.32	工业用地 /工业	无
60	华瓷股份	醴房权证醴字第 00041174 号	醴陵市嘉树乡玉茶村	257.51	工业用房	无

序号	所有人	产权证号	房屋坐落	面积 (m²)	用途	他项 权利
61	华瓷股份	醴房权证醴字第 00041788 号	西山街道办事处 碧山村	409.78	工业用房	无
62	华瓷股份	醴房权证醴字第 00041155 号	西山街道办事处 碧山村	6,919.00	工业用房	无
63	华瓷股份	醴房权证醴字第 00041171 号	醴陵市嘉树乡玉 茶村	24.75	其他	无
64	华瓷股份	醴房权证西山字第 711005684 号	西山街道办事处 碧山村	64.14	其他	无
65	华瓷股份	醴房权证西山字第 711005686 号	西山街道办事处 碧山村	89.25	其他	无
66	华瓷股份	醴房权证醴字第 00041203 号	黄泥坳办事处八 里庵 1 号	327.97	商业	无
67	华瓷股份	醴房权证醴字第 00042510 号	左权南路华瓷家 园 3 栋住宅楼 101	1,068.21	商业	无
68	华瓷股份	醴房权证醴字第 00042511 号	左权南路华瓷家 园 3 栋住宅楼 201	1,244.53	商业	无
69	华瓷股份	醴房权证醴字第 00042512 号	左权南路华瓷家 园 1 栋住宅楼 201	158.16	住宅	无
70	华瓷股份	醴房权证醴字第 00042517 号	左权南路华瓷家 园 1 栋住宅楼 302	158.16	住宅	无
71	华瓷股份	醴房权证醴字第 00042519 号	左权南路华瓷家 园 3 栋住宅楼 604	178.24	住宅	无
72	华瓷股份	醴房权证西山字第 711005681 号	西山街道办事处 碧山村	365.55	住宅	无
73	华瓷股份	醴房权证西山字第 711005678 号	西山街道办事处 碧山村	426.00	住宅	无
74	华瓷股份	醴房权证醴字第 00041154 号	西山街道办事处 碧山村	5,745.10	住宅	无
75	华瓷股份	醴房权证醴字第 00041191 号	黄泥坳办事处八 里庵 1 号	690.63	综合	无
76	溢百利	醴房权证黄泥坳字 第 711005668 号	湖南醴陵陶瓷科 技工业园园区	130.50	工厂厂房	无
77	溢百利	醴房权证黄泥坳字 第 711005672 号	湖南醴陵陶瓷科 技工业园园区	224.81	工厂厂房	无
78	溢百利	醴房权证黄泥坳字 第 711005670 号	湖南醴陵陶瓷科 技工业园园区	990.13	工厂厂房	无
79	溢百利	醴房权证黄泥坳字 第 711005661 号	湖南醴陵陶瓷科 技工业园园区	1,026.88	工厂厂房	无
80	溢百利	醴房权证黄泥坳字 第 711005662 号	湖南醴陵陶瓷科 技工业园园区	1,468.13	工厂厂房	无
81	溢百利	醴房权证黄泥坳字 第 711005658 号	湖南醴陵陶瓷科 技工业园园区	3,425.41	工厂厂房	无
82	溢百利	醴房权证黄泥坳字 第 711005659 号	湖南醴陵陶瓷科 技工业园园区	3,425.41	工厂厂房	无
83	溢百利	醴房权证黄泥坳字 第 711005683 号	湖南醴陵陶瓷科 技工业园园区	5,046.56	工厂厂房	无
84	溢百利	醴房权证黄泥坳字 第 711005664 号	湖南醴陵陶瓷科 技工业园园区	6,722.81	工厂厂房	无

序号	所有人	产权证号	房屋坐落	面积 (m²)	用途	他项 权利
85	溢百利	醴房权证黄泥坳字第 711005666 号	湖南醴陵陶瓷科技工业园园区	6,722.81	工厂厂房	无
86	溢百利	醴房权证醴字第 00044618 号	湖南醴陵陶瓷科技工业园园区	7,370.62	工业用房	无
87	溢百利	醴房权证醴字第 00044619 号	湖南醴陵陶瓷科技工业园园区	9,554.07	工业用房	无
88	溢百利	湘(2024)醴陵市不动产权第 0004309 号	湖南省醴陵市陶瓷科技工业园园区	共有宗地面积 144,871.65/房屋建筑面积 8,991.00	工业用地 /工业	无
89	溢百利	湘(2024)醴陵市不动产权第 0004295 号	国瓷街道华塘村	共有宗地面积 144,871.65/房屋建筑面积 18,555.50	工业用地 /工业	无
90	溢百利	湘(2024)醴陵市不动产权第 0004310 号	湖南省醴陵市陶瓷科技工业园园区	共有宗地面积 144,871.65/房屋建筑面积 18,925.84	工业用地 /工业	无
91	华联火炬	醴房权证黄泥坳字第 715005174 号	黄泥坳街道办事处横店村, 华塘村 (陶瓷工业园西北片区) 101	317.21	工厂厂房	无
92	华联火炬	醴房权证黄泥坳字第 715005176 号	黄泥坳街道办事处横店村, 华塘村 (陶瓷工业园西北片区) 101	320.16	工厂厂房	无
93	华联火炬	醴房权证黄泥坳字第 715005175 号	黄泥坳街道办事处横店村, 华塘村 (陶瓷工业园西北片区) 101	587.48	工厂厂房	无
94	华联火炬	醴房权证黄泥坳字第 715005171 号	黄泥坳街道办事处横店村, 华塘村 (陶瓷工业园西北片区) 101	7,245.18	工厂厂房	无
95	华联火炬	醴房权证黄泥坳字第 715005172 号	黄泥坳街道办事处横店村, 华塘村 (陶瓷工业园西北片区)	16,871.40	工厂厂房	无
96	华联火炬	醴房权证黄泥坳字第 715005177 号	黄泥坳街道办事处横店村, 华塘组 (陶瓷工业园西北片区) 101	33,246.95	工厂厂房	无
97	华联火炬	湘(2022)醴陵市不动产权第 0063419 号	国瓷街道办事处石墩村	共有宗地面积 89,491.32/建筑面积 4,637.60	工业用地 /工业	无
98	湖南玉祥	湘(2020)醴陵市不动产权第 0004923	湖南省醴陵市陶瓷科技工业园 B 区	共有宗地面积 66,666.88/房	工业用地 /办公	无

序号	所有权人	产权证号	房屋坐落	面积 (m²)	用途	他项 权利
		号	6 号	屋建筑面积 1,914.37		
99	湖南 玉祥	湘(2020)醴陵市不动产权第 0004919 号	湖南省醴陵市陶瓷科技工业园 B 区 6 号	共有宗地面积 66666.88/房屋建筑面积 5,606.74	工业用地 /仓储	无
100	湖南 玉祥	湘(2020)醴陵市不动产权第 0004922 号	湖南省醴陵市陶瓷科技工业园 B 区 6 号	共有宗地面积 66,666.88/房屋建筑面积 1,755.15	工业用地 /工业	无
101	湖南 玉祥	湘(2020)醴陵市不动产权第 0004920 号	湖南省醴陵市陶瓷科技工业园 B 区 6 号	共有宗地面积 66,666.88/房屋建筑面积 6,028.46	工业用地 /工业	无
102	湖南 玉祥	湘 2022 醴陵市不动产权第 0063318	醴陵市经济开发区 B 区	共有宗地面积 66,666.88/房屋建筑面积 9,290.38	工业用地 /工业	无
103	湖南 玉祥	湘(2020)醴陵市不动产权第 0004917 号	湖南省醴陵市陶瓷科技工业园 B 区 6 号	共有宗地面积 66,666.88/房屋建筑面积 12,149.34	工业用地 /工业	无
104	湖南 玉祥	湘(2020)醴陵市不动产权第 0004881 号	醴陵市经济开发区 B 区	共有宗地面积 66,666.88/房屋建筑面积 12,983.96	工业用地 /工业	无
105	湖南 玉祥	湘(2020)醴陵市不动产权第 0004918 号	湖南省醴陵市陶瓷科技工业园 B 区 6 号	共有宗地面积 66,666.88/房屋建筑面积 3,792.33	工业用地 /集体宿舍	无
106	湖南 玉祥	湘(2020)醴陵市不动产权第 0004921 号	湖南省醴陵市陶瓷科技工业园 B 区 6 号	共有宗地面积 66,666.88/房屋建筑面积 192.07	工业用地 /其他	无

截至 2025 年 3 月 31 日,除上述自有房产之外,尚有部分自有房产未办理房屋权属登记。具体如下:

序号	权利人	位置	用途	面积(平方米)
1	华瓷股份	湖南醴陵陶瓷科技工业园区	仓库	19,490.00
2	华瓷股份	西山街道办事处碧山村	副品仓库	1,000.00
3	溢百利	湖南醴陵陶瓷科技工业园区	仓库	700.00
4	华联火炬	湖南醴陵陶瓷科技工业园区	污水处理站	600.00

上述未取得权属证书的房屋均为发行人及其子公司在自有土地上建造,其产权归发行人及其子公司所有,不存在权属纠纷。

上述表格前 2-4 项未办理权属证书的房屋，由于建设时期较早，相关手续不完整，后续无法办理权属证书；第 1 项新建房屋，正在办理权属证书手续。

上述未办证房屋面积合计 21,790 平米，占发行人全部房产总面积的比例约为 5.74%，占比较低，且上述房屋主要为仓库、污水处理站，不属于发行人及其子公司的主要生产经营性用房，不会对发行人及其子公司的生产经营产生重大不利影响。

根据醴陵市自然资源局于 2025 年 7 月 31 日出具的证明“华瓷股份及其子公司存在部分房屋未办理房产证的情形，……上述房屋均系华瓷股份及其子公司在自有土地上建造，其产权归华瓷股份及其子公司所有，华瓷股份及其子公司可按现状继续正常使用上述房屋。华瓷股份已就上述第 1 项房屋办理相关规划、建设手续，目前正在申请办理不动产权登记手续，我局将依法依规办理相关手续。”

发行人实际控制人许君奇已出具《承诺函》，如发行人及其子公司因上述房屋未取得产权证书而被强制拆除、限期拆除或导致发行人受到行政主管部门处罚等致使华瓷股份遭受损失的，其将向发行人进行全额赔偿。

2、发行人租赁房产

截至 2025 年 3 月 31 日，发行人主要的生产、办公房屋租赁情况如下表所示：

序号	租赁主体	出租方	地址	面积 (m²)	租赁期限	房屋用途
1	华瓷股份	景德镇陶博城市场管理有限公司	景德镇陶博城国际交易中心	517.00	2023.10.01-2026.09.30	展厅
2	华瓷股份	湖南玉茶瓷业有限公司	湖南省醴陵市嘉树乡玉茶村	7,181.78	2023.06.18-2026.06.17	厂房、仓库
3	红官窑	曹寿德	长沙市开福区湘江北路三段 1200 号北辰三角洲奥城 C2 区 G 层、商业及地下室 G 层 084	55.58	2021.06.05-2026.06.05	展厅
4	红官窑	株洲新芦淞航空城产业发展有限公司	株洲市荷塘区红旗中路 238 号华晨东方时代广场 8 号栋第一层 119-2 号商铺	71.63	2022.07.01-2026.11.27	展厅
5	红官窑	陈唐怡	醴陵市新华联商业广场四期工程 E2-1#楼 105 室	75.89	2021.01.01-2030.12.31	展厅

序号	租赁主体	出租方	地址	面积(m²)	租赁期限	房屋用途
6	红官窑	陈哲浩	醴陵市新华联商业广场四期工程 E2-1#楼104 室	75.89	2021.01.01-2030.12.31	展厅
7	红官窑	徐英杰	湖南省浏阳市花炮大道与礼花路交汇处北100 米金仕达*鹏翔公馆7 栋-111	105.27	2021.08.15-2026.08.14	展厅
8	红官窑	谢丽	长沙市中山路 589 号开福万达广场 A 区 1、6 栋 102-103	179.79	2024.07.01-2032.06.30	展厅
9	红官窑	汪晓军	醴陵市陶瓷烟花大市场临解放路 4 号 1、2 层门面	315.00	2022.01.01-2026.12.31	展厅
10	红官窑	株洲金城资产经营管理有限公司	株洲市天元区庐山路399 号华晨国际一期流金岁月 15、16 栋一楼 110 号，二楼 205 号	401.05	2022.05.01-2027.4.30	展厅
11	红官窑	新华联控股	北京市通州区台湖镇外郎营村北 2 号院 2 号楼新华联大厦三层306 经理办公室及一层展厅	226.40	2025.1.26-2025.6.30	展厅
12	贵州红官窑	博略投资	仁怀市惠邦国际城四期誉府世家 1-40	194.04	2023.10.01-2026.09.30	展厅
13	贵州红官窑	习水县信达园区资产管理有限责任公司	贵州省习水白酒包材产业园区 21 号厂房	11,404.70	2024.03.01-2027.02.28	厂房、宿舍
14	华联君窑	醴陵市高新技术产业投资经营管理有限公司	醴陵市经开区创新创业园	9,615.20	2024.01.01-2025.12.31	厂房

(三) 主要无形资产

发行人拥有的无形资产主要包括土地使用权、商标、专利使用权、著作权等，截至 2025 年 3 月 31 日，发行人无形资产具体情况如下：

1、土地使用权

截至 2025 年 3 月 31 日，发行人及其控股子公司拥有的土地使用权情况如下表所示：

序号	使用 权人	权证号码	坐落	用途	取得 方式	面积（m²）	终止日期	他项 权利
1	华瓷 股份	醴 国 用 （2009）第 9156 号	左 权 南 路 华 瓷 家 园 1-201	住宅 用地	出让	14.071	2075-5-26	无
2	华瓷 股份	醴 国 用 （2009）第 9158 号	左 权 南 路 华 瓷 家 园 1-302	住宅 用地	出让	14.071	2075-5-26	无
3	华瓷 股份	醴 国 用 （2009）第 9165 号	左 权 南 路 华 瓷 家 园 3-604	住宅 用地	出让	38.705	2075-5-26	无
4	华瓷 股份	醴 国 用 （2009）第 9166 号	左 权 南 路 华 瓷 家 园 3-101	商业 用地	出让	231.964	2045-5-26	无
5	华瓷 股份	醴 国 用 （2009）第 9167 号	左 权 南 路 华 瓷 家 园 3-201	商业 用地	出让	270.252	2045-5-26	无
6	华瓷 股份	醴 国 用 （2008）第 9226 号	西 山 街 道 办 事 处 五 里 墩 村	工业 用地	出让	24,768.00	2053-8-18	无
7	华瓷 股份	醴 国 用 （2008）第 9228 号	醴 陵 市 石 子 岭 八 里 庵	工业 用地	出让	27,163.30	2053-12-19	无
8	华瓷 股份	醴 国 用 （2008）第 9231 号	嘉 树 乡 玉 茶 村	工业 用地	出让	29,007.85	2057-11-30	无
9	华瓷 股份	醴 国 用 （2008）第 9230 号	西 山 街 道 办 事 处 碧 山 村	工业 用地	出让	168,117.38	2057-11-30	无
10	溢百 利	醴 国 有 （2006）第 B380209709 号	湖 南 醴 陵 陶 瓷 科 技 工 业 园 园 区	工业 用地	出让	156,073.43	2056-8-26	无
11	华联 火炬	醴 国 用 （2015）第 0576 号	黄 泥 坳 街 道 办 事 处 横 店 村、华塘村 （陶瓷工业 园西北片区）	工业 用地	出让	89,491.30	2062-6-12	无
12	华联 火炬	湘（2019）醴 陵 市 不 动 产 权 第 0001331 号	醴 陵 市 经 济 开 发 区 B 区	工业 用地	出让	14,664.99	2068-5-27	无

2、商标

截至 2025 年 3 月 31 日，发行人及子公司拥有的商标情况如下：

（1）国内商标

序号	商标权人	商标图样	注册号	国际分类	有效期至	他项权利
1	华瓷股份		22952398	21	2028-02-27	无
2	华瓷股份		1248595	21	2029-02-20	无
3	华瓷股份		5469543	21	2029-08-20	无
4	华瓷股份		5469544	21	2029-08-20	无
5	华瓷股份		4216999	21	2029-09-27	无
6	华瓷股份		5469541	21	2029-11-27	无
7	华瓷股份		4805045	21	2030-01-06	无
8	华瓷股份		6483184	21	2030-03-20	无
9	华瓷股份		6483185	20	2030-03-20	无
10	华瓷股份		6483168	20	2030-03-20	无
11	华瓷股份		6483170	21	2030-03-20	无
12	华瓷股份		6483169	20	2030-04-27	无
13	华瓷股份		5333702	21	2030-06-06	无
14	华瓷股份		59161568	21	2032-03-13	无
15	华瓷股份		60132382	21	2032-04-13	无

序号	商标权人	商标图样	注册号	国际分类	有效期至	他项权利
16	华瓷股份	HongGuanyao	65935072	21	2033-01-20	无
17	红官窑	赤凤	4781900	21	2029-04-13	无
18	华联亿嘉	西莱克斯	19245529	21	2027-04-13	无
19	华联亿嘉	亿嘉	18704822	21	2027-05-20	无
20	华联亿嘉	STV.HFTKF	26065365	24	2028-09-13	无
21	华联亿嘉	IJARL	26072716	20	2028-09-13	无
22	华联亿嘉	IJARL	26060777	24	2028-09-13	无
23	华联亿嘉	劍	26063715	21	2028-09-13	无
24	华联亿嘉	劍	26071508	24	2028-09-13	无
25	华联亿嘉	STV.HFTKF	26063769	21	2028-09-13	无
26	华联亿嘉	STV.HFTKF	26065430	20	2028-09-13	无
27	华联亿嘉	IJARL	26059158	21	2028-09-13	无
28	华联亿嘉	劍	26037102	08	2028-09-13	无
29	华联亿嘉	西美	26034423	16	2028-09-13	无
30	华联亿嘉	STV.HFTKF	26052091	08	2028-09-13	无

序号	商标权人	商标图样	注册号	国际分类	有效期至	他项权利
31	华联亿嘉	西芙	26041198	06	2028-09-13	无
32	华联亿嘉	IJARL	26052038	06	2028-09-13	无
33	华联亿嘉	西芙	26052115	08	2028-09-13	无
34	华联亿嘉	STV.HFTKF	26053860	06	2028-09-13	无
35	华联亿嘉	STV.HFTKF	26061919	16	2028-09-20	无
36	华联亿嘉	劍	27482576	20	2028-11-13	无
37	华联亿嘉	IJARL	27473466	16	2028-11-13	无
38	华联亿嘉	lototo	26066767	21	2028-11-27	无
39	华联亿嘉	劍	26037458	06	2028-11-27	无
40	华联亿嘉	lototo	26043222	06	2028-11-27	无
41	华联亿嘉	劍	26043391	16	2028-11-27	无
42	华联亿嘉	lototo	26037053	08	2028-11-27	无
43	华联亿嘉	西芙	26063742	21	2029-02-13	无
44	华联亿嘉	Ijarl	6772028	21	2030-04-06	无
45	华联亿嘉	劍林	8106787	21	2031-03-13	无

序号	商标权人	商标图样	注册号	国际分类	有效期至	他项权利
46	华联亿嘉		8131719	21	2031-03-20	无
47	华联亿嘉		57386579	21	2032-01-20	无
48	华联亿嘉		57391685	21	2032-01-20	无
49	华联亿嘉		57394608	21	2032-01-20	无
50	华联亿嘉		56882018	03、08、21、 24	2032-02-13	无
51	华联亿嘉		56875552	03、08、21、 24	2032-04-20	无
52	华联亿嘉		57386597	21	2032-05-13	无
53	华联亿嘉		57383741	21	2032-05-13	无
54	华联亿嘉		9903393	24	2032-11-06	无
55	华联亿嘉		9903216	21	2033-01-27	无
56	华联亿嘉		9902910	21	2033-01-27	无
57	华联亿嘉		10752779	21	2033-06-20	无
58	华联亿嘉		11169409	21	2034-02-06	无
59	华联亿嘉		11536464	21	2034-02-27	无
60	华联亿嘉		11610579	24	2034-03-20	无

序号	商标权人	商标图样	注册号	国际分类	有效期至	他项权利
61	华联亿嘉	IJARL	11611010	28	2034-03-20	无
62	华联亿嘉	IJARL	11611508	08	2034-03-20	无
63	华联亿嘉	IJARL	11610536	16	2034-03-20	无
64	华联亿嘉	IJARL	10861520	21	2034-03-20	无
65	华联火炬		7610954	17	2031-02-20	无
66	华联火炬		7611170	17	2031-02-20	无
67	华联火炬		7611081	09	2031-02-27	无
68	华联火炬		7611035	09	2031-03-06	无
69	华联火炬		75784	17	2033-02-28	无
70	华联火炬		380547	09	2033-02-28	无
71	华联君窑		42383578	35	2030-10-06	无
72	华联特陶	HualianZir	76785547	10	2034-07-27	无

(2) 境外商标

序号	商标权人	商标图样	注册号	国际分类	注册地	有效期至	他项权利
1	华瓷股份		778874	21	根据《商标国际注册马德里协定》在澳大利亚、德国、丹麦等国家取得商标	2032-04-22	无

2	华瓷股份		2693401	21	美国	2033-03-04	无
3	华瓷股份		01028515	21	中国台湾	2032-12-31	无
4	华瓷股份		01451822	21	中国台湾	2031-01-31	无
5	华瓷股份		301473192	21	中国香港	2029-11-20	无

(3) 许可使用商标

序号	许可方	被许可方	许可品牌	许可商标注册号	网站/许可使用	许可期限
1	华联亿嘉	长沙泓硕家居有限公司	IJARL	26059158	天猫 ijarl 泓硕专卖店	2025.01.01-2025.12.31
2	华联亿嘉	长沙市雨花区诺华佳家居用品商行	IJARL	10861520	淘宝 lototo 灏峰瓷业	2025.01.01-2025.12.31
3	华联亿嘉	天津市江鸣商贸有限公司	亿嘉/IJARL	18704822/ 10861520	京东 IJARL 旗舰店	2025.01.01-2025.12.31
			瓷魂	8131719	瓷魂京东自营旗舰店	2025.01.01-2025.12.31
			亿嘉/IJARL	18704822/ 10861520	IJARL 京东自营旗舰店	2025.01.01-2025.12.31

3、专利

截至 2025 年 5 月 31 日，发行人及子公司共拥有授权专利 488 项，其中发明专利 43 项，实用新型专利 77 项，外观设计专利 368 项，具体情况如下：

序号	权利人	专利名称	专利类型	专利号	申请日	授权公告日
1	华瓷股份	一种制备芝麻点陶瓷的釉料及其制作方法	发明	ZL200710035132.8	2007/6/14	2008/12/31
2	华瓷股份	一种铁、锌、辉石类结晶釉	发明	ZL200710035130.9	2007/6/14	2008/12/31
3	华瓷股份	一种铁-钛系统粗结晶釉及其制作方法	发明	ZL200710035135.1	2007/6/14	2009/1/28
4	华瓷股份	还原焰隧道窑低温氧化区燃烧室温度均匀方法及装置	发明	ZL200710035131.3	2007/6/14	2009/7/1
5	华瓷	一种日用辊道窑预冷	发明	ZL200710192682.0	2007/12/21	2012/7/4

序号	权利人	专利名称	专利类型	专利号	申请日	授权公告日
	股份	方法及装置				
6	华瓷股份	一种低吸水率炻瓷及其制作方法	发明	ZL201310362513.2	2013/8/19	2015/6/17
7	华瓷股份	一种日用细瓷无釉面胎体的抛光方法	发明	ZL201610436576.1	2016/6/17	2018/2/27
8	华瓷股份	一种中温裂纹釉日用瓷及其制备方法	发明	ZL201811566713.9	2018/12/21	2021/4/13
9	华瓷股份	一种中温日用双面裂纹釉陶瓷和制备方法	发明	ZL201910633216.4	2019/7/12	2021/7/30
10	华瓷股份	裂纹釉刮浆装置	发明	ZL202110462441.3	2021/4/27	2022/2/18
11	华瓷股份	一种耐热的仿古铁质粗陶和制备方法	发明	ZL202010116615.6	2020/2/25	2022/4/26
12	华瓷股份	一种类草木灰釉和制备方法	发明	ZL201911294813.5	2019/12/16	2022/5/13
13	华瓷股份	一种双层流动差反应釉和制备方法	发明	ZL202110008953.2	2021/1/5	2022/8/5
14	华瓷股份	一种氧化焰烧成的仿古铁质粗陶及其制备方法	发明	ZL202110956021.0	2021/8/19	2022/9/27
15	华瓷股份	一种氧化锆陶瓷的制备方法	发明	ZL202111160271.X	2021/9/30	2022/12/16
16	华瓷股份	一种具有粉尘收集功能的陶瓷喷釉装置	发明	ZL202111612490.7	2021/12/27	2023/11/21
17	华瓷股份	一种瓷器手绘夹持装置	发明	ZL202210916218.6	2022/8/1	2023/11/24
18	华瓷股份	一种陶瓷釉料加工装置及加工方法	发明	ZL202111476902.9	2021/12/2	2024/8/23
19	华瓷股份	一种抗菌陶瓷釉及其制备方法	发明	ZL202410192614.8	2024/2/21	2024/9/13
20	华瓷股份	一种废瓷料混合研磨设备及研磨方法	发明	ZL202310544710.X	2023/5/15	2025/4/15
21	华瓷股份	一种 3D 喷墨打印机下料装置	实用新型	ZL202020136554.5	2020/1/21	2020/10/13
22	华瓷股份	一种自出料式陶瓷生产用喷墨打印机	实用新型	ZL202020140383.3	2020/1/21	2020/10/16
23	华瓷股份	一种陶瓷生产用花纹喷墨打印机	实用新型	ZL202020140382.9	2020/1/21	2020/10/16
24	华瓷股份	一种用于辊道窑的自动下坯进窑装置	实用新型	ZL202022335015.7	2020/10/19	2021/6/8
25	华瓷股份	一种日用陶瓷机械手自动滚压设备	实用新型	ZL202022335011.9	2020/10/19	2021/8/13
26	华瓷股份	一种陶瓷制品包装结构	实用新型	ZL202022649101.5	2020/11/16	2021/9/3
27	华瓷股份	一种移印设备	实用新型	ZL202022524986.6	2020/11/4	2021/10/29
28	华瓷	一种用于等静压陶瓷	实用	ZL202120543839.5	2021/3/16	2021/10/29

序号	权利人	专利名称	专利类型	专利号	申请日	授权公告日
	股份	制造的窑炉尾气处理装置	新型			
29	华瓷股份	一种用于裂纹釉加工的收纳存放保护装置	实用新型	ZL202120544167.X	2021/3/16	2021/10/29
30	华瓷股份	一种裂纹釉生产加工使用的干燥装置	实用新型	ZL202120543840.8	2021/3/16	2021/11/16
31	华瓷股份	一种等静压陶瓷加工使用的材料输送装置	实用新型	ZL202120544168.4	2021/3/16	2021/11/16
32	华瓷股份	一种自动化的快速注塑设备	实用新型	ZL202122166948.2	2021/9/8	2022/1/28
33	华瓷股份	一种工业生产用具备预热功能的注塑机	实用新型	ZL202122167052.6	2021/9/8	2022/1/28
34	华瓷股份	一种陶瓷产品的包装盒结构	实用新型	ZL202122599099.X	2021/10/27	2022/4/5
35	华瓷股份	一种陶瓷滚压成型装置	实用新型	ZL202220107755.1	2022/1/14	2022/6/17
36	华瓷股份	一种陶瓷上釉装置	实用新型	ZL202220144774.1	2022/1/19	2022/7/5
37	华瓷股份	一种陶瓷生产用泥料自动加料装置	实用新型	ZL202220965921.1	2022/4/22	2022/9/20
38	华瓷股份	一种釉料球磨机	实用新型	ZL202221593313.9	2022/6/20	2022/10/21
39	华瓷股份	一种陶瓷加工用泥料振动筛装置	实用新型	ZL202221817083.X	2022/6/22	2022/10/21
40	华瓷股份	一种废瓷器切割和打磨时的防尘装置	实用新型	ZL202222422514.9	2022/9/13	2022/12/9
41	华瓷股份	一种废瓷片分拣装置	实用新型	ZL202222360441.5	2022/9/5	2022/12/16
42	华瓷股份	一种陶瓷制品生产用浸釉装置	实用新型	ZL202320379765.5	2023/2/28	2023/6/23
43	华瓷股份	一种陶瓷生产用喷釉装置	实用新型	ZL202320622981.8	2023/3/27	2023/7/21
44	华瓷股份	一种智能彩绘坯料用陶瓷旋坯装置	实用新型	ZL202320576725.X	2023/3/22	2023/11/21
45	华瓷股份	一种陶瓷生产用陶瓷软化装置	实用新型	ZL202321550528.7	2023/6/16	2023/12/15
46	华瓷股份	陶瓷压坯装置	实用新型	ZL202322086652.9	2023/8/4	2024/2/20
47	华瓷股份	一种减少粉尘污染的破碎装置	实用新型	ZL202322070031.1	2023/8/3	2024/3/15
48	华瓷股份	一种快拆组合结构及碎瓷分筛装置	实用新型	ZL202323154670.2	2023/11/22	2024/11/26
49	华瓷股份	一种废瓷回收用分筛装置	实用新型	ZL202323228272.0	2023/11/29	2024/12/27
50	华瓷股份	一种废瓷片的破碎预处理组件	实用新型	ZL202421152938.0	2024/5/24	2025/2/14
51	华瓷股份	一种陶瓷制品的注浆设备	实用新型	ZL202421746538.2	2024/7/23	2025/4/29

