

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



零跑汽车

ZHEJIANG LEAPMOTOR TECHNOLOGY CO., LTD.

浙江零跑科技股份有限公司

(於中華人民共和國註冊成立的股份有限公司)

(股份代號：9863)

**截至2025年6月30日止六個月的
中期業績公告**

浙江零跑科技股份有限公司（「公司」、「我們」、「本公司」或「零跑」，連同其附屬公司統稱「本集團」）董事（「董事」）會（「董事會」）欣然公佈本集團截至2025年6月30日止六個月（「報告期」）的未經審計中期合併業績，連同2024年同期比較數字。該等中期業績根據國際會計準則第34號「中期財務報告」編製，並經董事會審核委員會（「審核委員會」）及本集團獨立核數師審閱。

截至2025年6月30日止六個月摘要

經營亮點

- 2025年上半年，公司半年度淨利潤為人民幣0.3億元，首次實現半年度淨利潤轉正，成為中國造車新勢力中第二家實現半年度盈利的企業；
- 2025年上半年，公司毛利率為14.1%，半年度毛利率創本公司成立以來新高；
- 2025年上半年，公司的汽車總交付量為221,664台，位居中國新勢力品牌銷量榜首。2025年7月，公司交付量再次突破新高，達50,129台，連續5個月位居中國新勢力品牌銷量榜首，也成為2025年以來唯一一家月交付量超5萬台的中國新勢力品牌公司。

財務

- 截至2025年6月30日止六個月的收益為人民幣242.5億元，較2024年同期的人民幣88.5億元增加174.0%，同比增加的主要原因是：整車及備件交付量的增加，戰略合作、碳積分交易帶來的收入增加，以及整車交付量增長帶動相關服務收入的增加；
- 截至2025年6月30日止六個月的毛利率為14.1%，較2024年同期的1.1%提升13個百分點，同比增加的主要原因是：(i)銷量上升帶來的規模效應；(ii)持續進行的成本管理工作；(iii)產品組合的優化；及(iv)其他業務產生的收益；
- 截至2025年6月30日止六個月，本公司權益持有人應佔淨利潤為人民幣0.3億元，2024年同期為人民幣(22.1)億元。撇除作為僱員福利開支一部份的以股份為基礎的付款，截至2025年6月30日止六個月的經調整淨利潤（非國際財務報告準則）為人民幣3.3億元，2024年同期為人民幣(20.2)億元；
- 截至2025年6月30日止六個月的經營活動產生現金淨額為人民幣28.6億元，2024年同期經營活動所得現金淨額為人民幣2.7億元；
- 截至2025年6月30日止六個月的自由現金流為人民幣8.6億元，2024年同期自由現金流為人民幣(4.8)億元；
- 本公司在手資金充裕，截至2025年6月30日的現金及現金等價物、受限制現金、按公允價值計入損益的金融資產及銀行定期存款結餘為人民幣295.8億元。

銷量

- 2025年上半年公司的汽車總交付量為221,664台，位居中國新勢力品牌銷量榜首，較2024年同期交付量增長155.7%；
- 2025年7月，公司交付量再次突破新高，達50,129台，連續5個月位居中國新勢力品牌銷量榜首，也是2025年以來唯一一家月交付量超5萬台的中國新勢力品牌公司；
- 截至2025年6月18日，零跑達成累計交付超80萬台的里程碑；
- C10上市13個月全球交付破10萬台，單月交付量最高超過1.4萬台；截至2025年8月12日，C10連續3個月穩居造車新勢力品牌中型SUV銷量榜首；
- 2025年6月，C11累計銷量跨越25萬台的里程碑；
- 截至2025年8月13日，C16連續8周穩居20萬內中大型SUV銷量榜第一；
- B10上市次月交付即超萬台，是零跑最快交付破萬的產品，代表公司的銷售能力、品牌影響力、生產保障能力等綜合能力達到一個新的台階；
- B01於2025年7月24日上市，上市72小時訂單超1萬台，B01銷量有望在B10的基礎上再上新台階。

產品

2025年以來，公司推出B平台2款全新車型，並對C平台現有3款車型進行改款，進一步豐富產品矩陣，滿足用戶多元化需求。以上車型均基於全新LEAP 3.5架構打造，為用戶提供最前沿的科技體驗。

零跑B10於2025年4月10日上市，公司憑藉全域自研的技術實力，在12萬級SUV上實現端到端輔助駕駛功能，並搭載了激光雷達和高通8650芯片。B10上市1個月，就斬獲18項大獎，包括獲得最新標準下的全國首台整車熱舒適之星、純電動汽車座艙能效之星稱號，也是全國首台獲得2024國際CMF設計獎•綠色設計獎，同級首個獲得美國好設計獎鉑金獎，同級唯一獲得法國設計獎金獎及倫敦設計獎金獎等的車輛。

零跑B01於2025年7月24日上市，定位主流市場的高品質智能轎車，面向年輕個人及年輕家庭用戶群體。B01搭載同級領先的650km超長續航、豪華級爆胎穩定控制等多項領先功能，以全能滿配的六邊形戰士形象，憑藉顛覆性的產品力切入A級轎車市場。

新款C10於2025年5月15日上市，以「技術平權」理念，將800V高壓平台、激光雷達、端到端輔助駕駛、百萬豪華級底盤技術等高端配置普惠至14萬級市場，是同級唯一純電600公里級續航和全域800V高壓快充平台的產品。同時，對底盤硬件進行重新調校並升級，配合220kW高壓電驅，為用戶帶來更強的駕駛樂趣和更舒適的體驗。零跑C10已斬獲中歐澳三大五星安全認證，並以精緻、舒適、智能、安全四大價值核心榮獲多項國際設計大獎。

新款C16於2025年6月18日上市，是同級唯一採用CTC2.0和800V方案的產品，定位「超舒適智能長續航SUV」，推出「冠軍6座」與「全新5座」雙版本，以70餘項升級、超人民幣2.5萬元價值進階，打造多孩家庭和追求高品質人群的全場景出行體驗。

上市四年熱銷不衰的零跑C11，立足25萬台銷量里程碑，於2025年7月10日全新上市。全新C11相較於原C11近50%核心部件煥新，超110項體驗升級、125項越級標配，以越級配置重塑15-20萬中型SUV市場價值標桿，將AR-HUD、激光雷達和800V超充推向主流市場。

研發

2025年3月10日，公司發佈了LEAP 3.5技術架構，採用高通8650芯片和高通8295智能座艙芯片的組合方案，創新融合實現了組合輔助駕駛的艙駕一體，同時將區域控制器佈置在一個總區域控制器中，實現了全球集成度最高的中央域控，實現以中央域控為底座，智駕、智艙、電驅、電池、熱管理和底盤等技術全新升級。

2025年上半年，智能駕駛研發投入持續加碼，相較2024年同期，智駕團隊規模和算力資源投入均提升近100%。在智能輔助駕駛技術落地方面，基於端到端算法的城市通勤領航輔助功能首次實現量產並上車；基於EEA 3.5架構的高通8650域控組合輔助駕駛方案研發效率顯著提升，僅用6個月即完成開發並首次應用於B平台車型。公司計劃在2025年下半年進一步戰略投入，加大端到端和VLA技術的研發資源，並在2025年年底前實現城市NOA組合輔助駕駛能力。

