



孩子王儿童用品股份有限公司

2025 年半年度报告

2025-072

2025 年 8 月 19 日

第一节 重要提示、目录和释义

公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

公司负责人徐卫红、主管会计工作负责人蔡博及会计机构负责人(会计主管人员)方红霞声明：保证本半年度报告中财务报告的真实、准确、完整。

所有董事均已出席了审议本次半年报的董事会会议。

公司在本报告“第三节 管理层讨论与分析”中“十、公司面临的风险和应对措施”部分，详细描述了公司经营中可能存在的风险及应对措施，敬请投资者关注相关内容。

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以现有总股本 1,261,359,906 股剔除回购专户已回购股份 9,539,900 股后的 1,251,820,006 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 0.20 元（含税），送红股 0 股（含税），不以公积金转增股本。

目录

第一节 重要提示、目录和释义	2
第二节 公司简介和主要财务指标	6
第三节 管理层讨论与分析	9
第四节 公司治理、环境和社会	36
第五节 重要事项	39
第六节 股份变动及股东情况	47
第七节 债券相关情况	55
第八节 财务报告	56

备查文件目录

一、载有法定代表人、主管会计工作负责人、会计机构负责人签名并盖章的财务报表；

二、载有公司法定代表人签名的 2025 年半年度报告文本原件；

三、报告期内公开披露过的所有公司文件的正本及公告的原稿；

四、其他相关资料。

以上备查文件的备置地点：公司董事会办公室。

释义

释义项	指	释义内容
本公司、公司、本集团、孩子王	指	孩子王儿童用品股份有限公司
控股股东、江苏博思达	指	江苏博思达企业信息咨询有限公司
实际控制人	指	汪建国
南京千秒诺	指	南京千秒诺创业投资合伙企业（有限合伙），控股股东一致行动人
南京子泉	指	南京子泉投资合伙企业（有限合伙）
南京维盈	指	南京维盈创业投资合伙企业（有限合伙）
乐友国际、乐友	指	乐友国际商业集团有限公司
丝域实业	指	珠海市丝域实业发展有限公司
思想传媒	指	江苏思想传媒有限公司
上海童渠	指	上海童渠信息技术有限公司
证监会	指	中国证券监督管理委员会
深交所	指	深圳证券交易所
元、万元、亿元	指	人民币元、万元、亿元
《公司法》	指	《中华人民共和国公司法》
《证券法》	指	《中华人民共和国证券法》
《上市规则》	指	《深圳证券交易所创业板股票上市规则》
《规范运作指引》	指	《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 2 号——创业板上市公司规范运作》
《公司章程》	指	《孩子王儿童用品股份有限公司章程》
报告期	指	2025 年 1 月 1 日至 2025 年 6 月 30 日

第二节 公司简介和主要财务指标

一、公司简介

股票简称	孩子王	股票代码	301078
股票上市证券交易所	深圳证券交易所		
公司的中文名称	孩子王儿童用品股份有限公司		
公司的中文简称（如有）	孩子王		
公司的外文名称（如有）	Kidswant Children Products Co., Ltd.		
公司的外文名称缩写（如有）	Kidswant		
公司的法定代表人	徐卫红		

二、联系人和联系方式

	董事会秘书	证券事务代表
姓名	侍光磊	戴璐
联系地址	江苏省南京市江宁区运粮河东路 701 号孩子王	江苏省南京市江宁区运粮河东路 701 号孩子王
电话	025-52170981	025-52170981
传真	025-52170981	025-52170981
电子信箱	ir@haiziwang.com	ir@haiziwang.com

三、其他情况

1、公司联系方式

公司注册地址、公司办公地址及其邮政编码、公司网址、电子信箱等在报告期是否变化

☐适用 ☒不适用

公司注册地址、公司办公地址及其邮政编码、公司网址、电子信箱等在报告期无变化，具体可参见 2024 年年报。

2、信息披露及备置地点

信息披露及备置地点在报告期是否变化

☐适用 ☒不适用

公司披露半年度报告的证券交易所网站和媒体名称及网址，公司半年度报告备置地在报告期无变化，具体可参见 2024 年年报。

3、注册变更情况

注册情况在报告期是否变更情况

☐适用 ☒不适用
公司注册情况在报告期无变化，具体可参见 2024 年年报。

四、主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据
☐是 ☒否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入（元）	4,910,892,937.55	4,520,393,315.00	8.64%
归属于上市公司股东的净利润（元）	143,104,980.37	79,759,483.09	79.42%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	114,834,906.06	60,045,471.71	91.25%
经营活动产生的现金流量净额（元）	997,804,462.75	843,626,914.37	18.28%
基本每股收益（元/股）	0.1144	0.0737	55.22%
稀释每股收益（元/股）	0.1141	0.0735	55.24%
加权平均净资产收益率	3.53%	2.49%	1.04%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产（元）	11,143,263,644.55	9,223,881,518.22	20.81%
归属于上市公司股东的净资产（元）	4,331,449,898.11	3,980,996,845.44	8.80%

扣除股份支付影响后的净利润

	本报告期
扣除股份支付影响后的净利润（元）	150,079,777.21

公司报告期末至半年度报告披露日股本是否因发行新股、增发、配股、股权激励行权、回购等原因发生变化且影响所有者权益金额
☒是 ☐否

支付的优先股股利	0.00
支付的永续债利息（元）	0.00
用最新股本计算的全面摊薄每股收益（元/股）	0.1135

五、境内外会计准则下会计数据差异

1、同时按照国际会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

☐适用 ☒不适用

2、同时按照境外会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

☐适用 ☒不适用

六、非经常性损益项目及金额

☒适用 ☐不适用

单位：元

项目	金额	说明
非流动性资产处置损益（包括已计提资产减值准备的冲销部分）	4,906,627.78	主要系公司当期处置固定资产、使用权资产形成的收益。
计入当期损益的政府补助（与公司正常经营业务密切相关、符合国家政策规定、按照确定的标准享有、对公司损益产生持续影响的政府补助除外）	11,877,726.43	系政府拨付的各项补助金。
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，非金融企业持有金融资产和金融负债产生的公允价值变动损益以及处置金融资产和金融负债产生的损益	28,483,602.22	主要系公司为提高资金使用效率，购买低风险的理财产品。
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	-7,941,357.91	主要系公司当期发生的公益性捐赠支出。
减：所得税影响额	8,800,948.71	
少数股东权益影响额（税后）	255,575.50	
合计	28,270,074.31	

其他符合非经常性损益定义的损益项目的具体情况：

☐适用 ☒不适用

公司不存在其他符合非经常性损益定义的损益项目的具体情况。

将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益项目的情况说明

☐适用 ☒不适用

公司不存在将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益的项目的情形。

第三节 管理层讨论与分析

一、报告期内公司从事的主要业务

（一）行业基本情况与发展阶段

2025 年上半年，母婴行业所处的宏观环境与发展态势呈现出一系列新特征与新趋势。生育补贴及配套政策持续发力，2025 年 7 月 28 日，中共中央办公厅、国务院办公厅重磅发布《育儿补贴制度实施方案》，自 2025 年 1 月 1 日起，对合法生育的 3 周岁以下婴幼儿发放每孩每年 3600 元补贴（按月折算 300 元/月），覆盖所有一孩、二孩、三孩家庭，并设置过渡期保障 2025 年前出生未满 3 岁的婴幼儿权益，该制度宣告我国首个全国性育儿现金补贴制度全面启动，同时近年来超 20 个省份正在积极探索实施育儿补贴、生育支持等方面一系列举措，有利于人口的长期均衡发展，也有利于提振行业需求。

从行业竞争格局来看，行业整合潮持续深化，头部企业集中度不断攀升，有利于行业健康有序发展。在行业调整与出清过程中，头部企业依托品牌、规模、资金、技术等优势，通过并购整合、联合重组等手段扩大竞争优势。公司 2023 年成功收购乐友国际 65% 股权，并于 2024 年完成剩余 35% 股权的收购，整合后公司门店数量近 1,200 家，覆盖全国 200 多个城市，一跃成为母婴童行业中门店网络最广、全渠道服务能力领先的龙头企业。这不仅拓宽了市场覆盖版图，更在供应链、品牌资源等方面形成协同效应，巩固了市场领先地位。

消费者行为与需求的深刻变化也在重塑行业格局。当下，95 后、00 后消费者愈发重视品质安全、专业服务以及场景体验。在科学、精致养娃理念盛行的背景下，消费者对母婴童产品与服务的诉求早已超越基本功能层面，更加追求品质卓越、安全可靠、个性化突出的产品，更加注重优质的购物环境、专业贴心的售前售后服务，以及优质的场景、产品和服务所带来的情绪价值。他们愿意为契合儿童成长需求、设计新颖且质量优质的产品支付一定溢价，这将促使企业不断革新，在提升产品品质、丰富购物体验、优化服务内容、创新经营模式等方面持续发力，以顺应消费者日益多元、精细且高阶的需求。

下沉市场消费潜力的释放将成为行业新的增长引擎。据国家统计局数据，2025 年上半年社会消费品零售总额达到 24.55 万亿元，同比增长 5.0%。下沉市场消费结构加速向服务型、品质化方向进阶，同时在育儿补贴、生育支持政策的积极影响下，母婴童产品在下沉市场的需求有望持续提升，未来将成为驱动行业持续增长的关键力量。

（二）行业竞争力

在行业竞争力方面，公司是基于数据驱动、顾客关系经营的创新型亲子家庭全渠道服务商，围绕重度会员下的单客经济模式，以大型数字化直营门店为载体，以专业育儿顾问为纽带，通过强大的数字化、AI 智能化工具赋能，为顾客提供专业和贴心服务、解决育儿疑问和难题，与近亿会员建立了良好的信任关系和情感基础，成功打造了“商品+服务+社交”运营模式，不断增强核心竞争力，构牢护城河。

经过多年的发展和积累，公司在品牌、全渠道、会员、数智化、仓网布局、供应链、育儿顾问、人才等八个方面具有显著优势。同时，近年来公司通过自营发展及投资并购，积极布局育儿服务、成长服务、亲子服务、护肤美妆、养发护发等赛道，充分满足会员的个性化、差异化、服务化需求，进一步巩固提升核心竞争力。

今年以来，在“三扩”战略的引领下，通过产业孵化及投资并购，基于母婴童商品及服务主业，逐步涉及个护养发护发、女性护肤美妆、线上、AI 智能化等多个业务板块，目前各业务板块正在加速发展，致力于构建中国新家庭全渠道首选服务商及链主企业。

报告期内，围绕中长期“三扩”战略，聚焦年度“复购、加盟、同城数字化”三大必赢之战，持续推进门店场景升级及供应链优化，充分发挥行业龙头优势，不断完善“短链+自营”供应链体系，并持续强化单客经营和精细化运营，深度挖掘用户单客产值，全面推进了与乐友国际的深度融合，充分发挥整合协同效应，促进自营业务保持稳健增长。

加快发展下沉市场加盟模式，重塑下沉市场母婴新业态，上半年加盟业务呈现出较好的发展态势，已投入运营、在建及筹建数量合计超过 200 家，规模化优势逐步显现，致力打造成公司新的增长曲线。此外，公司持续洞察并深度满足用户需求变化，首家 Ultra 门店在上海徐汇万科广场顺利开业，它深度融合了潮玩 IP、谷子经济与 AI 科技等，通过“首发经济”以创新实践引领母婴童行业价值升维。

持续推进并购重组，不断扩大公司的竞争优势，上半年实施了对珠海市丝域实业发展有限公司的收购，丝域实业是中国养发护发细分领域龙头企业，该公司首创行业“产品+服务+渠道”的一体化运营模式。收购完成后，丝域实业与公司在会员运营、市场布局、渠道共享、产业协同、业态拓展等方面充分发挥协同效应，进一步强化公司在本地生活和新家庭服务领域的领先优势，将推进公司高质量可持续发展。

持续推进 AI 智能化发展，随着 AI 人工智能技术的快速发展，公司全面拥抱 AI，与北京火山引擎科技有限公司共建 BYKIDs AI 伴身智能硬件孵化器，联合打造垂类大模型及若干智能体，上半年公司成功推出了自研的 AI 智能情感伙伴系列玩偶—啊贝贝和 TA 的朋友们，在 AI+消费赛道构筑新的增长动能。同时，公司构建了母婴行业唯一覆盖全国的全渠道仓网布局，推动同城数字化即时零售加快发展。

（三）报告期内公司从事的主要业务

公司需遵守《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 3 号——行业信息披露》中的“零售业”的披露要求

1、主要业务

公司主要从事母婴童商品零售及增值服务，是一家数据驱动的，基于顾客关系经营的创新型亲子家庭全渠道服务提供商。自设立以来，公司立足于为 0-14 岁婴童和孕妇提供一站式购物及全方位成长服务，通过“科技力量+人性化服务”，深度挖掘客户需求，通过大量场景互动，建立高粘度客户基础，开创了以会员关系为核心资产的单客经营模式。

2、主要经营模式

公司主营业务主要包括母婴童商品销售、母婴服务、供应商服务、广告业务和平台服务；其他业务收入主要包括招商收入和其他。

（1）母婴童商品销售

公司主要通过线下门店和线上渠道向目标用户群体销售食品（奶粉、婴儿辅食等）、易耗品（纸尿裤、洗护用品等）、耐用品（玩具、婴儿车床）、服装和孕产妇商品等多个品类。

（2）母婴服务

为进一步满足母婴家庭不同阶段的多元化消费需求，提升购物体验，公司还为孕产妇及婴童提供童乐园、互动活动、育儿服务等各类母婴童服务及黑金会员服务。

（3）供应商服务

为进一步加强与供应商的长期战略合作关系，公司充分利用自身的品牌影响力及会员资源，为供应商提供了一系列会员开发、互动活动冠名、商品线上线下推广宣传及数字化工具等服务，并根据服务内容，参考市场价格，向供应商收取相应的费用。

（4）广告业务

公司的广告收入主要系由下属子公司思想传媒为企业客户提供线上和线下广告服务。

（5）平台服务

为进一步打造母婴产业生态体系，公司通过下属子公司上海童渠自主运营各类线上平台，并为入驻平台的母婴品牌商、经销商、周边服务机构等提供网店开设、商品展示等服务。

（6）其他业务

公司的其他业务包括招商业务和其他。其中，招商业务系公司为满足消费者一站式服务需求，将线下门店部分场地转租给母婴行业周边服务商户使用；其他业务主要系由下属子公司上海童渠向企业客户零星销售部分供应链管理类软件等。

（四）2025 年半年度业务发展情况

2025 年半年度，公司实现营业收入 49.11 亿元，同比上升 8.64%，归属于上市公司股东的净利润 1.43 亿元，同比上升 79.42%，经营活动产生的现金流量净额 9.98 亿元，同比上升 18.28%。

上半年，公司聚焦年度“复购、加盟、同城数字化”三大必赢之战，持续推进门店场景升级及供应链优化，充分发挥行业龙头优势，不断完善“短链+自营”供应链体系，并持续强化单客经营和精细化运营，深度挖掘用户单客产值，全面推进了与乐友国际的深度融合，充分发挥整合协同效应，促进自营业务保持稳健增长，实现了营收、净利润、现金流三增的良好局面。

（1）持续创新门店业态，大力拓展下沉市场加盟布局

经过多年快速发展与行业并购，公司构建了全国性母婴童大型数字化门店自营连锁布局体系，截至 2025 年 6 月 30 日，公司与乐友国际全国门店数量拓展至 1165 家（直营及加盟），涵盖大店、优选店、精选店、Ultra 门店、仓店等多种门店形式，广泛分布于全国 27 个省（直辖市）、超 200 个城市，充分满足中国新家庭商品及服务需求。随着市场布局不断深化，公司市场网格化程度逐步提升，市场份额进一步扩大，行业影响力持续增强。

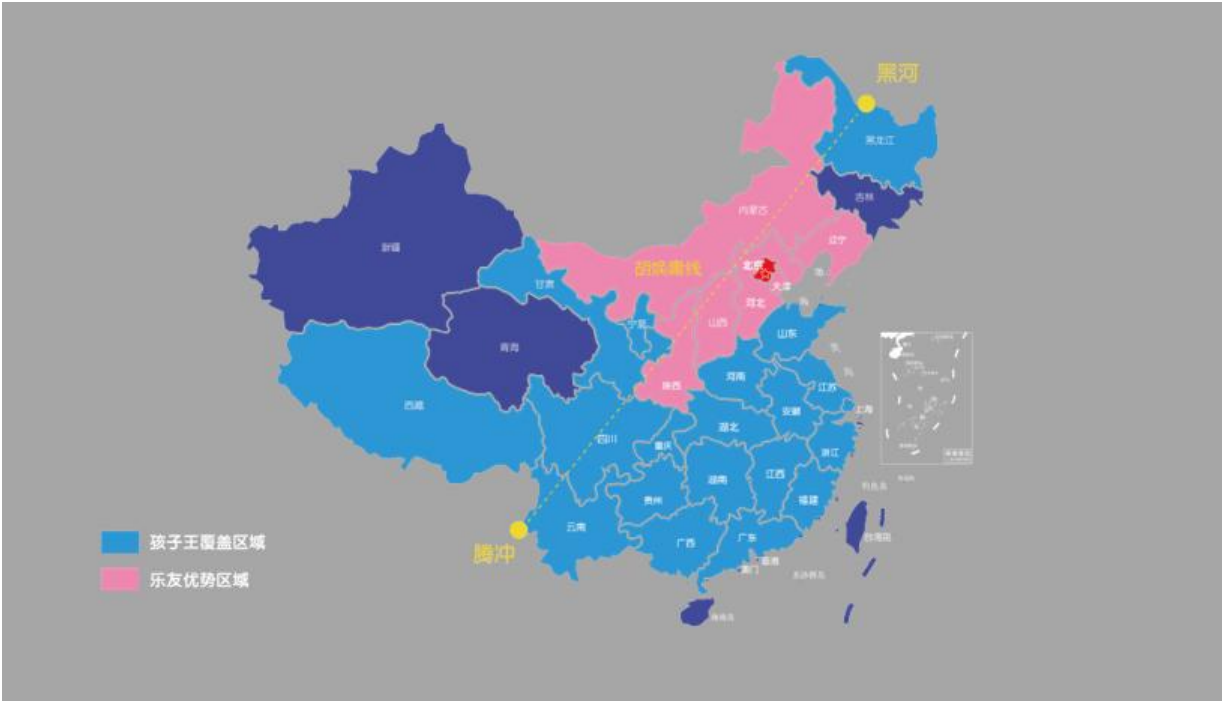


图 全国门店布局图

2025 年上半年，公司大力拓展加盟布局，通过“数字化赋能+整店模型”“六力赋能”，重塑下沉市场母婴新业态，并通过系统控价、片区服务、规范化经营、平台规则等经营策略，让下沉市场消费者享受到优质的供应链和服务品质，上半年已投入运营、在建及筹建数量合计超 200 家，规模化优势逐步显现，有望成为公司新的增长曲线。公司持续提升商品竞争力，致力于“短链+自营”，不断提升专供及自有品牌销售占比，不断提升精选店盈利能力。



图 加盟店

同时，公司持续洞察用户需求变化，首家 Ultra 门店 2025 年 6 月 21 日在上海徐汇万科广场正式开业，Kidswant Ultra 店是母婴界的未来式育儿成长超级体验旗舰店，深度融合潮玩 IP、谷子经济与 AI 科技等，充分考虑用户数字化、精细化及情绪价值需求，设置十大主题场馆、十六个细分专区，如谷子专区、IP 潮流玩具区等，以“首发经济”引领母婴童行业价值升维，是公司针对用户年轻化趋势的战略举措，旨在打造儿童、青少年群体的时尚快乐空间。



图 Kidswant Ultra 店

（2）坚持“短链+自营”，供应链优势进一步增强

2025 年上半年，孩子王持续打造全球优选的差异化供应链，坚持推进买手制和“短链+自营”结合，重塑供应价值链分配，打造上下游一体化高效供应链服务平台，短链直采不仅是成本优化的工具，更是零售企业构建品质控制力、市场敏捷性、品牌独特性的核心战略。2025 年上半年，孩子王差异化供应链共实现销售收入约 5.30 亿元，占母婴商品销售收入的比重为 12.25%。

在自有品牌体系的构建上，公司打造了丰富的自有产品矩阵，孩子王与乐友国际共有贝特倍护、初衣萌等超十家自有品牌，基本上覆盖了母婴童主要品类，可以充分满足会员家庭的个性化、差异化、精细化需求。在自有品牌玩具领域，深耕婴幼儿玩具，上新 30 个 sku 爆品，自研 AI 智能玩具 6 月成功上市，同时发力潮流玩具赛道扩分类；在新渠道、新场景方面，自有品牌成为本地生活引流新抓手，同时自有品牌精选超 300 个 sku 商品入驻加盟、乐友、精选店业务场景，为公司创新门店业态赋能。



图 公司部分自有品牌矩阵

（3）加快推进同城数字化，抢抓同城即时零售机遇

2025 年上半年，孩子王积极推进同城数字化，相较中心化电商，同城分布式电商，离消费者更近、服务速度更快、品质也更有保障，基于同城数字化的即时服务场景需求不断增加，公司也将同城数字化业务围绕同城内容、同城零售、同城服务等核心板块展开系列举措。

在 APP 基建方面，公司积极提升新客 APP 装机率，升级 APP 丰富同城内容、零售服务及孕育板块，通过城市社群定向数字化拓客，筑牢同城数字化基础。

在同城内容构建上，搭建涵盖生产、管理、分发、互动的全流程机制闭环产品体系，开展“直播学院”，基于内容生产者等级及激励、流量机制匹配，为用户提供丰富同城信息，营造活跃本地母婴童交流氛围。

在同城零售领域，公司通过优化布局、联合第三方配送平台，以“孩区房，最快 30 分钟达”为目标，配送范围 3 公里扩展至 10 公里，6 月底在武汉、长沙、济南三城启动试点，上半年公司同城零售实现收入 14.77 亿，同比增长 3.5%。

在同城服务层面，2025 年上半年，聚焦用户的城市本地出行需求，累计落地 42 场千人级定制门票活动，交易额同比增长 21%。同时，通过链接车企、博物馆、地铁等多方资源，跨界合作开发研学产品，着力打造生态联盟。

（4）积极拥抱 AI 人工智能，增强公司核心竞争力

基于公司多年来持续高强度的数字化技术研发投入，公司成功搭建了 APP&小程序，以及面向员工的“人客合一”、面向商家的“商客合一”两大终端平台，并搭建了行业首个同城即时零售全链路数字化系统，实现了全流程、全生产要素的数字化，构建了行业独特的数字化技术优势。公司自主研发了 KidsGPT 智能顾问，这也是母婴童垂直领域首个大模型，已经在多个场景投入应用。

2025 年上半年，公司持续加大 AI 领域投入。在 AI 生态拓展方面，与北京火山引擎科技有限公司共建 BYKIDS AI 伴身智能硬件孵化器，联合打造垂类大模型及若干智能体，上半年成功推出自研的 AI 智能情感伙伴系列玩偶——啊贝贝和 TA 的朋友们，在 AI+消费赛道构筑新增长动能。



图 啊贝贝和 TA 的朋友们系列产品

公司已全面构建业务 AI 智能体，并在私域 AI 营销和员工服务领域实现广泛应用，显著提升了整体业务效率。2025 年上半年，公司发布的“哆啦”“旋涡”智能体，有效助力了营销全流程的自动化，“AI 育儿顾问”“AI 技术运维”“AI 订货专家”“AI 人力数字员工”等功能全面提升运营效率。



图 公司业务 AI 智能体

通过 AI 技术深度应用，公司在内容生产、用户服务、运营管理等多维度实现效率大幅跃升，为公司在竞争激烈的母婴零售市场赢得更多优势，同时为挖掘数据价值、优化业务流程提供强大支撑，进一步增强公司核心竞争力，助力公司在行业变革中稳步前行。

（5）持续推进并购重组，扩大公司竞争优势

为充分发挥公司的全渠道、数智化和会员经济等方面的优势，结合公司中长期战略发展需要，扩大公司在服务领域的布局 and 竞争优势，从而加速成为中国新家庭的全渠道服务商，推动公司可持续高质量发展，公司实施了对丝域实业的收购。

丝域实业深耕个护行业多年，为专业的养发、护发一站式综合服务提供商，构建了全产业链优势，成为细分行业的龙头企业。丝域实业创新性推出以产品驱动的“产品+服务+渠道”一体化运营模式，为行业首创，高度契合首发经济的特点，为国家政策所鼓励的产业形式。丝域实业高度重视科技创新，子公司珠海市丝域科技有限公司、珠海市丝域生物科技有限公司为高新技术企业，并被广东省工业和信息化厅评为专精特新中小企业，丝域实业通过科技赋能、产品创新研

发、数字化运营、品牌创新等，为客户提供养发护理、防脱生发、乌发黑发等头发健康全解决方案，满足客户多样化、差异化需求，加速向“科技+产品+服务”转型。



图 丝域实业子公司专精特新证书、数字化转型标杆企业证书



图 丝域实业提供的服务和产品

本次交易完成后，双方将在会员运营、市场布局、渠道共享、产业协同、业态拓展等方面充分发挥协同效应，进一步强化公司在本地生活和新家庭服务领域的领先优势，并为推动公司发展成为中国亲子家庭的首选服务商奠定更加稳固的基础。

（五）主营业务分析

1、概述

（1）公司门店情况

2025 年上半年，公司共新增门店 49 家（孩子王 21 家，乐友直营和加盟托管店共 28 家），关闭门店 37 家（孩子王 9 家，乐友直营和加盟托管店共 28 家），期末门店 1,058 家（孩子王直营 518 家，乐友直营和加盟托管店共 540 家）。

除上述直营及加盟托管店外，孩子王和乐友另有加盟店，孩子王加盟店报告期内开业 52 家，期末共有 61 家；乐友报告期内对加盟门店进行整合，全面转型为孩子王会员店，截至 2025 年 6 月末，共有孩子王会员店 32 家。报告期内，来自加盟店收入（加盟费、品牌使用费、批发收入等）为 15,233.46 万元。

1) 公司收入排名前 10 名的门店情况：

排名	门店名称	地址	成立日期	面积 (平方米)
1	儿童生活馆合肥包河店	安徽省合肥市包河区马鞍山路万达广场室内步行街三层 3-39B 号	2024/2/1	6,391.00
2	合肥天鹅湖店	合肥市蜀山区南二环路 3818 号天鹅湖万达广场负一层	2013/5/31	3,326.10
3	儿童生活馆南京建邺万达店	南京市建邺区江东中路 98 号万达广场综合楼 1F-A, B	2023/11/4	6,628.96
4	南京江宁万达店	南京市江宁区东山街道竹山路 68 号万达广场综合楼 Z-B1-A	2013/11/21	3,047.90
5	芜湖万达店	芜湖市镜湖区芜湖万达广场内购物中心百货楼三楼	2013/11/13	4,781.68
6	淮安万达店	江苏省淮安市清河区翔宇中道 167 号万达广场超市娱乐楼一楼	2011/1/7	6,131.39
7	常州武进吾悦店	武进区湖塘镇武宜中路 188 号吾悦广场 4 幢 301 铺	2012/9/17	4,860.46
8	重庆巴南万达店	重庆市巴南区渝南大道 297 号万达广场百货楼二层	2015/9/10	2,994.33
9	儿童生活馆南京弘阳店	南京市浦口区大桥北路 48 号南京弘阳广场 A2 馆	2023/7/28	3,831.28
10	合肥瑶海万达店	合肥市瑶海区万达广场室内步行街三楼	2016/7/1	3,636.54

注：上述门店均为直营门店

2) 店效情况：

孩子王——直营

地区	门店数量	门店坪效 (元/平方米)	2025 年上半年 店均销售收入 (万元)	坪效同比增长率	店均收入同比增长率
华东	287	2,894.81	613.19	10.06%	1.96%
西南	77	3,727.67	814.90	15.49%	14.88%
华中	70	3,100.65	638.85	9.18%	4.73%
其他	84	2,758.51	668.71	12.61%	7.93%
总计	518	3,021.24	655.65	11.25%	5.35%

注：华东包括江苏省、安徽省、上海市、山东省、浙江省、福建省、江西省。

孩子王——加盟

地区	门店数量 (个)	2025 年上半年店均销售收入 (万元)
华中	25	132.99
华东	21	142.21
西南	6	143.01
华北	5	130.62
西北	3	163.75

华南	1	22.02
总计	61	136.65

注：上述门店为截至 2025 年 6 月 30 日已开业门店，筹备中的门店及其开业前进货金额未包含在上表中。

乐友——直营

地区	门店数量	门店坪效 (元/平方米)	2025 年上半年 店均销售收入 (万元)	坪效同比增长率	店均收入同比增长率
华东	202	5,117.88	143.72	-8.82%	-4.01%
西南	69	6,327.53	146.26	-5.29%	-1.20%
华中	47	5,273.51	129.21	-11.03%	-11.16%
其他	106	4,792.72	109.15	-13.76%	-9.24%
总计	424	5,241.61	133.81	-9.69%	-5.45%

注：乐友各区域门店收入及坪效下降主要原因是 4 月份对分公司组织架构进行了全面调整，与孩子王分公司合并，对一线门店运营造成一定影响，后续充分整合后，将有望企稳回升。

(2) 线上销售情况

公司 2025 年上半年母婴商品线上销售收入 18.98 亿元，占母婴商品销售收入比重为 43.86%，其中，自建销售平台销售收入 16.69 亿元及第三方销售平台销售收入 2.29 亿元。

截至 2025 年上半年末，APP 已拥有超 6,700 万名用户。

(3) 仓储物流情况

为保障对全国范围内产品配送的快速响应能力和服务水平，提升发货、配送时效，加强消费者购物体验，公司建立了与门店布局和线上销售相匹配的，包括中央仓（CDC）、区域仓（RDC）和城市中心仓（FDC）在内的三级仓储体系，形成了“供应链+本地生活服务+同城即时零售”的经营定位，通过将更高效的供应链管理系统和更先进的物流仓储系统相结合，打破线上线下的物流配送界限，将门店服务及本地化生活场景相互交融，满足家庭及社会日益多元化、个性化需求。

截至 2025 年 6 月末，公司已在南京建成了华东智慧物流产业园，在成都建成了西南智慧物流产业园，在天津建设华北智慧物流产业园，预计三季度正式投产；在武汉、佛山等地设有 2 个核心区域仓，主要覆盖华中和华南区域；在重庆、长沙、青岛、沈阳、苏州、西安等地设有协同仓。

(4) 差异化供应链销售情况

2025 年上半年，差异化供应链（含自有品牌）共实现销售收入 5.30 亿元，占母婴商品销售收入的比重为 12.25%。

类别	营业收入（万元）	占差异化供应链销售收入比例
自有品牌	34,430.32	64.94%
专供商品	18,589.06	35.06%

公司需遵守《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 3 号——行业信息披露》中的“零售业”的披露要求

二、核心竞争力分析

公司作为主要从事母婴童商品零售及增值服务，运用互联网、大数据等技术驱动，基于顾客关系经营的创新型亲子家庭全渠道服务提供商，经过多年的创新性、差异化探索及发展，在母婴零售行业具有较为显著的竞争优势。

1、品牌优势

公司自成立以来，始终坚持以客户为中心的经营理念，凭借对消费者需求的精准把握以及优质的商品和服务，迅速成为母婴零售领域的代表性品牌之一。经过多年的努力，公司通过不断完善商品品类和全渠道建设，打造了“商品+服务+产业生态经济”的多元化经营体系，在中高端母婴市场建立了良好的品牌形象，先后获得国家级或省级“电子商务示范企业”“全国供应链创新与应用试点企业”“新型信息消费示范项目”“首批线上线下融合发展数字商务示范企业”等，并多次入选中国连锁百强榜，进一步巩固了公司在母婴零售行业的领先优势。

公司品牌知名度的提升也促进了不同业务环节的发展。公司建立了“孩子王+乐友”双品牌运营模式，营业规模和会员营销在原先稳步发展的基础上，实现了快速增长。并且公司的渠道拓展能力也在不断加强，线下销售区域从初期的江苏地区已扩展至全国 27 个省（市），线上销售也已经逐步覆盖了 APP、微信公众号、小程序、微商城等主要渠道。此外，随着公司品牌影响力的提升和业务规模的扩大，公司与众多母婴品牌生产厂商、经销商建立了长期稳定的战略合作关系，在产品采购方面的规模优势和议价能力不断增强。公司业务的发展进一步促进了品牌影响力的巩固和提升，为公司业务进入良性循环奠定基础。

2、全渠道全场景融合优势

基于公司多年来构建的数字化体系及庞大的会员资源，随着线上线下的全渠道融合，公司已建立了“无界+精准+数字化+服务化”的运营模式，消费者可通过线上平台、APP、微信小程序，或线下触屏终端、“门店到家”等多种渠道，获得更加流畅、便捷、高效的消费体验。通过线上线下一体化构建，公司建立了与客户交互的多重触点，为消费者提供多元化、全方位的服务，实现了线上线下业务的全面发展。

3、会员经济优势

公司以实体门店为载体，以育儿顾问为纽带，通过为顾客提供帮助和解决育儿难题，与顾客快速建立良好的信任关系和情感基础。同时，公司每年每个门店举办千场孕妈妈、儿童互动活动，为亲子家庭构建了多样化的互动社区，进一步拉近了与会员的关系，增强会员用户的粘性。在线上渠道方面，公司采用“用户数字化+员工顾问化”模式，基于大数据的精准营销和解决方案，深挖客户需求，拓展消费品类，提升消费频次，以良好的消费体验赢得会员信赖。同时，公司通过“社交+内容”模式，在线上平台提供更多的互动场景，抓住新生代父母喜欢分享、交流的社交特性和社交需求，进一步围绕会员和母婴社区发展打造“产业生态”。经过多年的积累，公司会员人数持续上升，截至 2025 年 6 月末，公司累计会员人数超 9,700 万人（含乐友国际会员）。

4、育儿顾问服务优势

不同于其他的母婴零售企业，公司始终坚持重度会员模式，而育儿顾问在这其中扮演了举足轻重的作用，创造性满足会员的商品及服务需求。育儿顾问作为公司与顾客之间的纽带，是向顾客推荐产品和服务的有效触点之一，育儿顾问通过为亲子家庭提供优质服务体验，创造顾客价值，在行业内具有独特优势。

经过多年的发展，公司建立了强大的育儿顾问团队。育儿顾问拥有营养师、母婴护理师、儿童成长培训师、全方位专业咨询等多重角色，她们既懂得顾客的需求又拥有丰富的育儿经验和育儿知识，可以为顾客提供孕婴童商品推荐、孕期咨询、新生儿产后护理、育儿经验专业指导、催乳、小儿推拿等一站式育儿服务。同时，为保证育儿顾问更好地服务

顾客，公司还建立了完善的培训体系，能让各个层级的育儿顾问得到针对性培养，从而更好地服务于客户。公司于 2023 年成功推出 KidsGPT 智能顾问，用科技的力量满足亲子家庭的需求。

5、数字化技术优势

面对科技持续变革，公司沿着“信息化—在线化—智能化”的发展路径，实现了“用户、员工、商品、服务、管理”等生产要素的数字化在线，以及线上线下全渠道一体化布局，真正实现了消费者精准洞察和运营效率的提升，为公司业务发展和高效管理赋能。

