

四方光电股份有限公司

关于 2025 年度“提质增效重回报”专项行动方案 的半年度评估报告

为践行“以投资者为本”的上市公司发展理念，切实履行上市公司的责任和义务，回报投资者信任，维护公司在资本市场形象，共同促进资本市场平稳健康发展，公司于 2025 年 4 月 18 日发布《四方光电 2025 年度“提质增效重回报”专项行动方案》，公司根据行动方案内容积极开展和落实各项工作，现将 2025 年上半年行动方案的主要举措的实施情况及效果报告如下：

一、聚焦主营业务，提升经营质量

四方光电是一家专业从事气体传感器、气体分析仪器等产品的研发、生产和销售的高新技术企业。公司已形成了气体传感器、高端气体分析仪器两大类产业生态、百余种不同产品，广泛应用于暖通空调、工业及安全、汽车电子、医疗健康、智慧计量、科学仪器以及低碳热工等领域。

2025 年上半年，公司实现营业收入为 50,790.39 万元，较去年同期增长了 49.36%；归属于上市公司股东的净利润为 8,412.38 万元，较去年同期增长了 103.41%；归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润为 7,655.63 万元，较去年同期增长了 88.13%。公司主营业务持续健康稳定发展。

2025 年上半年，公司继续围绕三大战略发展方向，稳步推进业务市场拓展、研发技术创新、治理结构优化、团队文化建设、战略人才储备、精益生产管理、产业并购投资等相关工作的开展。

二、加大研发投入，保持研发持续创新

2025 年上半年，公司持续加大研发投入力度，专注于关键核心技术的创新与突破，并加快研发成果的转化应用。

在技术创新和标准建设方面，公司荣获国家发改委、科技部等五部委联合授予“国家企业技术中心”称号，标志着公司在技术创新能力、研发体系建设及行业引领作用等方面获得了国家级认可；公司冷媒泄漏监测传感器 AM4205 荣获 2025 中国制冷展“创新产品”奖，充分彰显了公司在新型制冷剂泄漏监测技术领域的领先地位；公司自主研发的家用激光甲烷气体传感器荣获 2025 年第五届燃气安全

创新成果技术创新一等奖，为燃气安全监测提供了更可靠的技术保障。此外，公司牵头制定的《红外型家用和餐饮场所燃气探测器》（T/CGAS 041-2025）团体标准正式发布，填补国内家用及餐饮领域红外燃气探测器行业标准的空白，为行业提供了统一的技术规范和检测依据。

在产品认证方面，公司尘埃粒子计数器 OPC-6303UL 成功通过 UL61010-1 认证，为开拓北美市场奠定了坚实基础。针对锂电池生产过程，公司 NMP 气体监测报警器具备 Ex 防爆认证，专为高温等严苛工业环境设计，正快速成为头部电池厂商生产安全监控的标配。

在产学研方面，公司成功获得湖北省产业创新能力建设专项、2025 年武汉市重点研发计划项目、2025 年武汉市工业技术改造项目以及 2025 年武汉市中小企业数字化转型项目等多个重要项目支持。

报告期内，公司研发投入达 5,813.69 万元，占营业收入的比例为 11.45%。截至报告期末，公司研发人员共计 419 名，占员工总人数的 21.65%，其中硕士及以上人员 66 名。此外，为在长三角经济带吸引更多优秀研发销售人才，公司新设立四方光电（嘉善）有限公司苏州分公司，截至报告期末，该分公司已成功组建一支超过 20 人的高效研发销售团队。

报告期内，公司新增申请专利 14 项，其中发明专利 7 项；新增软件著作权 3 项；截至报告期末，公司新增获得有效专利 24 项，其中发明专利 7 项、实用新型专利 16 项、外观专利 1 项，软件著作权 3 项。

三、重视股东回报，共享经营发展成果

自上市以来，公司持续实施现金分红政策，切实回报股东信任。报告期内，公司完成 2024 年度现金分红，每 10 股派发现金红利 3.5 元（含税），分红金额达 3,503.5 万元，占 2024 年度归属于上市公司股东净利润的 31.07%。最近三个会计年度，公司累计现金分红总额约为 1.58 亿元，占最近三个会计年度年均净利润的 121.44%。未来公司将结合经营实际、战略规划及行业趋势，在合规前提下继续推行科学、稳定、可持续的投资者回报机制，保障利润分配政策连续性，全力维护投资者权益。

报告期内，公司积极推进 2023 年限制性股票激励计划首次授予的第一个归属期工作，共有 127 名员工于 2025 年 7 月 10 日成功归属登记 45.3341 万股限制

性股票。此次激励范围全面覆盖研发、市场、生产及职能支持等多部门骨干，彰显了“成果共创、价值共享”的企业发展理念，实现员工与企业成长的双赢格局。

四、提高信披质量，加强与投资者沟通

2025年上半年，公司累计披露公告66份，其中发布定期报告2份，临时公告27份。公司始终以投资者需求为出发点，持续优化定期报告的编制与披露方式，从框架、内容到形式等多维度进行拓展，力求以更简明清晰、通俗易懂的方式展现公司主营业务的发展及经营状况。