公司全域自研的AR-HUD已首次應用於全新C11，搭載同級最大60英寸AR-HUD，支持車速、AR、地圖三模式智能切換，未來還將覆蓋D平台及C平台主力車型。公司的AR-HUD技術依托兩大核心優勢：在光學成像技術方面，公司憑藉創始團隊在安防行業積累的光學設計經驗及供應鏈整合能力，確保高成像質量與成本優勢；在AR算法整合方面，全域自研體系高效融合ADAS、智能座艙及HUD多系統數據，縮短開發週期並提升交互體驗。

2025年上半年，電驅系統CLTC工況效率通過零件工藝、冷卻系統、電機電磁及控制器電路等多維度系統性優化後提升約1%，綜合效率水平持續領先行業；新一代壓縮機項目成功量產，經深度優化後NVH性能達業內最佳水平，運行脈動有效值(RMS)≤10kPa。

零跑CTC電池首批通過動力電池新國標(GB 38031-2025)要求，已提前一年拿下史上最嚴苛的國標「安全通行證」。此外，基於行業最嚴苛安全標準，零跑CTC電池已通過1,029項安全實驗與128項性能驗證的嚴苛企標考核，極端情況下確保不起火、不爆炸、無熱蔓延。零跑各平台車型已搭載超25萬套CTC2.0電池，以「超安全、超快充、超智能、超性能、超比能」致力打造行業創新標桿。

銷售渠道

截至2025年6月30日，公司銷售服務網絡已覆蓋286個城市，較去年同期新增88城，共佈局806家銷售門店（含315家零跑中心和491家體驗中心）及461家服務門店。得益於公司的「1+N」模式和培育核心經銷商的「金種子」計劃等措施，上半年單店店效同比提升超50%。

2025年下半年，公司一方面將持續深化在一二線城市的渠道佈局，另一方面將持續推進空白城市渠道下沉，提升渠道的覆蓋度、質量及經營能力。預計到2025年年底將新增覆蓋60個空白市、縣，地級市，城市覆蓋率將提升至90%，進一步擴大品牌影響力。同時，公司將持續加快零跑中心店和城市展廳門店佈局速度，進一步滲透核心汽車商圈。

零售

公司通過部署全鏈路數字化營銷及服務系統，構建了以終端用戶為核心的一體化運營體系。該系統深度整合線上線下服務觸點，實現用戶全場景體驗的無縫覆蓋。基於DMP等智能工具，公司以「潛客挖掘－潛客觸達－潛客轉化成交－已成交用戶運營」的全生命週期、全鏈路、全場景為主線，用數據和標準流程推動業務實現360度全觸達用戶。這一系統化解決方案不僅實現了全流程數據驅動，更在運營效率層面樹立了行業標桿。2025年上半年，核心零售指標全面提升：潛客鎖單率較2024年底提升2個百分點，全車系到店鎖單率提升5個百分點；門店運營效能同比增長27%，運營效率持續優化。

服務

2025年上半年，「三快兩省」戰略已取得顯著成效：(1)服務響應快，專屬服務群15min響應率99.5%，同比提升9個百分點；(2)車輛維修快，一次性修復率上升到98.3%，環比提升4.4個百分點；(3)備件供貨快，48H送達率91.5%，環比提升14.3個百分點。2025年下半年，公司繼續將「三快兩省」(響應快、修車快、供件快、省時、省心)為核心服務理念，通過系統性能力建設持續強化用戶服務這一戰略競爭優勢。

資本及戰略合作

2025年3月3日，中國一汽與公司簽署了《戰略合作諒解備忘錄》，雙方將充分發揮各自在研發領域的技術積累，共同開展新能源乘用車聯合開發及零部件合作。目前，雙方首個合作開發車型項目已經落地，後續工作正在積極推進中。雙方還將進一步探討深化資本合作的可行性，使雙方實現全產業鏈資源協同。

2025年3月26日，中國證監會出具《關於同意浙江零跑科技股份有限公司向特定對象發行股票註冊的批覆》(證監許可[2025]614號)，同意零跑定向增發內資股；6月25日，零跑2024年年度股東大會審議通過修訂本公司的公司章程以增加註冊資本的決議，上述事項穩步推進中。

全球化

2025年上半年，公司出口20,375台，位居造車新勢力品牌第一；6月，零跑汽車在德國BEV市場佔有率超1%；7月，超過4,000位歐洲用戶下單了零跑的產品，創歷史新高。

首批B10已於2025年7月正式發往歐洲，並將於9月在慕尼黑車展正式上市。

2025年，公司在海外的產品和品牌影響持續發力。T03在2025 ECOBEST歐洲續航賽中獲得效率第一；公司在由德國汽車工業研究所品牌監測發起的「2025年度德國經銷商滿意度」評選中成為德國汽車經銷商滿意度第一的新品牌。

2025年6月12日，右舵版C10和T03正式登陸香港市場。零跑全球第1,500家零跑中心落地香港，進一步完善了零跑全球銷售網絡，香港市場成為連接歐洲與東南亞市場的重要樞紐。

截至2025年6月底，Leapmotor International B.V.（「零跑國際」）在歐洲、中東、非洲和亞太等約30個國際市場建立了超600家兼具銷售與售後服務功能的網點，其中歐洲超過550家，在亞太市場近50家，刷新新勢力品牌汽車出海速度紀錄。

2025年4月18日，公司與Stellantis集團宣佈在Stellantis集團的馬來西亞吉打州的Gurun工廠啟動零跑C10馬來西亞本地化組裝項目。8月7日，首台零跑C10-OTS車輛完成裝配下線，為接下來的量產做好充分準備。

公司計劃於2026年底前建立歐洲本土化生產基地，進一步推動全球市場佈局。

環境、社會及管治（「ESG」）

零跑汽車在2025年上半年發佈第三份ESG報告，系統呈現了公司在可持續發展領域的最新進展。值得關注的是，2025年1月公司連續第二年獲得MSCI ESG AA級評級，這一權威認可充分印證了零跑汽車在環境保護、社會責任和公司治理等維度的全面領先優勢。

作為以「科技向善」為發展導向的創新型企業，我們致力於將技術創新與社會價值創造深度融合。2025年3月26日，公司向浙江省殘疾人福利基金會捐贈人民幣500萬元，用於支持浙江省科技助力肢殘人士公益項目，切實改善肢殘人士的生活質量和社會參與度，讓技術進步真正成為促進社會公平的重要力量。

此外，公司積極探索具有市場價值的碳積分轉讓，致力於實現經濟效益與環境效益的雙贏。

管理層討論及分析

財務分析

收益

截至2025年6月30日止六個月的總收益為人民幣242.5億元，較截至2024年6月30日止六個月的人民幣88.5億元增加174.0%。該變動主要由於整車及備件交付量的增加，戰略合作、碳積分交易帶來的收入增加，以及整車交付量增長帶動相關服務收入的增加。

截至2025年6月30日止六個月的電動汽車及部件銷售為人民幣231.0億元，較截至2024年6月30日止六個月的人民幣88.4億元增加161.4%。該變動主要由於整車及備件交付量的增加。

