

公司代码：688088

公司简称：虹软科技



虹软科技股份有限公司 2025 年半年度报告

重要提示

一、本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

二、重大风险提示

公司已在本报告中阐述了公司在经营过程中可能面临的风险因素，敬请查阅本报告“第三节 管理层讨论与分析/四、风险因素”部分。敬请投资者注意投资风险。

三、公司全体董事出席董事会会议。

四、本半年度报告未经审计。

五、公司负责人Hui Deng（邓晖）、主管会计工作负责人韦凯及会计机构负责人（会计主管人员）韦凯声明：保证半年度报告中财务报告的真实、准确、完整。

六、董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

经公司第三届董事会第五次会议审议通过，公司 2025 年半年度拟以实施权益分派股权登记日登记的总股本扣减公司回购专用证券账户中的股份为基数分配利润。本次利润分配预案如下：

公司拟向全体股东每 10 股派发现金红利 2.20 元（含税），不进行资本公积金转增股本，不送红股。截至 2025 年 8 月 15 日，公司总股本 401,170,400 股，扣减回购专用证券账户中的股份数 439,000 股，以此计算合计拟派发现金红利 88,160,908.00 元（含税），占公司 2025 年半年度归属于上市公司股东净利润的 99.58%。

公司通过回购专用账户所持本公司股份 439,000 股，不参与本次利润分配。

如在本报告披露之日起至实施权益分派股权登记日期间，因可转债转股/回购股份/股权激励授予股份回购注销/重大资产重组股份回购注销等致使公司总股本发生变动的，公司拟维持每股分配比例不变，相应调整分配总额。如后续总股本发生变化，将另行公告具体调整情况。

七、是否存在公司治理特殊安排等重要事项

☐适用 ☒不适用

八、前瞻性陈述的风险声明

☒适用 ☐不适用

本报告中所涉及的未来计划、发展战略等前瞻性描述，均不构成公司对投资者的实质性承诺，投资者及相关人士均应对此保持足够的风险认识，并且应当理解计划、预测与承诺之间的差异。敬请投资者注意投资风险。

九、是否存在被控股股东及其他关联方非经营性占用资金情况

否

十、是否存在违反规定决策程序对外提供担保的情况

否

十一、是否存在半数以上董事无法保证公司所披露半年度报告的真实性、准确性和完整性

否

十二、其他

☐适用 ☒不适用

目录

第一节 释义..... 5

第二节 公司简介和主要财务指标.....8

第三节 管理层讨论与分析 12

第四节 公司治理、环境和社会63

第五节 重要事项 64

第六节 股份变动及股东情况 89

第七节 债券相关情况 94

第八节 财务报告 95

备查文件目录	载有公司负责人、主管会计工作负责人、会计机构负责人（会计主管人员）签名并盖章的财务报表。
	报告期内在中国证监会指定网站上公开披露过的所有公司文件的正本及公告的原稿。

第一节 释义

在本报告书中，除非文义另有所指，下列词语具有如下含义：

常用词语释义		
虹软科技、虹软、公司	指	虹软科技股份有限公司
Wavelet	指	Wavelet Capital Management Limited（涟漪资本管理有限公司），公司全资子公司
ArcSoft US	指	ArcSoft, Inc.，公司全资子公司
MISL	指	Multimedia Image Solution Limited，公司全资子公司
AMTL	指	ArcSoft Multimedia Technology Limited，公司全资子公司
上海多媒体	指	虹软（上海）多媒体科技有限公司，公司全资子公司
南京多媒体	指	虹软（南京）多媒体技术有限公司，公司全资子公司
HomeRun	指	HomeRun Capital Management Limited（虹润资本管理有限公司），公司控股股东
HKR	指	HKR Global Limited（虹扬全球有限公司），公司控股股东的一致行动人
实际控制人	指	Hui Deng（邓晖）及 Liuhong Yang
瑞联新兴产业	指	南京瑞联新兴产业投资基金合伙企业（有限合伙）
杭州虹力	指	杭州虹力投资管理合伙企业（有限合伙），公司股权激励平台
中国证监会	指	中国证券监督管理委员会
上交所	指	上海证券交易所
报告期、本期	指	2025 年 1 月 1 日至 2025 年 6 月 30 日
报告期末	指	2025 年 6 月 30 日
董事会	指	虹软科技股份有限公司董事会
监事会	指	虹软科技股份有限公司监事会
股东大会	指	虹软科技股份有限公司股东大会
元、万元、亿元	指	人民币元、万元、亿元
《公司法》	指	《中华人民共和国公司法》
《证券法》	指	《中华人民共和国证券法》
《公司章程》	指	《虹软科技股份有限公司章程》
AI	指	Artificial Intelligence 的缩写，即人工智能，是研究、开发用于模拟、延伸和扩展人的智能的理论、方法、技术及应用系统的技术科学
计算机视觉	指	用摄影机和计算机代替人眼对目标进行识别、跟踪和测量等机器视觉，并进一步做图形处理，使计算机处理成为更适合人眼观察或传送给仪器检测的图像。作为一个科学学科，计算机视觉研究相关的理论和技术，试图建立能够从图像或者多维数据中获取“信息”的人工智能系统
HDR	指	High-Dynamic Range 的缩写，即高动态范围图像，相比普通的图像，可以提供更多的动态范围和图像细节，根据不同的曝光时间的 LDR（Low-Dynamic Range）图像，利用每个曝光时间相对应最佳细节的 LDR 图像来合成最终 HDR 图像，能够更好地反映出真实环境中的视觉效果
RGB-D	指	是一种融合了色彩信息和深度信息的图像数据格式，广泛应用于计算机视觉、机器人技术、增强现实（AR）等领域。它的名称由 RGB（色彩）和 D（Depth，深度）组合而来，能够让机器像人类一样同时感知物体的颜色和空间位置

VR	指	Virtual Reality 的缩写，即虚拟现实技术，是一种可以创建和体验虚拟世界的计算机仿真系统，它利用计算机生成一种模拟环境，是一种多源信息融合的、交互式的三维动态视景
MR	指	Mixed Reality 的缩写，即混合现实，指的是合并现实和虚拟世界而产生的新的可视化环境。在新的可视化环境里物理和数字对象共存，并实时互动
AR	指	Augmented Reality 的缩写，即增强现实技术，是一种实时地计算摄影机影像的位置及角度并加上相应图像、视频、3D 模型的技术
XR	指	Extended Reality 的缩写，即扩展现实，是 AR、VR、MR 多种形式的统称，指通过计算机技术和可穿戴设备产生的一个真实与虚拟组合、可人机交互的环境
SLAM	指	Simultaneous Localization and Mapping 的缩写，即即时定位与地图构建，指运动物体根据传感器的信息，一边计算自身位置，一边构建环境地图的过程，应用领域主要包括机器人、虚拟现实和增强现实
VST	指	Video See-Through 的缩写，即视频透视，是基于视频合成技术的显示方案，是一种应用于智能 XR 头显的显示技术，这种方案首先需要通过摄像头来获取现实场景中的画面信息，然后经过信息处理，将文字、图像、视频、3D 模型等虚拟信息合成到现实场景的画面中，最后再通过显示屏将合成后的画面展示给用户，使用户可以透过显示屏或眼镜等设备观看到增强现实内容
DoF	指	Degree of Freedom 的缩写，即自由度
Tier 1	指	一级供应商，直接将产品提供给整车厂的汽车零部件供应商
DMS	指	Driver Monitoring System 的缩写，即驾驶员监控系统
OMS	指	Occupancy Monitoring System 的缩写，即乘客监控系统
DOMS	指	是在车载内后视镜中搭载 DMS 和 OMS 功能的公司软硬一体化产品解决方案
TOF	指	Time of Flight 的缩写，即飞行时间，一种 3D 感测技术，通过计算发射光的反射时间差来测算物体距离的技术
ADAS	指	Advanced Driver Assistance System 的缩写，即高级驾驶辅助系统
BSD	指	Blind Spot Detection 的缩写，即盲区检测系统
ACC	指	Adaptive Cruise Control 的缩写，即自适应巡航
LCC	指	Lane Centering Control 的缩写，即车道居中保持
AEB	指	Autonomous Emergency Braking 的缩写，即自动紧急刹车
ILC	指	Instruction Lane Change 的缩写，即指令变道
APA	指	Automatic Parking Assist 的缩写，即自动泊车辅助
HPA	指	Home-Zone Parking Assist 的缩写，即记忆泊车辅助
AVM	指	Around View Monitor 的缩写，即 360° 环视视觉子系统或全景式监控影像系统
IoT	指	Internet of Things 的缩写，即物联网，是互联网、传统电信网等信息承载体，让所有能行使独立功能的普通物体实现网络的互联互通
AIoT	指	AIoT=AI+IoT，人工智能物联网，通过物联网产生、收集云、边缘的数据，进行分析、处理，形成一个智能化物联生态体系

AIGC	指	Artificial Intelligence Generated Content 的缩写，即人工智能生成内容，国内产学研各界对 AIGC 的理解是“继专业生成内容（PGC）和用户生成内容（UGC）之后，利用人工智能生成内容的新型生产方式”
Transformer	指	一种采用自注意力机制的深度学习模型，这一机制可以计算输入数据各部分重要性并分配不同的权重
ViT	指	Vision Transformer 的缩写，一种基于 Transformer 架构的神经网络模型，其能够将注意力机制用于图像视觉任务中，在大规模数据集上能够获得更为优秀的效果
PSAI	指	PhotoStudio® AI 智能商拍摄影云工作室的缩写，是公司基于 ArcMuse 计算技术引擎推出的智能商拍解决方案
DiT	指	Diffusion Transformer 的缩写，是一种结合了扩散模型和 Transformer 架构的新型生成模型，通过模拟数据的加噪与去噪过程，利用 Transformer 的强大能力来处理图像或视频的潜在表示，从而在图像和视频生成任务中能够高效地捕获数据中的依赖关系并生成高质量的结果

注：本报告若出现总数与各分项数值之和尾数不符的情况，均为四舍五入原因造成。

第二节 公司简介和主要财务指标

一、公司基本情况

公司的中文名称	虹软科技股份有限公司
公司的中文简称	虹软科技
公司的外文名称	ArcSoft Corporation Limited
公司的外文名称缩写	ArcSoft
公司的法定代表人	Hui Deng（邓晖）
公司注册地址	浙江省杭州市滨江区长河街道滨兴路392号（虹软大厦）19楼
公司注册地址的历史变更情况	1、2007年6月，公司注册地址由“杭州市西湖区天目山路160号国际花园5层501”变更为“杭州市西湖区西斗门路3号天堂软件园A幢20、21层”； 2、2015年3月，变更为“浙江省杭州市西湖区西斗门路3号天堂软件园A幢20楼B室”； 3、2018年8月，变更为“浙江省杭州市西湖区西斗门路3号天堂软件园A幢22、23楼”； 4、2022年7月，变更为“浙江省杭州市滨江区长河街道滨兴路392号（虹软大厦）19楼”。
公司办公地址	浙江省杭州市滨江区长河街道滨兴路392号（虹软大厦）
公司办公地址的邮政编码	310052
公司网址	www.arcsoft.com.cn
电子信箱	invest@arcsoft.com
报告期内变更情况查询索引	不适用

二、联系人和联系方式

	董事会秘书（信息披露境内代表）	证券事务代表
姓名	蒿惠美	廖娟娟
联系地址	上海市徐汇区龙兰路277号东航滨江中心T2 15楼	上海市徐汇区龙兰路277号东航滨江中心T2 15楼
电话	021-52980418	021-52980418
传真	021-52980248	021-52980248
电子信箱	invest@arcsoft.com	invest@arcsoft.com

三、信息披露及备置地点变更情况简介

公司选定的信息披露报纸名称	《上海证券报》（www.cnstock.com）、《证券时报》（www.stcn.com）、《证券日报》（www.zqrb.cn）
登载半年度报告的网站地址	www.sse.com.cn
公司半年度报告备置地点	公司董事会办公室
报告期内变更情况查询索引	不适用

四、公司股票/存托凭证简况

（一）公司股票简况

√适用 □不适用

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所及板块	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所科创板	虹软科技	688088	不适用

(二) 公司存托凭证简况

☐适用 ☒不适用

五、其他有关资料

☐适用 ☒不适用

六、公司主要会计数据和财务指标

(一) 主要会计数据

单位：元 币种：人民币

主要会计数据	本报告期 (1—6月)	上年同期	本报告期比上年 同期增减(%)
营业收入	410,348,543.34	380,916,644.89	7.73
利润总额	96,145,624.93	74,593,896.59	28.89
归属于上市公司股东的净利润	88,536,072.16	61,458,925.83	44.06
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	72,010,778.28	53,794,279.76	33.86
经营活动产生的现金流量净额	46,187,486.09	-64,846,330.38	不适用
主要会计数据	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年 度末增减(%)
归属于上市公司股东的净资产	2,708,816,378.40	2,717,799,736.52	-0.33
总资产	3,011,030,257.61	3,021,180,411.41	-0.34

(二) 主要财务指标

主要财务指标	本报告期 (1—6月)	上年同期	本报告期比上年同期 增减(%)
基本每股收益(元/股)	0.22	0.15	46.67
稀释每股收益(元/股)	0.22	0.15	46.67
扣除非经常性损益后的基本每股收益(元/股)	0.18	0.13	38.46
加权平均净资产收益率(%)	3.22	2.27	增加0.95个百分点
扣除非经常性损益后的加权平均净资产收益率(%)	2.62	1.99	增加0.63个百分点
研发投入占营业收入的比例(%)	48.39	50.93	减少2.54个百分点

公司主要会计数据和财务指标的说明

☒适用 ☐不适用

1、报告期内，公司营业收入较上年同期增长 7.73%、归属于上市公司股东的净利润较上年同期增长 44.06%、归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润较上年同期增长 33.86%，主要原因为：公司移动智能终端视觉解决方案本期实现营业收入 33,932.23 万元，较上年同期增长

2.23%；公司智能汽车及其他 AIoT 智能设备视觉解决方案本期实现营业收入 6,465.16 万元，较上年同期增长 49.09%。

2、报告期内，公司经营活动产生的现金流量净额较上年同期增加 11,103.38 万元，主要系公司本期销售款收回增加所致。

3、报告期内，公司基本每股收益较上年同期增长 46.67%、稀释每股收益较上年同期增长 46.67%、扣除非经常性损益后的基本每股收益较上年同期增长 38.46%、加权平均净资产收益率较上年同期增加 0.95 个百分点、扣除非经常性损益后的加权平均净资产收益率较上年同期增加 0.63 个百分点，主要系公司本期归属于上市公司股东的净利润、归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润增加所致。