在用户数字化方面，公司搭建了 APP、小程序、云 POS 等用户前端系统，实现了从线下数字化门店到手机 APP、微信小程序等全渠道互通，使得客户可以在任何时间、任何地点、任何场景下都能享受到优质的服务。同时，公司在服务过程中已建立了 1,500+ 个用户标签和 700+ 个智能模型，形成“千人千面”的服务方式，推进 DTC 精准营销，实现资源的精准匹配和有效连接，赋能公司业务发展；在员工数字化方面，公司开发了育儿顾问客户管理工具“人客合一”“云客合一”“阿基米德”店总经营管理工具等，赋能基层员工进行高效而精准的客户服务和管理；在管理数字化方面，公司搭建了以业务和数据双中台系统为主，以 AI 中台为辅的技术架构，提升了整体业务运转效率。公司充分发挥数字化技术优势，结合公司在母婴童垂直领域庞大的优质知识库，自主研发了 KidsGPT 智能顾问，在孩子王 APP、小程序、社群等多个场景投入应用，更好地满足亲子家庭需求。此外，随着同城数字化即时零售已经成为消费者城市生活的全新发展趋势，基于仓网布局的同城服务和即时零售场景，配以强大的智慧物流体系，孩子王也将用爱与欢乐链接更多中国亲子家庭的美好生活。

6、供应链管理优势

供应商合作方面，公司致力于构建全球优选的差异化供应链，持续升级供应链朋友圈，不断加强各类优质母婴商品品牌供应商的合作，并逐渐形成了长期稳定的合作关系，在保证产品质量的同时进一步优化采购成本。在产品供应方面，公司致力于建设全球优选差异化供应链，以满足消费者多样化的需求，根据门店及线上平台 SKU 的销售情况，结合库存分布和采购策略等因素，制定采购计划，提升采购效率。在仓储物流环节，公司将 KWMS 仓储管理系统与 OMS 电子商务系统全面联通，实现了在接受订单后，以最优方式进行订单物流交付的功能。在产品质量保障方面，公司制定了完善的产品质量控制体系，在新供应商开发时，对供应商的产品质量、经营资质、品牌等进行严格的筛选；在合作过程中，公司会定期和不定期的对供应商产品质量进行抽检，确保生产过程中质量的稳定；在产品入库时，公司质检人员会根据产品品类按照不同的抽检比例进行严格的质量检测，抽检合格后方可入库。此外，公司还会根据供应商的生产能力、供应质量等数据定期对合作的供应商进行评估和淘汰。

通过对供应链多个环节的不断优化管理，公司在保证产品质量的同时，提升了产品采购效率和订单管理能力，供应链管理优势不断增强。

7、人力资源优势

公司自主培养了一支结构合理、稳定、高效的管理团队，在新零售和传统门店销售领域都有着丰富的经验，对于零售新风向具有深刻的市场见解，能够基于公司实际运营情况和母婴零售行业发展现状制定科学、合理的长期发展战略，并能为公司经营管理进行合理决策和有效实施，其丰富的管理和运营经验将继续为公司未来发展提供重要驱动力。同时，公司打造了高效的“同心组织”人力架构，以用户为中心，构建产品体系、专家体系和目标体系，提升经营管理效率。此外，公司还成立了零售学院和智能学院，以员工为核心，针对不同类型的员工，定制差异化的学习产品，提高员工专业能力，打造不同梯队的人才培养通道，使人才发展全面支持公司经营快速升级。

8、仓网布局优势

为保障对全国范围内产品配送的快速响应能力和服务水平，提升发货、配送时效，加强消费者购物体验，公司建立了与门店布局和线上销售相匹配的，包括中央仓（CDC）、区域仓（RDC）和城市中心仓（FDC）在内的三级仓储体系，形成了“供应链+本地生活服务+同城即时零售”的经营定位，通过将更高效的供应链管理系统和更先进的物流仓储系统相结合，打破线上线下的物流配送界限，将门店服务及本地化生活场景相互交融，满足家庭及社会日益多元化、个性化需求。

三、主营业务分析

概述

参见“一、报告期内公司从事的主要业务”相关内容。

主要财务数据同比变动情况

单位：元

项目	本报告期	上年同期	同比增减	变动原因
营业收入	4,910,892,937.55	4,520,393,315.00	8.64%	
营业成本	3,551,689,677.00	3,179,005,825.27	11.72%	
销售费用	904,973,016.20	925,234,064.70	-2.19%	
管理费用	223,058,570.25	225,219,660.65	-0.96%	
财务费用	61,340,293.33	63,112,257.11	-2.81%	
所得税费用	28,917,468.41	20,190,585.21	43.22%	主要系公司本期盈利增加。
研发投入	17,410,460.96	19,435,813.79	-10.42%	
经营活动产生的现金流量净额	997,804,462.75	843,626,914.37	18.28%	
投资活动产生的现金流量净额	-1,035,051,819.76	-1,466,265,521.51	29.41%	
筹资活动产生的现金流量净额	1,493,035,934.28	-350,883,785.52	525.51%	主要系本期取得借款收到的现金增加。
现金及现金等价物净增加额	1,455,095,296.68	-973,030,805.22	249.54%	见以上变动原因。

公司报告期利润构成或利润来源发生重大变动

☐适用 ☒不适用

公司报告期利润构成或利润来源没有发生重大变动。

占比 10%以上的产品或服务情况

☒适用 ☐不适用

	营业收入	营业成本	毛利率	营业收入 比上年同期增减	营业成本 比上年同期增减	毛利率 比上年同期增减
分行业						
母婴商品	4,326,545,768.49	3,480,158,884.68	19.56%	9.31%	11.65%	-1.69%
供应商服务	335,435,560.45	6,562,206.68	98.04%	7.39%	-40.68%	1.58%
分产品						
奶粉	2,725,887,174.96	2,256,869,158.96	17.21%	12.15%	14.05%	-1.38%

用品类	667,889,456.01	535,379,715.65	19.84%	3.77%	2.31%	1.14%
分地区						
华东	2,024,986,141.29	1,488,521,163.24	26.49%	8.75%	11.33%	-1.71%
西南	690,924,650.29	523,216,108.46	24.27%	8.80%	11.67%	-1.95%
华北	527,567,315.81	367,379,381.77	30.36%	6.22%	9.66%	-2.19%
华中	484,899,388.81	348,474,493.66	28.13%	6.44%	5.74%	0.47%
线上平台	647,203,265.25	424,473,462.02	34.41%	10.34%	14.50%	-2.39%

四、非主营业务分析

☒适用 ☐不适用

单位：元

项目	金额	占利润总额比例	形成原因说明	是否具有可持续性
投资收益	17,379,365.14	10.13%	主要系公司为提高资金使用效率，购买低风险的理财产品。	否
公允价值变动损益	11,104,237.08	6.47%	主要系公司为提高资金使用效率，购买低风险的理财产品。	否
资产减值	-3,493,802.83	-2.04%	公司根据会计政策，于资产负债表日，存货按照成本与可变现净值孰低计量，对成本高于可变现净值的，计提存货跌价准备，计入当期损益。	否
营业外收入	2,649,847.01	1.54%	主要系违约及赔偿收入。	否
营业外支出	10,591,204.92	6.17%	主要系公司本期公益性捐赠支出。	否

五、资产及负债状况分析

1、资产构成重大变动情况

单位：元

项目	本报告期末		上年末		比重增减	重大变动说明
	金额	占总资产比例	金额	占总资产比例		
货币资金	2,508,166,546.52	22.51%	1,398,364,199.30	15.16%	7.35%	主要系公司本期末收到并购贷，暂未满足付款条件，详见本报告第八节、财务报告、十七、资产负债表日后事项。
应收账款	69,121,073.89	0.62%	81,963,099.68	0.89%	-0.27%	
存货	867,786,666.59	7.79%	927,342,685.21	10.05%	-2.26%	
长期股权投资	14,520,959.17	0.13%	14,441,333.38	0.16%	-0.03%	
固定资产	594,893,967.75	5.34%	618,797,661.83	6.71%	-1.37%	
在建工程	438,507,958.63	3.94%	412,906,479.72	4.48%	-0.54%	
使用权资产	1,211,369,891.33	10.87%	1,371,776,862.24	14.87%	-4.00%	

短期借款	350,000,000.00	3.14%			3.14%	主要系公司银行借款增加。
合同负债	233,747,279.44	2.10%	217,249,592.34	2.36%	-0.26%	
长期借款	2,084,778,040.96	18.71%	837,676,128.30	9.08%	9.63%	主要系公司本期新增并购贷。
租赁负债	984,580,219.90	8.84%	1,144,897,932.12	12.41%	-3.57%	
交易性金融资产	2,729,628,810.20	24.50%	1,969,373,752.85	21.35%	3.15%	主要系公司为提高资金使用率，购买低风险理财产品增加。
预付款项	106,562,313.61	0.96%	81,186,662.66	0.88%	0.08%	主要系公司本期末预付采购款增加。
其他应收款	122,243,475.72	1.10%	75,732,709.95	0.82%	0.28%	主要系公司本期其他应收供应商款项增加。
开发支出	10,650,284.24	0.10%	2,371,613.52	0.03%	0.07%	主要系公司本期自研软件投入增加。
应付票据	467,739,592.06	4.20%	687,934,711.12	7.46%	-3.26%	主要系公司银行承兑汇票减少
应付账款	1,187,864,583.58	10.66%	788,624,846.48	8.55%	2.11%	主要系公司本期末应付采购款增加。
应付职工薪酬	79,841,357.68	0.72%	127,266,435.42	1.38%	-0.66%	主要系公司本期已支付上期期末计提的员工薪酬。
其他应付款	283,175,601.52	2.54%	641,144,889.06	6.95%	-4.41%	主要系本期已支付上期末应付收购子公司少数股东权益对价。
一年内到期的非流动负债	929,296,323.12	8.34%	645,892,568.76	7.00%	1.34%	主要系公司本期末一年内到期的长期借款增加。
少数股东权益	51,806,104.87	0.46%	1,477,825.95	0.02%	0.44%	主要系公司本期收购上海幸研生物科技有限公司，导致少数股东权益增加。由于合并日资产评估尚未完成，暂时按照子公司合并日可辨认净资产暂估金额对应的少数股权份额确认上海幸研生物科技有限公司少数股东权益，待资产评估完成后重新确认。

2、主要境外资产情况

□适用 □不适用

3、以公允价值计量的资产和负债

☑适用 □不适用

单位：元

项目	期初数	本期公允价值变动损益	计入权益的累计公允价值变动	本期计提的减值	本期购买金额	本期出售金额	其他变动	期末数
金融资产								
1.交易性金融资产（不	1,969,373,752.85	11,104,237.08			7,103,340,000.00	6,354,189,179.73		2,729,628,810.20

含衍生金融资产)								
金融资产小计	1,969,373,752.85	11,104,237.08			7,103,340,000.00	6,354,189,179.73		2,729,628,810.20
上述合计	1,969,373,752.85	11,104,237.08			7,103,340,000.00	6,354,189,179.73		2,729,628,810.20
金融负债								

其他变动的内容
报告期内公司主要资产计量属性是否发生重大变化
☐是 ☒否

4、截至报告期末的资产权利受限情况

项目	期末账面价值	受限原因
货币资金	143,541,317.36	保证金或专用
固定资产	481,066,867.33	抵押
无形资产	240,857,903.94	抵押
合计	865,466,088.63	--

六、投资状况分析

1、总体情况

☒适用 ☐不适用

报告期投资额（元）	上年同期投资额（元）	变动幅度
355,026,083.72	269,595,345.20	31.69%

2、报告期内获取的重大的股权投资情况

☒适用 ☐不适用

单位：元

被投资公司名称	主要业务	投资方式	投资金额	持股比例	资金来源	合作方	投资期限	产品类型	截至资产负债表日的进展情况	预计收益	本期投资盈亏	是否涉诉	披露日期（如有）	披露索引（如有）
江苏星丝域投资管理有限公司	股权投资	增资	429,000,000.00	65.00%	公司自有或自筹资金以及部分募集资金	五星控股集团有限公司、西安巨子生物基因技术股份有限公司、陈	长期	无	已完成	不适用	不适用	否	2025年06月07日	具体内容详见公司于2025年6月7日在巨潮资讯网（ http://www.cninfo.com.cn ）上披露的《关于收购关联方股权暨与关联方共同收购丝域实业100%股权的公告》（公告编号：2025-050）

						英燕、 王德友								
珠海市丝域实业发展有限公司	丝域实业长期深耕个护行业，高度重视产品创新，以科技为驱动，致力于创新研发，并建立严格的质量管理体系，依托现代化工厂，确保产品从研发到生产的全链路品质控制，保障产品安全与效能。丝域实业专注于头皮、头发的健康护理，为客户提供养发护理、防脱生发、乌发黑发等头发健康一整套解决方案，全方位覆盖脱发、白头、头油、头屑、头皮不适等多种症状，成为我国细分养发产品的龙头企业。丝域实业打造的“产品+服务+渠道”以产品驱动的一体化运营模式，为行业首创，高度契合首发经济的特点。	收购	注 1	65.00%	公司自有或自筹资金以及部分募集资金	五星控股集团有限公司、西安巨子生物基因技术股份有限公司、陈英燕、王德友	长期	个护产品主要包括洗护产品、头皮清洁产品、头皮护理产品、造型养护产品、造型工具等	进展中注 2	不适用	不适用	否	2025 年 06 月 07 日	具体内容详见公司于 2025 年 6 月 7 日在巨潮资讯网（ http://www.cninfo.com.cn ）上披露的《关于收购关联方股权暨与关联方共同收购丝域实业 100%股权的公告》（公告编号：2025-050）
合计	--	--	429,000,000.00	--	--	--	--	--	--			--	--	--

注 1：公司以 4.29 亿元投资持有江苏星丝域 65%股权，并通过江苏星丝域以 16.5 亿元的对价现金收购丝域实业 100%股权；
注 2：截至半年报披露日，上述股权交易已经完成了股权转让过户的相关工商变更登记手续，全部交易对价款已支付完毕。

3、报告期内正在进行的重大的非股权投资情况

☒适用 ☐不适用

单位：元

项目名称	投资方式	是否为固定资产投资	投资项目涉及行业	本报告期投入金额	截至报告期末累计实际投入金额	资金来源	项目进度	预计收益	截止报告期末累计实现的收益	未达到计划进度和预计收益的原因	披露日期（如有）	披露索引（如有）
孩子王	自建	是	零售业	25,601,478.91	438,507,958.63	募集资	97.66%	不适用	不适用	不适用	2023 年	详见公司于 2023 年 5 月 31 日披露

华北智慧物流基地和区域结算中心项目						金、银行贷款、自有资金等					05月31日、2024年2月29日、2025年6月7日	于巨潮资讯网（ http://www.cninfo.com.cn ）的《关于全资子公司投资华北智慧物流基地和区域结算中心项目的公告》（公告编号：2023-033）、于2024年2月29日披露于巨潮资讯网（ http://www.cninfo.com.cn ）的《关于变更部分募集资金用途、新增募集资金投资项目的公告》（公告编号：2024-014）、于2025年6月7日披露于巨潮资讯网（ http://www.cninfo.com.cn ）的《关于部分募集资金投资项目延期并调整新开门店范围的公告》。
合计	--	--	--	25,601,478.91	438,507,958.63	--	--			--	--	--

4、以公允价值计量的金融资产

☒适用 ☐不适用

单位：元

资产类别	初始投资成本	本期公允价值变动损益	计入权益的累计公允价值变动	报告期内购入金额	报告期内售出金额	累计投资收益	其他变动	期末金额	资金来源
其他	1,969,373,752.85	11,104,237.08		7,103,340,000.00	6,336,889,440.38	17,299,739.35		2,729,628,810.20	自有资金
合计	1,969,373,752.85	11,104,237.08		7,103,340,000.00	6,336,889,440.38	17,299,739.35		2,729,628,810.20	--

5、募集资金使用情况

☒适用 ☐不适用

（1）募集资金总体使用情况

☒适用 ☐不适用

单位：万元

募集年份	募集方式	证券上市日期	募集资金总额	募集资金净额（1）	本期已使用募集资金总额	已累计使用募集资金总额（2）	报告期末募集资金使用比例（3）=（2）/（1）	报告期内变更用途的募集资金总额	累计变更用途的募集资金总额	累计变更用途的募集资金总额比例	尚未使用募集资金总额	尚未使用募集资金用途及去向	闲置两年以上募集资金金额
2023 年	向不特定对象发行可转换公司债券	2023 年 08 月 10 日	103,900.00	102,434.68	2,293.47	41,486.23	40.50%	42,900.00	65,288.78	62.84%	60,948.45	存放于募集资金专项账户及用于暂时性补充流动资金	0.00
合计	--	--	103,900.00	102,434.68	2,293.47	41,486.23	40.50%	42,900.00	65,288.78	62.84%	60,948.45	--	0.00

募集资金总体使用情况说明

（一）实际募集资金金额及资金到位情况
经中国证券监督管理委员会《关于同意孩子王儿童用品股份有限公司向不特定对象发行可转换公司债券注册的批复》（证监许可[2023]1098 号）核准，公司向不特定对象发行可转换公司债券，募集资金总额为人民币 1,039,000,000.00 元，发行数量为 10,390,000.00 张，每张面值为人民币 100.00 元，按面值发行，期限为 6 年。上述募集资金已于 2023 年 7 月 28 日到位，经安永华明会计师事务所（特殊普通合伙）审验并于 2023 年 7 月 28 日出具了《验资报告》（安永华明（2023）验字第 60972026_B01 号）。

（二）募集资金使用及结存情况
截至 2025 年 6 月 30 日止，公司向不特定对象发行可转换公司债券募集资金使用及结存情况如下：

项目	金额(人民币元)
募集资金总额	1,039,000,000.00
减：发行费用（不含增值税）	14,653,157.79
募集资金净额	1,024,346,842.21
减：以募集资金置换预先投入自筹资金的金额	73,215,306.50
减：2023 年 8 月 10 日至 2025 年 6 月 30 日止投入募集资金投资项目金额	341,647,088.84
减：募集资金暂时性补充流动资金金额	117,400,000.00
加：2023 年 8 月 10 日至 2025 年 6 月 30 日止理财产品收益和利息收入扣除手续费净额	4,078,827.85
募集资金应有结余 注*	496,163,274.72
截至 2025 年 6 月 30 日募集资金专户余额	496,392,708.68

注：募集资金应有结余与截至 2025 年 6 月 30 日募集资金专户余额差异 229,433.96 元，差异系部分发行费用通过招商银行南京珠江路支行、中国银行股份有限公司南京中山北路

支行以自有资金支付，未从募集资金专户划转所致。

(2) 募集资金承诺项目情况

☒适用 ☐不适用

单位：万元

融资项目名称	证券上市日期	承诺投资项目和超募资金投向	项目性质	是否已变更项目(含部分变更)	募集资金净额	募集资金承诺投资总额	调整后投资总额(1)	本报告期投入金额	截至期末累计投入金额(2)	截至期末投资进度(3) = (2)/(1)	项目达到预定可使用状态日期	本报告期实现的效益	截止报告期末累计实现的效益	是否达到预计效益	项目可行性是否发生重大变化
承诺投资项目															
2023 年向不特定对象发行可转换公司债券	2023 年 08 月 10 日	零售终端建设项目	生产建设	是	76,400.00	76,400.00	31,991.66	1,247.99	17,253.99	53.93%	2027 年	不适用	不适用	不适用	否
2023 年向不特定对象发行可转换公司债券	2023 年 08 月 10 日	智能化物流中心建设项目	生产建设	是	26,034.68	27,500.00	5,154.24	0.11	2,138.18	41.48%	2026 年	不适用	不适用	不适用	否
2023 年向不特定对象发行可转换公司债券	2023 年 08 月 10 日	门店升级改造项目	生产建设	是			1,508.34	742.07	1,434.32	95.09%	2027 年	不适用	不适用	不适用	否
2023 年向不特定对象发行可转换公司债券	2023 年 08 月 10 日	孩子王华北智慧物流基地和区域结算中心项目	生产建设	是			20,880.44	303.30	20,659.74	98.94%	2027 年	不适用	不适用	不适用	否
2023 年向不特定对象发行可转换公司债券	2023 年 08 月 10 日	丝域实业收购项目	投资并购	否			42,900.00			0.00%	2025 年	不适用	不适用	不适用	否
承诺投资项目小计				--	102,434.68	103,900.00	102,434.68	2,293.47	41,486.23	--	--	不适用	不适用	--	--
超募资金投向															

合计	--	102,434.68	103,900.00	102,434.68	2,293.47	41,486.23	--	--	不适用	不适用	--	--
分项目说明未达到计划进度、预计收益的情况和原因（含“是否达到预计效益”选择“不适用”的原因）	1、零售终端建设项目：自“零售终端建设项目”启动以来，公司严格遵循募集资金投资项目的区域及门店数量限制要求，在 16 个省份范围内开设门店，确保门店总数不超过 73 家，鉴于零售业务的经营特性，公司年度开店计划需根据与商业物业的谈判进展及周边商业环境评估结果进行动态调整，该等区域性限制客观上影响了募集资金的使用进度。因项目处于持续投入建设中，并未达到稳定运营期，无法以募集说明书披露的项目建设完成后预计的年销售收入、利润总额、净利润或内部收益率等指标评价其已实现效益与承诺效益情况。 2、智能化物流中心建设项目：公司收购乐友后，基于战略布局调整，智能化物流中心改造进度根据业务拓展节奏分阶段实施。与一般生产建设型项目不同，本项目不会产生直接的经济效益，而是为公司主营业务提供辅助支持，提升公司的运营效率，增强公司的核心竞争力。 3、门店升级改造项目：基于市场环境变化和行业趋势变化，公司严格控制升级改造费用，稳妥有序实施门店升级改造。并加大了加盟店与优选店，因此门店升级改造费用使用较少。因项目处于持续投入建设中，并未达到稳定运营期，无法以募集说明书披露的项目建设完成后预计的年销售收入、利润总额、净利润或内部收益率等指标评价其已实现效益与承诺效益情况。 4、孩子王华北智慧物流基地和区域结算中心项目：与一般生产建设型项目不同，本项目不会产生直接的经济效益，而是为公司主营业务提供辅助支持，提升公司的运营效率，增强公司的核心竞争力。 5、丝域实业收购项目：尚处于收购期，暂无法评价其已实现效益与承诺效益情况。											
项目可行性发生重大变化的情况说明	不适用											
超募资金的金额、用途及使用进展情况	不适用											
存在擅自改变募集资金用途、违规占用募集资金的情形	不适用											
募集资金投资项目实施地点变更情况	不适用											
募集资金投资项目实施方式调整情况	不适用											
募集资金投资项目先期投入及置换情况	适用											
	2023 年 10 月 12 日，公司第三届董事会第十五次会议、第三届监事会第十二次会议审议通过《关于使用募集资金置换先期投入募集资金项目及已支付发行费用自筹资金的议案》，截至 2023 年 8 月 9 日止，公司本次以募集资金置换预先已投入自筹资金总额为人民币 7,321.53 万元。公司独立董事对上述事项发表了明确的同意意见。保荐机构华泰联合证券有限责任公司出具了专项核查意见，安永华明会计师事务所(特殊普通合伙)出具了《孩子王儿童用品股份有限公司以自筹资金预先投入募集资金投资项目情况的专项鉴证报告》(安永华明（2023）专字第 60972026_B04 号)。该次募集资金置换金额已包括在本公司 2023 年度投入募集资金项目的金额中。 2025 年 1-6 月，公司不存在募集资金投资项目先期投入及置换情况。											
用闲置募集资金暂时补充流动资金情况	适用											
	截至 2025 年 6 月 30 日止，公司使用向不特定对象发行可转换公司债券募集资金补充流动资金人民币 11,740.00 万元。											
项目实施出现募集资金结	不适用											

余的金额及原因	
尚未使用的募集资金用途及去向	截至 2025 年 6 月 30 日止，公司使用闲置募集资金暂时补充流动资金人民币 11,740.00 万元，除此之外，其余尚未使用的募集资金余额人民币 49,639.27 万元（含扣除手续费后的相关利息收入和投资收益）存放在募集资金专户。 截至 2025 年 6 月 30 日止，公司使用闲置募集资金购买安全性高、流动性好、满足保本要求的理财产品均已赎回。
募集资金使用及披露中存在的问题或其他情况	1、公司于 2023 年 8 月 10 日召开第三届董事会第十一次会议、第三届监事会第九次会议审议通过了《关于使用自有资金支付募投项目部分款项并以募集资金等额置换的议案》，同意公司在募集资金投资项目实施期间，根据实际情况预先使用自有资金支付募投项目部分款项，之后定期以募集资金等额置换。 具体内容详见公司于 2023 年 8 月 10 日在巨潮资讯网披露的《关于使用自有资金支付募投项目部分款项并以募集资金等额置换的公告》（公告编号：2023-066）。公司于 2023 年 10 月 27 日召开第三届董事会第十六次会议和第三届监事会第十三次会议审议通过了《关于公司募集资金投资项目金额调整的议案》，同意公司根据相关规定，结合实际向不特定对象发行可转换公司债券募集资金实际募集资金净额和募投项目实际情况，调整部分可转债募集资金投资项目使用募集资金金额。 具体内容详见公司于 2023 年 10 月 30 日在巨潮资讯网披露的《关于公司募集资金投资项目金额调整的公告》（公告编号：2023-096）。 2、公司于 2025 年 6 月 6 日召开第四届董事会第二次会议，2025 年 6 月 23 日召开 2025 年第一次临时股东会，分别审议通过了《关于部分募集资金投资项目延期并调整新开门店范围的议案》，同意公司：零售终端建设项目：在不改变募投项目投资目的及拟投入募集资金金额的前提下，为优化募集资金使用效率、加快募投项目实施进度、保障项目质量，公司在严格遵循原募投项目可行性研究报告所确定的投资内容、总额及募集资金用途的前提下，经审慎研究决定：1）新增乐友国际作为共同实施主体；2）在维持项目总投资额及投资内容不变的基础上，将实施范围由原 16 个省份、不超过 73 家门店调整为全国范围内不超过 300 家门店，具体实施数量、实施地点将根据实际商业拓展情况确定；3）将项目达到预定可使用状态的日期延期至 2027 年 4 月。 智能化物流中心建设项目：自收购乐友国际后，公司通过新建华北智慧物流基地强化北方市场协同效应，现有仓储体系与新建基地形成联动，已能充分满足物流运营需求。基于业务增长节奏，智能化设备投入规模相应调整，整体投资进度放缓，导致项目需要延期，将该募投项目达到预定可使用状态的日期延期至 2026 年 12 月。 具体内容详见公司于 2025 年 6 月 7 日在巨潮资讯网披露的《关于部分募集资金投资项目延期并调整新开门店范围的公告》（公告编号：2025-052）和于 2025 年 6 月 23 日在巨潮资讯网披露的《2025 年第一次临时股东会决议公告》（公告编号：2025-056）。

(3) 募集资金变更项目情况

☒适用 ☐不适用

单位：万元

融资项目名称	募集方式	变更后的项目	对应的原承诺项目	变更后项目拟投入募集资金总额(1)	本报告期实际投入金额	截至期末实际累计投入金额(2)	截至期末投资进度(3)=(2)/(1)	项目达到预定可使用状态日期	本报告期实现的效益	是否达到预计效益	变更后的项目可行性是否发生重大变化
2023 年向不特定对象发行可转换公司债券	向不特定对象发行可转换公司债券	零售终端建设项目	零售终端建设项目	31,991.66	1,247.99	17,253.99	53.93%	2027 年	不适用	不适用	否
2023 年向不特定对象发行可转换公	向不特定对象发行可转换公司债券	智能化物流中心建设项目	智能化物流中心建设项目	5,154.24	0.11	2,138.18	41.48%	2026 年	不适用	不适用	否

司债券											
2023 年向不特定对象发行可转换公司债券	向不特定对象发行可转换公司债券	门店升级改造项目	零售终端建设项目	1,508.34	742.07	1,434.32	95.09%	2027 年	不适用	不适用	否
2023 年向不特定对象发行可转换公司债券	向不特定对象发行可转换公司债券	孩子王华北智慧物流基地和区域结算中心项目	智能化物流中心建设项目	20,880.44	303.30	20,659.74	98.94%	2027 年	不适用	不适用	否
2023 年向不特定对象发行可转换公司债券	向不特定对象发行可转换公司债券	丝域实业收购项目	门店升级改造项目	42,900.00			0.00%	2025 年	不适用	不适用	否
合计	--	--	--	102,434.68	2,293.47	41,486.23	--	--	不适用	--	--
变更原因、决策程序及信息披露情况说明(分具体项目)			1、公司为更好地迎合市场环境以及未来战略规划需要，增强核心竞争力，并提高募集资金的使用效率。其中： (1)将募投项目“零售终端建设项目”原募集资金投资金额调减人民币 44,408.34 万元，用于新增募投项目“门店升级改造项目”募集资金投资金额； (2)将募投项目“智能化物流中心建设项目”原募集资金投资金额调减人民币 20,880.44 万元，用于新增募投项目“孩子王华北智慧物流基地和区域结算中心项目”募集资金投资金额； 公司于 2024 年 2 月 28 日召开第三届董事会第二十二次会议和第三届监事会第十七次会议，2024 年 3 月 15 日召开 2024 年第二次临时股东大会及“孩王转债”2024 年第一次债券持有人会议，分别审议通过了《关于变更部分募集资金用途、新增募集资金投资项目的议案》，具体详见公司在巨潮资讯网（http://www.cninfo.com.cn）披露的《关于变更部分募投项目并新增募投项目及募集资金专户的公告》（公告编号：2024-014）和《2024 年第二次临时股东大会决议公告》（公告编号：2024-021）及《孩子王儿童用品股份有限公司“孩王转债”2024 年第一次债券持有人会议决议公告》（公告编号：2024-022）。 2、基于市场环境变化及业务战略优化调整，为进一步优化资源配置、提升募集资金使用效率，公司将“门店升级改造项目”部分募集资金 42,900.00 万元的用途变更为“丝域实业收购项目”。 公司于 2025 年 6 月 6 日召开第四届董事会第二次会议，2025 年 6 月 23 日召开 2025 年第一次临时股东大会，分别审议通过了《关于变更部分募集资金用途的议案》，具体详见公司在巨潮资讯网（http://www.cninfo.com.cn）披露的《关于变更部分募集资金用途的公告》（公告编号：2025-051）和《2025 年第一次临时股东会决议公告》（公告编号：2025-056）。								
未达到计划进度或预计收益的情况和原因(分具体项目)			1、零售终端建设项目：自“零售终端建设项目”启动以来，公司严格遵循募集资金投资项目的区域及门店数量限制要求，在 16 个省份范围内开设门店，确保门店总数不超过 73 家，鉴于零售业务的经营特性，公司年度开店计划需根据与商业物业的谈判进展及周边商业环境评估结果进行动态调整，该等区域性限制客观上影响了募集资金的使用进度。因项目处于持续投入建设中，并未达到稳定运营期，无法以募集说明书披露的项目建设完成后预计的年销售收入、利润总额、净利润或内部收益率等指标评价其已实现效益与承诺效益情况。 2、智能化物流中心建设项目：公司收购乐友后，基于战略布局调整，智能化物流中心改造进度根据业务拓展节奏分阶段实施。与一般生产建设型项目不同，本项目不会产生直接的经济效益，而是为公司主营业务提供辅助支持，提升公司的运营效率，增强公司的核心竞争力。 3、门店升级改造项目：基于市场环境变化和行业趋势变化，公司严格控制升级改造费用，稳妥有序实施门店升级改造，并加大了加								

	盟店与优选店，因此门店升级改造费用使用较少。因项目处于持续投入建设中，并未达到稳定运营期，无法以募集说明书披露的项目建设完成后预计的年销售收入、利润总额、净利润或内部收益率等指标评价其已实现效益与承诺效益情况。 4、孩子王华北智慧物流基地和区域结算中心项目：与一般生产建设型项目不同，本项目不会产生直接的经济效益，而是为公司主营业务提供辅助支持，提升公司的运营效率，增强公司的核心竞争力。 5、丝域实业收购项目：尚处于收购期，暂无法评价其已实现效益与承诺效益情况。
变更后的项目可行性发生重大变化的情况说明	不适用

6、委托理财、衍生品投资和委托贷款情况

（1）委托理财情况

☒适用 ☐不适用

报告期内委托理财概况

单位：万元

具体类型	委托理财的资金来源	委托理财发生额	未到期余额	逾期未收回的金额	逾期未收回理财已计提减值金额
银行理财产品	自有资金	365,515.90	301,247.90	0	0
合计		365,515.90	301,247.90	0	0

单项金额重大或安全性较低、流动性较差的高风险委托理财具体情况

☐适用 ☒不适用

委托理财出现预期无法收回本金或存在其他可能导致减值的情形

☐适用 ☒不适用

（2）衍生品投资情况

☐适用 ☒不适用

公司报告期不存在衍生品投资。

(3) 委托贷款情况

☐适用 ☒不适用
公司报告期不存在委托贷款。

七、重大资产和股权出售

1、出售重大资产情况

☐适用 ☒不适用
公司报告期未出售重大资产。

2、出售重大股权情况

☐适用 ☒不适用

八、主要控股参股公司分析

☒适用 ☐不适用
主要子公司及对公司净利润影响达 10%以上的参股公司情况

单位：万元

公司名称	公司类型	主要业务	注册资本	总资产	净资产	营业收入	营业利润	净利润
乐友国际商业集团有限公司	子公司	贸易	6,215.04 万美元	79,386.17	49,841.79	81,574.19	3,761.46	3,369.88

报告期内取得和处置子公司的情况
☒适用 ☐不适用

报告期内取得和处置子公司的情况详见“第八节、财务报告、九、合并范围的变更”。

九、公司控制的结构化主体情况

☐适用 ☒不适用

十、公司面临的风险和应对措施

(1) 人口出生率下降的风险

母婴商品的主要消费群体是 0-14 岁婴童和孕妇，因此，母婴零售行业的发展与我国婴幼儿人口数量存在一定的相关性。2010 年至 2016 年，我国新生人口数量呈整体上升趋势，尤其是 2016 年在“全面二孩”政策正式实施后，当年出生人数达到 1,786 万人，创 2000 年以来最高峰。但随着政策红利的全面释放，我国新生儿出生率从 2017 年开始呈现下滑趋势，到 2024 年降至 6.77%，人口红利逐渐减退。未来，如我国人口出生率仍维持下滑趋势，将对母婴零售行业产生一定的影响。

公司将采取多元化产品和服务策略，扩展业务范围至中大童、同城亲子服务、养发护发等领域，以吸引更多广泛的消费者群体。同时，持续调整商品结构，增加中大童商品品类，逐步提升自有品牌占比，全方面满足用户需求；并通过创新营销策略，利用大数据、互联网技术及 AI 人工智能精准定位目标客户，以应对人口结构变化带来的挑战。

(2) 经济增速和消费水平下降的风险

在人口红利逐步减退的大背景下，科学精致养娃及互联网技术发展成为拉动母婴商品市场需求的重要驱动因素。近年来，经济的中低速增长已成为中国乃至全球经济发展的新常态，社会消费品零售总额增速也在回落，对母婴零售行业的发展产生了一定的影响。虽然母婴商品及相关服务的消费需求具有一定的刚性特点，受宏观经济波动影响较小，但未来如果经济增速进一步趋缓，将直接影响到消费者的消费能力及水平，从而对公司业务的发展和经营业绩产生不利影响。