銷售成本

截至2025年6月30日止六個月的銷售成本為人民幣208.2億元，較截至2024年6月30日止六個月的人民幣87.5億元增加137.9%。該增幅主要由於銷量的增加，部分被持續進行的成本管理工作所抵銷。

毛利及毛利率

截至2025年6月30日止六個月的毛利為人民幣34.3億元，較截至2024年6月30日止六個月的人民幣1.0億元增加3,330.0%。

毛利率由截至2024年6月30日止六個月的1.1%改善至截至2025年6月30日止六個月的14.1%，主要由於(i)銷量上升帶來的規模效應；(ii)持續進行的成本管理工作；(iii)產品組合的優化；及(iv)其他業務產生的收益。

銷售開支

截至2025年6月30日止六個月的銷售開支為人民幣14.1億元，較截至2024年6月30日止六個月的人民幣9.0億元增加56.7%。該增幅主要由於廣告宣傳投放力度增加以及銷售人員的增加。

行政開支

截至2025年6月30日止六個月的行政開支為人民幣7.9億元，較截至2024年6月30日止六個月的人民幣4.4億元增加79.5%。該增幅主要由於行政人員人數的增加。

研發開支

截至2025年6月30日止六個月的研發開支為人民幣18.9億元，較截至2024年6月30日止六個月的人民幣12.2億元增加54.9%。該增幅主要由於研發投入力度的加大以及研發人員的增加。

經營利潤

截至2025年6月30日止六個月的經營利潤為人民幣(0.9)億元，較截至2024年6月30日止六個月的人民幣(24.0)億元改善96.3%。主要由於迅速增長的銷量帶動了毛利的大幅增加。

財務收入淨額

截至2025年6月30日止六個月的財務收入淨額為人民幣1.1億元，較截至2024年6月30日止六個月的人民幣1.9億元減少42.1%。該降幅主要由於利息收入減少。

應佔聯營公司溢利淨額

截至2025年6月30日止六個月的應佔聯營公司溢利淨額為人民幣0.1億元，較截至2024年6月30日止六個月的人民幣(0.1)億元改善200.0%。該增幅主要由於聯營公司業績的增長。

淨利潤及經調整淨利潤

基於上述情況，截至2025年6月30日止六個月的淨利潤為人民幣0.3億元，而截至2024年6月30日止六個月則為人民幣(22.1)億元。撇除作為僱員福利開支一部分的以股份為基礎的付款，截至2025年6月30日止六個月的經調整淨利潤（非國際財務報告準則）為人民幣3.3億元，而截至2024年6月30日止六個月則為人民幣(20.2)億元。請參閱「管理層討論及分析－非國際財務報告準則計量」。

每股基本及攤薄利潤

截至2025年6月30日止六個月的每股基本及攤薄利潤為人民幣0.02元，而截至2024年6月30日止六個月則為人民幣(1.65)元。

流動資金及資本資源

截至2025年6月30日，本集團的現金及現金等價物、受限制現金、按公允價值計入損益的金融資產以及短期長期銀行定期存款為人民幣295.8億元。經計及我們的業務發展及擴張計劃，我們相信我們的資本資源（包括可用現金及現金等價物、受限制現金、按公允價值計入損益的金融資產以及短期長期銀行定期存款、經營活動產生的現金及可用信貸額度資金）足以為持續經營提供資金。

銀行及其他借款的利息開支

截至2025年6月30日止六個月的銀行及其他借款的利息開支為人民幣0.5億元，較截至2024年6月30日止六個月的人民幣0.3億元增加66.7%。

借款

截至2025年6月30日及2024年12月31日，本集團借款總額分別為人民幣26.7億元及人民幣23.7億元。銀行及其他借款以人民幣計值。

資本負債比率

本公司使用資本負債比率監控資本。截至2025年6月30日，本集團的資本負債比率為負值，其按債務淨額除以各財政期間末的資本總額計算。債務淨額等於借款總額及租賃負債減現金及現金等價物。資本總額按權益總額加債務淨額計算。

經營活動產生現金淨額

截至2025年6月30日止六個月的經營活動產生的現金淨額為人民幣28.6億元，而截至2024年6月30日止六個月的經營活動產生的現金淨額為人民幣2.7億元，經營活動現金淨額較去年同期增加人民幣25.9億元。經營活動現金流量改善主要由於(i)產品交付量的增加及毛利率優化；(ii)經營現金流管理優化。

自由現金流

截至2025年6月30日止六個月的自由現金流為人民幣8.6億元，較截至2024年6月30日止六個月的人民幣(4.8)億元，自由現金流較去年同期增加人民幣13.4億元。有關改善主要由於上述經營活動產生現金淨額增加。

庫務政策

倘本公司釐定其現金需求超過當時手頭現金及現金等價物的金額，則可能尋求發行股本或債務證券或獲取信貸融資。

資產質押

截至2025年6月30日，本公司就發行銀行承兌票據、銀行借款保證金、關稅保函及與本集團供貨商所訂立合約的保證金質押受限制存款人民幣49.4億元，較截至2024年12月31日的人民幣19.8億元增加149.5%。

截至2025年6月30日，本公司將若干按公允價值計入其他綜合收益的金融資產、土地使用權以及物業、廠房及設備作抵押以取得借款及簽發銀行承兌票據。

持有的重大投資

截至2025年6月30日止六個月，本公司並無任何重大投資（包括對其價值佔截至2025年6月30日本集團總資產5%或以上的投資對象公司的任何投資）。

有關重大投資及資本資產的未來計劃

截至2025年6月30日，除另有披露者外，本集團並無有關重大投資及收購資本資產的特定計劃。

資本承擔及資本開支

截至2025年6月30日，本公司就收購物業、廠房及設備的資本承擔為人民幣53.4億元。截至2025年6月30日止六個月，本公司錄得資本開支人民幣20.0億元，主要用於新工廠機器設備投資及現有工廠新車型產線導入。

或有負債

截至2025年6月30日，本公司並無任何重大或有負債。

附屬公司、聯營公司及合營企業的重大收購及出售

截至2025年6月30日止六個月，本公司並無進行附屬公司、聯營公司及合營企業的任何重大收購或出售。

非國際財務報告準則計量

為補充我們根據國際財務報告準則呈列的中期業績，我們亦採用並非國際財務報告準則所規定或據此呈列的經調整淨虧損作為額外財務計量。我們認為，此項非國際財務報告準則計量可消除項目的潛在影響，有助於比較不同年度及不同公司間的經營表現。

我們相信，此項計量提供有用信息，供投資者及其他人士以與管理層相同方式了解及評估我們的合併經營業績。然而，我們呈列的經調整淨虧損未必與其他公司所呈列類似名目的計量可比。將此項非國際財務報告準則計量用作分析工具存在局限性，閣下不應視其為獨立於我們根據國際財務報告準則所呈報經營業績或財務狀況的計量，亦不應視其為有關經營業績或財務狀況的替代分析。我們將經調整淨虧損定義為加回以股份為基礎的付款開支調整的期內淨虧損。