七、境内外会计准则下会计数据差异

☐适用 ☒不适用

八、非经常性损益项目和金额

☒适用 ☐不适用

单位:元 币种:人民币		
非经常性损益项目	金额	附注（如适用）
非流动性资产处置损益，包括已计提资产减值准备的冲销部分	-6,753.63	七、68/73/75
计入当期损益的政府补助，但与公司正常经营业务密切相关、符合国家政策规定、按照确定的标准享有、对公司损益产生持续影响的政府补助除外	6,149,125.95	七、67/74
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，非金融企业持有金融资产和金融负债产生的公允价值变动损益以及处置金融资产和金融负债产生的损益	9,082,619.45	七、68/70
计入当期损益的对非金融企业收取的资金占用费	12,017.81	七、61
委托他人投资或管理资产的损益		
对外委托贷款取得的损益		
因不可抗力因素，如遭受自然灾害而产生的各项资产损失		
单独进行减值测试的应收款项减值准备转回		
企业取得子公司、联营企业及合营企业的投资成本小于取得投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值产生的收益		
同一控制下企业合并产生的子公司期初至合并日的当期净损益		
非货币性资产交换损益		
债务重组损益		
企业因相关经营活动不再持续而发生的一次性费用，如安置职工的支出等		
因税收、会计等法律、法规的调整对当期损益产生的一次性影响		

因取消、修改股权激励计划一次性确认的股份支付费用		
对于现金结算的股份支付，在可行权日之后，应付职工薪酬的公允价值变动产生的损益		
采用公允价值模式进行后续计量的投资性房地产公允价值变动产生的损益		
交易价格显失公允的交易产生的收益		
与公司正常经营业务无关的或有事项产生的损益		
受托经营取得的托管费收入		
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	60,148.22	七、74/75
其他符合非经常性损益定义的损益项目	2,643,451.01	注
减：所得税影响额	1,415,314.93	
少数股东权益影响额（税后）		
合计	16,525,293.88	

注：主要系公司权益法核算的投资单位实现的非经常性损益，以及代扣代缴个人所得税手续费返还等。

对公司将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第1号——非经常性损益》未列举的项目认定为非经常性损益项目且金额重大的，以及将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第1号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益的项目，应说明原因

☒适用 ☐不适用

单位：元 币种：人民币

项目	涉及金额	原因
软件增值税退税	22,562,811.32	财税[2011]100号

九、存在股权激励、员工持股计划的公司可选择披露扣除股份支付影响后的净利润

☐适用 ☒不适用

十、非企业会计准则业绩指标说明

☐适用 ☒不适用

第三节 管理层讨论与分析

一、报告期内公司所属行业及主营业务情况说明

（一）所属行业发展情况

1、所属行业

根据《国民经济行业分类》（GB/T4754-2017），公司所属行业为“I65 软件和信息技术服务业”中的“I6513 应用软件开发”。根据中国上市公司协会发布的《中国上市公司协会上市公司行业统计分类指引》，公司所属行业为“信息传输、软件和信息技术服务业—软件和信息技术服务业”，行业代码为“I65”。

公司从事计算机视觉技术算法的研发和应用，主要产品有移动智能终端视觉解决方案、智能汽车及其他 AIoT 智能设备视觉解决方案、智能商拍解决方案，根据公司主要产品功能及服务对象的特点，公司所属行业为计算机视觉行业，属于软件和信息技术服务业。

根据国家发改委公布的《战略性新兴产业重点产品和服务指导目录 2016 版》，公司属于“新一代信息技术产业”。

2、所属行业的发展情况、基本特点

随着人工智能技术日益成熟，其与各行各业的协同发展日趋加速，“人工智能+”已从理念共识转化为产业实践的核心路径。作为底层支撑技术，视觉人工智能广泛应用于各类人工智能细分领域，以下是与本公司相关的主要领域发展状况：

移动智能终端细分领域

2025 年上半年，全球智能手机市场在宏观经济不确定性及关税政策影响下，仍实现连续两个季度正增长，高端市场需求稳定及 AI 功能渗透成为主要驱动因素。根据市场研究机构 Counterpoint 统计数据，2025 年第一季度，全球智能手机市场出货额和出货量均同比增长 3%，平均售价（ASP）同比增长 1%至 364 美元，创下第一季度历史新高；第二季度，全球智能手机出货量同比增长 3%，出货额同比增长 10%，ASP 同比增长 7%至 347 美元，出货额首次在第二季度突破 1,000 亿美元。

在 AI 与 XR 技术融合的前沿领域，AI 眼镜等智能终端发展迅猛，开启人机交互新模式。AI 智能助理系统整合多模态数据，构建“全息感知-实时解析-智能响应”技术闭环，重塑用户体验。国际数据公司（IDC）于 2025 年 6 月发布的《全球智能眼镜市场季度跟踪报告》显示，2025 年第一季度全球智能眼镜市场出货量达到 148.7 万台，同比增长 82.3%。细分来看，全球音频和音频拍摄眼镜市场出货量达到 83.1 万台，同比增幅高达 219.5%；AR/VR 市场出货量为 65.6 万台，同比增长 18.1%。在该报告中，IDC 预计 2025 年全球智能眼镜市场出货量将达到 1,451.8 万台，同比增长 42.5%。具体到细分领域，音频和音频拍摄眼镜出货量预计为 882.8 万台，同比增长 225.6%；而 AR/VR 设备出货量预计为 569.0 万台，同比下降 23.9%。

智能汽车细分领域

2025年上半年，在以旧换新政策的持续显效带动下，内需市场明显改善，对汽车整体增长起到重要支撑作用。中汽协数据显示，2025年上半年，我国汽车产销分别完成1,562.1万辆和1,565.3万辆，均同比实现两位数增长。其中乘用车产销分别完成1,352.2万辆和1,353.1万辆，同比分别增长13.8%和13%；商用车产销分别完成209.9万辆和212.2万辆，同比分别增长4.7%和2.6%。上半年，中国汽车出口总量308.3万辆，同比增长10.4%；国内销量1,257万辆，同比增长11.7%，成为拉动市场整体增长的核心动力。

近年来，海外多个主要经济体针对汽车安全推出多项强制性标准，覆盖网络安全、功能安全及特定技术等领域。2025年上半年，国内智能汽车领域也迎来法规密集调整期，推动行业从“技术驱动”向“合规优先”转型。4月，交通运输部公告2025年第21号对《营运客车安全技术条件》（JT/T1094）等4项营运车辆行业标准部分条款进行修订，其中优化调整了ESC、AEBS等安全装置的配备范围，明确针对新申请进入道路运输市场的达标车型。此次修订将使AEBS辅助驾驶功能成为商用车法规强制要求。5月，《轻型汽车自动紧急制动系统技术要求及试验方法》强制性国家标准征求意见稿发布，将自动紧急制动系统（AEBS）从推荐性标准升级为强制性要求，适用范围从M1类乘用车扩展至N1类轻型载货汽车，新增多场景测试验证。6月，全国标准信息公共服务平台公示了关于征求《智能网联汽车 组合驾驶辅助系统安全要求》拟立项强制性国家标准项目意见的通知，通过制定强制性国家标准，约束组合驾驶辅助系统功能表现，促进提升产品安全性能，减少由于产品性能缺陷导致的安全事故，将有助于提升我国道路交通整体安全水平，实现标准内容对于组合驾驶辅助系统产品形态的全面覆盖。

3、主要技术门槛

视觉人工智能属于高知识密集型领域，有较高的技术门槛，公司主要为移动智能终端、智能汽车等智能设备以及商业拍摄领域提供视觉人工智能解决方案，在前述领域的主要技术门槛包括：

（1）端计算和边缘计算技术的积累

边缘计算极大程度上解决了物联网背景下集中式运算架构中的带宽和延迟两大瓶颈问题，主要难点在于低资源的嵌入式平台环境的开发能力，基于移动终端的边缘计算具有巨大的应用价值，但是受限于移动终端有限算力，诸多企业望而却步。

公司自2003年开始便明确了在嵌入式设备研发相关视觉人工智能技术的发展方向，在边缘计算技术领域积累深厚，多年来建立了全面、复杂的多平台适用的底层嵌入式开发库。公司积累的算法具有高度的紧凑性、稳定性以及易调用性，可以在高性能、有效大幅降低资源消耗的情况下实现高精度运行。

公司长期专注于嵌入式设备算法的研究与开发，多年来积累了大量基于端设备的视觉人工智能算法开发经验。目前公司基于端设备的视觉人工智能算法适用性高、运行稳定，可以在边缘侧发起高效的运算，通过诸如智能手机、笔记本电脑、智能可穿戴等设备实现高效的图像优化、识别与检测等功能。公司的移动智能终端视觉解决方案、智能汽车及其他AIoT智能设备视觉解决方

案等业务均是从边缘侧发起运算，在智能手机、笔记本电脑、智能可穿戴设备、汽车和各类 AIoT 设备上实现各类视觉人工智能的功能。

（2）视觉人工智能技术的层次积累

在数码相机以及手机功能机时代，公司就开始专注于视觉人工智能技术的研发与应用，公司主要算法技术都经过了长时间的锤炼，从基本的黑白小分辨率图像的摄取、增强、编辑、检测识别到高清大图像、视频的实时处理均打下了坚实的基础，创造了有利和领先的条件。

公司掌握的视觉人工智能算法技术具有通用性和延展性。多年来，公司积极致力于将视觉人工智能算法与行业应用相结合，凭借先进的科研力量、强大的产品开发能力以及卓越的工程实施能力，公司快速将视觉人工智能算法技术落地为成熟的解决方案，并进一步将应用领域从智能手机扩展到智能汽车、智能可穿戴、智能家居、智能零售等多个行业，助推行业升级。此外，公司基于自身深厚的技术积累，能够为上述行业快速提供高性能、高效率、硬件平台适应性强、功耗控制优良的解决方案，大大降低各类客户的产品使用先进技术的门槛，帮客户提升产品竞争力，助力视觉人工智能和人工智能相关应用的普及。

（3）工程落地能力

虹软创立至今，除不断积累和发展自身技术、掌握持续开发、迭代与硬件更加匹配的算法的能力，还一直致力于与核心产业链内主流公司开展长期、广泛的合作。公司与高通、联发科等主流芯片公司建立了长期稳定的合作关系，在研发中持续合作交流，深入了解平台硬件特性并为其针对性优化，共同开发核心功能，不断提高视觉人工智能技术算法产品与移动芯片的适配性。公司还与索尼传感器、三星半导体、格科微、OmniVision、舜宇光学、思特威、锐视智芯等业内核心器件合作伙伴建立了业务交流或合作关系，在项目早期就针对特定相机或硬件做算法适配和调优。针对智能终端的芯片平台，公司具备针对 CPU、GPU、DSP 和 NPU 等各个算力单元的强大优化能力。结合各硬件算力单元的能力和算法模块的算力需求，公司具备的异构计算优化能力能够从系统层面更有效地优化性能、降低功耗。得益于此，除核心技术能力突出外，公司同时具备优势明显的工程落地能力，在客户提出技术需求后，能更好地联合和发挥在相机模组、软硬件平台、产线、算法等多方资源合作优势，进而提供效果好、能耗低、效率高、硬件平台适应性广并能够快速落地的解决方案。

（二）主要业务、主要产品及其用途

公司专注于计算机视觉领域，为行业提供算法授权及系统解决方案，是全球领先的视觉人工智能企业，始终致力于视觉人工智能技术的研发和应用，坚持以技术创新为核心驱动力，在全球范围内为智能设备提供一站式视觉人工智能解决方案。

公司拥有丰富的针对智能手机等移动智能终端以及智能汽车的视觉算法产品线，主营业务收入来源于自主研发核心技术的授权许可使用。目前主要客户包括三星、小米、OPPO、vivo、荣耀、Moto 等全球知名手机厂商以及国内主要的自主品牌、部分合资及外资品牌汽车主机厂商。

在智能手机领域，依托多年研发积累，公司可以提供目前市面上大部分主流智能手机视觉人工智能算法产品，包括单/双/多摄像头在各种场景下的拍摄和高质量成像、深度摄像头在各种场景下的拍摄和高质量成像、潜望式长焦摄像头无级变焦、3D建模、全景、SLAM、AR/VR、人脸解锁、超像素无损变焦、人体驱动等重要核心功能。在笔记本电脑领域，公司从画质、隐私、美颜等方面来提升用户视频会议体验。通过视频去噪、提升动态范围来改善会议时的画质；通过背景虚化、换背景实现对用户隐私进行保护；通过人像美颜、人体自动居中、人脸细节恢复和增强、眼镜去反光等技术提升视频会议效果。

在AI-XR领域，公司大力拓展AI眼镜算法研究与应用，可以提供目前市面上绝大部分主流AI眼镜视觉人工智能算法产品，包括在各种场景下的检测、拍摄和高质量成像、智能人脸识别、智能手势识别、眼动追踪等解决方案。同时，还可以辅助AI大模型，提供基于视觉感知的解决方案。另外还提供VR/MR/AR一站式多传感器标定解决方案，头显6DoF跟踪、平面检测、稠密重建、语义分析、深度估计、实时人体/手部分割、实时3D Mesh重建等空间感知解决方案，手柄6DoF跟踪、裸手3D手势交互、视线跟踪和虚拟数字人表情驱动、人体驱动等交互解决方案，以及异步时间扭曲、异步空间扭曲、视频透视(VST)等视觉呈现解决方案。

在智能汽车领域，智能行车辅助方面，公司已储备基于前视、周视、环视、后视、夜视摄像头系统的视觉感知算法，可支持ACC、LCC、AEB、ILC等驾驶辅助功能；智能停车辅助方面，公司已构建360°环视视觉子系统，支持2D/3DAVM全景影像，并具备透明底盘、哨兵监测等功能，同时针对自动泊车(APA)，已储备视觉感知、超声波-视觉融合及规控算法；舱内驾驶员/乘员视觉安全辅助方面，公司主要在驾驶员安全辅助、乘员安全辅助系统两类产品上针对驾乘安全积累了一系列视觉感知算法，可以提供例如疲劳检测、分心检测、健康监测、身份识别(Face ID)、安全带、安全座椅、危险坐姿、体态类别识别等主/被动安全功能。

在智能商拍领域，公司基于ArcMuse计算技术引擎构建商拍图像和视频生成能力，推出PhotoStudio® AI智能商拍云工作室(PSAI)。该平台细分服饰版和商品版，为不同客户群体提供精准化智能商拍服务。PSAI支持AI模特图、AI场景图、AI商品图、AI试衣、AI鞋子上脚、AI商品复色等图片生成，以及AI模特视频生成功能。通过图片和视频内容生成的可控性与表现力有机结合，为商家提供完美的服装等商品展示。同时，PSAI还提供高清尺寸放大、智能抠图、对象擦除、智能补光等AI工具包，为图片和视频生成内容提供智能后期处理工具，满足用户差异化需求。

(三) 主要经营模式

1、盈利模式：公司主要盈利模式是将计算机视觉算法技术与客户特定设备深度整合，通过合约的方式授权给客户，允许客户将相关算法软件或软件包装载在约定型号的智能设备上使用，以此收取技术和软件使用授权费用。同时，公司也向客户销售软硬一体视觉解决方案。