在投资者交流方面，公司成功举办了2024年度暨2025年第一季度业绩说明会，并通过文字互动等多种形式向投资者展示公司经营情况。此外，公司开展了21场投资者交流活动，并披露了5次投资者关系记录表，确保投资者能够及时了解公司的发展战略、经营状况等关键信息。2025年上半年，公司在上证e互动平台及时回复了48次问答，同时积极接听投资者热线电话，与投资者展开深入交流，认真解答投资者关注的问题，有效传递公司价值至资本市场。

公司持续健全信息披露管理制度，不断强化投资者关系管理，树立科学的市值观念，加强与投资者的互动交流，重视公司在资本市场的表现，致力于推动公司市场价值与内在价值的匹配，持续提升投资者对公司战略和长期投资价值的认同感，进而提高公司的市场形象和品牌价值。

五、规范公司治理，强化发展根基

2025年上半年，公司通过优化治理结构、推进数字化转型等多项举措，有效释放组织管理潜能，完善现代管理体系。

在治理结构优化方面，公司按照《公司法》及证券监管最新要求，于2025年5月完成《公司章程》及配套治理制度的系统性修订。公司对治理架构进行重大调整，将原有“三会一层”（股东会、董事会、监事会和管理层）精简为“两会一层”（股东会、董事会和管理层）架构，并于2025年8月完成新一届董事会和高级管理人员的换届选举工作，实现治理提质增效，为战略实施筑牢制度保障。

在供应链保障与子公司管理方面，公司通过自有资金收购东莞长风股权投资有限公司持有的四方风信49%股权，实现对四方风信的全资控股。此项举措既保障了无刷风扇等核心零部件的供应链安全，又显著提升了决策效率和市场响应能力。同时，集团积极推进子公司标准化规范化管理工作。在诺普热能、精鼎电器

及四方匈牙利等子公司成功上线 OA 及 ERP 系统，建立起覆盖关键运营环节的标准化流程体系，全面加强对子公司的规范化管理，积极提升公司整体运营效能。

在战略协同与企业文化融合方面，公司通过组织控股、参股公司管理团队赴总部武汉参观学习交流，旨在强化战略协同，统一经营理念，提升管理团队对公司整体战略、企业文化及先进管理经验的理解与认同，促进各业务单元间的资源共享与高效协作，进一步凝聚发展共识，为公司整体战略的有效落地和持续稳健发展奠定坚实基础。

在数字治理方面，公司围绕客户管理、财务管理、运营管理、采购管理等模块，持续升级优化 CRM 系统、MES 系统；并对园区实施数字化管理，有效提升公司接待效率与安全管理水平。

六、践行“ESG”理念，推动可持续发展

2025 年上半年，公司发布了首份《2024 年环境、社会与公司治理（ESG）报告》，标志着公司 ESG 管理迈入系统化、规范化发展的新阶段。基于对行业发展趋势及利益相关方核心诉求的深度洞察，公司创新性地提出了 ESG 战略框架——“I-GROW 增长金字塔”，并以此为指引，系统梳理出研发创新驱动、人才生态构建、可持续供应链建设、绿色低碳转型及客户价值深化五大关键实质性议题，为公司 ESG 工作的深入开展奠定了坚实基础。通过一系列 ESG 实践，公司向社会各界充分展示了致力于可持续发展的坚定决心与积极行动，为企业的长期高质量发展注入了强劲新动能。同时，公司评级认证得到进一步提升：Wind ESG 评级与华证 ESG 评级均由 BB 级跃升至 BBB 级，Ecovadis 认证评为铜级。

报告期内，在公司董事会的战略领导下，ESG 工作小组持续深化 ESG 体系建设，拟定了详实的 2025 年度 ESG 建设任务清单，并围绕环境、客户、员工、供应链等方面开展工作：如积极推进可再生能源利用计划，成功落地武汉总部园区屋顶绿电光伏项目；大力倡导员工绿色出行，践行低碳办公理念；建立以客户为中心的事业部管理制度，进一步深化客户价值；同时，构建并完善 ESG 参观接待制度体系，加强内外部沟通与 ESG 理念传播，全面推动公司可持续发展迈上新台阶。

七、其他事宜

截至目前，公司尚未收到投资者关于改进行动方案的意见建议以及进一步改进措施等。公司将持续评估“提质增效重回报”行动方案的具体举措，及时履行信息披露义务。公司将继续专注主业，提升公司核心竞争力、盈利能力和风险管理能力。通过良好的业绩表现、规范的公司治理积极回报投资者，切实履行上市公司责任和义务，回报投资者信任，维护公司良好市场形象，促进资本市场平稳健康发展。

本次行动方案未来可能会受到行业发展、市场环境等因素的影响，具有一定的不确定性，不构成公司对投资者的实质承诺，敬请投资者注意相关风险。

四方光电股份有限公司董事会

2025年8月18日