序号	权利人	专利名称	专利类型	专利号	申请日	授权公告日
52	华瓷股份	餐具套件（春之歌）	外观设计	ZL202030389531.0	2020/7/17	2021/1/29
53	华瓷股份	碟（痕）	外观设计	ZL202130553305.6	2021/8/24	2021/12/17
54	华瓷股份	餐具套件（似景）	外观设计	ZL202130825470.2	2021/12/14	2022/3/25
55	华瓷股份	餐具套件（点痕）	外观设计	ZL202130841823.8	2021/12/20	2022/3/29
56	华瓷股份	餐具套件（光芝圆 16 头）	外观设计	ZL202130825482.5	2021/12/14	2022/4/1
57	华瓷股份	餐具套件（趣）	外观设计	ZL202130852877.4	2021/12/23	2022/4/1
58	华瓷股份	餐具套件（印记）	外观设计	ZL202130853376.8	2021/12/23	2022/4/1
59	华瓷股份	餐具套件（蓝白二）	外观设计	ZL202130862259.8	2021/12/27	2022/4/1
60	华瓷股份	餐具套件（圣诞精灵一）	外观设计	ZL202130853380.4	2021/12/23	2022/4/1
61	华瓷股份	餐具套件（圣诞精灵二）	外观设计	ZL202130861476.5	2021/12/27	2022/4/5
62	华瓷股份	餐具套件（动物奇缘一）	外观设计	ZL202130862219.3	2021/12/27	2022/4/5
63	华瓷股份	餐具套件（剪影）	外观设计	ZL202130853349.0	2021/12/23	2022/4/8
64	华瓷股份	餐具套件（秘花园）	外观设计	ZL202130853364.5	2021/12/23	2022/4/8
65	华瓷股份	餐具套件（蓝白一）	外观设计	ZL202130861482.0	2021/12/27	2022/4/15
66	华瓷股份	餐具套件（动物奇缘二）	外观设计	ZL202130846263.5	2021/12/21	2022/5/6
67	华瓷股份	餐具套件（动物奇缘三）	外观设计	ZL202130844511.2	2021/12/21	2022/5/27
68	华瓷股份	餐具套件（流光溢彩二）	外观设计	ZL202130825471.7	2021/12/14	2022/6/24
69	华瓷股份	碟（星空）	外观设计	ZL202130861479.9	2021/12/27	2022/7/15
70	华瓷股份	杯子（流光溢彩）	外观设计	ZL202130825486.3	2021/12/14	2022/8/2
71	华瓷股份	餐盘（黑夜之神）	外观设计	ZL202230702001.6	2022/10/24	2023/1/13
72	华瓷股份	餐盘（拙韵）	外观设计	ZL202230701980.3	2022/10/24	2023/1/17
73	华瓷股份	餐盘（园之趣）	外观设计	ZL202230702007.3	2022/10/24	2023/1/17
74	华瓷股份	杯子（天际）	外观设计	ZL202230713645.5	2022/10/27	2023/1/20
75	华瓷股份	水壶（线性构成）	外观设计	ZL202230712994.5	2022/10/27	2023/1/20

序号	权利人	专利名称	专利类型	专利号	申请日	授权公告日
76	华瓷股份	杯子（霞）	外观设计	ZL202230712977.1	2022/10/27	2023/1/24
77	华瓷股份	餐盘（麋鹿）	外观设计	ZL202230712981.8	2022/10/27	2023/1/24
78	华瓷股份	杯子（编织）	外观设计	ZL202230718014.2	2022/10/28	2023/1/24
79	华瓷股份	杯子（光晕）	外观设计	ZL202230718043.9	2022/10/28	2023/1/24
80	华瓷股份	杯子（夜行者）	外观设计	ZL202230713659.7	2022/10/27	2023/2/3
81	华瓷股份	餐具（萌芽）	外观设计	ZL202230717133.6	2022/10/28	2023/2/3
82	华瓷股份	洗浴套件（念白）	外观设计	ZL202230723420.8	2022/10/31	2023/2/3
83	华瓷股份	杯子（积雪）	外观设计	ZL202230722297.8	2022/10/31	2023/2/21
84	华瓷股份	餐具套件（极光）	外观设计	ZL202230718036.9	2022/10/28	2023/2/24
85	华瓷股份	茶杯（本色）	外观设计	ZL202230702850.1	2022/10/24	2023/2/28
86	华瓷股份	杯子套件（痕迹）	外观设计	ZL202230717123.2	2022/10/28	2023/2/28
87	华瓷股份	餐具套件（圆满）	外观设计	ZL202230718010.4	2022/10/28	2023/3/14
88	华瓷股份	茶杯套件（风化）	外观设计	ZL202230718039.2	2022/10/28	2023/3/14
89	华瓷股份	杯碟组件（欢乐海洋）	外观设计	ZL202230717193.8	2022/10/28	2023/3/14
90	华瓷股份	餐盘（美食之趣）	外观设计	ZL202230702854.X	2022/10/24	2023/3/21
91	华瓷股份	餐盘（畅游）	外观设计	ZL202230701979.0	2022/10/24	2023/3/21
92	华瓷股份	餐具套件（回忆）	外观设计	ZL202230702825.3	2022/10/24	2023/3/21
93	华瓷股份	餐盘（生命力2）	外观设计	ZL202230712972.9	2022/10/27	2023/3/21
94	华瓷股份	餐具套件（斗笠碗-2）	外观设计	ZL202230717124.7	2022/10/28	2023/3/21
95	华瓷股份	杯子（禅）	外观设计	ZL202230718020.8	2022/10/28	2023/3/21
96	华瓷股份	餐盘（新生命）	外观设计	ZL202230712974.8	2022/10/27	2023/4/7
97	华瓷股份	餐盘（网）	外观设计	ZL202230718025.0	2022/10/28	2023/4/7
98	华瓷股份	碟（黑白）	外观设计	ZL202230718029.9	2022/10/28	2023/4/11
99	华瓷股份	杯具套件（白雪）	外观设计	ZL202230717179.8	2022/10/28	2023/4/14

序号	权利人	专利名称	专利类型	专利号	申请日	授权公告日
100	华瓷股份	茶具（几何）	外观设计	ZL202230712944.7	2022/10/27	2023/4/18
101	华瓷股份	茶具套件（复古城堡）	外观设计	ZL202230718033.5	2022/10/28	2023/4/18
102	华瓷股份	杯子（融）	外观设计	ZL202230718024.6	2022/10/28	2023/4/18
103	华瓷股份	杯子（自然）	外观设计	ZL202230722287.4	2022/10/31	2023/4/18
104	华瓷股份	餐盘（HELLOWEEN）	外观设计	ZL202230722283.6	2022/10/31	2023/4/25
105	华瓷股份	茶壶托盘（念）	外观设计	ZL202230712939.6	2022/10/27	2023/4/28
106	华瓷股份	餐盘（雪花）	外观设计	ZL202230712960.6	2022/10/27	2023/4/28
107	华瓷股份	装饰品（守候）	外观设计	ZL202230713643.6	2022/10/27	2023/4/28
108	华瓷股份	餐盘（圣诞树）	外观设计	ZL202230712940.9	2022/10/27	2023/6/16
109	华瓷股份	茶杯（爱人低语）	外观设计	ZL202230712957.4	2022/10/27	2023/6/16
110	华瓷股份	茶具（柒零捌零）	外观设计	ZL202230713545.2	2022/10/27	2023/6/20
111	华瓷股份	餐盘（沙滩）	外观设计	ZL202230712942.8	2022/10/27	2023/6/23
112	华瓷股份	钵（斗笠）	外观设计	ZL202330325021.0	2023/5/30	2023/9/15
113	华瓷股份	装饰品（交融）	外观设计	ZL202330321737.3	2023/5/29	2023/9/19
114	华瓷股份	杯碟套件（春华秋实）	外观设计	ZL202330318599.3	2023/5/26	2023/9/26
115	华瓷股份	餐碟（众享 01）	外观设计	ZL202330337842.6	2023/6/2	2023/9/29
116	华瓷股份	装饰品（玉碎）	外观设计	ZL202330345712.7	2023/6/6	2023/10/3
117	华瓷股份	花瓶（罗马风情 1）	外观设计	ZL202330347302.6	2023/6/7	2023/10/3
118	华瓷股份	茶杯（温柔）	外观设计	ZL202330347305.X	2023/6/7	2023/10/13
119	华瓷股份	调料盘（众享 3）	外观设计	ZL202330352815.6	2023/6/8	2023/10/13
120	华瓷股份	杯碟套件（煦色）	外观设计	ZL202330334455.7	2023/6/1	2023/10/20
121	华瓷股份	花瓶（罗马风情 2）	外观设计	ZL202330352814.1	2023/6/8	2023/10/20
122	华瓷股份	餐碟（众享 04）	外观设计	ZL202330355353.3	2023/6/9	2023/10/20
123	华瓷股份	餐盘（白描）	外观设计	ZL202330364101.7	2023/6/13	2023/10/20

序号	权利人	专利名称	专利类型	专利号	申请日	授权公告日
124	华瓷股份	杯子（初见）	外观设计	ZL202330329409.8	2023/5/31	2023/10/27
125	华瓷股份	装饰品（禅）	外观设计	ZL202330334453.8	2023/6/1	2023/10/27
126	华瓷股份	餐盘（绿野）	外观设计	ZL202330364095.5	2023/6/13	2023/10/27
127	华瓷股份	餐盘（印象）	外观设计	ZL202330367310.7	2023/6/14	2023/10/27
128	华瓷股份	调味盘（若蓝）	外观设计	ZL202330367309.4	2023/6/14	2023/10/27
129	华瓷股份	餐盘（禅）	外观设计	ZL202330360778.3	2023/6/12	2023/10/31
130	华瓷股份	茶杯套件（物语）	外观设计	ZL202330370915.1	2023/6/15	2023/10/31
131	华瓷股份	杯子（春日）	外观设计	ZL202330345711.2	2023/6/6	2023/11/7
132	华瓷股份	杯子（着迹）	外观设计	ZL202330341861.6	2023/6/5	2023/11/10
133	华瓷股份	洗液瓶（梅尔丽）	外观设计	ZL202230701994.5	2022/10/24	2023/12/8
134	华瓷股份	调味盘（趣味）	外观设计	ZL202330370914.7	2023/6/15	2023/12/29
135	华瓷股份	茶具（海岛时光）	外观设计	ZL202330360776.4	2023/6/12	2024/1/26
136	华瓷股份	杯碟套件（云朵）	外观设计	ZL202330341867.3	2023/6/5	2024/1/30
137	华瓷股份	杯子（流溢）	外观设计	ZL202330318598.9	2023/5/26	2024/3/15
138	华瓷股份	花瓶（竖条纹灯笼）	外观设计	ZL202330810557.1	2023/12/8	2024/5/10
139	华瓷股份	餐具套件（混然）	外观设计	ZL202330797170.7	2023/12/4	2024/5/24
140	华瓷股份	茶具套件（霁月）	外观设计	ZL202330800263.0	2023/12/5	2024/5/24
141	华瓷股份	杯子（木讷）	外观设计	ZL202330781127.1	2023/11/28	2024/5/28
142	华瓷股份	杯碟套件（夏日沙滩）	外观设计	ZL202330807361.7	2023/12/7	2024/6/7
143	华瓷股份	杯碟套件（斑驳）	外观设计	ZL202330807360.2	2023/12/7	2024/6/11
144	华瓷股份	餐具套件（浪花）	外观设计	ZL202330818319.5	2023/12/12	2024/6/14
145	华瓷股份	餐具套件（圣诞狂欢）	外观设计	ZL202330818308.7	2023/12/12	2024/6/14
146	华瓷股份	餐具套件（神秘万圣1）	外观设计	ZL202330818310.4	2023/12/12	2024/6/14
147	华瓷股份	餐具套件（ π ）	外观设计	ZL202330818320.8	2023/12/12	2024/6/14

序号	权利人	专利名称	专利类型	专利号	申请日	授权公告日
148	华瓷股份	餐具套件（沙滩）	外观设计	ZL202330818306.8	2023/12/12	2024/6/14
149	华瓷股份	餐碗（森林物语）	外观设计	ZL202330800269.8	2023/12/5	2024/6/18
150	华瓷股份	餐具套件（万象）	外观设计	ZL202330803721.6	2023/12/6	2024/6/18
151	华瓷股份	餐具套件（神秘万圣2）	外观设计	ZL202330814946.1	2023/12/11	2024/6/18
152	华瓷股份	餐具套件（温澜）	外观设计	ZL202330818321.2	2023/12/12	2024/6/18
153	华瓷股份	餐具套件（幻影）	外观设计	ZL202330818303.4	2023/12/12	2024/6/18
154	华瓷股份	餐具套件（娉语）	外观设计	ZL202330818312.3	2023/12/12	2024/6/18
155	华瓷股份	杯子（天与地）	外观设计	ZL202330814950.8	2023/12/11	2024/6/21
156	华瓷股份	碗（森林）	外观设计	ZL202330814952.7	2023/12/11	2024/6/21
157	华瓷股份	杯碟套件（莫奈）	外观设计	ZL202330814949.5	2023/12/11	2024/6/25
158	华瓷股份	杯子（光彩）	外观设计	ZL202330814951.2	2023/12/11	2024/6/25
159	华瓷股份	杯子（霏微）	外观设计	ZL202330814948.0	2023/12/11	2024/6/25
160	华瓷股份	餐盘（欢乐圣诞）	外观设计	ZL202330809388.X	2023/12/8	2024/7/5
161	华瓷股份	餐具套件（山岩）	外观设计	ZL202330803720.1	2023/12/6	2024/7/9
162	华瓷股份	餐盘（恣意）	外观设计	ZL202330809389.4	2023/12/8	2024/7/9
163	华瓷股份	杯（留白）	外观设计	ZL202430305922.8	2024/5/22	2024/12/13
164	华瓷股份	餐具套件（泽坤）	外观设计	ZL202430305670.9	2024/5/22	2024/12/17
165	华瓷股份	餐具套件（春漾）	外观设计	ZL202430305099.0	2024/5/22	2024/12/17
166	华瓷股份	餐具套件（初弦）	外观设计	ZL202430305094.8	2024/5/22	2024/12/17
167	华瓷股份	盘（微波）	外观设计	ZL202430305096.7	2024/5/22	2024/12/17
168	华瓷股份	杯（love）	外观设计	ZL202430305861.5	2024/5/22	2024/12/17
169	华瓷股份	餐具套件（栈道）	外观设计	ZL202430305801.3	2024/5/22	2024/12/17
170	华瓷股份	盘（沐凡）	外观设计	ZL202430305194.0	2024/5/22	2024/12/17
171	华瓷股份	餐具套件（初弦）	外观设计	ZL202430310523.0	2024/5/24	2024/12/17

序号	权利人	专利名称	专利类型	专利号	申请日	授权公告日
172	华瓷股份	碗（初见）	外观设计	ZL202430310525.X	2024/5/24	2024/12/17
173	华瓷股份	杯（火星）	外观设计	ZL202430312561.X	2024/5/24	2024/12/17
174	华瓷股份	餐具套件（雨晨清风）	外观设计	ZL202430312618.6	2024/5/24	2024/12/17
175	华瓷股份	杯（初弦）	外观设计	ZL202430310524.5	2024/5/24	2024/12/17
176	华瓷股份	餐具套件（湍流）	外观设计	ZL202430311404.7	2024/5/24	2024/12/17
177	华瓷股份	餐具套件（时间沙漏）	外观设计	ZL202430312611.4	2024/5/24	2024/12/17
178	华瓷股份	餐具套件（雾）	外观设计	ZL202430311408.5	2024/5/24	2024/12/17
179	华瓷股份	餐具套件（流光）	外观设计	ZL202430305098.6	2024/5/22	2024/12/20
180	华瓷股份	餐具套件（赏晴）	外观设计	ZL202430305799.X	2024/5/22	2024/12/20
181	华瓷股份	餐具套件（蓝予）	外观设计	ZL202430322446.0	2024/5/29	2024/12/20
182	华瓷股份	杯（冰点）	外观设计	ZL202430322407.0	2024/5/29	2024/12/20
183	华瓷股份	茶具（嘉元）	外观设计	ZL202430322406.6	2024/5/29	2024/12/20
184	华瓷股份	餐具套件（花汐）	外观设计	ZL202430326160.X	2024/5/30	2024/12/20
185	华瓷股份	碗（初弦）	外观设计	ZL202430326159.7	2024/5/30	2024/12/20
186	华瓷股份	餐具套件（茶末）	外观设计	ZL202430331054.0	2024/5/31	2024/12/20
187	华瓷股份	餐具套件（花漾）	外观设计	ZL202430329926.X	2024/5/31	2024/12/20
188	华瓷股份	餐具套件（琼玉）	外观设计	ZL202430331105.X	2024/5/31	2024/12/20
189	华瓷股份	碗（叠加）	外观设计	ZL202430331668.9	2024/5/31	2024/12/24
190	华瓷股份	餐具套件（空寂）	外观设计	ZL202430305925.1	2024/5/22	2024/12/31
191	华瓷股份	餐具套件（圆）	外观设计	ZL202430331555.9	2024/5/31	2024/12/31
192	华瓷股份	茶具套件（布鲁）	外观设计	ZL202430323302.7	2024/5/29	2025/1/3
193	华瓷股份	摆件（至幸）	外观设计	ZL202430310526.4	2024/5/24	2025/1/28
194	华瓷股份	餐具套件（丝路）	外观设计	ZL202430325677.7	2024/5/30	2025/1/28
195	华瓷股份	餐具套件（涟漪）	外观设计	ZL202430326711.2	2024/5/30	2025/1/28

序号	权利人	专利名称	专利类型	专利号	申请日	授权公告日
196	华瓷股份	餐具套件（浪花）	外观设计	ZL202430326162.9	2024/5/30	2025/1/28
197	华瓷股份	餐具套件（海洋）	外观设计	ZL202430325688.5	2024/5/30	2025/1/28
198	华瓷股份	杯（缤纷）	外观设计	ZL202430327086.3	2024/5/30	2025/1/28
199	华瓷股份	盘（初弦）	外观设计	ZL202430326710.8	2024/5/30	2025/1/28
200	华瓷股份	餐具套件（陶川）	外观设计	ZL202430327224.8	2024/5/30	2025/1/28
201	华瓷股份	餐具套件（清莹）	外观设计	ZL202430330811.2	2024/5/31	2025/1/28
202	华瓷股份	餐具套件（意式风情）	外观设计	ZL202430330813.1	2024/5/31	2025/1/28
203	华瓷股份	杯（浅痕）	外观设计	ZL202430334153.4	2024/6/3	2025/2/7
204	华瓷股份	餐具套件（芳华）	外观设计	ZL202430330403.7	2024/5/31	2025/3/4
205	华瓷股份	餐具套件（云雾）	外观设计	ZL202430330383.3	2024/5/31	2025/3/4
206	华瓷股份	盘（田园果香套）	外观设计	ZL202430322408.5	2024/5/29	2025/3/18
207	红官窑	一种多彩窑变釉底釉及其制作方法	发明	ZL201010244130.1	2010/7/30	2011/7/13
208	红官窑	一种中温金属釉制作方法及其釉料	发明	ZL200810030923.6	2008/3/27	2012/1/11
209	红官窑	一种中温金梅结晶釉及其制作方法	发明	ZL201610675014.2	2016/8/16	2020/1/10
210	红官窑	一种陶瓷釉下彩预加工设备	发明	ZL202110801447.9	2021/7/15	2022/4/26
211	红官窑	一种智能彩绘坯料用陶瓷旋坯装置	发明	ZL202110807948.8	2021/7/16	2022/5/17
212	红官窑	一种喷涂面积可调的彩绘均匀喷涂装置	发明	ZL202110793066.0	2021/7/14	2022/8/30
213	红官窑	一种陶瓷釉下彩绘图案去除及修复装置	发明	ZL202210762072.4	2022/6/30	2024/2/23
214	红官窑	一种一次烧成胚体的日用陶瓷自动施釉设备	发明	ZL202210416724.9	2022/4/20	2024/3/15
215	红官窑	一种使用釉下彩工艺的日用陶瓷制备装置	发明	ZL202210416720.0	2022/4/20	2024/4/12
216	红官窑	一种采用滚压成型的陶瓷酒瓶	实用新型	ZL201922420573.0	2019/12/27	2020/10/20
217	红官窑	一种手持式酒瓶内部光检工具	实用新型	ZL202022649102.X	2020/11/16	2021/7/20
218	红官窑	一种用于墙面装饰的智能彩绘装置	实用新型	ZL202121601455.0	2021/7/14	2021/12/3

序号	权利人	专利名称	专利类型	专利号	申请日	授权公告日
219	红官窑	一种陶瓷生产加工使用的干燥成型装置	实用新型	ZL202121603392.2	2021/7/14	2022/1/28
220	红官窑	一种日用陶瓷产品展运销包装盒	实用新型	ZL202220270052.0	2022/2/10	2022/6/10
221	红官窑	一种陶瓷彩绘用智能工装台	实用新型	ZL202220831206.9	2022/4/12	2022/8/5
222	红官窑	一种陶瓷彩绘预调色装置	实用新型	ZL202220862675.7	2022/4/14	2022/8/19
223	红官窑	杯（12 生肖系列二）	外观设计	ZL202130066565.0	2021/1/29	2021/7/20
224	红官窑	茶具（瑞鹿）	外观设计	ZL202130066257.8	2021/1/29	2021/8/3
225	红官窑	杯（感恩石竹）	外观设计	ZL202130066260.X	2021/1/29	2021/8/3
226	红官窑	茶叶罐（石榴花开）	外观设计	ZL202130075913.0	2021/2/2	2021/8/3
227	红官窑	杯（四季如春）	外观设计	ZL202130077519.0	2021/2/3	2021/8/3
228	红官窑	杯（国潮系列）	外观设计	ZL202130066253.X	2021/1/29	2021/8/13
229	红官窑	酒具（盛世华彩）	外观设计	ZL202130075881.4	2021/2/2	2021/8/13
230	红官窑	功夫茶具（傲雪幽香）	外观设计	ZL202130076392.0	2021/2/2	2021/8/13
231	红官窑	碗（自由绽放）	外观设计	ZL202130076367.2	2021/2/2	2021/8/13
232	红官窑	茶具（福禄寿喜）	外观设计	ZL202130077518.6	2021/2/3	2021/8/13
233	红官窑	杯（12 生肖系列一）	外观设计	ZL202130077526.0	2021/2/3	2021/8/13
234	红官窑	杯（秋韵）	外观设计	ZL202130078874.X	2021/2/3	2021/8/13
235	红官窑	酒具（仙鹤飞天）	外观设计	ZL202130090765.X	2021/2/8	2021/8/13
236	红官窑	主人杯（四季花神）	外观设计	ZL202130091015.4	2021/2/8	2021/8/13
237	红官窑	功夫茶具（吉祥富贵）	外观设计	ZL202130091051.0	2021/2/8	2021/8/13
238	红官窑	酒具（九色神鹿）	外观设计	ZL202130090711.3	2021/2/8	2021/8/13
239	红官窑	泡面碗（爱意绵绵丁香花）	外观设计	ZL202130090476.X	2021/2/8	2021/8/13
240	红官窑	酒具（群芳）	外观设计	ZL202130066251.0	2021/1/29	2021/8/24
241	红官窑	餐具（国色无双）	外观设计	ZL202130080914.4	2021/2/4	2021/8/24
242	红官窑	杯（福、禄、寿、喜、财）	外观设计	ZL202130090837.0	2021/2/8	2021/8/24

序号	权利人	专利名称	专利类型	专利号	申请日	授权公告日
243	红官窑	茶具（群芳）	外观设计	ZL202130090459.6	2021/2/8	2021/8/24
244	红官窑	杯（四季祥瑞）	外观设计	ZL202130095810.0	2021/2/8	2021/8/24
245	红官窑	杯（故宫）	外观设计	ZL202130090455.8	2021/2/8	2021/8/24
246	红官窑	杯（国色无双）	外观设计	ZL202130090870.3	2021/2/8	2021/8/24
247	红官窑	杯（福禄寿喜）	外观设计	ZL202130090828.1	2021/2/8	2021/8/24
248	红官窑	杯（花开富贵）	外观设计	ZL202130090472.1	2021/2/8	2021/8/24
249	红官窑	杯（敦煌飞天）	外观设计	ZL202130095809.8	2021/2/8	2021/8/24
250	红官窑	杯（四喜）	外观设计	ZL202130091141.X	2021/2/8	2021/8/24
251	红官窑	餐具套件（盛世华彩）	外观设计	ZL202130075951.6	2021/2/2	2021/8/27
252	红官窑	杯盘套装（自由精灵）	外观设计	ZL202130076363.4	2021/2/2	2021/8/27
253	红官窑	佛前供器套装（莲花净土）	外观设计	ZL202130066248.9	2021/1/29	2021/8/31
254	红官窑	杯（国潮系列二）	外观设计	ZL202130076528.8	2021/2/2	2021/8/31
255	红官窑	茶叶罐（阳春三月）	外观设计	ZL202130096011.5	2021/2/8	2021/9/24
256	红官窑	茶叶罐（硕果）	外观设计	ZL202130092935.8	2021/2/7	2021/9/28
257	红官窑	餐具（百花齐放）	外观设计	ZL202130090767.9	2021/2/8	2021/9/28
258	红官窑	佛前供器套装（吉祥富贵）	外观设计	ZL202130095918.X	2021/2/8	2021/10/1
259	红官窑	茶具（怒放）	外观设计	ZL202130076338.6	2021/2/2	2021/10/29
260	红官窑	杯（百花齐放）	外观设计	ZL202130075899.4	2021/2/2	2021/10/29
261	红官窑	杯（梅兰竹菊）	外观设计	ZL202130075884.8	2021/2/2	2021/10/29
262	红官窑	杯（萌宠）	外观设计	ZL202130091404.7	2021/2/8	2021/10/29
263	红官窑	茶具（幸福美满）	外观设计	ZL202130089592.X	2021/2/7	2021/11/26
264	红官窑	酒瓶	外观设计	ZL202130619501.9	2021/9/17	2021/12/31
265	红官窑	酒瓶	外观设计	ZL202130619081.4	2021/9/17	2021/12/31
266	红官窑	酒瓶	外观设计	ZL202130619084.8	2021/9/17	2021/12/31