2、研发模式：公司主要采取自主研发的模式。研发过程大致分为以下9个步骤：①获取需求信息；②管理层决策研发方向；③搭建研发项目组；④验证研发项目算法，进行项目测试；⑤集

体讨论决策项目算法；⑥进行底层算法与实际环境的结合优化；⑦进行实际产品结合测试；⑧产品成熟后路演，选择合适的客户进行测试合作；⑨测试合格后大规模推广。

3、销售模式：公司采用直销的方式，主要向智能手机、智能汽车、笔记本电脑、智能家居、智能零售以及各类带摄像头的 AIoT 设备制造商销售计算机视觉算法软件及相关解决方案。

4、收费模式：按照业务合同的不同类型划分，公司的计算机视觉算法软件主要收费模式可划分为固定费用模式和计件模式两种模式。①固定费用模式：按合同约定的软件授权期限，收取固定金额的软件授权费用。特定客户在软件授权期限内，针对某款、某系列的特定设备内，可以合法地把含有虹软科技算法技术的特定软件无限量装载在合约限定的智能设备上。②计件模式：在合同约定的软件授权期内，按照客户生产的装载有虹软科技算法技术智能设备的数量进行收费。通常情况下，公司会与客户就不同生产数量区间，约定阶梯价格，保障双方利益。针对软硬一体解决方案，公司目前采用计件模式。

5、采购模式：公司的主要采购内容包括研发、测试和运营所需的各类硬件设备、软件、服务，以及产品解决方案所需的物料等。根据需求部门的请购申请，采购部门按照《采购管理制度》的要求，执行供应商选择、采购合同签订、合同执行跟踪、采购付款申请等流程。针对软硬一体解决方案，由公司进行硬件的设计并购买相应部分核心部件后，委托第三方进行组装生产。

（四）市场地位

目前视觉人工智能市场已初步形成“头部集聚+垂直深耕”的竞争格局，技术迭代加速、行业渗透深化以及政策引导等因素仍在持续推动市场动态变化。核心技术积累、产品化能力、产业链合作均构成各垂直行业的核心壁垒。公司是计算机视觉行业领先的算法服务提供商及解决方案供应商，是全球领先的计算机视觉人工智能企业。

公司坚持深耕计算机视觉算法技术，深化各行业布局的发展战略，逐步将计算机视觉算法技术的应用扩展至更多的智能终端设备领域。除本公司外，行业中国内企业主要有商汤科技、旷视科技，国外企业主要有 Seeing Machines、Mobileye、Cipia、SmarTEYE。

在智能手机领域，公司为客户提供全栈视觉人工智能解决方案，是全球最大的智能手机视觉人工智能算法供应商之一，大部分智能手机视觉解决方案达到国内外先进水平，多数新创技术在行业内属于技术首发。公司主要客户包括三星、小米、OPPO、vivo、荣耀、Moto 等全球知名手机厂商，据 IDC 所统计的 2019 年度至 2024 年度全球出货量前五的手机品牌中，除苹果公司完全采用自研视觉人工智能算法外，其余安卓系统手机的主流机型均有搭载公司视觉人工智能解决方案。同时，公司与高通、联发科等移动芯片厂商深度合作，针对不同硬件平台优化算法，提升与移动芯片的适配性，并且与豪威、索尼、三星半导体等传感器厂商建立技术交流，形成从底层硬件到终端应用的完整生态链。

在 AR/VR/XR 领域，公司进行前瞻性布局，从标定、感知、交互和视觉呈现四个维度构建了一套完整的虹软空间计算技术体系，为客户打造了一站式、全方位的产品解决方案。公司在大力更新技术的同时，也与多家业界头部厂商保持密切沟通和交流，持续扩大技术合作生态圈。在 AI-XR

技术的深度融合进程中，以 AI 眼镜为代表的智能终端设备正开启人机交互的新范式。公司快速响应 AI 眼镜市场需求，积极布局 AI 眼镜影像算法，与多家知名 AI 眼镜品牌商建立了深度合作关系，根据品牌商的产品定位与市场需求，为其定制化开发影像算法解决方案。目前，公司已成功助力多家 AI 眼镜公司首款产品发售。

在智能汽车领域，公司为客户提供面向舱内外的VisDrive®一站式车载视觉软件解决方案，是国内基于高通智能座舱平台的主流视觉算法供应商。公司客户覆盖了国内主要的自主品牌、部分合资品牌以及外资品牌汽车主机厂商，已经赋能众多客户顺利在相关国家和地区实现产品量产落地，大大加快了新车市场化进程。

公司积极拥抱技术变革，引领计算机视觉技术发展，自成立以来，经历了从浅层模式识别到深度学习，再到大模型驱动的智能计算的多阶段演进。当前，人工智能技术正经历以大模型为核心的范式变革，在政策引领、产业升级与技术跃迁的三重驱动下，垂直行业大模型正重构各产业生态。依托深厚的视觉AI技术积累，以自研ArcMuse计算技术引擎为核心，公司不断推动视觉大模型的技术进步与行业落地。公司于 2023 年推出PSAI，目前已完成淘宝千牛、1688、抖音抖店、TikTok、京东京麦、拼多多、Shein、亚马逊等平台入驻，成为国内率先完成主流电商平台全覆盖的服务提供商，累计服务数十万商家客户。

新增重要非主营业务情况

☐适用 ☒不适用

二、经营情况的讨论与分析

公司专注于计算机视觉领域，为行业提供算法授权及系统解决方案，是全球领先的视觉人工智能企业，始终致力于视觉人工智能技术的研发和应用，坚持以技术创新为核心驱动力，在全球范围内为智能设备提供一站式视觉人工智能解决方案。

2025 年上半年，公司凭借稳扎稳打的举措深耕赛道，在不断筑牢 AI 核心技术底座的基础上，继续拓展技术与产品的应用场景，实现整体收入与利润的持续双增长，彰显出强劲的发展韧性与持久增长动能。报告期内，公司实现营业收入 41,034.85 万元，同比增长 7.73%；实现归属于上市公司股东的净利润 8,853.61 万元，同比增长 44.06%。其中，公司移动智能终端视觉解决方案实现营业收入 33,932.23 万元，同比增长 2.23%；智能汽车及其他 AIoT 智能设备视觉解决方案实现营业收入 6,465.16 万元，同比增长 49.09%。

公司保持高水平研发投入，为技术创新的持续推进、产品创造的不断突破及行业核心应用的拓展提供坚实保障。2025 年上半年，公司研发费用共计 19,858.59 万元，占营业收入的 48.39%。截至 2025 年 6 月 30 日，公司研发人员 596 人，占公司总人数的比例为 62.15%，研发人员中硕士及以上学历占比 62.58%。

2025 年上半年，公司按照既定目标，重点开展并推进了如下工作：

（一）移动智能终端业务

1、智能手机业务

作为移动智能终端视觉解决方案主打产品，Turbo Fusion 技术和产品持续迭代，并加速在全机型市场上的渗透。公司针对不同算力芯片平台持续下沉 Turbo Fusion 技术和扩大产品支持范围。通过重构算法架构、精简计算模块、优化数据处理流程等方式，公司进一步提升了影像处理效率并降低系统负载与功耗，确保不同平台机型高频使用影像功能时的稳定续航，特别是在夜景、逆光、长焦等场景上显著改善了画质。

公司 Turbo Fusion 视频解决方案实现多项核心优化。针对极端光照场景，公司聚焦用户体验与环境适应性实现多项创新，为极端光照环境下的清晰成像提供保障。针对长时录制场景，公司通过挖掘底层硬件特性、优化数据处理流和计算路径，进一步提升了处理效率、降低高分辨率下的运算功耗。在影调维度，公司结合人眼视觉特性优化色调映射及局部对比度增强算法，使画面在保留细节与动态范围的同时，呈现更自然平滑的影调过渡，增强了电影感与沉浸感。公司 Turbo Fusion 星空拍摄整体解决方案完成多模块升级，并在头部客户实现了商业应用，巩固了公司在特殊场景影像算法领域的优势。

在手机影像技术革新中，公司聚焦高倍率变焦场景，基于生成式超分技术的深度优化，实现了画质与处理效能的双重突破。通过端侧大模型对图像结构的智能理解，重建长焦丢失细节，使极限变焦场景下的画面清晰度跨越式提升；重构硬件协作架构，处理效率显著跃升，确保了高倍率拍照的真实性。

2、AI 眼镜业务

基于 AI 眼镜这一创新产品形态，公司正以“技术深耕+生态共建”的双轮驱动战略，系统性拓展多元应用场景，深入挖掘产品潜能，持续增强核心竞争力，稳步拓宽行业边界，释放长期发展价值。

在算法优化方面，公司聚焦复杂环境下的图像处理技术瓶颈，依托先进的图像处理算法与自主研发的深度学习视觉框架，全面提升 AI 眼镜在视觉感知、影像捕捉与智能识别等维度的处理能力。通过算法与硬件的深度融合，显著强化设备在复杂场景中的视觉交互体验，为拍摄质量优化与 AI 功能拓展提供坚实技术支撑。在生态协作方面，公司已与高通等头部芯片厂商建立紧密合作，推进自研影像算法与 AI 眼镜专用芯片的底层适配与性能协同。同时，公司持续优化 SDK 对系统环境的兼容性，有效降低客户集成门槛，加快产品落地节奏。在商业化进程方面，公司已经与多家头部厂商签约，占据绝对的头部厂商市占率优势，相关产品方案已在多个标杆项目中完成量产落地，并为后续的产品、技术扩展打下良好的基础。

展望下半年，公司将重点围绕产品能力提升、生态资源拓展以及客户导入三大方向深入布局，着力打造场景化解决方案套件，构建横向经验复用机制，在消费级领域持续探索更多应用可能，推动 AI 眼镜加速从创新概念向规模化商用核心智能终端的转变，为行业发展注入新的增长动能。

（二）智能汽车业务

1、舱内业务（驾驶员/乘员视觉安全辅助）

报告期内，公司在驾驶员/乘员视觉安全辅助领域持续发力，巩固差异化竞争优势，旗下驾驶员安全辅助系统、乘员安全辅助系统等核心产品完成多轮技术迭代与性能提升，并批量出货至海内外客户群体，覆盖国内外整车厂、Tier 1 及新能源汽车品牌等多元化合作对象。

在全球市场布局上，公司聚焦法规强制要求的主流及关键领域，重点针对以 DMS、OMS 等核心功能为主体、符合全球汽车安全法规的核心产品，推动其 ADDW/DDAW 合规认证并开展全球化推广工作。2025 年上半年，公司 DMS 首个内后视镜海外项目正式通过欧盟 ADDW 认证，满足了欧标区域的量产条件；同时，公司 DMS 产品在岚图、吉利等品牌的部分海外量产车型项目中，针对 ENCAP（欧洲新车安全评鉴协会）安全警告测试取得满分成绩，为后续顺利导入量产项目筑牢了法规合规基础。此外，公司 DOMS ENCAP 2026 产品方案目前也正在同步研发，后续将重点推进法规机构的摸底测试认证。

面向舱内的前装软硬一体车载视觉解决方案 Tahoe 产品已于 2025 年上半年在欧洲知名豪华品牌车型上完成量产交付，为后续进一步拓展打下坚实基础。第二代基于国产芯片的低成本替代方案也在研发中，已完成初始版本。

在产业协作上，公司与欧洲某舱内传感器全球供应商及 Tier 1 的深度战略合作持续推进，双方联合完成了集成 OMS、HOD（脱手检测系统）、CPD（儿童遗忘检测系统）及 SRS（安全气囊系统）的传感器融合产品原型开发工作，后续将率先在欧洲市场进行推广。

2、舱外业务（智能停车辅助、智能驾驶辅助）

报告期内，公司加大“舱外”相关领域的投入与资源配置，主推智能停车辅助系统和智能辅助驾驶系统。在技术研发层面，公司舱泊一体解决方案在客户项目上完成 POC 技术验证，APA 产品则通过持续打磨提升场景适应性，已完成雷达融合、自选车位、倒车循迹等泊车全功能开发。

报告期内，公司以“安全合规、平台迭代、量产落地”为主线，稳步推进驾驶辅助系统三大产品线的落地工作。在低算力平台解决方案（SouthLake/WestLake）方面，公司聚焦欧洲强制法规及国内即将推出的 AEB 强制法规，已完成 AEB 等关键安全功能的深度测试验证与算法优化。目前，基于低算力平台的演示样车已获得客户高度认可及定点，标志着公司 L2 级智能辅助驾驶解决方案正式进入商业化落地阶段。在中高算力平台解决方案（EastLake）上，EastLake 解决方案成熟度进一步提升，针对舱驾一体新形态完成系统架构升级，并与客户启动了 POC 项目开发，落地化进程有序进行。在监管合规层面，针对上半年行业高度关注的 L2 级组合驾驶辅助安全风险，公司第一时间跟踪国家强制标准制定动态，对舱外驾驶辅助产品从传感器配置、功能策略到失效保护机制进行系统性设计调整，同步完成新版软件迭代，确保解决方案的行业竞争力。

3、商用车市场

针对商用车车型及市场特点，公司对软件算法解决方案进一步适配优化：如 DMS 功能，结合商用车座舱空间大、商用车驾驶员特殊属性及硬件平台低成本等特点，联合 Tier 1 与主机厂深化

适配；AVM 功能则针对车型多、标定工位不规范、摄像头成本低等问题优化适配。同时，公司将前装优化的软件方案快速移植至后装硬件平台，以满足后装市场安全监管及安装使用便利需求。

4、海外市场战略

报告期内，公司持续推进“海外”市场战略。产品层面，公司聚焦 VisDrive、Tahoe、ADAS、TD320、MonoLake 等核心产品，积极拓展国际化应用场景，加速其在重点区域市场的落地进程。公司以 GSR 法规和 ENCAP 2026 标准要求为核心技术导向，继续优化 DMS/OMS 产品功能规划，增强对海外市场的适配能力，同时强化在智能座舱与安全驾驶相关细分领域的技术沉淀与量产交付能力。市场拓展与渠道建设方面，公司从合作深化、技术推广、本地化布局三个维度协同发力。渠道端，扩大与多家伙伴的合作范围与边界，拓宽市场渗透路径。技术推广层面，持续推进与多家海外知名主机厂商的对接，并通过开展 Tech Day 和 Workshop 等活动，向客户直观传递技术价值。此外，公司的欧洲业务团队加速了本地化市场推广、技术支持和客户服务体系进程，为拓展欧洲及周边市场、增强本地化运营奠基。