公司将采取有竞争力的价格策略以及专业的服务和优质的场景体验，通过自有品牌建设、短链商品开发，提供高性价比的商品和专业的服务，同时持续优化线下场景，增强服务的专业度和深度，从而满足母婴童及新家庭的需求。

(3) 新建门店扩张、门店升级改造带来的风险

近年来，公司线下门店数量及经营面积持续增加，截至 2025 年 6 月末，公司已有门店 1165 家（直营及加盟）。公司通过发行可转换公司债券募集资金，拟在全国范围内新建门店 300 家，进一步完善公司的零售终端布局。同时，公司拟对现有全国各省市 120 家线下门店进行升级改造，优化客户消费体验，提升公司市场竞争能力，进一步完善全龄段儿童成长服务新业态，实现公司可持续、高质量发展。

公司门店的扩张及改造会因为市场培育期的长短差异、前期资金投入、改造期间门店无法营业、未来市场的不确定性等因素而面临一定风险，从而导致门店店均收入出现下滑，门店扩张的规模效应出现递减。同时，由于我国各地区经济发展程度、消费者的消费能力和消费习惯、当地母婴行业区域竞争情况和仓储物流等配套设施的健全程度等存在一定的差异，公司的跨区域发展对经营管理的要求较高，如果公司在门店扩张过程中无法及时确保资源匹配，也将对公司的经营带来不利影响。

公司将根据市场反馈和实际运营情况及时调整门店扩张和升级改造计划，严控开店成本支出，持续增强用户场景体验，以应对市场的不确定性。同时，全力扩大线上业务，利用电商平台以及社交媒体拓展销售渠道，形成多元化的销售网络。

十一、报告期内接待调研、沟通、采访等活动登记表

☒适用 ☐不适用

接待时间	接待地点	接待方式	接待对象类型	接待对象	谈论的主要内容及提供的资料	调研的基本情况索引
2025 年 04 月 03 日	价值在线 (https://www.ir-online.cn/) 网络互动	网络平台 线上交流	机构	鹏华基金、工银瑞信基金等机构	公司全面 AI 数智化发展情况、公司加盟业务推进情况等	参见巨潮资讯网 (www.cninfo.com.cn) 《2025 年 4 月 3 日投资者关系活动记录表》
2025 年 04 月 16 日	全景网“投资者关系互动平台” (https://ir.p5w.net)	网络平台 线上交流	其他	通过全景网“投资者关系互动平台” (https://ir.p5w.net) 参与公司 2024 年度网上业绩说明会的	2024 年度网上业绩说明会	参见巨潮资讯网 (www.cninfo.com.cn) 《2025 年 4 月 16 日投资者关系活动记录表》

				投资者		
2025 年 06 月 10 日	价值在线 (https://www.ir-online.cn/) 网络互动	网络平台 线上交流	机构	TPG 投资、鹏华基金等机构	收购丝域实业相关事项交流	参见巨潮资讯网 (www.cninfo.com.cn) 《2025 年 6 月 10 日投资者关系活动记录表》

十二、市值管理制度和估值提升计划的制定落实情况

公司是否制定了市值管理制度。

☒是 ☐否

公司于 2024 年 12 月 26 日召开了第三届董事会第三十四次会议，审议通过了《关于制定〈孩子王儿童用品股份有限公司市值管理制度〉的议案》。

公司是否披露了估值提升计划。

☐是 ☒否

十三、“质量回报双提升”行动方案贯彻落实情况

公司是否披露了“质量回报双提升”行动方案公告。

☒是 ☐否

为进一步维护公司全体股东利益，增强投资者信心，促进公司长远健康可持续发展，公司制定了“质量回报双提升”行动方案。该行动方案的重点举措如下：1、聚焦主业，实现高质量可持续发展；2、提升信息披露质量，加强投资者关系管理；3、完善公司治理，提升规范运作水平；4、重视股东回报，实行稳健分红政策。具体内容详见公司于 2025 年 1 月 14 日在巨潮资讯网（<http://www.cninfo.com.cn>）上发布的《关于“质量回报双提升”行动方案的公告》。

第四节 公司治理、环境和社会

一、公司董事、监事、高级管理人员变动情况

☒适用 ☐不适用

姓名	担任的职务	类型	日期	原因
刘立柱	职工代表董事	被选举	2025 年 05 月 15 日	换届
刘立柱	监事会主席	任期满离任	2025 年 05 月 15 日	换届
劳晶雪	职工代表监事	任期满离任	2025 年 05 月 15 日	换届
刘雯	监事	任期满离任	2025 年 05 月 15 日	换届

二、本报告期利润分配及资本公积金转增股本情况

☒适用 ☐不适用

每 10 股送红股数（股）	0
每 10 股派息数（元）（含税）	0.20
每 10 股转增数（股）	0
分配预案的股本基数（股）	1,251,820,006
现金分红金额（元）（含税）	25,036,400.12
以其他方式（如回购股份）现金分红金额（元）	0
现金分红总额（含其他方式）（元）	25,036,400.12
可分配利润（元）	188,567,618.69
现金分红总额（含其他方式）占利润分配总额的比例	100.00%
本次现金分红情况	
公司发展阶段属成长期且有重大资金支出安排的，进行利润分配时，现金分红在本次利润分配中所占比例最低应达到 20%	
利润分配或资本公积金转增预案的详细情况说明	
根据公司于 2025 年 8 月 18 日召开的第四届董事会第三次会议决议，本公司拟实施以下利润分配方案：以公司 2025 年 8 月 18 日公司总股本 1,261,359,906 股扣除截至 2025 年 8 月 18 日公司回购专户中已回购股份 9,539,900 股后的股本 1,251,820,006 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金股利 0.2 元（含税），总计派发现金股利 25,036,400.12 元（含税），剩余未分配利润结转以后年度分配，不以资本公积转增股本，不送红股。若在分配方案实施前公司总股本由于可转债转股、股份回购、股权激励行权、再融资新增股份上市等原因而发生变化的，公司将按照每股分红比例不变的原则，相应调整分配总额。	

三、公司股权激励计划、员工持股计划或其他员工激励措施的实施情况

☒适用 ☐不适用

1、股权激励

2025 年 4 月 2 日，公司召开第三届董事会第三十六次会议与第三届监事会第二十八次会议，审议通过了《关于回购注销部分已授予但尚未解除限售的限制性股票及作废部分已授予但尚未归属的限制性股票的议案》《关于 2022 年限制性股票激励计划第一类限制性股票第二个解除限售期解除限售条件成就的议案》《关于 2022 年限制性股票激励计划第二类限制性股票第二个归属期归属条件成就的议案》。

根据公司《2022 年限制性股票激励计划（草案）》的相关规定，公司拟回购注销 16 名激励对象合计持有的本次不能解除限售的 413,160 股第一类限制性股票及作废 1 名激励对象合计持有的不能归属的 45,900 股第二类限制性股票。

公司 2022 年限制性股票激励计划第一类限制性股票第二个限售期已届满，解除限售条件已经成就，本次符合解除限售条件的激励对象共计 271 人，可解除限售的限制性股票数量为 529.6920 万股，占公司当时总股本的 0.4210%。本次解除限售的限制性股票股份上市流通日为 2025 年 4 月 25 日。

公司 2022 年限制性股票激励计划第二类限制性股票第二个归属期归属条件已经成就，本次满足归属条件的激励对象共计 26 人，可办理归属的第二类限制性股票数量为 345.0960 万股，占公司当时总股本的 0.2743%。本次归属的限制性股票股份上市流通日为 2025 年 4 月 25 日。

2、员工持股计划的实施情况

☐适用 ☒不适用

3、其他员工激励措施

☐适用 ☒不适用

四、环境信息披露情况

上市公司及其主要子公司是否纳入环境信息依法披露企业名单

☐是 ☒否

五、社会责任情况

公司作为中国母婴童零售行业的知名品牌，始终坚守“让每个童年更美好”的初心使命，在 2025 年上半年持续深化 ESG 理念的践行，全方位推动公司在经济、环境和社会等领域的可持续发展，为利益相关方创造更大价值。

（一）公司治理持续完善

公司严格遵循国家法律法规，不断优化公司治理架构，确保股东大会、董事会、监事会各司其职、协同运作，为公司依法合规经营筑牢坚实基础。在信息披露方面，坚持及时性、准确性和完整性原则，进一步提升信息透明度，增进投资者对公司的了解与信任。同时，持续优化风险管理和内部控制体系，依托数字化技术升级风控预警体系，有效识别、评估和应对各类风险，营造风清气正、规范有序的公司环境。

（二）服务升级与品牌创新

1. 客户服务创新：公司秉持“经营客户关系”的核心战略，持续推动线上线下服务的深度融合。首家 Ultra 门店于上海徐汇万科广场成功开业，创新性地融合潮玩 IP、谷子经济与 AI 科技等元素，通过“首发经济”引领母婴童行业价值升维。公司自研的 AI 智能情感伙伴系列玩偶——啊贝贝和 TA 的朋友们成功推出，为客户带来更加智能、个性化的服务体验。持续优化 AI 育儿顾问 KidsGPT，为家长提供更精准、专业的育儿指导，进一步提升客户满意度。

2. 客户隐私保护：高度重视客户隐私安全，进一步健全信息与隐私保护机制，从数据收集、存储、使用到传输等各个环节，严格遵循相关法律法规，采取多重安全防护措施，保障客户信息安全，让客户放心消费。

3.自有品牌打造：持续加大自有品牌建设力度，构建更为丰富多元的产品矩阵，深入洞察市场需求，不断优化产品设计与品质管控，满足客户日益多样化、差异化的消费需求，提升公司产品的市场竞争力与品牌影响力。

（三）绿色发展稳步推进

1.绿色物流升级：持续致力于保障绿色物流体系建设，全方位减少产业链碳足迹。在物流包装耗材使用方面，制定更为严格的规范标准，积极推广可降解、可回收的环保包装材料，大力推进包装绿色化、减量化和循环化。公司加快智慧物流产业园区建设步伐，引入先进的物流技术与设备，优化物流运作流程，采用新能源车辆、智能仓储管理等绿色物流运作模式，降低能源消耗与污染物排放。

2.绿色办公深化：持续强化员工节能环保意识培养，开展形式多样的环保宣传教育活动，营造全员参与的绿色办公氛围。在办公设施方面，优先选用节能型设备，并对现有设施进行节能改造；在办公管理方面，推行无纸化办公、优化办公区域照明与空调设置等措施，降低办公能耗，实现绿色办公常态化。

（四）人才发展成果显著

1.人才选拔与公平保障：严格遵守劳动法律法规，坚持广纳贤才的人才战略，通过多元化招聘渠道与科学选拔方式，吸引各类优秀人才加入。坚决杜绝任何形式的歧视和强制劳动行为，营造公平、公正、和谐的就业环境。

2.员工激励与管理：进一步完善薪酬福利体系与绩效考核机制，确保员工付出与回报相匹配，充分激发员工工作积极性与创造力。持续推进民主化管理，鼓励员工参与公司决策与管理过程，倾听员工意见与建议，增强员工归属感与主人翁意识。

3.员工职业发展与关怀：不断优化双通道三序列职级体系，为员工提供更加清晰、多元的职业发展路径，助力员工实现个人职业目标。持续关注员工身心健康，组织丰富多样的员工体检活动，提升员工健康保障水平。同时，开展各类文体活动、团建活动，丰富员工业余生活，增强员工凝聚力与团队协作能力。

（五）社会公益积极践行

1.妇女儿童关爱：持续深化与众多公益组织的合作，积极开展各类公益活动，加大对妇女儿童群体的关怀与支持力度。今年上半年，公司向江苏省妇女儿童福利基金会追加捐赠 900 万元，进一步壮大“孩有爱”公益学院的影响力，广泛传播公益理念。组织多场“孩有爱”捐赠活动，汇聚社会各界爱心善款，为妇女儿童健康成长和全面发展提供更加坚实的物质支持与精神关爱。

2.社会公益拓展：在灾害支援方面，建立快速响应机制，及时向受灾地区捐赠急需物资与资金，助力灾区恢复重建。积极组织员工参与无偿献血等公益活动，以实际行动诠释企业社会责任，为社会传递正能量。

在 2025 年上半年，公司通过在公司治理、服务创新、绿色发展、人才培养和社会公益等多方面的不懈努力，取得了一系列 ESG 成果。未来，公司将继续秉持 ESG 理念，不断探索创新，为推动母婴童行业可持续发展、促进社会和谐进步贡献更多力量。

第五节 重要事项

一、公司实际控制人、股东、关联方、收购人以及公司等承诺相关方在报告期内履行完毕及截至报告期末超期未履行完毕的承诺事项

☐适用 ☒不适用

公司报告期不存在由公司实际控制人、股东、关联方、收购人以及公司等承诺相关方在报告期内履行完毕及截至报告期末超期未履行完毕的承诺事项。

二、控股股东及其他关联方对上市公司的非经营性占用资金情况

☐适用 ☒不适用

公司报告期不存在上市公司发生控股股东及其他关联方非经营性占用资金情况。

三、违规对外担保情况

☐适用 ☒不适用

公司报告期无违规对外担保情况。

四、聘任、解聘会计师事务所情况

半年度财务报告是否已经审计

☐是 ☒否

公司半年度报告未经审计。

五、董事会、监事会、审计委员会对会计师事务所本报告期“非标准审计报告”的说明

☐适用 ☒不适用

六、董事会对上年度“非标准审计报告”相关情况的说明

☐适用 ☒不适用

七、破产重整相关事项

☐适用 ☒不适用

公司报告期未发生破产重整相关事项。

八、诉讼事项

重大诉讼仲裁事项

☐适用 ☒不适用

本报告期公司无重大诉讼、仲裁事项。

其他诉讼事项

☐适用 ☒不适用

九、处罚及整改情况

☐适用 ☒不适用

公司报告期不存在处罚及整改情况。

十、公司及其控股股东、实际控制人的诚信状况

☐适用 ☒不适用

十一、重大关联交易

1、与日常经营相关的关联交易

☒适用 ☐不适用

关联交易方	关联关系	关联交易类型	关联交易内容	关联交易定价原则	关联交易价格	关联交易金额（万元）	占同类交易金额的比例	获批的交易额度（万元）	是否超过获批额度	关联交易结算方式	可获得的同类交易市价	披露日期	披露索引
山东星贝保险经纪有限公司	本公司关联自然人控制的企业	购买商品和接受劳务	采购保险产品	市场交易原则	市场价格	13.69	0.00%	40.00	否	定期结算	不适用	2025/4/3	具体内容详见公司于 2025 年 4 月 3 日在巨潮资讯网（ http://www.cninfo.com.cn ）上披露的《关于 2025 年度日常关联交易预计的公告》（公告编号：2025-018）
南京元数科技有限公司	本公司关联自然人控制的企业	购买商品和接受劳务	采购软件及咨询服务	市场交易原则	市场价格	2.36	0.00%	805.00	否	定期结算	不适用	2025/4/3	具体内容详见公司于 2025 年 4 月 3 日在巨潮资讯网（ http://www.cninfo.com.cn ）上披露的《关于 2025 年度日常关联交易预计的公告》（公告编号：2025-018）
山东星贝保险经纪有限公司	本公司关联自然人控制的企业	向关联方销售商品和提供劳务	收取技术服务费及平台服务费	市场交易原则	市场价格	17.16	0.00%	65.00	否	定期结算	不适用	2025/4/3	具体内容详见公司于 2025 年 4 月 3 日在巨潮资讯网（ http://www.cninfo.com.cn ）上披露的《关于 2025 年度日常关联交易预计的公告》（公告编号：2025-018）
合计				--	--	33.21	--	910.00	--	--	--	--	--
大额销货退回的详细情况				无。									
按类别对本期将发生的日常关联交易进行总金额预计的，在报告期内的实际履行情况（如有）				公司本报告期内实际发生的日常关联交易未超过总预计金额。									
交易价格与市场参考价格差异较大的原因（如适用）				不适用。									

2、资产或股权收购、出售发生的关联交易

☒适用 ☐不适用

关联方	关联关系	关联交易类型	关联交易内容	关联交易定价原则	转让资产的账面价值（万元）	转让资产的评估价值（万元）（如有）	转让价格（万元）	关联交易结算方式	交易损益（万元）	披露日期	披露索引
五星控股集团有限公司	实际控制人控制的企业	关联方共同投资	公司受让关联方五星控股集团有限公司持有的江苏星丝域投资管理有限公司 65%股权。	股权转让前江苏星丝域的注册资本尚未实缴，且无实际经营活动，故本次股权转让价格均为 0 元	0.00	不适用	0.00	现金	0	2025 年 06 月 07 日	具体内容详见公司于 2025 年 6 月 7 日在巨潮资讯网（ http://www.cninfo.com.cn ）上披露的《关于收购关联方股权暨与关联方共同收购丝域实业 100%股权的公告》（公告编号：2025-050）
转让价格与账面价值或评估价值差异较大的原因（如有）				不适用							
对公司经营成果与财务状况的影响情况				本次收购有利于提升公司未来发展潜力，增强综合竞争力，促进公司长期稳定发展。本次交易完成后，预计将增加上市公司收入和利润，可持续性较强，不存在损害上市公司及中小股东利益的情形。							
如相关交易涉及业绩约定的，报告期内的业绩实现情况				不适用							

3、共同对外投资的关联交易

☒适用 ☐不适用

共同投资方	关联关系	被投资企业的名称	被投资企业的主营业务	被投资企业的注册资本	被投资企业的总资产（万元）	被投资企业的净资产（万元）	被投资企业的净利润（万元）
五星控股集团	实际控制人控	珠海市丝域实业发展	丝域实业长期深耕个护行业，高度重视产品创新，以科技为驱动，致力于创新研发，并建立严格的质量管理体系，依托现代化工厂，确保产品从研发到生产的全链路品质控制，保障产品安全与效能。丝域实业专注于头皮、头发的健康护理，为客	235.2615 万元	88,450.34	23,236.79	18,326.43

有限 公司	制的 企业	有限公 司	户提供养发护理、防脱生发、乌发黑发等头发健康一整套解决方案，全方位覆盖脱发、白头、头油、头屑、头皮不适等多种症状，成为我国细分养发产品的龙头企业。丝域实业打造的“产品+服务+渠道”以产品驱动的一体化运营模式，为行业首创，高度契合首发经济的特点。				
被投资企业的 重大在建项目 的进展情况 (如有)		不适用					

4、关联债权债务往来

☐适用 ☒不适用

公司报告期不存在关联债权债务往来。

5、与存在关联关系的财务公司的往来情况

☐适用 ☒不适用

公司与存在关联关系的财务公司、公司控股的财务公司与关联方之间不存在存款、贷款、授信或其他金融业务。

6、公司控股的财务公司与关联方的往来情况

☐适用 ☒不适用

公司控股的财务公司与关联方之间不存在存款、贷款、授信或其他金融业务。

7、其他重大关联交易

☐适用 ☒不适用

公司报告期无其他重大关联交易。

十二、重大合同及其履行情况

1、托管、承包、租赁事项情况

（1）托管情况

☐适用 ☒不适用

公司报告期不存在托管情况。

（2）承包情况

☐适用 ☒不适用

公司报告期不存在承包情况。

（3）租赁情况

☒适用 ☐不适用

租赁情况说明

公司线下零售自营门店经营场地均为外部租入方式，截至报告期末，公司门店均为租赁物业。报告期内因租赁线下零售自营门店经营场地及部分办公场地所产生的使用权资产折旧及未纳入租赁负债计量的租金为 23,658.27 万元。

为公司带来的损益达到公司报告期利润总额 10%以上的项目

☐适用 ☒不适用

公司报告期不存在为公司带来的损益达到公司报告期利润总额 10%以上的租赁项目。

2、重大担保

☒适用 ☐不适用

单位：万元

公司及其子公司对外担保情况（不包括对子公司的担保）										
担保对象名称	担保额度相关公告披露日期	担保额度	实际发生日期	实际担保金额	担保类型	担保物（如有）	反担保情况（如有）	担保期	是否履行完毕	是否为关联方担保
公司对子公司的担保情况										
担保对象名称	担保额度相关公告披露日期	担保额度	实际发生日期	实际担保金额	担保类型	担保物（如有）	反担保情况（如有）	担保期	是否履行完毕	是否为关联方担保
童联供应链有限公司		41,000	2017年07月20日	64	连带责任担保	房屋及土地	无	10年	否	否
四川童联供应链有限公司		30,000	2021年09月02日	21,203.09	连带责任担保	房屋及土地	无	7年	否	否
天津童联供应链管理有限公司	2025年4月3日	42,000	2023年08月31日	16,123.95	连带责任担保	房屋及土地	无	5年	否	否
香港孩子王商贸有限公司	2025年4月3日	5,000	/							否
四川亿略卓电子商务有限公司	2025年4月3日	51,000	/							否
南京链启未来供应链管理有限公司	2025年4月3日	51,000	/							否
江苏星丝域投资管理有限公司	2025年6月7日	65,000	2025年6月26日	64,350.00	连带责任担保	股权质押（暂未办理）		7年	否	否
报告期内审批对子公司担保额度合计（B1）		214,000		报告期内对子公司担保实际发生额合计（B2）		65,795.9				
报告期末已审批的对子公司担保额度合计（B3）		285,000		报告期末对子公司实际担保余额合计（B4）		101,741.04				
子公司对子公司的担保情况										
担保对象名称	担保额度相关公告披露日期	担保额度	实际发生日期	实际担保金额	担保类型	担保物（如有）	反担保情况（如有）	担保期	是否履行完毕	是否为关联方担保

公司担保总额（即前三大项的合计）			
报告期内审批担保 额度合计 （A1+B1+C1）	214,000	报告期内担保实际 发生额合计 （A2+B2+C2）	65,795.9
报告期末已审批的 担保额度合计 （A3+B3+C3）	285,000	报告期末实际担保 余额合计 （A4+B4+C4）	101,741.04
实际担保总额（即 A4+B4+C4）占公司净 资产的比例		23.49%	
其中：			
为股东、实际控制人及其关联方提供担保 的余额（D）		0	
直接或间接为资产负债率超过 70%的被担 保对象提供的债务担保余额（E）		0	
担保总额超过净资产 50%部分的金额 （F）		0	
上述三项担保金额合计（D+E+F）		0	
对未到期担保合同，报告期内发生担保责 任或有证据表明有可能承担连带清偿责任 的情况说明（如有）		无	
违反规定程序对外提供担保的说明（如 有）		无	

3、日常经营重大合同

☐适用 ☒不适用

4、其他重大合同

☐适用 ☒不适用

十三、其他重大事项的说明

☐适用 ☒不适用

公司报告期不存在需要说明的其他重大事项。

十四、公司子公司重大事项

☐适用 ☒不适用

第六节 股份变动及股东情况

一、股份变动情况

1、股份变动情况

单位：股

	本次变动前		本次变动增减（+，-）					本次变动后	
	数量	比例	发行新股	送股	公积金转股	其他	小计	数量	比例
一、有限售条件股份	12,144,010	0.97%				-4,575,975	-4,575,975	7,568,035	0.60%
1、国家持股									
2、国有法人持股									
3、其他内资持股	12,144,010	0.97%				-4,575,975	-4,575,975	7,568,035	0.60%
其中：境内法人持股									
境内自然人持股	12,144,010	0.97%				-4,575,975	-4,575,975	7,568,035	0.60%
4、外资持股									
其中：境外法人持股									
境外自然人持股									
二、无限售条件股份	1,246,178,096	99.03%	3,450,960			4,575,975	8,026,935	1,254,205,031	99.40%
1、人民币普通股	1,246,178,096	99.03%	3,450,960			4,575,975	8,026,935	1,254,205,031	99.40%
2、境内上市的外资股									
3、境外上市的外资股									
4、其他									
三、股份总数	1,258,322,106	100.00%	3,450,960			0	3,450,960	1,261,773,066	100.00%

股份变动的原因

☒适用 ☐不适用

公司于 2025 年 4 月 2 日召开第三届董事会第三十六次会议与第三届监事会第二十八次会议，审议通过了《关于 2022 年限制性股票激励计划第二类限制性股票第二个归属期归属条件成就的议案》，董事会认为公司 2022 年限制性股票激励计划第二类限制性股票第二个归属期归属条件已经成就，本次归属的限制性股票股份上市流通日为 2025 年 4 月 25 日，公司总股本增加 345.0960 万股，公司总股本由 1,258,322,106 股增加至 1,261,773,066 股。具体情况详见公司于 2025 年 4 月

22 日在巨潮资讯网上（<http://www.cninfo.com.cn>）披露的《关于 2022 年限制性股票激励计划第二类限制性股票第二个归属期归属股份上市流通的提示性公告》（公告编号：2025-032）。

股份变动的批准情况

☒适用 ☐不适用

公司于 2025 年 4 月 2 日召开第三届董事会第三十六次会议与第三届监事会第二十八次会议，审议通过了《关于 2022 年限制性股票激励计划第二类限制性股票第二个归属期归属条件成就的议案》，董事会认为公司 2022 年限制性股票激励计划第二类限制性股票第二个归属期归属条件已经成就，本次归属的限制性股票股份上市流通日为 2025 年 4 月 25 日，公司总股本增加 345.0960 万股，公司总股本由 1,258,322,106 股增加至 1,261,773,066 股。具体情况详见公司于 2025 年 4 月 22 日在巨潮资讯网上（<http://www.cninfo.com.cn>）披露的《关于 2022 年限制性股票激励计划第二类限制性股票第二个归属期归属股份上市流通的提示性公告》（公告编号：2025-032）。

股份变动的过户情况

☒适用 ☐不适用

前述股份变动已在中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司、深圳证券交易所办理了相应的备案登记手续。

股份回购的实施进展情况

☐适用 ☒不适用

采用集中竞价方式减持回购股份的实施进展情况

☐适用 ☒不适用

股份变动对最近一年和最近一期基本每股收益和稀释每股收益、归属于公司普通股股东的每股净资产等财务指标的影响

☒适用 ☐不适用

股份变动对最近一年和最近一期基本每股收益和稀释每股收益、归属于公司普通股股东的每股净资产等财务指标的影响，详见“第二节 公司简介及主要财务指标”之“四、主要会计数据和财务指标”。

公司认为必要或证券监管机构要求披露的其他内容

☐适用 ☒不适用

2、限售股份变动情况

☒适用 ☐不适用

单位：股

股东名称	期初限售股数	本期解除限售股数	本期增加限售股数	期末限售股数	限售原因	拟解除限售日期
侍光磊	771,790	150,000	150,000	771,790	高管锁定股、股权激励限售股	任期内每年转让的股份不得超过其所持有本公司股份总数的 25%；按照股权激励限售股解除限售相关规定执行
蔡博	543,525	150,000	150,000	543,525	高管锁定股、股权激励限售股	任期内每年转让的股份不得超过其所持有本公司股份总数的 25%；按照股权激励限售股解除限售相关规定执行
李昌华	15,000	0	6,750	21,750	离任董监高锁定股	董监高在任期届满前离职的，应当在其就任时确定的任期内和任期届满后六个月内每年转让的股份不得超过其所持有本公司股份总数的百分之二十五，且离职后半年内，不得转让其所持本公司股份
靳文雯	547,260	0	273,630	820,890	离任董监高锁定股	董监高在任期届满前离职的，应当在其就任时确定的任期内和任期届满后六个月内每年转让

						的股份不得超过其所持有本公司股份总数的百分之二十五，且离职后半年内，不得转让其所持本公司股份
其他股权激励限售股	10,407,000	4,996,920	0	5,410,080	股权激励限售股	按照相关政策实行
合计	12,284,575	5,296,920	580,380	7,568,035	--	--

二、证券发行与上市情况

☒适用 ☐不适用

股票及其衍生证券名称	发行日期	发行价格（或利率）	发行数量	上市日期	获准上市交易数量	交易终止日期	披露索引	披露日期
股票类								
普通股	2025年04月24日	5.35元/股	3,450,960	2025年04月25日	3,450,960		参见巨潮资讯网（ www.cninfo.com.cn ）：《关于2022年限制性股票激励计划第二类限制性股票第二个归属期归属股份上市流通的提示性公告》（公告编号：2025-032）	2025年04月22日
可转换公司债券、分离交易的可转换公司债券、公司债类								
其他衍生证券类								

报告期内证券发行情况的说明

公司于2025年4月2日召开第三届董事会第三十六次会议与第三届监事会第二十八次会议，审议通过了《关于2022年限制性股票激励计划第二类限制性股票第二个归属期归属条件成就的议案》，董事会认为公司2022年限制性股票激励计划第二类限制性股票第二个归属期归属条件已经成就，本次归属的限制性股票股份上市流通日为2025年4月25日，公司总股本增加345.0960万股，公司总股本由1,258,322,106股增加至1,261,773,066股。具体情况详见公司于2025年4月22日在巨潮资讯网上（<http://www.cninfo.com.cn>）披露的《关于2022年限制性股票激励计划第二类限制性股票第二个归属期归属股份上市流通的提示性公告》（公告编号：2025-032）。

三、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股股东总数		52,194		报告期末表决权恢复的优先股 股东总数（如有）（参见注 8）		0	持有特别表决权 股份的股东总数 （如有）		0
持股 5%以上的股东或前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）									
股东名称	股东性 质	持股比 例	报告期末持股 数量	报告期内增减变 动情况	持有有限售 条件的股份 数量	持有无限售条件 的股份数量	质押、标记或冻结情况		
							股份状态	数量	
江苏博思达企业信息咨询有限公司	境内非 国有法人	22.00%	277,563,504	0	0	277,563,504	不适用	0	
南京千秒诺创业投资合伙企业（有限合伙）	境内非 国有法人	10.13%	127,819,468	0	0	127,819,468	不适用	0	
HCMKW（HK）HOLDINGSLIMITED	境外法人	4.04%	50,981,502	-18,930,000	0	50,981,502	不适用	0	
海南景辉私募基金管理有限公司-南京子泉投资合 伙企业（有限合伙）	境内非 国有法人	3.10%	39,176,394	-8,248,170	0	39,176,394	不适用	0	
AMPLEWOODCAPITALPARTNERS（HK） LIMITED	境外法人	1.64%	20,680,827	0	0	20,680,827	不适用	0	
基本养老保险基金一二零三组合	境内非 国有法人	1.19%	15,051,738	-2,159,900	0	15,051,738	不适用	0	
上海君和立成投资管理中心（有限合伙）-上海申 创浦江股权投资基金合伙企业（有限合伙）	境内非 国有法人	1.10%	13,913,346	0	0	13,913,346	不适用	0	
南京维盈创业投资合伙企业（有限合伙）	境内非 国有法人	1.01%	12,795,800	-3,814,200	0	12,795,800	不适用	0	
全国社保基金四一一组合	境内非 国有法人	0.77%	9,761,317	9,761,317	0	9,761,317	不适用	0	
招商银行股份有限公司－南方中证 1000 交易型开 放式指数证券投资基金	境内非 国有法	0.65%	8,151,257	1,935,900	0	8,151,257	不适用	0	

	人						
战略投资者或一般法人因配售新股成为前 10 名股东的情况（如有）（参见注 3）		不适用。					
上述股东关联关系或一致行动的说明		1、江苏博思达、南京千秒诺和南京子泉于 2024 年 10 月 29 日签署了《〈一致行动协议〉之补充协议》，控股股东江苏博思达与南京子泉解除一致行动关系。江苏博思达与南京千秒诺仍为一致行动人，签有一致行动协议。 2、沈晖和吴涛为南京千秒诺的出资人，同时也为南京维盈的出资人。其中，沈晖持有南京千秒诺 14.17%的股权，持有南京维盈 45.49%的出资份额；吴涛持有南京千秒诺 19.46%的股权，持有南京维盈 45.49%的出资份额。 3、南京子泉的主要出资人为江苏趵泉新兴产业发展基金（有限合伙），公司实际控制人汪建国通过江苏趵泉新兴产业发展基金（有限合伙）间接持有南京子泉 14.62%的出资份额。 除此之外，公司未知其他上述股东之间是否存在关联关系，也未知是否属于《上市收购管理办法》规定的一致行动人。					
上述股东涉及委托/受托表决权、放弃表决权情况的说明		不适用。					
前 10 名股东中存在回购专户的特别说明（参见注 11）		截至 2025 年 6 月 30 日，孩子王儿童用品股份有限公司回购专用证券账户持有限售条件的股份数量为 9,539,900 股，持股比例为 0.76%。					
前 10 名无限售条件股东持股情况（不含通过转融通出借股份、高管锁定股）							
股东名称		报告期末持有限售条件股份数量			股份种类		
					股份种类	数量	
江苏博思达企业信息咨询有限公司		277,563,504			人民币普通股	277,563,504	
南京千秒诺创业投资合伙企业（有限合伙）		127,819,468			人民币普通股	127,819,468	
HCMKW（HK）HOLDINGSLIMITED		50,981,502			人民币普通股	50,981,502	
海南景辉私募基金管理有限公司－南京子泉投资合伙企业（有限合伙）		39,176,394			人民币普通股	39,176,394	
AMPLEWOODCAPITALPARTNERS（HK）LIMITED		20,680,827			人民币普通股	20,680,827	
基本养老保险基金一二零三组合		15,051,738			人民币普通股	15,051,738	
上海君和立成投资管理中心（有限合伙）－上海申创浦江股权投资基金合伙企业（有限合伙）		13,913,346			人民币普通股	13,913,346	
南京维盈创业投资合伙企业（有限合伙）		12,795,800			人民币普通股	12,795,800	
全国社保基金四一一组合		9,761,317			人民币普通股	9,761,317	
招商银行股份有限公司－南方中证 1000 交易型开放式指数证券投资基金		8,151,257			人民币普通股	8,151,257	

前 10 名无限售流通股股东之间，以及前 10 名无限售流通股股东和前 10 名股东之间关联关系或一致行动的说明	公司未知前 10 名无限售流通股股东之间，以及前 10 名无限售流通股股东和前 10 名股东之间是否存在关联关系，也未知其是否属于《上市公司收购管理办法》中规定的一致行动人。
前 10 名普通股股东参与融资融券业务股东情况说明（如有）（参见注 4）	不适用。

持股 5%以上股东、前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

☐适用 ☒不适用

前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

☐适用 ☒不适用

公司是否具有表决权差异安排

☐是 ☒否

公司前 10 名普通股股东、前 10 名无限售条件普通股股东在报告期内是否进行约定购回交易

☐是 ☒否

公司前 10 名普通股股东、前 10 名无限售条件普通股股东在报告期内未进行约定购回交易。

四、董事、监事和高级管理人员持股变动

☒适用 ☐不适用

姓名	职务	任职状态	期初持股数（股）	本期增持股份数量（股）	本期减持股份数量（股）	期末持股数（股）	期初被授予的限制性股票数量（股）	本期被授予的限制性股票数量（股）	期末被授予的限制性股票数量（股）
侍光磊	董事、副总经理、董事会秘书	现任	1,029,053	0	0	1,029,053	300,000	0	150,000
蔡博	董事、副总经理、财务总监	现任	724,700	0	0	724,700	300,000	0	150,000
合计	--	--	1,753,753	0	0	1,753,753	600,000	0	300,000