序号	权利人	专利名称	专利类型	专利号	申请日	授权公告日
267	红官窑	主人杯（雅芳）	外观设计	ZL202230669110.2	2022/10/11	2023/1/17
268	红官窑	茶具（梦璃花餐）	外观设计	ZL202230683342.3	2022/10/17	2023/1/17
269	红官窑	茶具套件（西湖）	外观设计	ZL202230683341.9	2022/10/17	2023/1/17
270	红官窑	茶具套件（大叶飘香）	外观设计	ZL202230684175.4	2022/10/17	2023/1/17
271	红官窑	茶具（荷韵）	外观设计	ZL202230690234.9	2022/10/19	2023/1/17
272	红官窑	茶杯（虎善主人）	外观设计	ZL202230690223.0	2022/10/19	2023/1/17
273	红官窑	杯子（西湖琴音杯）	外观设计	ZL202230690205.2	2022/10/19	2023/1/17
274	红官窑	杯子（虎头文创）	外观设计	ZL202230666088.6	2022/10/10	2023/1/20
275	红官窑	茶杯（兵哥文创）	外观设计	ZL202230690221.1	2022/10/19	2023/1/24
276	红官窑	挂盘（虎啸花开）	外观设计	ZL202230683334.9	2022/10/17	2023/2/3
277	红官窑	茶具（上宫盖碗）	外观设计	ZL202230688046.2	2022/10/18	2023/2/21
278	红官窑	杯子（大红门文创）	外观设计	ZL202230690203.3	2022/10/19	2023/2/21
279	红官窑	餐具（海洋）	外观设计	ZL202230684150.4	2022/10/17	2023/2/24
280	红官窑	碗（合家欢乐）	外观设计	ZL202230687311.5	2022/10/18	2023/2/24
281	红官窑	餐具套件（五彩乐海洋）	外观设计	ZL202230668779.X	2022/10/11	2023/2/28
282	红官窑	茶具（玉兰迎新）	外观设计	ZL202230688045.8	2022/10/18	2023/3/7
283	红官窑	茶具（圆梦）	外观设计	ZL202230688043.9	2022/10/18	2023/3/7
284	红官窑	餐具（五彩喜海）	外观设计	ZL202230690231.5	2022/10/19	2023/3/7
285	红官窑	杯子（万年青年马克）	外观设计	ZL202230690719.8	2022/10/19	2023/3/14
286	红官窑	杯子（竹韵主人）	外观设计	ZL202230684173.5	2022/10/17	2023/3/21
287	红官窑	杯子（心荷主人）	外观设计	ZL202230687347.3	2022/10/18	2023/3/28
288	红官窑	酒瓶（石窟蓝色酒瓶）	外观设计	ZL202330018450.3	2023/1/29	2023/4/11
289	红官窑	茶叶罐（东方雅韵）	外观设计	ZL202230688035.4	2022/10/18	2023/4/28
290	红官窑	酒瓶（绿色高亮釉酒瓶）	外观设计	ZL202330018452.2	2023/1/29	2023/5/2

序号	权利人	专利名称	专利类型	专利号	申请日	授权公告日
291	红官窑	酒瓶（裂纹釉酒瓶）	外观设计	ZL202330018453.7	2023/1/29	2023/5/26
292	红官窑	茶罐（欢乐海洋）	外观设计	ZL202230687313.4	2022/10/18	2023/5/30
293	红官窑	餐具套件（蕖枝如意）	外观设计	ZL202330201028.1	2023/4/13	2023/7/21
294	红官窑	餐具套件（素青）	外观设计	ZL202330210047.0	2023/4/17	2023/7/28
295	红官窑	杯子（江南琴韵）	外观设计	ZL202330235628.X	2023/4/25	2023/8/8
296	红官窑	餐具套件（青音）	外观设计	ZL202330231727.0	2023/4/24	2023/8/15
297	红官窑	装饰品（雅白）	外观设计	ZL202330321772.5	2023/5/29	2023/9/19
298	红官窑	茶杯（混然）	外观设计	ZL202330341856.5	2023/6/5	2023/9/29
299	红官窑	餐具套件（夏日时光）	外观设计	ZL202330334463.1	2023/6/1	2023/10/3
300	红官窑	杯碟套件（与春天的相会）	外观设计	ZL202330334459.5	2023/6/1	2023/10/17
301	红官窑	杯碟套件（玉弦系列）	外观设计	ZL202330347310.0	2023/6/7	2023/10/20
302	红官窑	餐具套件（拾趣餐具）	外观设计	ZL202330360779.8	2023/6/12	2023/10/20
303	红官窑	餐具套件（吉柿如意）	外观设计	ZL202330239794.7	2023/4/26	2023/11/10
304	红官窑	茶杯套件（四君子斗笠杯）	外观设计	ZL202330345709.5	2023/6/6	2023/12/12
305	红官窑	杯碟套件（苗韵）	外观设计	ZL202330424841.5	2023/7/7	2023/12/22
306	红官窑	茶具套件（小满）	外观设计	ZL202330345710.8	2023/6/6	2023/12/29
307	红官窑	盖碗套装（百卉含英）	外观设计	ZL202330635808.7	2023/9/27	2024/3/15
308	红官窑	酒具套装（百卉含英）	外观设计	ZL202330645718.6	2023/10/7	2024/3/15
309	红官窑	茶具套件（百卉含英）	外观设计	ZL202330645716.7	2023/10/7	2024/3/15
310	红官窑	茶具套件（风举）	外观设计	ZL202330651007.X	2023/10/9	2024/3/15
311	红官窑	茶具套件（利事）	外观设计	ZL202330654857.5	2023/10/10	2024/3/15
312	红官窑	茶具套件（千里江山）	外观设计	ZL202330658450.X	2023/10/11	2024/3/15
313	红官窑	酒具套装（千里江山）	外观设计	ZL202330658452.9	2023/10/11	2024/3/15
314	红官窑	盖碗套装（初夏）	外观设计	ZL202330648703.5	2023/10/8	2024/3/19

序号	权利人	专利名称	专利类型	专利号	申请日	授权公告日
315	红官窑	茶具套件（德颂）	外观设计	ZL202330648707.3	2023/10/8	2024/3/19
316	红官窑	茶杯套件（四时-冬）	外观设计	ZL202330661406.4	2023/10/12	2024/3/19
317	红官窑	盖碗套装（仙居）	外观设计	ZL202330664954.2	2023/10/13	2024/3/19
318	红官窑	茶具套件（探幽）	外观设计	ZL202330664953.8	2023/10/13	2024/3/19
319	红官窑	茶具套件（遇桂）	外观设计	ZL202330671939.0	2023/10/17	2024/3/19
320	红官窑	茶具套件（灼灼其华）	外观设计	ZL202330675583.8	2023/10/18	2024/3/22
321	红官窑	盖碗套装（千里江山）	外观设计	ZL202330654856.0	2023/10/10	2024/3/26
322	红官窑	盖碗套装（玉扇仙）	外观设计	ZL202330671951.1	2023/10/17	2024/3/26
323	红官窑	壶杯套件（玉铭）	外观设计	ZL202330635803.4	2023/9/27	2024/4/2
324	红官窑	壶杯套件（合和）	外观设计	ZL202330751552.6	2023/11/16	2024/4/26
325	红官窑	盖碗套装（嫣然）	外观设计	ZL202330668795.3	2023/10/16	2024/5/3
326	红官窑	盖碗套装（雅青）	外观设计	ZL202330668793.4	2023/10/16	2024/5/7
327	红官窑	茶具套件（江南）	外观设计	ZL202330651230.4	2023/10/9	2024/5/14
328	红官窑	茶杯（阙楼）	外观设计	ZL202330661405.X	2023/10/12	2024/6/14
329	红官窑	餐碗（十二生肖）	外观设计	ZL202330769905.5	2023/11/23	2024/8/27
330	红官窑	餐具套件（提舟）	外观设计	ZL202430621295.9	2024/9/29	2025/5/2
331	红官窑	餐具套件（千祥云集）	外观设计	ZL202430623699.1	2024/9/29	2025/5/6
332	红官窑	餐具套件（丝路辉煌）	外观设计	ZL202430623703.4	2024/9/29	2025/5/6
333	溢百利	一种耐酸腐蚀的铜绿釉及其制作方法	发明	ZL201010244144.3	2016-06-23	2019-06-04
334	溢百利	一种具有金属光泽的窑变釉及窑变釉瓷器	发明	ZL202111539415.2	2021-12-15	2022-07-19
335	溢百利	一种具有余热回收装置的节能回转窑	实用新型	ZL202021832440.0	2020/8/28	2021/6/11
336	溢百利	一种自动化生产线用卸料装置	实用新型	ZL202021529322.2	2020/7/29	2021/6/15
337	溢百利	一种可提高效率的精雕机	实用新型	ZL202021664267.8	2020/8/12	2021/6/15
338	溢百利	一种带有预热装置的节能回转窑	实用新型	ZL202021830989.6	2020/8/28	2021/6/15

序号	权利人	专利名称	专利类型	专利号	申请日	授权公告日
339	溢百利	一种具有清洁空气流通效果的车间用通风装置	实用新型	ZL202021945880.7	2020/9/8	2021/6/15
340	溢百利	一种自动化生产线用线上转向装置	实用新型	ZL202021531007.3	2020/7/29	2021/6/25
341	溢百利	一种陶瓷酒瓶表面釉烧装置	实用新型	ZL202321557730.2	2023/6/19	2023/11/28
342	溢百利	一种陶瓷酒瓶内釉机	实用新型	ZL202321557753.3	2023/6/19	2023/12/19
343	溢百利	杯（斗艳系列二）	外观设计	ZL202130076357.9	2021/2/2	2021/8/3
344	溢百利	杯（群芳系列二）	外观设计	ZL202130076340.3	2021/2/2	2021/8/3
345	溢百利	杯（群芳系列一）	外观设计	ZL202130075898.X	2021/2/2	2021/9/10
346	溢百利	杯（斗艳系列三）	外观设计	ZL202130090282.X	2021/2/8	2021/10/29
347	溢百利	杯子（斗艳）	外观设计	ZL202130090718.5	2021/2/8	2021/10/29
348	溢百利	餐具套件（光年）	外观设计	ZL202130825473.6	2021/12/14	2022/3/25
349	溢百利	餐具套件（晨雾）	外观设计	ZL202130861459.1	2021/12/27	2022/4/1
350	溢百利	餐具套件（线与面）	外观设计	ZL202130861460.4	2021/12/27	2022/4/5
351	溢百利	餐具套件（沙漏）	外观设计	ZL202130861483.5	2021/12/27	2022/4/5
352	溢百利	餐具套件（时光之轮）	外观设计	ZL202130862247.5	2021/12/27	2022/4/5
353	溢百利	餐具套件（雪点）	外观设计	ZL202130862249.4	2021/12/27	2022/4/5
354	溢百利	杯子（拙）	外观设计	ZL202230705213.X	2022/10/25	2023/2/21
355	溢百利	杯子套件（黑白）	外观设计	ZL202230709117.2	2022/10/26	2023/2/21
356	溢百利	茶杯（假日 2）	外观设计	ZL202230705741.5	2022/10/25	2023/3/14
357	溢百利	餐盘（收获）	外观设计	ZL202230706030.X	2022/10/25	2023/3/14
358	溢百利	茶具（斗笠碗 1）	外观设计	ZL202230705730.7	2022/10/25	2023/3/14
359	溢百利	餐盘（几何印象）	外观设计	ZL202230705726.0	2022/10/25	2023/3/14
360	溢百利	餐具套件（漩）	外观设计	ZL202230705208.9	2022/10/25	2023/3/21
361	溢百利	杯子（假日 1）	外观设计	ZL202230709057.4	2022/10/26	2023/3/21

序号	权利人	专利名称	专利类型	专利号	申请日	授权公告日
362	溢百利	餐盘（自由）	外观设计	ZL202230709603.4	2022/10/26	2023/3/21
363	溢百利	餐具套件（青苔）	外观设计	ZL202230705207.4	2022/10/25	2023/5/30
364	溢百利	蘸料盘（落玉）	外观设计	ZL202330321751.3	2023/5/29	2023/10/3
365	溢百利	杯子（陶缘）	外观设计	ZL202330334443.4	2023/6/1	2023/10/31
366	溢百利	餐碟（轮回）	外观设计	ZL202230705206.X	2022/10/25	2023/11/10
367	溢百利	杯碟套件（仲夏之夜）	外观设计	ZL202330341859.9	2023/6/5	2023/11/10
368	溢百利	杯子（微粒）	外观设计	ZL202330321725.0	2023/5/29	2023/12/5
369	溢百利	种植盆（后花园）	外观设计	ZL202330766684.6	2023/11/22	2024/4/19
370	溢百利	花瓶（夏日阳光）	外观设计	ZL202330769903.6	2023/11/23	2024/4/26
371	溢百利	装饰瓶（夜空）	外观设计	ZL202330769904.0	2023/11/23	2024/5/7
372	溢百利	杯碗碟套件（复式）	外观设计	ZL202330776902.4	2023/11/27	2024/5/14
373	溢百利	餐碟（繁花）	外观设计	ZL202330781133.7	2023/11/28	2024/5/24
374	溢百利	餐碗（快乐烘焙）	外观设计	ZL202330781129.0	2023/11/28	2024/5/28
375	溢百利	碗（美好时光）	外观设计	ZL202330766685.0	2023/11/22	2024/6/4
376	溢百利	杯子（编织）	外观设计	ZL202330797174.5	2023/12/4	2024/6/21
377	溢百利	杯碗套件（初弦）	外观设计	ZL202330773100.8	2023/11/24	2024/7/5
378	华联亿嘉	一种陶瓷生产用干燥装置	实用新型	ZL202021524434.9	2020/7/28	2021/3/23
379	华联亿嘉	一种基于陶瓷喷釉装置	实用新型	ZL202021439800.0	2020/7/20	2021/4/13
380	华联亿嘉	一种输送线陶瓷碗碟翻转装置	实用新型	ZL202120527360.2	2021/3/12	2021/12/17
381	华联亿嘉	一种陶瓷碗烘干架	实用新型	ZL202120635772.8	2021/3/29	2021/12/17
382	华联亿嘉	一种陶瓷生产线泥坯自动切料上料装置	实用新型	ZL202221669091.4	2022/6/29	2022/12/30
383	华联亿嘉	餐具套件（星光系列）	外观设计	ZL201830732586.X	2018/12/17	2019/6/4
384	华联亿嘉	陶瓷耐热煲	外观设计	ZL202030751761.7	2020/12/7	2021/4/13
385	华联亿嘉	餐具套件（繁星）	外观设计	ZL202130095862.8	2021/2/8	2021/6/29

序号	权利人	专利名称	专利类型	专利号	申请日	授权公告日
386	华联亿嘉	牛排盘	外观设计	ZL202130825464.7	2021/12/14	2022/3/25
387	华联亿嘉	双耳盘（汪汪）	外观设计	ZL202130825356.X	2021/12/14	2022/3/25
388	华联亿嘉	餐具套件（西雅图系列）	外观设计	ZL202130827449.6	2021/12/14	2022/3/25
389	华联亿嘉	餐具套件（琉璃系列）	外观设计	ZL202130827456.6	2021/12/14	2022/3/25
390	华联亿嘉	餐具套件（依云系列）	外观设计	ZL202130825348.5	2021/12/14	2022/3/25
391	华联亿嘉	茶具套件（圆珠把）	外观设计	ZL202130826774.0	2021/12/14	2022/3/29
392	华联亿嘉	牛排盘（方形）	外观设计	ZL202130827453.2	2021/12/14	2022/3/29
393	华联亿嘉	餐具套件（格芮系列）	外观设计	ZL202130827414.2	2021/12/14	2022/3/29
394	华联亿嘉	果盘（繁华）	外观设计	ZL202130827402.X	2021/12/14	2022/3/29
395	华联亿嘉	高脚碗（日式）	外观设计	ZL202130827394.9	2021/12/14	2022/3/29
396	华联亿嘉	带盖碗（小鸟）	外观设计	ZL202130841805.X	2021/12/20	2022/3/29
397	华联亿嘉	带盖碗（方柄）	外观设计	ZL202130841512.1	2021/12/20	2022/3/29
398	华联亿嘉	马克杯（草叶日式）	外观设计	ZL202130841503.2	2021/12/20	2022/3/29
399	华联亿嘉	餐具套件（白露系列）	外观设计	ZL202130826766.6	2021/12/14	2022/4/1
400	华联亿嘉	餐具套件（克鲁亚）	外观设计	ZL202130827457.0	2021/12/14	2022/4/1
401	华联亿嘉	茶具套件（碎花杯碟系列）	外观设计	ZL202130852845.4	2021/12/23	2022/4/1
402	华联亿嘉	调味罐套件（苏黎世）	外观设计	ZL202130852865.1	2021/12/23	2022/4/1
403	华联亿嘉	带盖碗（河马）	外观设计	ZL202130857736.1	2021/12/24	2022/4/1
404	华联亿嘉	餐具套件（罗马系列）	外观设计	ZL202130858467.0	2021/12/24	2022/4/1
405	华联亿嘉	餐具套件（格瑞斯系列）	外观设计	ZL202130853318.5	2021/12/23	2022/4/5
406	华联亿嘉	餐具套件（方格浮雕系列）	外观设计	ZL202130852858.1	2021/12/23	2022/4/8
407	华联亿嘉	冷水壶（鹰嘴）	外观设计	ZL202130852863.2	2021/12/23	2022/4/8
408	华联亿嘉	餐具套件（洛丽塔系列）	外观设计	ZL202130827410.4	2021/12/14	2022/4/15
409	华联亿嘉	杯子（圆规）	外观设计	ZL202130827407.2	2021/12/14	2022/4/15

序号	权利人	专利名称	专利类型	专利号	申请日	授权公告日
410	华联亿嘉	带盖碗（兔子）	外观设计	ZL202130841505.1	2021/12/20	2022/4/15
411	华联亿嘉	茶具套件（雅兰）	外观设计	ZL202130844504.2	2021/12/21	2022/8/19
412	华联亿嘉	餐具套件（蓝雨）	外观设计	ZL202330487887.1	2023/8/2	2023/12/12
413	华联亿嘉	杯子（东篱马克杯）	外观设计	ZL202330483438.X	2023/7/31	2023/12/15
414	华联亿嘉	餐碟套件（春漾）	外观设计	ZL202330483462.3	2023/7/31	2023/12/19
415	华联亿嘉	茶杯（动物学院）	外观设计	ZL202430045478.0	2024/1/23	2024/8/6
416	华联火炬	一种电流互感器用一次导电端子连接方法及装置	发明	ZL201019060023.0	2010/2/8	2012/9/5
417	华联火炬	一种电瓷湿法接坯工艺用分散剂及湿法接坯方法	发明	ZL201110022851.2	2011/1/20	2013/2/13
418	华联火炬	一种中铝中强度电瓷坯料及制作工艺	发明	ZL201110434610.9	2011/12/22	2013/10/23
419	华联火炬	瓷套管制备方法	发明	ZL201510791057.2	2015/11/17	2018/3/9
420	华联火炬	一种中温色釉彩色日用细瓷及其制作方法	发明	ZL201610464324.X	2016/6/23	2019/6/4
421	华联火炬	5G 陶瓷滤波器	发明	ZL202010528632.0	2020/6/11	2021/7/20
422	华联火炬	一种 5G 陶瓷滤波器包装机及包装方法	发明	ZL202011562868.2	2020/12/25	2022/3/4
423	华联火炬	轨道交通电力机车牵引变压器高压 A 端子	实用新型	ZL202022808882.8	2020/11/27	2021/8/3
424	华联火炬	一种散热性更佳的陶瓷介质 5G 滤波器	实用新型	ZL202120311268.2	2021/2/3	2021/8/31
425	华联火炬	一种通讯抗干扰带阻的 5G 陶瓷滤波器	实用新型	ZL202120324764.1	2021/2/4	2021/9/10
426	华联火炬	一种 5G 用通讯多层介质陶瓷波导滤波器	实用新型	ZL202120311266.3	2021/2/3	2021/9/28
427	华联火炬	餐具套件（苍翠）	外观设计	ZL201930312674.9	2019/6/17	2019/12/13
428	华联火炬	餐具套件（流沙）	外观设计	ZL202030379133.0	2020/7/14	2021/4/2
429	华联火炬	餐盘（你好感恩节）	外观设计	ZL202230736771.2	2022/11/4	2023/3/21
430	华联火炬	餐盘（情人的蜜语）	外观设计	ZL202230736093.X	2022/11/4	2023/4/14
431	华联火炬	餐盘（拥抱生命）	外观设计	ZL202230736094.4	2022/11/4	2023/4/18
432	华联火炬	餐盘（生命力 1）	外观设计	ZL202230736773.1	2022/11/4	2023/4/18

序号	权利人	专利名称	专利类型	专利号	申请日	授权公告日
433	华联火炬	茶杯套件（点线面）	外观设计	ZL202230736784.X	2022/11/4	2023/4/28
434	华联火炬	带杯托的马克杯（叙旧）	外观设计	ZL202230736781.6	2022/11/4	2023/4/28
435	华联火炬	餐具套件（波澜）	外观设计	ZL202230736086.X	2022/11/4	2023/5/12
436	华联火炬	餐盘套件（构成）	外观设计	ZL202230736750.0	2022/11/4	2023/5/23
437	华联火炬	儿童餐盘（小耳朵-1）	外观设计	ZL202230736095.9	2022/11/4	2023/6/30
438	华联火炬	杯碟套件（沉淀）	外观设计	ZL202330325028.2	2023/5/30	2023/9/26
439	华联火炬	装饰品（极光）	外观设计	ZL202330321779.7	2023/5/29	2023/9/29
440	华联火炬	餐盒（众享2）	外观设计	ZL202330337837.5	2023/6/2	2023/10/3
441	华联火炬	餐碟套件（珠裙）	外观设计	ZL202330334470.1	2023/6/1	2023/10/31
442	华联火炬	杯子（斑驳）	外观设计	ZL202330321746.2	2023/5/29	2024/1/2
443	华联火炬	餐具套件（光影）	外观设计	ZL202330334473.5	2023/6/1	2024/5/28
444	华联君窑	一种搪瓷釉料的制备方法	发明	ZL201710516526.9	2017/6/29	2019/9/27
445	华联君窑	一种陶瓷酒瓶加工用的改进型球磨机	实用新型	ZL202122111695.9	2021/9/2	2022/4/15
446	华联君窑	一种用于陶瓷酒瓶加工的高效方形振动筛	实用新型	ZL202122112364.7	2021/9/2	2022/8/5
447	华联君窑	一种陶瓷转运装置	实用新型	ZL202222516850.X	2022/9/22	2022/12/20
448	华联君窑	一种陶瓷杯具输送转向机构	实用新型	ZL202222476155.5	2022/9/19	2023/1/6
449	华联君窑	一种陶瓷表面缺陷在线检测装置	实用新型	ZL202222502537.0	2022/9/21	2023/1/10
450	华联君窑	一种陶瓷研磨设备	实用新型	ZL202222608671.9	2022/9/30	2023/1/10
451	华联君窑	一种陶瓷生产用带转盘的箱式电窑	实用新型	ZL202222402526.5	2022/9/9	2023/2/17
452	华联君窑	一种陶瓷快速喷釉机	实用新型	ZL202222546876.9	2022/9/26	2023/2/17
453	华联君窑	一种陶瓷制品磨底机	实用新型	ZL202222546988.4	2022/9/26	2023/2/17
454	华联君窑	一种陶瓷加工烘干房	实用新型	ZL202222546330.3	2022/9/26	2023/2/17
455	华联君窑	一种杯把上釉装置	实用新型	ZL202222546310.6	2022/9/26	2023/4/28
456	华联君窑	一种陶瓷原料球磨机	实用新型	ZL202222564541.X	2022/9/26	2023/11/17

序号	权利人	专利名称	专利类型	专利号	申请日	授权公告日
457	华联君窑	一种自动旋转酒瓶标贴机	实用新型	ZL202321244184.7	2023/5/22	2024/3/26
458	华联君窑	可重复使用的酒瓶封口装置	实用新型	ZL202321308436.8	2023/5/26	2024/3/26
459	华联君窑	一种高效真空练泥设备	实用新型	ZL202322031899.0	2023/7/31	2024/3/26
460	华联君窑	一种注浆陶瓷制品自动注浆机构	实用新型	ZL202322031877.4	2023/7/31	2024/3/26
461	华联君窑	一种用于陶瓷生产的注浆台	实用新型	ZL202322031939.1	2023/7/31	2024/3/26
462	华联君窑	一种陶瓷生产用喷釉设备	实用新型	ZL202322031965.4	2023/7/31	2024/3/26
463	华联君窑	一种制作陶瓷用的旋坯装置	实用新型	ZL202322032212.5	2023/7/31	2024/3/26
464	华联君窑	一种陶瓷生产用真空注浆装置	实用新型	ZL202420432686.0	2024/3/6	2025/2/28
465	华联君窑	一种陶瓷生产用注浆制坯装置	实用新型	ZL202420432687.5	2024/3/6	2025/3/4
466	华联君窑	杯子（雅室生香）	外观设计	ZL202130077529.4	2021/2/3	2021/9/3
467	华联君窑	茶具套装（国色无双）	外观设计	ZL202130095914.1	2021/2/8	2021/9/21
468	华联君窑	笔筒（花开富贵）	外观设计	ZL202130076360.0	2021/2/2	2021/10/29
469	华联君窑	酒瓶（双龙描金）	外观设计	ZL202130841799.8	2021/12/20	2022/3/29
470	华联君窑	餐具套件（绿野仙踪）	外观设计	ZL202230709072.9	2022/10/26	2023/2/21
471	华联君窑	餐具套件（搪瓷印象）	外观设计	ZL202230709132.7	2022/10/26	2023/2/24
472	华联君窑	花瓶（竖条纹）	外观设计	ZL202230790262.8	2022/11/25	2023/2/24
473	华联君窑	花插（扭动旋转）	外观设计	ZL202230795184.0	2022/11/28	2023/2/28
474	华联君窑	带杯盖的杯子（暖冬圣诞1）	外观设计	ZL202230709639.2	2022/10/26	2023/3/7
475	华联君窑	带杯盖的杯子（暖冬圣诞2）	外观设计	ZL202230709110.0	2022/10/26	2023/3/14
476	华联君窑	带杯盖的杯子（小耳朵）	外观设计	ZL202230709119.1	2022/10/26	2023/3/14
477	华联君窑	带杯盖的杯子（雪人屋）	外观设计	ZL202230709106.4	2022/10/26	2023/3/14
478	华联君窑	餐具（父亲的标志）	外观设计	ZL202230709101.1	2022/10/26	2023/3/28
479	华联君窑	餐具套件（岁月痕迹）	外观设计	ZL202230709669.3	2022/10/26	2023/3/28
480	华联君窑	带杯盖的杯子（暖冬圣诞3）	外观设计	ZL202230709084.1	2022/10/26	2023/7/11

序号	权利人	专利名称	专利类型	专利号	申请日	授权公告日
481	华联君窑	杯碟套件（山间清泉）	外观设计	ZL202330334445.3	2023/6/1	2023/10/3
482	华联君窑	餐碟套装（拼合）	外观设计	ZL202330334457.6	2023/6/1	2023/10/24
483	华联君窑	餐具套件（时光隧道）	外观设计	ZL202230709093.0	2022/10/26	2023/11/21
484	华联特陶	高性能氧化锆增韧氧化铝全陶瓷网纹管及其制造方法	发明	ZL200710035170.3	2007/6/18	2010/5/19
485	华联特陶	一种蓝宝石退火用耐火匣具及其制作方法	发明	ZL201310206034.1	2013/5/29	2014/9/3
486	华联特陶	一种钇稳定氧化锆掺杂麦饭石保健球配方及其制造方法	发明	ZL201310206158.X	2013/5/29	2014/11/19
487	华联特陶	一种夹具及雕刻机	实用新型	ZL202122237787.1	2021/9/15	2022/1/28
488	湖南玉祥	一种陶瓷开光釉制作方法及其釉料	发明	ZL200710035136.6	2007/6/14	2009/8/5

4、著作权

截至 2025 年 3 月 31 日，发行人拥有的主要著作权情况如下：

序号	著作权人	登记号	作品名称	登记日期
1	华瓷股份	国作登字-2021-F-00250010	红官窑	2021/10/29
2	华瓷股份	国作登字-2021-F-00250014	合	2021/10/29
3	华瓷股份	国作登字-2024-F-00018330	竖条纹灯笼花瓶	2024/1/18
4	华联亿嘉	湘作登字-2020-F-00003953	青花系列	2020/10/9
5	华联亿嘉	湘作登字-2021-F-00000193	日式和风系列	2021/1/4
6	华联亿嘉	湘作登字-2021-F-00000194	篱草系列	2021/1/4
7	华联亿嘉	国作登字-2021-F-00193054	3D吉祥物——亿酱	2021/8/23
8	华联亿嘉	国作登字-2021-F-00193055	3D吉祥物——嘉君	2021/8/23
9	华联亿嘉	湘作登字-2022-F-00006008	格拉系列	2022/5/10
10	华联亿嘉	湘作登字-2022-F-00006009	伊藤系列	2022/5/10
11	华联亿嘉	湘作登字-2022-F-00006010	苏拉系列	2022/5/10
12	华联亿嘉	湘作登字-2022-F-00058970	艾唯亚	2022/10/19
13	红官窑	湘作登字-2022-F-00108628	兰谷幽香	2022/12/27
14	红官窑	湘作登字-2022-F-00006792	幸福兰花	2022/5/17
15	红官窑	湘作登字-2022-F-00006793	拒霜	2022/5/17
16	红官窑	湘作登字-2022-F-00006794	秋芙	2022/5/17