下表載列所呈列期間經調整淨虧損與期內淨虧損（為根據國際財務報告準則計算及呈列的最具直接可比性的財務計量）的對賬：

	截至6月30日止六個月	
	2025年	2024年
	人民幣億元	人民幣億元
淨利潤與經調整淨利潤的對賬：		
截至2025年6月30日止六個月的淨利潤	0.3	(22.1)
加：		
— 以股份為基礎的付款開支 ⁽¹⁾	3.0	1.9
經調整淨利潤（非國際財務報告準則計量）	<u>3.3</u>	<u>(20.2)</u>

附註：

- (1) 以股份為基礎的付款開支主要指我們自僱員獲得服務作為我們權益工具代價的安排。以股份為基礎的付款預期不會導致未來現金付款。

風險管理

外匯風險

當未來商業交易及已確認資產及負債以本集團功能貨幣以外的貨幣計值時，即產生外匯風險。本公司及其主要附屬公司於中國內地註冊成立。本公司以人民幣作為功能貨幣，並相信其目前不會因其經營活動而產生任何重大的直接外匯風險。截至2025年6月30日，本公司並無持有任何金融工具作對沖用途。

利率風險

本集團的利率風險主要來自借款。按浮動利率取得的借款使本集團面臨現金流量利率風險。按固定利率取得的借款使本集團面臨公允價值利率風險。截至2025年6月30日止六個月，本集團並無使用任何利率掉期合約或其他金融工具對其利率風險進行對沖。

僱員、培訓及薪酬政策

截至2025年6月30日，本集團有21,656名全職僱員，其中大部分位於中國浙江省。

本集團主要通過校園招聘會、在線招聘、內部推薦及招聘公司或代理等渠道招聘員工，以滿足我們對不同類型人才的需求。本集團為研發及製造員工開展安全意識、質量意識及企業文化培訓，並為所有僱員實行全面培訓制度。於報告期內，本集團僱員福利開支約人民幣29.7億元。本集團亦每週舉辦各種在線及線下培訓課程。

本集團為其僱員提供有競爭力的薪酬待遇和一個充滿活力的工作環境，以鼓勵僱員發揮主動性。本集團參加各項政府法定僱員福利計劃，包括養老保險、醫療保險、失業保險、工傷保險及生育保險等社會保險以及住房公積金。此外，本集團也購買僱主責任險及額外的商業健康保險，以加強其僱員的保險保障。

為表彰主要員工的貢獻並激勵彼等進一步推動本公司發展，本公司採用兩項股份獎勵計劃及一項首次公開發售前購股權計劃。詳情請參閱本公司2024年年度報告。

購買、贖回或出售上市證券

截至2025年6月30日止六個月，本公司及其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司的任何上市證券（包括出售庫存股份（定義見香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）證券上市規則（「上市規則」））。截至報告期末，本公司及其任何附屬公司並無持有庫存股份。

遵守企業管治守則

本公司的企業管治常規根據上市規則附錄C1所載企業管治守則（「企業管治守則」）載列的原則及守則條文制訂。

於報告期及直至本業績公告日期，本公司已遵守上市規則附錄C1所載企業管治守則的守則條文，惟守則條文第C.2.1條除外（解釋見下文）。

根據企業管治守則守則條文第C.2.1條，董事長與首席執行官的角色應有區分且不應由一人同時兼任。董事長與首席執行官之間職責的分工應清楚界定並以書面列載。本公司並無區分董事長與首席執行官，現時均由朱江明先生兼任。董事會相信董事長與首席執行官的角色由同一人承擔，有利於確保本公司內部的一致的領導，使本集團的整體戰略規劃更有實效及效率。董事會認為當前的安排無損權力與權限之間的平衡，且此架構可令本公司及時有效地作出決策並予以執行。經計及本集團整體的情況，董事會將繼續審查並考慮於適當的時候拆分本公司董事長與首席執行官的角色。

股息

董事會不建議於報告期宣派任何中期股息。

董事進行證券交易

本公司已採納上市規則附錄C3所載上市發行人董事進行證券交易的標準守則（「標準守則」）作為有關董事買賣本公司證券的操行守則。

經向本公司全體董事作出特定查詢後，全體董事均確認彼等於報告期及直至本業績公告日期已全面遵守標準守則所載的所有相關規定。

為補充標準守則，本公司亦已實施有關處理及發佈內幕消息的政策。於內幕消息根據適用法律法規適當披露前，無論何時，只有相關人員（即董事、高級管理層及相關僱員）可在必須知悉的情況下獲悉內幕消息。掌握內幕消息或潛在內幕消息的董事、高級管理層及相關僱員須採取合理措施保密，並確保其接收者知悉其保密義務。

審核委員會

審核委員會包括沈林華先生、付于武先生及萬家樂女士，彼等均為獨立非執行董事。審核委員會已審閱本集團截至2025年6月30日止六個月的未經審計中期簡明合併財務資料。

獨立核數師審閱

截至2025年6月30日止六個月的中期業績未經審核，但已由本集團核數師羅兵咸永道會計師事務所根據香港會計師公會頒佈的香港審閱工作準則第2410號「實體的獨立核數師對中期財務資料的審閱」進行審閱。

報告期後事項

除本公告另有披露外，於2025年6月30日後，概無發生重大期後事件。

中期簡明合併損益表

	截至6月30日止六個月	
	2025年 人民幣千元 (未經審計)	2024年 人民幣千元 (未經審計)
收益	24,249,601	8,845,408
銷售成本	(20,823,968)	(8,745,183)
毛利	3,425,633	100,225
銷售開支	(1,405,355)	(902,653)
行政開支	(789,558)	(435,015)
研發開支	(1,894,331)	(1,221,285)
金融資產及合約資產減值虧損淨額	(3,447)	(354)
其他收入	510,496	42,756
其他收益－淨額	67,932	21,297
經營虧損	(88,630)	(2,395,029)
財務收入	142,240	211,865
財務成本	(31,810)	(22,739)
財務收入－淨額	110,430	189,126
使用權益法入賬的應佔聯營公司溢利／(虧損) 淨額	11,223	(5,817)
除所得稅前溢利／(虧損)	33,023	(2,211,720)
所得稅撥回／(開支)	7	(16)
本公司權益持有人應佔期內溢利／(虧損)	33,030	(2,211,736)
本公司權益持有人應佔每股溢利／(虧損) (人民幣元)	0.02	(1.65)
每股基本盈利／(虧損)	0.02	(1.65)
每股攤薄盈利／(虧損)	0.02	(1.65)

中期簡明合併全面收益／（虧損）表

	截至6月30日止六個月	
	2025年 人民幣千元 (未經審計)	2024年 人民幣千元 (未經審計)
期內溢利／（虧損）	33,030	(2,211,736)
其他全面收益／（虧損）		
不可重分類至損益的項目		
按公允價值計入其他全面收益的股權投資的 公允價值變動	<u>7,226</u>	<u>(35,685)</u>
期內其他全面收益／（虧損）（扣除稅項）	<u>7,226</u>	<u>(35,685)</u>
期內本公司權益持有人應佔全面收益／（虧損） 總額	<u><u>40,256</u></u>	<u><u>(2,247,421)</u></u>