五、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

☐适用 ☒不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

☐适用 ☒不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

六、优先股相关情况

☐适用 ☒不适用

报告期公司不存在优先股。

第七节 债券相关情况

☐适用 ☒不适用

第八节 财务报告

一、审计报告

半年度报告是否经过审计

☐是 ☒否

公司半年度财务报告未经审计。

二、财务报表

财务附注中报表的单位为：元

1、合并资产负债表

编制单位：孩子王儿童用品股份有限公司

2025 年 06 月 30 日

单位：元

项目	期末余额	期初余额
流动资产：		
货币资金	2,508,166,546.52	1,398,364,199.30
结算备付金		
拆出资金		
交易性金融资产	2,729,628,810.20	1,969,373,752.85
衍生金融资产		
应收票据		
应收账款	69,121,073.89	81,963,099.68
应收款项融资		
预付款项	106,562,313.61	81,186,662.66
应收保费		
应收分保账款		
应收分保合同准备金		
其他应收款	122,243,475.72	75,732,709.95
其中：应收利息		
应收股利		
买入返售金融资产		
存货	867,786,666.59	927,342,685.21
其中：数据资源		
合同资产		

持有待售资产		
一年内到期的非流动资产	131,668,351.16	201,907,980.29
其他流动资产	180,757,852.55	159,557,268.42
流动资产合计	6,715,935,090.24	4,895,428,358.36
非流动资产：		
发放贷款和垫款		
债权投资		
其他债权投资		
长期应收款	65,372,141.08	70,003,616.26
长期股权投资	14,520,959.17	14,441,333.38
其他权益工具投资		
其他非流动金融资产		
投资性房地产		
固定资产	594,893,967.75	618,797,661.83
在建工程	438,507,958.63	412,906,479.72
生产性生物资产		
油气资产		
使用权资产	1,211,369,891.33	1,371,776,862.24
无形资产	422,410,338.16	396,408,255.35
其中：数据资源	7,738,171.82	8,631,037.82
开发支出	10,650,284.24	2,371,613.52
其中：数据资源	7,979,986.25	1,320,876.44
商誉	902,026,484.30	781,693,646.75
长期待摊费用	114,048,076.62	126,889,902.89
递延所得税资产	79,855,860.53	75,871,949.47
其他非流动资产	573,672,592.50	457,291,838.45
非流动资产合计	4,427,328,554.31	4,328,453,159.86
资产总计	11,143,263,644.55	9,223,881,518.22
流动负债：		
短期借款	350,000,000.00	0.00
向中央银行借款		
拆入资金		
交易性金融负债		
衍生金融负债		

应付票据	467,739,592.06	687,934,711.12
应付账款	1,187,864,583.58	788,624,846.48
预收款项	5,852,114.92	5,173,790.98
合同负债	233,747,279.44	217,249,592.34
卖出回购金融资产款		
吸收存款及同业存放		
代理买卖证券款		
代理承销证券款		
应付职工薪酬	79,841,357.68	127,266,435.42
应交税费	67,356,669.60	73,716,865.77
其他应付款	283,175,601.52	641,144,889.06
其中：应付利息		
应付股利		
应付手续费及佣金		
应付分保账款		
持有待售负债		
一年内到期的非流动负债	929,296,323.12	645,892,568.76
其他流动负债	29,469,737.31	24,760,041.74
流动负债合计	3,634,343,259.23	3,211,763,741.67
非流动负债：		
保险合同准备金		
长期借款	2,084,778,040.96	837,676,128.30
应付债券		
其中：优先股		
永续债		
租赁负债	984,580,219.90	1,144,897,932.12
长期应付款	17,682,428.45	14,359,081.85
长期应付职工薪酬		
预计负债		
递延收益	2,686,532.54	3,242,366.84
递延所得税负债	35,937,160.49	29,467,596.05
其他非流动负债		
非流动负债合计	3,125,664,382.34	2,029,643,105.16
负债合计	6,760,007,641.57	5,241,406,846.83

合同资产		
持有待售资产		
一年内到期的非流动资产	102,233,657.39	178,379,008.76
其他流动资产	547,005.28	1,171,377.45
流动资产合计	4,132,959,016.39	3,562,429,198.03
非流动资产：		
债权投资		
其他债权投资		
长期应收款	11,251,183.11	12,821,098.32
长期股权投资	4,188,682,309.94	3,438,289,093.40
其他权益工具投资		
其他非流动金融资产		
投资性房地产		
固定资产	24,421,255.93	28,426,438.08
在建工程		
生产性生物资产		
油气资产		
使用权资产	233,518,175.93	282,141,079.17
无形资产	31,004,349.75	29,329,948.54
其中：数据资源	7,738,171.82	8,631,037.82
开发支出	7,979,986.25	2,371,613.52
其中：数据资源	7,979,986.25	1,320,876.44
商誉		
长期待摊费用	23,505,558.45	27,165,829.73
递延所得税资产	11,780,344.61	15,536,830.25
其他非流动资产	495,764,897.50	396,354,358.45
非流动资产合计	5,027,908,061.47	4,232,436,289.46
资产总计	9,160,867,077.86	7,794,865,487.49
流动负债：		
短期借款	350,000,000.00	
交易性金融负债		
衍生金融负债		
应付票据	458,822,663.83	579,772,359.12
应付账款	1,133,524,545.07	642,759,131.23

预收款项	381,310.54	708,860.36
合同负债	153,738,395.89	162,015,588.25
应付职工薪酬	19,157,631.49	31,509,447.20
应交税费	28,723,093.33	39,136,060.39
其他应付款	1,968,686,901.26	1,806,655,077.80
其中：应付利息		
应付股利		
持有待售负债		
一年内到期的非流动负债	272,158,760.09	225,832,395.43
其他流动负债	15,247,800.17	15,905,970.79
流动负债合计	4,400,441,101.67	3,504,294,890.57
非流动负债：		
长期借款	925,658,811.28	491,258,173.50
应付债券		
其中：优先股		
永续债		
租赁负债	273,185,298.20	245,432,534.06
长期应付款	684,524.19	479,447.76
长期应付职工薪酬		
预计负债	3,173,525.54	3,173,525.54
递延收益	2,686,532.54	3,242,366.84
递延所得税负债		
其他非流动负债		
非流动负债合计	1,205,388,691.75	743,586,047.70
负债合计	5,605,829,793.42	4,247,880,938.27
所有者权益：		
股本	1,261,773,066.00	1,258,322,106.00
其他权益工具		
其中：优先股		
永续债		
资本公积	2,176,183,863.16	2,151,899,526.17
减：库存股	111,599,503.37	140,308,809.77
其他综合收益		
专项储备		

盈余公积	40,112,239.96	38,691,773.67
未分配利润	188,567,618.69	238,379,953.15
所有者权益合计	3,555,037,284.44	3,546,984,549.22
负债和所有者权益总计	9,160,867,077.86	7,794,865,487.49

3、合并利润表

单位：元

项目	2025 年半年度	2024 年半年度
一、营业总收入	4,910,892,937.55	4,520,393,315.00
其中：营业收入	4,910,892,937.55	4,520,393,315.00
利息收入		
已赚保费		
手续费及佣金收入		
二、营业总成本	4,777,624,226.54	4,430,386,499.20
其中：营业成本	3,551,689,677.00	3,179,005,825.27
利息支出		
手续费及佣金支出		
退保金		
赔付支出净额		
提取保险责任准备金净额		
保单红利支出		
分保费用		
税金及附加	19,152,208.80	18,378,877.68
销售费用	904,973,016.20	925,234,064.70
管理费用	223,058,570.25	225,219,660.65
研发费用	17,410,460.96	19,435,813.79
财务费用	61,340,293.33	63,112,257.11
其中：利息费用	49,612,764.95	71,358,686.85
利息收入	9,109,515.56	27,601,660.74
加：其他收益	13,052,942.05	3,259,885.76
投资收益（损失以“—”号填列）	17,379,365.14	11,415,807.74
其中：对联营企业和合营企业的投资收益	79,625.79	201,236.29
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益		

汇兑收益（损失以“—”号填列）		
净敞口套期收益（损失以“—”号填列）		
公允价值变动收益（损失以“—”号填列）	11,104,237.08	8,081,729.90
信用减值损失（损失以“—”号填列）	3,295,897.08	-4,814,744.18
资产减值损失（损失以“—”号填列）	-3,493,802.83	-4,002,655.28
资产处置收益（损失以“—”号填列）	4,906,627.78	6,402,553.22
三、营业利润（亏损以“—”号填列）	179,513,977.31	110,349,392.96
加：营业外收入	2,649,847.01	4,054,835.73
减：营业外支出	10,591,204.92	3,894,098.92
四、利润总额（亏损总额以“—”号填列）	171,572,619.40	110,510,129.77
减：所得税费用	28,917,468.41	20,190,585.21
五、净利润（净亏损以“—”号填列）	142,655,150.99	90,319,544.56
（一）按经营持续性分类		
1.持续经营净利润（净亏损以“—”号填列）	142,655,150.99	90,319,544.56
2.终止经营净利润（净亏损以“—”号填列）		
（二）按所有权归属分类		
1.归属于母公司股东的净利润（净亏损以“—”号填列）	143,104,980.37	79,759,483.09
2.少数股东损益（净亏损以“—”号填列）	-449,829.38	10,560,061.47
六、其他综合收益的税后净额		
归属母公司所有者的其他综合收益的税后净额		
（一）不能重分类进损益的其他综合收益		
1.重新计量设定受益计划变动额		
2.权益法下不能转损益的其他综合收益		
3.其他权益工具投资公允价值变动		
4.企业自身信用风险公允价值变动		
5.其他		
（二）将重分类进损益的其他综合收益		
1.权益法下可转损益的其他综合收益		
2.其他债权投资公允价值变动		

公允价值变动收益（损失以“—”号填列）	7,703,853.68	6,900,496.84
信用减值损失（损失以“—”号填列）	4,262,690.73	-4,913,463.31
资产减值损失（损失以“—”号填列）	-3,748,678.12	580,252.96
资产处置收益（损失以“—”号填列）	2,667,010.84	2,810,224.09
二、营业利润（亏损以“—”号填列）	19,452,533.99	-35,311,425.62
加：营业外收入	355,258.38	330,300.78
减：营业外支出	337,405.92	443,769.39
三、利润总额（亏损总额以“—”号填列）	19,470,386.45	-35,424,894.23
减：所得税费用	5,265,723.52	-5,032,927.64
四、净利润（净亏损以“—”号填列）	14,204,662.93	-30,391,966.59
（一）持续经营净利润（净亏损以“—”号填列）	14,204,662.93	-30,391,966.59
（二）终止经营净利润（净亏损以“—”号填列）		
五、其他综合收益的税后净额		
（一）不能重分类进损益的其他综合收益		
1.重新计量设定受益计划变动额		
2.权益法下不能转损益的其他综合收益		
3.其他权益工具投资公允价值变动		
4.企业自身信用风险公允价值变动		
5.其他		
（二）将重分类进损益的其他综合收益		
1.权益法下可转损益的其他综合收益		
2.其他债权投资公允价值变动		
3.金融资产重分类计入其他综合收益的金额		
4.其他债权投资信用减值准备		
5.现金流量套期储备		
6.外币财务报表折算差额		
7.其他		
六、综合收益总额	14,204,662.93	-30,391,966.59
七、每股收益：		
（一）基本每股收益		

（二）稀释每股收益		
-----------	--	--

5、合并现金流量表

单位：元

项目	2025 年半年度	2024 年半年度
一、经营活动产生的现金流量：		
销售商品、提供劳务收到的现金	5,473,171,276.69	4,998,130,456.96
客户存款和同业存放款项净增加额		
向中央银行借款净增加额		
向其他金融机构拆入资金净增加额		
收到原保险合同保费取得的现金		
收到再保业务现金净额		
保户储金及投资款净增加额		
收取利息、手续费及佣金的现金		
拆入资金净增加额		
回购业务资金净增加额		
代理买卖证券收到的现金净额		
收到的税费返还、政府补助	12,792,245.69	3,588,080.07
收到其他与经营活动有关的现金	11,218,871.45	27,987,099.00
经营活动现金流入小计	5,497,182,393.83	5,029,705,636.03
购买商品、接受劳务支付的现金	3,710,463,368.94	3,413,757,621.16
客户贷款及垫款净增加额		
存放中央银行和同业款项净增加额		
支付原保险合同赔付款项的现金		
拆出资金净增加额		
支付利息、手续费及佣金的现金		
支付保单红利的现金		
支付给职工以及为职工支付的现金	603,869,274.32	584,895,025.38
支付的各项税费	156,756,768.07	159,704,216.57
支付其他与经营活动有关的现金	28,288,519.75	27,721,858.55
经营活动现金流出小计	4,499,377,931.08	4,186,078,721.66
经营活动产生的现金流量净额	997,804,462.75	843,626,914.37
二、投资活动产生的现金流量：		
收回投资收到的现金	6,462,856,223.73	3,402,267,009.36

取得投资收益收到的现金	35,974,512.62	31,556,616.49
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额	3,181,796.18	1,206,197.84
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额		
收到其他与投资活动有关的现金		
投资活动现金流入小计	6,502,012,532.53	3,435,029,823.69
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	355,026,083.72	269,595,345.20
投资支付的现金	7,103,340,000.00	4,631,700,000.00
质押贷款净增加额		
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额	78,698,268.57	
支付其他与投资活动有关的现金		
投资活动现金流出小计	7,537,064,352.29	4,901,295,345.20
投资活动产生的现金流量净额	-1,035,051,819.76	-1,466,265,521.51
三、筹资活动产生的现金流量：		
吸收投资收到的现金	254,962,636.01	25,964,835.20
其中：子公司吸收少数股东投资收到的现金	236,500,000.01	
取得借款收到的现金	2,010,299,087.63	70,265,149.78
收到其他与筹资活动有关的现金	6,840,539.08	5,414,697.09
筹资活动现金流入小计	2,272,102,262.72	101,644,682.07
偿还债务支付的现金	104,253,961.68	165,368,885.74
分配股利、利润或偿付利息支付的现金	86,694,678.64	79,400,704.96
其中：子公司支付给少数股东的股利、利润		
支付其他与筹资活动有关的现金	588,117,688.12	207,758,876.89
筹资活动现金流出小计	779,066,328.44	452,528,467.59
筹资活动产生的现金流量净额	1,493,035,934.28	-350,883,785.52
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响	-693,280.59	491,587.44
五、现金及现金等价物净增加额	1,455,095,296.68	-973,030,805.22
加：期初现金及现金等价物余额	859,529,932.48	2,290,005,463.59
六、期末现金及现金等价物余额	2,314,625,229.16	1,316,974,658.37

6、母公司现金流量表

单位：元

项目	2025 年半年度	2024 年半年度
一、经营活动产生的现金流量：		

销售商品、提供劳务收到的现金	4,242,178,644.53	3,542,961,199.90
收到的税费返还、政府补助	1,337,833.34	201,595.78
收到其他与经营活动有关的现金	17,217,580.68	13,331,440.93
经营活动现金流入小计	4,260,734,058.55	3,556,494,236.61
购买商品、接受劳务支付的现金	3,344,367,571.86	2,890,854,503.13
支付给职工以及为职工支付的现金	140,742,449.24	145,504,426.92
支付的各项税费	33,672,304.11	28,498,121.09
支付其他与经营活动有关的现金	12,095,608.35	14,495,434.09
经营活动现金流出小计	3,530,877,933.56	3,079,352,485.23
经营活动产生的现金流量净额	729,856,124.99	477,141,751.38
二、投资活动产生的现金流量：		
收回投资收到的现金	5,185,640,474.74	2,705,493,071.47
取得投资收益收到的现金	30,929,557.80	28,072,340.24
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额	74,897.20	89,482.07
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额		
收到其他与投资活动有关的现金	46,401,051.97	40,549,682.47
投资活动现金流入小计	5,263,045,981.71	2,774,204,576.25
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	254,296,400.59	33,313,330.86
投资支付的现金	5,488,000,000.00	3,360,000,000.00
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额	697,400,000.00	249,804,400.00
支付其他与投资活动有关的现金	41,970,000.00	41,970,000.00
投资活动现金流出小计	6,481,666,400.59	3,685,087,730.86
投资活动产生的现金流量净额	-1,218,620,418.88	-910,883,154.61
三、筹资活动产生的现金流量：		
吸收投资收到的现金	18,462,636.00	25,964,835.20
取得借款收到的现金	1,005,840,063.63	
收到其他与筹资活动有关的现金	1,693,133.56	815,490.90
筹资活动现金流入小计	1,025,995,833.19	26,780,326.10
偿还债务支付的现金	90,862,031.55	73,809,383.70
分配股利、利润或偿付利息支付的现金	80,943,132.85	68,894,824.98
支付其他与筹资活动有关的现金	368,920,446.43	62,044,933.03
筹资活动现金流出小计	540,725,610.83	204,749,141.71
筹资活动产生的现金流量净额	485,270,222.36	-177,968,815.61

四、汇率变动对现金及现金等价物的影响		-0.19
五、现金及现金等价物净增加额	-3,494,071.53	-611,710,219.03
加：期初现金及现金等价物余额	376,312,512.24	1,652,684,765.64
六、期末现金及现金等价物余额	372,818,440.71	1,040,974,546.61

7、合并所有者权益变动表

本期金额

单位：元

项目	2025 年半年度														
	归属于母公司所有者权益												少数股东权益	所有者权益合计	
	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	一般风险准备	未分配利润	其他			小计
		优先股	永续债	其他											
一、上年年末余额	1,258,322,106.00				1,786,212,267.06	140,308,809.77			38,691,773.67		1,038,079,508.48		3,980,996,845.44	1,477,825.95	3,982,474,671.39
加：会计政策变更															
前期差错更正															
其他															
二、本年期初余额	1,258,322,106.00				1,786,212,267.06	140,308,809.77			38,691,773.67		1,038,079,508.48		3,980,996,845.44	1,477,825.95	3,982,474,671.39
三、本期增减变动金额 （减少以“－”号填列）	3,450,960.00				237,784,337.00	-28,709,306.40			1,420,466.29		79,087,982.98		350,453,052.67	50,328,278.92	400,781,331.59
（一）综合收益总额											143,104,980.37		143,104,980.37	-449,829.38	142,655,150.99
（二）所有者投入和减少资本	3,450,960.00				237,784,337.00	-28,709,306.40							269,944,603.40	50,778,108.30	320,722,711.70

1. 所有者投入的普通股	3,450,960.00				15,011,676.00							18,462,636.00		18,462,636.00
2. 限制性股票解除限售						-28,709,306.40						28,709,306.40		28,709,306.40
3. 股份支付计入所有者权益的金额					9,272,660.99							9,272,660.99		9,272,660.99
4. 子公司少数股东投入资本					213,500,000.01							213,500,000.01	23,000,000.00	236,500,000.01
5. 其他													27,778,108.30	27,778,108.30
（三）利润分配								1,420,466.29		-64,016,997.39		-62,596,531.10		-62,596,531.10
1. 提取盈余公积								1,420,466.29		-1,420,466.29				
2. 提取一般风险准备														
3. 对所有者（或股东）的分配										-62,596,531.10		-62,596,531.10		-62,596,531.10
4. 其他														
（四）所有者权益内部结转														
1. 资本公积转增资本（或股本）														
2. 盈余公积转增资本（或股本）														
3. 盈余公积弥补亏损														
4. 设定受益														

计划变动额 结转留存收益															
5. 其他综合 收益结转留 存收益															
6. 其他															
（五）专项 储备															
1. 本期提取															
2. 本期使用															
（六）其他															
四、本期期 末余额	1,261,773,066.00				2,023,996,604.06	111,599,503.37			40,112,239.96		1,117,167,491.46		4,331,449,898.11	51,806,104.87	4,383,256,002.98

上年金额

单位：元

项目	2024 年半年度														
	归属于母公司所有者权益													少数股东权益	所有者权益合计
	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	一般风险准备	未分配利润	其他	小计		
		优先股	永续债	其他											
一、上年年末余额	1,109,740,400.00			35,993,487.12	1,197,111,953.30	174,851,707.82			33,234,588.15		939,656,375.38		3,140,885,096.13	155,283,557.84	3,296,168,653.97
加：会															

计政策变更															
前期差错更正															
其他															
二、本年期初余额	1,109,740,400.00			35,993,487.12	1,197,111,953.30	174,851,707.82			33,234,588.15		939,656,375.38		3,140,885,096.13	155,283,557.84	3,296,168,653.97
三、本期增减变动金额（减少以“－”号填列）	4,793,473.00			-1,270.23	40,748,321.56	-27,588,689.00					24,481,496.45		97,610,709.78	10,409,586.21	108,020,295.99
（一）综合收益总额											79,759,483.10		79,759,483.10	10,560,061.47	90,319,544.57
（二）所有者投入和减少资本	4,793,473.00			-1,270.23	40,748,321.56	-27,588,689.00							73,129,213.33	-150,475.26	72,978,738.07
1．所有者投入的普通股	4,793,473.00			-1,270.23	21,191,706.85								25,983,909.62		25,983,909.62
2．其他权益工具持有者投入资本															
3．股份支付计入所有者权益的金额					19,556,614.71	-46,375,037.60							65,931,652.31		65,931,652.31
4．其他						18,786,348.60							-18,786,348.60	-150,475.26	-18,936,823.86
（三）利润分配											-55,277,986.65		-55,277,986.65		-55,277,986.65
1．提取盈余公积															
2．提取一般风险准备															

3. 对所有 者（或股 东）的分配											- 55,277,986.65		-55,277,986.65		-55,277,986.65
4. 其他															
（四）所有 者权益内部 结转															
1. 资本公 积转增资本 （或股本）															
2. 盈余公 积转增资本 （或股本）															
3. 盈余公 积弥补亏损															
4. 设定受 益计划变动 额结转留存 收益															
5. 其他综 合收益结转 留存收益															
6. 其他															
（五）专项 储备															
1. 本期提 取															
2. 本期使 用															
（六）其他															
四、本期期 末余额	1,114,533,873.0 0			35,992,216.8 9	1,237,860,274.8 6	147,263,018.8 2			33,234,588.1 5		964,137,871.8 3		3,238,495,805.9 1	165,693,144.0 5	3,404,188,949.9 6

8、母公司所有者权益变动表

本期金额

单位：元

项目	2025 年半年度											
	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	未分配利润	其他	所有者权益合计
		优先股	永续债	其他								
一、上年年末余额	1,258,322,106.00				2,151,899,526.17	140,308,809.77			38,691,773.67	238,379,953.15		3,546,984,549.22
加：会计政策变更												
前期差错更正												
其他												
二、本年期初余额	1,258,322,106.00				2,151,899,526.17	140,308,809.77			38,691,773.67	238,379,953.15		3,546,984,549.22
三、本期增减变动金额 （减少以“－”号填列）	3,450,960.00				24,284,336.99	-28,709,306.40			1,420,466.29	-49,812,334.46		8,052,735.22
（一）综合收益总额										14,204,662.93		14,204,662.93
（二）所有者投入和减少资本	3,450,960.00				24,284,336.99	-28,709,306.40						56,444,603.39
1．所有者投入的普通股	3,450,960.00				15,011,676.00							18,462,636.00
2．限制性股票解除限售						-28,709,306.40						28,709,306.40
3．股份支付计入所有者权益的金额					9,272,660.99							9,272,660.99
4．其他												
（三）利润分配									1,420,466.29	-64,016,997.39		-62,596,531.10
1．提取盈余公积									1,420,466.29	-1,420,466.29		

2. 对所有者（或股东）的分配										-62,596,531.10		-62,596,531.10
3. 其他												
（四）所有者权益内部结转												
1. 资本公积转增资本（或股本）												
2. 盈余公积转增资本（或股本）												
3. 盈余公积弥补亏损												
4. 设定受益计划变动额结转留存收益												
5. 其他综合收益结转留存收益												
6. 其他												
（五）专项储备												
1. 本期提取												
2. 本期使用												
（六）其他												
四、本期期末余额	1,261,773,066.00				2,176,183,863.16	111,599,503.37			40,112,239.96	188,567,618.69		3,555,037,284.44

上期金额

单位：元

项目	2024 年半年度											
	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	未分配利润	其他	所有者权益合计
		优先股	永续债	其他								
一、上年年末余额	1,109,740,400.00			35,993,487.12	1,181,389,831.71	174,851,707.82			33,234,588.15	266,642,522.95		2,452,149,122.11

加：会计政策变更												
前期差错更正												
其他												
二、本年期初余额	1,109,740,400.00			35,993,487.12	1,181,389,831.71	174,851,707.82			33,234,588.15	266,642,522.95		2,452,149,122.11
三、本期增减变动金额 （减少以“－”号填列）	4,793,473.00			-1,270.23	39,735,703.62	-27,588,689.00				-85,669,953.24		-13,553,357.85
（一）综合收益总额										-30,391,966.59		-30,391,966.59
（二）所有者投入和减少资本	4,793,473.00			-1,270.23	39,735,703.62	-27,588,689.00						72,116,595.39
1．所有者投入的普通股	4,793,473.00			-1,270.23	20,179,088.91							24,971,291.68
2．其他权益工具持有者投入资本												
3．股份支付计入所有者权益的金额					19,556,614.71	-46,375,037.60						65,931,652.31
4．其他						18,786,348.60						-18,786,348.60
（三）利润分配										-55,277,986.65		-55,277,986.65
1．提取盈余公积												
2．对所有者（或股东）的分配										-55,277,986.65		-55,277,986.65
3．其他												
（四）所有者权益内部结转												
1．资本公积转增资本（或股本）												
2．盈余公积转增资本（或股本）												
3．盈余公积弥补亏损												
4．设定受益计划变动												

额结转留存收益												
5. 其他综合收益结转留存收益												
6. 其他												
（五）专项储备												
1. 本期提取												
2. 本期使用												
（六）其他												
四、本期期末余额	1,114,533,873.00			35,992,216.89	1,221,125,535.33	147,263,018.82			33,234,588.15	180,972,569.71		2,438,595,764.26

三、公司基本情况

孩子王儿童用品股份有限公司(以下简称“本公司”)是一家在中华人民共和国江苏省注册的股份有限公司，于 2012 年 6 月 1 日成立。本公司总部位于江苏省南京市。本公司所发行人民币普通股 A 股股票，2021 年 10 月 14 日已在深圳证券交易所上市。

本公司及子公司(以下简称“本集团”)主要经营活动为：母婴童商品零售及增值服务。

本集团的实际控制人为汪建国。

本财务报表业经本公司董事会于 2025 年 8 月 18 日决议批准报出。

四、财务报表的编制基础

1、编制基础

本财务报表按照财政部颁布的《企业会计准则—基本准则》以及其后颁布及修订的具体会计准则、解释以及其他相关规定(统称“企业会计准则”)编制。

此外，本财务报表还按照《公开发行证券的公司信息披露编报规则第 15 号——财务报告的一般规定》披露有关财务信息。

2、持续经营

本财务报表以持续经营为基础列报。

五、重要会计政策及会计估计

具体会计政策和会计估计提示：

本集团根据实际经营特点制定了具体会计政策和会计估计，主要体现在收入的确认和计量、应收款项坏账准备、存货跌价准备、固定资产折旧、长期待摊费用摊销、商誉减值等。

1、遵循企业会计准则的声明

本财务报表符合企业会计准则的要求，真实、完整地反映了本公司及本集团于 2025 年 6 月 30 日的财务状况以及 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 6 月 30 日的经营成果和现金流量。

2、会计期间

本集团会计年度采用公历年度，即每年自 1 月 1 日起至 12 月 31 日止。

本财务报表的会计期间为 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 6 月 30 日止的六个月期间。

3、营业周期

不适用。

4、记账本位币

本公司记账本位币和编制本财务报表所采用的货币均为人民币。除有特别说明外，均以人民币元为单位表示。

5、重要性标准确定方法和选择依据

☒适用 ☐不适用

项目	重要性标准
重要的单项计提坏账准备的应收款项	占应收账款账面价值比例 5%以上且金额超过人民币 500 万元
应收款项坏账准备收回或转回金额重要的	占应收账款账面价值比例 5%以上且金额超过人民币 500 万元
账龄超过一年且重要的预付账款	单项账龄超过 1 年占集团预付账款总额的 5%以上且金额超过人民币 500 万元
账龄超过一年且重要的应付账款	单项账龄超过 1 年占集团应付账款总额的 5%以上且金额超过人民币 500 万元
账龄超过一年且重要的其他应付款	单项账龄超过 1 年占集团其他应付款总额的 5%以上且金额超过人民币 500 万元
账龄超过一年且重要的预收账款	单项账龄超过 1 年且金额超过人民币 200 万元
重要的在建工程	单个项目预算超过人民币 1 亿元且期初或期末账面余额超过人民币 2,000 万元
重要的单项无形资产	单项资产账面原值占无形资产账面原值的 20%以上
重要的合营企业或联营企业	单个长期股权投资账面价值且占集团合并净资产比例超过 3%或长期股权投资权益法下投资损益占集团合并净利润的 10%以上
合同负债账面价值发生重大变动	合同负债账面价值变动金额占期初合同负债余额的 30%以上
存在重要少数股东权益的子公司	单个子公司的净利润占集团合并净利润的 10%以上

6、同一控制下和非同一控制下企业合并的会计处理方法

企业合并分为同一控制下企业合并和非同一控制下企业合并。

参与合并的企业在合并前后均受同一方或相同的多方最终控制，且该控制并非暂时性的，为同一控制下企业合并。

合并方在同一控制下企业合并中取得的资产和负债（包括最终控制方收购被合并方而形成的商誉），按合并日在最终控制方财务报表中的账面价值为基础进行相关会计处理。合并方取得的净资产账面价值与支付的合并对价的账面价值（或发行股份面值总额）的差额，调整资本公积中的股本溢价[及原制度资本公积转入的余额]，不足冲减的则调整留存收益。

参与合并的企业在合并前后不受同一方或相同的多方最终控制的，为非同一控制下企业合并。非同一控制下企业合并中所取得的被购买方可辨认资产、负债及或有负债在收购日以公允价值计量。合并成本大于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的差额，确认为商誉，并以成本减去累计减值损失进行后续计量。合并成本小于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的，对取得的被购买方各项可辨认资产、负债及或有负债的公允价值以及合并成本的计量进行复核，复核后合并成本仍小于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的，其差额计入当期损益。

7、控制的判断标准和合并财务报表的编制方法

合并财务报表的合并范围以控制为基础确定，包括本公司及全部子公司的财务报表。子公司，是指被本公司控制的主体(含企业、被投资单位中可分割的部分，以及本公司所控制的结构化主体等)。当且仅当投资方具备下列三要素时，投资方能够控制被投资方：投资方拥有对被投资方的权力；因参与被投资方的相关活动而享有可变回报；有能力运用对被投资方的权力影响其回报金额。

子公司与本公司采用的会计政策或会计期间不一致的，在编制合并财务报表时，按照本公司的会计政策和会计期间对子公司财务报表进行必要的调整。本集团内部各公司之间的所有交易产生的资产、负债、权益、收入、费用和现金流量于合并时全额抵销。

子公司少数股东分担的当期亏损超过了少数股东在该子公司期初股东权益中所享有的份额的，其余额仍冲减少数股东权益。

对于通过非同一控制下企业合并取得的子公司，被购买方的经营成果和现金流量自本集团取得控制权之日起纳入合并财务报表，直至本集团对其控制权终止。在编制合并财务报表时，以购买日确定的各项可辨认资产、负债及或有负债的公允价值为基础对子公司的财务报表进行调整。

对于通过同一控制下企业合并取得的子公司，被合并方的经营成果和现金流量自合并当期期初纳入合并财务报表。编制比较合并财务报表时，对前期财务报表的相关项目进行调整，视同合并后形成的报告主体自最终控制方开始实施控制时一直存在。

如果相关事实和情况的变化导致对控制要素中的一项或多项发生变化的，本集团重新评估是否控制被投资方。

不丧失控制权情况下，少数股东权益发生变化作为权益性交易。

8、现金及现金等价物的确定标准

现金，是指本集团的库存现金以及可以随时用于支付的存款；现金等价物，是指本集团持有的期限短、流动性强、易于转换为已知金额的现金、价值变动风险很小的投资。

9、外币业务和外币报表折算

本集团对于发生的外币交易，将外币金额折算为记账本位币金额。

外币交易在初始确认时，采用交易发生日的即期汇率将外币金额折算为记账本位币金额。于资产负债表日，对于外币货币性项目采用资产负债表日即期汇率折算。由此产生的结算和货币性项目折算差额，除属于与购建符合资本化条件的资产相关的外币专门借款产生的差额按照借款费用资本化的原则处理之外，均计入当期损益。以历史成本计量的外币非货币性项目，仍采用初始确认时所采用的汇率折算，不改变其记账本位币金额。以公允价值计量的外币非货币性项目，采用公允价值确定日的即期汇率折算，由此产生的差额根据非货币性项目的性质计入当期损益或其他综合收益。

外币现金流量，采用现金流量发生日的即期汇率折算。汇率变动对现金的影响额作为调节项目，在现金流量表中单独列报。

10、金融工具

金融工具，是指形成一个企业的金融资产，并形成其他单位的金融负债或权益工具的合同。

（1）金融工具的确认和终止确认

本集团于成为金融工具合同的一方时确认一项金融资产或金融负债。

满足下列条件的，终止确认金融资产(或金融资产的一部分，或一组类似金融资产的一部分)，即将之前确认的金融资产从资产负债表中予以转出：

①收取金融资产现金流量的权利届满；

②转移了收取金融资产现金流量的权利，或在“过手协议”下承担了及时将收取的现金流量全额支付给第三方的义务；并且实质上转让了金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬，或者，虽然实质上既没有转移也没有保留金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬，但放弃了对该金融资产的控制。

如果金融负债的责任已履行、撤销或届满，则对金融负债进行终止确认。如果现有金融负债被同一债权人以实质上几乎完全不同条款的另一金融负债所取代，或现有负债的条款几乎全部被实质性修改，则此类替换或修改作为终止确认原负债和确认新负债处理，差额计入当期损益。

以常规方式买卖金融资产，按交易日会计进行确认和终止确认。以常规方式买卖金融资产，是指按照合同规定购买或出售金融资产，并且该合同条款规定，根据通常由法规或市场惯例所确定的时间安排来交付金融资产。交易日，是指本集团承诺买入或卖出金融资产的日期。

(2) 金融资产分类和计量

本集团的金融资产于初始确认时根据本集团管理金融资产的业务模式和金融资产的合同现金流量特征分类为：以摊余成本计量的金融资产、以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。当且仅当本集团改变管理金融资产的业务模式时，才对所有受影响的相关金融资产进行重分类。

金融资产在初始确认时以公允价值计量，但是因销售商品或提供服务等产生的应收账款或应收票据未包含重大融资成分或不考虑不超过一年的融资成分的，按照交易价格进行初始计量。

对于以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产，相关交易费用直接计入当期损益，其他类别的金融资产相关交易费用计入其初始确认金额。

金融资产的后续计量取决于其分类：

以摊余成本计量的债务工具投资

金融资产同时符合下列条件的，分类为以摊余成本计量的金融资产：管理该金融资产的业务模式是以收取合同现金流量为目标；该金融资产的合同条款规定，在特定日期产生的现金流量仅为对本金和以未偿付本金金额为基础的利息的支付。此类金融资产采用实际利率法确认利息收入，其终止确认、修改或减值产生的利得或损失，均计入当期损益。

以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产

上述以摊余成本计量的金融资产之外的金融资产，分类为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。对于此类金融资产，采用公允价值进行后续计量，所有公允价值变动计入当期损益。

(3) 金融负债分类和计量

本集团的金融负债于初始确认时分类为：以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债、以摊余成本计量的金融负债。对于以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债，相关交易费用直接计入当期损益，以摊余成本计量的金融负债的相关交易费用计入其初始确认金额。