序号	著作权人	登记号	作品名称	登记日期
17	红官窑	湘作登字-2022-F-00006795	欣欣	2022/5/17
18	红官窑	湘作登字-2022-F-00108625	白牡丹	2022/12/27
19	红官窑	湘作登字-2022-F-00108626	空谷幽兰	2022/12/27
20	红官窑	湘作登字-2022-F-00108627	行云	2022/12/27
21	红官窑	国作登字-2023-F-00156006	拾趣茶具	2023/7/26
22	红官窑	国作登字-2023-F-00156007	苗韵餐具	2023/7/26
23	红官窑	国作登字-2023-F-00156008	千里江山餐具	2023/7/26
24	红官窑	国作登字-2024-F-00001286	灼灼其华一壶四杯组	2024/1/3
25	红官窑	国作登字-2024-F-00001287	遇桂壶杯组	2024/1/3
26	红官窑	国作登字-2024-F-00001288	德颂一壶四杯组	2024/1/3
27	红官窑	国作登字-2024-F-00001289	利事一壶四杯组	2024/1/3
28	红官窑	国作登字-2024-F-00069878	龙福齐天挂盘	2024/3/1
29	红官窑	国作登字-2025-F-00003272	「大吉祥·中国灯笼」陶瓷系列产品	2025/1/6

5、主要资质情况

截至报告期末，发行人及其控股子公司拥有的主要经营资格认证及许可如下：

序号	公司名称	证书名称	证书编号	具体内容	有效期
1	华瓷股份	海关报关单位注册登记证书	4315931481	进出口货物收发货人	长期
2	溢百利	海关报关单位注册登记证书	4315933020	进出口货物收发货人	长期
3	红官窑	海关报关单位注册登记证书	4315963219	进出口货物收发货人	长期
4	湖南玉祥	海关报关单位注册登记证书	4315943006	进出口货物收发货人	长期
5	华联火炬	海关报关单位注册登记证书	4315963124	进出口货物收发货人	长期
6	华联特陶	海关进出口货物收发货人备案证明	4315963A1G	进出口货物收发货人	2099年12月31日
7		医疗器械生产许可证	湘药监械生产许20230102号	II类；17-06口腔义齿制作材料	2028年9月17日
8		医疗器械注册证	湘械注准20232170800	全瓷义齿用氧化锆瓷块及染色液	2028年8月17日
9		医疗器械产品出口销售证明	湘药监械出20240257号	全瓷义齿用氧化锆瓷块及染色液	2026年12月10日

（四）发行人核心技术及研发情况

1、发行人的核心技术

日用陶瓷方面：公司在中国传统的经典釉色的基础上，利用现代科学技术，掌握了色釉瓷的发色机理、结晶机理、窑变机理，以高精度细度控制的金红石粉料、高纯煅烧氧化锌、微米级硅酸锆、各种锆基包裹色剂、各种金属着色氧化物（含稀有金属元素）等，以 SiO_2 、 Al_2O_3 、 K_2O 、 Na_2O 等三元、四元硅酸盐相图为基础，辅以 MgO 、 CaO 、 BaO 、 SnO 等溶剂氧化物，在高温熔融状态进行分相、结晶等高新技术控制手段，开发成系列的反应釉、窑变釉、结晶釉，实现“艺术陶瓷生活化”。

工业陶瓷方面：公司以氧化锆陶瓷义齿为切入点，依据钇稳定氧化锆的优良生物相容性，进入生物陶瓷领域。针对电子陶瓷材料，公司重点开发基于氧化铝、氧化锆、氧化硅的通讯和物联网用电子陶瓷材料。

生产工艺和生产设备方面：公司致力于日用陶瓷行业的规模化、自动化、数智化、柔性化生产的产业升级，通过长期的研发投入和生产实践，引进自动化、数智化生产装备，对生产工艺和技术进行改进和升级。公司建设了智能制造车间，引进自动化、数智化生产装备，其中高效喷雾干燥塔可以降低原材料损耗，改进日用陶瓷制泥工序，为成型工序提供合格粉料；等静压成型机及自动精坯设备，利用干粉成型技术，提高日用陶瓷成型工序的效率和稳定性；自动釉坯线，保证产品釉层厚度的均匀与可控，减少人为的偏差，达到标准化生产的要求；高效节能连续式高温智能控制系统辊道窑，利用温度自动控制系统，提高了窑炉工作温度的稳定性，降低能源耗用。同时，公司引进了喷墨打印技术，直接在坯体喷绘设计图案，生产高端反应色釉陶瓷，在此基础上公司自主开发了 3D 喷墨用的墨釉。公司的智能制造生产工艺过程以标准化生产为依据，工艺参数稳定，推动日用陶瓷产业由劳动密集型向技术密集型转型。

2、发行人的研发情况

自公司成立以来，一直重视企业的产品研发、设计和工艺改进以及技术升级，公司设有创新研究院，下设产品设计部、材料研发部，拥有各类研发技术人才 500 余名。公司被认定为国家级企业技术中心和国家级工业设计中心。

创新研究院负责根据集团创新发展战略，围绕材料原创性开发、技术升级（标准化）、未来技术立项和实施关键项目。负责产学研外部资源拓展、柔性引才、管理工作。负责集团创新人才团队建设和设计研发人才培养和输出。

其中，材料研发部负责陶瓷产品新项目、新材质研制工作，材质配方技术参数资料的制定、审核等工作；产品设计部主要侧重于陶瓷产品的外形设计和器形开发。

报告期内，发行人的研发费用如下：

单位：万元

项目	2025 年 1-3 月	2024 年度	2023 年度	2022 年度
研发费用	1,620.66	6,790.44	6,937.29	7,739.31
营业收入	35,049.05	133,978.08	123,154.05	137,990.01
研发费用占营业收入比例	4.62%	5.07%	5.63%	5.61%

报告期内，发行人研发费用占营业收入的比例分别为：5.61%、5.63%、5.07%和 4.62%。

六、发行人现有业务发展安排及未来发展战略

（一）公司的总体发展目标

公司将持续实施“一体两翼、四化两型”发展战略。“一体”指公司将专注聚焦大陶瓷产业，以日用陶瓷和陶瓷新材料为“两翼”，推进企业向全球化、品牌化、数字化、绿色化发展，努力成为一家平台型、科技型陶瓷公司，做陶瓷文化的传播者，成为全球陶瓷产业的领跑者。

在日用陶瓷领域，公司坚持走时尚、健康、绿色、环保、创意、文化陶瓷之路，秉承“日用陶瓷艺术化、艺术陶瓷生活化”的开发创新理念，强化品牌建设和技术创新，不断完善全球化营销网络。同时，充分发挥公司在日用陶瓷行业中的竞争优势，合理配置资源，布局国际化生产和供应体系，提升公司日用陶瓷产品全球市场竞争力。

在陶瓷新材料领域，以工业陶瓷为基础，公司立足高端科技、智能制造，推进消费电子陶瓷、结构陶瓷、生物陶瓷产业化，打造高附加值经济板块。

（二）公司未来三年具体发展规划

在上述整体战略规划的基础上，未来三年，公司将继续立足大陶瓷产业，聚焦生活陶瓷板块，全面打造科技华瓷、品牌华瓷、全球化华瓷。

国际化方面，公司将重点打造东盟陶瓷谷，加快发展跨境电商，不断优化全球供应链布局，深度拓展国际市场。

市场营销方面，公司将继续实施大客户战略，提高市场渗透率，开拓欧美新客户、新市场和一带一路、东盟市场，构建优质大客户群体；同时加大红官窑品牌营销和酒器市场开拓力度，持续扩大市场份额，不断优化国际、国内两个市场布局。

技术研发方面，公司将加大国家级创新平台能力建设，整合产学研优质资源，持续保持釉瓷技术、釉下五彩技术的国际领先水平，并开发或引进 1-2 个陶瓷新材料产品技术及材料技术。

制造升级方面，公司将持续推进生产制造向数智化、集约化、柔性化、绿色可持续发展，同时打造数字化智能原料中心、信息化釉料制备中心、智能输送系统和智能仓储中心等，努力向全链条数智化工厂转型升级。

产业链建设方面，公司将通过共创、共建产业链、生态圈，构建上下游价值共同体，引领泥釉模、智能制造、仓储物流等产业链条整体升级，持续提升产业链竞争优势。

人力资源方面，公司将坚持以人为本理念，加大创新开发、国际化、品牌化、智能化、资本化等方面人才引进和培养力度，努力打造行业一流人才团队。

七、财务性投资及类金融业务相关情况

（一）财务性投资及类金融业务的认定标准

1、财务性投资

根据《证券期货法律适用意见第 18 号》的相关规定，财务性投资的认定标准如下：

财务性投资的类型包括不限于：投资类金融业务；非金融企业投资金融业务

（不包括投资前后持股比例未增加的对集团财务公司的投资）；与公司主营业务无关的股权投资；投资产业基金、并购基金；拆借资金；委托贷款；购买收益波动大且风险较高的金融产品等。

围绕产业链上下游以获取技术、原料或渠道为目的的产业投资，以收购或整合为目的的并购投资，以拓展客户、渠道为目的的委托贷款，如符合公司主营业务及战略发展方向，不界定为财务性投资。

金额较大指的是，公司已持有和拟持有的财务性投资金额超过公司合并报表归属于母公司净资产的 30%（不包含对类金融业务的投资金额）。

本次发行董事会决议日前六个月至本次发行前新投入和拟投入的财务性投资金额应当从本次募集资金总额中扣除。投入是指支付投资资金、披露投资意向或者签订投资协议等。

2、类金融业务

根据《监管规则适用指引——发行类第 7 号》相关规定，类金融业务的认定标准如下：除人民银行、银保监会、证监会批准从事金融业务的持牌机构为金融机构外，其他从事金融活动的机构均为类金融机构。类金融业务包括但不限于：融资租赁、融资担保、商业保理、典当及小额贷款等业务。

（二）最近一期末，发行人未持有金额较大、期限较长的财务性投资（含类金融业务）

截至 2025 年 3 月 31 日，公司相关报表科目最近一期末账面价值情况如下表所示：

序号	科目	账面价值 (万元)	其中：财务性投资 金额（万元）	占最近一期末归 母净资产比例
1	交易性金融资产	45,000.00	-	-
2	其他应收款	956.76	-	-
3	其他流动资产	933.53	-	-
4	长期股权投资	4,653.48	-	-
5	其他非流动金融资产	1,799.00	1,799.00	1.01%
6	其他非流动资产	4,656.19	-	-

1、交易性金融资产

截至报告期末，公司交易性金融资产账面价值为 45,000.00 万元，其中，40,000.00 万元为保本浮动收益型结构性存款，5,000.00 万元为保本浮动收益型理财产品。相关理财产品系公司为提高资金利用效率、合理利用暂时闲置资金进行现金管理所购买的安全性高、流动性好的低风险投资产品，不属于金额较大、期限较长的交易性金融资产，也不属于收益风险波动大且风险较高的金融产品，不属于财务性投资。

2、其他应收款

截至报告期末，公司其他应收款情况如下：

单位：万元

项目	2025.3.31	是否属于财务性投资
押金保证金	662.36	否
应收暂付款	182.57	否
其他	298.71	否
其他应收款余额	1,143.65	
坏账准备	186.89	
其他应收款净额	956.76	

截至报告期末，公司其他应收款账面价值为 956.76 万元，主要为押金保证金和应收员工五险一金以及员工借款和备用金等。

公司的其他应收款中不存在财务性投资。

3、其他流动资产

截至报告期末，公司其他流动资产账面价值为 933.53 万元，具体情况如下：

单位：万元

项目	2025.3.31	是否属于财务性投资
增值税留抵税额	671.29	否
增值税待认证税金	239.06	否
待摊费用	19.59	否
预缴城建教育费	3.09	否
预缴企业所得税	0.50	否

项目	2025.3.31	是否属于财务性投资
其他流动资产合计	933.53	

公司其他流动资产主要为公司增值税留抵税额和增值税待认证税金等，不属于财务性投资。

4、长期股权投资

截至报告期末，公司长期股权投资账面价值为 4,653.48 万元，具体情况如下：

序号	公司名称	初始投资时间	账面价值 (万元)	主营业务	投资目的及协同性	是否属于财务性投资
1	安迅物流	2015 年	3,686.31	运输、物流服务	为稳定公司产品物流运输而进行的投资，与主营业务相关	否
2	湖南蓝思	2012 年	967.16	特种陶瓷材料的研制、生产和经营	与蓝思科技合作，进入通信特种陶瓷生产领域，与主营业务相关	否
合计			4,653.48			

截至报告期末，公司长期股权投资均为围绕产业链上下游以获取技术、渠道为目的的产业投资，与公司业务具有协同性，符合公司主营业务及战略发展方向，不属于财务性投资。

5、其他非流动金融资产

截至报告期末，公司其他非流动金融资产金额为 1,799.00 万元，为对茶陵浦发村镇银行股份有限公司的投资，公司持有其 7%的股权，系该银行 2012 年设立时公司对其出资取得，属于财务性投资。

6、其他非流动资产

截至报告期末，公司其他非流动资产账面价值为 4,656.19 万元，具体情况如下：

单位：万元

项目	2025.3.31	是否属于财务性投资
预付工程、设备款及其他长期款项	2,571.77	否
预付股权投资款	2,000.00	否
合同资产	84.42	否

项目	2025.3.31	是否属于财务性投资
合计	4,656.19	

公司其他非流动资产主要为预付工程、设备款及其他长期款项和预付股权投资款。

2025 年 3 月末预付股权投资款系公司于 2024 年 9 月以总价 4,000.00 万元收购标的公司江西金环 20%的股权，并于 2024 年 12 月 18 日支付首笔投资款 2,000.00 万元，截至 2025 年 3 月 20 日，相关工商变更已办理完毕，公司后续拟持续收购持股江西金环股权至 51%，故将该等收购行为按照一揽子交易处理，将当期支付的投资款列报于其他非流动资产。

江西金环为无机颜料制造商，在环保型包裹颜料方面具有一定的技术实力与市场地位。公司对其投资旨在保障关键原材料的稳定供应，同时进一步强化公司在科技陶瓷及相关材料领域的战略布局。公司该投资与主营业务相关，不属于财务性投资。

综上所述，公司最近一期末财务性投资金额为 1,799.00 万元，占归属于母公司净资产的比例为 1.01%，不存在持有金额较大、期限较长的财务性投资情形，不存在融资租赁、商业保理和小贷业务等类金融业务，不存在对外投资产业基金、并购基金的情形。截至本募集说明书出具之日，公司对于财务性投资暂无未来处置计划。

（三）自本次发行董事会决议日前六个月至今，公司新投入或拟投入的财务性投资（含类金融业务）

自本次发行董事会决议日前六个月至今，公司不存在新投入或拟投入的财务性投资（含类金融业务）。

八、重大诉讼、仲裁或行政处罚情况

公司现任董事、高级管理人员最近三年不存在受到中国证监会行政处罚，或者最近一年受到证券交易所公开谴责的情形。

公司或者现任董事、高级管理人员不存在因涉嫌犯罪正在被司法机关立案侦查或者涉嫌违法违规正在被中国证监会立案调查的情形。

公司控股股东、实际控制人最近三年不存在严重损害上市公司利益或者投资者合法权益的重大违法行为。

公司最近三年不存在严重损害投资者合法权益或者社会公共利益的重大违法行为。

截至本募集说明书出具之日，发行人及子公司不存在尚未了结的标的金额100万元以上的诉讼。发行人及子公司不存在对财务状况、经营成果、声誉、业务活动、未来前景等可能产生较大影响的诉讼或仲裁事项，不存在重大行政处罚。

九、年度报告被深圳证券交易所问询情况

报告期内，发行人年度报告不存在被深圳证券交易所问询的情况。

第二节 本次证券发行概要

一、本次发行股票的背景和目的

（一）本次向特定对象发行的背景

1、国家政策鼓励企业开展“一带一路”投资，聚焦构建周边命运共同体、全面深化中越命运共同体建设

（1）我国企业对共建“一带一路”国家投资与贸易快速发展

随着经济全球化趋势不断深入，我国为积极推动国内经济发展，鼓励部分企业“走出去”开展多元化投资，参与国际化市场竞争，以此来提升企业的行业地位。“一带一路”建设倡议是我国“走出去”战略中的重要一步，是加快构建新发展格局、推动产业链供应链国际合作的重要措施。该倡议自提出以来，极大带动了我国对共建“一带一路”国家的对外投资及进出口贸易。

2024 年，我国企业对共建“一带一路”国家非金融类直接投资 337 亿美元，同比增长 5.4%¹³。其中，对东盟地区投资增长较快，较 2023 年增长 12.6%¹⁴。

2024 年，我国对共建“一带一路”国家合计进出口额为 22.07 万亿元，同比增长 6.40%，占我国进出口总值的比重首次超过 50%。其中，对东盟进出口增长 9%，我国与东盟连续 5 年互为第一大贸易伙伴¹⁵。而越南则是我国在东盟地区最大的进出口贸易国，2016 年至 2024 年，我国与越南的进出口总额由 982.76 亿元增长至 2,606.51 亿元，复合增长率为 12.96%。

（2）“聚焦构建周边命运共同体”是今后一个时期我国周边工作的目标任务和思路举措

2025 年 4 月 8 日至 9 日，中央周边工作会议在北京举行，国家领导人出席会议并发表重要讲话。会议指出：“要聚焦构建周边命运共同体，努力开创周边工作新局面。周边是实现发展繁荣的重要基础、维护国家安全的重点、运筹外交全局的首要、推动构建人类命运共同体的关键。要以全球视野审视周边，增强做好周边工作的责任感使命感。当前我国同周边关系处于近代以来最好的时期，同

¹³ 资料来源：《中华人民共和国 2024 年国民经济和社会发展统计公报》，国家统计局；

¹⁴ 资料来源：《商务部合作司负责人介绍 2024 年对外投资合作运行情况》，中国政府网

¹⁵ 资料来源：中国一带一路网；

时也进入周边格局和世界变局深度联动的重要阶段。深化发展融合，构建高水平互联互通网络，加强产业链供应链合作”等。

（3）本次募投项目是对“加快构建具有战略意义的中越命运共同体建设”的积极响应

2025年4月14日，国家领导人在越南《人民报》发表题为《志同道合携手前行 继往开来续写新篇》的署名文章，指出：“中国始终将越南视为周边外交优先方向。我们要全面深化中越命运共同体建设，为亚洲乃至世界和平稳定和发展繁荣作出积极贡献。要深化发展战略对接，落实好两国政府关于共建“一带一路”与“两廊一圈”框架对接的合作规划，打造更多经济、技术合作平台。中方欢迎更多越南优质商品进入中国市场，鼓励更多中国企业赴越投资兴业。双方要加强产业链供应链合作。要坚定维护多边贸易体制，维护全球产业链供应链稳定，维护开放合作的国际环境。要加强在东亚合作、澜湄合作等机制内协调配合，为变乱交织的世界注入更多稳定性和正能量。”

同日，中国与越南签署《中华人民共和国商务部和越南社会主义共和国工贸部关于加强产供应链合作的谅解备忘录》，双方将充分发挥双边机制作用，鼓励两国企业通过贸易、投资、技术合作等方式加强多领域产供应链合作。

2025年4月15日，《中国和越南关于持续深化全面战略合作伙伴关系、加快构建具有战略意义的中越命运共同体的联合声明》发布。联合声明指出：“中方强调坚持对越友好政策，始终把越南视为周边外交优先方向。越方重申始终把对华关系视为越南独立自主、全方位、多样化对外政策的一贯主张、客观要求和头等优先。这是双方的战略选择。

双方一致认为，要坚定支持对方保持战略自主，自主选择符合本国国情的发展道路，坚持两党两国最高领导人政治引领，将对方的发展视为自身发展机遇，坚持从战略高度和长远角度看待和发展中越关系；持续深化全面战略合作伙伴关系，加快构建具有战略意义的中越命运共同体，推动双方互利合作向更高质量发展，两国战略协作向更深层次推进；加快两国发展战略对接，落实好共建“一带一路”倡议和“两廊一圈”框架对接合作规划。”

因此，本次募投项目建设是对我国“聚焦构建周边命运共同体”、“全面深

化中越命运共同体建设”、“中越加强供应链合作”号召的积极响应。公司越南生产基地建成后将就近开拓东盟市场，并加强其他海外地区客户的维护和拓展，充分发挥海外布局的辐射作用和示范作用，向海外市场进行产品和品牌输出。本次募投项目的实施有助于深度融入“一带一路”和东盟市场，积极“走出去”，拓展国际市场范围，是探索与周边国家、东盟地区贸易、投资、制造等合作创新，响应国家“构建周边命运共同体、全面深化中越命运共同体建设、加强产业链供应链合作”的重要举措。

2、行业发展背景

我国是全球最大的日用陶瓷生产国和出口国，2023 年，我国日用陶瓷出口额 76.35 亿美元，全球占比为 66.90%¹⁶。2020 年至 2024 年，我国日用陶瓷出口量的复合增长率为 6.67%，整体呈现增长趋势¹⁷。2024 年，全球陶瓷市场规模价值 858.8 亿美元，预计到 2032 年将达到 1,444.9 亿美元，预测期内的复合年增长率为 6.72%¹⁸。

本次募投项目的实施顺应陶瓷行业发展趋势，日益增长的市场需求为项目实施提供了良好的外部保障。

3、公司全球化战略背景

公司自成立之初便立足于国内、国际两大市场的开发，并致力于将富有中国历史文化底蕴的陶瓷产品推向世界。经过三十年的发展，公司已拥有 200 多家境外客户，分布在全球 60 多个国家和地区，积累了宜家、威廉索拿马、沃尔玛等国际知名客户，成为我国日用陶瓷出口的主要企业之一。

报告期内，公司外销收入占比分别为 67.20%、62.84%、71.06%和 65.27%，国际市场已成为公司收入的重要来源。公司为顺应国际发展局势，深度融入全球市场，长期以来便将实现国际化、全球化和品牌化定为战略目标。

本次募投项目的建设能够充分发挥公司在日用陶瓷行业中的竞争优势，合理配置资源，布局公司国际化生产和供应体系，提升公司日用陶瓷产品全球市场竞争力，在深化现有客户合作的基础上进一步扩大欧美市场份额，并大力拓展一带

¹⁶ 数据来源：《中国日用消费品对外贸易报告 2023》，中国轻工工艺品进出口商会

¹⁷ 数据来源：中华人民共和国海关总署网站

¹⁸ 资料来源：《全球陶瓷市场规模、份额和趋势分析报告-产业概况和 2032 年预测》，DATA BRIDGE

一路、东盟、南美市场，使公司在更广泛的领域内积极参与国际竞争，提高公司产品的国际市场占有率，打造世界级日用陶瓷的全球供应商。

（二）本次向特定对象发行的目的

1、扩大公司生产规模，释放产能压力，满足日益增长的市场需求

报告期内，公司色釉陶瓷产品的产销率分别为 121.37%、115.77%、114.33% 和 104.37%，产销率超过 100%。

公司近年来虽然通过多次技改提升生产效率、扩大产能，但现有产能和自产产品产量仍无法满足客户需求。公司目前主要通过向外协厂商采购来填补产能和产量的缺口。因此，公司亟需通过建设新的生产基地进一步提高产能，有效释放产能压力，从而与更多境内外客户建立合作关系，获取更多优质订单，在深化现有客户合作的基础上扩大新的客户群体，占据更多市场份额，全面提升公司综合竞争力。

2、以本次募投项目为基础，实现制造能力的转型升级，促进公司高质量发展

近年来，随着日用陶瓷行业的生产技术的快速发展，一些传统落后的设备和复杂低效的生产工艺正在被淘汰，取而代之的是信息化基础制备系统、自动化加柔性模块化成型系统、自动修坯、AI 视觉检测、智能包装等自动化、数字化、智能化的先进设备和生产线。同时，陶瓷行业是典型的劳动密集型行业，随着经济的发展和劳力成本的不断上涨，通过提高生产过程的智能化、自动化，从而提高日用陶瓷业的生产效率，成为日用陶瓷行业未来的发展趋势。

公司成立时间较早，生产设备相对陈旧，近年来虽然通过多次技改对生产线进行升级改造，自动化水平和生产效率得到极大提升，但仍存在部分生产车间较为拥挤，自动化程度需进一步提升的问题。截至报告期期末，公司机器设备成新率为 57.29%，建设新的生产基地、实现制造能力升级的需求较为迫切。

公司希望通过在越南建设新的生产基地，打造数智化、集约化、柔性化、绿色可持续发展的国际陶瓷创意工厂，提升多品种、小批量订单敏捷生产能力和低成本制造能力。一方面，通过提升智能化、集约化水平，打造数字化智能原料中心、信息化釉料制备中心、自动化生产装备并配套智能输送系统和智能仓储中心

等，实现生产工序的实时采集和可视化，提高生产效率和智能化管理水平，降低生产成本，有助于公司继续大力实施大客户战略，提高客户渗透率，开拓欧美新客户、新市场和一带一路、东盟市场，构建优质大客户群体；另一方面，通过提升柔性化生产线水平，有助于公司快速响应客户日益增多的个性化、创意化、多样化、品质化需求，打造多元化的客户结构。

3、促进公司全球供应链体系多元化建设，大力提高公司产品的国际竞争力

近年来国际贸易形势动荡叠加政策环境不确定性提高，各国均开始重视供应链安全问题，产业链多元化配置成为终端国际品牌客户的考量。本次募投项目在越南投产后将与公司国内生产基地形成互补，打造产品国际化、多元化供应链，将进一步提升公司日用陶瓷产品在国际市场上的竞争优势。

二、发行对象及其与发行人的关系

（一）发行对象基本情况

本次发行的发行对象为包含控股股东致誉投资在内的不超过 35 名符合中国证监会规定条件的特定投资者。

除致誉投资外，其他特定对象包括证券投资基金管理公司、证券公司、保险机构投资者、信托公司、财务公司、合格境外机构投资者，以及符合中国证监会规定的其他法人、自然人或其他合格的投资者。证券投资基金管理公司、证券公司、合格境外机构投资者、人民币合格境外机构投资者以其管理的二只以上产品认购的，视为一个发行对象；信托公司作为发行对象的，只能以自有资金认购。

除致誉投资外的最终发行对象将在本次发行取得深圳证券交易所审核通过并经中国证监会同意注册后，由公司董事会在股东大会授权范围内与保荐机构（主承销商）按照相关法律、行政法规、部门规章或规范性文件的规定，根据发行对象申购报价情况协商确定。若国家法律、法规对向特定对象发行股票的发行对象有新的规定，上市公司将按新的规定进行调整。

本次发行的发行对象均以现金方式、以相同价格认购本次向特定对象发行股票。

致誉投资为华瓷股份的控股股东，是公司的关联方，因此，本次发行构成关

联交易。

截至本募集说明书出具之日，除致誉投资外，尚未确定本次发行的其他发行对象，因而无法确定其他发行对象与公司的关系。发行对象与公司的关系将在发行结束后公告的《发行情况报告书》中予以披露。

致誉投资的具体情况如下：

1、基本信息

公司名称	醴陵市致誉实业投资有限公司
法定代表人	许君奇
成立日期	2008 年 4 月 24 日
注册资本	4,710 万元
注册地址	醴陵市经济开发区 A 区标准化厂房 4 号楼第 3 层 309
经营范围	其他未列明服务业；企业管理咨询、信息服务；实业投资。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）

2、股权结构

致誉投资为公司控股股东，是实际控制人许君奇持股比例 100%的公司。

3、主营业务情况、最近三年主要业务的发展状况和经营成果

致誉投资除持有本公司股权外，未开展其他业务。最近 3 年，致誉投资通过投资本公司稳步发展，经营成果良好。

4、最近一年主要财务数据

致誉投资 2024 年度经审计的主要财务数据如下：

单位：万元

项目	2024 年 12 月 31 日/2024 年度
资产总额	211,263.76
负债总额	41,226.67
归属于母公司的所有者权益	74,705.25
营业总收入	133,978.08
净利润	20,375.88