（三）虹软 AI 视觉，赋能多元场景应用

在 AIGC 商拍领域，公司 PSAI 新增支持了 AI 试鞋、商品换色、高清改尺寸等全新功能，以服饰行业需求为核心，为客户提供更多样、更垂直、更优秀的产品与服务。公司在 PSAI 市场战略上坚持“应用+服务”双轮驱动，通过 SaaS 产品服务广大中小电商商家；同时，围绕服饰行业，提供大客户个性化定制服务，通过 ArcMuse 平台的 AI 大模型生成工具包为品牌客户提供一站式商拍内容解决方案。PSAI 产品已入驻淘宝、1688、抖店、京东、拼多多、Shein、亚马逊等多家主流电商平台服务市场。目前，公司已累计服务中小商家数十万，合作头部服饰品牌客户 300 余家。

公司积极布局具身智能机器人领域相关技术，进行了核心智能视觉感知、视觉融合 IPs（技术引擎）的研发。目前，公司已与全球知名的民用机器人公司建立技术合作。

公司升级了新一代视觉大模型 ArcMuse2025 V1.1。依托新一代 ArcMuse 计算技术引擎，深度融合公司在“云+端”层面的工程创新能力，借助集群优化、端侧优化以及数据与知识蒸馏等方式，ArcMuse 计算技术正逐步实现对公司 PSAI、智能汽车、智能手机、AI 眼镜等业务领域的赋能。

（四）质量、合规与信息安全体系建设

在智能汽车业务领域，公司持续构建并完善产品安全合规能力和质量管理体系，围绕“敏捷、融合”的年度主题，进一步提升体系效能与落地能力，夯实在智能汽车核心领域的竞争优势。在信息安全方面，公司不断强化体系构建，并于 2025 年上半年顺利完成 ISO/IEC 27001:2022 最新版本的换版认证。

2025 年上半年，公司在智能汽车产品的功能安全能力建设方面取得关键突破。继 2022 年功能安全流程取得了 ISO 26262:2018 ASIL D 级别认证之后，公司 AEB Flag 软件产品于今年上半年取得由国际知名认证机构 SGS 授予的 ISO 26262:2018 ASIL B 级产品级功能安全认证。此外，公司同步推进 ISO 21448 预期功能安全体系的初步构建，针对 ADAS 产品在非故障状态下因功能局限、

环境误判或用户误操作引发的安全隐患，启动相关工作并取得良好进展，进一步补强了公司在智能汽车安全合规领域的技术能力储备。

（五）经营质效继续提升

2025 年上半年，公司继续深化业财融合，重点提升财务管理的精细化水平，强化风险管控，优化资源配置，为业务发展和股东回报提供坚实财务保障。公司密切跟踪市场动态，强化动态分级分类的账期管理策略，坚持对客户进行分级分类管理，动态监控客户履约、贡献及现金流状况，并根据业务的市场宏观环境，细化调整账期，平衡风险与收益。公司同步加强票据管理与风险防范，建立并实施应收票据的分类管理机制，通过风险评估与分类，对识别出存在潜在兑付风险的票据，适时采取提前贴现等措施加速资金回笼，有效防范潜在损失。

公司持续优化业财协同与系统支撑，在现有基础上，进一步完善业财数据互通，着重提升供应链信息的可获取性与流转效率，推进销售合同流程的标准化与规范化管理，深化库存供应链系统与财务模块的协同应用，为经营管理提供更及时的数据支持，构建更稳健、高效的经营体系。

公司始终将充裕的现金储备视为技术研发持续投入和抵御经营不确定性的基石，并通过“阶梯式存款+低风险理财”的结构化配置模式提升资金管理综合收益。为应对汇率波动风险，公司适时调整结汇策略，对持有的外币存量进行审慎评估与动态管理，在确保整体资金安全的前提下，更加注重境内外资金在结构化产品及币种组合上的优化配置，以平衡潜在的汇兑损益并追求更优的综合收益率。

非企业会计准则财务指标变动情况分析 & 展望

☐ 适用 ☒ 不适用

报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项

☐ 适用 ☒ 不适用

三、报告期内核心竞争力分析

（一）核心竞争力分析

☒ 适用 ☐ 不适用

1、人才优势

在超过 30 年的发展历程中，公司磨合出一支以博士为带头人、硕士为骨干的核心研发团队，充分掌握核心技术算法，并进一步落地成为成熟的商业产品。通过长期的潜心学习，公司始终立足于领域内的最前沿，建立和长期保持行业内经验积累和能力上的领先优势。

虹软科技及其下属公司经过 30 多年的摸索，不断改善形成了一套独有的高效管理模式，基本实现自动化、自驱、自愿的高效运行状态，同时采用“导师制”培养模式，有效减少研发的试错次数。高效的研发管理体系提高了公司的自主创新能力和产品研发速度，提升了公司视觉人工智能技术算法水平。目前，公司拥有良好人才储备并在持续完善，为重要项目的推进奠定了基础。

2、技术积累优势

公司技术积累优势主要体现在端计算和边缘计算技术的积累优势、视觉人工智能技术的层次积累优势、工程落地能力，具体见本节“一、报告期内公司所属行业及主营业务情况说明/（一）所属行业发展情况/3 主要技术门槛”。

虹软自成立以来便致力于计算机视觉技术的研发，技术所应用的终端，从个人电脑、数码相机、智能手机，再发展到智能汽车、AI 眼镜、XR 3D 空间计算头显以及其他 AIoT 领域，一直与影像产业的发展、消费者的需求和影像科技创新紧密相连。经过数十年的技术、专利和人才积累，公司已全面掌握视觉人工智能及人工智能的各项底层算法技术并不断进行技术演进，掌握包括即时定位与建图、图像语义分割、人体识别、物体识别、场景识别、图像增强、三维重建、虚拟人像动画、虚拟数字人等全方位的视觉人工智能技术。公司所掌握的这些底层技术具有通用性和延展性，在此基础之上，公司构建了不同的组件和产品，并衍生出多种产品应用方案满足相应的细分市场需求。

公司坚持以创新驱动企业发展，持续高水平研发投入，不断打磨视觉人工智能技术能力。截至报告期末，公司拥有专利 296 项（其中发明专利 270 项）、软件著作权 159 项。

3、产业链深度合作优势

公司所涉的消费电子产业与汽车产业，高度依赖产业协同。公司拥有紧密、稳定的产业生态关系，与高通、联发科、格科微、索尼传感器、三星半导体、艾迈斯半导体、OmniVision、舜宇光学、英飞凌等平台、传感器、摄像头模组厂等产业链上下游主流公司开展合作。在智能汽车业务上，除了既有的合作伙伴之外，公司也持续与更多的芯片、相机模组、Tier 1 等诸多上下游产业链公司形成了相互信赖的合作伙伴关系。

凭借与产业链内主流公司长期、广泛的合作，公司掌握了持续开发、迭代与硬件更加匹配的算法的能力，通过共同研发、持续合作交流，得以在客户提出技术需求后，在最短时间内及时响应，提供低能耗、高效率、硬件平台适应性广的解决方案，保持技术持续处于行业最前沿。

4、客户及品牌优势

公司是全球领先的视觉人工智能算法供应商，客户群体广泛。在智能手机领域，公司主要客户包括三星、小米、OPPO、vivo、荣耀、Moto 等全球知名手机厂商，服务范围涵盖全球 90% 以上的安卓手机品牌。在智能汽车领域，公司方案不仅可满足 GBT、C-NCAP、C-IASI、IVISTA 等国内法规及行业标准要求，而且还可满足 DDAW、ADDW、ISA STU 型式认证、E-NCAP、A-NCAP 等各项海外法规及行业标准要求。在这一领域，公司已协助众多 OEM 客户顺利在相关国家地区实现产品量产落地，大大加快了新车市场化进程。在智能商拍领域，PSAI 产品已入驻淘宝、1688、抖店、京东、拼多多、Shein、亚马逊等多家主流电商平台服务市场，累计服务数十万大小商家。在 AI 眼镜领域，公司已成功助力多家 AI 眼镜公司首款产品发售。优良的客户质量、良好的市场口碑、国际化的品牌认可度、海量历史销售数据，为公司后续业务发展奠定了良好基础。

(二) 报告期内发生的导致公司核心竞争力受到严重影响的事件、影响分析及应对措施

□适用 √不适用

(三) 核心技术与研发进展**1、核心技术及其先进性以及报告期内的变化情况****一、核心技术及其先进性**

目前，公司积累了大量视觉人工智能的底层算法，构建了完整的视觉人工智能技术体系。

公司自主研发了人脸分析及识别/人脸美化及修复/人体分析及美化、手势识别/物体识别/场景识别、行为分析、暗光图像增强/超分辨率图像增强/视频画质增强/画质修复、光学变焦、虚化技术、3D AR 动画等诸多可应用于智能手机、智能座舱、智能辅助驾驶、笔记本电脑、智能可穿戴设备等终端领域的核心技术。

针对单摄/多摄/TOF/结构光等不同种类的摄像头，公司均可提供相应的 3D 与 AR 视觉解决方案，帮助厂商在移动设备上便捷高效地实现落地。为满足各智能终端对于 VR/MR/AR 应用的需求，公司已经研发并可以直接落地使用的解决方案，包括基于双摄/多摄/TOF/结构光的深度获取和优化，以及基于单摄的深度获取引擎，这些深度数据成为一些上层逻辑应用的核心基础；实现了 SLAM 中环境 Map 的构建，物体的 3D Modeling，视线的检测、跟踪，人体和动作静态、动态姿态的检测和跟踪，解决了实时显示中的延迟等多种问题。为满足智能汽车领域人机交互的需求，公司主要研发了基于红外相机、单摄 RGB 摄像头、双摄、深摄的交互技术，包括手势交互引擎包、头部动作和口部动作交互引擎、经典表情识别等。

公司在人体分析、人脸识别、人体识别、手势识别、人体美化等技术上，在当前状态下的中段平台达到超过 95%的正确率、毫秒级实时性，这些引擎也可以有效鲁棒地支持低端硬件平台，人物属性分析、对象属性分析、多帧多通道质量提升等技术点能达到业界先进的低功耗、高性能、相对强鲁棒的水平。

公司大部分智能手机视觉解决方案达到国内外先进水平，多数新创技术在行业内属于技术首发，能够满足目前市面上中高端智能手机大多数与视觉相关的技术与应用的算法需求，且公司的智能手机视觉解决方案在除苹果之外的主流手机品牌的大部分旗舰机型上获得使用。

二、核心技术报告期内发生的主要变化

公司拥有多项原始创新的核心技术，主要核心技术列表如下：

序号	核心技术名称	技术用途	技术来源
1	人脸分析及识别	用于手机、车载、笔记本电脑、平板电脑、VR/MR/AR 设备、具身智能机器人等平台和视频直播等互联网平台；用于智能 HDR 解决方案、智能美颜解决方案、人像拍摄解决方案等；人脸识别可广泛应用在手机解锁、刷脸支付、人证比对、门禁打卡等场景	原始创新
2	人体分析及美化	用于手机等移动设备，视频直播等互联网平台和车载平台；用于智慧摄影解决方案、智能汽车解决方案等	原始创新
3	宠物分析	用于手机、车载、具身智能机器人等平台；用于智慧摄影	原始创新

		解决方案、智能汽车解决方案等	
4	行为分析	用于手机、车载、具身智能机器人等平台；用于智能汽车解决方案等	原始创新
5	手势识别	用于手机、车载、笔记本电脑、平板电脑、VR/MR/AR 设备、具身智能机器人等平台；用于智能汽车解决方案等	原始创新
6	图像质量分析	用于手机、车载、AI 眼镜等平台；用于人脸识别解决方案、智慧摄影解决方案、智能汽车解决方案等	原始创新
7	高动态范围（HDR）	用于手机、车载、笔记本电脑、平板电脑、VR/MR/AR 设备、AI 眼镜等平台；用于智能 HDR 解决方案	原始创新
8	暗光图像增强	用于手机、车载、具身智能机器人等平台；用于超清夜景解决方案、智慧摄影解决方案、智能汽车解决方案等	原始创新
9	超分辨率图像增强	用于手机、车载等平台；用于智能超分辨率图像增强解决方案、智慧摄影解决方案、智能汽车解决方案等	原始创新
10	画质修复	用于手机、车载、笔记本电脑、平板电脑等平台；用于智慧摄影解决方案，如去阴影、去反光、去摩尔纹、去高光、宠物毛发修复、车载画质智能增强和 AI 修复，月亮增强、文字增强等	原始创新
11	视频画质增强	用于手机、车载、笔记本电脑、平板电脑、AI 眼镜、具身智能机器人等平台；用于智慧摄影解决方案、智能汽车解决方案等	原始创新
12	畸变消除	用于手机、车载、笔记本电脑、平板电脑、VR/MR/AR 设备、AI 眼镜等平台；用于智慧摄影解决方案、车载环视解决方案等	原始创新
13	光学变焦	用于手机、车载等平台；用于智慧摄影解决方案等	原始创新
14	多摄标定	用于手机、车载、VR/MR/AR 设备、具身智能机器人等平台；用于 360° 全景拼接解决方案、用于人像拍摄解决方案等	原始创新
15	全景拼接	用于手机、车载、VR/MR/AR 设备、具身智能机器人等平台；用于智慧摄影解决方案、车载环视解决方案等	原始创新
16	人脸美化及修复	用于手机、车载、笔记本电脑、平板电脑、VR/MR/AR 显示等移动设备和视频直播等互联网平台；用于智能美颜解决方案、人像拍摄解决方案等	原始创新
17	虚化技术（Bokeh）	用于手机、笔记本电脑等移动设备和视频直播等互联网平台；用于人像拍摄解决方案；用于视频会议解决方案等	原始创新
18	深度恢复	用于手机、车载、VR/MR/AR、具身智能机器人等平台；用于三维建模解决方案、用于人像拍摄解决方案等	原始创新
19	图像语义分割	用于手机、医疗、车载、具身智能机器人等行业；用于智能美颜解决方案、人像拍摄解决方案等	原始创新
20	物体识别	用于无人零售行业、智能家居、VR/MR/AR、车载、具身智能机器人等；用于车载相机拍摄素材的车牌信息脱敏	原始创新
21	场景识别	用于手机、车载、AI 眼镜、具身智能机器人等平台；用于智慧摄影解决方案、智能汽车解决方案等	原始创新
22	三维重建	用于手机、VR/MR/AR 等移动设备和视频直播等互联网平台；用于智能 3D 扫描解决方案、智能美颜解决方案	原始创新
23	光照重建	用于手机等移动设备和视频直播等互联网平台；用于智慧摄影解决方案等	原始创新
24	即时定位与地图构建（SLAM）	用于 AR 和机器人定位导航等应用；用于智能测量解决方案、三维建模解决方案	原始创新
25	3D AR 动画	用于手机等移动设备和视频直播等互联网平台；用于	原始创新