金融负债的后续计量取决于其分类：

以摊余成本计量的金融负债

对于此类金融负债，采用实际利率法，按照摊余成本进行后续计量。

(4) 金融工具减值

预期信用损失的确定方法及会计处理方法

本集团以预期信用损失为基础，对以摊余成本计量的金融资产、租赁应收款进行减值处理并确认损失准备。

对于不含重大融资成分的应收款项，本集团运用简化计量方法，按照相当于整个存续期内的预期信用损失金额计量损失准备。

对于租赁应收款，本集团选择运用简化计量方法，按照相当于整个存续期内的预期信用损失金额计量损失准备。

除上述采用简化计量方法以外的金融资产，本集团在每个资产负债表日评估其信用风险自初始确认后是否已经显著增加，如果信用风险自初始确认后未显著增加，处于第一阶段，本集团按照相当于未来 12 个月内预期信用损失的金额计量损失准备，并按照账面余额和实际利率计算利息收入；如果信用风险自初始确认后已显著增加但尚未发生信用减值的，

处于第二阶段，本集团按照相当于整个存续期内预期信用损失的金额计量损失准备，并按照账面余额和实际利率计算利息收入；如果初始确认后发生信用减值的，处于第三阶段，本集团按照相当于整个存续期内预期信用损失的金额计量损失准备，并按照摊余成本和实际利率计算利息收入。对于资产负债表日只具有较低信用风险的金融工具，本集团假设其信用风险自初始确认后未显著增加。

关于本集团对信用风险显著增加判断标准、已发生信用减值资产的定义等披露参见第八节 财务报告、十二、1.金融工具产生的各类风险。

本集团计量金融工具预期信用损失的方法反映的因素包括：通过评价一系列可能的结果而确定的无偏概率加权平均金额、货币时间价值，以及在资产负债表日无须付出不必要的额外成本或努力即可获得的有关过去事项、当前状况以及未来经济状况预测的合理且有依据的信息。

按照信用风险特征组合计提减值准备的组合类别及确定依据

本集团考虑了不同客户的信用风险特征，以共同风险特征为依据，以账龄组合为基础评估应收账款、其他应收款、一年内到期的非流动资产、长期应收款等金融工具的预期信用损失。

基于账龄确认信用风险特征组合的账龄计算方法

本集团根据开票日期或合同约定收款日计算账龄。

按照单项计提坏账减值准备的单项计提判断标准

若某一对手方信用风险特征与组合中其他对手方显著不同，对应收该对手方款项按照单项计提损失准备。

减值准备的核销

当本集团不再合理预期能够全部或部分收回金融资产合同现金流量时，本集团直接减记该金融资产的账面余额。

(5) 金融工具抵销

同时满足下列条件的，金融资产和金融负债以相互抵销后的净额在资产负债表内列示：具有抵销已确认金额的法定权利，且该种法定权利是当前可执行的；计划以净额结算，或同时变现该金融资产和清偿该金融负债。

(6) 财务担保合同

财务担保合同，是指特定债务人到期不能按照债务工具条款偿付债务时，发行方向蒙受损失的合同持有人赔付特定金额的合同。财务担保合同在初始确认时按照公允价值计量，除指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债的财务担保合同外，其余财务担保合同在初始确认后按照资产负债表日确定的预期信用损失准备金额和初始确认金额扣除按照收入确认原则确定的累计摊销额后的余额两者孰高者进行后续计量。

(7) 可转换债券

本集团发行可转换债券时依据条款确定其是否同时包含负债和权益成份。发行的可转换债券既包含负债也包含权益成份的，在初始确认时将负债和权益成份进行分拆，并分别进行处理。在进行分拆时，先确定负债成份的公允价值并以此作为其初始确认金额，再按照可转换债券整体的发行价格扣除负债成份初始确认金额后的金额确定权益成份的初始确认金额。交易费用在负债成份和权益成份之间按照各自的相对公允价值进行分摊。负债成份作为负债列示，以摊余成本进行后续计量，直至被撤销、转换或赎回。权益成份作为其他权益工具列示，不进行后续计量。发行的可转换债券仅包含负债成份和嵌入衍生工具，即股份转换权具备嵌入衍生工具特征的，则将其从可转换债券整体中分拆，作为衍生金融工具单独处理，按其公允价值进行初始确认。发行价格超过初始确认为衍生金融工具的部分被确认为债务工具。交易费用根据初始确认时债务工具和衍生金融工具分配的发行价格为基础按比例分摊。与债务工具有关的交易费用确认为负债，与衍生金融工具有关的交易费用确认为当期损益。

(8) 金融资产转移

本集团已将金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬转移给转入方的，终止确认该金融资产；保留了金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬的，不终止确认该金融资产。

本集团既没有转移也没有保留金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬的，分别下列情况处理：放弃了对该金融资产控制的，终止确认该金融资产并确认产生的资产和负债；未放弃对该金融资产控制的，按照其继续涉入所转移金融资产的程度确认有关金融资产，并相应确认有关负债。

通过对所转移金融资产提供财务担保方式继续涉入的，按照金融资产的账面价值和财务担保金额两者之中的较低者，确认继续涉入形成的资产。财务担保金额，是指所收到的对价中，将被要求偿还的最高金额。

11、存货

存货主要为库存商品。存货按照成本进行初始计量。存货成本包括采购成本和其他成本。库存商品，采用加权平均法确定其实际成本。

存货的盘存制度采用永续盘存制。

于资产负债表日，存货按照成本与可变现净值孰低计量，对成本高于可变现净值的，计提存货跌价准备，计入当期损益。可变现净值，是指在日常活动中，存货的估计售价减去估计的合同履约成本和销售费用以及相关税费后的金额。计提存货跌价准备时，库存商品按类别计提。

12、长期股权投资

长期股权投资包括对子公司、合营企业和联营企业的权益性投资。

长期股权投资在取得时以初始投资成本进行初始计量。通过同一控制下企业合并取得的长期股权投资，以合并日取得被合并方所有者权益在最终控制方合并财务报表中的账面价值的份额作为初始投资成本；初始投资成本与合并对价账面价值之间差额，调整资本公积（不足冲减的，冲减留存收益）。通过非同一控制下企业合并取得的长期股权投资，以合并成本作为初始投资成本（通过多次交易分步实现非同一控制下企业合并的，以购买日之前所持被购买方的股权投资的账面价值与购买日新增投资成本之和作为初始投资成本）。除企业合并形成的长期股权投资以外方式取得的长期股权投资，按照下列方法确定初始投资成本：支付现金取得的，以实际支付的购买价款及与取得长期股权投资直接相关的费用、税金及其他必要支出作为初始投资成本；发行权益性证券取得的，以发行权益性证券的公允价值作为初始投资成本。

本公司能够对被投资单位实施控制的长期股权投资，在本公司个别财务报表中采用成本法核算。控制，是指拥有对被投资方的权力，通过参与被投资方的相关活动而享有可变回报，并且有能力运用对被投资方的权力影响回报金额。

采用成本法时，长期股权投资按初始投资成本计价。追加或收回投资的，调整长期股权投资的成本。被投资单位宣告分派的现金股利或利润，确认为当期投资收益。

本集团对被投资单位具有共同控制或重大影响的，长期股权投资采用权益法核算。共同控制，是指按照相关约定对某项安排所共有的控制，并且该安排的相关活动必须经过分享控制权的参与方一致同意后才能决策。重大影响，是指对被投资单位的财务和经营政策有参与决策的权力，但并不能够控制或者与其他方一起共同控制这些政策的制定。

采用权益法时，长期股权投资的初始投资成本大于投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值份额的，归入长期股权投资的初始投资成本；长期股权投资的初始投资成本小于投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值份额的，其差额计入当期损益，同时调整长期股权投资的成本。

采用权益法时，取得长期股权投资后，按照应享有或应分担的被投资单位实现的净损益和其他综合收益的份额，分别确认投资损益和其他综合收益并调整长期股权投资的账面价值。在确认应享有被投资单位净损益的份额时，以取得投资时被投资单位可辨认资产等的公允价值为基础，按照本集团的会计政策及会计期间，并抵销与联营企业及合营企业之间发生的内部交易损益按照应享有的比例计算归属于投资方的部分（但内部交易损失属于资产减值损失的，应全额确认），对被投资单位的净利润进行调整后确认，但投出或出售的资产构成业务的除外。按照被投资单位宣告分派的利润或现金股利计算应享有的部分，相应减少长期股权投资的账面价值。本集团确认被投资单位发生的净亏损，以长期股权

投资的账面价值以及其他实质上构成对被投资单位净投资的长期权益减记至零为限，本集团负有承担额外损失义务的除外。对于被投资单位除净损益、其他综合收益和利润分配以外股东权益的其他变动，调整长期股权投资的账面价值并计入股东权益。

13、固定资产

(1) 确认条件

固定资产仅在与其有关的经济利益很可能流入本集团，且其成本能够可靠地计量时才予以确认。与固定资产有关的后续支出，符合该确认条件的，计入固定资产成本，并终止确认被替换部分的账面价值；否则，在发生时按照受益对象计入当期损益或相关资产成本。

固定资产按照成本进行初始计量。购置固定资产的成本包括购买价款、相关税费、使固定资产达到预定可使用状态前所发生的可直接归属于该项资产的其他支出。

(2) 折旧方法

固定资产的折旧采用年限平均法计提，各类固定资产的使用寿命、预计净残值率及年折旧率如下：

类别	折旧方法	折旧年限	残值率	年折旧率
房屋建筑物	年限平均法	40 年	2%	2.50%
机器设备及货架	年限平均法	5-10 年	2%-5%	10.00%-20.00%
运输工具	年限平均法	5 年	2%-5%	20.00%
其他设备	年限平均法	3-5 年	2%-5%	20.00%-33.00%

本集团至少于每年年度终了，对固定资产的使用寿命、预计净残值和折旧方法进行复核，必要时进行调整。

14、在建工程

在建工程成本按实际工程支出确定，包括在建期间发生的各项必要工程支出、工程达到预定可使用状态前的应予资本化的借款费用以及其他相关费用等。

在建工程在达到预定可使用状态时转入固定资产的标准如下：

项目	结转固定资产的标准
房屋及建筑物	实际开始使用

15、借款费用

可直接归属于符合资本化条件的资产的购建或者生产的借款费用，予以资本化，其他借款费用计入当期损益。

当资本支出和借款费用已经发生，且为使资产达到预定可使用或可销售状态所必要的购建或生产活动已经开始时，借款费用开始资本化。

购建或者生产符合资本化条件的资产达到预定可使用或者可销售状态时，借款费用停止资本化。之后发生的借款费用计入当期损益。

在资本化期间内，每一会计期间的利息资本化金额，按照下列方法确定：专门借款以当期实际发生的利息费用，减去暂时性的存款利息收入或投资收益后的金额确定；占用的一般借款，根据累计资产支出超过专门借款部分的资产支出加权平均数乘以所占用一般借款的加权平均利率计算确定。

符合资本化条件的资产在购建或者生产过程中，发生除达到预定可使用或者可销售状态必要的程序之外的非正常中断、且中断时间连续超过 3 个月的，暂停借款费用的资本化。在中断期间发生的借款费用确认为费用，计入当期损益，直至资产的购建或者生产活动重新开始。

16、无形资产

（1）使用寿命及其确定依据、估计情况、摊销方法或复核程序

无形资产在使用寿命内采用直线法摊销，其使用寿命如下：

项目	使用寿命	确定依据
软件	5-10 年	软件预计使用年限
商标权	20 年	权属企业预计使用年限
著作权	8 年	结合产品生命周期预计使用年限
特许经营权	20 年	权属企业预计收益期限
土地使用权	50 年	土地使用权期限
数据资源	5 年	权属企业预计收益期限
专利权	5-10 年	权属企业预计收益期限

（2）研发支出的归集范围及相关会计处理方法

本集团将内部研究开发项目的支出，区分为研究阶段支出和开发阶段支出。研究阶段的支出，于发生时计入当期损益。开发阶段的支出，只有在同时满足下列条件时，才能予以资本化，即：完成该无形资产以使其能够使用或出售在技术上具有可行性；具有完成该无形资产并使用或出售的意图；无形资产产生经济利益的方式，包括能够证明运用该无形资产生产的产品存在市场或无形资产自身存在市场，无形资产将在内部使用的，能够证明其有用性；有足够的技术、财务资源和其他资源支持，以完成该无形资产的开发，并有能力使用或出售该无形资产；归属于该无形资产开发阶段的支出能够可靠地计量。不满足上述条件的开发支出，于发生时计入当期损益。

17、长期资产减值

对除存货、递延所得税资产、金融资产外的资产减值，按以下方法确定：

于资产负债表日判断资产是否存在可能发生减值的迹象，存在减值迹象的，将估计其可收回金额，进行减值测试；对因企业合并所形成的商誉、使用寿命不确定的无形资产和尚未达到可使用状态的无形资产，无论是否存在减值迹象，至少于每年末进行减值测试。

可收回金额根据资产的公允价值减去处置费用后的净额与资产预计未来现金流量的现值两者之间较高者确定。本集团以单项资产为基础估计其可收回金额；难以对单项资产的可收回金额进行估计的，以该资产所属的资产组为基础确定资产组的可收回金额。资产组的认定，以资产组产生的主要现金流入是否独立于其他资产或者资产组的现金流入为依据。

当资产或者资产组的可收回金额低于其账面价值时，本集团将其账面价值减记至可收回金额，减记的金额计入当期损益，同时计提相应的资产减值准备。

就商誉的减值测试而言，对于商誉的账面价值，自购买日起按照合理的方法分摊至相关的资产组或者资产组组合。相关的资产组或者资产组组合，是能够从企业合并的协同效应中受益的资产组或者资产组组合，且不大于本集团确定的经营分部。

上述资产减值损失一经确认，在以后会计期间不再转回。

18、长期待摊费用

长期待摊费用采用直线法摊销，摊销期如下：

项目	摊销期
装修支出	5 年与租赁期孰短
未确认融资费用	租赁期

19、合同负债

在向客户转让商品或服务之前，已收客户对价或取得无条件收取对价权利而应向客户转让商品或服务的义务，确认为合同负债。

20、职工薪酬

（1）短期薪酬的会计处理方法

在职工提供服务的会计期间，将实际发生的短期薪酬确认为负债，并计入当期损益或相关资产成本。

（2）离职后福利的会计处理方法

本集团的职工参加由当地政府管理的养老保险和失业保险，相应支出在发生时计入相关资产成本或当期损益。

21、预计负债

除了非同一控制下企业合并中的或有对价及承担的或有负债之外，与或有事项相关的义务是本集团承担的现时义务且该义务的履行很可能会导致经济利益流出本集团，同时有关金额能够可靠地计量的，本集团将其确认为预计负债。

预计负债按照履行相关现时义务所需支出的最佳估计数进行初始计量，并综合考虑与或有事项有关的风险、不确定性和货币时间价值等因素。于资产负债表日对预计负债的账面价值进行复核并进行适当调整以反映当前最佳估计数。

非同一控制下企业合并中取得的被购买方或有负债在初始确认时按照公允价值计量，在初始确认后，按照预计负债确认的金额，和初始确认金额扣除收入确认原则确定的累计摊销额后的余额，以两者之中的较高者进行后续计量。

以预期信用损失进行后续计量的财务担保合同列示于预计负债。

22、股份支付

本集团的股份支付是以权益结算的股份支付，包括第一类限制性股票和第二类限制性股票。以权益结算的股份支付，是指本集团为获取服务以股份或其他权益工具作为对价进行结算的交易。

以权益结算的股份支付换取职工提供服务的，以授予职工权益工具的公允价值计量。授予后立即可行权的，在授予日按照公允价值计入相关成本或费用，相应增加资本公积；完成等待期内的服务或达到规定业绩条件才可行权的，在等待期内每个资产负债表日，以对可行权权益工具数量的最佳估计为基础，按照授予日的公允价值，将当期取得的服务计入相关成本或费用，相应增加资本公积。第一类限制性股票的公允价值采用授予日股价确定，第二类限制性股票的公允价值采用布莱克-斯科尔斯模型确定，参见第八节、财务报告 十五、股份支付。

如果修改了以权益结算的股份支付的条款，至少按照未修改条款的情况确认取得的服务。此外，增加所授予权益工具公允价值的修改，或在修改日对职工有利的变更，均确认取得服务的增加。

如果取消了以权益结算的股份支付，则于取消日作为加速行权处理，立即确认尚未确认的金额。职工或其他方能够选择满足非可行权条件但在等待期内未满足的，作为取消以权益结算的股份支付处理。但是，如果授予新的权益工具，并在新权益工具授予日认定所授予的新权益工具是用于替代被取消的权益工具的，则以与处理原权益工具条款和条件修改相同的方式，对所授予的替代权益工具进行处理。

23、收入

按照业务类型披露收入确认和计量所采用的会计政策

本集团在履行了合同中的履约义务，即在客户取得相关商品或服务控制权时确认收入。取得相关商品或服务的控制权，是指能够主导该商品的使用或该服务的提供并从中获得几乎全部的经济利益。

（1）销售商品合同

本集团母婴商品销售业务主要分为线下直营销售、线上电商销售以及分销和加盟商品销售，与客户之间的销售商品合同通常仅包含转让商品的履约义务。

本集团将因向客户转让商品而预期有权收取的对价金额作为交易价格，并根据合同条款，结合以往的商业惯例予以确定。本集团部分合同约定当客户购买商品超过一定数量时可享受一定折扣，直接抵减当期客户购买商品时应支付的款项。本集团按照最有可能发生金额对折扣做出最佳估计，以估计折扣后的交易价格不超过在相关不确定性消除时累计已确认收入极可能不会发生重大转回的金额为限计入交易价格，并在每一个资产负债表日进行重新估计。

对于线下直营销售和线上电商销售，本集团通常在综合考虑了下列因素的基础上，并于在相关商品的控制权转移给终端消费者时确认收入：取得商品的现时收款权利、商品所有权上的主要风险和报酬的转移、商品的法定所有权的转移、商品实物资产的转移、客户接受该商品。

对于本集团的分销业务和加盟销售业务，本集团考虑了合同的法律形式及相关事实和情况（向经销商/加盟商转让商品的主要责任、在转让商品之前或之后承担的存货风险、是否有权自主决定交易商品的价格等）后认为，本集团在向经销商/加盟商转让商品前能够主导商品的使用并从中获得几乎全部的经济利益，拥有该商品的控制权，因此是主要责任人，在货物交付给经销商/加盟商完成验收时按照已收或应收对价总额确认收入。

对于附有销售退回条款的销售，本集团在客户取得相关商品控制权时，按照因向客户转让商品而预期有权收取的对价金额确认收入，按照预期因销售退回将退还的金额确认为预计负债；同时，按照预期将退回商品转让时的账面价值，扣除收回该商品预计发生的成本（包括退回商品的价值减损）后的余额，确认为一项资产，即应收退货成本，按照所转让商品转让时的账面价值，扣除上述资产成本的净额结转成本。每一资产负债表日，本集团重新估计未来销售退回情况，并对上述资产和负债进行重新计量。

根据合同约定、法律规定等，本集团为所销售的商品提供质量保证，属于为向客户保证所销售的商品符合既定标准的保证类质量保证。

（2）提供服务合同

本集团与客户之间的提供服务合同通常包含供应商服务、母婴服务、广告服务、平台服务、加盟服务等。对于由于本集团履约的同时客户即取得并消耗本集团履约所带来的经济利益，本集团将其作为在某一时段内履行的履约义务，按照履约进度确认收入，履约进度不能合理确定的除外。本集团按照投入法，根据时间进度确定提供服务的履约进度。对于履约进度不能合理确定时，本集团已经发生的成本预计能够得到补偿的，按照已经发生的成本金额确认收入，直到履约进度能够合理确定为止。对于部分服务，集团分析其不满足在某一时段内履行的履约义务的条件，因此，在综合考虑各项因素的基础上，以服务完成时点确认收入。

本集团与加盟商签订特许经营合同，加盟商为获取特许经营权而向本集团支付品牌使用费，本集团按照合同期限分摊确认收入。本集团向加盟商提供一般特许经营管理服务，于服务完成时，按预期有权收取的对价金额确认收入。

本集团在销售商品或提供服务的同时会授予客户奖励积分，客户可以用奖励积分兑换免费或折扣商品或服务。该奖励积分计划向客户提供了一项重大权利，本集团将其作为单项履约义务。

本集团根据奖励积分的兑换政策和预计兑换率等因素确定奖励积分的单独售价，按照提供服务和奖励积分的单独售价的相对比例，将部分交易价格分摊至奖励积分，并在客户取得积分兑换商品或服务控制权时或积分失效时确认收入。

本集团将因向客户销售商品或转让服务而预期有权收取的对价金额作为交易价格，并根据合同条款，结合以往的商业惯例予以确定。本集团支付的应付客户对价并非为了从客户取得其他可明确区分的商品或服务，因此将该应付客户对价冲减交易价格，并在确认相关收入与支付（或承诺支付）客户对价二者孰晚的时点冲减当期收入。

同类业务采用不同经营模式涉及不同收入确认方式及计量方法的情况：不适用。

24、政府补助

政府补助在能够满足其所附的条件并且能够收到时，予以确认。政府补助为货币性资产的，按照收到或应收的金额计量。政府补助为非货币性资产的，按照公允价值计量；公允价值不能可靠取得的，按照名义金额计量。

政府文件规定用于购建或以其他方式形成长期资产的，作为与资产相关的政府补助；政府文件不明确的，以取得该补助必须具备的基本条件为基础进行判断，以购建或以其他方式形成长期资产为基本条件的作为与资产相关的政府补助，除此之外的作为与收益相关的政府补助。

本集团对于收到的政府补助按总额法确认。

与收益相关的政府补助，用于补偿以后期间的相关成本费用或损失的，确认为递延收益，并在确认相关成本费用或损失的期间计入当期损益或冲减相关成本；用于补偿已发生的相关成本费用或损失的，直接计入当期损益或冲减相关成本。

与资产相关的政府补助，公司确认为递延收益，在相关资产使用寿命内按照合理、系统的方法分期计入损益（但按照名义金额计量的政府补助，直接计入当期损益），相关资产在使用寿命结束前被出售、转让、报废或发生毁损的，尚未分配的相关递延收益余额转入资产处置当期的损益。

25、递延所得税资产/递延所得税负债

本集团根据资产与负债于资产负债表日的账面价值与计税基础之间的暂时性差异，以及未作为资产和负债确认但按照税法规定可以确定其计税基础的项目的账面价值与计税基础之间的差额产生的暂时性差异，采用资产负债表债务法计提递延所得税。

各种应纳税暂时性差异均据以确认递延所得税负债，除非：

(1) 应纳税暂时性差异是在以下交易中产生的：商誉的初始确认，或者具有以下特征的单项交易中产生的资产或负债的初始确认：该交易不是企业合并、交易发生时既不影响会计利润也不影响应纳税所得额或可抵扣亏损、且初始确认的资产和负债未导致产生等额应纳税暂时性差异和可抵扣暂时性差异；

(2) 对于与子公司投资相关的应纳税暂时性差异，该暂时性差异转回的时间能够控制并且该暂时性差异在可预见的未来很可能不会转回。

对于可抵扣暂时性差异、能够结转以后年度的可抵扣亏损和税款抵减，本集团以很可能取得用来抵扣可抵扣暂时性差异、可抵扣亏损和税款抵减的未来应纳税所得额为限，确认由此产生的递延所得税资产，除非：

(1) 可抵扣暂时性差异是在以下单项交易中产生的：该交易不是企业合并、交易发生时既不影响会计利润也不影响应纳税所得额或可抵扣亏损、且初始确认的资产和负债未导致产生等额应纳税暂时性差异和可抵扣暂时性差异；

(2) 对于与子公司投资相关的可抵扣暂时性差异，该暂时性差异在可预见的未来很可能转回，且未来很可能获得用来抵扣该暂时性差异的应纳税所得额。

本集团于资产负债表日，对于递延所得税资产和递延所得税负债，依据税法规定，按照预期收回该资产或清偿该负债期间的适用税率计量，并反映资产负债表日预期收回资产或清偿负债方式的所得税影响。

于资产负债表日，本集团对递延所得税资产的账面价值进行复核，如果未来期间很可能无法获得足够的应纳税所得额用以抵扣递延所得税资产的利益，减记递延所得税资产的账面价值。于资产负债表日，本集团重新评估未确认的递延所得税资产，在很可能获得足够的应纳税所得额可供所有或部分递延所得税资产转回的限度内，确认递延所得税资产。

同时满足下列条件时，递延所得税资产和递延所得税负债以抵销后的净额列示：拥有以净额结算当期所得税资产及当期所得税负债的法定权利；递延所得税资产和递延所得税负债是与同一税收征管部门对同一应纳税主体征收的所得税相关或者对不同的纳税主体相关，但在未来每一具有重要性的递延所得税资产和递延所得税负债转回的期间内，涉及的纳税主体意图以净额结算当期所得税资产及当期所得税负债或是同时取得资产、清偿债务。

26、租赁

(1) 作为承租方租赁的会计处理方法

除了短期租赁和低价值资产租赁，本集团对租赁确认使用权资产和租赁负债。

使用权资产

在租赁期开始日，本集团将其可在租赁期内使用租赁资产的权利确认为使用权资产，按照成本进行初始计量。使用权资产成本包括：租赁负债的初始计量金额；在租赁期开始日或之前支付的租赁付款额，扣除已享受的租赁激励相关金额；承租人发生的初始直接费用；承租人为拆卸及移除租赁资产、复原租赁资产所在场地或将租赁资产恢复至租赁合同约定状态预计将发生的成本。本集团因租赁付款额变动重新计量租赁负债的，相应调整使用权资产的账面价值。本集团后续采用年限平均法对使用权资产计提折旧。能够合理确定租赁期届满时取得租赁资产所有权的，本集团在租赁资产剩余使用寿命内计提折旧。无法合理确定租赁期届满时能够取得租赁资产所有权的，本集团在租赁期与租赁资产剩余使用寿命两者孰短的期间内计提折旧。

租赁负债

在租赁期开始日，本集团将尚未支付的租赁付款额的现值确认为租赁负债，短期租赁和低价值资产租赁除外。租赁付款额包括固定付款额及实质固定付款额扣除租赁激励后的金额、取决于指数或比率的可变租赁付款额、根据担保余值预计应支付的款项，还包括购买选择权的行权价格或行使终止租赁选择权需支付的款项，前提是本集团合理确定将行使该选择权或租赁期反映出本集团将行使终止租赁选择权。未纳入租赁负债计量的可变租赁付款额于实际发生时计入当期损益，但另有规定计入相关资产成本的除外。当实质固定付款额发生变动、担保余值预计的应付金额发生变化、用于确定租赁付款额的指数或比率发生变动、购买选择权、续租选择权或终止选择权的评估结果或实际行权情况发生变化时，本集团按照变动后的租赁付款额的现值重新计量租赁负债。

本集团将在租赁期开始日，租赁期不超过 12 个月，且不包含购买选择权的租赁认定为短期租赁；将单项租赁资产为全新资产时价值较低的租赁认定为低价值资产租赁。本集团对短期租赁和低价值资产租赁选择不确认使用权资产和租赁负债。在租赁期内各个期间按照直线法计入相关的资产成本或当期损益。

短期租赁和低价值资产租赁

本集团将在租赁期开始日，租赁期不超过 12 个月，且不包含购买选择权的租赁认定为短期租赁；将单项租赁资产为全新资产时价值较低的租赁认定为低价值资产租赁。本集团对短期租赁和低价值资产租赁选择不确认使用权资产和租赁负债。在租赁期内各个期间按照直线法计入相关的资产成本或当期损益。

（2）作为出租方租赁的会计处理方法

租赁开始日实质上转移了与租赁资产所有权有关的几乎全部风险和报酬的租赁为融资租赁，除此之外的均为经营租赁。本集团作为转租出租人时，基于原租赁产生的使用权资产对转租赁进行分类。

经营租赁的租金收入在租赁期内各个期间按直线法确认为当期损益，未计入租赁收款额的可变租赁付款额在实际发生时计入当期损益。初始直接费用资本化，在租赁期内按照与租金收入确认相同的基础进行分摊，分期计入当期损益。

27、其他重要的会计政策和会计估计

（1）回购股份

回购自身权益工具支付的对价和交易费用，减少股东权益。除股份支付之外，发行（含再融资）、回购、出售或注销自身权益工具，作为权益的变动处理。

（2）公允价值计量

在财务报表中以公允价值计量或披露的资产和负债，根据对公允价值计量整体而言具有重要意义的最低层次输入值，确定所属的公允价值层次：第一层次输入值，在计量日能够取得的相同资产或负债在活跃市场上未经调整的报价；第二层次输入值，除第一层次输入值外相关资产或负债直接或间接可观察的输入值；第三层次输入值，相关资产或负债的不可观察输入值。

每个资产负债表日，本集团对在财务报表中确认的持续以公允价值计量的资产和负债进行重新评估，以确定是否在公允价值计量层次之间发生转换。

（3）重大会计判断和估计

编制财务报表要求管理层作出判断、估计和假设，这些判断、估计和假设会影响收入、费用、资产和负债的列报金额及其披露，以及资产负债表日或有负债的披露。这些假设和估计的不确定性所导致的结果可能造成对未来受影响的资产或负债的账面价值进行重大调整。

①判断

在应用本集团的会计政策的过程中，管理层作出了以下对财务报表所确认的金额具有重大影响的判断：

经营租赁——作为出租人

本集团就租入的部分店铺场地通过签订租赁合同出租。本集团认为，根据租赁合同的条款，本集团保留了这些店铺场地上的几乎全部重大风险和报酬，因此作为经营租赁处理。

合同现金流量特征

金融资产于初始确认时的分类取决于金融资产的合同现金流量特征，需要判断合同现金流量是否仅为对本金和以未偿付本金为基础的利息的支付时，包含对货币时间价值的修正进行评估时，需要判断与基准现金流量相比是否具有显著差异、对包含提前还款特征的金融资产，需要判断提前还款特征的公允价值是否非常小等。

②估计的不确定性

以下为于资产负债表日有关未来的关键假设以及估计不确定性的其他关键来源，可能会导致未来会计期间资产和负债账面价值重大调整。

金融工具减值

本集团采用预期信用损失模型对金融工具的减值进行评估，应用预期信用损失模型需要做出重大判断和估计，需考虑所有合理且有依据的信息，包括前瞻性信息。在做出这些判断和估计时，本集团根据历史还款数据结合经济政策、宏观经济指标、行业风险等因素推断债务人信用风险的预期变动。不同的估计可能会影响减值准备的计提，已计提的减值准备可能并不等于未来实际的减值损失金额。

除金融资产之外的非流动资产减值（除商誉外）

本集团于资产负债表日对除金融资产之外的非流动资产判断是否存在可能发生减值的迹象。当存在迹象表明其账面价值不可收回时，进行减值测试。当资产或资产组的账面价值高于可收回金额，即公允价值减去处置费用后的净额和预计未来现金流量的现值中的较高者，表明发生了减值。公允价值减去处置费用后的净额，参考公平交易中类似资产的销售协议价格或可观察到的市场价格，减去可直接归属于该资产处置的增量成本确定。预计未来现金流量现值时，管理层必须估计该项资产或资产组的预计未来现金流量，并选择恰当的折现率确定未来现金流量的现值。

商誉减值

本集团至少每年测试商誉是否发生减值。这要求对分配了商誉的资产组或者资产组组合的未来现金流量的现值进行预计。对未来现金流量的现值进行预计时，本集团需要预计未来资产组或者资产组组合产生的现金流量，同时选择恰当的折现率确定未来现金流量的现值。详见第八节财务报告、七、15、商誉。

理财产品及结构性存款的公允价值

非保本浮动收益的理财产品和挂钩中证 500 指数、欧元/美元汇率的结构性存款的公允价值计量，要求本集团估计预计未来现金流量、信用风险波动率和折现率，因此具有不确定性。

递延所得税资产

在很可能有足够的应纳税所得额用以抵扣可抵扣亏损的限度内，应就所有尚未利用的可抵扣亏损确认递延所得税资产。这需要管理层运用大量的判断来估计未来取得应纳税所得额的时间和金额，结合纳税筹划策略，以决定应确认的递延所得税资产的金额。

会员积分的公允价值及预期兑换率

计入合同负债的会员积分金额主要根据积分的公允价值及预期兑换率计算。其中积分公允价值参考年度平均兑换商品价值确定，预期兑换率乃根据历史经验及对未来的预测而估计。积分公允价值及预期兑换率采用不同的估计对计入合同负债的积分金额有重大影响。

涉及销售退回的可变对价

本集团对具有类似特征的合同组合，根据销售历史数据、当前销售情况，考虑客户变动、市场变化等全部相关信息后，对退货率予以合理估计。估计的退货率可能并不等于未来实际的退货率，本集团至少于每一资产负债表日对退货率进行重新评估，并根据重新评估后的退货率确定会计处理。

开发支出

确定资本化的金额时，管理层必须作出有关资产的预计未来现金流量、适用的折现率以及预计受益期间的假设。

存货跌价准备

于每个资产负债表日，存货的可变现净值低于其成本的，本集团计提存货跌价准备。本集团依据商品种类和库龄进行不同程度的折价而估计长库龄商品的可变现净值。

承租人增量借款利率

对于无法确定租赁内含利率的租赁，本集团采用承租人增量借款利率作为折现率计算租赁付款额的现值。确定增量借款利率时，本集团根据所处经济环境，以可观察的利率作为确定增量借款利率的参考基础，在此基础上，根据自身情况、标的资产情况、租赁期和租赁负债金额等租赁业务具体情况对参考利率进行调整以得出适用的增量借款利率。

六、税项

1、主要税种及税率

税种	计税依据	税率
增值税	销售额和适用税率计算的销项税额，抵扣准予抵扣的进项税额后的差额	本集团国内小规模纳税人子公司按应税收入的 3% 计缴增值税。本集团国内一般纳税人子公司的应税收入按 6%、9%、13% 的税率计算销项税，并按扣除当期允许抵扣的进项税额后的差额计缴增值税。
城市维护建设税	实际缴纳的增值税	5% 或 7%
企业所得税	应纳税所得额	除第八节、六、2 中所列示税收优惠及注册在香港等子公司外，本公司及本集团境内子公司企业所得税按应纳税所得额的 25% 计缴。
城镇土地使用税	土地使用面积	按《中华人民共和国城镇土地使用税暂行条例》规定的税率。
房产税	（从价计征）房产原值扣除一定比例（从租计征）租金收入	从价计征：1.2% 从租计征：12%

存在不同企业所得税税率纳税主体的，披露情况说明

纳税主体名称	所得税税率
重庆童联孩子王儿童用品有限公司	15%
四川孩子王儿童用品有限公司	15%
陕西孩子王儿童用品有限公司	15%
广西爱乐儿童用品有限公司	15%