5、发行对象及其主要负责人最近五年内处罚、诉讼、仲裁等情况

最近五年，致誉投资及其董事、监事、高级管理人员未受过与证券市场有关

的行政处罚、刑事处罚，亦不存在涉及与经济纠纷有关的重大民事诉讼或者仲裁。

6、本次发行完成后发行对象与公司的同业竞争和关联交易情况

（1）同业竞争

本次发行完成后，公司与致誉投资之间的业务关系、管理关系等方面不会发生重大变化，不会导致公司与致誉投资及其控制的其他企业之间存在同业竞争或潜在同业竞争的情形。

（2）关联交易

本次发行对象致誉投资系公司控股股东，本次发行构成关联交易。公司严格按照相关规定履行关联交易审批程序。公司董事会、监事会、独立董事专门会议审议并通过本次发行涉及关联交易的事项。董事会审议本次发行相关议案时，关联董事已回避表决，监事会亦出具了书面审查意见。相关议案提请股东大会审议时，关联股东亦回避表决。

本次发行完成后，若未来公司因正常经营需要与致誉投资及其控制的其他企业发生关联交易，公司将严格遵照法律法规和《公司章程》的规定履行关联交易的审批程序及信息披露义务，确保关联交易定价公允，不损害公司及股东利益，不影响公司的独立性。

7、本募集说明书公告前 12 个月内发行对象及其控股股东、实际控制人与公司之间的重大交易情况

本募集说明书公告前 12 个月，除公司在定期报告或临时公告中披露的交易外，公司与致誉投资及其控股股东、实际控制人之间未发生其他重大交易。

8、本次认购资金规模及资金来源

致誉投资拟参与本次发行股票认购的金额为 3,000 万元，全部来源于自有资金或自筹资金。截至本募集说明书出具之日，致誉投资出具了《关于认购资金来源的承诺函》：

“（1）本公司不参与本次发行定价的竞价过程，但承诺接受其他发行对象的询价结果并与其他发行对象以相同价格认购，认购总额为人民币 3,000 万元。若本次发行股票未能通过询价方式产生发行价格，本公司将继续以发行底价（定

价基准日前 20 个交易日公司股票交易均价的 80%与本次发行前公司最近一期未经审计的归属于母公司普通股股东的每股净资产值的较高者）参与本次认购。

（2）本公司用于本次发行认购资金均来源为本公司的合法自有资金或自筹资金，资金来源合法合规，不存在对外募集、代持、结构化融资等情形，不存在直接或间接使用发行人及其关联方（本公司除外）资金用于本次认购的情形，不存在接受发行人、其他主要股东直接或通过其利益相关方（本公司除外）提供的财务资助、补偿、承诺收益或其他协议安排的情形。

（3）本公司承诺不存在以下情形：①法律法规禁止持股的情形；②本次发行的中介机构或其负责人、高级管理人员、经办人员等违规持股的情形；③不当利益输送情形。

（4）本公司本次认购的股份不存在委托持股、信托持股、代持股权或利益输送的情形。本公司穿透后的最终持有人不属于证监会系统离职人员，不存在离职人员不当入股的情形，不存在违规持股、不当利益输送等情形。

（5）本公司不存在且未来亦不会向本次发行对象做出保底保收益或者变相保底保收益承诺，不存在且未来亦不会直接或者通过利益相关方向其他参与认购的投资者提供财务资助或者其他补偿。”

9、发行对象的股权架构为两层以上且为无实际经营业务的，其最终持有人及违规持股、不当利益输送等情形

本次董事会确定的发行对象为控股股东致誉投资，实际控制人许君奇持有致誉投资 100%股权，不存在发行对象的股权架构为两层以上且为无实际经营业务的，其最终持有人及违规持股、不当利益输送等情形。

（二）《附条件生效的股份认购协议》内容摘要

1、合同主体及签订时间

甲方：华瓷股份

乙方：致誉投资

合同签订时间：2025 年 5 月 29 日

2、认购金额及认购股票数量

致誉投资认购本次向特定对象发行股票金额为 3,000.00 万元。

认购数量为认购金额除以最终实际发行价格，对认购股份数量不足 1 股的尾数作舍去处理。在前述认购范围内，最终发行数量由甲方董事会及其授权人士根据甲方股东大会的授权和发行时的实际认购情况，与为本次发行的保荐机构（主承销商）协商确定，并由此确定乙方最终的认购金额和认购股份数量。

如证券监管机构对本次发行股票数量、募集资金总额等提出监管意见或要求，甲方将根据相关监管意见与乙方就其认购金额、认购数量进行协商并签署补充协议。

3、认购价格

（1）本次发行通过询价方式确定发行价格，定价基准日为发行期首日，发行价格不低于定价基准日前 20 个交易日（不含定价基准日，下同）公司股票交易均价的 80%，且不低于本次发行前公司最近一期末经审计的归属于母公司普通股股东的每股净资产（最近一期末经审计财务报告的资产负债表日至发行日期间发生除权、除息事项的，每股净资产将进行相应调整）。定价基准日前 20 个交易日股票交易均价=定价基准日前 20 个交易日股票交易总额/定价基准日前 20 个交易日股票交易总量。

在前述发行底价的基础上，最终发行价格将在本次发行经深交所审核通过并经中国证监会同意注册后，由公司董事会及其授权人士在股东大会授权范围内按照相关法律法规的规定和监管部门的要求，根据发行对象申购报价的情况，遵照价格优先等原则，与本次发行的保荐机构（主承销商）协商确定。

（2）乙方不参与本次发行定价的询价过程，但承诺接受其他发行对象的询价结果并与其他发行对象以相同价格认购。若本次发行股票未能通过询价方式产生发行价格，乙方同意继续参与认购，认购价格为不低于定价基准日前 20 个交易日公司股票交易均价的 80%，且不低于本次发行前公司最近一期末经审计的归属于母公司普通股股东的每股净资产。

（3）双方同意，若甲方公司股票在定价基准日至发行日期间发生派息、送红股、资本公积金转增股本等除权、除息事项，则本次发行价格将作相应调整。

调整公式如下：

派发现金股利： $P1=P0-D$ ；

送红股或转增股本： $P1=P0/(1+N)$ ；

两项同时进行： $P1=(P0-D)/(1+N)$ 。

其中， $P0$ 为调整前发行价格， D 为每股派发现金股利， N 每股送红股或转增股本数， $P1$ 为调整后发行价格。

4、认购方式

乙方以现金方式认购甲方本次发行的股票，乙方用于认购本次发行股票的资金为其合法自有资金或自筹资金；认购资金来源合法合规，甲方不得以任何方式向乙方提供财务资助或补偿，乙方不得接受甲方以任何方式提供的财务资助或补偿。

5、认购价款支付

乙方不可撤销地同意，在本次发行获得深交所审核通过并经中国证监会同意注册且乙方收到甲方和保荐机构（主承销商）发出的《缴款通知书》后，按照《缴款通知书》要求将约定的认购对价以现金方式划入保荐机构（主承销商）的指定账户。

在乙方支付上述认购对价后，甲方应尽快将乙方认购的股票在证券登记结算机构办理股票登记手续。

6、锁定期

（1）鉴于乙方在甲方拥有权益的股份超过甲方已发行股份总数的 30%，根据《上市公司收购管理办法》等相关规定，乙方关于认购本次向特定对象发行股票的限售期如下：

①若乙方较本次发行结束之日前 12 个月内合计增持不超过公司已发行的 2% 的股份，则乙方所认购的本次发行的股票自本次发行结束之日起 18 个月内不得转让；

②若乙方较本次发行结束之日前 12 个月内合计增持超过公司已发行的 2%

的股份，则乙方所认购的本次发行的股票自本次发行结束之日起 36 个月内不得转让。

(2) 本次发行结束后，乙方基于本次发行所取得的甲方股票因公司分配股票股利、资本公积转增等情形所衍生取得的股票亦应遵守上述限售期安排。

(3) 若后续因相关法律法规和规范性文件修订或相关证券监管机构对限售期的监管意见或监管要求进行调整，则上述限售期将按照证券监管机构的政策相应调整，乙方不可撤销地同意并接受该等调整。

(4) 乙方同意按照相关法律法规和中国证监会、深交所的相关规定就本次发行中所认购的股票出具相关锁定承诺，并办理相关股票锁定事宜。

(5) 限售期结束后乙方认购的本次发行的股票按中国证监会及深交所的有关规定执行。

7、生效条件

本协议自双方签章之日起成立，除本协议第四条保密义务自本协议成立之日起生效外，其他条款在以下条件均获得满足之日起生效：

- (1) 甲方公司董事会及股东大会审议通过本次发行方案和相关事宜；
- (2) 本次发行获得深交所审核通过；
- (3) 本次发行获得中国证监会同意注册批复。

上述条件均满足后，以最后一个条件的满足日为协议生效日。如上述任一条件未获满足，则本协议自始不生效。

8、违约责任条款

(1) 如果一方违约而致使本协议不能履行或不能完全履行时，则由此导致的损失由违约方承担；守约方有权要求违约方继续履行义务，并及时采取补救措施以保证认购协议的继续履行，同时违约方应当赔偿守约方前述所发生的损失。

(2) 本协议生效前，为确保本次发行顺利通过深交所审核及取得中国证监会同意注册批复，甲方有权根据深交所、中国证监会对于本次发行事宜审核政策的调整情况调整或取消本次发行方案，甲方无需就此向乙方承担违约责任。

(3) 如乙方未按照约定履行其就本次向特定对象发行股票的认购义务,乙方应当负责赔偿给甲方造成的实际损失。如乙方未按甲方通知的期限足额支付本次发行认购款的,每延迟一日,乙方应按其未支付认购款金额之万分之三的标准向甲方支付迟延履行违约金,直至付清认购款。逾期超过 90 个工作日的,甲方有权单方解除本协议,造成甲方损失的,乙方应当向甲方赔偿因其违约而给甲方造成的一切损失(包括为了避免损失而进行的合理费用支出,如仲裁费、诉讼费、律师费等)。

(4) 任何一方由于不可抗力造成的不能履行或部分不能履行本协议的义务将不视为违约,但应在条件允许下采取一切必要的救济措施,减少因不可抗力造成的损失。遇有不可抗力的一方,应尽快将事件的情况以书面形式通知对方,并在事件发生后十五日内,向对方提交不能履行或部分不能履行本协议义务以及需要延期履行的理由的报告。如不可抗力事件持续三十日以上,一方有权以书面通知的形式终止本协议。

三、本次向特定对象发行 A 股股票方案概况

(一) 发行股票的种类和面值

本次发行的股票种类为境内上市的人民币普通股(A股),每股面值为人民币 1.00 元。

(二) 发行方式及发行时间

本次发行采用向特定对象发行人民币普通股(A股)的方式,在获得深圳证券交易所审核通过并经中国证监会同意注册的批复文件的有效期限内选择适当时机向特定对象发行股票。

(三) 发行对象及认购方式

本次发行的发行对象为包含控股股东致誉投资在内的不超过 35 名符合中国证监会规定条件的特定投资者。除致誉投资外,其他特定对象包括证券投资基金管理公司、证券公司、保险机构投资者、信托公司、财务公司、合格境外机构投资者,以及符合中国证监会规定的其他法人、自然人或其他合格的投资者。证券投资基金管理公司、证券公司、合格境外机构投资者、人民币合格境外机构投资者以其管理的二只以上产品认购的,视为一个发行对象;信托公司作为发行对象

的，只能以自有资金认购。

除致誉投资外的最终发行对象将在本次发行取得深圳证券交易所审核通过并经中国证监会同意注册的批复后，由公司董事会在股东大会授权范围内与保荐机构（主承销商）按照相关法律、行政法规、部门规章或规范性文件的规定，根据发行对象申购报价情况协商确定。

所有发行对象均以现金方式并以相同价格认购本次发行的股票。

（四）定价基准日、发行价格及定价原则

本次发行通过询价方式确定发行价格，定价基准日为发行期首日，发行价格不低于定价基准日前 20 个交易日（不含定价基准日，下同）公司股票交易均价的 80%，且不低于本次发行前公司最近一期末经审计的归属于母公司普通股股东的每股净资产。定价基准日前 20 个交易日股票交易均价=定价基准日前 20 个交易日股票交易总额/定价基准日前 20 个交易日股票交易总量。

在前述发行底价的基础上，最终发行价格将在本次发行取得深圳证券交易所审核通过并经中国证监会同意注册后，由公司董事会在股东大会授权范围内与本次发行的保荐机构（主承销商）按照相关法律法规的规定和监管部门的要求，根据发行对象申购报价的情况，遵照价格优先等原则确定。

致誉投资同意按照协议约定的价格认购华瓷股份本次发行的股票，认购总额为人民币 3,000 万元。致誉投资不参与本次发行定价的询价过程，但承诺接受其他发行对象的询价结果并与其他发行对象以相同价格认购。若本次发行股票未能通过询价方式产生发行价格，致誉投资同意以发行底价作为认购价格参与本次认购。

若公司股票在定价基准日至发行日期间发生派息、送红股、资本公积金转增股本等除权、除息事项，则本次发行价格将作相应调整。调整公式如下：

派发现金股利： $P1=P0-D$ ；

送红股或转增股本： $P1=P0/(1+N)$ ；

两项同时进行： $P1=(P0-D)/(1+N)$ 。

其中， $P0$ 为调整前发行价格， D 为每股派发现金股利， N 每股送红股或转

增股本数，P1 为调整后发行价格。

（五）发行数量

截至本募集说明书出具之日，公司总股本为 251,866,700 股。本次发行的股票数量按照本次发行募集资金总额除以发行价格计算得出，且不超过发行前公司股本总数的 30%（即不超过 75,560,010 股），符合《<注册管理办法>第九条、第十条、第十一条、第十三条、第四十条、第五十七条、第六十条有关规定的适用意见——证券期货法律适用意见第 18 号》规定。在上述范围内，最终发行数量将在公司取得深圳证券交易所审核通过并经中国证监会同意注册批复后，按照相关规定，由公司股东大会授权董事会根据发行询价结果和发行时的实际情况，与本次发行的保荐机构（主承销商）协商确定。

若公司在本次发行首次董事会决议公告之日至发行日期间发生派息、送红股、资本公积金转增股本等除权、除息事项，则本次发行数量将进行相应调整。本次发行股票的数量以中国证监会最终同意注册发行的股票数量为准。

（六）限售期

本次发行结束之日，若致誉投资较本次发行结束之日前 12 个月内合计增持不超过公司已发行的 2%的股份，则致誉投资所认购的本次发行的股票自本次发行结束之日起 18 个月内不得转让；若致誉投资较本次发行结束之日前 12 个月内合计增持超过公司已发行的 2%的股份，则致誉投资所认购的本次发行的股票自本次发行结束之日起 36 个月内不得转让；其余发行对象认购的本次发行的股票自本次发行结束之日起 6 个月内不得转让。与本次发行相关的监管机构对于发行对象所认购股份锁定期及到期转让股份另有规定的，从其规定。

本次发行完成后至限售期届满之日止，发行对象所认购的股票因发行人分配股票股利、资本公积转增等情形所衍生取得的股份亦应遵守上述股份锁定安排。限售期结束后按中国证监会及深圳证券交易所的有关规定执行。

（七）上市地点

本次发行的股票将在深圳证券交易所上市交易。

（八）本次发行前公司滚存利润分配安排

本次发行完成前公司的滚存未分配利润将由本次发行完成后的新老股东按持股比例共同享有。

（九）募集资金用途

本次发行募集资金总额不超过 70,000.00 万元（含），扣除发行费用后拟用于以下用途：

单位：万元

序号	项目名称	实施主体	投资总额	拟使用募集资金金额
1	越南东盟陶瓷谷项目	溢兆利	143,839.96	70,000.00
合计		-	143,839.96	70,000.00

如果本次发行扣除发行费用后的实际募集资金净额少于拟投入募集资金总额，不足部分公司将通过自有或自筹资金解决。

在本次募集资金到位前，公司将根据项目进度的实际情况以自有或自筹资金先行投入，待募集资金到位后，再按照相关法规规定以募集资金置换预先已投入募投项目的自有或自筹资金。本次募集资金使用不包含董事会前投入资金。

（十）决议有效期

本次发行决议的有效期为自公司股东大会审议通过相关事项之日起 12 个月。

四、本次发行是否构成关联交易

本次向特定对象发行股票的发行对象中包括公司控股股东致誉投资，为本公司的关联方。因此，本次发行构成关联交易。

公司严格按照相关规定履行关联交易审批程序。公司独立董事专门会议对本次发行涉及关联交易事项作出了审查意见。在董事会审议本次发行相关议案时，关联董事均回避表决。相关议案提请股东大会审议时，关联股东亦进行回避表决。

五、本次发行是否导致公司控制权发生变化

截至本募集说明书出具之日，公司总股本为 25,186.67 万股，其中致誉投资直接持有 11,400 万股，占公司总股本的 45.26%，致誉投资为公司控股股东，许君奇为公司实际控制人。

本次发行的股票数量按照本次发行募集资金总额除以发行价格计算得出，假设按照本次发行的股票数量上限 75,560,010 股测算（该发行数量仅为估计值，最终由股东大会授权董事会根据实际认购情况与本次发行的保荐机构（主承销商）协商确定），预计本次发行完成后，致誉投资仍为公司控股股东，许君奇仍为公司实际控制人，本次发行不会导致公司的控制权发生变化。

六、本次发行是否导致公司股权分布不具备上市条件

本次发行不会导致公司股权分布不具备上市条件。

七、关于免于发出要约的情况

截至本募集说明书出具日之日，致誉投资持有公司 45.26%股份。若致誉投资较本次发行结束之日前 12 个月内合计增持超过公司已发行的 2%的股份，致誉投资认购本次发行的股票将会触发《上市公司收购管理办法》规定的要约收购义务。同时根据《上市公司收购管理办法》第六十三条规定在满足相关条件的情形下，认购对象可豁免要约收购义务。

根据公司与致誉投资签署的《湖南华联瓷业股份有限公司附条件生效的股份认购协议》，致誉投资承诺若较本次发行结束之日前 12 个月内合计增持不超过公司已发行的 2%的股份，则致誉投资所认购的本次发行的股票自本次发行结束之日起 18 个月内不得转让；若较本次发行结束之日前 12 个月内合计增持超过公司已发行的 2%的股份，则致誉投资所认购的本次发行的股票自本次发行结束之日起 36 个月内不得转让，符合《上市公司收购管理办法》第六十三条规定的免于发出要约的情形。

2025 年 7 月 31 日，经公司 2025 年第三次临时股东大会非关联股东审议，已批准致誉投资免于发出要约。

八、本次发行不涉及“四重大”

截至本募集说明书出具之日，公司主营业务及本次发行募投项目不涉及情况特殊、复杂敏感、审慎论证的事项；公司本次发行不存在重大无先例事项；不存在影响本次发行的重大舆情；公司不存在相关投诉举报、信访等重大违法违规线索。

九、本次发行方案已取得的批准情况以及尚需呈报批准的程序

2025年5月29日，公司第五届董事会第十八次会议、第五届监事会第十五次会议审议通过了《华瓷股份2025年度向特定对象发行A股股票预案》等与本次发行相关议案。

2025年7月31日，公司2025年第三次临时股东大会审议通过《华瓷股份2025年度向特定对象发行A股股票预案》等与本次发行相关议案。

2025年7月31日，公司第五届董事会第十九次会议、第五届监事会第十六次会议审议通过《华瓷股份2025年度向特定对象发行A股股票预案（修订稿）》等与本次发行相关议案。

根据有关法律法规的规定，本次发行尚需深圳证券交易所审核通过，并获得中国证监会作出同意注册的决定后方可实施。

上述呈报事项能否取得相关批准、注册，以及最终取得批准、注册的时间存在不确定性。提请广大投资者注意审批风险。

十、本次发行符合“理性融资、合理确定融资规模”的依据

本次向特定对象发行A股股票的数量按照募集资金总额除以本次发行价格确定，且不超过本次发行前公司总股本的30%，若按截至本募集说明书出具之日股本测算，本次向特定对象发行股票总数不超过75,560,010股（含本数）。

公司前次募集资金于2021年10月14日到账，公司于2025年5月29日召开第五届董事会第十八次会议，审议通过了与本次发行相关的各项议案。因此，公司本次发行的董事会决议日距离前次募集资金到位日间隔已超过18个月。

综上，本次发行符合《证券期货法律适用意见第18号》第四条相关规定，符合“理性融资，合理确定融资规模”的相关要求。

第三节 董事会关于本次募集资金使用的可行性分析

一、本次募集资金使用基本情况

（一）本次募集资金使用计划

本次向特定对象发行不超过 70,000.00 万元（含），扣除发行费用后拟用于以下用途：

单位：万元

序号	项目名称	实施主体	投资总额	拟使用募集资金金额
1	越南东盟陶瓷谷项目	溢兆利	143,839.96	70,000.00
合计		-	143,839.96	70,000.00

如果本次发行扣除发行费用后的实际募集资金净额少于拟投入募集资金总额，不足部分公司将通过自有或自筹资金解决。

在本次募集资金到位前，公司将根据项目进度的实际情况以自有或自筹资金先行投入，待募集资金到位后，再按照相关法规规定以募集资金置换预先已投入募投项目的自有或自筹资金。本次募集资金使用不包含董事会前投入资金。

（二）项目基本情况与经营前景

1、项目基本情况

本次募投项目位于越南社会主义共和国清化省农贡乡和安寿乡的万胜-安寿工业群，实施主体为溢兆利，是华瓷股份在越南设立的全资子公司。本次募投项目计划投资建设公司日用陶瓷海外生产基地，完善全球生产链和供应链体系。

本次募投项目主要生产公司主营业务产品色釉陶瓷，项目建成后将新增年产 16,534.00 万件色釉陶瓷的产能。

2、项目实施的经营前景和可行性

（1）本次募投项目实施符合国家“一带一路”战略导向，积极响应“聚焦构建周边命运共同体”、“全面深化中越命运共同体建设”号召

①我国企业对共建“一带一路”国家投资与贸易快速发展

随着经济全球化趋势不断深入，我国为积极推动国内经济发展，鼓励部分企

业“走出去”开展多元化投资，参与国际化市场竞争，以此来提升企业的行业地位。“一带一路”建设倡议是我国“走出去”战略中的重要一步，是加快构建新发展格局、推动产业链供应链国际合作的重要措施。该倡议自提出以来，极大带动了我国对共建“一带一路”国家的对外投资及进出口贸易。

2024 年，我国企业对共建“一带一路”国家非金融类直接投资 337 亿美元，同比增长 5.4%¹⁹。其中，对东盟地区投资增长较快，较 2023 年增长 12.6%²⁰。

2024 年，我国对共建“一带一路”国家合计进出口额为 22.07 万亿元，同比增长 6.40%，占我国进出口总值的比重首次超过 50%。其中，对东盟进出口增长 9%，我国与东盟连续 5 年互为第一大贸易伙伴²¹。而越南则是我国在东盟地区最大的进出口贸易国，2016 年至 2024 年，我国与越南的进出口总额由 982.76 亿元增长至 2,606.51 亿元，复合增长率为 12.96%。

②“聚焦构建周边命运共同体”是今后一个时期我国周边工作的目标任务和思路举措

2025 年 4 月 8 日至 9 日，中央周边工作会议在北京举行，国家领导人出席会议并发表重要讲话。会议指出：“要聚焦构建周边命运共同体，努力开创周边工作新局面。周边是实现发展繁荣的重要基础、维护国家安全的重点、运筹外交全局的首要、推动构建人类命运共同体的关键。要以全球视野审视周边，增强做好周边工作的责任感使命感。当前我国同周边关系处于近代以来最好的时期，同时也进入周边格局和世界变局深度联动的重要阶段。深化发展融合，构建高水平互联互通网络，加强产业链供应链合作”等。

③本次募投项目是对“加快构建具有战略意义的中越命运共同体建设”的积极响应

2025 年 4 月 14 日，国家领导人在越南《人民报》发表题为《志同道合携手前行 继往开来续写新篇》的署名文章，指出：“中国始终将越南视为周边外交优先方向。我们要全面深化中越命运共同体建设，为亚洲乃至世界和平稳定和发展繁荣作出积极贡献。要深化发展战略对接，落实好两国政府关于共建“一带一

¹⁹ 资料来源：《中华人民共和国 2024 年国民经济和社会发展统计公报》，国家统计局；

²⁰ 资料来源：《商务部合作司负责人介绍 2024 年对外投资合作运行情况》，中国政府网

²¹ 资料来源：中国一带一路网；

路”与“两廊一圈”框架对接的合作规划，打造更多经济、技术合作平台。中方欢迎更多越南优质商品进入中国市场，鼓励更多中国企业赴越投资兴业。双方要加强产业链供应链合作。要坚定维护多边贸易体制，维护全球产业链供应链稳定，维护开放合作的国际环境。要加强在东亚合作、澜湄合作等机制内协调配合，为变乱交织的世界注入更多稳定性和正能量。”

同日，中国与越南签署《中华人民共和国商务部和越南社会主义共和国工贸部关于加强产供应链合作的谅解备忘录》，双方将充分发挥双边机制作用，鼓励两国企业通过贸易、投资、技术合作等方式加强多领域产供应链合作。

2025年4月15日，《中国和越南关于持续深化全面战略合作伙伴关系、加快构建具有战略意义的中越命运共同体的联合声明》发布。联合声明指出：“中方强调坚持对越友好政策，始终把越南视为周边外交优先方向。越方重申始终把对华关系视为越南独立自主、全方位、多样化对外政策的一贯主张、客观要求和头等优先。这是双方的战略选择。

双方一致认为，要坚定支持对方保持战略自主，自主选择符合本国国情的发展道路，坚持两党两国最高领导人政治引领，将对方的发展视为自身发展机遇，坚持从战略高度和长远角度看待和发展中越关系；持续深化全面战略合作伙伴关系，加快构建具有战略意义的中越命运共同体，推动双方互利合作向更高质量发展，两国战略协作向更深层次推进；加快两国发展战略对接，落实好共建“一带一路”倡议和“两廊一圈”框架对接合作规划。”

因此，本次募投项目建设是对我国“聚焦构建周边命运共同体”、“全面深化中越命运共同体建设”、“中越加强产供应链合作”号召的积极响应。公司越南生产基地建成后将就近开拓东盟市场，并加强其他海外地区客户的维护和拓展，充分发挥海外布局的辐射作用和示范作用，向海外市场进行产品和品牌输出。本次募投项目的实施有助于深度融入“一带一路”和东盟市场，积极“走出去”，拓展国际市场范围，是探索与周边国家、东盟地区贸易、投资、制造等合作创新，响应国家“构建周边命运共同体、全面深化中越命运共同体建设、加强产业链供应链合作”的重要举措。

(2) 越南具有良好的投资环境，拥有多方面优势

根据《中资企业在越南发展报告（2023-2024）》，越南可以为中资企业提供良好的投资环境：

一是越南国内政局相对稳定，近年来经济发展活跃，越南共产党执政能力较强，注重经济建设，政策连续性高，外商投资营商环境持续改善；

二是越南拥有充足的劳动力资源，劳动力成本相对较低，2024 年度，越南的月平均工资达到 770 万越南盾，折合人民币 2,224 元²²，仅为 2024 年湖南省城镇私营单位就业人员月平均工资 5,044.75 元的 45%左右²³。；

三是越南地理位置优越，与中国接壤，海岸线长达 3,260 公里，港口众多，海陆运输便利。本次募投项目地处越南清化省农贡乡和安寿乡的万胜-安寿工业群，距越南首都河内 150KM，距中国海口市 500KM，毗邻北部湾海，距北部湾出海口约 10KM，区位优势显著，水运、陆运均具备良好交通条件；

四是越南的投资法律和政策较为开放且不断完善，为外国投资者提供了较为全面的基础法律保障和较大力度优惠政策。如：符合条件的企业投资项目可在数年内或整个投资期内享受 10%-17%不等的优惠税率，还能享受最高四年的免税期和最高九年的减半征收期；对于国内尚未生产的原料、物资及零件，自生产之日起五年内免征进口税；工业区内的外资企业按以下规定缴税：生产性企业和服务性企业均免缴出口税；鼓励投资的生产性企业进口构成企业固定资产的各种机械设备、专用运输车免缴进口税等；