		VR/MR/AR 等解决方案	
26	健康监测	用于健康辅助、安全驾驶辅助、娱乐等领域	原始创新
27	高级驾驶辅助系统 (ADAS)	用于车载辅助驾驶；用于乘用车、商用车 L2 及以上的智能驾驶辅助系统，以及乘用车、商用车报警提示产品	原始创新
28	图像特效	用于手机、车载、笔记本电脑、平板电脑等平台；用于智慧摄影解决方案，如耀斑人像、丁达尔效应等	原始创新
29	生成式 AI (AIGC)	用于手机、笔记本电脑、平板电脑等平台的商拍应用；用于相关第三方服务接入的互联网应用平台	原始创新
30	泊车辅助系统 (AVM/APA/HPA)	用于乘用车 L2 及以上的智能驾驶辅助系统；用于行泊一体、舱泊一体、舱驾一体等解决方案	原始创新
31	三维渲染引擎	用于手机、车载、VR/MR/AR、笔记本电脑、平板电脑等平台；用于车载环视、泊车辅助系统、数字人、智能美颜、XR 解决方案等	原始创新
32	图像修补技术	用于手机、笔记本电脑、平板电脑等平台的图像视频编辑解决方案	原始创新

(1) 人脸分析及识别

人脸检测技术提升了近距离场景下的复杂光照、大姿态、遮挡人脸召回率以及屏幕摩尔纹等场景下的人脸召回率，同时进一步降低了后脑勺、人手、躯干等目标的误检率。手机版本在难例测试集上保持速度不变的情况下，召回率和精度继续提升。**人脸关键点定位**技术在手机相关方向上，进一步提升了大角度场景和边界场景的稳定性和精度，并且修改整体算法框架，在内部复杂自测集上，人脸归一化到 100 像素尺度下的点位平均误差到 1.3 像素。智能座舱应用中大幅遮挡人脸和穿戴面纱人脸关键点的准确性，DMS 场景下的人脸关键点的精度提升 10.1%，且关键点稳定性也获得较大提升。**人脸重建技术**通过渲染数据的使用，更进一步提升了人脸重建的贴合度，特别是近距离自拍场景的精度，在自测集上贴合精度提升 2%。

2D Face ID 在 $FAR \leq 100k$ 条件下，常规及戴口罩场景 FRR 改善 1.4%~2.1%；**3D Face ID** 在同等场景下，FRR 改善 0.5%~0.8%；车载场景的 RGB/IR 交叉识别持续改善，FRR 改善 1.0%~1.9%，且海外人种识别效果显著提升，全人种（黑、白、棕、黄）测试下 FRR 改善 1.2%~4.7%。**静默式活体 RGB 及炫光活体**版本效果持续优化，炫光新增三种打光组合，在应用中更新了主动活体及炫光活体功能，以满足市场需求。**性别识别** RGB 与 IR 版本准确率分别提升 1.7%和 1.9%；**年龄识别**效果进一步提升，RGB 与 IR 版本 MAE 相对减少 6.2%和 4.9%。此外，**宠物 ID 算法**逐步成熟，可区分同品种不同个体，对猫狗照片自动聚类准确率已经超过竞品。

(2) 人体分析及美化

人体检测技术进一步提升了人体召回率并且降低了误检率，同时提升了目标跟踪稳定性，在智能座舱应用场景尤为明显。在内部难例测试集上，精度不变前提下的召回率提升 1.04%至 96.34%。**人体骨骼关键点技术**针对座舱内多人肢体遮挡及大角度倾斜场景，重点优化了手臂点与躯干点的定位准确性。**人体重建技术**通过多相机采集与人工合成方式补充人体细节动作数据，整体贴合准确度提升约 0.5%至 96.5%。**遗留儿童检测**技术优化了五座车场景下，侧躺、侧坐、下瘫等姿势的

误检，单帧图片儿童召回提升 5.3%。安全带检测技术增加错误佩戴识别功能，在难例自测集上，精度达到 95.79%。**行为识别**技术不断完善，针对 ENCAP 2026 对相关安全行为的要求，实现了在多种车型上对副驾安全行为的识别，平均召回率达 85%、精度超 95%。同时拓展儿童站立的危险行为类别，落地于多个 OEM 项目，召回率超 90%。基于行为识别的**环视哨兵**功能；人体下蹲和靠车静止场景的报警召回率均提升至 92%，整体召回率达到 98.5%。

人脸美型方案在效果、性能、稳定性上全面升级。效果方面，在原有形变效果上精细参数调节并实现非局部形变，模拟出更加自然的形变效果，通过客户验收并获得认可。性能方面，美型框架升级使耗时降低近 50%，在开启多个形变功能时，优化变形逻辑，提升预览性能，用户体验更好。稳定性方面，重构强边缘及大角度保护机制，增强预览稳定性，降低美型失效概率。传统美型通过模板整理，重构接口，减少库大小及使用内存。**AI 人脸美型**参考真实整容技术，注重保留用户原生脸部特征，实现个性化自然美化效果。人脸美化方向由视觉艺术团队主导提升美学效果。基于 AI 美型方案，已按预期实现个性化人脸强边缘平滑功能并计划添加更多美型效果。

人体美型方案根据客户需求，新增人像**自然瘦腹**功能，提升人像气质。**升级人体感知模块**，应用人体语义分割、三维人体重建等技术提升参数准确性与变形控制精度。

（3）宠物分析

宠物目标跟踪中新增 ID 识别功能，在处理遮挡、快速移动等复杂场景时也能够准确区分不同个体，确保了跟踪结果的连续性和一致性。通过对训练数据的系统优化，显著降低了错误标注对模型的干扰，并且在训练过程中动态过滤低质量样本、过度困难样本及分布外样本，全面提升了宠物身体检测、面部/眼部边界框与关键点检测、姿态估计、目标跟踪等技术的整体准确率。

（4）行为分析

继续提升**满足 DDAW 以及 Euro NCAP 法规的驾驶员疲劳/分心检测**技术方案，完成满足 ENCAP 2026 产品原型研发。通过大量路测数据对疲劳/分心的误报进行实车数据分析，通过多数据融合将基于车机信号与车辆控制信号在内的驾驶员行为数据与视觉感知信息进行融合，通过数据统计优化行车中的误检问题。同时，结合大量 KSS 以及心理行为研究实验结论，研发了更加符合疲劳认知的全新疲劳解决方案。根据大量疲劳研究实验进行了真实疲劳数据采集和真实疲劳检测技术更新，提升了基于真实疲劳反应的驾驶员疲劳分级检测，在视觉信息获取上增加多帧、多时间窗口的分析，增大疲劳分析的时间窗口区间，将大量与疲劳行为相近但表现形式有差异的混淆行为进行鉴别，对诸如低头向下看、从左右两侧注视手机屏幕或者其他交互区域等行为与闭眼或疲劳进行区分，形成了与市场同类产品技术的差异化，目前正在尝试将该新技术融入量产方案中，并且实车测试已达到 DDAW 认证要求。为满足 ENCAP 2026 新规，公司已完成 DMS 与 OMS 新增测试项的功能研发，包括受损驾驶员行为分析、座舱乘员异常姿态与体态检测等，形成了完备的能满足 ENCAP 2026 测试范围的产品形态。

视线追踪技术已支持众多智能座舱量产项目，结合座舱标定方案为驾驶员分心技术提供视线落点输出支持，完成了 Euro NCAP 法规中需要支持的视线落点检测研发，对驾驶员视线检测覆盖

到舱内 23 个区域。**满足 Euro NCAP 所有**视线分心测试场景的检测要求，包括车内常见手机摆放位置下驾驶员看手机行为识别，并将过标方案融入量产方案中，实现了更多满足法规要求的视线功能设计。

根据对 ADDW 法规的解读与技术实现分析，目前已经完成 ADDW 实车专项测试，并即将在各量产方案中设计算法方案，满足该法规标准继续进行单摄像头下视线追踪技术的精度提升，自主研发基于 3D 人脸重建与追踪的底层数据特征表达，实现 3D 视线追踪技术。视线追踪技术继续对多摄像头方案进行研究，并根据项目需要应用在量产项目中，全面提升驾驶员在车内的视线精度，尤其是在人脸大角度下的视线精度，全面覆盖各种摄像头下的人脸全角度。在原有**视线真值系统**上继续进行方案优化，针对大视差与眼镜条件下的难例进行集中优化，扩大了眼动测试的覆盖范围，相对误差进一步降低 10%左右。与此同时，自主研发了**基于用户行为的无感自标定视线精度提升方案**，对于视线基础引擎的精度做了较大的提升。当前该方案已经取得了重大进展，通过多组实验获得了新型自研模型，在无需用户配合的条件下完成用户个性化特征提取，与原有方案对比平均视线精度获得了 7.2%的提升，当前方案的迭代还在持续进行中。同时，视线研发团队还对眼睛瞳孔虹膜特征在成像上的差异进行深入研究，获得了一整套适用于视线的摄像头设计准则，指导量产项目中的视线摄像头设计。新版本在原有座舱行为数据自动化合成平台研发基础之上又拓展了关注座舱安全的哨兵难例数据合成，拓展了座舱数据合成范畴，大大降低了数据成本的同时为解决长尾问题和提升总体精度起到了关键作用。该平台已经用于相关量产项目交付以及预研项目中。

为了更好地解决量产项目中的不同车型以及各种容易引起摄像头位姿变化的外界影响，研发了一整套完善的视线无感自标定解决方案，为主机厂降低相机标定成本，目前该方案已经大规模用于量产项目中，适配各种车型的活动摄像头安装需求。新版本继续探索一体化的适配多摄像头安装位置的舱内 DOMS 自标定解决方案，以内后视镜为摄像头安装参考位置，挖掘不同车型座舱的共性特征，大规模降低自标定技术依赖的数据存储空间与车型适配成本。将 DMS 与 OMS 在自标定方案上进行整合，并于上半年应用于多种 DOMS 产品形态研发，取得了优异的适配效果。该新自标定技术方案架构将在今后的量产方案中大规模应用，为视线一体化方案带来更高的鲁棒性。该技术方案目前可以兼容支持由于内饰颜色、纹理、光照带来的差异，并可以较高精度兼容有差异的车型之间的自标定方案共用，大大提升了产品的容错率与大平台化的可能性。

酒驾驾驶员行为分析作为 2025 年新增技术引擎，目的是通过饮酒后驾驶员的行为实验分析驾驶员是否处于酒驾状态，达成适用于量产的基于视觉的酒驾检测解决方案，满足 ENCAP 2026 中关于受损驾驶员的行为分析。

睡眠检测技术根据座舱内乘员的面部状态与体态分析是否处于睡眠状态，在实车场景中需要与低头玩手机、看书等准静态行为进行区分，经过持续研发迭代，各场景实车召回率已经达到 90%以上且误报低于 1%，支持在各种颠簸路段场景下的高召回，完成众多量产项目。

基于 XR 头显的眼动追踪完成了双眼双目多光源方案的研发与调优,并配合头显的需要完成了与眼动相关的外围视觉算法研发,完成了设备端部署,精度效果已经达到业内领先水准。同时对适用于多种条件下的眼动算法进行研究,提升底层引擎的检测精度,并设计融合方案实现眼动追踪精度最优化。

车载表情识别与唇语关键词识别技术也有了重大突破。为了设计出符合用户感知习惯的技术方案,满足更好的用户体验,通过大量实车数据分析,构建了一套全新基于用户**无感表情标定的表情识别技术**,可以满足个性化用户表情识别的需求,精准捕捉到一些具有个性化的面部行为,大大提升了用户体验。**唇语关键词识别技术**完成了多模态技术的研发,将语音与图像信息融合,解决了一些有歧义的唇语关键词无法用单一视觉技术方案覆盖的问题。

车载危险行为检测,全面推广基于手持物分析和人体行为分析的多通道信息融合的抽烟打电话检测方案,加速产品迭代,持续提升边缘 case 下的产品体验。算法模型设计方面,进一步提升模型的特征提取能力和通用性,并借助视觉语言模型(VLM)强大的推理能力提升数据处理效率和利用率。基于 DMS/OMS 一体化解决方案的方向盘脱手检测算法,对算法方案进行升级,结合手部跟踪、人体行为分析,细化手和方向盘的交互类型,提升算法的稳定性和产品的整体体验。对自顶向下视角的玩手机和方向盘脱手检测算法方案进行快速升级迭代,优化手部的检测和跟踪逻辑,对手和方向盘的相对位置关系进行更加精确的分析,显著提升了算法效果。

(5) 手势识别

手势识别相关底层算法持续迭代升级。**手部检测/跟踪算法**,面向丰富的使用场景,提升对 hard case 的支持能力,如强背光、室外夜景、超近距离、多人远距离、手物交互等困难场景下的手部检测跟踪能力有所提升。**手部姿态估计算法**,主要面向车载场景持续迭代升级,基于 RGB/IR 多模态输入,针对低画质、弱光照、高噪声等复杂环境,实现系统级优化,显著提升算法的鲁棒性与稳定性。当前算法适配主流车规平台,支持多种车载手势交互与行为分析场景,持续提升智能座舱的人机交互体验。**静态手势识别**,报告期内进一步提升分类模型的识别效果,为增强分类模型对手部结构特征的理解,融合手部关键点的拓扑结构信息以强化分类特征的表征能力。此外,结合注意力机制增强了模型对手部重点区域的关注,引导模型聚焦于语义关键区域。上述改进在保持模型推理效率的基础上,使静态手势识别在复杂环境下的稳定性与准确率均有明显提升。

移动端和 PC 端手势产品线,报告期内承接并实施多个面向移动终端设备的手势识别项目,支持包括静态手势和动态手势的多种交互方式。针对不同目标设备的硬件资源差异,采用不同结构的模型及优化方式,确保模型在端侧具备良好的性能和功耗表现。目前,多个项目已通过阶段性验收测试,满足客户对手势交互体验和性能指标的综合要求。

车载智能座舱手势产品线,基于 OMS 的 RGB/IR 镜头的**静动态手势交互技术**,已更新适配最新的车载算力平台,在提升效果的同时,降低了算法的资源消耗和性能,提升了解决方案的市场竞争力。在效果方面,着重优化了相似手势误检问题,使静动态手势获得更好的用户体验。新增支持“抓握拖拽”、“拇指左右移动”等多个动态手势,通过多轮实车体验迭代,持续调优算法,

满足客户对动态手势在功能性和稳定性等多方面的验收标准。优化基于 RGB/IR 相机模组的三维空间食指指向识别技术，结合 2D 手部关键点和 3D 手部模型，还原手部在三维空间中的真实姿态，实现多方向准确识别，并拓展支持 TOF 摄像头，通过结合深度图像对食指精细建模，进一步提高识别准确率。**鼠标手势交互技术**，面向客户新研发了基于 RGB-D 相机模组的鼠标手势交互方案，包含食指鼠标、抓握投屏、捏合调节音量/进度、挥手关屏等功能；其中食指鼠标利用对指尖点准确 3D 定位、手部精细建模，实现食指指尖精细控制鼠标移动、拇指叩击中指实现鼠标点击。在大角度姿态、手部自遮挡等较难场景下仍保持高精度识别。此外，基于手势的石头剪刀布游戏也在行业头部客户上车量产，反响良好。