中期簡明合併資產負債表

	於2025年 6月30日 人民幣千元 (未經審計)	於2024年 12月31日 人民幣千元 (經審計)
資產		
非流動資產		
物業、廠房及設備	7,169,636	5,537,482
使用權資產	798,858	736,445
無形資產	463,216	450,107
合約資產	67,197	—
以權益法入賬的於聯營公司的投資	144,589	163,576
按公允價值計入其他全面收益的金融 資產	150,411	143,185
定期存款	9,689,074	4,032,574
其他非流動資產	172,463	130,509
	<u>18,655,444</u>	<u>11,193,878</u>
流動資產		
存貨	2,590,064	2,022,616
貿易應收款項及應收票據	2,883,172	1,981,272
其他流動資產	979,796	475,841
按公允價值計入損益的金融資產	7,851,294	11,472,948
按公允價值計入其他全面收益的金融 資產	1,291,641	1,550,289
定期存款	3,033,734	1,317,743
受限制現金	2,540,016	1,253,665
現金及現金等價物	6,465,338	6,378,268
	<u>27,635,055</u>	<u>26,452,642</u>
資產總值	<u><u>46,290,499</u></u>	<u><u>37,646,520</u></u>
權益		
股本	1,407,179	1,336,966
儲備	28,285,234	25,451,070
累計虧損	(16,684,340)	(16,717,370)
權益總額	<u><u>13,008,073</u></u>	<u><u>10,070,666</u></u>

中期簡明合併資產負債表（續）

	於2025年 6月30日 人民幣千元 (未經審計)	於2024年 12月31日 人民幣千元 (經審計)
負債		
非流動負債		
借款	1,212,425	1,108,437
合約負債	357,447	285,310
租賃負債	211,821	186,949
撥備	916,407	671,881
遞延收入	425,430	348,361
	<u>3,123,530</u>	<u>2,600,938</u>
流動負債		
貿易應付款項及應付票據	23,327,766	18,903,412
其他應付款項及應計費用	4,370,802	3,725,379
來自客戶的墊款	504,154	583,492
合約負債	108,773	161,419
借款	1,455,159	1,265,715
租賃負債	155,632	145,479
撥備	236,610	190,020
	<u>30,158,896</u>	<u>24,974,916</u>
負債總額	<u>33,282,426</u>	<u>27,575,854</u>
權益及負債總額	<u><u>46,290,499</u></u>	<u><u>37,646,520</u></u>

中期簡明合併權益變動表

	股本 人民幣千元	本公司權益持有人應佔 儲備 人民幣千元	累計虧損 人民幣千元	總計 人民幣千元
於2024年1月1日	1,336,966	25,057,804	(13,896,574)	12,498,196
期內虧損及全面虧損總額	—	—	(2,211,736)	(2,211,736)
按公允價值計入其他全面收益的金融資產的 公允價值變動	—	(35,685)	—	(35,685)
	—	(35,685)	(2,211,736)	(2,247,421)
與權益持有人的交易				
以股份為基礎的付款	—	195,473	—	195,473
於2024年6月30日（未經審計）	<u>1,336,966</u>	<u>25,217,592</u>	<u>(16,108,310)</u>	<u>10,446,248</u>
於2025年1月1日	1,336,966	25,451,070	(16,717,370)	10,070,666
期內溢利及全面收益總額	—	—	33,030	33,030
按公允價值計入其他全面收益的金融資產的 公允價值變動	—	7,226	—	7,226
	—	7,226	33,030	40,256
與權益持有人的交易				
發行普通股	70,213	2,527,152	—	2,597,365
以股份為基礎的付款	—	299,786	—	299,786
	70,213	2,826,938	—	2,897,151
於2025年6月30日（未經審計）	<u>1,407,179</u>	<u>28,285,234</u>	<u>(16,684,340)</u>	<u>13,008,073</u>

中期簡明合併現金流量表

	截至6月30日止六個月	
	2025年 人民幣千元 (未經審計)	2024年 人民幣千元 (未經審計)
經營活動產生的現金流量		
經營業務所得現金淨額	2,801,517	82,470
已收銀行現金利息	56,644	185,094
已收／(已付) 所得稅	7	(10)
經營活動所得現金淨額	2,858,168	267,554
投資活動產生的現金流量		
於一家聯營公司的投資	—	(75,972)
來自聯營公司的股息	4,900	—
出售物業、廠房及設備的所得款項	7,765	34,324
土地使用權付款	(1,059)	(6,666)
物業、廠房及設備付款	(1,967,450)	(734,855)
無形資產付款	(31,869)	(8,312)
就收購非流動資產收取的政府補貼	88,396	35,595
出售按公允價值計入損益的金融資產的所得款項	18,621,090	2,356,662
按公允價值計入損益的金融資產付款	(14,911,642)	(4,903,000)
支付定期存款	(8,702,796)	(1,054,205)
定期存款所得款項	1,396,251	1,813,000
已收定期存款利息	19,650	83,330
投資活動所用現金淨額	(5,476,764)	(2,460,099)
融資活動產生的現金流量		
發行普通股所得款項	2,600,000	—
租賃負債的本金付款	(95,353)	(21,390)
作為銀行借款存款的受限制現金變動淨額	(56,080)	—
償還借款	(140,086)	(1,037,931)
借款所得款項	421,079	749,239
已付借款利息	(12,273)	(17,609)
已付租賃負債利息	(7,098)	(6,464)
與發行普通股直接相關的增量成本付款	(2,635)	(11,320)
融資活動所得／(所用) 現金淨額	2,707,554	(345,475)
現金及現金等價物增加／(減少) 淨額	88,958	(2,538,020)
於期初的現金及現金等價物	6,378,268	11,731,389
現金及現金等價物匯兌(虧損)／收益	(1,888)	4,484
於期末的現金及現金等價物	6,465,338	9,197,853

I 中期簡明合併財務資料附註

1 於本報告期的重大變動

浙江零跑科技股份有限公司（「浙江零跑」，或「本公司」）及其附屬公司（統稱「本集團」）主要於中華人民共和國（「中國」）從事新能源汽車的生產、研究及開發以及銷售。

本集團已檢討其面臨的氣候相關風險及其他新興業務風險，且並無發現任何會對本集團於2025年6月30日的財務表現或狀況造成重大影響的風險。於2025年6月30日，本集團有充足運營資金及承諾財務融資可用於其經營活動及持續投資承諾。

2 分部及收益資料

本集團在中國從事新能源汽車的生產、研發及銷售。本公司執行董事（即主要經營決策者）檢討本集團業務的經營業績時將其視為一個經營分部，以作出戰略決策及資源分配。因此，本集團認為，用以作出策略性決定的分部僅有一個。

(a) 按地區劃分的收益

截至2025年6月30日止六個月，除於中國內地開展業務及營運外，本集團向中國內地以外地區出口新能源汽車及部件。下表列示截至2025年及2024年6月30日止六個月本集團按客戶位置劃分的合併收益總額：

	截至6月30日止六個月	
	2025年 人民幣千元 (未經審計)	2024年 人民幣千元 (未經審計)
中國內地	22,288,250	8,781,778
歐洲	1,849,945	63,630
其他	111,406	—
	<u>24,249,601</u>	<u>8,845,408</u>

2 分部及收益資料(續)