云南孩子王儿童用品有限公司	15%
四川亿略卓电子商务有限公司	15%
四川乐友超市连锁有限公司	15%
陕西乐友商贸有限公司	15%
Global Baby (HK) Co., Limited	16.50%
香港孩子王商贸有限公司	16.50%
上海童渠信息技术有限公司	12.50%
安庆童联儿童用品有限公司	20%
杭州链启未来网络科技有限责任公司	20%
廊坊市乐友达康孕婴童专卖有限公司	20%
深圳乐友广告有限公司	20%
绵阳乐友母婴用品有限公司	20%
宝鸡乐友孕婴童用品有限公司	20%
秦皇岛市乐孕商贸有限公司	20%
天津乐友孕婴童用品有限公司	20%
北京乐友孕婴童用品有限公司	20%
乐友母婴用品（三河市）有限公司	20%
咸阳乐友商贸有限公司	20%
潍坊乐友商贸有限公司	20%
鞍山乐友达康超市连锁有限公司	20%
邢台乐友商贸有限公司	20%
乐友（北京）商贸有限公司	20%
乐友秦辉（陕西）商贸有限公司	20%
乐友秦康（陕西）商贸有限公司	20%
乐友秦达（陕西）商贸有限公司	20%

2、税收优惠

根据国家发展和改革委员会文 2014 年第 15 号《西部地区鼓励类产业目录》，本公司下属重庆童联孩子王儿童用品有限公司、四川孩子王儿童用品有限公司、陕西孩子王儿童用品有限公司、广西爱乐儿童用品有限公司、四川亿略卓电子商务有限公司、云南孩子王儿童用品有限公司、陕西乐友商贸有限公司和四川乐友超市连锁有限公司满足有关规定享受企业所得税优惠政策，按照 15% 税率缴纳企业所得税。

本公司下属上海童渠信息技术有限公司，于 2022 年 12 月 14 日通过了上海高新技术企业资格认定，高新技术企业证书编号为 GR202231008656，根据科技部、财政部、国家税务总局《高新技术企业认定管理办法》（国科发火〔2016〕32 号）、《高新技术企业认定管理工作指引》（国科发火〔2016〕195 号）、《上海市高新技术企业认定管理实施办法》（沪科合〔2016〕22 号）的有关规定享受企业所得税优惠政策，自 2022 年至 2025 年 6 月可享受高新技术企业 15% 的所得税优惠税率。

根据《财政部、国家税务总局关于进一步鼓励软件产业和集成电路产业发展企业所得税政策的通知》（财税〔2012〕27号）、《财政部、国家税务总局、发展改革委、工业和信息化部关于软件和集成电路产业企业所得税优惠政策有关问题的通知》（财税〔2016〕49号）规定，我国境内新办的集成电路设计企业和符合条件的软件企业，经认定后，自首个获利年度起，第一年至第二年免征企业所得税，第三年至第五年按照 25% 的法定税率减半征收企业所得税。上海童渠信息技术有限公司于 2020 年 8 月 30 日获得上海市软件行业协会颁发的《软件企业证书》，于 2022 年 6 月 30 日再次获得上海市软件行业协会颁发的《软件企业证书》，自 2021 年度首次获利，于 2021 年度可享受税收优惠免征企业所得税。根据《国家税务总局关于进一步明确企业所得税过渡期优惠政策执行口径问题的通知》（国税函〔2010〕157号）第一条第（二）款，居民企业被认定为高新技术企业，同时又符合软件生产企业和集成电路生产企业定期减半征收企业所得税优惠条件的，该居民企业的所得税适用税率可以选择适用高新技术企业的 15% 税率，也可以选择依照 25% 的法定税率减半征税，但不能享受 15% 税率的减半征税。上海童渠信息技术有限公司选择适用第一年至第二年免征企业所得税，第三年至第五年按照 25% 的法定税率减半征收企业所得税。综上，上海童渠信息技术有限公司于 2025 年 1-6 月按照 25% 的法定税率减半征收企业所得税。

2025 年 1-6 月，本集团内符合小型微利企业所得税优惠政策的子公司，按照小型微利企业所得税优惠政策缴纳所得税。根据财政部、税务总局发布《关于进一步支持小微企业和个体工商户发展有关税费政策的公告》（财政部税务总局公告 2023 年第 12 号）规定，自 2023 年 1 月 1 日至 2027 年 12 月 31 日，对小型微利企业年应纳税所得额不超过 300 万元的部分，减按 25% 计算应纳税所得额，按 20% 的税率缴纳企业所得税。

七、合并财务报表项目注释

1、货币资金

单位：元

项目	期末余额	期初余额
库存现金	1,080,070.44	1,055,830.59
银行存款	2,291,186,710.32	835,707,040.21
其他货币资金	215,899,765.76	561,601,328.50
合计	2,508,166,546.52	1,398,364,199.30
其中：存放在境外的款项总额	145,916,941.50	123,590,476.37

其他说明：无。

2、交易性金融资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产	2,729,628,810.20	1,969,373,752.85
其中：		
金融机构理财产品	2,558,727,001.97	1,818,656,341.89
结构性存款	170,901,808.23	150,717,410.96
合计	2,729,628,810.20	1,969,373,752.85

其他说明：无。

3、应收账款

(1) 按账龄披露

单位：元

账龄	期末账面余额	期初账面余额
1 年以内（含 1 年）	74,792,167.98	87,194,318.64
1 年以上	722,773.15	4,434,335.60
合计	75,514,941.13	91,628,654.24

(2) 按坏账计提方法分类披露

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
其中：										
按组合计提坏账准备的应收账款	75,514,941.13	100.00%	6,393,867.24	8.47%	69,121,073.89	91,628,654.24	100.00%	9,665,554.56	10.55%	81,963,099.68
其中：										
按信用风险特征组合计提坏账准备	75,514,941.13	100.00%	6,393,867.24	8.47%	69,121,073.89	91,628,654.24	100.00%	9,665,554.56	10.55%	81,963,099.68
合计	75,514,941.13	100.00%	6,393,867.24	8.47%	69,121,073.89	91,628,654.24	100.00%	9,665,554.56	10.55%	81,963,099.68

如是按照预期信用损失一般模型计提应收账款坏账准备：

☐适用 ☒不适用

(3) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备情况：

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	核销	其他	
按信用风险特征组合计提坏账准备	9,665,554.56	2,396,599.91	-5,668,287.23			6,393,867.24
合计	9,665,554.56	2,396,599.91	-5,668,287.23			6,393,867.24

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：无。

(4) 按欠款方归集的期末余额前五名的应收账款和合同资产情况

单位：元

单位名称	应收账款期末余额	合同资产期末余额	应收账款和合同资产期末余额	占应收账款和合同资产期末余额合计数的比例	应收账款坏账准备和合同资产减值准备期末余额
第一名	14,229,086.64	0.00	14,229,086.64	18.84%	2,290,260.53
第二名	8,319,515.88	0.00	8,319,515.88	11.02%	41,597.58
第三名	6,447,742.66	0.00	6,447,742.66	8.54%	359,784.04
第四名	4,800,900.76	0.00	4,800,900.76	6.36%	277,860.26
第五名	1,883,233.59	0.00	1,883,233.59	2.49%	105,084.43
合计	35,680,479.53	0.00	35,680,479.53	47.25%	3,074,586.84

4、其他应收款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
其他应收款	122,243,475.72	75,732,709.95
合计	122,243,475.72	75,732,709.95

(1) 其他应收款

1) 其他应收款按款项性质分类情况

单位：元

款项性质	期末账面余额	期初账面余额
应收供应商款项	109,677,670.13	62,725,573.36
应收租赁费及租赁保证金	16,902,832.39	17,844,741.92
备用金	729,778.35	708,170.20

其他	1,084,493.60	495,688.91
合计	128,394,774.47	81,774,174.39

2) 按账龄披露

单位：元

账龄	期末账面余额	期初账面余额
1 年以内（含 1 年）	120,927,347.96	73,850,441.19
1 年以上	7,467,426.51	7,923,733.20
合计	128,394,774.47	81,774,174.39

3) 按坏账计提方法分类披露

☒适用 ☐不适用

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
其中：										
按组合计提坏账准备	128,394,774.47	100.00%	6,151,298.75	4.79%	122,243,475.72	81,774,174.39	100.00%	6,041,464.44	7.39%	75,732,709.95
其中：										
按信用风险特征组合计提坏账准备	128,394,774.47	100.00%	6,151,298.75	4.79%	122,243,475.72	81,774,174.39	100.00%	6,041,464.44	7.39%	75,732,709.95
合计	128,394,774.47	100.00%	6,151,298.75	4.79%	122,243,475.72	81,774,174.39	100.00%	6,041,464.44	7.39%	75,732,709.95

按预期信用损失一般模型计提坏账准备：

单位：元

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来 12 个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失(未发生信用减值)	整个存续期预期信用损失(已发生信用减值)	
2025 年 1 月 1 日余额	1,995,835.18	1,804,184.06	2,241,445.20	6,041,464.44
2025 年 1 月 1 日余额在本期				
年初余额在本年阶段转换	-4,974.33	-58,650.41	63,624.74	0.00
本期计提	1,513,275.22	1,393,950.75	1,353,684.22	4,260,910.19

本期转回	-1,011,257.90	-1,590,917.98	-1,627,453.16	-4,229,629.04
其他变动	78,553.16			78,553.16
2025 年 6 月 30 日余额	2,571,431.33	1,548,566.42	2,031,301.00	6,151,298.75

损失准备本期变动金额重大的账面余额变动情况

☐适用 ☒不适用

4) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备情况：

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	转销或核销	其他	
按信用风险特征组合计提坏账准备	6,041,464.44	4,260,910.19	-4,229,629.04		78,553.16	6,151,298.75
合计	6,041,464.44	4,260,910.19	-4,229,629.04		78,553.16	6,151,298.75

其中本期坏账准备转回或收回金额重要的：无。

5) 按欠款方归集的期末余额前五名的其他应收款情况

单位：元

单位名称	款项的性质	期末余额	账龄	占其他应收款期末余额合计数的比例	坏账准备期末余额
第一名	应收供应商款项	41,078,802.99	1 年以内（含 1 年）	31.99%	1,026,027.38
第二名	应收供应商款项	18,893,128.97	1 年以内（含 1 年）	14.71%	472,328.22
第三名	应收供应商款项	12,468,290.13	1 年以内（含 1 年）	9.71%	311,707.25
第四名	应收供应商款项	5,350,655.28	1 年以内（含 1 年）	4.17%	211,609.38
第五名	应收供应商款项	4,603,511.64	1 年以内（含 1 年）	3.59%	184,668.91
合计		82,394,389.01		64.17%	2,206,341.14

5、预付款项

(1) 预付款项按账龄列示

单位：元

账龄	期末余额		期初余额	
	金额	比例	金额	比例
1 年以内（含 1 年）	105,315,660.78	98.83%	80,826,909.30	99.56%
1 年以上	1,246,652.83	1.17%	359,753.36	0.44%

合计	106,562,313.61		81,186,662.66	
----	----------------	--	---------------	--

账龄超过 1 年且金额重要的预付款项未及时结算原因的说明：无。

(2) 按预付对象归集的期末余额前五名的预付款情况

单位：元

账龄	期末余额	
	金额	比例（%）
第一名	18,714,262.50	17.56
第二名	7,182,238.74	6.74
第三名	6,070,126.20	5.70
第四名	5,934,325.63	5.57
第五名	4,537,121.39	4.26
合计	42,438,074.46	39.83

其他说明：无。

6、存货

(1) 存货分类

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	存货跌价准备 或合同履约成 本减值准备	账面价值	账面余额	存货跌价准备 或合同履约成 本减值准备	账面价值
原材料	1,358,413.34	12,025.92	1,346,387.42			
库存商品	889,118,933.59	22,678,654.42	866,440,279.17	946,489,028.59	19,146,343.38	927,342,685.21
合计	890,477,346.93	22,690,680.34	867,786,666.59	946,489,028.59	19,146,343.38	927,342,685.21

(2) 存货跌价准备和合同履约成本减值准备

单位：元

项目	期初余额	本期增加金额		本期减少金额		期末余额
		计提	其他	转回或转销	其他	
原材料			12,025.92			12,025.92
库存商品	19,146,343.38	3,493,802.83	38,508.21			22,678,654.42
合计	19,146,343.38	3,493,802.83	50,534.13			22,690,680.34

7、一年内到期的非流动资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
一年内到期的债权投资	102,103,424.19	177,207,866.05
应收租赁保证金	29,564,926.97	24,707,052.45
坏账准备		-6,938.21
合计	131,668,351.16	201,907,980.29

8、其他流动资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
应收退货成本	3,114,154.54	2,366,406.89
待抵扣和待认证进项税	174,615,677.87	146,774,445.66
预缴企业所得税	814,616.14	8,790,855.66
待摊费用	2,213,404.00	1,625,560.21
合计	180,757,852.55	159,557,268.42

其他说明：无。

9、长期应收款

（1）长期应收款情况

单位：元

项目	期末余额			期初余额			折现率区间
	账面余额	坏账准备	账面价值	账面余额	坏账准备	账面价值	
租赁保证金	65,372,141.08		65,372,141.08	70,052,168.96	48,552.70	70,003,616.26	
合计	65,372,141.08		65,372,141.08	70,052,168.96	48,552.70	70,003,616.26	

（2）本期计提、收回或转回的坏账准备的情况

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	转销或核销	其他	
长期应收款坏账准备	48,552.70		-48,552.70			
合计	48,552.70		-48,552.70			

其中本期坏账准备转回或收回金额重要的：无。

其他说明：无。

10、长期股权投资

单位：元

被投资单位	期初余额（账面价值）	减值准备期初余额	本期增减变动								期末余额（账面价值）	减值准备期末余额
			追加投资	减少投资	权益法下确认的投资损益	其他综合收益调整	其他权益变动	宣告发放现金股利或利润	计提减值准备	其他		
一、合营企业												
JUMPJOY(Cayman)Limited	14,441,333.38				79,625.79						14,520,959.17	
小计	14,441,333.38				79,625.79						14,520,959.17	
二、联营企业												
合计	14,441,333.38				79,625.79						14,520,959.17	

可收回金额按公允价值减去处置费用后的净额确定

☐适用 ☒不适用

可收回金额按预计未来现金流量的现值确定

☐适用 ☒不适用

前述信息与以前年度减值测试采用的信息或外部信息明显不一致的差异原因：无。

公司以前年度减值测试采用信息与当年实际情况明显不一致的差异原因：无。

其他说明：无。

11、固定资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
固定资产	594,893,967.75	618,797,661.83
合计	594,893,967.75	618,797,661.83

（1）固定资产情况

单位：元

项目	机器设备及货架	运输工具	房屋建筑物	其他设备	合计
一、账面原值：					
1.期初余额	215,005,391.95	5,499,095.42	533,167,725.22	396,618,257.39	1,150,290,469.98

2.本期增加金额	7,851,327.43	1,501,843.08		18,052,843.92	27,406,014.43
（1）购置	7,851,327.43	1,501,843.08		16,313,216.69	25,666,387.20
（2）在建工程转入					
（3）企业合并增加				1,739,627.23	1,739,627.23
3.本期减少金额	793,449.37	368,440.27		27,674,376.18	28,836,265.82
（1）处置或报废	793,449.37	368,440.27		27,674,376.18	28,836,265.82
4.期末余额	222,063,270.01	6,632,498.23	533,167,725.22	386,996,725.13	1,148,860,218.59
二、累计折旧					
1.期初余额	165,609,766.15	3,495,405.50	45,569,553.24	316,818,083.26	531,492,808.15
2.本期增加金额	1,877,003.49	478,962.73	6,531,304.65	30,789,063.31	39,676,334.18
（1）计提	1,877,003.49	478,962.73	6,531,304.65	30,789,063.31	39,676,334.18
3.本期减少金额	775,919.73	359,649.88		16,067,321.88	17,202,891.49
（1）处置或报废	775,919.73	359,649.88		16,067,321.88	17,202,891.49
4.期末余额	166,710,849.91	3,614,718.35	52,100,857.89	331,539,824.69	553,966,250.84
三、减值准备					
1.期初余额					
2.本期增加金额					
（1）计提					
3.本期减少金额					
（1）处置或报废					
4.期末余额					
四、账面价值					
1.期末账面价值	55,352,420.10	3,017,779.88	481,066,867.33	55,456,900.44	594,893,967.75
2.期初账面价值	49,395,625.80	2,003,689.92	487,598,171.98	79,800,174.13	618,797,661.83

(2) 通过经营租赁租出的固定资产

单位：元

项目	期末账面价值
房屋及建筑物	312,411,520.12

12、在建工程

单位：元

项目	期末余额	期初余额
在建工程	438,507,958.63	412,906,479.72
合计	438,507,958.63	412,906,479.72

(1) 在建工程情况

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
孩子王华北智慧物流基地和区域结算中心项目	438,507,958.63		438,507,958.63	412,906,479.72		412,906,479.72
合计	438,507,958.63		438,507,958.63	412,906,479.72		412,906,479.72

(2) 重要在建工程项目本期变动情况

单位：元

项目名称	预算数	期初余额	本期增加金额	本期转入固定资产金额	本期其他减少金额	期末余额	工程累计投入占预算比例	工程进度	利息资本化累计金额	其中：本期利息资本化金额	本期利息资本化率	资金来源
孩子王华北智慧物流基地和区域结算中心项目	479,200,000.00	412,906,479.72	25,601,478.91			438,507,958.63	97.66%	97.66%	9,960,870.55	2,232,452.99	2.95%	金融机构贷款、自有资金、募集资金
合计	479,200,000.00	412,906,479.72	25,601,478.91	0.00	0.00	438,507,958.63			9,960,870.55	2,232,452.99	2.95%	

注：孩子王华北智慧物流基地和区域结算中心项目已于 2025 年 7 月达到预定可使用状态，并转入固定资产。

(3) 在建工程的减值测试情况

□适用 □不适用

13、使用权资产

(1) 使用权资产情况

单位：元

项目	房屋及建筑	合计
一、账面原值		
1.期初余额	2,828,853,960.43	2,828,853,960.43
2.本期增加金额	100,682,871.30	100,682,871.30
(1) 增加	99,893,339.28	99,893,339.28
(2) 合并增加	789,532.02	789,532.02
3.本期减少金额	90,256,576.43	90,256,576.43
(1) 处置	90,256,576.43	90,256,576.43
4.期末余额	2,839,280,255.30	2,839,280,255.30
二、累计折旧		
1.期初余额	1,454,766,939.58	1,454,766,939.58
2.本期增加金额	201,543,694.93	201,543,694.93
(1) 计提	201,543,694.93	201,543,694.93
3.本期减少金额	30,222,288.81	30,222,288.81
(1) 处置	30,222,288.81	30,222,288.81
4.期末余额	1,626,088,345.70	1,626,088,345.70
三、减值准备		
1.期初余额	2,310,158.61	2,310,158.61
2.本期增加金额		
(1) 计提		
3.本期减少金额	488,140.34	488,140.34
(1) 处置	488,140.34	488,140.34
4.期末余额	1,822,018.27	1,822,018.27
四、账面价值		
1.期末账面价值	1,211,369,891.33	1,211,369,891.33
2.期初账面价值	1,371,776,862.24	1,371,776,862.24

14、无形资产

(1) 无形资产情况

单位：元

项目	土地使用权	专利权	软件	著作权	商标权	特许经营权	数据资源	合计
一、账面原值								
1.期初余额	264,827,868.46		91,742,988.62	5,414,526.25	102,483,950.84	6,102,900.00	8,928,659.81	479,500,893.98
2.本期增加金额		15,360,000.00	2,761,797.04		17,935,052.44			36,056,849.48
（1）购置			737,728.77		9,385.22			747,113.99
（2）内部研发			2,024,068.27					2,024,068.27
（3）企业合并增加		15,360,000.00			17,925,667.22			33,285,667.22
3.本期减少金额								
（1）处置								
4.期末余额	264,827,868.46	15,360,000.00	94,504,785.66	5,414,526.25	120,419,003.28	6,102,900.00	8,928,659.81	515,557,743.46
二、累计摊销								
1.期初余额	21,320,620.78		53,043,511.23	767,058.02	7,231,537.86	432,288.75	297,621.99	83,092,638.63
2.本期增加金额	2,649,343.74	1,536,000.00	1,533,266.95	270,726.36	3,019,991.12	152,572.50	892,866.00	10,054,766.67
（1）计提	2,649,343.74	1,536,000.00	1,533,266.95	270,726.36	3,019,991.12	152,572.50	892,866.00	10,054,766.67
3.本期减少金额								
（1）处置								
4.期末余额	23,969,964.52	1,536,000.00	54,576,778.18	1,037,784.38	10,251,528.98	584,861.25	1,190,487.99	93,147,405.30
三、减值准备								
1.期初余额								

2.本期增加金额								
（1）计提								
3.本期减少金额								
（1）处置								
4.期末余额								
四、账面价值								
1.期末账面价值	240,857,903.94	13,824,000.00	39,928,007.48	4,376,741.87	110,167,474.30	5,518,038.75	7,738,171.82	422,410,338.16
2.期初账面价值	243,507,247.68		38,699,477.39	4,647,468.23	95,252,412.98	5,670,611.25	8,631,037.82	396,408,255.35

本期末通过公司内部研发形成的无形资产占无形资产余额的比例 2.12%。

(2) 确认为无形资产的数据资源

☒适用 ☐不适用

单位：元

项目	外购的数据资源无形资产	自行开发的数据资源无形资产	其他方式取得的数据资源无形资产	合计
一、账面原值				
1.期初余额		8,928,659.81		8,928,659.81
2.本期增加金额				
内部研发				
3.本年减少金额				
4.期末余额		8,928,659.81		8,928,659.81
二、累计摊销				
1.期初余额		297,621.99		297,621.99
2.本期增加金额		892,866.00		892,866.00
3.本年减少金额				
4.期末余额		1,190,487.99		1,190,487.99
三、减值准备				
四、账面价值				
1.期末账面价值		7,738,171.82		7,738,171.82
2.期初账面价值		8,631,037.82		8,631,037.82

15、商誉

(1) 商誉账面原值

单位：元

被投资单位名称或形成商誉的事项	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
		企业合并形成的	处置	
乐友国际商业集团有限公司	781,693,646.75			781,693,646.75
上海幸研生物科技有限公司		120,332,837.55		120,332,837.55
合计	781,693,646.75	120,332,837.55		902,026,484.30

(2) 商誉所在资产组或资产组组合的相关信息

名称	所属资产组或组合的构成及依据	所属经营分部及依据	是否与以前年度保持一致
乐友国际商业集团有限公司	主要由乐友国际商业集团有限公司所经营母婴用品零售门店构成，主要现金流入基本独立于其他资产或者资产组。	基于内部管理目的，该资产组组合归属于乐友国际商业集团有限公司。	是

上海幸研生物科技有限公司	主要由上海幸研生物科技有限公司所经营的独立开发的新美妆品牌自营电商公司，主要现金流入基本独立于其他资产或者资产组。	基于内部管理目的，该资产组组合归属于上海幸研生物科技有限公司。	不适用
--------------	---	---------------------------------	-----

资产组或资产组组合发生变化：无。

16、长期待摊费用

单位：元

项目	期初余额	本期增加金额	本期摊销金额	其他减少金额	期末余额
装修	104,831,522.64	16,941,176.45	26,689,735.68		95,082,963.41
未确认融资费用	22,058,380.25		3,093,267.04		18,965,113.21
合计	126,889,902.89	16,941,176.45	29,783,002.72		114,048,076.62

其他说明：无。

17、递延所得税资产/递延所得税负债

（1）未经抵销的递延所得税资产

单位：元

项目	期末余额		期初余额	
	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产
资产减值准备	32,590,645.67	7,770,856.16	38,587,791.77	8,635,885.01
内部交易未实现利润	24,846,530.54	4,901,844.64	7,155,037.62	1,635,108.84
可抵扣亏损	114,585,746.82	28,606,204.85	110,142,984.81	25,138,298.88
租赁负债	1,297,665,742.17	297,712,195.66	1,557,565,917.26	352,829,355.88
租金费用直线法差异调整	27,770,527.29	6,330,455.58	17,700,592.16	4,126,979.76
供应商返利	27,981,017.50	6,676,603.61	19,428,409.91	4,554,733.20
会员销售积分	11,829,613.49	2,702,756.73	12,697,651.00	2,739,201.18
黑金卡权益	12,525,298.47	3,131,324.62	11,295,510.37	2,823,877.59
预计退货	447,552.38	104,676.99	477,050.33	110,039.09
递延收益	2,686,532.54	671,633.14	3,242,366.84	810,591.71
捐赠支出	8,893,532.54	1,805,890.71	6,447,781.62	1,611,945.40
应付职工薪酬	3,653,177.20	810,247.52	7,187,600.44	1,465,924.86
合计	1,565,475,916.61	361,224,690.21	1,791,928,694.13	406,481,941.40

（2）未经抵销的递延所得税负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
----	------	------

	应纳税暂时性差异	递延所得税负债	应纳税暂时性差异	递延所得税负债
非同一控制企业合并资产评估增值	133,362,735.27	33,340,683.82	105,273,865.48	26,318,466.37
固定资产折旧税会差异	94,115,378.26	21,799,986.03	110,267,160.16	25,681,911.74
装修期房租分摊	18,653,050.86	4,309,839.38	18,429,037.45	4,238,063.25
交易性金融资产公允价值变动	41,091,535.10	9,802,316.76	32,046,725.26	7,712,408.15
长期保证金摊销	7,032,725.65	1,530,001.25	6,168,971.17	1,336,192.30
租赁收入直线法差异	1,296,167.64	317,958.16	941,754.49	201,449.74
预提利息收入			753,731.97	61,757.45
使用权资产	1,073,715,083.30	246,205,204.77	1,299,657,757.16	294,527,338.98
合计	1,369,266,676.08	317,305,990.17	1,573,539,003.14	360,077,587.98

(3) 以抵销后净额列示的递延所得税资产或负债

单位：元

项目	递延所得税资产和负债期末互抵金额	抵销后递延所得税资产或负债期末余额	递延所得税资产和负债期初互抵金额	抵销后递延所得税资产或负债期初余额
递延所得税资产	281,368,829.68	79,855,860.53	330,609,991.93	75,871,949.47
递延所得税负债	281,368,829.68	35,937,160.49	330,609,991.93	29,467,596.05

(4) 未确认递延所得税资产明细

单位：元

项目	期末余额	期初余额
可抵扣暂时性差异	176,134,599.93	179,704,411.67
可抵扣亏损	71,004,952.99	72,266,950.98
合计	247,139,552.92	251,971,362.65

(5) 未确认递延所得税资产的可抵扣亏损将于以下年度到期

单位：元

年份	期末金额	期初金额	备注
2025 年		3,705,574.32	
2026 年	7,339,739.44	6,552,101.43	
2027 年	8,007,578.76	8,079,769.75	
2028 年	18,973,495.50	23,241,497.18	
2029 年	21,864,862.17	30,688,008.30	
2030 年	14,819,277.12		

合计	71,004,952.99	72,266,950.98	
----	---------------	---------------	--

其他说明：无。

18、其他非流动资产

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
持有至到期的定期存单	64,104,074.00		64,104,074.00	162,333,161.06		162,333,161.06
预付长期资产款	509,568,518.50		509,568,518.50	294,958,677.39		294,958,677.39
合计	573,672,592.50		573,672,592.50	457,291,838.45		457,291,838.45

其他说明：无。

19、所有权或使用权受到限制的资产

单位：元

项目	期末				期初			
	账面余额	账面价值	受限类型	受限情况	账面余额	账面价值	受限类型	受限情况
货币资金	143,541,317.36	143,541,317.36	保证金或专用	注 1	538,834,266.82	538,834,266.82	保证金或专用	注 1
固定资产	533,167,725.22	481,066,867.33	抵押	注 2	533,167,725.22	487,598,171.98	抵押	注 2
无形资产	264,827,868.46	240,857,903.94	抵押	注 3	264,827,868.46	243,507,247.68	抵押	注 3
合计	941,536,911.04	865,466,088.63			1,336,829,860.50	1,269,939,686.48		

其他说明：

其他所有权或使用权受到限制的资产：为取得银行贷款，公司分别将其持有的子公司乐友国际商业集团有限公司 65%和 35%的股权、子公司上海幸研生物科技有限公司 60%的股权做借款质押，详见第八节财务报告、七、30。

注 1：于 2025 年 6 月 30 日，本集团的所有权或使用权受到限制的货币资金为人民币 143,541,317.36 元（2024 年 12 月 31 日：人民币 538,834,266.82 元）。其中，开具银行承兑汇票之保证金为人民币 115,048,883.09 元（2024 年 12 月 31 日：人民币 507,305,672.28 元），开具银行保函之保证金为人民币 5,854,203.35 元（2024 年 12 月 31 日：人民币 5,182,477.35 元），司法冻结金额为人民币 1,032,723.86 元（2024 年 12 月 31 日：人民币 1,030,467.86 元），专用账户为人民币 21,605,293.83 元（2024 年 12 月 31 日：人民币 25,315,649.33 元），账户冻结金额为人民币 213.23 元（2024 年 12 月 31 日：0.00 元）。

注 2：于 2025 年 6 月 30 日，本集团的所有权或使用权受到限制的固定资产为人民币 481,066,867.33 元（2024 年 12 月 31 日：人民币 487,598,171.98 元）的房屋建筑物，详见第八节财务报告、七、11 和七、30。

注 3：于 2025 年 6 月 30 日，本集团的所有权或使用权受到限制的无形资产为人民币 240,857,903.94 元（2024 年 12 月 31 日：人民币 243,507,247.68 元）的土地使用权，详见第八节财务报告、七、14 和七、30。

20、短期借款

(1) 短期借款分类

单位：元

项目	期末余额	期初余额
信用借款	350,000,000.00	
合计	350,000,000.00	

短期借款分类的说明：无。

21、应付票据

单位：元

种类	期末余额	期初余额
银行承兑汇票	467,739,592.06	687,934,711.12
合计	467,739,592.06	687,934,711.12

本期末已到期未支付的应付票据总额：无。

22、应付账款

(1) 应付账款列示

单位：元

项目	期末余额	期初余额
1 年以内	1,166,232,924.03	776,941,429.81
1 年以上	21,631,659.55	11,683,416.67
合计	1,187,864,583.58	788,624,846.48

23、其他应付款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
其他应付款	283,175,601.52	641,144,889.06
合计	283,175,601.52	641,144,889.06

(1) 其他应付款

1) 按款项性质列示其他应付款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
----	------	------

租赁及物业费用	38,834,041.17	50,728,549.48
限制性股票回购义务	31,094,038.00	59,803,344.40
资产采买及预提费用	47,814,651.11	53,879,489.70
保证金	94,320,742.25	84,650,934.72
工程款	38,028,013.64	42,974,073.07
代收款项	23,320,797.19	26,882,659.04
应付购买子公司少数股东权益对价		313,471,078.63
其他	9,763,318.16	8,754,760.02
合计	283,175,601.52	641,144,889.06

24、预收款项

(1) 预收款项列示

单位：元

项目	期末余额	期初余额
预收租赁款	5,852,114.92	5,173,790.98
合计	5,852,114.92	5,173,790.98

25、合同负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
黑金卡会员费	48,917,171.64	54,127,412.68
储值卡	80,069,055.29	97,365,103.84
会员积分	13,011,233.71	13,015,199.03
黑金卡权益	12,525,298.47	15,292,769.82
预收货款	79,224,520.33	37,449,106.97
合计	233,747,279.44	217,249,592.34

账龄超过 1 年的重要合同负债：无。

26、应付职工薪酬

(1) 应付职工薪酬列示

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
一、短期薪酬	123,382,971.96	494,402,746.48	540,174,798.55	77,610,919.89

二、离职后福利-设定提存计划	3,883,463.46	51,558,016.98	53,211,042.65	2,230,437.79
合计	127,266,435.42	545,960,763.46	593,385,841.20	79,841,357.68

(2) 短期薪酬列示

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
1、工资、奖金、津贴和补贴	111,291,223.14	437,918,040.83	481,327,905.81	67,881,358.16
2、社会保险费	2,312,815.71	28,934,915.64	30,073,486.99	1,174,244.36
其中：医疗保险费	1,795,328.91	25,937,980.99	26,972,079.94	761,229.96
工伤保险费	146,172.83	1,107,333.61	1,181,019.29	72,487.15
生育保险费	371,313.97	1,889,601.04	1,920,387.76	340,527.25
3、工会经费和职工教育经费	106,822.31	235,834.27	276,222.67	66,433.91
4、职工福利费及住房公积金	9,672,110.80	27,313,955.74	28,497,183.08	8,488,883.46
合计	123,382,971.96	494,402,746.48	540,174,798.55	77,610,919.89

(3) 设定提存计划列示

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
1、基本养老保险	3,764,903.55	49,799,348.05	51,405,736.31	2,158,515.29
2、失业保险费	118,559.91	1,758,668.93	1,805,306.34	71,922.50
合计	3,883,463.46	51,558,016.98	53,211,042.65	2,230,437.79

其他说明：无。

27、应交税费

单位：元

项目	期末余额	期初余额
增值税	30,978,022.75	40,146,610.21
企业所得税	29,783,881.78	25,580,125.27
个人所得税	1,296,765.92	1,477,658.81
城市维护建设税	980,481.86	1,704,087.65
教育费附加	725,475.15	1,227,426.15
印花税	2,632,824.07	2,890,015.95
其他	959,218.07	690,941.73

合计	67,356,669.60	73,716,865.77
----	---------------	---------------

其他说明：无。

28、一年内到期的非流动负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
一年内到期的长期借款	461,226,678.17	151,726,340.68
一年内到期的长期应付款	5,430,558.83	4,898,607.19
一年内到期的租赁负债	462,639,086.12	489,267,620.89
合计	929,296,323.12	645,892,568.76

其他说明：无。

29、其他流动负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
预计退货	4,266,975.83	3,226,788.70
待转销项税	24,010,793.62	20,341,285.18
其他	1,191,967.86	1,191,967.86
合计	29,469,737.31	24,760,041.74

其他说明：无。

30、长期借款

（1）长期借款分类

单位：元

项目	期末余额	期初余额
信用借款	93,466,247.92	115,098,921.08
抵押担保借款	2,452,538,471.21	874,303,547.90
减：一年内到期的长期借款	461,226,678.17	151,726,340.68
合计	2,084,778,040.96	837,676,128.30

其他说明，包括利率区间：

于 2025 年 6 月 30 日，上述借款的年利率为 2.70%至 4.09%（2024 年 12 月 31 日：3.10%至 4.15%）。

于 2025 年 6 月 30 日，本集团母公司孩子王儿童用品股份有限公司以账面价值人民币 10.4 亿元的乐友国际商业集团有限公司 65%股权用于取得银行借款质押，取得银行借款人民币 582,160,574.60 元，详见第八节 财务报告、七、19。

于 2025 年 6 月 30 日，本集团母公司孩子王儿童用品股份有限公司以账面价值人民币 1.46 亿元的乐友国际商业集团有限公司 35%股权用于取得银行借款质押，取得银行借款人民币 313,471,078.63 元，详见第八节 财务报告、七、19。

于 2025 年 6 月 30 日，本集团母公司孩子王儿童用品股份有限公司以账面价值人民币 1.62 亿元的上海幸研生物科技

有限公司 60%股权用于取得银行借款质押，取得银行借款人民币 97,200,000.00 元，详见第八节 财务报告、七、19。

于 2025 年 6 月 30 日，本集团母公司孩子王儿童用品股份有限公司取得法人购房贷款 245,168,985.00 元，南京星仁力房地产开发有限公司为前述长期借款提供连带担保责任，详见第八节 财务报告、十四、5（2）。