（6）图像质量分析

人像质量分析算法显著提升特殊场景（如暗光环境下深肤色人像）的评估准确率，同步优化宠物模糊判断效果。**HDR 场景识别技术**在 AI 眼镜方向持续扩展，完成多家客户算法交付并新增多芯片平台适配能力。

（7）高动态范围（HDR）

YUV HDR 支持旗舰处理器 AEB 模式下的 HDR 融合。该模式配合改进的 HDR 融合算法，实现了零延时的高动态范围合成，平衡高光还原和亮度过渡，同步实现防鬼影和防噪音平衡，实现了对霓虹灯、日落、天空、室内 flicker 等不同场景的智能优化，提高了整体的合成率和还原度。该模式支持对动态曝光输入的自适应调整，保持输出曝光的稳定性。在防鬼影方面，加入了基于 AI 的增强技术，实现了提亮和去噪，减少了运动区域的噪音，提高了运动场景的画质。针对高饱和度区域的还原，转换到 HSV 空间进行颜色、饱和度、亮度的动态融合，获取更鲜艳真实的颜色。针对中低端平台无法提供 ISP 提亮帧的情况，通过调整原有框架，改进 HDR 融合算法和鬼影处理策略，改善融合结果。开发暗光环境人像 HDR 功能，并支持闪光灯和屏幕补光模式，在暗光人像模式能更好地还原场景动态，同时保持人像的亮度和人脸的细节。根据不同风格的要求，定制 HDR 融合策略。基于机器学习算法结合预览图片的统计特征改进**动态 EV 算法**，为系统推荐适配的低曝光图片的 EV 值，提升融合结果的动态还原效果。在报告期内将应用场景拓宽到 AI 眼镜上，适配了安卓、IOS 等多个平台。

基于 RAW 域的 HDR 在 AI 去噪、高动态图像获取方面都取得了巨大进步，针对 HDR 摄影的复杂环境，从白天到夜晚都准备了鬼影处理策略，在影调方面以保持真实场景亮度分布为出发点，自适应调整影调，在保持原本动态范围扩展能力的基础上使最终结果更贴近客户美学需求。基于场景识别与语义分割，实现对不同被摄环境、不同语义区域的自适应影调调节，确保成片自然度。根据 sensor、环境信息，智能提升了最终成片的通透程度。针对运动场景实现了智能优化，提升了运动区域的画质，提高了抓拍成片率。针对不同曝光序列优化了运动鬼影，改善最终成片效果。弱光环境结合图像分割方面，根据图像区域分割的结果动态调整局部的融合策略，最终的融合结果更加自然。开发暗光环境闪光灯模式和屏幕补光模式人像 HDR 功能，暗光人像模式能更好地还原场景动态，同时保持人像亮度和人脸细节。通过对前后景亮度颜色的自适应优化，提升了闪光

灯拍摄的氛围感。针对人像场景进行了真实感模拟，提升了人像成片质感。基于不同环境进行光色联动调整，提升成片氛围感。进一步拓展了 HDR 的特性和应用范围：适配了 Quad Bayer 数据，为使用最新 sensor 获取更好的纹理细节提供了保障；灵活支持可变倍率，为全倍率 RAW 域 HDR 的实现打下了基础。在亮光环境下，利用不同通道的混合输入数据，在继承了 HDR 影调的同时实现了图像纹理细节的大幅提升。针对硬件能力不足的中低端平台，设计了全流程轻量化处理框架，提升了处理效率，降低了资源开销。通过算法框架继续优化和精简，适配了更加低端的硬件平台，进一步拓展了技术的落地范围。

（8）暗光图像增强

暗光图像增强技术，公司为客户的摄像头传感器做了针对性支持，确保每个摄像头的去噪以及保留细节达到最佳效果。改进对齐算法，提升运动区域和人像的配准精度，保留更多算法结果细节。改进多帧融合算法，结合 AI 增强提升细节。改进针对运动区域的去噪和融合算法，消除运动噪音和运动模糊。改进高动态场景下的模型训练，使得高动态场景的暗处细节更清晰。改进训练策略，使得落地后的性能优化版本效果更好。研发基于增强型的暗光图像增强算法，实现最终出图效果清晰度明显提升，进一步拓展增强型暗光增强算法的适用范围，使得更暗的场景实现清晰度的提升。针对图像的亮部和暗部，做针对性的处理，拓展了图像亮部区域的清晰度画质提升；针对中低端设备噪点严重的特点，开发新的单帧处理算法优化图像。针对人脸部分，开发专门的算法对人脸进行去噪和增强，有效改善人脸的视觉效果。对不同的平台计算资源，比如 NPU、GPU、DSP 等做性能的最佳适配。同时，针对更低平台做了算法的针对性改进，维持效果和性能的最佳平衡，使得算法可以平铺到更多的客户设备。针对中低端平台将轻量化单帧图像增强 AI 模块和多帧模块配合，在很小的系统消耗的情况下，实现细节提升。进一步优化低端平台的性能功耗，使得在纯 GPU 的平台，也能用上性能快，功耗更低，效果更好的图像增强算法。针对车载平台和 AI 眼镜平台开发自适应的多帧和单帧算法模块并配合开发轻量化单帧图像增强 AI 模块，同时优化训练方法，提升不同设备使用的网络的更新迭代效率，最终实现画质提升。

（9）超分辨率图像增强

超分辨率图像增强技术，通过不同方案的尝试和实践，最终方案在清晰度上有突出优势，在效果和性能上达到了一个新的高度，满足市场客户的需求。拓展更深层的超分维度，YUV 域、RAW 域、Quad Bayer 域等，实现超分辨率的质的提升。改进运动区域检测策略和配准精度，改进融合算法，优化 AI 模型训练流程，提升 AI 增强的效果。研发基于参考图片指导的 YUV 域 AI 超分算法，实现动态照片，更换封面帧后结果的画质。研发基于增强型的 AI 超分辨率算法，不同的倍率下清晰度和解析力都得到明显提升。攻克了 Quad Bayer 更高 iso 和逆光场景的输入网格和噪音偏大难题，拓展更多的亮度范围场景下，实现光学的超分辨率。改进针对不同摄像头传感器的去噪效果，提升结果细节。拓展更高放大倍率的细节提升方案，针对不同的放大倍率的特点，训练针对性的 AI 细节提升模型，使得在各个放大倍率都有更优的画质表现。优化代码框架，提升性能。实现在不同的放大倍率上，都展现出更好的去噪效果以及细节水平。结合 ZSL 和 PSL 的 RAW 数据，开发

25M 产品，提升结果细节的同时，保留场景的动态，在轮算法迭代和框架优化后，实现性能和功耗的大幅优化，同时在最新的旗舰平台开发了基于 AI 的不同解析力图片融合算法，进一步提升图像中不同区域的细节的表现力和一致性。整合 25M 的整体框架，充分利用平台的各种资源，达到 NPUs、GPUs、DSPs 等做性能的最佳适配，提升产品的用户体验。

（10）画质修复

屏下摄像头画质修复技术实现了预期的功能，在抑制图像原有噪声的同时提升清晰度、对比度与色彩饱和度，使成像效果更接近普通摄像头效果。

文档图像去阴影技术，面向多个客户出货项目，重点针对一些中低端平台做适配与优化，构建轻量级高性能的去阴影解决方案。算法在保持实时性的同时维持原先的画质表现，边界保留自然清晰，有效提升整体视觉体验。当前算法已支持多平台商用部署，可以应用于相机拍照与相册应用，满足用户对拍照完美质量的追求。

美食阴影去除方案，针对客户平台算力低，性能要求严格的情况，通过设计单阶段方案，开发了更优更快的去除模型，有效降低了设备推理的耗时开销；针对室内复杂多变的光源情况，通过适配真实餐厅阴影的场景，提高了方案的有效去除范围，进一步改善了部分食材颜色恢复偏色的问题。

图像去反光技术，重点优化模型结构和前后处理流程，降低算法内存和耗时，同时保持效果基本不变，满足算法在低端设备平台上的部署需求。

图像去炫光技术，调整模型结构，新增专项数据，有效抑制了特定场景下出现的误处理和异常条纹等问题。针对手机拍照应用对算法的内存和耗时要求，优化模型算子和前后处理流程，并完成模型的量化部署，在保持处理效果没有明显损失的前提下大幅降低内存和性能开销。针对部分人脸图像处理结果失真的问题，对人脸区域增加额外的处理策略，使结果更加自然。

图像去雾和视频去雾技术，针对客户在雾天场景中的图像质量提升需求，深入研究并设计了一套新的去雾算法方案，解决手机拍摄图片发蒙的问题。该方案通过建模图像复原过程，并融合视觉感知优化策略，通过多项关键 AI 感知技术的协同提升，使得处理后的图像更加贴近真实无雾环境，具备更高的视觉自然度与观感舒适性。与原有方案相比，新方案在雾气去除的彻底性、图像细节的保真性以及整体算法性能方面均实现了显著突破，该算法已经在指定设备平台上实现量产出货，保证了在实际应用中的可靠性与有效性。

AI Image Debanding，针对手机拍摄过程中因光源频闪与相机传感器采样机制引发的周期性暗纹问题，在 CV 的算法基础上，开展了基于 AI 驱动的 Debanding 算法研发。可通过深度学习模型精准识别与修复 banding 伪影，算法具备较强的泛化能力与良好还原度，有效改善低光与室内环境下的图像观感。当前已完成主流平台的适配验证，正在稳步推进迭代，为公司手机端图像质量恢复系列产品提供又一新成员。

（11）视频画质增强

视频超夜技术，主要改进了去噪算法并从 YUV 域去噪扩展到 RAW 域去噪。YUV 域去噪算法分别针对 PC 上的应用和车载上的应用做了研究和改进。PC 上的应用和车载上的应用的主要区别在于去噪算法运行的主要处理器不一样，前者的去噪算法主要是运行在 GPU 上，后者的去噪算法主要是运行在 NPU 上，因此针对其特点分别给出了不同的去噪方案。PC 上的去噪算法在传统 CV 方案上结合了 AI 方案，CV 算法主要是提升了鬼影检测技术，从而进一步改善了运动物体的去噪效果，AI 算法根据不同摄像头的噪声特性，设计了不同的训练方案和量化策略，使得每款摄像头都能在降噪质量和性能上达到较好平衡。基于车载平台开发了全新的 AI 实时去噪方案，并针对鱼眼镜头专门优化了训练数据的采集方案，降低了数据采集的难度，提高了采集效率，从而大大加快了模型迭代速度，同时在模型优化上面采用了数据蒸馏，模型减枝等优化手段，使得模型能够在车载设备上对 1080P 的视频进行实时处理。YUV 域去噪算法改进了帧间稳定性，降低了帧间噪声闪烁的问题。同时加入了视频提亮功能，并改善了去噪算法，使其在提亮后噪声仍然能够保持比较低的水平。对于极暗的视频，在 YUV 域处理比较困难，因此我们将处理域前移到 RAW 域。RAW 域处理的好处是噪声形态没有被其他处理过程破坏，保持了原始的噪声形态，这对于去噪网络来说是比较友好的。但是它的难点在于需要处理的数据量增加了，因此对于极暗视频，我们的重点放在了模型优化上面。经过优化我们可以在当前的旗舰机下实现 4K 视频的实时处理，同时噪声去除能力也明显优于传统的去噪算法。手机端视频超夜技术，拓展手机端至暗光 0.1lux，极大改善 AI 降噪模型的降噪能力的同时保持细节。在实时性和功耗上，做到极致优化，满足客户使用场景需求。针对性训练不同摄像头传感器的视频去噪效果，针对客户的不同硬件平台，设计模型和量化策略，达到画质和性能功耗的较好平衡。RAW 域去噪算法进一步优化了性能和功耗以及高亮区域的彩噪问题，同时支持了高动态范围视频的去噪。

全新研发的**高动态视频超夜技术**，在降低噪音保留细节的基础上，极大地扩展了视频的动态，嵌入了公司视频影调技术，使得视频超夜多维度画质提升，更贴合美学需求。经过极致优化，高动态视频超夜技术的实时性和功耗等客观指标均满足客户需求，达到业界领先水平。

视频超分技术，持续改善文字场景和密集纹理场景的效果，进一步提升了小字号字体的清晰度，增强可阅读性，改善了混合语言文字处理偏差问题。在密集纹理场景中，减少出现假纹理现象的概率。同时，优化了模型结构，减少了性能开销和功耗，并保持处理效果跟优化前持平。

视频插帧技术，扩展了应用场景，包括模拟长曝光场景、视频编码插帧场景以及多摄像机切换镜头中的应用。在模拟长曝光场景的应用中，主要针对非规则性的运动做了进一步优化，插帧效果更加平滑和自然。在多摄像机切换镜头的应用中，改善了重复纹理的场景的效果，并针对大视差场景做了优化，同时优化了性能，比之前版本耗时减少了 20%。

（12）畸变消除

进一步优化了**光学畸变消除**性能和功耗表现，提升了视频流的处理性能；进一步提升了身体部分的修正效果并优化了任意输入区域透视畸变弱化的效果；设计实现了**人脸和身体透视畸变检**

测及自适应矫正的方案，扩展了人像矫正的适用范围。增加了**人像俯仰拍摄畸变修正**方案，针对不同角度拍摄人像进行拍摄角度修正，合理利用畸变，提升了人体拍摄美观度。

（13）光学变焦

升级 fusion 算法为 AI fusion，极大地提升了传统 fusion 算法的效果，对于一些极端情况提供了自动判别算法，该算法业内首发落地某畅销机型。深度参与高通 Pipeline 设计，推出人像场景的 Portrait SAT，成功发布于某国际高端机型。

针对暗光场景、弱纹理场景、大视差场景进行优化，提升了对齐的准确性和鲁棒性，优化自适应镜头静态公差矫正，便于适配不同的镜头配置，同时算法进行模块化设计，提升了 SAT 算法在不同新平台下的兼容性和拓展性。

（14）多摄标定

进一步扩大 AVM 标定和 BSD 标定的适配范围，舱外 ADAS 车载标定解决方案基本完善。本阶段重点推进多车型实车部署。针对多种乘用车和商用车部署了 AVM 标定方案，适配了数十种标定场地和环境，针对多款商用车部署了售后标定方案，在标定成功率、精度及效率三个维度实现同步优化。

（15）全景拼接

全景拼接技术，优化了仰拍和俯拍场景，重点处理一些极端情况（如大角度旋转），通过改进融合策略改善错位融合的视觉效果；针对超广角镜头中出现的直线扭曲问题，新增匹配算法使其匹配成功率进一步提升；改进了运动物体检测算法；新增了对星空场景的支持，针对多星/少星场景设计差异化配准算法与星星特征描述符，提升星点的匹配成功率。

