

宁波金田铜业（集团）股份有限公司

2025 年“提质增效重回报”专项行动方案半年度实施情况评估报告

为践行“以投资者为本”的上市公司发展理念，维护宁波金田铜业（集团）股份有限公司（以下简称“公司”）全体股东利益，公司于 2024 年 11 月 23 日在上海证券交易所网站披露了《金田股份关于 2024 年第二期以集中竞价交易方式回购公司股份方案暨落实“提质增效重回报”行动方案的公告》，自行动方案发布以来，公司积极开展和落实相关工作。现将 2025 年行动方案的半年度实施情况报告如下：

（一）重视股东投资回报，维护投资者权益

公司将继续秉持以投资者为本的理念，牢固树立回报股东意识，积极提升投资者回报能力和水平。在充分考虑公司发展阶段、经营情况、盈利水平以及资本开支等因素的基础上，保持现金分红政策的持续性、稳定性，持续传递公司长期投资价值，提升投资者获得感。公司继续实施积极稳健的分红政策，自2020年上市以来，已累计发放现金分红约9.30亿元，其中2025年上半年，完成了2024年度利润分配。公司向全体股东每10股派发现金红利1.10元（含税），合计派发现金红利人民币1.60亿元（含税）。

公司注重市值管理，灵活运用股份回购等资本市场工具。公司积极运用股份回购提升投资者回报，2020年上市以来，公司已实施完成了三期股份回购，股份回购金额累计达到5.82亿元。2025年，公司第四次专项回购计划正在实施中，拟使用1亿元至2亿元进行回购。2025年上半年，公司通过集中竞价交易方式已累计回购股份9,547,082股，占公司截至2025年6月30日总股本的比例为0.64%，已支付的资金总额为54,944,103.56元（不含交易费用）。

（二）聚焦经营主业，提升经营质量

经过39年的发展，公司已成为集研、产、销于一体，国内产业链最完整、品类最多、规模最大的铜及铜合金材料生产企业之一，能够满足客户铜产品一站式采购需求；同时，公司积极拓展稀土永磁材料的研发、生产和销售业务，致力于

发展成为世界级的铜产品和先进材料基地。公司以十四五战略规划为指引，坚持诚信经营，坚持做实做强，坚持可持续发展，坚持科技创新，坚持低碳环保，坚持“世界级的铜产品和先进材料基地”的目标不动摇，为推进现代工业文明做贡献。

在即将迈入“十五五”的重要阶段，公司迎来从“规模化”转向“提质增效”的关键转折点。2025年上半年，公司积极落实“产品、客户双升级”战略，快速切入新兴领域，公司产品在高端领域应用不断深化，实现对全球头部战略客户的深度覆盖；同时，海外市场销量继续保持增长，国际化发展水平进一步提升；此外，通过数字化建设，公司产品毛利水平与盈利能力同比提升。

报告期内，公司实现主营业务收入 546.20 亿元，同比增加 3.53%；实现铜及铜合金材料总产量 91.98 万吨，总销量 86.03 万吨，规模领先优势持续巩固；公司实现归属于上市公司股东的净利润 3.73 亿元，同比增长 203.86%；公司境外主营业务收入 74.14 亿元，同比增长 21.86%；公司铜材产品海外销量 9.92 万吨，同比增长 14.52%，国际化发展水平进一步提高。公司稀土磁性材料实现主营业务收入 7.34 亿元，同比增长 37.76%。

（三）坚持规范运作，提高公司治理效能

公司按照《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》和《上海证券交易所股票上市规则》等有关法律法规以及证券监管部门的相关要求，结合公司实际，不断完善公司的法人治理结构，加强信息披露工作，规范公司运作，提升公司治理水平。

2025年上半年，公司紧密关注法律法规和监管政策变化，开展相关培训，为下半年修订《公司章程》《股东会议事规则》等制度做准备，持续健全内部控制体系和各项管理制度。

（四）加强投资者沟通，积极传递公司价值

公司高度重视投资者关系管理工作，严格遵守法律法规和监管机构规定，严格执行公司信息披露管理制度，真实、准确、完整、及时、公平地履行信息披露义务。公司制定《投资者关系管理制度》，并通过业绩说明会、上证e互动平台、现场调研、投资者热线、电子邮箱及网站等多种方式与投资者进行沟通交流，将公司投资价值有效传递给投资者。

2025 年上半年，公司坚持以投资者需求为导向，结合行业发展趋势及投资者关切点，及时优化披露内容，提升信息披露质量。此外，公司持续提升投资者关系管理水平，与投资者保持全方位、多渠道的联系，满足投资者的信息需求。报告期内，公司完成信息披露 123 项，上证 e 互动平台回复投资人提问 53 次。

宁波金田铜业（集团）股份有限公司董事会

2025 年 8 月 19 日