(b) 於報告期的收益

收益主要包括車輛及部件銷售以及提供增值服務(扣除回扣及折扣)。截至2025年及2024年6月30日止六個月，本集團按類別劃分的收益分析如下：

	截至6月30日止六個月	
	2025年 人民幣千元 (未經審計)	2024年 人民幣千元 (未經審計)
按時間點確認來自客戶的收益		
銷售汽車、零部件及其他	<u>24,057,938</u>	<u>8,836,298</u>
隨時間確認來自客戶的收益		
提供服務	<u>191,663</u>	<u>9,110</u>
	<u>24,249,601</u>	<u>8,845,408</u>

(i) 與任何單一外部客戶進行交易的收益概無佔本集團總收益的10%或以上。

(c) 合約負債

本集團確認以下有關客戶合約的合約負債：

	於2025年 6月30日 人民幣千元 (未經審計)	於2024年 12月31日 人民幣千元 (經審計)
非流動		
提供服務	<u>357,447</u>	<u>285,310</u>
流動		
提供服務及客戶積分	<u>108,773</u>	<u>161,419</u>
	<u>466,220</u>	<u>446,729</u>

導致合約負債的汽車銷售合約包括多項增值服務(一年延長保修或終身保修、車聯網服務、OTA固件(「FOTA」)升級、終身免費道路救援服務、終身免費上門取送車保養及其他)以及客戶積分，其與汽車銷售區分，並於提供服務或貨物轉移時確認。

2 分部及收益資料(續)

(d) 未達成履約責任

	於2025年 6月30日 人民幣千元 (未經審計)	於2024年 12月31日 人民幣千元 (經審計)
分配至期／年末部分或全部未達成履約責任的 交易價格總額	<u>768,880</u>	<u>446,729</u>

管理層預期，分配至2025年6月30日未達成履約責任的交易價格約人民幣108,773,000元(2024年12月31日：人民幣161,419,000元)將於一年內確認為收益。餘下金額約人民幣660,107,000元將於一至八年內確認(2024年12月31日：人民幣285,310,000元將於一至八年內確認)。

(e) 合約資產

本集團已確認下列與客戶合約有關的合約資產：

	於2025年 6月30日 人民幣千元 (未經審計)	於2024年 12月31日 人民幣千元 (經審計)
合約資產	68,202	—
虧損撥備	<u>(1,005)</u>	<u>—</u>
	<u>67,197</u>	<u>—</u>

3 其他收益 — 淨額

	截至6月30日止六個月 2025年 人民幣千元 (未經審計)	2024年 人民幣千元 (未經審計)
按公允價值計入損益的金融資產的公允價值收益 淨額	87,794	50,958
出售物業、廠房及設備以及使用權資產的虧損淨額	(1,533)	(26,699)
外匯虧損淨額	(14,915)	(2,006)
其他項目	<u>(3,414)</u>	<u>(956)</u>
	<u>67,932</u>	<u>21,297</u>

4 按性質劃分的開支

	截至6月30日止六個月	
	2025年 人民幣千元 (未經審計)	2024年 人民幣千元 (未經審計)
製成品存貨變動	412,747	214,124
所用原材料及耗材	18,615,129	8,035,177
存貨減值撥回	(5,264)	(35,437)
僱員福利開支	2,974,680	1,433,410
廣告及宣傳開支	856,836	541,034
運輸及倉儲費用	528,306	154,161
折舊及攤銷開支	403,926	320,755
三包費用	332,256	228,558
設計及開發開支	246,368	180,189
法律、諮詢及其他專業服務費	109,617	42,850
有關短期租賃及其他租賃部分的開支	28,932	32,085
核數師酬金－審計服務	2,015	2,550
其他	407,664	154,680
總計	<u>24,913,212</u>	<u>11,304,136</u>

5 所得稅

	截至6月30日止六個月	
	2025年 人民幣千元 (未經審計)	2024年 人民幣千元 (未經審計)
即期所得稅(撥回)／開支	<u>(7)</u>	<u>16</u>

所得稅開支根據管理層就財政年度全年預期的加權平均實際年度所得稅稅率的估計進行確認。

5 所得稅(續)

(a) 本集團主要適用稅項及稅率如下：

本公司於截至2025年及2024年6月30日止六個月可享受優惠所得稅稅率15%。本公司於2018年獲得高新技術企業(「**高新技術企業**」)資格認定，因此自2018年開始的三年期間可享受優惠稅率15%。該資格須遵守有關規定，即本公司須每三年重新申請高新技術企業資格。本公司重新申請高新技術企業資格，該申請已獲批准，自2024年開始續期3年。本公司的附屬公司之一浙江凌昇動力科技有限公司(「**浙江凌昇**」)，於截至2025年6月30日止六個月可享受優惠所得稅稅率15%。浙江凌昇於2024年獲得高新技術企業(「**高新技術企業**」)資格認定，因此自2024年開始的三年期間可享受優惠稅率15%。

截至2025年6月30日止六個月，本公司於中國內地成立及運營的其他附屬公司須按25%的法定稅率(截至2024年6月30日止六個月：25%)繳納中國企業所得稅。

截至2025年6月30日止六個月，本公司於香港註冊成立的附屬公司須按16.5%的稅率(截至2024年6月30日止六個月：16.5%)繳納香港利得稅。

根據中國國家稅務總局頒佈的相關法律法規，從事研發活動的企業於確定該年度應評稅利潤時，有權自2021年起將其研發產生的開支的200%作為可抵扣稅費(「**加計扣除**」)。

- (b) 於2021年12月，經濟合作與發展組織(經合組織)發佈新的全球最低稅收框架(支柱二)(即BEPS 2.0)的規則範本，世界各國政府已經或正在就此立法。香港已於2025年6月6日制定支柱二法例，即《2025年稅務(修訂)(跨國企業集團的最低稅)條例》，有關規則自2025年1月1日起生效。本集團主要營運地區的其他相關政府於本2025年財務報表批准當日尚未實質制定支柱二法例。連同本集團的最終控股公司，已對本集團各業務營運地區進行評估，而且於截至2025年6月30日止期間並無發現或確認任何重大風險。

6 每股盈利／(虧損)

(a) 每股基本盈利／(虧損)

每股基本盈利／(虧損)根據本公司權益持有人應佔本集團溢利／(虧損)除以截至2024年及2025年6月30日止六個月已發行普通股的加權平均數計算。

	截至6月30日止六個月	
	2025年 人民幣千元 (未經審計)	2024年 人民幣千元 (未經審計)
本公司普通權益持有人應佔溢利／(虧損)	33,030	(2,211,736)
已發行普通股的加權平均數(千股)	1,361,793	1,336,966
每股基本盈利／(虧損)(以每股人民幣元列示)	0.02	(1.65)

6 每股盈利／(虧損)(續)

(b) 每股攤薄盈利／(虧損)

每股攤薄盈利／(虧損)按假設轉換全部攤薄潛在普通股而調整發行在外普通股的加權平均數計算。截至2025年6月30日止六個月，本集團擁有潛在普通股，包括根據本公司首次公開發售前購股權計劃發行的購股權。

由於截至2024年6月30日止六個月本集團產生虧損，計算每股攤薄虧損時並未計入潛在普通股，原因是計入潛在普通股會產生反攤薄作用。因此，截至2024年6月30日止六個月的每股攤薄虧損與每股基本虧損相同。