于 2025 年 6 月 30 日，本集团母公司孩子王儿童用品股份有限公司取得银行信用借款人民币 160,000,000.00 元。

于 2025 年 6 月 30 日，本集团子公司童联供应链有限公司账面价值为人民币 56,772,346.23 元的土地使用权及账面价值为人民币 196,614,827.50 元的房屋建筑物用于取得银行借款抵押；用于抵押的不动产权证为苏（2019）宁江不动产权第 0053725 号。孩子王儿童用品股份有限公司、五星控股集团有限公司及汪建国为前述长期借款同时提供连带担保责任，详见第八节 财务报告、十四、5（2）。

于 2025 年 6 月 30 日，本集团子公司四川童联供应链有限公司账面价值为人民币 70,207,732.46 元的土地使用权及账面价值为人民币 282,452,039.83 元的房屋建筑物用于取得银行借款抵押；用于抵押的土地使用权证为川（2021）青白江区不动产权第 0008687 号。孩子王儿童用品股份有限公司、五星控股及汪建国为前述长期借款同时提供连带担保责任，详见第八节 财务报告、十四、5（2）。

于 2025 年 6 月 30 日，本集团子公司天津童联供应链管理有限公司账面价值为人民币 113,877,825.25 元的土地使用权用于取得银行借款抵押；用于抵押的土地使用权证为津（2023）西青区不动产权第 0417759 号。孩子王儿童用品股份有限公司及汪建国为前述长期借款同时提供连带担保责任，详见第八节 财务报告、十四、5（2）。

于 2025 年 6 月 30 日，本集团子公司江苏星丝域投资管理有限公司取得 990,000,000.00 元的银团贷款，孩子王儿童用品股份有限公司、五星控股及汪建国为前述长期借款提供连带担保责任，详见第八节 财务报告、十四、5（2）。

31、租赁负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
应付租赁款	984,580,219.90	1,144,897,932.12
合计	984,580,219.90	1,144,897,932.12

其他说明：无。

32、长期应付款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
长期应付款	17,682,428.45	14,359,081.85
合计	17,682,428.45	14,359,081.85

（1）按款项性质列示长期应付款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
租赁保证金	17,682,428.45	14,359,081.85

其他说明：无。

33、递延收益

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额	形成原因
政府补助	3,242,366.84		555,834.30	2,686,532.54	
合计	3,242,366.84		555,834.30	2,686,532.54	

其他说明：无。

34、股本

单位：元

	期初余额	本次变动增减（+、-）					期末余额
		发行新股	送股	公积金转股	其他	小计	
股份总数	1,258,322,106.00	3,450,960.00				3,450,960.00	1,261,773,066.00

其他说明：

报告期内股本增加系公司满足第二类限制股票归属条件，激励对象因行权而发行新股 3,450,960 股。

35、资本公积

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
资本溢价（股本溢价）	1,653,670,153.32	278,469,717.57		1,932,139,870.89
其他资本公积	29,000,000.00			29,000,000.00
净资产折股	4,037,510.41			4,037,510.41
股份支付	99,504,603.33	9,272,660.99	49,958,041.56	58,819,222.76
合计	1,786,212,267.06	287,742,378.56	49,958,041.56	2,023,996,604.06

其他说明，包括本期增减变动情况、变动原因说明：

注 1：本期股本溢价增加系子公司星丝域收到少数股东资本公积人民币 213,500,000.01 元；股东投入普通股增加股本溢价人民币 15,011,676.00 元；限制性股票解锁/归属而结转等待期内确认的其他资本公积至股本溢价人民币 49,958,041.56 元，详见第八节 财务报告、十五、股份支付。

注 2：本期股份支付增加系以权益结算的股权激励所确认的股份支付费用 9,272,660.99 元。本期股本溢价减少系限制性股票解锁/归属而结转等待期内确认的其他资本公积至股本溢价人民币 49,958,041.56 元，详见第八节 财务报告、十五、股份支付。

36、库存股

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
库存股	140,308,809.77		28,709,306.40	111,599,503.37
合计	140,308,809.77		28,709,306.40	111,599,503.37

其他说明，包括本期增减变动情况、变动原因说明：

本公司向员工发行限制性股票实施股权激励，就相关限制性股票的回购义务作为库存股处理。报告期内，因第一类限制性股票在本年解锁导致库存股减少人民币 28,709,306.40 元。详见第八节 财务报告、十五、股份支付。

37、盈余公积

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
法定盈余公积	38,691,773.67	1,420,466.29		40,112,239.96
合计	38,691,773.67	1,420,466.29		40,112,239.96

盈余公积说明，包括本期增减变动情况、变动原因说明：

根据公司法、公司章程的规定，本公司按净利润的 10%提取法定盈余公积金。法定盈余公积累计额为本公司注册资本 50%以上的，可不再提取。

38、未分配利润

单位：元

项目	本期	上期
调整前上期末未分配利润	1,038,079,508.48	939,656,375.38
调整后期初未分配利润	1,038,079,508.48	939,656,375.38
加：本期归属于母公司所有者的净利润	143,104,980.37	181,257,558.13
减：提取法定盈余公积	1,420,466.29	5,457,185.52
应付普通股股利	62,596,531.10	77,377,239.51
期末未分配利润	1,117,167,491.46	1,038,079,508.48

调整期初未分配利润明细：

- （1）由于《企业会计准则》及其相关新规定进行追溯调整，影响期初未分配利润 0.00 元。
- （2）由于会计政策变更，影响期初未分配利润 0.00 元。
- （3）由于重大会计差错更正，影响期初未分配利润 0.00 元。
- （4）由于同一控制导致的合并范围变更，影响期初未分配利润 0.00 元。
- （5）其他调整合计影响期初未分配利润 0.00 元。

39、营业收入和营业成本

单位：元

项目	本期发生额		上期发生额	
	收入	成本	收入	成本
主营业务	4,872,493,027.49	3,533,613,695.19	4,480,647,432.80	3,163,189,726.50
其他业务	38,399,910.06	18,075,981.81	39,745,882.20	15,816,098.77
合计	4,910,892,937.55	3,551,689,677.00	4,520,393,315.00	3,179,005,825.27

营业收入、营业成本的分解信息：

单位：元

合同分类	分部 1		合计	
	营业收入	营业成本	营业收入	营业成本
业务类型				
其中：				
母婴商品销售	4,326,545,768.49	3,480,158,884.68	4,326,545,768.49	3,480,158,884.68
供应商服务	335,435,560.45	6,562,206.68	335,435,560.45	6,562,206.68
母婴服务	125,934,535.02	22,710,130.05	125,934,535.02	22,710,130.05
广告服务	22,969,469.63	6,629,752.68	22,969,469.63	6,629,752.68
平台服务	61,607,693.90	17,552,721.10	61,607,693.90	17,552,721.10
招商服务	35,928,247.01	18,075,981.81	35,928,247.01	18,075,981.81
其他	2,471,663.05		2,471,663.05	
按经营地区分类				
其中：				
中国大陆	4,910,892,937.55	3,551,689,677.00	4,910,892,937.55	3,551,689,677.00
市场或客户类型				
其中：				
合同类型				
其中：				
按商品转让的时间分类				
其中：				
在某一个时间点转让	4,726,060,685.89	3,504,273,812.46	4,726,060,685.89	3,504,273,812.46
在某一个时间段内转让	184,832,251.66	47,415,864.54	184,832,251.66	47,415,864.54
按合同期限分类				
其中：				
按销售渠道分类				
其中：				
合计	4,910,892,937.55	3,551,689,677.00	4,910,892,937.55	3,551,689,677.00

与履约义务相关的信息：

项目	履行履约义务的时间	重要的支付条款	公司承诺转让商品的性质	是否为主要责任人	公司承担的预期将退还给客户的款项	公司提供的质量保证类型及相关义务
母婴商品	交付商品时	结账时付款/线上平台预付/交付后 30-45 天	母婴商品	是	4,266,975.83 元	15 天退货保障
母婴服务	服务完成时	预付	母婴服务	是	无	无
供应商服务	服务提供时	活动结束后，按照结算量/结算单于 30 天-	供应商服务	是	无	无

		90 天内收款				
广告服务	服务提供时	预付/投放结束后 90 天内	广告服务	是	无	无
平台服务	服务提供时	完成后 30 天内	平台服务	是	无	无
加盟服务	服务提供时	预付	特许经营管理服务	是	无	无

其他说明：无。

与分摊至剩余履约义务的交易价格相关的信息：本报告期末已签订合同、但尚未履行或尚未履行完毕的履约义务所对应的收入金额为 233,747,279.44 元，其中，233,747,279.44 元预计将于 2026 年度确认收入。

合同中可变对价相关信息：无。

重大合同变更或重大交易价格调整：无。

其他说明：无。

40、税金及附加

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
城市维护建设税	6,025,043.55	6,049,876.42
教育费附加	4,440,707.70	4,611,745.82
房产税	2,052,309.99	2,339,617.86
土地使用税	871,527.84	674,116.03
印花税	5,031,934.24	4,040,641.65
其他	730,685.48	662,879.90
合计	19,152,208.80	18,378,877.68

其他说明：无。

41、管理费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
工资及社保公积金	142,450,108.80	145,701,295.99
股权激励	7,810,018.63	13,205,011.40
服务费	12,920,464.36	8,717,207.34
办公费	13,793,457.86	14,238,047.91
物流仓储费	18,536,058.31	18,647,791.66
折旧费	23,932,576.56	21,105,969.02
租赁费	2,116,619.78	2,013,060.66
其他	1,499,265.95	1,591,276.67
合计	223,058,570.25	225,219,660.65

其他说明：无。

42、销售费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
工资及社保公积金	399,214,043.93	371,774,148.74
股权激励	21,515.13	3,630,260.37
租赁及物业费	139,191,264.99	145,864,282.25
宣传及服务费	47,513,140.52	47,573,478.00
办公费	14,113,141.16	10,470,271.74
装修费摊销	24,443,475.48	31,447,757.37
折旧及摊销	238,822,432.57	265,992,472.13
水电费	31,734,436.73	34,910,079.50
其他	9,919,565.69	13,571,314.60
合计	904,973,016.20	925,234,064.70

其他说明：无。

43、研发费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
工资及社保公积金	16,169,868.98	16,640,479.06
股权激励	1,174,699.89	2,721,342.94
其他费用	65,892.09	73,991.79
合计	17,410,460.96	19,435,813.79

其他说明：无。

44、财务费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
利息支出	51,845,217.94	74,363,390.78
其中：租赁负债利息支出	27,108,232.18	33,193,883.62
减：利息收入	9,109,515.56	27,601,660.74
减：利息资本化金额	2,232,452.99	3,004,703.93
长期保证金折现影响	-1,935,385.30	-2,538,587.11
汇兑损益	3,236,320.66	2,561,927.18

手续费	19,536,108.58	19,331,890.93
合计	61,340,293.33	63,112,257.11

其他说明：无。

45、其他收益

单位：元

产生其他收益的来源	本期发生额	上期发生额
与日常活动相关的政府补助	13,052,942.05	3,259,885.76

46、公允价值变动收益

单位：元

产生公允价值变动收益的来源	本期发生额	上期发生额
交易性金融资产	11,104,237.08	8,081,729.90
合计	11,104,237.08	8,081,729.90

其他说明：无。

47、投资收益

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
权益法核算的长期股权投资收益	79,625.79	201,236.29
处置长期股权投资产生的投资收益		150,475.26
交易性金融资产在持有期间的投资收益	17,299,739.35	11,064,096.19
合计	17,379,365.14	11,415,807.74

其他说明：无。

48、信用减值损失

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
应收账款坏账损失	3,271,687.32	-3,234,060.67
其他应收款坏账损失	-31,281.15	-1,636,174.42
长期应收款坏账损失	48,552.70	48,552.70
一年内到期的长期应收款坏账损失	6,938.21	6,938.21
合计	3,295,897.08	-4,814,744.18

其他说明：无。

49、资产减值损失

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
存货跌价损失	-3,493,802.83	-4,002,655.28
合计	-3,493,802.83	-4,002,655.28

其他说明：无。

50、资产处置收益

单位：元

资产处置收益的来源	本期发生额	上期发生额
固定资产处置损失	-482,972.90	-916,600.47
使用权资产处置收益	5,389,600.68	7,319,153.69
合计	4,906,627.78	6,402,553.22

51、营业外收入

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额	计入当期非经常性损益的金额
罚没收入	263,412.86	938,817.73	263,412.86
其他	2,386,434.15	3,116,018.00	2,386,434.15
合计	2,649,847.01	4,054,835.73	2,649,847.01

其他说明：无。

52、营业外支出

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额	计入当期非经常性损益的金 额
对外捐赠	9,000,137.93	2,020,800.00	9,000,137.93
其他	1,591,066.99	1,873,298.92	1,591,066.99
合计	10,591,204.92	3,894,098.92	10,591,204.92

其他说明：无。

53、所得税费用

（1）所得税费用表

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
----	-------	-------

当期所得税费用	32,265,645.83	35,819,343.80
递延所得税费用	-3,348,177.42	-15,628,758.59
合计	28,917,468.41	20,190,585.21

(2) 会计利润与所得税费用调整过程

单位：元

项目	本期发生额
利润总额	171,572,619.40
按法定/适用税率计算的所得税费用	42,893,154.85
子公司适用不同税率的影响	-13,863,401.38
调整以前期间所得税的影响	345,362.07
不可抵扣的成本、费用和损失的影响	1,594,822.24
使用前期未确认递延所得税资产的可抵扣亏损的影响	-5,776,540.24
本期未确认递延所得税资产的可抵扣暂时性差异或可抵扣亏损的影响	4,564,181.20
研发费用加计扣除	-1,613,500.68
无须纳税的收益	603,935.79
视同销售收入影响	169,454.56
所得税费用	28,917,468.41

其他说明：无。

54、现金流量表项目

(1) 与经营活动有关的现金

收到的其他与经营活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
利息收入	4,466,849.10	18,942,544.58
保证金及其他	6,752,022.35	9,044,554.42
合计	11,218,871.45	27,987,099.00

收到的其他与经营活动有关的现金说明：无。

支付的其他与经营活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
保证金及押金	1,161,206.25	4,774,763.96
手续费	19,536,108.58	19,331,890.93
其他	7,591,204.92	3,615,203.66

合计	28,288,519.75	27,721,858.55
----	---------------	---------------

支付的其他与经营活动有关的现金说明：无。

（2）与投资活动有关的现金

收到的重要的与投资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
收回理财及长期存单投资的现金	6,462,856,223.73	3,402,267,009.36
合计	6,462,856,223.73	3,402,267,009.36

收到的其他与投资活动有关的现金说明：无。

支付的重要的与投资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
购买理财及长期存单投资的现金	7,103,340,000.00	4,631,700,000.00
支付取得子公司的现金净额	78,698,268.57	
合计	7,182,038,268.57	4,631,700,000.00

支付的其他与投资活动有关的现金说明：无。

（3）与筹资活动有关的现金

收到的其他与筹资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
收回租赁保证金	6,840,539.08	5,414,697.09
合计	6,840,539.08	5,414,697.09

收到的其他与筹资活动有关的现金说明：无。

支付的其他与筹资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
支付租赁保证金	8,970,747.90	3,184,719.89
支付股份回购款	18,462,636.00	18,793,975.87
偿还租赁负债本金及利息	247,213,225.59	185,780,181.13
收购子公司少数股东权益对价	313,471,078.63	
合计	588,117,688.12	207,758,876.89

支付的其他与筹资活动有关的现金说明：无。

筹资活动产生的各项负债变动情况

☒适用 ☐不适用

单位：元

项目	期初余额	本期增加		本期减少		期末余额
		现金变动	非现金变动	现金变动	非现金变动	
短期借款		350,000,000.00				350,000,000.00
长期借款	989,402,468.98	1,660,299,087.63		103,696,837.48		2,546,004,719.13
应付租赁款	1,634,165,553.01		127,806,224.90	247,213,225.59	67,539,246.30	1,447,219,306.02
其他应付款-回购义务	59,803,344.40				28,709,306.40	31,094,038.00
其他应付款-子公司少数股东权益收购款	313,471,078.63			313,471,078.63		
合计	2,996,842,445.02	2,010,299,087.63	127,806,224.90	664,381,141.70	96,248,552.70	4,374,318,063.15

55、现金流量表补充资料

(1) 现金流量表补充资料

单位：元

补充资料	本期金额	上期金额
1. 将净利润调节为经营活动现金流量：		
净利润	142,655,150.99	90,319,544.56
加：资产减值准备	3,493,802.83	4,002,655.28
信用减值准备	-3,295,897.08	4,814,744.18
固定资产折旧、油气资产折耗、生产性生物资产折旧	39,676,334.18	48,073,490.91
使用权资产折旧	201,543,694.93	240,118,071.66
无形资产摊销	10,054,766.67	9,496,481.62
长期待摊费用摊销	29,783,002.72	41,636,265.83
处置固定资产、无形资产和其他长期资产的损失（收益以“－”号填列）	-4,906,627.78	-6,402,553.22
固定资产报废损失（收益以“－”号填列）		
公允价值变动损失（收益以“－”号填列）	-11,104,237.08	-8,081,729.90
折现收益的摊销	-1,935,385.30	-2,538,587.11
递延收益摊销	-555,834.30	-978,237.22
财务费用（收益以“－”号填列）	48,166,549.90	64,715,325.06
投资损失（收益以“－”号填列）	-17,379,365.14	-11,415,807.74
递延所得税资产减少（增加以“－”号填列）	-3,213,008.45	-13,440,665.59
递延所得税负债增加（减少以“－”号填列）	-2,233,551.97	-2,188,092.94

存货的减少（增加以“—”号填列）	71,842,012.44	181,208,979.47
经营性应收项目的减少（增加以“—”号填列）	305,509,289.46	-58,028,853.68
经营性应付项目的增加（减少以“—”号填列）	180,697,532.08	242,759,268.49
其他	9,006,233.65	19,556,614.71
经营活动产生的现金流量净额	997,804,462.75	843,626,914.37
2. 不涉及现金收支的重大投资和筹资活动：		
债务转为资本		
一年内到期的可转换公司债券		
融资租入固定资产		
3. 现金及现金等价物净变动情况：		
现金的期末余额	2,314,625,229.16	1,316,974,658.37
减：现金的期初余额	859,529,932.48	2,290,005,463.59
加：现金等价物的期末余额		
减：现金等价物的期初余额		
现金及现金等价物净增加额	1,455,095,296.68	-973,030,805.22

（2）本期支付的取得子公司的现金净额

单位：元

	金额
本期发生的企业合并于本期支付的现金或现金等价物	113,400,000.00
其中：	
上海幸研生物科技有限公司	113,400,000.00
减：购买日子公司持有的现金及现金等价物	34,701,731.43
其中：	
上海幸研生物科技有限公司	34,701,731.43
其中：	
取得子公司支付的现金净额	78,698,268.57

其他说明：无。

（3）现金和现金等价物的构成

单位：元

项目	期末余额	期初余额
一、现金	2,314,625,229.16	859,529,932.48

其中：库存现金	1,080,070.44	1,055,830.59
可随时用于支付的银行存款	2,290,153,773.23	835,707,040.21
可随时用于支付的其他货币资金	23,391,385.49	22,767,061.68
三、期末现金及现金等价物余额	2,314,625,229.16	859,529,932.48

（4）不属于现金及现金等价物的货币资金

单位：元

项目	本期金额	上期金额	不属于现金及现金等价物的理由
所有权或使用权受到限制的货币资金	143,541,317.36	538,834,266.82	保证金或专用
3 个月~1 年到期的可转让存单	50,000,000.00		可转让存单期限超过三个月
合计	193,541,317.36	538,834,266.82	

其他说明：

详见第八节 财务报告、七、19、所有权或使用权受到限制的资产。

56、外币货币性项目

（1）外币货币性项目

单位：元

项目	期末外币余额	折算汇率	期末折算人民币余额
货币资金			
其中：美元	20,301,426.76	7.1586	145,329,793.60
港币	79,539.19	0.9120	72,535.76
应收账款			
其中：美元	386,123.67	7.1586	2,764,104.90
港币	48,925.84	0.9120	44,617.92
澳元	37,868.04	4.6817	177,286.80
其他应付款			
其中：美元	1,557,454.71	7.1586	11,149,195.28
欧元	65,482.98	8.4024	550,214.19
港币	55,552.03	0.9120	50,660.68
澳元	99,169.17	4.6817	464,280.32
新西兰元	7,558.51	4.3475	32,860.62

其他说明：无。

57、租赁

（1）本公司作为承租方

☒适用 ☐不适用

未纳入租赁负债计量的可变租赁付款额

☒适用 ☐不适用

单位：元

项目	本报告期	上年同期
未纳入租赁负债计量的可变租赁付款额	35,039,013.47	18,524,285.53

简化处理的短期租赁或低价值资产的租赁费用

☒适用 ☐不适用

单位：元

项目	本报告期	上年同期
计入当期损益的采用简化处理的短期租赁费用	13,335,230.31	6,303,516.81
计入当期损益的采用简化处理的低价值资产租赁费用（短期租赁除外）	188,908.73	11,532.41

涉及售后租回交易的情况：不适用。

（2）本公司作为出租方

作为出租人的经营租赁

☒适用 ☐不适用

单位：元

项目	租赁收入	其中：未计入租赁收款额的可变租赁付款额相关的收入
租赁收入	22,389,208.07	
合计	22,389,208.07	

作为出租人的融资租赁

☐适用 ☒不适用

未来五年每年未折现租赁收款额

☒适用 ☐不适用

单位：元

项目	每年未折现租赁收款额	
	期末金额	期初金额
第一年	30,795,631.02	35,812,097.89
第二年	11,504,752.61	13,997,439.22
第三年	6,752,629.37	8,679,926.67
第四年	3,399,448.33	5,175,327.29

第五年	2,636,861.76	3,785,777.69
五年后未折现租赁收款额总额	13,716,286.72	17,991,017.88

八、研发支出

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
研发支出	27,713,199.95	22,017,583.98
合计	27,713,199.95	22,017,583.98
其中：费用化研发支出	17,410,460.96	19,435,813.79
资本化研发支出	10,302,738.99	2,581,770.19

1、符合资本化条件的研发项目

单位：元

项目	期初余额	本期增加金额		本期减少金额		期末余额
		内部开发支出	其他	确认为无形资产	转入当期损益	
DTC 自动化精准营销系统 2.0：AI 智能营销平台	1,320,876.44	6,659,109.81				7,979,986.25
加盟数字化平台		1,596,723.69				1,596,723.69
AI 数字智能体应用研发		488,886.33				488,886.33
旋涡智能短视频分发系统		360,793.08				360,793.08
转呗 CPS 分销平台		223,894.89				223,894.89
智能内容创作平台	1,050,737.08	973,331.19		2,024,068.27		
合计	2,371,613.52	10,302,738.99		2,024,068.27		10,650,284.24

九、合并范围的变更

1、非同一控制下企业合并

(1) 本期发生的非同一控制下企业合并

单位：元

被购买方名称	股权取得时点	股权取得成本	股权取得比例	股权取得方式	购买日	购买日的确定依据	购买日至期末被购买方的收入	购买日至期末被购买方的净利润	购买日至期末被购买方的现金流
上海幸研生物科技有限公司	2025 年 01 月 10 日	162,000,000.00	60.00%	收购	2025 年 01 月 10 日	取得控制权	19,081,158.66	1,475,163.13	-7,942,611.83

其他说明：无。

(2) 合并成本及商誉

单位：元

合并成本	
--现金	162,000,000.00
--非现金资产的公允价值	
--发行或承担的债务的公允价值	
--发行的权益性证券的公允价值	
--或有对价的公允价值	
--购买日之前持有的股权于购买日的公允价值	
--其他	
合并成本合计	162,000,000.00
减：取得的可辨认净资产公允价值份额	41,667,162.45
商誉/合并成本小于取得的可辨认净资产公允价值份额的金额	120,332,837.55

其他说明：截至本财务报表批准报出日，合并日资产评估尚未完成，暂时按照合并对价与合并日可辨认净资产暂估金额的差额部分确认商誉，待资产评估完成后重新确认。

(3) 被购买方于购买日可辨认资产、负债

单位：元

	上海幸研生物科技有限公司	
	购买日公允价值	购买日账面价值
资产：		
货币资金	34,701,731.43	34,701,731.43
应收款项	2,554.00	2,554.00
存货	17,452,262.29	15,779,796.66
固定资产	1,739,627.23	1,739,627.23
无形资产	33,285,667.22	145,667.22
预付款项	1,751,420.71	1,751,420.71
其他应收款	4,789,556.22	4,789,556.22
其他流动资产	344,128.60	344,128.60
使用权资产	789,532.02	789,532.02
长期待摊费用	475,408.26	475,408.26
递延所得税资产	770,902.61	770,902.61
负债：		

借款		
应付款项	5,940,782.64	5,940,782.64
递延所得税负债	8,703,116.41	
合同负债	231,262.40	231,262.40
应付职工薪酬	720,318.44	720,318.44
应交税费	9,018,058.12	9,018,058.12
其他应付款	154,488.14	154,488.14
一年内到期的非流动负债	917,438.63	917,438.63
其他流动负债	972,055.06	972,055.06
净资产	69,445,270.75	43,335,921.53
减：少数股东权益	27,778,108.30	17,334,368.61
取得的净资产	41,667,162.45	26,001,552.92

其他说明：无。

2、同一控制下企业合并

（1）本期发生的同一控制下企业合并

单位：元

被合并方名称	企业合并中取得的权益比例	构成同一控制下企业合并的依据	合并日	合并日的确定依据	合并当期期初至合并日被合并方的收入	合并当期期初至合并日被合并方的净利润	比较期间被合并方的收入	比较期间被合并方的净利润
江苏星丝域投资管理有限公司	65.00%	取得控制权	2025 年 06 月 24 日	取得控制权	0.00	0.00	0.00	0.00

其他说明：无。

（2）合并成本

单位：元

合并成本	0.00
--现金	
--非现金资产的账面价值	
--发行或承担的债务的账面价值	
--发行的权益性证券的面值	
--或有对价	

其他说明：无。

3、其他原因的合并范围变动

说明其他原因导致的合并范围变动（如，新设子公司、清算子公司等）及其相关情况：

公司名称	变更原因
南京链启未来供应链管理有限公司	新设
南京乐友供应链管理有限公司	新设
南京智领未来智能科技有限公司	新设

十、在其他主体中的权益

1、在子公司中的权益

（1）企业集团的构成

单位：元

子公司名称	注册资本	主要经营地	注册地	业务性质	持股比例		取得方式
					直接	间接	
安徽童联孩子王儿童用品有限公司	5,000,000.00	安徽省	安徽省	贸易	100.00%	0.00%	设立或投资
重庆童联孩子王儿童用品有限公司	5,000,000.00	重庆市	重庆市	贸易	100.00%	0.00%	设立或投资
上海爱乐孩子王实业有限公司	80,000,000.00	上海市	上海市	贸易	100.00%	0.00%	设立或投资
四川孩子王儿童用品有限公司	5,000,000.00	四川省	四川省	贸易	100.00%	0.00%	设立或投资
湖南童联儿童用品有限公司	5,000,000.00	湖南省	湖南省	贸易	100.00%	0.00%	设立或投资
湖北孩子王儿童用品有限公司	5,000,000.00	湖北省	湖北省	贸易	100.00%	0.00%	设立或投资
杭州孩子王儿童用品有限公司	50,000,000.00	浙江省	浙江省	贸易	100.00%	0.00%	设立或投资
山东孩子王儿童用品有限公司	40,000,000.00	山东省	山东省	贸易	100.00%	0.00%	设立或投资
青岛孩子王儿童用品有限公司	25,000,000.00	山东省	山东省	贸易	100.00%	0.00%	设立或投资
宁波孩子王儿童用品有限公司	15,000,000.00	浙江省	浙江省	贸易	100.00%	0.00%	设立或投资
河北孩子王儿童用品有限公司	5,000,000.00	河北省	河北省	贸易	100.00%	0.00%	设立或投资
广东孩子王儿童用品有限公司	30,000,000.00	广东省	广东省	贸易	100.00%	0.00%	设立或投资
陕西孩子王儿童用品有限公司	5,000,000.00	陕西省	陕西省	贸易	100.00%	0.00%	设立或投资
天津童联孩子王儿童用品有限公司	50,000,000.00	天津市	天津市	贸易	100.00%	0.00%	设立或投资
河南童联孩子王儿童用品有限公司	205,000,000.00	河南省	河南省	贸易	100.00%	0.00%	设立或投资
辽宁孩子王儿童用品有限公司	15,000,000.00	辽宁省	辽宁省	贸易	100.00%	0.00%	设立或投资
福建孩子王儿童用品有限公司	20,000,000.00	福建省	福建省	贸易	100.00%	0.00%	设立或投资
童联供应链有限公司	154,754,000.00	江苏省	江苏省	贸易	100.00%	0.00%	设立或投资
上海童渠信息技术有限公司	50,000,000.00	上海市	上海市	贸易	100.00%	0.00%	设立或投资
香港孩子王商贸有限公司	2,500,000.00	香港	香港	贸易	100.00%	0.00%	设立或投资

厦门童联孩子王儿童用品有限公司	5,000,000.00	福建省	福建省	贸易	100.00%	0.00%	设立或投资
南京亿略卓电子商贸有限公司	200,000,000.00	江苏省	江苏省	贸易	0.00%	100.00%	设立或投资
江西孩子王儿童用品有限公司	5,000,000.00	江西省	江西省	贸易	100.00%	0.00%	设立或投资
广西爱乐儿童用品有限公司	5,000,000.00	广西省	广西省	贸易	100.00%	0.00%	设立或投资
南京哲也教育信息咨询有限公司	120,000.00	江苏省	江苏省	信息咨询	0.00%	100.00%	设立或投资
江苏思想传媒有限公司	15,000,000.00	江苏省	江苏省	广告设计	0.00%	100.00%	设立或投资
贵州孩子王儿童用品有限公司	5,000,000.00	贵州省	贵州省	贸易	100.00%	0.00%	设立或投资
深圳市童联儿童用品有限公司	5,000,000.00	广东省	广东省	贸易	100.00%	0.00%	设立或投资
云南孩子王儿童用品有限公司	5,000,000.00	云南省	云南省	贸易	100.00%	0.00%	设立或投资
江苏孩享乐儿童用品有限公司	200,000,000.00	江苏省	江苏省	贸易	0.00%	100.00%	设立或投资
四川亿略卓电子商务有限公司	285,441,800.00	四川省	四川省	贸易	0.00%	100.00%	设立或投资
四川童联供应链有限公司	285,000,000.00	四川省	四川省	贸易	0.00%	100.00%	设立或投资
海南童韵信息技术有限公司	10,000,000.00	海南省	海南省	贸易	0.00%	100.00%	设立或投资
浙江童乐供应链管理有限责任公司	10,000,000.00	浙江省	浙江省	贸易	0.00%	100.00%	设立或投资
天津亿略卓电子商务有限公司	200,000,000.00	天津市	天津市	贸易	100.00%	0.00%	设立或投资
天津童联供应链管理有限公司	200,000,000.00	天津市	天津市	贸易	0.00%	100.00%	设立或投资
南京贝加网络科技有限公司	1,000,000.00	江苏省	江苏省	信息咨询	0.00%	100.00%	设立或投资
安庆童联儿童用品有限公司	1,000,000.00	安徽省	安徽省	贸易	100.00%	0.00%	设立或投资
四川链启未来供应链管理有限公司	10,000,000.00	四川省	四川省	贸易	100.00%	0.00%	设立或投资
杭州链启未来网络科技有限公司	10,000,000.00	浙江省	浙江省	贸易	33.00%	0.00%	设立或投资
乐友国际商业集团有限公司	6,215.04 万美元	北京市	北京市	贸易	100.00%	0.00%	设立或投资
上海婴启电子商务有限公司	3,000,000.00	上海市	上海市	贸易	0.00%	100.00%	投资
北京乐友达康商贸有限公司	5,000,000.00	北京市	北京市	贸易	0.00%	100.00%	投资
石家庄乐友超市连锁有限公司	5,000,000.00	河北省	河北省	贸易	0.00%	100.00%	投资
济南乐友超市有限公司	2,000,000.00	山东省	山东省	贸易	0.00%	100.00%	投资
天津乐友达康超市连锁有限公司	22,655,160.00	天津市	天津市	贸易	0.00%	100.00%	投资
廊坊市乐友达康孕婴童专卖有限公司	5,000,000.00	河北省	河北省	贸易	0.00%	100.00%	投资
沈阳乐友达康超市连锁有限公司	2,769,520.00	辽宁省	辽宁省	贸易	0.00%	100.00%	投资
陕西乐友商贸有限公司	12,900,000.00	陕西省	陕西省	贸易	0.00%	100.00%	投资
咸阳乐友商贸有限公司	2,000,000.00	陕西省	陕西省	贸易	0.00%	100.00%	投资
山东乐友达康超市连锁有限公司	5,000,000.00	山东省	山东省	贸易	0.00%	100.00%	投资
潍坊乐友商贸有限公司	1,000,000.00	山东省	山东省	贸易	0.00%	100.00%	投资
四川乐友超市连锁有限公司	5,000,000.00	四川省	四川省	贸易	0.00%	100.00%	投资
上海全球儿童用品股份有限公司	30,100,000.00	上海市	上海市	贸易	0.00%	100.00%	投资

湖北乐友超市有限公司	5,000,000.00	湖北省	湖北省	贸易	0.00%	100.00%	投资
天津乐友物流有限公司	20,000,000.00	天津市	天津市	贸易	0.00%	100.00%	投资
深圳乐友广告有限公司	5,000,000.00	广东省	广东省	广告设计	0.00%	100.00%	投资
Global Baby (HK) Co, Limited	1 港币	香港	香港	股权投资	0.00%	100.00%	投资
鞍山乐友达康超市连锁有限公司	500,000.00	辽宁省	辽宁省	贸易	0.00%	100.00%	投资
绵阳乐友母婴用品有限公司	1,000,000.00	四川省	四川省	贸易	0.00%	100.00%	投资
宝鸡乐友孕婴童用品有限公司	1,000,000.00	陕西省	陕西省	贸易	0.00%	100.00%	投资
邢台乐友商贸有限公司	300,000.00	河北省	河北省	贸易	0.00%	100.00%	投资
秦皇岛市乐孕商贸有限公司	1,000,000.00	河北省	河北省	贸易	0.00%	100.00%	投资
天津乐友达康国际供应链有限公司	10,000,000.00	天津市	天津市	贸易	0.00%	100.00%	投资
天津乐友孕婴童用品有限公司	5,000,000.00	天津市	天津市	贸易	0.00%	100.00%	投资
北京乐友孕婴童用品有限公司	5,000,000.00	北京市	北京市	贸易	0.00%	100.00%	投资
乐友母婴用品（三河市）有限公司	5,000,000.00	河北省	河北省	贸易	0.00%	100.00%	投资
乐友秦康（陕西）商贸有限公司	3,000,000.00	陕西省	陕西省	贸易	0.00%	100.00%	投资
乐友秦辉（陕西）商贸有限公司	3,000,000.00	陕西省	陕西省	贸易	0.00%	100.00%	投资
乐友秦达（陕西）商贸有限公司	3,000,000.00	陕西省	陕西省	贸易	0.00%	100.00%	投资
乐友（北京）商贸有限公司	20,000,000.00	北京市	北京市	贸易	0.00%	100.00%	投资
南京链启未来供应链管理有限公司	5,000,000.00	江苏省	江苏省	贸易	0.00%	100.00%	设立或投资
南京乐友供应链管理有限公司	10,000,000.00	江苏省	江苏省	贸易	0.00%	100.00%	设立或投资
上海幸研生物科技有限公司	30,000,000.00	上海市	上海市	贸易	60.00%	0.00%	投资
江苏星丝域投资管理有限公司	50,000,000.00	江苏省	江苏省	股权投资	65.00%	0.00%	投资
南京智领未来智能科技有限责任公司	60,000,000.00	江苏省	江苏省	专业技术服务业	100.00%	0.00%	设立或投资