（16）人脸美化及修复

公司在图像修复与编辑方向上长期致力于 Live Photo、视线校正、人头姿态校正等人脸修复与编辑技术。

Live Photo 技术通过调整深度神经网络结构，针对性改进口腔区域模糊、不真实的问题；研发了针对特定人物的微调技术，使得算法能够生成更加逼真的结果；对网络进行性能优化，使得效果可以在 PC 设备上做到实时。改进的新版本可以不依赖于初始的对齐步骤，利用隐式参数传递即可完成人物驱动，提升了技术的易用性。新版本采用更高效的隐式参数驱动方法，大幅提升运动传递的准确性，使处理后的人物动作更加自然流畅。同时，增加边缘保护机制，处理结果可完美贴合原始图片和视频，极大提升了技术的实用性，为用户提供了更多创意和应用的可能性。**视频口播数字人技术**，基于用户提供的几分钟视频素材可以训练得到对应的数字分身，在输入不同的文字内容时可以进行相应的生动播报，支持中文、英文等多语种。新改进的版本提供了可跳过预训练的通用口型生成方式，使得用户可以便捷地对视频中人物口型进行替换，降低创作门槛，同时新版本还增加了语音克隆和视频延长的功能，进一步提升了生成视频的真实性。结合最新的 DiT 技术，进一步提升口型与音频的匹配度，使数字人播报更加自然流畅。此外，除了数字身份应用外，积极拓展技术边界，结合多模态大模型和视频生成技术，实现了实时语音对话和 AIGC 个

性化视频生成应用，为用户带来更丰富、更智能的交互体验。**视线校正技术**研发了全新的 3D 视线校正算法，创新地结合了三维人脸重建和二维图像编辑方法，相较于前代算法产品，突破了正脸姿态的限制，并且大幅度拓展了算法能支持的视线角度，在人脸角度和视线偏移角度均较大的情况下算法依然可以得到正确的矫正结果。用户主观测试报告表明，新算法在真实感、矫正范围、算法稳定性、准确性等方面均明显优于竞品。在效果上，相较于前代版本，解决了可能会出现额头部分变长、脖子区域融合拼缝、面部抖动、面部刘海导致眼镜断裂等问题，在视频上能做到连续、稳定、自然的结果。在性能上算法完成了模型的蒸馏和量化训练，以及计算过程全部部署在 GPU 上，实现了算法在设备端的实时运行。

在**人脸美化技术**上实现了人脸自适应肤色调节技术，可针对不同肤色的人脸进行自动肤色调节，有效提升不同肤色情况下的效果一致性；调整了磨皮方案，进一步提升了细节表现力，肤质纹理更加自然，增强了对不同画质人脸去噪的自适应性，改善人脸明暗不均现象的同时立体感也得到提升；实现预览磨皮算法，在去脏能力、通透度、立体感、肤质细腻度方面都有所提升；实现了 Vulkan 方案的磨皮、美白、美唇、亮眼、白牙、去唇纹等美颜技术和腮红、眼影、SkinGloss、美瞳等美妆技术，在基本保持性能和视觉效果优势的情况下，解决了客户不同设备平台间驱动更新时产生的兼容性问题，降低了产品的维护成本；实现了 Vulkan 方案的眼妆、唇妆、眉毛等妆容的妆容增强技术；实现了 4D 眼睫毛、眼影、唇彩、腮红、SkinGloss 等**4D 美妆技术**，较大程度上提升了美妆的真实性、立体感和光泽度，进一步优化了大角度、姿态下的美妆效果；实现了 AI 唇部、眼部遮挡物体分割算法，提升了美妆技术的实用性；实现了 AI 预览祛斑算法，较大提升了预览美颜的祛斑、去脏能力，对肤质纹理也有很好的保留；优化了拍照 AI 祛斑算法，对大侧脸提升祛斑效果的稳定性；图像祛斑方面也增加了去抬头纹、去颈纹等新功能。性能功耗方面，进行了 GPU 优化、模型优化和 NPU 硬件优化。对美颜预览、拍照算法进行了性能、内存、功耗的全面优化，其中美颜预览性能优化 8%、内存优化 16%、功耗优化 10.7%；拍照算法性能优化 9.2%、内存优化 6%、功耗优化 5.7%。**预览头发柔顺技术**可以去除视频中的杂乱发丝、捋顺发束，达到美发风格化的效果。针对海外市场需求，定制实现了 Bindi 检测技术，可保护印度女性眉心 Bindi，提升美颜效果；针对客户对高清人像的需求，开发了结合 AI 的人像算法，在调整光影瑕疵、修饰皮肤质感和恢复五官结构上做到了光影更好看、肤质更细腻、五官更清晰，打造了人像审美的高级感。

低光照和极暗光线下的人脸美颜解决方案继续扩展了超清人像美颜风格的应用平台，人像视觉效果更加自然、整洁，同时保持清晰度和立体感。视频任务上，针对移动设备端改善了模型以及任务框架，增强人像效果以及自然程度，同时提升了性能并优化了功耗。而 PC 端主要增强人像修复强度，提升人像解析力，同时针对不同平台做了专门性能优化。实现针对车载、平板、PC、手机等设备的视频人像修复的轻量级模型部署。

人脸修复技术针对不同画质的人像照片，进行了更细致的算法区分处理，能够让正常拍摄的人像脸部肤质更显性、更自然，将长焦或极差环境下拍摄的人脸恢复清晰，目前算法都已实现在

手机端的部署，作为整体画质增强模块的一部分，人脸修复技术已应用到多个产品之中。针对高倍率的拍照场景，研发基于大模型的超分修复方案，部署和落地到设备端，让高倍率下的场景变得更加清晰，视觉效果得到较大的提升。

人脸换头技术，用来提升用户拍照时（尤其是人像合照场景）的成片率。在合照拍摄场景中，往往在抓取精彩时刻的一瞬间，会存在部分人物头部、表情姿态等不协调，如果重新拍摄将费时费力，且错过了那一精彩时刻，也难保重拍过程中仍存在另外人物新的姿态不佳。人像换头技术基于动态照片拍照场景（用户在拍照时，会有一张最终成像的静态图像和同步保留拍照前后 3s 左右的动态视频），算法通过抓取动态视频内人物好的头部表情姿态，来替换融合最终成像中人物不好的头部表情姿态，从而保证最终合照成像下所有人物都有最佳的表情和姿态。整个算法处理过程中，基于公司已有成熟算法积累（微笑检测、模糊判断、睁闭眼开合度检测、遮挡判断等），自动化抽取推荐出姿态佳、表情姿态好推荐帧，用于人物头部姿态替换。为了提升算法应用的鲁棒性，扩展应用边界，针对一些遮挡场景下，整体头部姿态校正的不适应性，公司开发支持了换脸策略，只对成像中人物面部五官表情进行替换。另一方面，受限于动态视频帧画质与成像画质的差异，公司研发肤色/画质的对齐模块，以及对应画质微调的人脸修复算法来进一步的对齐画质，从而保证最终头部姿态替换融合校正后整体画质的一致性。为适配客户的需求，针对宠物场景，新增开发了宠物换头技术。初步实现了宠物头部姿态校正与眼睛开合校正算法，解决了用户在拍摄人宠合照时，宠物容易出现的头部姿态不协调、表情不自然等痛点问题。

（17）虚化技术（Bokeh）

持续优化**视频虚化（电影模式）、单摄虚化、双摄虚化**的产品细节，始终保持行业领先地位。

本报告期内，继续以最新改进的 AI-Depth Ultra 技术为基础，完善新一代智能虚化引擎 AI-Bokeh Ultra，在准确性、自然性、艺术性等维度上深入探索技术，改善算法和产品，持续保持行业的领先地位。通过进一步整合最新的语义分割、Matting 及虚化算法，持续提升发丝精度，特别是复杂背景、复杂纹理下的发丝准确性和自然性，大幅改善了玻璃场景的精度，进一步提升了手持物的准确性，提升了整体成片率。继续丰富了虚化层级、层次，使得虚化结果具有更自然的渐变层次感。优化了小光斑的呈现，使其更圆润、明亮、自然。单摄虚化在更多机型上支持了艺术光斑效果，进一步优化了旋焦算法，支持了哈苏风格镜头效果。单摄虚化还支持了 P010 图像格式，使得虚化结果具有更好的色彩表现。

升级了新一代渲染算法，该算法在效果上更加逼近大光圈的单反镜头，光斑更具真实性、自然性和艺术性；改善了渐变的层次感，使其更加立体、自然；改善了边界的准确性，使其更加锐利；进一步改善了虚化效果的准确性及渐变虚化的层次感，提升了成片率；支持了圆形及椭圆形电影镜头级光斑效果。

双摄虚化基于更加精确的双摄 AI 深度，进一步优化算法，使得效果更加精确和自然，接近单反相机拍照的效果。同时虚化算法、HDR 和超级夜景等画质类算法结合，显著提高了虚化光斑的层次感和真实感。进一步基于特定的单反相机或镜头专门优化光斑效果，使得更加接近光学镜头

拍摄的效果，如哈苏风格化等。结合第三代 AI Matting 技术，发丝的数量和精准度对比前一代有了进一步的提升，同时头发附近的发饰等细小物体的分割效果也一并得到了改善，同时结合深度信息，可以让发丝产生层次感的虚化渐变，更加接近光学相机拍摄的效果。

双摄虚化与 Turbo Fusion 技术有机结合为 **Turbo Fusion Bokeh**，利用 Turbo Fusion 获得真实场景亮度信息，使得虚化更加接近单反相机在实际场景中的拍照效果，光斑更具能量感和层次感，形状更加接近单反相机的效果，颜色也更加真实。Turbo Fusion Bokeh 的光斑效果升级成 2.0 版本，光斑的颜色、亮度、形态和层次进一步逼近真实相机拍摄的效果。

全新的 **AI Bokeh** 技术，可以修复深度图上的瑕疵，是业界首次可以逼真地模拟出接近单反相机真实自然的前景虚化效果，同时还可以支持多种单反相机的光斑形态。AI bokeh 从 8bit YUV 域扩展到 16bit 线性 RGB 域，完全嵌入到了 Turbo Fusion 的流程之中，从虚化生成原理上更加接近实际光圈相机的生成过程，结合最新的高精度深度模型和第三代 AI Matting 技术，基于更加精细的深度层次信息和更加精准的头发 Matting，开发出了虚拟光圈技术，可以更加逼真地模拟特定单反镜头不同光圈下的拍摄效果。AI bokeh 从 16bit 线性 RGB 域扩展到支持 20bit 的线性 RGB 域，使得更多原始的亮度信息得到保留，生成的虚化效果更加真实。虚拟光圈技术从原来的只支持 35mm 焦段，扩展到 85mm 的黄金人像焦段，可以产生长焦镜头上更大的光斑，更强烈的虚化效果和更浅的景深。

（18）深度恢复

本报告期内，继续提升 AI-Depth Ultra 的准确性、场景泛化性，以及针对客户的各目标平台持续优化性能、功耗，对应用于单摄虚化的单图深度预测、应用于视频虚化（电影模式）和预览虚化的视频深度预测均做了相应更新，持续保持单摄深度预测算法的行业领导力。通过专项攻坚大幅优化了玻璃场景的准确性，深度图更加符合虚化场景的深度要求，即干净、透明玻璃区域的深度应为玻璃外物体的深度，改善了之前算法在类似场景下的漏虚问题。改善了深度预测算法的泛化性，在夜景、大光圈下的原生背景虚化图等输入场景上，预测出更准确的深度。除了精度的改善，我们还同步优化了算法的性能和功耗，其中 AI-Depth Ultra 单图深度预测性能优化了 30% 以上。另外，最新的深度预测算法因为高准确性、稳定性及场景适用性，除了应用于虚化产品线以外，还为更多算法和应用提供了底层支持，并成功出货。基于单摄深度估计的大模型，进一步提升了深度恢复的效果，基于大模型新进研发可度量深度估计，几何深度估计模型可以提供准确的三维空间关系。人物、物体和环境的三维结构更准确为背景虚化、三维重建、人像重打光等领域提供更准确的深度信息。

为进一步满足客户下一代平台的虚化要求，持续对双摄深度恢复算法进行开发和优化，使得其性能和效果在客户的下一代平台上得到了最佳的部署，极大地提高了深度的准确性和精细度，并且对于不同的双摄模组排布的支持也更加完善。双摄深度 AI 模型从原来的只支持水平垂直排布的模组拓展到支持任意角度排布的模组。同时针对一些特殊情况，比如细小物体、透明物体、反光物体、低光夜景场景等，融合了单摄模型，训练了全新的双摄深度模型，使得深度效果更加稳

定。双摄深度模型顺利在高通和 MTK 最新的 NPU 上完成适配和部署，性能和功耗都有着极大的提升，并且针对不同平台优化了不同复杂度的版本，以适配不同的效果和性能需求。同时双摄深度也进一步提升了在细小物体，无纹理场景的效果。

针对多摄深度进行细节级优化，改善中远景的小尺寸人像缺失及交叠人像判断错误等问题。提升中近场景的镂空、手持物/头饰等细节区域的精度。修改了不同场景深度分布波动大问题，使得深度数值与真实距离线性相关。提升了前后帧画面的稳定性，此外深度图与 RGB 边缘更加贴合，改善了边缘漏虚误虚问题。以上优化为打造更加自然、稳定的虚化效果提供了基础。

基于单摄的多视图深度恢复技术研发取得了长足进步，相比基于单一视图的深度估计方法，借助多视图像可以更好地恢复场景几何信息，并应对场景遮挡问题，同时拥有更高的深度估计精度和一致性，是三维场景重建的基础。为了提升网络的精度和泛化性，引入虚拟合成数据精调模型，进一步提升网络输出精度，使其可以重建弱纹理、更复杂的室内场景。另外，实现了模型在端侧设备上的部署，在保证较好实时性的前提下，取得明显优越的深度估计和重建效果。这一突破为移动端实时 SLAM、VR/AR 导航等应用铺平道路，进一步拓展多种应用场景的落地可能。

（19）图像语义分割

人像 Matting 算法优化。针对经典的单主体场景，通过算法更新和数据质量提升，持续改善纹理、眩光等复杂场景下的精度问题，特别提升了细长发丝的分割精度和融合自然度。同时，针对多主体场景的人像 Matting 进行了开发和支持。对多人并排、前后重叠等复杂场景进行效果优化，利用注意力机制避免主体之间的语义干扰，减少误分问题。Matting 算法还扩展了宠物胡须分割、毛发分割功能，为 Pet 类相关上层应用提供了支持。

继续优化 **AI Camera 智能场景识别算法**，通过数据迭代稳步提升白天夜晚等多场景的语义分割准确性。特别针对植物类别的细节镂空较多的问题进行了专项优化，提高了该类别的分割精度，为图像增强应用提供了更加细腻的控制信息。