	截至6月30日止六個月	
	2025年 人民幣千元 (未經審計)	2024年 人民幣千元 (未經審計)
本公司普通權益持有人應佔盈利／(虧損)	33,030	(2,211,736)
已發行普通股的加權平均數(千股)	1,361,793	1,336,966
股份獎勵調整(千股)	9,870	不適用
用作計算每股攤薄盈利的普通股加權平均數	1,371,663	不適用
每股攤薄盈利／(虧損)(以每股人民幣元列示)	0.02	(1.65)

7 股息

截至2025年6月30日止六個月，本公司並無宣派或派付股息(截至2024年6月30日止六個月：無)。

8 存貨

	於2025年 6月30日 人民幣千元 (未經審計)	於2024年 12月31日 人民幣千元 (經審計)
原材料及零配件	2,038,778	1,063,847
製成品	587,738	1,000,485
	2,626,516	2,064,332
減：原材料減值撥備	(30,230)	(30,402)
減：製成品減值撥備	(6,222)	(11,314)
	(36,452)	(41,716)
	2,590,064	2,022,616

8 存貨（續）

原材料主要包括用於批量生產的材料（其於發生時轉入生產成本）以及用於售後服務的零配件。

製成品包括在生產廠房準備好運輸的汽車、為滿足客戶訂單而運輸的汽車以及可在本集團銷售及檢修中心地點即時出售的新汽車。

截至2025年6月30日止六個月，確認為銷售成本的存貨約為人民幣18,655,236,000元（截至2024年6月30日止六個月：人民幣7,924,953,000元），而確認的存貨減值撥備約為人民幣33,206,000元（截至2024年6月30日止六個月：人民幣119,430,000元）。所有該等開支及減值支出已計入合併全面收益／（虧損）表中的「銷售成本」。

截至2025年6月30日止六個月，本集團最終銷售相關汽車／部件時動用的存貨減值撥備約為人民幣38,470,000元（截至2024年6月30日止六個月：人民幣154,867,000元），且損益中未確認任何超額撥備撥回。

9 貿易應收款項及應收票據

	於2025年 6月30日 人民幣千元 (未經審計)	於2024年 12月31日 人民幣千元 (經審計)
應收票據(b)	<u>21,518</u>	<u>348,857</u>
貿易應收款項(a)		
應收關聯方款項	2,298,112	1,050,057
有關推廣新能源汽車的應收政府補貼	888	72,762
應收客戶款項	<u>571,083</u>	<u>515,604</u>
貿易應收款項總額	2,870,083	1,638,423
減值撥備	<u>(8,429)</u>	<u>(6,008)</u>
	<u>2,861,654</u>	<u>1,632,415</u>
總計	<u><u>2,883,172</u></u>	<u><u>1,981,272</u></u>

9 貿易應收款項及應收票據（續）

(a) 於2024年12月31日及2025年6月30日，基於確認日期的貿易應收款項賬齡分析如下：

	於2025年 6月30日 人民幣千元 (未經審計)	於2024年 12月31日 人民幣千元 (經審計)
6個月內	2,734,947	1,536,446
6個月至1年	131,996	22,985
1至2年	2,240	6,230
2年以上	900	72,762
	2,870,083	1,638,423

(b) 應收票據的到期期限介乎3至6個月。

10 借款

	於2025年 6月30日 人民幣千元 (未經審計)	於2024年 12月31日 人民幣千元 (經審計)
計入非流動負債的借款：		
長期銀行借款（有抵押）(a)	1,532,307	1,261,340
長期其他借款（有抵押）(b)	7,780	27,870
長期其他借款（無抵押及無擔保）(c)	110,714	80,597
減：計入流動負債的流動部分	(438,376)	(261,370)
	1,212,425	1,108,437
計入流動負債的借款：		
其他借款（無抵押及無擔保）(d)	1,000,000	1,000,000
長期借款的流動部分(a)(b)(c)	438,376	261,370
應付利息	16,783	4,345
	1,455,159	1,265,715
借款總額	2,667,584	2,374,152

10 借款(續)

- (a) 於2025年6月30日，本集團有長期銀行借款總額約人民幣1,532,307,000元(2024年12月31日：人民幣1,261,340,000元)，其中約人民幣417,586,000元(2024年12月31日：人民幣233,500,000元)將自資產負債表日起一年內到期償還。

於2025年6月30日，本集團的長期銀行借款按介乎2.65%至2.95%的浮動年利率計息，並質押本集團為數約人民幣399,237,000元(2024年12月31日：人民幣408,937,000元)的樓宇、為數約人民幣788,246,000元(2024年12月31日：人民幣546,785,000元)在建工程、為數約人民幣449,014,000元(2024年12月31日：人民幣452,876,000元)的土地使用權、為數人民幣79,400,000元(2024年12月31日：人民幣149,400,000元)的銀行定期存款及為數人民幣56,080,000元(2024年12月31日：無)受限制現金作抵押。

- (b) 於2025年6月30日，本集團的長期其他借款包括一家融資租賃公司為期24個月總額為人民幣7,780,000元(2024年12月31日：人民幣27,870,000元)的借款，其中約人民幣7,780,000元(2024年12月31日：人民幣27,870,000元)將於一年內到期償還。該等借款透過售後租回安排獲得，據此，本集團的若干物業、廠房及設備於24個月的租期內出售及租回。本集團可選擇於租賃完成後按不重大面值回購物業、廠房及設備。於租期內及租期結束後但行使回購選擇權前，該等物業、廠房及設備已有效質押，作為借款的擔保，並根據協議受到限制，據此質押或出售該等資產前必須獲取出租人的同意。於2025年6月30日，該等長期其他借款的實際年利率為4.40%(2024年12月31日：5%至5.01%)，已質押物業、廠房及設備的賬面值為約人民幣14,520,000元(2024年12月31日：人民幣117,256,000元)。
- (c) 於2025年6月30日，本集團有一筆10年期借款及一筆14個月期第三方借款，總額分別約為人民幣97,704,000元及人民幣13,010,000元，實際年利率分別為3.76%及0.01%。
- (d) 於2025年6月30日，本集團有一筆來自關聯方的9個月期借款，總額約為人民幣1,000,000,000元，按實際年利率2.50%計息。

本集團借款面臨利率變動風險，而合約重新定價日或到期日(以較早者為準)如下：

	於2025年 6月30日 人民幣千元 (未經審計)	於2024年 12月31日 人民幣千元 (經審計)
1年以下	1,438,376	1,261,370
1至2年	335,889	457,043
2至5年	529,385	430,474
5年以上	347,151	220,920
	<u>2,650,801</u>	<u>2,369,807</u>

10 借款（續）

(d) （續）

由於貼現影響並不重大，流動借款的公允價值與其賬面值相若。

於2024年12月31日及2025年6月30日，非流動借款的公允價值披露如下：

	於2025年 6月30日 人民幣千元 (未經審計)	於2024年 12月31日 人民幣千元 (經審計)
非流動借款	<u>1,214,645</u>	<u>1,101,044</u>

11 貿易應付款項及應付票據

	於2025年 6月30日 人民幣千元 (未經審計)	於2024年 12月31日 人民幣千元 (經審計)
貿易應付款項		
— 應付材料款	11,854,381	11,575,839
應付票據		
— 應付材料款	<u>11,473,385</u>	<u>7,327,573</u>
	<u>23,327,766</u>	<u>18,903,412</u>