五是越南对外开放程度较高，已经构建起一个日趋成熟的自由贸易体系。越南是 16 个自由贸易协定（FTA）的成员，包括《欧盟-越南自由贸易协定》《中国-越南自由贸易协定》《印度-越南自由贸易协定》《英国-越南自由贸易协定》《越南-以色列自贸协定》等，以及越欧投资保护协定（EVIPA）、区域全面经济伙伴关系协定（RCEP）、全面与进步跨太平洋伙伴关系协定（CPTPP）。同时，越南与 80 个国家签署了避免双重征税协定（DTA），其中包括中国、印度、泰国、印度尼西亚、巴基斯坦、英国、法国、瑞士等国家。前述协定的签署及生效，使得越南出口到这些国家的产品的关税大大降低，为中国投资者赴越投资带来了新机遇。

²² 数据来源：《2024 年越南劳动者月均收入达 770 万越南盾》，中华人民共和国商务部

²³ 数据来源：《2024 年湖南省城镇私营单位就业人员年平均工资》，人社通

除此之外，越南同中国也形成了良好的经贸协同机制：2016 年 9 月签署《中越经贸合作五年发展规划补充和延期协定》，并重签《中越边境贸易协定》；2017 年 11 月签署“一带一路”倡议与“两廊一圈”规划发展战略对接协议，并就电子商务、基础设施合作等签署相关协议，制定五年规划重点项目清单；2021 年 9 月签署《关于成立中越贸易畅通工作组的谅解备忘录》；2023 年 12 月，中国和越南发表《关于进一步深化和提升全面战略合作伙伴关系、构建具有战略意义的中越命运共同体的联合声明》，提出扩大双边贸易规模，发挥好《区域全面经济伙伴关系协定》（RCEP）、中国东盟自贸区作用。2025 年 4 月 15 日，中国和越南发布《关于持续深化全面战略合作伙伴关系、加快构建具有战略意义的中越命运共同体的联合声明》，提出持续深化全面战略合作伙伴关系，加快构建具有战略意义的中越命运共同体，推动双方互利合作向更高质量发展，两国战略协作向更深层次推进。

（3）广阔的市场前景为项目实施提供了良好的外部条件

2024 年，全球陶瓷市场规模价值 858.8 亿美元，预计到 2032 年将达到 1,444.9 亿美元，预测期内的复合年增长率为 6.72%²⁴。

其中，我国是全球最大的日用陶瓷生产国和出口国，2023 年，我国日用陶瓷出口额 76.35 亿美元，全球占比为 66.90%²⁵。2020 年至 2024 年，我国日用陶瓷出口量的复合增长率为 6.67%，整体呈现增长趋势²⁶。

本次募投项目的实施顺应陶瓷行业发展趋势，日益增长的市场需求为项目实施提供了良好的外部保障。

（4）优质稳定的客户资源和市场结构为募投项目实施提供了保障

公司自成立之初便立足于国内、国际市场的开发，经过三十多年的发展，累积海外客户 200 余家，遍布全球 60 多个国家或地区，据中国陶瓷工业协会统计，2010 年-2019 年，公司日用陶瓷出口规模连续 10 年在国内同行业中排名第一（注：2020 年开始，中国陶瓷工业协会不再披露日用陶瓷出口企业排名情况）。2023-2024 年，公司是中国轻工业陶瓷行业十强企业，是国家文化出口重点企业。

²⁴ 资料来源：《全球陶瓷市场规模、份额和趋势分析报告-产业概况和 2032 年预测》，DATA BRIDGE

²⁵ 数据来源：《中国日用消费品对外贸易报告 2023》，中国轻工工艺品进出口商会

²⁶ 数据来源：中华人民共和国海关总署网站

2023 年，公司荣获胡润中国日用陶瓷企业排名榜第一名。公司是宜家在全球重要的日用陶瓷供应商，是贵州茅台、五粮液等知名酒企重要的陶瓷酒瓶供应商。

近年来，公司进一步加大对欧洲市场的开拓力度，来自欧洲的收入占主营业务收入的比例已超过 40%，欧洲已成为公司收入的主要来源地，并呈现快速增长趋势。

同时，经过积极的市场开拓，公司客户已覆盖 6 个东盟国家，并覆盖 50 多个共建“一带一路”国家，近三年收入占比稳定在 10%以上。

通过在越南建立生产基地，有利于公司利用越南在地理位置、税收、劳动力成本、共建周边命运共同体等方面的优势，继续扩大在欧洲、“一带一路”、东盟等市场的销售占比，形成更加多元、稳健的市场结构，提升公司的抗风险能力和竞争优势。

(5)公司三十多年的发展历史积累了丰富的行业经验、品牌知名度和技术、人才储备

公司自成立以来一直从事陶瓷制品的研发、设计、生产和销售，以釉下彩陶瓷个性化、创意化、品质化立足行业，秉承“日用陶瓷艺术化，艺术陶瓷生活化”的产品理念服务客户，享有较高的市场知名度与美誉度。

公司坚持走品牌战略之路，成功打造了“华联”、“红官窑”和“IJARL”等知名品牌。其中，公司打造的“红官窑”品牌进入工业和信息化部办公厅 2025 年 4 月 11 日发布的“首批中国消费名品名单”，是轻工行业 23 个“时代优品”之一。公司多年来致力于经营国际市场，“”获得“中国驰名商标”、国家商务部认定“重点培育和发展的出口名牌”、“中国陶瓷行业名牌产品”、“湖南省出口名牌”、“湖南省国际知名品牌”、“湖南省品牌培育示范企业”等多项荣誉。子公司红官窑被授予国家级非物质文化遗产项目“醴陵釉下五彩瓷烧制技艺”首批传承基地称号，享有“醴陵瓷器-釉下五彩瓷”国家地理标志保护产品的使用权，“”和“”获得“中国驰名商标”。公司还先后成为 2008 年北京奥运会、2010 年上海世博会、2010 年广州亚运会和 2022 年北京冬奥会的特许生产商或销售商，具有较大的知名度和影响力，同时也彰显了公司在日用陶瓷领域的行业地位和品牌优势。

公司坚持自主创新，获得了“国家认定企业技术中心”、“国家技术创新示范企业”、“国家知识产权优势企业”等殊荣，并参与编制《出口商品技术指南-日用陶瓷》(商务部 2017 年 2 月)、《日用陶瓷安全生产规范》(QB/T 4792-2015)和《日用炻瓷》(DB43/T 604-2010)等国家或省级标准和规范文件。

公司集中了中国从事色釉炻瓷、高温陶瓷研制的高端科技人才，产品材质研发和工业设计实力雄厚，在国内率先开发颜色釉炻瓷。同时，华瓷红官窑是国家级非物质文化遗产——醴陵釉下五彩传承基地，独特的“毛瓷”制作工艺享誉国内外，被誉为现代“红色官窑”。公司还不断开发节能、废渣利用和新工艺技术，成为了陶瓷新型工业化的代表企业。

公司丰富的行业经验、较高的品牌知名度和技术、人才储备为本次募投项目的实施提供了坚实的保障。

(三) 本次募集资金投资项目与现有业务或发展战略的关系

本次募集资金投资项目拟在越南建立日用陶瓷生产基地，优化公司全球化生产链和供应链体系，与现有业务或发展战略的关系具体如下：

1、扩大公司生产规模，释放产能压力，满足日益增长的市场需求

报告期内，公司色釉陶瓷产品的产销率分别为 121.37%、115.77%、114.33% 和 104.37%，产销率超过 100%。

公司近年来虽然通过多次技改提升生产效率、扩大产能，但现有产能和自产产品产量仍无法满足客户需求。公司目前主要通过向外协厂商采购来填补产能和产量的缺口。因此，公司亟需通过建设新的生产基地进一步提高产能，有效释放产能压力，从而与更多境内外客户建立合作关系，获取更多优质订单，在深化现有客户合作的基础上扩大新的客户群体，占据更多市场份额，全面提升公司综合竞争力。

2、符合公司长期以来的全球化战略布局

公司自成立之初便立足于国内、国际两大市场的开发，并致力于将富有中国历史文化底蕴的陶瓷产品推向世界。经过三十多年的发展，公司已拥有 200 多家境外客户，分布在全球 60 多个国家和地区，积累了宜家、威廉索拿马、沃尔玛

等国际知名客户，成为我国日用陶瓷出口的主要企业之一。

报告期内，公司外销收入占比分别为 67.20%、62.84%、71.06%和 65.27%，国际市场已成为公司收益的重要来源。公司为顺应国际发展局势，深度融入全球市场，提升国际影响力，长期以来便将实现国际化、全球化和品牌化定为战略目标。

本次募投项目的建设能够充分发挥公司在日用陶瓷行业中的竞争优势，合理配置资源，布局公司国际化生产和供应体系，提升公司日用陶瓷产品全球市场竞争力，在深化现有客户合作的基础上进一步扩大欧美市场份额，并大力拓展一带一路、东盟、南美市场，使公司在更广泛的领域内积极参与国际竞争，提高公司产品的国际市场占有率，打造世界级日用陶瓷的全球供应商。

3、以本次募投项目为基础，实现制造能力的转型升级，促进公司高质量发展

近年来，随着日用陶瓷行业的生产技术的快速发展，一些传统落后的设备和复杂低效的生产工艺正在被淘汰，取而代之的是信息化基础制备系统、自动化加柔性模块化成型系统、自动修坯、AI 视觉检测、智能包装等自动化、数字化、智能化的先进设备和生产线。同时，陶瓷行业是典型的劳动密集型行业，随着经济的发展和劳动力成本的不断上涨，通过提高生产过程的智能化、自动化，从而提高日用陶瓷业的生产效率，成为日用陶瓷行业未来的发展趋势。

公司成立时间较早，生产设备相对陈旧，近年来虽然通过多次技改对生产线进行升级改造，自动化水平和生产效率得到极大提升，但仍存在部分生产车间较为拥挤，自动化程度需进一步提升的问题。截至报告期期末，公司机器设备成新率为 57.29%，建设新的生产基地、实现制造能力升级的需求较为迫切。

公司希望通过在越南建设新的生产基地，打造数智化、集约化、柔性化、绿色可持续发展的国际陶瓷创意工厂，提升多品种、小批量订单敏捷生产能力和低成本制造能力。一方面，通过提升智能化、集约化水平，打造数字化智能原料中心、信息化釉料制备中心、自动化生产装备并配套智能输送系统和智能仓储中心等，实现生产过程数据的实时采集和可视化，提高生产效率和智能化管理水平，降低生产成本，有助于公司继续大力实施大客户战略，提高客户渗透率，开拓欧

美新客户、新市场和一带一路、东盟、南美市场，构建优质大客户群体；另一方面，通过提升柔性化生产线水平，有助于公司快速响应客户日益增多的个性化、创意化、多样化、品质化需求，打造多元化的客户结构。

4、促进公司全球化建设，大力提高公司产品的国际竞争力

近年来，国际贸易形势动荡叠加政策环境不确定性提高，各国均开始重视供应链安全问题，产业链多元化配置成为终端国际品牌客户的考量。

本次募投项目在越南投产后将与公司国内生产基地形成互补，打造产品国际化、多元化供应链，将进一步提升公司日用陶瓷产品在国际市场上的竞争优势。

（四）项目投资概算

本次募投项目总投资金额为 143,839.96 万元，其中：建设投资 135,159.53 万元，铺底流动资金为 8,680.43 万元，无建设期利息。项目总投资构成情况见下表。

单位：万元

序号	总投资构成	投资额	是否为资本性支出	拟使用募集资金投入金额
一	工程费用	122,527.34	是	70,000.00
1	建筑工程费	78,069.54	是	
2	设备及软件购置安装费	44,457.80	是	
二	工程建设其他费用	8,956.37	是	
三	预备费	3,675.82	否	-
四	建设期利息	-	-	-
五	铺底流动资金	8,680.43	否	-
合计		143,839.96	-	70,000.00

各项投资的测算依据和测算过程如下：

1、建设工程费估算

本项目建筑面积共计 445,114.32 平方米，建筑工程费合计为 78,069.54 万元，建筑工程费估算详见下表：

序号	名称	工程量	建造单价	投资额
		(平方米)	(元/平方米)	(万元)
一	地块一	-	-	-

序号	名称	工程量	建造单价	投资额
		(平方米)	(元/平方米)	(万元)
1	原材料仓库	26,047.38	1,293.79	3,369.97
2	制泥厂房	42,377.70	1,918.13	8,128.57
3	制模、制釉厂房	24,449.58	1,553.76	3,798.88
4	摩托车库	1,656.00	720	119.23
二	地块二	-	-	-
1	厂房	112,787.20	1,462.50	16,495.13
2	创新设计中心	22,573.92	1,642.50	3,707.77
三	地块三	-	-	-
1	厂房	131,401.12	1,462.50	19,217.41
2	办公及展览中心	19,715.13	2,385.63	4,703.30
3	宿舍及食堂	7,727.13	1,725.75	1,333.51
四	地块四	-	-	-
1	物流集散中心	44,100.00	1,462.50	6,449.63
2	摩托车库	168	720	12.1
五	地块五	-	-	-
1	倒班楼	8,649.24	1,725.75	1,492.64
2	摩托车库	366.24	720	26.37
六	地块六	-	-	-
1	天然气站	474.2	4,401.00	208.7
七	其他	-	-	-
1	污水处理站房	381.48	3,061.58	116.79
2	高压变配电室	320.00	3,061.58	97.97
3	设备用房	960.00	3,061.58	293.91
4	消防水泵房	960.00	3,061.58	293.91
5	平整、道路、排污雨水、消防管网、绿化、路灯	-	-	8,203.75
合计		445,114.32	-	78,069.54

2、设备及软件购置安装费

项目设备及软件购置安装费合计为 44,457.80 万元，根据产能和工艺需求，本项目拟新增设备 8,053 台（套），软件 62 套，设备测算价格通过询价产生。

3、工程建设其他费用

本项目工程建设其他费用即项目土地使用费为 8,956.37 万元。

4、预备费

项目基本预备费按照建设项目经济评价方法，取建设投资中工程费用（建筑工程费、设备及软件购置安装费）和工程建设其他费用（不含土地使用费）之和的 3.0%，基本预备费计 3,675.82 万元。

5、流动资金估算

本项目流动资金估算按照分项详细估算法进行估算。本项目达产年流动资金需用额为 57,869.51 万元，其中铺底流动资金 8,680.43 万元（占流动资金的 15%）。

（五）项目实施计划

本次募投项目建设期拟定为 4 年，进度计划内容包括前期准备、勘察设计、土建施工、设备采购与安装、人员招聘与培训等。具体进度如下表所示：

序号	建设内容	月份											
		4	8	12	16	20	24	28	32	36	40	44	48
1	前期准备	*											
2	勘察设计	*											
3	土建施工	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*		
4	设备采购与安装		*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	
5	人员招聘与培训							*	*	*	*	*	*
6	调试运行							*	*	*	*	*	*

截至本募集说明书出具之日，本次募投项目已完成投资登记并提交环境许可证办理申请。预计 2025 年第 3 季度完成相关审批手续后即进入施工阶段。

（六）发行人的实施能力及资金缺口的解决方式

公司本次募集资金投资项目均紧密围绕主营业务展开，且已取得项目实施前所必要项目投资登记证（项目编号：1056405550），并签订土地使用权租赁合同。根据《境外法律意见书》，本次募投项目办理土地使用权证书、环境许可证相关手续不存在重大实质性障碍，公司具有开展实施所需的人力资源和资金实力，具备实施能力。

在募集资金到位后，若扣除发行费用后的实际募集资金净额少于拟投入的募集资金总额，不足部分由公司自有或自筹资金解决。

二、项目效益测算的假设条件及主要计算过程

1、本次募投项目效益测算的假设条件

公司本着谨慎客观的原则，在结合公司目前经营情况、市场分析报告、项目自身情况等基础上，预测本次募投项目的未来收入、成本、费用等各项指标。本项目效益测算的基本假设包括：

（1）我国及本次募投项目所在国宏观经济、产业政策与社会经济环境无重大不利变化；

（2）日用陶瓷行业未来发展趋势及市场情况无重大不利变化；

（3）假定在预测期内项目进度、产品价格、费用、税率及税收政策遵循项目预测；

（4）无其他不可抗力及不可预见因素对公司经营造成重大不利影响。

2、本次募投项目效益预测的主要计算过程

（1）营业收入测算

本次募投项目生产产品为色釉陶瓷，产品的销售额以募投项目产品预计销售价格乘以当年预计产量进行测算。本项目计划第6年达到满负荷状态，前6年负荷率分别为0.00%、0.00%、21.43%、42.86%、71.43%、100.00%。本次募投项目营业收入情况如下：

项目	T+3	T+4	T+5	T+6 及以后
负荷率	21.43%	42.86%	71.43%	100.00%
产量（万件）	3,543.00	7,086.00	11,810.00	16,534.00
营业收入（万元）	30,115.50	60,231.00	100,385.00	140,539.00

（2）成本费用测算

项目的总成本费用系指在运营期内为生产产品所发生的全部费用，由生产成本和期间费用两部分构成，生产成本包括生产产品而直接发生的原材料、人工、制造费用等。期间费用包括管理费用、研发费用、销售费用。

原材料参考公司历史生产所需耗用的主要原材料类别、数量及采购价格进行测算。

人工成本根据项目需要使用的人员数量及参考公司实际薪资水平、募投项目建设所在地平均薪资水平进行测算。

制造费用主要包括折旧和摊销、修理费、生产管理人员工资、运费及其他制造费用。

折旧摊销系根据本项目固定资产投资及公司现有折旧政策进行测算；制造费用参考公司历史实际经营情况除以项目固定资产或营业收入的固定比例进行估算。

销售费用、管理费用、研发费用结合项目实际情况并参考公司历史经营情况除以营业收入的固定比例进行估算。

达产年的具体测算数据如下：

单位：万元

项目	金额
营业收入	140,539.00
生产成本	90,973.94
毛利率	35.27%
销售费用	7,308.03
管理费用	6,961.10
研发费用	7,026.95
利润总额	28,268.98

（3）项目利润测算

本次募投项目企业所得税税率按 15%进行测算，且享受四免九减半的税收优惠政策，正常年净利润为 27,191.90 万元。

（4）内部收益率和投资回收期的测算过程以及所使用的收益数据

本次募投项目正常年预计可实现销售收入 140,539.00 万元，净利润 27,191.90 万元。本次募投项目的内部收益率为 14.25%（所得税后），投资回收期为 9.12 年（所得税后，含建设期）。该项目经测算预计效益良好，且符合公司战略发展

方向，具有较为广阔的市场发展前景和较高的经济效益。本次募投项目完成后将有利于满足客户的需求，进一步提升公司的经营水平、增强公司竞争力。计算内部收益率与投资回收期所使用的主要收益数据如下：

单位：万元

项目	建设期				运营期		
	T+1 年	T+2 年	T+3 年	T+4 年	T+5 年	T+6 年	T+7 年
现金流入	-	-	30,115.50	60,231.00	100,385.00	140,539.00	140,539.00
现金流出	44,765.40	29,194.40	67,786.47	86,963.98	90,970.86	120,118.75	103,625.52
所得税前净现金流量	-44,765.40	-29,194.40	-37,670.97	-26,732.98	9,414.14	20,420.25	36,913.48
所得税后净现金流量	-44,765.40	-29,194.40	-37,670.97	-26,732.98	9,414.14	20,420.25	34,793.30
累计所得税后净现金流量	-44,765.40	-73,959.80	-111,630.77	-138,363.75	-128,949.61	-108,529.36	-73,736.06
项目	运营期						
	T+8 年	T+9 年	T+10 年	T+11 年	T+12 年	T+13 年	T+14 年
现金流入	140,539.00	140,539.00	140,539.00	140,539.00	140,539.00	140,539.00	246,031.12
现金流出	103,625.52	103,625.52	103,625.52	103,625.52	103,625.52	102,419.87	102,419.87
所得税前净现金流量	36,913.48	36,913.48	36,913.48	36,913.48	36,913.48	38,119.13	143,611.25
所得税后净现金流量	34,721.50	34,708.73	34,708.73	34,708.73	34,708.73	35,630.55	141,029.23
累计所得税后净现金流量	-39,014.56	-4,305.83	30,402.90	65,111.63	99,820.36	135,450.91	276,480.14

- (5) 项目收益指标的合理性
- ①本次募投项目营业收入具备合理性
- 本次募投项目专注于公司主营业务产品色釉陶瓷的海外生产链和供应链建设，营业收入按照募投项目产品预计销售价格乘以当年预计产量进行测算。项目预计销售价格参考公司近一年一期色釉陶瓷境外销售单价确定，销量为当年预计产量，具备合理性。
- ②本次募投项目毛利率具备合理性
- 本次募投项目正常年的毛利率为 35.27%，最近一年公司同类产品境外销售毛利率为 30.78%。本次募投项目毛利率略高的原因为：项目实施地越南劳动力成本相对较低，2024 年度，越南的月平均工资达到 770 万越南盾，折合人民币

2,224 元²⁷，仅为 2024 年湖南省城镇私营单位就业人员月平均工资 5,044.75 元的 45%左右²⁸。因此，本次募投项目毛利率具备合理性。

三、项目有关审批、批准或备案事项

（一）项目建设用地

2025 年 7 月 30 日，溢兆利已针对本次募投项目实施用地与万胜工业有限责任公司签署《土地使用权租赁合同》，具体情况如下：

承租人	溢兆利
出租人	万胜工业有限责任公司
地址	越南清化省万胜乡安寿乡万胜-安寿工业群
租赁土地用途	工业用地
租赁期限	到 2075 年 6 月 11 日
土地使用年限	50 年
租金	按照 28 美元/m² 计算
到期后土地的处置计划	在出租人与主管国家机关的土地租赁到期后，若出租人获得主管机关批准继续租赁该转租土地，则承租人应享有优先向出租方续租的权利

根据 Bui & Partners 律师事务所出具的《境外法律意见书》：越南工业用地租赁的典型模式涉及工业用地所有者——即工业区或集群的开发商被授予开发具有工业用途技术基础设施的土地的权利，所有者（出租方）与用地企业（承租方）签订长期土地转租协议。在此类安排下，出租方将指定地块的土地使用权（连同基础设施）转租给承租方。在正式土地转租协议签署并满足所有适用条件和程序后，承租方有权获得其转租地块的土地使用权证书。

溢兆利为根据投资登记证开发项目，于 2025 年 7 月 30 日与工业群所有者（即万胜工业有限责任公司）签订了土地租赁协议，其可合法拥有土地租赁协议中承租土地的使用权，在办理相应资产所有权证书方面无重大法律障碍，无所有权争议或潜在争议，相关权利无限制，未涉及重大争议、诉讼或仲裁，也无查封、冻结或抵押等司法措施。项目的土地使用符合越南法律规定并受越南法律保护，土地租赁协议中的租赁事项合法有效，且出租方具备土地租赁资格。土地租赁协议的期限不违反出租方之前作出的任何协议或承诺。

²⁷ 数据来源：《2024 年越南劳动者月均收入达 770 万越南盾》，中华人民共和国商务部

²⁸ 数据来源：《2024 年湖南省城镇私营单位就业人员年平均工资》，人社通

溢兆利拟用于项目的土地用途符合越南清化省的土地政策及城市规划发展，并遵守越南相关法律。

（二）项目有关审批事项

1、本次募投项目在我国境外投资完成的审批事项

根据《企业境外投资管理办法》《境外投资管理办法》《国家外汇管理局关于进一步简化和改进直接投资外汇管理政策的通知》等法规规定，本次募投项目在我国境内已取得湖南省发展和改革委员会出具的《境外投资项目备案通知书》（湘发改经贸（许）[2025]52 号）、湖南省商务厅颁发的《企业境外投资证书》（境外投资证第 N4300202500071）、中国银行股份有限公司株洲分行出具的《业务登记凭证》（业务类型：ODI 中方股东对外义务出资）。

2、本次募投项目在越南完成的审批事项

（1）项目立项

本次募投项目在越南已取得投资登记证（项目编号：1056405550）。

（2）项目环评

根据 Bui & Partners 律师事务所出具的《境外法律意见书》，清化省人民委员会于 2025 年 6 月 14 日签发了关于项目所在地——清化省农贡乡万胜-安寿工业群的环境影响评价报告批准决定（第 2060/QD-UBND 号）。溢兆利还需以环境许可证的形式为项目办理环境手续。环境许可证申请文件已提交主管机关，溢兆利获得主管机关签发的环境许可证不存在障碍。

截至本募集说明书出具之日，环境许可证尚未办理完成的原因主要为溢兆利于 2025 年 7 月 16 日刚刚设立，办理环境许可证仍需一定时间方可完成。溢兆利已于 2025 年 7 月 25 日向主管机关提交环境许可证办理申请并获得受理。关于环境许可证办理完成时间，公司已承诺在问询回复时限内及时取得环境许可证。

四、本次募投项目用于扩大既有业务的情况

（一）公司既有业务的发展情况

公司既有业务的发展情况具体参见本募集说明书“第一节 发行人基本情况”

之“四、发行人业务模式、产品或服务的主要内容”之“（一）发行人主营业务”相关内容。

（二）扩大业务规模的必要性和新增产能规模的合理性

公司为顺应国际发展局势，深度融入全球市场，长期以来便将实现国际化、全球化和品牌化定为战略目标。本次募投项目顺利实施是实现公司上述战略目标的重要举措。

本次募投项目的建设能够充分发挥公司在日用陶瓷行业中的竞争优势，合理配置资源，布局公司国际化生产和供应体系，提升公司日用陶瓷产品全球市场竞争力，在深化现有客户合作的基础上进一步扩大欧美市场份额，并大力拓展一带一路、东盟、南美市场，使公司在更广泛的领域内积极参与国际竞争，提高公司产品的国际市场占有率，打造世界级日用陶瓷的全球供应商，将有利于巩固、提升公司市场地位，并形成新的盈利增长点，进一步提升盈利能力。

本次募投项目扩大业务规模的必要性和新增产能规模的合理性具体参见本节“一、本次募集资金使用基本情况”之“（二）项目基本情况与经营前景”之“2、项目实施的经营前景和可行性”和“（三）本次募集资金投资项目与现有业务或发展战略的关系”相关内容。

五、本次发行符合国家产业政策和板块定位

本次发行满足《注册管理办法》第三十条关于符合国家产业政策和板块定位（募集资金主要投向主业）的规定。具体如下：

（一）发行人主营业务和募集资金投向符合国家产业政策要求

根据国家统计局《国民经济行业分类》，公司的陶瓷产品所处行业属于“陶瓷制品制造业（C307）”下的“日用陶瓷制品制造（C3074）”和“特种陶瓷制品制造（C3073）”，发行人的电瓷产品所处行业属于“电线、电缆、光缆及电工器材制造（C383）”下的“其他电工器材制造（C3839）”。

根据中国证监会《上市公司行业分类指引》（2012年修订）行业分类标准，公司所属行业为“C制造业”大类下的“C30非金属矿物制品业”。

公司主营业务为陶瓷制品的研发、设计、生产和销售。本次募集资金用于越

南日用陶瓷生产基地建设，仍以生产公司主营业务产品日用陶瓷为主。

1、本次募投项目不属于限制类、淘汰类产业

公司所处行业符合国家产业政策要求，不属于《产业结构调整指导目录（2024 年本）》中的限制类、淘汰类产业，符合国家产业政策，本次募集资金投向不存在需要取得主管部门意见的情形。

2、本次募投项目不涉及国家淘汰落后和过剩产能的行业

根据《关于做好 2018 年重点领域化解过剩产能工作的通知》（发改运行[2018]554 号）、《关于做好 2019 年重点领域化解过剩产能工作的通知》（发改运行[2019]785 号）、《关于做好 2020 年重点领域化解过剩产能工作的通知》（发改运行[2020]901 号）、《国务院关于进一步强化淘汰落后产能工作的通知》（国发[2010]7 号）、《工业和信息化部关于印发淘汰落后产能工作考核实施方案的通知》（工信部联产业[2011]46 号）以及《2015 年各地区淘汰落后和过剩产能目标任务完成情况》（工业和信息化部、国家能源局公告 2016 年第 50 号）等规范性文件，全国淘汰落后和过剩产能行业为：炼铁、炼钢、焦炭、铁合金、电石、电解铝、铜冶炼、铅冶炼、水泥（熟料及磨机）、平板玻璃、造纸、制革、印染、铅蓄电池（极板及组装）、电力、煤炭。因此，本次募投项目投资不涉及上述国家淘汰落后和过剩产能的行业。