在子公司的持股比例不同于表决权比例的说明：无。

持有半数或以下表决权但仍控制被投资单位、以及持有半数以上表决权但不控制被投资单位的依据：无。

2、在合营企业或联营企业中的权益

（1）不重要的合营企业和联营企业的汇总财务信息

单位：元

	期末余额/本期发生额	期初余额/上期发生额
合营企业：		
投资账面价值合计	14,520,959.17	14,441,333.38
下列各项按持股比例计算的合计数		
--净利润	79,625.79	201,236.29
--综合收益总额	79,625.79	201,236.29

联营企业：		
下列各项按持股比例计算的合计数		

其他说明：无。

十一、政府补助

1、涉及政府补助的负债项目

☒适用 ☐不适用

单位：元

会计科目	期初余额	本期新增补助金额	本期计入营业外收入金额	本期转入其他收益金额	本期其他变动	期末余额	与资产/收益相关
递延收益	3,242,366.84			555,834.30		2,686,532.54	资产相关

2、计入当期损益的政府补助

☒适用 ☐不适用

单位：元

会计科目	本期发生额	上期发生额
其他收益	12,497,107.75	2,384,051.48

其他说明：无。

十二、与金融工具相关的风险

1、金融工具产生的各类风险

本集团在日常活动中面临各种金融工具的风险，主要包括信用风险、流动性风险及市场风险（包括汇率风险、利率风险和商品价格风险）。本集团的主要金融工具包括货币资金、交易性金融资产、借款、应收账款、其他应收款、应付票据及应付账款等。与这些金融工具相关的风险，以及本集团为降低这些风险所采取的风险管理策略如下所述。

董事会负责规划并建立本集团的风险管理架构，制定本集团的风险管理政策和相关指引并监督风险管理措施的执行情况。本集团已制定风险管理政策以识别和分析本集团所面临的风险，这些风险管理政策对特定风险进行了明确规定，涵盖了市场风险、信用风险和流动性风险管理等诸多方面。本集团定期评估市场环境及本集团经营活动的变化以决定是否对风险管理政策及系统进行更新。本集团的风险管理由风险管理委员会按照董事会批准的政策开展。风险管理委员会通过与本集团其他业务部门的紧密合作来识别、评价和规避相关风险。本集团内部审计部门就风险管理控制及程序进行定期的审核，并将审核结果上报本集团的审计委员会。

本集团通过适当的多样化投资及业务组合来分散金融工具风险，并通过制定相应的风险管理政策减少集中于任何单一行业、特定地区或特定交易对手的风险。

信用风险

本集团仅与经认可的、信誉良好的第三方进行交易。按照本集团的政策，需对所有要求采用信用方式进行交易的客户进行信用审核。另外，本集团对应收账款余额进行持续监控，以确保本集团不致面临重大坏账风险。对于未采用相关经营单位的记账本位币结算的交易，除非本集团信用控制部门特别批准，否则本集团不提供信用交易条件。

由于货币资金和银行理财类交易性金融资产的交易对手是声誉良好并拥有较高信用评级的银行，这些金融工具信用风险较低。

本集团其他金融资产包括应收账款、其他应收款、金融机构理财类交易性金融资产、长期应收款，这些金融资产的信用风险源自交易对手违约，最大风险敞口等于这些工具的账面价值。

本集团与客户订立协议，只有在客户发生拖欠的情况下，应付客户的金额才可以与应收客户的金额进行抵销。因此，本集团在每一资产负债表日面临的最大信用风险敞口为应向客户收取的总金额减去坏账准备后的金额。由于应付款项在资产负债表内不可抵销，因此该最大信用风险敞口未扣减应付客户的金额。

由于本集团仅与经认可的且信誉良好的第三方进行交易，所以无需担保物。信用风险集中按照客户、地理区域和行业进行管理。于 2025 年 6 月 30 日，本集团具有特定信用风险集中，本集团的应收账款的 18.84%和 47.25%分别源于应收账款余额最大和前五大客户（2024 年 12 月 31 日：20.12%和 61.65%）。本集团对应收账款余额未持有任何担保物或其他信用增级。本集团对应收账款余额未持有任何担保物或其他信用增级。

信用风险显著增加判断标准

本集团在每个资产负债表日评估相关金融工具的信用风险自初始确认后是否已显著增加。本集团判断信用风险显著增加的主要标准为逾期天数超过 30 日，或者以下一个或多个指标发生显著变化：债务人所处的经营环境、内外部信用评级、实际或预期经营成果出现重大不利变化等。

本集团在日常活动中面临各种金融工具的风险，主要包括信用风险、流动性风险及市场风险（包括汇率风险、利率风险和商品价格风险）。本集团的主要金融工具包括货币资金、交易性金融资产、借款、应收账款、其他应收款、应付票据及应付账款等。与这些金融工具相关的风险，以及本集团为降低这些风险所采取的风险管理策略如下所述。

已发生信用减值资产的定义

金融资产发生信用减值，有可能是多个事件的共同作用所致，未必是可单独识别的事件所致。

信用风险敞口

对于按照整个存续期预期信用损失计提减值准备的应收账款和按照未来 12 个月预期信用损失计提减值准备的应收账款、其他应收款、长期应收款，在第八节 财务报告、七、3，七、4 及七、9 披露相应风险矩阵。

流动性风险

下表概括了金融负债按未折现的合同现金流量所作的到期期限分析：

2025 年 6 月 30 日

单位:元

项目	1 年以内	1 年至 2 年	2 年至 5 年	5 年以上	合计
应付票据	467,739,592.06				467,739,592.06
应付账款	1,166,232,924.03	21,631,659.55			1,187,864,583.58
其他应付款	283,175,601.52				283,175,601.52
一年内到期的非流动负债	468,069,644.95				468,069,644.95
租赁负债		287,854,805.44	664,072,033.71	145,981,449.72	1,097,908,288.87
长期应付款		4,380,065.21	12,381,948.24	920,415.00	17,682,428.45
长期借款	469,766,040.27	427,980,713.23	1,230,493,269.79	662,764,284.95	2,791,004,308.24

合计	2,854,983,802.83	741,847,243.43	1,906,947,251.74	809,666,149.67	6,313,444,447.67
----	------------------	----------------	------------------	----------------	------------------

2024 年 12 月 31 日

单位:元

项目	1 年以内	1 年至 2 年	2 年至 5 年	5 年以上	合计
应付票据	687,934,711.12				687,934,711.12
应付账款	776,941,429.81	11,683,416.67			788,624,846.48
其他应付款	641,144,889.06				641,144,889.06
一年内到期的非流动负债	494,166,228.08				494,166,228.08
租赁负债		367,667,367.47	710,177,378.65	212,900,291.81	1,290,745,037.93
长期应付款		3,885,016.33	10,474,065.52		14,359,081.85
长期借款	206,738,274.95	269,033,459.58	509,341,053.71	95,101,751.49	1,080,214,539.73
合计	2,806,925,533.02	652,269,260.05	1,229,992,497.88	308,002,043.30	4,997,189,334.25

市场风险

汇率风险

下表为汇率风险的敏感性分析，反映了在所有其他变量保持不变的假设下，美元、欧元、澳元和港币汇率发生合理、可能的变动时，将对净损益产生的影响。

单位:元

2025 年 6 月 30 日	汇率增加/	净损益增加/	股东权益合计
	(减少) %	(减少)	增加/ (减少)
人民币对美元贬值	5	5,135,426.37	5,135,426.37
人民币对美元升值	-5	-5,135,426.37	-5,135,426.37
人民币对欧元贬值	5	-20,633.03	-20,633.03
人民币对欧元升值	-5	20,633.03	20,633.03
人民币对澳元贬值	5	-10,762.26	-10,762.26
人民币对澳元升值	-5	10,762.26	10,762.26

接上表：

单位:元

2024 年 12 月 31 日	汇率增加/	净损益增加/	股东权益合计
	(减少) %	(减少)	增加/ (减少)
人民币对美元贬值	5	4,233,008.91	4,233,008.91
人民币对美元升值	-5	-4,233,008.91	-4,233,008.91
人民币对欧元贬值	5	-18,480.20	-18,480.20

人民币对欧元升值	-5	18,480.20	18,480.20
人民币对澳元贬值	5	-11,513.01	-11,513.01
人民币对澳元升值	-5	11,513.01	11,513.01

利率风险

本集团面临的市场利率变动的风险主要与本集团以浮动利率计息的负债有关。本集团通过密切监控利率变化以及定期审阅借款来管理利率风险。

单位：元

2025 年 6 月 30 日	基点增加/	净损益增加/	股东权益合计
	(减少)	(减少)	增加/ (减少)
人民币	5	-4,195,562.05	-4,195,562.05
人民币	-5	4,195,562.05	4,195,562.05

接上表：

2024 年 12 月 31 日	基点增加/	净损益增加/	股东权益合计
	(减少)	(减少)	增加/ (减少)
人民币	5	-565,564.13	-565,564.13
人民币	-5	565,564.13	565,564.13

十三、公允价值的披露

1、以公允价值计量的资产和负债的期末公允价值

单位：元

项目	期末公允价值			
	第一层次公允价值计 量	第二层次公允价值计 量	第三层次公允价值计 量	合计
一、持续的公允价值 计量	--	--	--	--
（一）交易性金融资 产		2,090,941,885.63	638,686,924.57	2,729,628,810.20
1.以公允价值计量且 其变动计入当期损益 的金融资产		2,090,941,885.63	638,686,924.57	2,729,628,810.20
二、非持续的公允价 值计量	--	--	--	--

2、持续和非持续第二层次公允价值计量项目，采用的估值技术和重要参数的定性及定量信息

本集团与多个交易对手主要是有着较高信用评级的金融机构订立了结构性存款合同、理财合同。采用类似于预期现金流现值方法的估值技术进行计量。模型涵盖了多个市场可观察到的输入值，包括交易对手的信用质量、预期收益率等。相关金融工具的账面价值，与公允价值相同。

单位：元

项目	2025 年 6 月 30 日公允价值	估值技术	输入值
交易性金融资产	2,090,941,885.63	现金流量折现模型	未来现金流按照预期回报估算，以反映交易对手的信用风险、流动性风险的折现率

3、持续和非持续第三层次公允价值计量项目，采用的估值技术和重要参数的定性及定量信息

如下为第三层次公允价值计量的重要不可观察输入值概述：

单位：元

项目	年末公允价值	估值技术	不可观察输入值	范围区间 (加权平均值)	与公允价值直接的关系
交易性金融资产	2025 年 6 月 30 日：638,686,924.57	以预期收益率预测未来现金流量	预期收益率	2025 年 1-6 月：1.44%-3.60%	同向变动
	2024 年 12 月 31 日：482,405,636.98			2024 年：1.05%-3.73%	

4、持续的第三层次公允价值计量项目，期初与期末账面价值间的调节信息及不可观察参数敏感性分析

对于持续的第三层次公允价值计量，不可观察输入值的增减变动对公允价值的影响如下：

单位：元

项目	估值技术	不可观察输入值	公允价值对输入值的敏感性
			(不可观察输入值增加 1%对公允价值的影响)
交易性金融资产	以预期收益率预测未来现金流量	预期收益率	2025 年 1-6 月：1,915,890.41
			2024 年 1-6 月：2,893,193.12

5、持续的公允价值计量项目，本期内发生各层级之间转换的，转换的原因及确定转换时点的政策

于本报告期间，并无金融资产的公允价值计量在第一层次和第二层次之间的转移，亦无转入或转出第三层级的情况。

十四、关联方及关联交易

1、本企业的母公司情况

母公司名称	注册地	业务性质	注册资本	母公司对本企业的持股比例	母公司对本企业的表决权比例
江苏博思达企业信息咨询有限公司	南京市麒麟科技创新园智汇路 300 号	投资管理业务	1,000 万	22.00%	22.00%

本企业的母公司情况的说明

汪建国直接持有江苏博思达企业信息咨询有限公司 100%股权。

本企业最终控制方是汪建国。

其他说明：无。

2、本企业的子公司情况

本企业子公司的情况详见第八节 财务报告、十、1、在子公司中的权益。

3、本企业合营和联营企业情况

本企业重要的合营或联营企业详见附注十。

本期与本公司发生关联方交易，或前期与本公司发生关联方交易形成余额的其他合营或联营企业情况如下：

合营或联营企业名称	与本企业关系
JUMPJOY(Cayman)Limited	合营企业

其他说明：无。

4、其他关联方情况

其他关联方名称	其他关联方与本企业关系
五星控股集团有限公司	本公司实际控制人控制的企业
山东星贝保险经纪有限公司	本公司关联自然人控制的企业
南京元数科技有限公司	本公司关联自然人控制的企业
南京星仁力房地产开发有限公司	本公司关联自然人控制的企业
北京乐友达康科技有限公司（注 1）	子公司曾经的少数股东控制的企业、与公司曾经持股 5% 以上的股东受同一实际控制人控制的企业
北京歌瑞家婴童用品有限公司（注 1）	子公司曾经的少数股东控制的企业、与公司曾经持股 5% 以上的股东受同一实际控制人控制的企业

注 1：该公司自 2024 年 12 月起与本集团不再存在关联关系。

5、关联交易情况

（1）购销商品、提供和接受劳务的关联交易

采购商品/接受劳务情况表

单位：元

关联方	关联交易内容	本期发生额	获批的交易额度	是否超过交易额度	上期发生额
山东星贝保险经纪有限公司	采购保险产品	136,894.04	400,000.00	否	166,048.67
北京歌瑞家婴童用品有限公司	采购商品			否	20,027,725.67
南京元数科技有限公司	采购软件及咨询服务	23,584.91	8,050,000.00	否	

出售商品/提供劳务情况表

单位：元

关联方	关联交易内容	本期发生额	上期发生额
山东星贝保险经纪有限公司	收取技术服务费及平台服务费	171,626.18	206,737.42
北京歌瑞家婴童用品有限公司	提供物流服务		512,135.41
北京乐友达康科技有限公司	销售商品		254,137.80

购销商品、提供和接受劳务的关联交易说明：无。

(2) 关联担保情况

本公司作为担保方

无。

本公司作为被担保方

单位：元

担保方	担保金额	担保起始日	担保到期日	担保是否已经履行完毕
五星控股集团有限公司、汪建国	410,000,000.00	2017 年 07 月 20 日	2027 年 07 月 20 日	否
汪建国	300,000,000.00	2021 年 09 月 02 日	2028 年 06 月 01 日	否
汪建国	420,000,000.00	2023 年 08 月 31 日	2028 年 08 月 29 日	否
五星控股集团有限公司、汪建国	346,500,000.00	2025 年 06 月 26 日	2032 年 06 月 20 日	否
南京星仁力房地产开发有限公司	245,168,985.00	2025 年 04 月 16 日	2035 年 04 月 15 日	否

关联担保情况说明：五星控股集团有限公司、汪建国及南京星仁力房地产开发有限公司无偿为本公司的银行授信额度提供连带担保。

(3) 关键管理人员报酬

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
关键管理人员薪酬	2,400,361.13	2,832,078.86

(4) 其他关联交易

公司于 2024 年 5 月 31 日召开第三届董事会第二十五次会议和第三届监事会第十九次会议，审议通过了《关于购买资产暨关联交易的议案》，并于 2024 年 6 月 18 日召开股东大会通过该议案。2024 年 8 月 26 日，本集团与南京星仁力房地产开发有限公司签订商品房买卖合同，以商品房总价款人民币 490,337,970 元购买南京星仁力房地产开发有限公司五星广场 T1、T2 办公楼部分楼层房地产。截至 2025 年 6 月 30 日，已经按照合同约定的付款方式和期限支付全部房款人民币 490,337,970 元。

报告期，公司受让关联方五星控股集团有限公司持有的江苏星丝域投资管理有限公司（以下简称“江苏星丝域”）65%股权，截至 2025 年 6 月 23 日，江苏星丝域已完成相关工商变更手续。公司通过控股子公司江苏星丝域现金收购珠海市丝域实业发展有限公司（以下简称“丝域实业”）100%股权，本次交易以从事证券期货服务业务的评估机构出具的权

益评估价值为定价参考，最终确定转让价格为人民币 165,000 万元，其中孩子王投资 107,250 万元。截至 2025 年 7 月 8 日，丝域实业已完成相关工商变更登记手续，公司间接持有丝域实业 65%股权，丝域实业成为公司的控股子公司。

6、关联方应收应付款项

(1) 应收项目

单位：元

项目名称	关联方	期末余额		期初余额	
		账面余额	坏账准备	账面余额	坏账准备
应收账款	山东星贝保险经纪有限公司	460.59			
其他非流动资产	南京星仁力房地产开发有限公司	490,337,970.00		245,168,985.00	
其他非流动资产	南京元数科技有限公司	892,500.00			

(2) 应付项目

单位：元

项目名称	关联方	期末账面余额	期初账面余额
应付账款	JUMPROY(Cayman)Limited	441,214.42	441,214.42
其他应付款	JUMPROY(Cayman)Limited	20,000.00	20,000.00

十五、股份支付

1、股份支付总体情况

☒适用 ☐不适用

单位：元

授予对象类别	本期授予		本期行权		本期解锁		本期失效	
	数量	金额	数量	金额	数量	金额	数量	金额
销售人员					1,476,030.00	8,162,445.90	187,740.00	1,038,202.20
管理人员			3,450,960.00	20,666,073.96	2,236,290.00	12,366,683.70	70,470.00	389,699.10
研发人员					1,584,600.00	8,762,838.00		
合计			3,450,960.00	20,666,073.96	5,296,920.00	29,291,967.60	258,210.00	1,427,901.30

期末发行在外的股票期权或其他权益工具

☒适用 ☐不适用

授予对象类别	期末发行在外的股票期权		期末发行在外的其他权益工具	
	行权价格的范围	合同剩余期限	行权价格的范围	合同剩余期限
销售人员	5.35 元/股	0.25 年、1.25 年		

管理人员	5.35 元/股	0.25 年、1.25 年		
研发人员	5.35 元/股	0.25 年、1.25 年		

其他说明：无。

2、以权益结算的股份支付情况

☒适用 ☐不适用

单位：元

授予日权益工具公允价值的确定方法	第一类限制性股票以授予日公司股票收盘价格确定限制性股票的公允价值；第二类限制性股票公允价值采用布莱克斯科尔斯期权模型计算确定。
授予日权益工具公允价值的重要参数	预期年限：1.75 年、2.75 年、3.75 年；预期波动率：33.99%-35.11%；无风险利率：2.34%-2.59%；年股息率：0.18%
可行权权益工具数量的确定依据	预计未来可解锁数量
本期估计与上期估计有重大差异的原因	不适用
以权益结算的股份支付计入资本公积的累计金额	161,073,655.96
本期以权益结算的股份支付确认的费用总额	9,272,660.99

其他说明：无。

3、本期股份支付费用

☒适用 ☐不适用

单位：元

授予对象类别	以权益结算的股份支付费用	以现金结算的股份支付费用
销售人员	21,515.13	
管理人员	7,810,018.63	
研发人员	1,441,127.23	
合计	9,272,660.99	

其他说明：无。

4、股份支付的修改、终止情况

无。

十六、承诺及或有事项

1、重要承诺事项

资产负债表日存在的重要承诺

单位：元

项目	2025 年 6 月 30 日	2024 年 12 月 31 日
----	-----------------	------------------

资本承诺	2,325,299.70	255,443,434.09
投资承诺	1,072,500,000.00	113,400,000.00

作为承租人的租赁承诺，参见第八节 七、57；有关投资承诺，参见第八节 十七、资产负债表日后事项。

2、或有事项

（1）公司没有需要披露的重要或有事项，也应予以说明

公司不存在需要披露的重要或有事项。

十七、资产负债表日后事项

1、利润分配情况

拟分配每 10 股派息数（元）	0.2
利润分配方案	根据公司于 2025 年 8 月 18 日召开的第四届董事会第三次会议决议，本公司拟实施以下利润分配方案：以公司 2025 年 8 月 18 日公司总股本 1,261,359,906 股扣除截至 2025 年 8 月 18 日公司回购专户中已回购股份 9,539,900 股后的股本 1,251,820,006 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金股利 0.2 元（含税），总计派发现金股利 25,036,400.12 元（含税），剩余未分配利润结转以后年度分配，不以资本公积转增股本，不送红股。若在分配方案实施前公司总股本由于可转债转股、股份回购、股权激励行权、再融资新增股份上市等原因而发生变化的，公司将按照每股分红比例不变的原则，相应调整分配总额。

2、其他资产负债表日后事项说明

公司通过控股子公司江苏星丝域投资管理有限公司（以下简称“江苏星丝域”）现金收购珠海市丝域实业发展有限公司（以下简称“丝域实业”）100%股权，本次交易以从事证券期货服务业务的评估机构出具的权益评估价值为定价参考，最终确定转让价格为人民币 165,000 万元，其中公司投资 107,250 万元。本次交易完成后，公司间接持有丝域实业 65%股权，丝域实业将成为公司的控股子公司。具体内容详见公司 2025 年 6 月 7 日于巨潮资讯网（<http://www.cninfo.com.cn>）上披露的《关于收购关联方股权暨与关联方共同收购丝域实业 100%股权的公告》（公告编号：2025-050）。截至 2025 年 7 月 8 日，丝域实业已完成相关工商变更登记手续，公司间接持有丝域实业 65%股权，丝域实业成为公司的控股子公司。截至 2025 年 7 月 11 日，全部交易对价款已支付完毕。

十八、其他重要事项

1、分部信息

（1）报告分部的确定依据与会计政策

就管理而言，本集团有单一的经营分部，经营母婴产品零售业。本集团所有业务都在中国，来自外部客户的收入均通过母婴产品零售和相关业务产生。

（2）其他说明

本集团的产品和劳务信息详见第八节 财务报告、七、39。本集团所有非流动资产均位于中国境内。2025 年 1-6 月，没有来自单一客户的销售收入到达集团收入的 10%以上。

十九、母公司财务报表主要项目注释

1、应收账款

（1）按账龄披露

单位：元

账龄	期末账面余额	期初账面余额
1 年以内（含 1 年）	800,315,815.47	531,160,018.29
1 年以上	593,882.70	4,246,009.74
合计	800,909,698.17	535,406,028.03

(2) 按坏账计提方法分类披露

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
其中：										
按组合计提坏账准备的应收账款	800,909,698.17	100.00%	3,359,122.21	0.42%	797,550,575.96	535,406,028.03	100.00%	7,691,025.67	1.44%	527,715,002.36
其中：										
按信用风险特征组合计提坏账准备	800,909,698.17	100.00%	3,359,122.21	0.42%	797,550,575.96	535,406,028.03	100.00%	7,691,025.67	1.44%	527,715,002.36
合计	800,909,698.17	100.00%	3,359,122.21	0.42%	797,550,575.96	535,406,028.03	100.00%	7,691,025.67	1.44%	527,715,002.36

(3) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备情况：

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	核销	其他	
按信用风险特征组合计提坏账准备	7,691,025.67		-4,331,903.46			3,359,122.21
合计	7,691,025.67		-4,331,903.46			3,359,122.21

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：无。

(4) 按欠款方归集的期末余额前五名的应收账款和合同资产情况

单位：元

单位名称	应收账款期末余额	合同资产期末余额	应收账款和合同资产期末余额	占应收账款和合同资产期末余额合计数的比例	应收账款坏账准备和合同资产减值准备期末余额
第一名	216,738,291.91	0.00	216,738,291.91	27.06%	
第二名	193,452,218.06	0.00	193,452,218.06	24.15%	
第三名	126,060,516.99	0.00	126,060,516.99	15.74%	
第四名	58,665,370.04	0.00	58,665,370.04	7.32%	
第五名	30,058,895.56	0.00	30,058,895.56	3.75%	
合计	624,975,292.56	0.00	624,975,292.56	78.02%	

2、其他应收款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
其他应收款	256,640,453.33	195,973,491.82
合计	256,640,453.33	195,973,491.82

(1) 其他应收款

1) 其他应收款按款项性质分类情况

单位：元

款项性质	期末账面余额	期初账面余额
应收供应商款项	72,834,717.08	39,226,975.52
子公司往来款	182,862,560.95	155,741,877.52
应收租赁费	2,853,574.55	3,512,921.31

备用金	172,142.68	97,896.37
其他	800,864.78	194,617.28
合计	259,523,860.04	198,774,288.00

2) 按账龄披露

单位：元

账龄	期末账面余额	期初账面余额
1 年以内（含 1 年）	257,821,612.18	195,164,354.60
1 年以上	1,702,247.86	3,609,933.40
合计	259,523,860.04	198,774,288.00

3) 按坏账计提方法分类披露

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
其中：										
按组合计提坏账准备	259,523,860.04	100.00%	2,883,406.71	1.11%	256,640,453.33	198,774,288.00	100.00%	2,800,796.18	1.41%	195,973,491.82
其中：										
按信用风险特征组合计提坏账准备	259,523,860.04	100.00%	2,883,406.71	1.11%	256,640,453.33	198,774,288.00	100.00%	2,800,796.18	1.41%	195,973,491.82
合计	259,523,860.04	100.00%	2,883,406.71	1.11%	256,640,453.33	198,774,288.00	100.00%	2,800,796.18	1.41%	195,973,491.82

按预期信用损失一般模型计提坏账准备：

单位：元

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来 12 个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失(未发生信用减值)	整个存续期预期信用损失(已发生信用减值)	
2025 年 1 月 1 日余额	948,873.32	1,489,012.64	362,910.22	2,800,796.18
2025 年 1 月 1 日余额在本期				
年初余额在本年阶段转换	-30,776.75	-62,623.96	93,400.71	0.00
本期计提	807,692.66	212,276.41	664,947.81	1,684,916.88

本期转回	-690,464.33	-26,153.02	-885,689.00	-1,602,306.35
2025 年 6 月 30 日余额	1,035,324.90	1,612,512.07	235,569.74	2,883,406.71

损失准备本期变动金额重大的账面余额变动情况

☐适用 ☒不适用

4) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备情况：

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	转销或核销	其他	
按信用风险特征组合计提坏账准备	2,800,796.18	1,684,916.88	-1,602,306.35			2,883,406.71
合计	2,800,796.18	1,684,916.88	-1,602,306.35			2,883,406.71

其中本期坏账准备转回或收回金额重要的：无。

5) 按欠款方归集的期末余额前五名的其他应收款情况

单位：元

单位名称	款项的性质	期末余额	账龄	占其他应收款期末余额合计数的比例	坏账准备期末余额
第一名	子公司往来款	139,326,225.98	1 年以内（含 1 年）	53.69%	
第二名	子公司往来款	43,536,334.97	1 年以内（含 1 年）	16.78%	
第三名	应收供应商款项	30,957,349.59	1 年以内（含 1 年）	11.93%	773,933.74
第四名	应收供应商款项	18,893,128.97	1 年以内（含 1 年）	7.28%	472,328.22
第五名	应收供应商款项	12,468,290.13	1 年以内（含 1 年）	4.80%	311,707.25
合计		245,181,329.64		94.48%	1,557,969.21

6) 因资金集中管理而列报于其他应收款

单位：元

因资金集中管理而列报于其他应收款的金额	182,862,560.95
---------------------	----------------

其他说明：无。

3、长期股权投资

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
对子公司投资	4,188,682,309.94		4,188,682,309.94	3,438,289,093.40		3,438,289,093.40
合计	4,188,682,309.94		4,188,682,309.94	3,438,289,093.40		3,438,289,093.40

(1) 对子公司投资

单位：元

被投资单位	期初余额（账面价值）	减值准备期初余额	本期增减变动				期末余额（账面价值）	减值准备期末余额
			追加投资	减少投资	计提减值准备	其他		
乐友国际商业集团有限公司	1,600,000,000.00		0.00				1,600,000,000.00	
安徽童联孩子王儿童用品有限公司	12,488,122.08		524,771.34				13,012,893.42	
重庆童联孩子王儿童用品有限公司	10,058,995.39		44,293.55				10,103,288.94	
上海爱乐孩子王实业有限公司	80,585,190.64		41,911.62				80,627,102.26	
四川孩子王儿童用品有限公司	8,561,010.62		249,585.37				8,810,595.99	
湖北孩子王儿童用品有限公司	10,365,766.14		406,264.75				10,772,030.89	
湖南童联儿童用品有限公司	9,016,785.71		211,456.34				9,228,242.05	
杭州孩子王儿童用品有限公司	52,206,438.58		159,830.56				52,366,269.14	
山东孩子王儿童用品有限公司	42,129,174.97			56,640.25			42,072,534.72	

青岛孩子王儿童用品有限公司	25,629,045.81		36,693.94				25,665,739.75	
宁波孩子王儿童用品有限公司	15,093,064.36		6,509.54				15,099,573.90	
河北孩子王儿童用品有限公司	6,254,065.01		87,717.68				6,341,782.69	
广东孩子王儿童用品有限公司	30,449,464.15		3,867.06				30,453,331.21	
陕西孩子王儿童用品有限公司	5,247,403.73		17,305.06				5,264,708.79	
天津童联孩子王儿童用品有限公司	110,392,989.47		27,488.31				110,420,477.78	
河南童联孩子王儿童用品有限公司	209,451,260.07		247,974.48				209,699,234.55	
辽宁孩子王儿童用品有限公司	15,519,686.02		27,883.11				15,547,569.13	
福建孩子王儿童用品有限公司	20,305,914.43		21,397.70				20,327,312.13	
厦门童联孩子王儿童用品有限公司	5,000,000.00						5,000,000.00	
广西爱乐儿童用品有限公司	5,096,750.05		6,767.33				5,103,517.38	
江西孩子王儿童用品有限公司	5,115,178.67		1,494.29				5,116,672.96	
贵州孩子王儿童用品有限公司	5,000,000.00						5,000,000.00	
深圳市童联儿童用品有限公司	5,000,000.00						5,000,000.00	
云南孩子王儿童用品有限公司	5,000,000.00						5,000,000.00	
安庆童联儿童用品有限公司	1,000,000.00						1,000,000.00	
杭州链启未来网络科技有限公司	3,300,000.00						3,300,000.00	

江苏星丝域投资管理有限公司			429,000,000.00				429,000,000.00	
四川链启未来供应链管理有限公司	10,000,000.00						10,000,000.00	
童联供应链有限公司	156,049,678.11		96,442.49				156,146,120.60	
上海童渠信息技术有限公司	84,658,276.40		1,604,948.55				86,263,224.95	
香港孩子王商贸有限公司	470,490,432.99		40,625,253.72				511,115,686.71	
天津亿略卓电子商务有限公司	418,824,400.00		55,000,000.00				473,824,400.00	
南京智领未来智能科技有限责任公司			60,000,000.00				60,000,000.00	
上海幸研生物科技有限公司			162,000,000.00				162,000,000.00	
合计	3,438,289,093.40		750,449,856.79	56,640.25			4,188,682,309.94	

4、营业收入和营业成本

单位：元

项目	本期发生额		上期发生额	
	收入	成本	收入	成本
主营业务	4,039,752,005.64	3,290,831,990.83	3,147,320,077.92	2,521,783,576.60
其他业务	6,839,091.00	2,046,073.08	7,510,722.63	2,084,540.47
合计	4,046,591,096.64	3,292,878,063.91	3,154,830,800.55	2,523,868,117.07

营业收入、营业成本的分解信息：

单位：元

合同分类	分部 1		合计	
	营业收入	营业成本	营业收入	营业成本
业务类型				
其中：				
母婴商品销售收入	3,699,129,199.39	3,283,036,706.48	3,699,129,199.39	3,283,036,706.48
供应商服务收入	292,724,214.55	371,264.32	292,724,214.55	371,264.32
母婴服务收入	47,898,591.70	7,424,020.03	47,898,591.70	7,424,020.03
招商收入	6,554,860.38	2,046,073.08	6,554,860.38	2,046,073.08
其他收入	284,230.62		284,230.62	
按经营地区分类				
其中：				
中国大陆	4,046,591,096.64	3,292,878,063.91	4,046,591,096.64	3,292,878,063.91
市场或客户类型				
其中：				
合同类型				
其中：				
按商品转让的时间分类				
其中：				
按合同期限分类				
其中：				
按销售渠道分类				
其中：				
合计	4,046,591,096.64	3,292,878,063.91	4,046,591,096.64	3,292,878,063.91

与履约义务相关的信息：

项目	履行履约义务的时间	重要的支付条款	公司承诺转让商品的性质	是否为主要责任人	公司承担的预期将退还给客户的款项	公司提供的质量保证类型及相关义务
母婴商品	交付商品时	结账时付款/线上平台预付/交付后 30-45 天	母婴商品	是	1,053,357.90 元	15 天退货保障
母婴服务	服务完成时	预付	母婴服务	是	无	无
供应商服务	服务提供时	活动结束后，按照结算量/结算单于 30 天-90 天内收款	供应商服务	是	无	无

其他说明：无。

与分摊至剩余履约义务的交易价格相关的信息：本报告期末已签订合同、但尚未履行或尚未履行完毕的履约义务所对应的收入金额为 153,738,395.89 元，其中，153,738,395.89 元预计将于 2026 年度确认收入。

重大合同变更或重大交易价格调整：无。

5、投资收益

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
交易性金融资产在持有期间的投资收益	14,157,740.41	9,081,841.23
合计	14,157,740.41	9,081,841.23

二十、补充资料

1、当期非经常性损益明细表

☒适用 ☐不适用

单位：元

项目	金额	说明
非流动性资产处置损益	4,906,627.78	主要系公司当期处置固定资产、使用权资产形成的收益。
计入当期损益的政府补助（与公司正常经营业务密切相关、符合国家政策规定、按照确定的标准享有、对公司损益产生持续影响的政府补助除外）	11,877,726.43	系政府拨付的各项补助金。
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，非金融企业持有金融资产和金融负债产生的公允价值变动损益以及处置金融资产和金融负债产生的损益	28,483,602.22	主要系公司为提高资金使用效率，购买低风险的理财产品。
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	-7,941,357.91	主要系公司当期发生的公益性捐赠支出。
减：所得税影响额	8,800,948.71	
少数股东权益影响额（税后）	255,575.50	
合计	28,270,074.31	--

其他符合非经常性损益定义的损益项目的具体情况：

☐适用 ☒不适用

公司不存在其他符合非经常性损益定义的损益项目的具体情况。

将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益项目的情况说明

☐适用 ☒不适用

2、净资产收益率及每股收益

报告期利润	加权平均净资产收益率	每股收益	
		基本每股收益（元/股）	稀释每股收益（元/股）
归属于公司普通股股东的净利润	3.53%	0.1144	0.1141
扣除非经常性损益后归属于公司普通股股东的净利润	2.83%	0.0921	0.0916

3、境内外会计准则下会计数据差异

（1）同时按照国际会计准则与按中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

☐适用 ☒不适用

（2）同时按照境外会计准则与按中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

☐适用 ☒不适用

（3）境内外会计准则下会计数据差异原因说明，对已经境外审计机构审计的数据进行差异调节的，应注明该境外机构的名称

☐适用 ☒不适用

孩子王儿童用品股份有限公司

2025 年 8 月 19 日