於2025年6月30日及2024年12月31日，應付票據的到期期限介乎3至6個月，發行該等應付票據由若干受限制現金、短期銀行定期存款及應收票據擔保。

貿易應付款項因屬短期性質，其賬面值與其公允價值相若。

基於購買日期的貿易應付款項賬齡分析如下：

	於2025年 6月30日 人民幣千元 (未經審計)	於2024年 12月31日 人民幣千元 (經審計)
6個月內	11,628,151	11,476,516
6個月至1年	147,770	3,293
1年以上	<u>78,460</u>	<u>96,030</u>
	<u>11,854,381</u>	<u>11,575,839</u>

12 其他應付款項及應計費用

	於2025年 6月30日 人民幣千元 (未經審計)	於2024年 12月31日 人民幣千元 (經審計)
應計費用		
— 廣告及宣傳開支	979,551	976,158
— 應付返利	691,461	561,917
— 運費	273,002	23,611
應付薪金及福利	709,232	650,991
購買物業、廠房及設備應付款項	449,691	418,951
設計及開發服務應付款項	374,536	341,620
供貨商及經銷商按金	313,420	247,508
其他應付稅項	322,127	235,351
其他	257,782	269,272
	4,370,802	3,725,379

13 編製基準

截至2025年6月30日止六個月的本中期簡明合併財務報告已根據國際會計準則第34號中期財務報告編製。

中期報告並無載列一般載於年度財務報告的所有附註類別。因此，本報告須與截至2024年12月31日止年度的年度報告及本集團於中期報告期間刊發的任何公告一併閱讀。

除採納下列新訂及經修訂準則外，所採用的會計政策與以往財政年度及相應中期報告期間的會計政策一致。

13.1 新訂準則及詮釋

(a) 本集團採納的新訂或經修訂準則

多項新訂或經修訂準則適用於本報告期間。本集團已對採納該等新訂及經修訂準則進行評估，並認為其並無對本集團的中期業績及財務狀況造成重大影響。

準則及修訂本	於下列日期或之後 開始的年度期間生效
國際會計準則第21號(修訂本)「缺乏可兌換性」	2025年1月1日

13 編製基準(續)

13.1 新訂準則及詮釋(續)

(b) 已頒佈但實體尚未應用的準則的影響

以下為已頒佈但於2025年1月1日開始的財政年度尚未生效及未獲本集團提早採納的新訂或經修訂準則。本集團計劃於該等新訂或經修訂準則生效時採用：

準則及修訂本	於下列日期或之後 開始的年度期間生效
國際財務報告準則第9號(修訂本)及國際財務報告準則第7號(修訂本)「依賴自然能源生產電力的合同」	2026年1月1日
國際財務報告準則第9號(修訂本)及國際財務報告準則第7號(修訂本)「對金融工具分類和計量的修訂」	2026年1月1日
對國際財務報告會計準則的年度改進 – 第11卷	2026年1月1日
國際財務報告準則第18號「財務報表列示和披露」	2027年1月1日
國際財務報告準則第19號「非公共受託責任子公司的披露」	2027年1月1日
國際財務報告準則第10號(修訂本)及國際會計準則第28號(修訂本)「投資者與其聯營公司或合營企業之間的資產銷售或注入」	待定

本集團已開始評估該等新訂或經修訂準則的影響。根據本集團初步評估，預計該等準則的生效，不會對本集團的財務表現及狀況產生重大影響。

刊發中期業績公告及中期報告

本業績公告已於聯交所網站 www.hkexnews.hk 及本公司網站 www.leapmotor.com 刊發。本公司中期報告將於上述聯交所及本公司網站刊發，並將適時寄發予已發出指令表明其傾向於收取公司通訊印刷本的本公司股東。

業績電話會議

本公司管理層將於2025年8月18日（星期一）（北京／香港時間）下午七時正透過網絡直播就本集團截至2025年6月30日止六個月的中期業績舉行電話會議（「業績電話會議」）。

有意參加業績電話會議的投資者請在業績電話會議開始時間至少20分鐘前使用以下的鏈接完成在線登記：<https://ir.leapmotor.com/zh-hans/active>。本公司將於業績電話會議前為投資者提供提問渠道。投資者可將相關問題提交至用於收集業績電話會議問題的指定電子郵箱：ir@leapmotor.com。電郵收集截止時間將為2025年8月18日（星期一）（北京／香港時間）下午七時正。本公司將於業績電話會議上回答投資者普遍關注的問題。

投資者可於以下網站重溫本次業績電話會議的網絡直播及錄音：<https://ir.leapmotor.com/zh-hans/active>。

關於本公司

零跑是掌握新能源汽車核心技術全域自研能力的中國新能源汽車公司，業務範圍涵蓋智能電動汽車整車設計、研發製造、輔助駕駛、電機電控系統、電池系統開發，以及基於雲計算的車聯網解決方案。零跑作為一家科技型企業，始終堅持核心技術全域自研，佔整車成本65%的高附加值核心零部件自研自造，並先後推出業界首個八合一電驅、業界率先量產CTC電池底盤一體化技術、業界首個「四域合一」中央集成式電子電氣架構等領先的智能電動技術。零跑汽車產品線涵蓋A、B、C、D四大系列，形成覆蓋轎車、SUV、MPV等的完整產品矩陣，其在售產品包含：B01、B10、C16、C10、C11、C01、T03，更提供純電+增程雙動力選擇，滿足不同消費者的多元化需求。2023年，Stellantis集團入股零跑。2024年5月，雙方正式成立零跑國際合資公司，開拓國際市場。零跑輕資產「反向出海」開創中國車企出海新範式，借力Stellantis集團國際渠道資源，刷新新勢力出海速度紀錄。截至2025年6月，零跑累計交付量超80萬台，位居新勢力第一梯隊。

本公司股東及潛在投資者務請注意，本公告載有前瞻性陳述，當中包括但不限於有關我們未來財務狀況、策略、計劃、宗旨、目標、指標及我們所參與或尋求參與市場的未來發展的陳述。該等前瞻性陳述可通過諸如「將」、「預期」、「預計」、「目的」、「未來」、「有意」、「計劃」、「相信」、「估計」、「可能」等術語及類似陳述來識別。這些前瞻性陳述，是基於一些有關我們現在和未來的業務策略，以及未來營商環境的假設而作出的。這些前瞻性陳述涉及一些已知和未知的風險、不確定因素以及其他因素，有些因素並非我們能夠控制的。這些因素可能會導致我們的實際業績、表現或成果或行業業績跟前瞻性陳述裡面明示或暗示的未來業績、表現或成果有重大差異。本公告所提供的全部資料均截至本公告日期，而且除根據適用法律外，本公司不承擔任何責任或義務以更新任何前瞻性陳述。

本公司股東及潛在投資者於買賣本公司股份時務請謹慎行事。

承董事會命
浙江零跑科技股份有限公司
創始人、董事長兼首席執行官
朱江明先生

香港，2025年8月18日

於本公告日期，董事會包括執行董事朱江明先生、曹力先生及周洪濤先生；及非執行董事Grégoire Olivier先生、Douglas Ostermann先生及金字峰先生；以及獨立非執行董事付于武先生、萬家樂女士及沈林華先生。