3、本次募投项目不属于“高耗能、高排放”项目，所规划产品不属于“高污染、高环境风险”产品

（1）本次投资项目不属于高耗能行业重点工业领域项目

根据生态环境部于 2021 年 5 月 30 日发布的《关于加强高耗能、高排放建设项目生态环境源头防控的指导意见》（环环评[2021]45 号），“高耗能、高排放”项目为煤电、石化、化工、钢铁、有色金属冶炼、建材等六个行业。

因此，公司所在行业不属于高耗能、高排放行业。

（2）本次投资项目产品不属于“高污染、高环境风险”产品

为遏制“两高”项目盲目发展，引导企业绿色转型，推动行业高质量发展，生态环境部颁布了《环境保护综合名录（2021 年版）》，该名录共收录了 932

种“高污染、高环境风险”产品。根据《环境保护综合名录（2021 年版）》，本次募投项目不属于“高污染、高环境风险”产品。

（二）本次募集资金主要投向主业，符合板块定位的规定

本次募集资金主要投向主业的具体说明如下：

本次募投项目	情况说明
1、是否属于对现有业务（包括产品、服务、技术等，下同）的扩产	是。色釉陶瓷是公司现有的主营业务产品之一，本次募投项目致力于打造越南生产基地，建设全球化的生产链和供应链体系，扩大现有产能，满足产能不足的迫切需求，属于对现有业务的扩产。
2、是否属于对现有业务的升级	是。本次募投项目将引进自动化、数字化、智能化的先进设备和生产线，提升公司制造能力和工艺水平。属于对现有业务的升级。
3、是否属于基于现有业务在其他应用领域的拓展	否
4、是否属于对产业链上下游的（（横向/纵向）延伸	否
5、是否属于跨主业投资	否
6、其他	-

因此，本次募集资金投资项目属于对现有业务的扩产和升级，募集资金主要投向主业，符合板块定位的规定。

六、本次募投项目与前次募投项目的区别与联系

本次募投项目计划投资建设公司日用陶瓷越南生产基地，完善全球供应链体系，主要生产公司主营业务产品日用陶瓷的细分产品色釉陶瓷。前次募投项目主要用于进行公司境内日用陶瓷生产线建设及技术改进。本次募投项目与前次募投项目均投向公司主营业务。

七、募集资金用于拓展新业务、研发投入、补充流动资金、偿还债务的情况

本次募集资金全部用于扩大既有业务，不用于拓展新业务，亦不存在用于研发投入、补充流动资金、偿还债务的情形。

八、募集资金用于对外投资或合作经营的情况

本次募集资金不存在用于对外投资或合作经营的情形。

九、募集资金收购资产的有关情况

本次募集资金不存在用于收购资产的情形。

十、本次募投项目新增固定资产和无形资产对未来经营业绩的影响

本次募投项目固定资产及无形资产投入主要为房屋建筑物、生产设备及软件、土地使用权投入。新增固定资产和无形资产自建设期第3年开始折旧摊销，对公司经营业绩带来一定的压力。但随着募投项目投产，在募投项目效益产生后，上述因素对公司经营业绩的影响将逐渐减少，募投项目产生的效益将能够消化年折旧及摊销费用的增加，并增强公司盈利能力。

十一、本次募集资金使用的可行性分析结论

综上所述，本次发行募集资金投资项目符合国家有关的产业政策以及公司整体战略发展方向，具有良好的市场发展前景和经济效益。本次发行募投项目的实施，有利于提高公司的主营业务收入与利润规模，提升公司综合实力和核心竞争力，增强持续经营能力，有利于公司长期可持续发展。因此，本次募集资金的用途合理、可行，符合公司及全体股东的利益。

第四节 董事会关于本次发行对公司影响的讨论与分析

一、本次发行完成后，上市公司业务及资产的变动情况

本次发行募集资金将用于公司越南生产基地——越南东盟陶瓷谷项目的建设。本次发行完成后，随着募投项目的顺利实施，公司生产效率将得到提升，生产成本降低，并将完善公司全球化生产布局，增强公司产品国际竞争力，符合公司自身持续发展的需要。

本次发行完成后，公司主营业务不会发生重大变化，不涉及对公司现有资产的整合，随着募投项目的顺利实施，公司业务及资产规模将进一步扩大。

二、本次发行完成后，上市公司控制权结构的变化

截至本募集说明书出具之日，公司总股本为 25,186.67 万股，其中致誉投资直接持有 11,400 万股，占公司总股本的 45.26%，致誉投资为公司控股股东，许君奇持有致誉投资 100%股权，为公司实际控制人。

本次发行募集资金总额不超过 70,000.00 万元（含本数），发行股票数量按照本次发行募集资金总额除以发行价格计算得出，且不超过本次发行前公司总股本的 30%；致誉投资以人民币 3,000 万元认购公司本次发行的股票。

假设按照本次发行的股票数量上限 75,560,010 股测算（该发行数量仅为估计值，最终由股东大会授权董事会根据实际认购情况与本次发行的保荐机构（主承销商）协商确定），预计本次发行完成后，致誉投资仍为公司控股股东，许君奇仍为公司实际控制人，本次发行不会导致公司的控制权发生变化。

三、本次发行完成后，上市公司与发行对象及发行对象的控股股东和实际控制人从事的业务存在同业竞争或潜在同业竞争的情况

本次发行的发行对象为包含控股股东致誉投资在内的不超过 35 名符合中国证监会规定条件的特定投资者。除致誉投资外，其他特定对象包括证券投资基金管理公司、证券公司、保险机构投资者、信托公司、财务公司、合格境外机构投资者，以及符合中国证监会规定的其他法人、自然人或其他合格的投资者。

公司在业务、人员、资产、机构、财务等方面均与控股股东、实际控制人及

其关联人保持独立。本次发行不会导致公司控股股东发生变化，公司与控股股东及其关联人之间的业务、管理关系等不发生变化。本次发行不会导致公司与控股股东及其关联方之间新增同业竞争。

四、本次发行完成后，上市公司与发行对象及发行对象的控股股东和实际控制人可能存在关联交易的情况

本次发行的发行对象为包含控股股东致誉投资在内的不超过 35 名符合中国证监会规定条件的特定投资者。除致誉投资外，其他特定对象包括证券投资基金管理公司、证券公司、保险机构投资者、信托公司、财务公司、合格境外机构投资者，以及符合中国证监会规定的其他法人、自然人或其他合格的投资者。因此，本次发行构成关联交易。

本次发行完成后，公司与控股股东及其关联方发生的关联交易，将严格按照中国证监会、深圳证券交易所等发布的相关法律法规、公司章程及其他规定，对关联交易事项进行审议、批准，并履行信息披露的义务。

截至本募集说明书出具之日，本次发行尚未确定除致誉投资以外的其他发行对象，最终是否存在因致誉投资外的其他关联方认购公司本次发行的股票而构成关联交易的情形，将在发行结束后的发行情况报告书中披露。

五、本次发行后，上市公司财务状况、盈利能力及现金流量的变动情况

（一）本次发行对公司财务状况的影响

本次发行完成后，公司总资产及净资产将有较大幅度增加，资金实力将有效增强，为后续发展提供良好保障。本次发行将有助于提高公司在相关领域的竞争力，优化公司整体财务状况。

（二）本次发行对公司盈利能力的影响

本次发行拟在越南建设日用陶瓷生产基地，项目经测算预计效益良好，且符合公司战略发展方向，具有较为广阔的市场发展前景和较高的经济效益，本次募投项目完成后将有利于满足客户的需求，降低生产成本，完善供应链体系，进一步提升公司的盈利水平、增强公司竞争力。

（三）本次发行对公司现金流量的影响

本次发行完成后，公司筹资活动现金流入将有所增加，筹资能力进一步增强，同时由于募集资金投资项目投资活动现金流出也将相应增加，随着募集资金的陆续投入和产生效益，未来经营活动现金流入将逐步增加。

第五节 发行人历次募集资金运用情况

一、最近 5 年内募集资金的基本情况

最近 5 年内，发行人共进行一次发行股票融资，即首次公开发行并上市，于 2021 年 10 月完成。

根据中国证券监督管理委员会《关于核准湖南华联瓷业股份有限公司首次公开发行股票批复》（证监许可〔2021〕2802 号），发行人首次公开发行并上市募集资金 58,999.80 万元，扣除承销和保荐费用（不含增值税）、律师费、审计费、法定信息披露等其他发行费用（不含增值税）后，公司首次公开发行并上市募集资金净额为 53,267.91 万元。上述募集资金到位情况经天健会计师事务所（特殊普通合伙）审验，并由其出具《验资报告》（天健验〔2021〕2-40 号）。

二、募集资金存放情况

为了规范募集资金的管理和使用，提高资金使用效率和效益，保护投资者权益，公司按照《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《深圳证券交易所股票上市规则》及《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 1 号——主板上市公司规范运作》等有关法律、法规和规范性文件的规定，公司制定了《募集资金管理制度》，对募集资金的存储、审批、使用、管理与监督做出了明确的规定，在制度上保证募集资金的规范使用。

截至 2025 年 6 月 30 日，公司前次募集资金在银行账户的存放情况如下：

单位：万元

开户银行	银行账号	初始存放金额	2025 年 6 月 30 日余额	备注
中国银行股份有限公司醴陵支行	611946663468	14,670.00	7,263.73	活期
	611948001218		5,273.77	活期
	583379088507		13.21	活期
	595083278730		68.78	活期
湖南银行股份有限公司醴陵国瓷支行	82580309000003860	11,071.51		已销户
上海浦东发展银行股份有限公司株洲分行	57010078801000001205	2,067.91		已销户
上海浦东发展银行	57010078801800001206	27,530.00		已销户

开户银行	银行账号	初始存放金额	2025年6月 30日余额	备注
股份有限公司株洲 分行				
合计	-	55,339.42	12,619.49	

注：初始存放金额与前次发行募集资金净额差异为 2,071.51 万元，系律师费、审计费、法定信息披露等其他发行费用（不含增值税）

三、前次募集资金实际使用情况

截至 2025 年 6 月 30 日，公司前次募集资金使用及余额情况具体如下：

前次募集资金使用情况对照表

(截至 2025 年 6 月 30 日)

单位：万元

募集资金总额：53,267.91						已累计使用募集资金总额：42,693.57				
变更用途的募集资金总额：17,318.06 变更用途的募集资金总额比例：32.51%						各年度使用募集资金总额： 2021 年：19,846.22 2022 年：6,541.80 2023 年：4,726.97 2024 年：8,183.68 2025 年 1-6 月：3,394.90				
投资项目			募集资金投资总额			截止日募集资金累计投资额				项目达到预定 可使用状态日 期
序号	承诺投 资项目	实际投资项 目	募集前承 诺投资金 额	募集后承诺 投资金额	实际投资金 额	募集前承诺 投资金额	募集后承诺 投资金额	实际投资 金额	实际投资金与 募集后承诺资 金额的差额	
1	日用陶瓷生产线 技术改造项目	日用陶瓷生 产线技术改 造项目	27,530.00	25,180.00	20,931.30	27,530.00	25,180.00	20,931.30	-4,248.70	预计为 2025 年 12 月 31 日
2	工程技术中心建 设项目	工程技术中 心建设项目	14,670.00	13,470.00	7,120.55	14,670.00	13,470.00	7,120.55	-6,349.45	预计为 2026 年 6 月 30 日
3	陶瓷新材料生产 线项目	陶瓷新材料 生产线项目	2,067.91	-	-	2,067.91				已终止
4	溢百利瓷业能源 综合利用节能减 碳改造项目	溢百利瓷业 能源综合利 用节能减碳 改造项目		4,438.81	4,510.41		4,438.81	4,510.41	71.60	预计为 2025 年 12 月 31 日

5	红官窑日用陶瓷智能制造产业化建设项目	红官窑日用陶瓷智能制造产业化建设项目		1,200.00	1,131.31		1,200.00	1,131.31	-68.69	预计为 2026 年 6 月 30 日
6	补充流动资金	补充流动资金	9,000.00	9,000.00	9,000.00	9,000.00	9,000.00	9,000.00		
合计			53,267.91	53,288.81	42,693.57	53,267.91	53,288.81	42,693.57	-10,595.24	

注 1: 募集后承诺投资金额 53,288.81 万元与募集资金承诺投资总额 53,267.91 万元差异金额 20.90 万元系陶瓷新材料生产线项目募集资金专户截至 2022 年 8 月 18 日利息收入

注 2: 2022 年 8 月 18 日, 公司召开第五届董事会第三次会议审议通过了《关于变更部分募集资金用途的议案》《关于使用节余募集资金投资建设新技改项目的议案》, 终止陶瓷新材料生产线项目, 终止该项目后的可用募集资金 2,088.81 万元(含现金管理专户余额 2,067.91 万元和利息收入 20.90 万元), 结合日用陶瓷生产线技术改造项目玉祥一厂技改项目完工后的节余募集资金 3,320.00 万元用于投资建设溢百利瓷业能源综合利用节能减碳改造项目, 变更后项目并由全资子公司湖南华联溢百利瓷业有限公司实施建设

注 3: 2025 年 4 月 2 日, 公司第五届董事会第十六次会议和第五届监事会第十三次会议, 审议通过了《关于变更部分募集资金用途的议案》, 公司拟将工程技术中心建设项目的部分募集资金 1,200.00 万元变更用于红官窑日用陶瓷智能制造产业化建设项目, 并由公司全资子公司红官窑负责实施建设

注 4: 2025 年 5 月 29 日, 公司第五届董事会第十八次会议和第五届监事会第十五次会议, 审议通过了《关于部分募投项目变更及延期的议案》, 公司拟将 970.00 万溢百利瓷业能源综合利用节能减碳改造项目募集资金调整至五厂技改项目

注 5: 2025 年 5 月 29 日, 公司第五届董事会第十八次会议和第五届监事会第十五次会议, 审议通过了《关于部分募投项目变更及延期的议案》, 公司结合市场实际情况和客户订单结构的变化, 进行生产统筹安排, 已适时调整日用陶瓷生产线技术改造项目-酒瓶厂技改项目用于日用陶瓷产品生产。

（一）前次募集资金使用变更情况及原因

1、2021 年 11 月，“日用陶瓷生产线技术改造项目”部分子项目变更

（1）前次募投项目变更概况

经第四届董事会第十六次会议、第四届监事会第十三次会议、2021 年第三次临时股东大会审议通过，“日用陶瓷生产线技术改造项目”之子项目“玉祥一厂技改项目”原计划拟使用募集资金 12,730.73 万元，本次调整后预计使用募集资金 7,530.32 万元，调整后拟投入金额比原计划小，节余募集资金拟投入“华瓷股份酒器生产线升级改造项目”，具体如下：

单位：万元

IPO 原计划募投项目				2021 年第一次变更		
项目名称	子项目名称	投资总额	拟使用募集资金投入金额	调整后项目名称	投资总额	拟使用募集资金投入金额
日用陶瓷生产线技术改造项目	玉祥一厂技改项目	16,430.17	12,730.73	玉祥一厂技改项目	11,230.17	7,530.32
	酒瓶厂（溢百利二厂）技改项目	5,858.32	4,539.25	酒瓶厂（溢百利二厂）技改项目	5,858.32	4,539.25
	五厂技改项目	13,241.51	10,260.02	五厂技改项目	13,241.51	10,260.02
	-	-	-	华瓷股份酒器生产线升级改造项目	5,200.00	5,200.00
合计		35,530.00	27,530.00	合计	35,530.00	27,530.00

（2）前次募投项目变更的原因、合理性

①本着边技改边生产，做到技改生产两不误的原则，将玉祥一厂整体技改拆分两期进行，这样既保证了生产，又保证了技改。

②公司进口设备的售后较预期有所滞后，且近年来国产等静压机水平进步很快，能够满足该项目的需求，采用国产等静压机替代进口等静压机。

③公司经过调研，同时顺应市场对窑变釉的需要，决定引进对窑变釉烧成有丰富经验的一家国产窑炉公司生产的辊道窑替代中国台湾地区生产的辊道窑炉。

因此，本次前募资金使用变更具备合理性。

2、2022年8月，“陶瓷新材料生产线项目”变更以及“玉祥一厂技改项目”节余募集资金利用

（1）前次募投项目变更概况

经第五届董事会第三次会议、第五届监事会第二次会议、2022年第一次临时股东大会审议通过，公司拟变更“陶瓷新材料生产线项目”可用募集资金2,088.81万元，并利用“日用陶瓷生产线技术改造项目”之子项目“玉祥一厂技改项目”完工后的节余募集资金3,320万元，合计5,408.81万元投资建设溢百利瓷业能源综合利用节能减碳改造项目，具体如下：

单位：万元

IPO 原计划募投项目			2022年第二次调整		
项目名称	投资总额	拟使用募集资金投入金额	项目名称	投资总额	拟使用募集资金投入金额
陶瓷新材料生产线项目	6,150.00	2,067.91	溢百利瓷业能源综合利用节能减碳改造项目	7,998.00	5,408.81

注：调整后拟使用募集资金含玉祥一厂技改项目节余募集资金3,320万元。

（2）陶瓷新材料生产线项目终止并变更的原因、合理性

①陶瓷新材料生产线项目原计划通过改造制粉车间、成型车间、烧成车间、精加工车间、金属化车间、调制车间等现有厂房，并引进部分设备，将形成年产300万件5G陶瓷滤波器和10万件陶瓷新材料的制造能力。由于受到国内5G基站建设进程变动，国际市场贸易摩擦加剧等因素影响，市场对5G陶瓷滤波器需求下降且竞争格局已经初步形成，该项目的可行性发生了变化。

②结合公司自身大客户战略的推进，公司与大客户合作关系不断深入，当前需要加快提升日用陶瓷技改升级，以进一步提升对大客户的资源匹配能力。

经公司研究决定，拟终止陶瓷新材料生产线项目，将募集资金投入到溢百利瓷业能源综合利用节能减碳改造项目。

（3）玉祥一厂技改项目产生节余募集资金的原因、合理性

日用陶瓷生产线技术改造项目中玉祥一厂技改项目当前已建设完成，该项目节余募集资金3,320万元。该项目结余募集资金的原因为：

①本着边技改边生产的原则，将原计划的玉祥一厂技改项目分两期实施，目

前一期项目已建设完成达到预期状态，根据公司实际经营需要，决定二期暂不开始实施。

②受进口设备售后较预期有所滞后影响，且国内设备技术进步较快，公司采用国产等静压机等设备替代进口设备。

③经过调研，采用中国大陆产辊道窑炉替代原计划使用的中国台湾地区辊道窑炉。

④在项目建设过程中，公司完善招投标机制，扩大招投标范围，对成本进行了有效控制。

为充分利用募集资金，提高资金使用效率，将该项目节余募集资金投资于溢百利瓷业能源综合利用节能减碳改造项目。

因此，本次前募资金使用变更及节余资金利用具备合理性。

3、2025 年 4 月，“工程技术中心建设项目”部分募集资金用途、实施主体变更

（1）前次募投项目变更概况

经第五届董事会第十六次会议、第五届监事会第十三次会议、2024 年年度股东大会审议通过，“工程技术中心建设项目”的部分募集资金变更用于“红官窑日用陶瓷智能制造产业化建设项目”，并由公司全资子公司红官窑负责实施建设，具体如下：

单位：万元

IPO 原计划募投项目			2025 年第三次调整		
项目名称	投资总额	拟使用募集资金投入金额	项目名称	投资总额	拟使用募集资金投入金额
工程技术中心建设项目	14,670.00	14,670.00	工程技术中心建设项目	13,470.00	13,470.00
			红官窑日用陶瓷智能制造产业化建设项目	5,045.00	1,200.00

（2）前次募投项目变更的原因、合理性

①顺应行业智能化升级趋势，提升生产效率和竞争力

陶瓷行业加速向智能制造、绿色制造方向发展，自动化、数字化生产已成为

行业主流趋势。原工程技术中心建设项目虽有助于研发能力提升，但部分资金尚未形成实际产能，而红官窑项目通过引入自动窑炉、智能机械手、链式干燥机等先进设备，可大幅提高生产效率，降低人工成本，增强产品一致性和良品率。

②优化资金配置，提高募集资金使用效率

红官窑项目已取得备案（醴发改备〔2024〕763号），资金需求紧迫，为提高募集资金使用效率，调整部分募集资金用于该项目，更快形成经济效益。

③完善高端陶瓷产业链布局，增强市场竞争力

红官窑作为公司旗下高端陶瓷品牌，主要面向高端礼品瓷、国宴瓷、收藏瓷市场，具有较高的品牌溢价能力。本次智能制造产业化建设将进一步提升其产能和品质稳定性，满足高端客户需求，同时与公司现有生产线形成互补，增强整体市场竞争力。

④符合公司战略规划，加快产能优化

公司近年来持续推进“智能化、绿色化”技改，如日用陶瓷生产线技术改造项目等项目已逐步投产并见效。红官窑项目的实施将进一步优化产能结构，减少低效产能，提高高附加值产品占比，符合公司长期发展战略。

因此，本次前募资金使用变更具备合理性。

4、2025年5月，“溢百利瓷业能源综合利用节能减碳改造项目”部分募集资金用途变更

（1）前次募投项目变更概况

经第五届董事会第十八次会议、第五届监事会第十五次会议、2025年第2次临时股东大会审议通过，将“溢百利瓷业能源综合利用节能减碳改造项目”部分募集资金共970万元调整至“日用陶瓷生产线技术改造项目”之子项目“五厂技改项目”，具体如下：

单位：万元

IPO 原计划募投项目			2025 年第四次调整		
项目名称	投资总额	拟使用募集资金投入金额	项目名称	投资总额	拟使用募集资金投入金额
溢百利瓷业能源综合利	7,998.00	5,408.81	溢百利瓷业能源综合利用节能减	7,028.00	4,438.81

用节能减碳改造项目			碳改造项目		
			五厂技改项目	13,241.51	11,230.02

(2) 前次募投项目变更的原因、合理性

溢百利瓷业能源综合利用节能减碳改造项目建设接近完成，当前五厂技改项目正在加快推进中，为提升募集资金总体使用效率，公司决定将募集资金作出如上调整。

因此，本次前募资金使用变更具备合理性。

5、2025 年 5 月，“日用陶瓷生产线技术改造项目”部分子项目变更

经第五届董事会第十八次会议、第五届监事会第十五次会议、2025 年第 2 次临时股东大会审议通过，“日用陶瓷生产线技术改造项目”之子项目“酒瓶厂（溢百利二厂）技改项目”对产品结构调整情况进行了补充确认，具体如下：

酒瓶厂（溢百利二厂）技改项目原计划技改后作为酒瓶生产专线，在技改过程中，公司结合市场实际情况和客户订单结构的变化，进行生产统筹安排，适时将该子项目调整用于日用陶瓷产品生产。

酒瓶和日用陶瓷均属于前次募投项目“日用陶瓷生产线技术改造项目”计划生产的炻瓷产品，产品结构是在炻瓷产品大类下的细分类别进行了调整。因此，公司对技改过程中细分产品结构调整的事项进行了董事会、监事会、股东大会的补充确认程序。

因此，公司不存在擅自改变前次募集资金用途而未做纠正的情形。

(二) 前次募投项目延期情况及原因

1、2023 年，前次募投项目第一次延期

(1) 前次募投项目延期概况

2023 年 8 月 23 日，经第五届董事会第九次会议及第五届监事会第七次会议审议通过，为了保障募投项目的实施质量与募集资金的使用效果，公司基于谨慎原则，拟延长募投项目实施期限，将募投项目“日用陶瓷生产线技术改造项目”、“工程技术中心建设项目”、“溢百利瓷业能源综合利用节能减碳改造项目”预计达到可使用状态的日期延期至 2024 年 6 月 30 日。

（2）前次募投项目延期的原因及合理性

①“日用陶瓷生产线技术改造项目”延期主要原因是：根据公司发展战略，现公司产品结构有所调整，项目进度低于预期。

②“工程技术中心建设项目”延期主要原因是：该项目已经完成基础设施建设，但是研发设备和技术设备尚未采购完毕。根据公司战略，有关设备采购需在结合客户和市场的需求的基础上，更加充分和谨慎地论证必要性后完成，但现阶段尚处于与客户的沟通与磋商期，故公司暂时无法完成购买，且采购完成后，设备调试仍需一段时间方能投入使用。

③“溢百利瓷业能源综合利用节能减碳改造项目”延期主要原因是：现有厂房仍需维持生产需求，导致旧厂房拆除不及时，新厂房建造进度较预期落后。此外，根据公司战略，设备采购需在结合客户和市场的需求基础上，更加充分和谨慎地论证必要性后完成，现阶段尚处于与客户的沟通与磋商期，故公司暂时无法完成购买。且采购完成后，设备调试仍需一段时间方能投入使用。

2、2024 年，前次募投项目第二次延期

（1）前次募投项目延期概况

2024 年 4 月 24 日，经公司第五届董事会第十二次会议及第五届监事会第十次会议审议通过，将募投项目“日用陶瓷生产线技术改造项目”、“工程技术中心建设项目”、“溢百利瓷业能源综合利用节能减碳改造项目”预计达到可使用状态的日期延期至 2025 年 6 月 30 日。

（2）前次募投项目延期的原因及合理性

①“日用陶瓷生产线技术改造项目”延期主要原因是：根据公司发展战略，现有公司产品结构有所调整，项目进度低于预期，且目前对部分项目内容做了细节调整和升级改造计划。原定的日用陶瓷生产线技术改造项目需与新的战略方向相匹配，对项目的技术参数、设备选型、工艺流程等关键环节提出了新的要求，进而导致原定项目计划需要进行修订和完善，造成了项目延期。

②“工程技术中心建设项目”延期主要原因是：该项目已经完成基础设施建设，但是研发设备和技术设备尚未建设完善。由于供应链紧张，部分关键设备的

采购过程遭遇延期，采购完成后，设备供应商对提供的设备要进行安装指导、现场技术支持以及与现有设施的兼容性测试，且需要额外的时间来解决技术难题、优化配置方案或进行必要的现场改造。

③“溢百利瓷业能源综合利用节能减碳改造项目”延期主要原因是：当前厂房建设已基本完成，根据公司战略，设备采购需在结合客户和市场的需求基础上，更加充分和谨慎地论证必要性后完成，现阶段尚处于与客户及设备供应商的沟通与磋商期，暂未完成购买。且采购完成后，设备调试仍需一段时间方能投入使用。

3、2025 年，前次募投项目第三次延期

（1）前次募投项目延期概况

2025 年 5 月 29 日，经第五届董事会第十八次会议及第五届监事会第十五次会议审议通过，将募投项目“日用陶瓷生产线技术改造项目”、“溢百利瓷业能源综合利用节能减碳改造项目”预计达到可使用状态的日期延期至 2025 年 12 月 31 日、“工程技术中心建设项目”预计达到可使用状态的日期延期至 2026 年 6 月 30 日。

（2）前次募投项目延期的原因及合理性

①“日用陶瓷生产线技术改造项目”延期主要原因是：该项目根据公司发展战略和公司产品结构有所调整，项目进度低于预期，且目前对部分项目内容做了细节调整和升级改造计划。原定的日用陶瓷生产线技术改造项目需与新的战略方向相匹配，对项目的技术参数、设备选型、工艺流程等关键环节提出了新的要求，进而导致原定项目计划需要进行修订和完善，造成了项目延期。

②“工程技术中心建设项目”延期主要原因是：该项目已经完成基础设施建设，但是研发设备和技术设备尚未建设完善。公司根据战略发展规划、市场实际需求情况和发展趋势的变化，对部分研发课题进行了调整，相应的设备选型及相关投入也随之做出调整，进而导致研发规划进行修订和完善，造成了项目延期。

③“溢百利瓷业能源综合利用节能减碳改造项目”延期主要原因是：该项目当前厂房建设已基本完成，公司正根据客户和市场的需求情况，与客户及设备供应商进行沟通与磋商，暂未完成购买。此外，采购完成后，设备调试仍需一段时间方能投入使用。

综上所述，前次募投项目延期具备合理性，募投项目的实施环境未发生重大不利变化，对本次募投项目的实施不存在重大不利影响。

（三）前次募集资金投资项目对外转让或置换情况

（1）前次募集资金投资项目对外转让情况

截至 2025 年 6 月 30 日，公司不存在前次募集资金投资项目对外转让的情况。

（2）前次募集资金投资项目置换情况

根据天健会计师事务所（特殊普通合伙）于 2021 年 11 月 5 日出具的“天健审（2021）2-427 号”《关于湖南华联瓷业股份有限公司以自筹资金预先投入募投项目的鉴证报告》，截至 2021 年 10 月 14 日，公司募投项目已经累计投入自筹资金人民币 10,696.55 万元。

2021 年 11 月 8 日公司第四届董事会第十五次会议、第四届监事会第十二次会议审议通过了《关于使用募集资金置换预先投入募投项目自筹资金的议案》，同意公司使用募集资金置换先期（截止至 2021 年 10 月 14 日）已投入募投项目的自筹资金人民币 10,696.55 万元。独立董事对本次使用募集资金置换先期投入发表了明确同意意见。

（四）前次募集资金中用于认购股份的资产运行情况说明

公司不存在前次募集资金用于资产认购股份的资产运行情况。

（五）前次募集资金使用情况与公司定期报告及其他已披露信息的比较

公司已将前次募集资金的实际使用情况与公司定期报告和其他已披露信息内容进行了逐项对照，不存在实质性差异。

（六）尚未使用前次募集资金使用规划

公司尚未使用的前次募集资金将继续用于前次募投项目的建设，具有明确的后续使用计划。

（七）暂时闲置募集资金使用情况

2021 年 11 月 8 日，公司召开第四届董事会第十五次会议审议通过《关于使用部分闲置募集资金进行现金管理的议案》，同意公司在确保不影响募集资金投

资计划正常进行和募集资金安全的情况下，使用不超过人民币 30,000 万元（含本数）闲置募集资金进行现金管理，用于投资安全性高、流动性好、风险性低的金融机构的现金管理类产品。2021 年 11 月 9 日，公司在上海浦东发展银行股份有限公司长沙分行购买银行理财产品 15,000 万元，在中国银行股份有限公司醴陵市支行购买理财产品 10,000 万元。

2022 年 12 月 6 日召开了第五届董事会第六次（临时）会议审议通过了《关于使用部分闲置募集资金进行现金管理的议案》，同意在确保不影响募集资金投资计划正常进行和募集资金安全的情况下，公司拟使用不超过人民币 25,000.00 万元（含本数）闲置募集资金进行现金管理，用于投资安全性高、流动性好、风险性低的金融机构的现金管理类产品，有效期自本次董事会审议通过之日起 12 个月内。2022 年度，公司赎回部分理财产品，获取理财收益 679.91 万元。

2023 年 10 月 25 日，公司召开第五届董事会第十次会议，审议通过了《关于使用部分闲置募集资金及自有资金进行现金管理的议案》，同意在确保不影响募集资金投资计划正常进行和募集资金安全的情况下，使用不超过人民币 20,000.00 万元闲置募集资金进行现金管理于投资安全性高、流动性好、风险性低的金融机构的现金管理类产品，有效期为本次董事会审议通过之日起 12 个月内，在上述使用期限及额度范围内，资金可以循环滚动使用。2023 年度，公司赎回部分理财产品，获取理财收益 529.20 万元。

2024 年 10 月 25 日召开了第五届董事会第十四次会议和第五届监事会第十二次会议审议通过了《关于使用部分闲置募集资金及自有资金进行现金管理的议案》，同意在确保不影响募集资金投资计划正常进行和募集资金安全的情况下，公司拟使用不超过人民币 15,000.00 万元闲置募集资金进行现金管理，用于投资安全性高、流动性好、风险性低的金融机构的现金管理类产品，有效期自本次董事会审议通过之日起 12 个月内。2024 年度，公司赎回部分理财产品，获取理财收益 329.97 万元。

截至 2025 年 6 月 30 日，公司已按期赎回使用闲置募集资金购买的全部理财产品，2025 年 1 月 1 日至 2025 年 6 月 30 日，公司获取理财收益 51.85 万元。相关本金及收益已全额划转至公司募集资金专户。

四、前次募集资金投资项目实现效益情况

1、前次募集资金投资项目实现效益情况

前次募集资金投资项目实现效益情况对照表

截至 2025 年 6 月 30 日

单位：万元

实际投资项目		截止日投资项目累计产能利用率	承诺预计收益（万元）					最近三年一期实际效益				截止日累计实现效益	是否达到预计效益
序号	项目名称		2022 年	2023 年	2024 年	2025 年 1-6 月	累计承诺收益	2022 年	2023 年	2024 年	2025 年 1-6 月		
1	日用陶瓷生产线技术改造项目	116.37%	2,662.39	4,257.21	5,087.10	2,543.55	14,550.25	4,271.07	3,936.77	4,540.73	3,324.64	16,073.21	是
2	工程技术中心建设项目	不适用	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
3	陶瓷新材料生产线项目	已终止，不适用	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
4	溢百利瓷业能源综合利用节能减碳改造项目	未完工，不适用	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
5	红官窑日用陶瓷智能制造产业化建设项目	未完工，不适用											
6	补充流动资金	不适用	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

注：日用陶瓷生产线技术改造项目中五厂技改项目尚未完工，暂无法准确核算该子项目效益，故截止日投资项目累计产能利用率、承诺预计效益和最近三年实际效益计算中均不含该子项目；日用陶瓷生产线技术改造项目-酒瓶厂技改项目生产线与溢百利瓷业能源综合利用节能减碳改造项目部分生产线位于溢百利厂区同一车间，且生产同类日用陶瓷产品，无法单独核算效益，故将同一车间的溢百利瓷业能源综合利用节能减碳改造项目生产线产能、承诺效益及实现效益合并纳入日用陶瓷生产线技术改造项目酒瓶厂技改项目核算

2、前次募集资金投资项目无法单独核算效益的情况说明

（1）日用陶瓷生产线技术改造项目中五厂技改项目尚未完工，暂无法准确核算该子项目效益；

（2）工程技术中心建设项目主要系公司提升研发硬实力，完善研发体系，其不直接产生经济效益，无法单独核算效益；

（3）溢百利瓷业能源综合利用节能减碳改造尚未完工项目，无法单独核算其效益；

（4）补充流动资金项目系为公司经营活动提供可靠的现金流，为公司发展提供资金支持，不直接产生经济效益，无法单独核算其效益。

3、前次募集资金投资项目累计实现收益低于承诺 20%（含 20%）以上的情况说明

公司不存在前次募集资金投资项目累计实现收益低于承诺 20%（含 20%）以上的情况。

五、会计师事务所对前次募集资金运用的结论性意见

2025 年 7 月 31 日，天健会计师事务所（特殊普通合伙）出具了编号为天健审[2025]2-460 号的《前次募集资金使用情况鉴证报告》，意见如下：“华瓷股份公司管理层编制的《前次募集资金使用情况报告》符合中国证券监督管理委员会《监管规则适用指引——发行类第 7 号》的规定，如实反映了华瓷股份公司截至 2025 年 6 月 30 日的前次募集资金使用情况。”

第六节 与本次发行相关的风险因素

一、宏观及市场风险

（一）宏观经济波动风险

公司业务发展受多方面因素影响，包括国内外宏观经济形势，以及下游行业的发展状况、景气程度与产业政策调控等。若国内外宏观经济环境不佳，下游行业景气度降低或投资需求缩减，公司主要产品的市场需求将被削弱，这将对公司业务经营与盈利产生不利作用，加大公司运营风险。

（二）国际贸易形势不确定性风险

报告期内，公司外销收入占比分别为 67.20%、62.84%、71.06%和 65.27%，国际市场已成为公司收益的重要来源。国际贸易形势依旧错综复杂，未来仍存在较大不确定性。如果国际贸易出现不利影响，则公司部分产品在相关市场的竞争优势可能被削弱，导致公司来自相关地区的外销收入和盈利水平下降，进而对公司经营业绩造成不利影响。

二、业务经营风险

（一）主营业务无法持续增长的风险

报告期内，公司主营业务收入分别为 137,346.40 万元、122,742.21 万元、133,460.93 万元和 34,978.01 万元，2023 年小幅下降后，呈现回升趋势。随着全球经济的复苏和消费者对生活品质要求的提升，瓷器作为兼具实用性和艺术性的家居用品，其市场需求不断增加，2024 年，全球陶瓷市场规模价值 858.8 亿美元，预计到 2032 年将达到 1,444.9 亿美元，预测期内的复合年增长率为 6.72%。虽然陶瓷市场规模呈现稳定增长的趋势，但如果公司不能够顺应市场潮流开发新产品，从而积极满足客户需求，则公司主营业务存在无法持续增长甚至下滑的风险。

（二）客户相对集中的风险

报告期内，公司销售收入前五名客户的销售额合计占当期营业收入的比例分别为 64.95%、67.92%、63.80%和 70.26%。公司的主要客户如宜家、贵州茅台、五粮液、沃尔玛等为行业内知名企业。虽然公司已经与上述客户保持了长期稳定

的合作关系，但如果公司在产品创新、产能保障、产品质量控制、交货期等方面无法及时满足主要客户的要求，会使客户订单量发生一定的波动，对公司收入和利润造成一定的影响。

三、财务风险

（一）汇率波动风险

报告期内，公司产品销售以出口为主，各期主营业务收入中的外销收入分别为 92,734.11 万元、77,394.94 万元、95,204.17 万元和 22,875.51 万元，占同期主营业务收入的比重分别为 67.52%、63.05%、71.33%和 65.40%。公司大部分境外客户均以美元进行结算，汇率波动会对公司出口产品的价格竞争力产生一定的影响，同时对公司汇兑损益产生影响。报告期内，受人民币汇率持续贬值影响，公司的汇兑损益分别为-527.47 万元、-210.16 万元、-533.13 万元和-68.22 万元。若今后人民币汇率出现持续性或短期大幅波动，会对公司生产经营稳定性构成影响。

（二）应收账款发生坏账的风险

报告期各期末，公司应收账款余额分别为 12,879.20 万元、10,546.80 万元、13,298.43 万元和 17,200.99 万元，应收账款余额占当期营业收入的比例分别为 9.33%、8.56%、9.93%和 49.08%。截至报告期末，公司计提的坏账准备为 1,009.82 万元。公司主要客户为行业内知名企业，客户的信用良好，资金实力雄厚，虽然在与公司多年的长期合作中，款项回收情况良好，但若今后宏观经济环境、客户经营状况等发生重大不利变化，公司存在应收账款发生坏账的风险。

（三）存货跌价风险

报告期各期末，公司存货原值分别为 16,376.51 万元、17,364.69 万元、20,500.36 万元和 20,185.37 万元。公司客户众多、产品类别较丰富，且涉及不同行业，公司需要在期末进行一定的存货备货。截至报告期末，公司计提的存货跌价准备为 1,936.68 万元。随着公司生产经营规模进一步扩大，公司存货规模可能进一步提高，如若公司的生产备货策略或长线备货产品的下游市场需求发生较大变化，则会面临一定的存货跌价风险。

四、税收政策风险

（一）出口退税政策变化风险

公司日用陶瓷产品销售以出口为主，执行国家“免、抵、退”的出口退税政策，享受出口退税政策优惠。报告期内公司日用陶瓷产品出口退税率从 13%降至 9%。如果国家未来对于日用陶瓷产品的出口退税率进行调整，将一定程度上影响公司的盈利能力。

（二）所得税税收优惠政策变化风险

报告期末，公司及子公司红官窑、溢百利、华联君窑为高新技术企业，报告期内公司、红官窑、溢百利和华联火炬按高新技术企业 15%的优惠税率缴纳企业所得税。如果国家相关的法律法规发生变化导致公司不再符合相关的认定或鼓励条件，或公司未能通过高新技术企业的重新认定，则公司的经营业绩将有可能受到不利影响。

五、管理风险

1、实际控制人的控制风险

截至 2025 年 6 月 30 日，公司实际控制人许君奇通过直接及间接的方式控制华瓷股份 47.14%的股权。虽然公司已按上市公司规范要求建立公司治理结构，但如果实际控制人利用其持股优势对公司发展战略、经营决策、人事安排、利润分配、关联交易和对外投资等重大事项进行非正常干预或控制，则可能损害公司及公司中小股东的利益。

2、核心技术人员或核心技术流失的风险

公司在多年的发展过程中，吸引和培育了一大批经验丰富的技术人员，在生产工艺技术方面，积累了大量的生产管理经验和核心技术，对提高生产效率、保证产品质量、降低成本起到了关键作用。公司通过制定合理有效的激励机制，以有竞争力的薪酬待遇、发展平台等吸引和留住人才，通过核心骨干员工持股留住稳定核心技术人员，并通过申请专利保护、与相关人员签订保密协议等措施降低技术人员的流失率，防范核心设计理念及技术的泄密。尽管如此，未来仍不排除竞争对手通过各种手段争抢人才，从而导致核心人员或核心技术流失的可能。

六、募集资金投资项目相关风险

（一）海外公司的运营风险

公司计划通过本次募投项目的实施，在越南设立公司作为海外生产基地，海外公司所在国在政治、经济、法律、文化、语言及意识形态方面与我国存在较大差异，若海外公司所在地的招商政策、用工政策、政治、经济与法律环境发生对公司不利的变化，或公司无法建立与当地法律、风俗、习惯所适应的管理制度并予以有效实施，将对公司海外公司的正常运营带来风险。

（二）募集资金投资项目未达预期风险

公司本次发行募集资金投资项目经过了充分的市场调研和可行性论证，但在项目实施及后期运营过程中，可能面临政策变化、技术进步、市场供求、成本变化等诸多不确定因素的影响，导致项目不能如期完成或顺利实施，以及募投项目产能消化不足、未能达到预期的实施效果。

（三）募集资金投资项目新增折旧摊销的风险

公司本次募投项目的实施将会使公司固定资产、无形资产规模增大，并将在达到预定可使用状态后计提折旧摊销，短期内会新增折旧摊销费用，在一定程度上将影响公司的盈利水平。如果未来市场环境发生重大不利变化或者项目经营管理不善等原因，使得现有在建项目和募投项目在投产后未能达到预期效益，则公司存在因折旧摊销费增加而导致公司经营业绩下滑的风险。

七、本次向特定对象发行 A 股股票的相关风险

（一）本次发行股票摊薄即期回报的风险

本次发行完成后，公司的总股本和净资产将会有显著增加。由于募集资金投资项目需要一定的开发周期，而项目产生效益需要一定的周期，在公司总股本增加的情况下，若未来年度公司净利润的增长幅度小于公司总股本的增长幅度，每股收益等指标将出现一定幅度的下降，本次募集资金到位后公司即期回报存在被摊薄的风险。

（二）本次发行的审批风险

本次向特定对象发行股票的相关事项已经公司董事会、监事会、股东大会审

议通过，根据有关法律法规的规定，本次发行尚需深圳证券交易所审核通过，并获得中国证监会作出同意注册的决定后方可实施。

上述呈报事项能否取得相关批准、注册，以及最终取得批准、注册的时间存在不确定性。因此，本次发行存在审批风险。

（三）股市波动风险

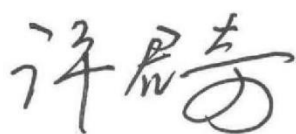
股票市场投资收益与风险并存。股票市场价格波动不仅取决于企业的经营业绩，还要受宏观经济周期、利率、资金供求关系等因素的影响，同时也会因国际、国内政治经济形势及投资者心理因素的变化而产生波动。因此，股票交易是一种风险较大的投资活动，投资者在考虑投资公司股票时，应预计到前述各类因素可能带来的投资风险，并做出审慎判断。

第六节 与本次发行相关的声明

一、董事、监事、高级管理人员声明

本公司及全体董事、监事、高级管理人员承诺本募集说明书内容真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，按照诚信原则履行承诺，并承担相应的法律责任。

全体董事签名：



许君奇



丁学文



冯建军



凌庆财



肖文慧

张 建

李 玲

刘绍军

王红艳

湖南华联瓷业股份有限公司



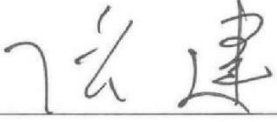
2025年8月11日

第六节 与本次发行相关的声明

一、董事、监事、高级管理人员声明

本公司及全体董事、监事、高级管理人员承诺本募集说明书内容真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，按照诚信原则履行承诺，并承担相应的法律责任。

全体董事签名：

许君奇	丁学文	冯建军
		
凌庆财	张 建	肖文慧
李 玲	刘绍军	王红艳

湖南华联瓷业股份有限公司



2025年8月11日

第六节 与本次发行相关的声明

一、董事、监事、高级管理人员声明

本公司及全体董事、监事、高级管理人员承诺本募集说明书内容真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，按照诚信原则履行承诺，并承担相应的法律责任。

全体董事签名：

许君奇

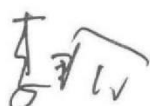
丁学文

冯建军

凌庆财

张 建

肖文慧



李 玲

刘绍军

王红艳

湖南华联瓷业股份有限公司



2025年8月11日

第六节 与本次发行相关的声明

一、董事、监事、高级管理人员声明

本公司及全体董事、监事、高级管理人员承诺本募集说明书内容真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，按照诚信原则履行承诺，并承担相应的法律责任。

全体董事签名：

许君奇

丁学文

冯建军

凌庆财

张 建

肖文慧

李 玲

刘绍军

王红艳

湖南华联瓷业股份有限公司

2025 年 8 月 11 日

第六节 与本次发行相关的声明

一、董事、监事、高级管理人员声明

本公司及全体董事、监事、高级管理人员承诺本募集说明书内容真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，按照诚信原则履行承诺，并承担相应的法律责任。

全体董事签名：

许君奇

丁学文

冯建军

凌庆财

张 建

肖文慧

李 玲

刘绍军

王红艳

湖南华联瓷业股份有限公司



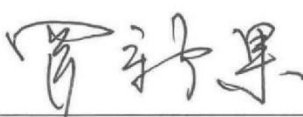
2025年8月11日

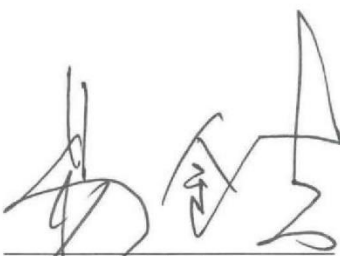
董事、监事、高级管理人员声明

本公司及全体董事、监事、高级管理人员承诺本募集说明书内容真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，按照诚信原则履行承诺，并承担相应的法律责任。

全体监事签名：


刘 静


罗新果


易金生

湖南华联瓷业股份有限公司

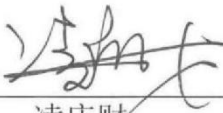
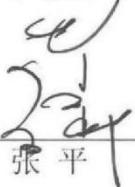


2025 年 8 月 11 日

董事、监事、高级管理人员声明

本公司及全体董事、监事、高级管理人员承诺本募集说明书内容真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，按照诚信原则履行承诺，并承担相应的法律责任。

全体高级管理人员签名：

 _____ 丁学文	 _____ 凌庆财	 _____ 彭 龙
 _____ 张 平		



2025年8月11日

二、发行人控股股东、实际控制人声明

发行人控股股东、实际控制人声明

本公司或本人承诺本募集说明书内容真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，按照诚信原则履行承诺，并承担相应的法律责任。

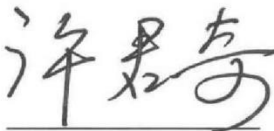
控股股东：醴陵市致誉实业投资有限公司

法定代表人：



许君奇

实际控制人：



许君奇

湖南华联瓷业股份有限公司



2025年8月11日

三、保荐人（主承销商）声明

本公司已对募集说明书进行了核查，确认本募集说明书内容真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担相应的法律责任。

项目协办人：

文建

文建

保荐代表人：

习歆悦

习歆悦

白林

白林

法定代表人：

张秋云

张秋云

中原证券股份有限公司

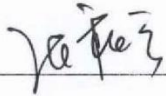
2025年8月11日



保荐人（主承销商）董事长声明

本人已认真阅读湖南华联瓷业股份有限公司募集说明书的全部内容，确认募集说明书不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担相应的法律责任。

保荐人董事长：



张秋云

中原证券股份有限公司

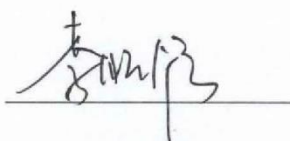
2025年8月11日



保荐人（主承销商）总经理声明

本人已认真阅读湖南华联瓷业股份有限公司募集说明书的全部内容，确认募集说明书不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担相应的法律责任。

保荐人总经理：



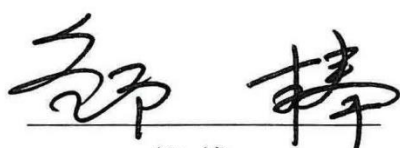
李昭欣



四、发行人律师声明

本所及经办律师已阅读湖南华联瓷业股份有限公司募集说明书，确认募集说明书内容与本所出具的法律意见书不存在矛盾。本所及经办律师对发行人在募集说明书中引用的法律意见书的内容无异议，确认募集说明书不因引用上述内容而出现虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担相应的法律责任。

经办律师：

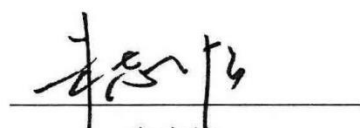

邹 棒


莫 彪


周晓玲


陆森怡

律师事务所负责人：


朱志怡



审计机构声明

本所及签字注册会计师已阅读《湖南华联瓷业股份有限公司 2025 年度向特定对象发行 A 股股票募集说明书》（以下简称募集说明书），确认募集说明书内容与本所出具的《审计报告》（天健审〔2025〕2-174 号、天健审〔2024〕2-54 号、天健审〔2023〕2-134 号）、《前次募集资金使用情况鉴证报告》（天健审〔2025〕2-460 号）、《关于湖南华联瓷业股份有限公司以自筹资金预先投入募投项目的鉴证报告》（天健审〔2021〕2-427 号）及《验资报告》（天健验〔2021〕2-40 号）不存在矛盾之处。本所及签字注册会计师对湖南华联瓷业股份有限公司在募集说明书中引用的上述报告的内容无异议，确认募集说明书不因引用上述内容而出现虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担相应的法律责任。

签字注册会计师：

郑生军



郑生军

周融



周融

张红

（已离职）

陶倩文

（已离职）

天健会计师事务所负责人：

毛育晖

毛育晖

天健会计师事务所（特殊普通合伙）

二〇二五年八月十一日



关于签字注册会计师离职的说明

深圳证券交易所：

本所作为湖南华联瓷业股份有限公司 2025 年度向特定对象发行 A 股股票审计机构，其中：本所出具的《审计报告》（天健审〔2023〕2-134 号）的签字注册会计师为郑生军和张红，《审计报告》（天健审〔2024〕2-54、天健审〔2025〕2-174 号）的签字注册会计师为郑生军和陶倩文。

张红和陶倩文从本所离职，故无法在《湖南华联瓷业股份有限公司 2025 年度向特定对象发行 A 股股票募集说明书》之“审计机构声明”中签字。

专此说明，请予察核。

天健会计师事务所（特殊普通合伙）

负责人：



毛育晖

二〇二五年八月十一日

六、董事会关于本次发行的相关声明及承诺

(一)董事会关于除本次发行外未来十二个月内是否有其他股权融资计划的声明

根据公司未来发展规划、行业发展趋势，考虑公司的资本结构、融资需求以及资本市场发展情况，除本次发行外，公司未来十二个月将根据业务发展情况确定是否实施其他股权融资计划。若未来公司根据业务发展需要及资产负债状况需安排股权融资时，将按照相关法律法规履行相关审议程序和信息披露义务。

(二) 填补本次发行摊薄即期回报的具体措施和承诺

1、公司应对本次发行摊薄即期回报采取的具体措施

为应对本次发行摊薄即期回报的风险，提高公司对投资者的回报能力，公司将采取多种措施填补即期回报。公司所制定的填补回报措施不等于对未来利润作出保证，投资者不应据此进行投资决策，投资者据此进行投资决策所造成损失，均由投资者自行承担，公司不承担任何赔偿责任，提请广大投资者注意。

公司拟采取的填补措施具体如下：

(1) 加强募集资金监管，保证募集资金合法合理使用

为保障公司规范、有效使用募集资金，本次发行募集资金到位后，公司将严格按照《上市公司监管指引第2号——上市公司募集资金管理和使用的监管要求》《深圳证券交易所股票上市规则》等规范性文件的要求，对募集资金进行专项存储、保证募集资金规范合理使用、积极配合保荐机构和监管银行对募集资金使用的检查和监督、合理防范募集资金使用风险。

(2) 加快募投项目建设，提升公司盈利能力

本次发行的募集资金将用于公司主营业务，募投项目具有良好的市场发展前景，募集资金的使用将会给公司带来良好的投资收益，有利于增强公司的核心竞争力，符合公司和全体股东的根本利益。募集资金到位后，公司将积极调配资源，加快推进募投项目的投资与建设进度，及时、高效地完成项目建设，争取早日实现预期效益，提升股东回报，降低本次发行导致的即期回报摊薄风险。

（3）保持和优化利润分配制度，强化投资回报机制

为完善公司利润分配政策，有效维护投资者的合法权益，公司已根据中国证监会《关于进一步落实上市公司现金分红有关事项的通知》《上市公司监管指引第3号——上市公司现金分红》等规范性文件的有关规定，结合公司实际情况，在《公司章程》中对利润分配政策进行了明确的规定，并制定了公司未来三年（2025-2027年）股东回报规划，建立了股东回报规划的决策、监督和调整机制。

（4）强化内部控制和经营管理，不断完善公司治理

目前，公司已制定了较为完善、健全的内部控制制度管理体系，保证了公司各项经营活动的正常有序进行。公司未来将继续严格按照《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》等法律、法规和规范性文件的要求，不断完善公司治理结构，加强内部控制制度建设，切实维护公司整体利益，尤其是中小股东的合法权益，为公司发展提供完善的制度保障。

综上所述，本次发行完成后，公司将合理规范使用募集资金，提高资金使用效率，采取多种措施持续提升经营业绩，在符合利润分配条件的前提下，积极推动对股东的利润分配，以提高公司对投资者的回报能力，有效降低股东即期回报被摊薄的风险。

2、公司控股股东、实际控制人、董事、高级管理人员对本次发行摊薄即期 回报采取填补措施的承诺

（1）公司控股股东、实际控制人出具的承诺

公司控股股东致誉投资、实际控制人许君奇根据中国证监会相关规定，就保障公司本次发行摊薄即期回报填补措施切实履行，作出如下承诺：

- 1、不越权干预公司经营管理活动，不侵占公司利益；
- 2、切实履行公司制定的有关填补回报措施以及对此作出的任何有关填补回报措施的承诺，若违反该等承诺并给公司或者投资者造成损失的，愿意依法承担相应的法律责任；
- 3、自本承诺出具日至公司本次发行实施完毕前，若中国证监会作出关于填补回报措施及其承诺的其他新的监管规定的，且上述承诺不能满足中国证监会该

等规定时，本公司/本人承诺届时将按照中国证监会的最新规定出具补充承诺。

(2) 公司董事、高级管理人员出具的承诺

为保证公司填补被摊薄即期回报措施能够得到切实履行，公司董事、高级管理人员承诺忠实、勤勉地履行职责，维护公司和全体股东的合法权益，并根据中国证监会相关规定，对公司填补即期回报措施能够得到切实履行作出如下承诺：

(一) 本人承诺不会无偿或以不公平条件向其他单位或者个人输送利益，也不会采用其他方式损害公司利益。

(二) 本人承诺对本人的职务消费行为进行约束。

(三) 本人承诺不动用公司资产从事与履行本人职责无关的投资、消费活动。

(四) 本人承诺由董事会或提名与薪酬考核委员会制定的薪酬制度与公司填补回报措施的执行情况相挂钩。

(五) 若公司未来实施员工股权激励，本人将全力支持公司将股权激励的行权条件等安排与公司填补回报措施的执行情况相挂钩。

(六) 本承诺函出具日后至公司本次发行实施完毕前，如中国证监会、深圳证券交易所等证券监管机构作出关于填补回报措施及其承诺的其他新监管规定，且上述承诺不能满足证券监管机构该等规定时，本人承诺届时将按照证券监管机构的最新规定出具补充承诺。

(七) 本人承诺切实履行公司制定的有关填补回报措施以及本人对此作出的任何有关填补回报措施的承诺。若本人违反上述承诺或拒不履行上述承诺，本人同意接受中国证监会和深圳证券交易所等证券监管机构按照其制定或发布的有关规定、规则，对本人作出相关处罚或采取相关管理措施。若本人违反上述承诺并给公司或者投资者造成损失的，本人愿意依法承担对公司或投资者的补偿责任。

（本页无正文，为《湖南华联瓷业股份有限公司 2025 年度向特定对象发行 A 股股票募集说明书之《董事会关于本次发行的相关声明及承诺》之盖章页）



湖南华联瓷业股份有限公司董事会

2025 年 8 月 11 日