升级人像 Matting 算法，在进一步提升发丝细节准确性的同时，重点考虑了在多纹理、绿植、眩光等复杂场景下的边缘颜色溢出、漏光等问题，同时增加了发饰、耳饰等饰品的支持。在算法端和数据端同步迭代，使得虚化后的发丝效果更加真实自然，饰品得以完整保留。

（20）物体识别

车牌脱敏技术方案，在维护已上线版本稳定优化的同时，针对客户的新需求积极开发，优化港澳车牌的检测率达到 92%以上，新增如特定车型车牌定制化需求检测率达到 96%以上，并且总体检测率仍然达到 98%以上的标准。应用领域从乘用车拓展到了商用车，并针对商用车低算力平台（NPU、CPU）设计了特定的解决方案，保持客户要求的实时性情况下，仍然保持 98%以上的检测率，超出图像脱敏技术标准要求。

哨兵车辆报警功能，针对客户的新需求开发，新增多种三轮非机动车、老头乐等类别的支持；对新增的几款车型进行定制优化，指标均达标并顺利完成交付；对于个别客户车型定制化开发了基于鸟瞰图输入的哨兵方案，开发了基于运动分割的鸟瞰图哨兵预警系统，支持了常见的几种报

警类别；针对非机动车困难场景召回率低，以及行人误触发报警等问题，分别进行持续优化，各个场景下均有明显改善。

（21）场景识别

场景识别引擎 GPU 版本继续更新迭代算法模型，支持高通、MTK 等 NPU 平台的运行，进一步提升了全体场景检测准确率，改善支持任意角度和有限度遮挡的目标场景检测。

（22）三维重建

三维重建技术更新了基于 3D 高斯的重建算法方案。与原先的 NeRF 方案相比，重建速度和效果都有比较明显的提升。实现了一套在线内参标定算法，可以支持任意手机拍摄的视频作为算法输入而无需事先标定，方便服务器端重建应用场景使用。实现了一种全局一致的前景分割算法，能从视频中自动分割出前景物体完成重建，剥离不相关的背景。支持手机端实时渲染，能较好地复现各向异性的光照效果。

针对 **XR 眼镜应用场景**，迭代和部署实时三维重建技术。迭代实时**语义场景重建**，并构建出室内场景的**布局信息**，目前已经支持室内场景墙、门、窗、天花板、地面、桌子、椅子等元素的布局信息，形成一个更简洁，信息更丰富的室内场景信息，为 XR 上层应用提供更加完善的语义信息，方便 XR 创作者创造出更加丰富的应用。

实现了一种**立体视频生成算法**，可自动对普通视频进行局部重建并在新的双目视点下渲染生成立体视频，从而使得普通手机拍摄的视频也可以在 XR 眼镜上获得具有立体感的沉浸体验。该算法支持在手机端部署运行，其效果与目前 PC 端商业软件相当。开发了一种可交互的 6DoF 视频原型，其效果是在视频播放时可以实现拖拽屏幕改变观看视点的功能。

开发**静态场景隐式建模技术**，支持生成高真实感的新视点图像。该技术方案根据视频与实时获取的相机位姿，用神经网络隐式建模三维场景，通过可微的体渲染技术，实现端到端训练。该技术方案可重新规划相机路径后渲染得到新的视频，用于视频编辑和立体视频生成等。结合神经辐射场和隐式符号距离函数几何表达，还可用于重建静态场景的三维网格模型。在静态场景建模技术基础上，增加室外街道场景的动态物体建模，从而支持对开放式动态场景进行建模，并同时静态场景和动态物体进行渲染。增加了基于 3D 高斯的动态街道场景建模，提升了渲染的图像质量与速度。

Add Me 自助合照技术，支持用户在无人协助的情况下实现合照。该技术可引导多个合照人在相同位置交替拍摄两张照片，然后利用图像融合算法，将两次拍摄结果合成为包含所有人的合照。此技术能够自动检测和分割图像中的合照对象，精确匹配两张图的内容，准确拼接所有合照人像。同时，还能妥善处理人物前后的遮挡关系、人像的阴影等，保证合成图像的人像具有正确的空间关系、自然的光照效果，减少人工痕迹，使合成照片具有较强的真实感。

（23）光照重建

对大模型方案下人像重打光技术进行了一系列改进，提升了模型的性能。利用先进的 AIGC 技术，扩充了训练数据集的规模，生成了更多样化的训练样本，为模型训练提供了更广泛的场景

和变化。对于原始训练集中质量欠佳的数据，进行了重绘微调，有效改进了数据的整体质量。模型的泛化能力和鲁棒性得到了进一步提升，重光照的效果和成功率也有了明显的提高。尤其是全身人像的重打光效果更精准和自然。环境光照建模方法也进行了改进，从较为简单的光照建模加强为支持直接输入复杂的环境光照图，从而避免了因低阶近似导致的信息丢失，能够更精确地表示复杂的光照条件，生成更加逼真的效果。另外，还实现了根据背景光照条件自动调整前景人像光照的功能。该功能可用于虚拟场景渲染与合成，能够将真实人像与虚拟场景无缝融合，生成高质量的合成图像。近期实现了针对非理想拍摄条件下的人像光照增强功能。该功能能够自动增强在侧光、顶光、背光等复杂光线环境下拍摄的照片光照，智能地提升图像亮度，减轻阴影，提升照片的整体观感。通过采用模型蒸馏等技术简化模型结构，已成功将该技术部署到了移动设备上，目前正在持续进行性能优化和效果调整，以进一步提升用户体验。

在前期的算法开发中，我们依赖于 AIGC 生成的大量数据进行模型训练。这些合成数据能够在一定程度上模拟现实世界中的场景，有助于快速构建初始模型。为了进一步提升算法的准确性和鲁棒性，近期引入了大量的实拍数据集，通过迁移学习的方法，在保留原基础模型知识的同时，有效利用新数据的信息，进而提升了模型的鲁棒性和效果的真实感。

此外，实现了一种基于人像图像的环境光照分析算法，可以从单张人像照片中推理出当前人物所处场景的主要光照信息，包括光源的颜色、方向和强度等关键参数。该算法能够高效还原复杂光照环境，为后续的虚拟布光、光照匹配等应用任务提供有力支持。

将光照重建算法从 YUV 域扩展到了 RAW 域，以提升图像质量和处理灵活性。RAW 格式保留了最原始和丰富的信息，提供了更高的自由度和精确度。RAW 数据具有更宽广的动态范围，可以表示更多的亮度层次，从而允许对图像进行更大范围的亮度调整，并在高光和阴影区域获得更加细腻的表现。

为了适应移动端设备的需求，采用了多种模型压缩与加速技术，将原来运行于高性能计算平台的大规模处理模型进行了轻量级优化，并实现了在手机设备上的部署运行。

(24) 即时定位与地图构建 (SLAM)

VR 手柄跟踪是 SLAM 技术的一个新拓展领域，是 VR 终端设备的刚需技术。VR 手柄算法完成了从仿真到实际设备开发的转变。支持多种第三方设备，并支持双手柄实时交互，实现了安全区设定、空间划线等功能。对 VR 手柄跟踪算法的性能、鲁棒性、精度等进行了全面的优化，在高通 XR2 设备平台上，算法单帧耗时在 22ms 以内，支持视野可见范围内 2m/s 的剧烈运动，平均定位精度小于 6.5mm。除了基于光斑的传统 VR 手柄，还开发了使用手机作为 VR 手柄的功能，可以使用普通的 Android 手机实现实时六自由度跟踪定位，实现菜单点选、简单的游戏交互等。对手柄跟踪算法的性能、鲁棒性、精度等进行了全面的优化。从逻辑上优化了用户体验，使得输出轨迹更加光滑、流畅。

SLAM 技术在 XR 眼镜的头部位姿估计上取得显著进步。头部位姿估计是 XR 眼镜的一个核心技术和基础功能，要求低功耗、高精度和低时延。通过优化 SLAM 算法和把视觉模块从 CPU 移到 DSP，

SLAM 算法计算效率提升 30%，有效地降低了功耗和运动时延。针对 XR 常见的室内小面积使用场景，对建图模块进行大量优化，极大提高后端建图和实时定位精度。同时，改进姿态预测模块，实时定位准确度提升 30%，接近业内毫米级的定位精度要求。已有版本在多款 XR 原型眼镜上集成，能为快速、准确的头部位姿估计提供良好的用户体验。

同时，SLAM 技术扩展到高阶辅助驾驶领域，包括城市 NOA 产品的记忆行车自建图算法和基于 SDMap Pro 地图的 BEV 道路融合定位。在轻图辅助下，实现了硬件选型，BEV+GPS+里程计的多传感器融合定位算法，支持城区内各种复杂路段。此外 SLAM 技术在自动泊车辅助 (APA) 和记忆泊车辅助 (HPA) 中也发挥重要作用，报告期内支持以矢量化元素轻量高效进行泊车地图的建图与定位，在建图方面，能够以极低内存代价保存大规模矢量化车位与元素地图；在定位方面，能够以极低算力极低延迟在车端实现实时定位，并且保证定位精度，实现泊车过程中对目标车位的精准定位。

公司研发了激光 SLAM 技术，该技术可以支持智能辅助驾驶中 4D 标注所需的高精度、低时延的 6DoF 定位和道路场景的点云稠密重建。同时，报告期内支持智能辅助驾驶中 4D 标注 Large Scale 场景重建需求和基于场景重识别的标注真值复用功能，极大地提高 4D 标注静态要素的自动化标注质量。

（25）3D AR 动画

公司打通了 3D 数字人创建、编辑、实时驱动全流程。支持基于单张图或扫描模型完成数字人重建。与之前的重建算法相比，改善了头顶区域、眼睛的相似度，提升了纹理重建效果。编辑模块支持对重建模型的脸型、头型、五官、脖子等进行直观地修改。实现了基于单个 RGB 摄像头的实时全身驱动，包括表情跟踪与手势跟踪，实时动画效果基本达到业界领先水平。**3D 数字人重建**增加了人头重建模块，提高重建人头几何的相似度；支持双眼皮的拟合，眼睛的相似度；增加了编辑模块，支持重建模型的再编辑及调整，同时也支持从中性模型开始编辑。基于球形实验室多视角数据的**超写实数字人重建**方案，其重建质量远好于传统方案，3D 渲染结果能达到以假乱真的地步。支持左右 90 度的视角渲染，渲染结果包含部分躯干。支持表情实时编辑，也可进行单目表情实时驱动。为了改善 3D 数字人重建的真实性及超写实数字人重建的便捷性，研发了基于 3D 高斯表达的数字人方案，此方案更加便捷，用户仅需输入两分钟左右的自拍视频，即可重建出包含部分驱动的写实数字人，算法可在手机端运行，不仅支持表情、视线、头部位姿的实时编辑及驱动，也能较好地复现出各向异性的光照效果。

（26）健康监测

在保持健康监测技术稳步量产的前提下，提升技术先进性，保持业界前沿地位。**心率检测方面**，使用更丰富的建模方式，提取更多维度特征，多通道信号信息融合，同时优化算法库架构降低 CPU 占用，提升产品精度和不同算力设备的适配程度；**IR 心率**对动态场景效果大幅改善，整体通过率提升 4.8%；血压监测升级深度学习方案，收缩压和舒张压的 MAE 均降到 10 以内。**呼吸检测方面**，新增暗光、偏色等异常场景检测与过滤机制，同时针对画质不佳场景引入全新信号提取

与噪声处理方法,提升算法在苛刻条件下的鲁棒性,为适配不同性能的平台,推出了多种低 CPU 占用版本,兼顾性能与资源效率。

(27) 高级驾驶辅助系统 (ADAS)

ADAS 产品矩阵持续深化技术布局与场景拓展,通过前沿技术融合与算法创新推动产品力实现跨越式提升。本报告期,公司持续贯彻市场需求与技术创新双轮驱动战略,在维持覆盖低、中、高算力平台的完整产品体系基础上,重点推动了中高算力平台的技术革新,并通过端到端技术架构实现了 NOA 产品的重大突破。

西湖、南湖产品（低算力 L2 级智能驾驶辅助解决方案/一体机）, 基于纯视觉的西湖、南湖产品实施 1200 多次产品实测,并对多个业内复杂场景专题改进,进展包括:自适应巡航 (ACC) 针对市区道路中常见的 cut-in 行为优化,提升响应时间约 30%,减少错误率约 10%;前向碰撞预警 (FCW) 针对繁忙路口场景,实施多目标融合控制算法,改善控车舒适度约 10%;车道居中控制 (LCC) 针对车道变化场景优化,提升通过率约 5%;自动紧急制动 (AEB) 完成了两轮大里程测试,通过端到端加传统规则方案成功抑制繁忙市区下典型误报问题,在满足 CNCAP2024 5 星设计要求下,将误报率再次降低一个数量级;此外在法规功能上还成功上线了限速识别 (TSR),支持国内及欧洲。通过深度优化小型路口识别算法和道路变化场景的预判机制,LCC 系统在困难复杂交通环境下的通过率较上期提升 20%,显著增强了用户在城市道路和复杂路况下的驾驶体验。在底层感知技术方面,通过时序算法的优化提升,对障碍物测距测速 KPI 提升约 5%。南湖采用低端算力平台创新性地整合了 NPU、GPU 及 BSP 等计算资源,实现了包括 ACC 自适应巡航、LCC 车道居中辅助、LDW 车道偏离预警、LKA 车道保持辅助、拨杆变道、AEB 自动紧急制动以及 FCW 前向碰撞预警等核心功能的系统化集成。

东湖产品（中高算力环周一体 NOA 解决方案）, 面向高阶智能驾驶辅助的中高算力环周一体产品方面,成功构建了基于端到端架构 NOA 的新产品形态,实现行为可解释、意图有根据的智能辅助驾驶解决方案。通过感知与规划的解耦设计,在保持端到端技术优势的同时,确保了系统决策的可追溯性与可解释性,为高阶智能驾驶辅助的量产化设计奠定坚实基础。在具体技术架构方面,实现了多项关键算法模块的突破性进展:基于 BEV 模型架构的路线,支持和优化了复杂道路环境下车道线及道路中心线的高精度检测,在全域基线上实现 10%以上的显著提升,通过与 SD 导航数据的深度融合,在模型端构建了业界具有竞争优势的无图超视距感知解决方案;为应对开放环境下的复杂避障需求,成功部署了 OCC (3D 通用障碍物占据栅格) 算法,通过多轮深度迭代优化,显著降低了杂点干扰和障碍物误报率,提升了系统在动态环境中的感知稳定性和决策可靠性;面向 NOA 功能需求,开发了端到端规划算法,通过学习人类驾驶行为模式,实现更加智能化、拟人化的驾驶体验,在复杂交通场景下展现出卓越的适应性和决策合理性。在系统性优化方面,深度完善多任务学习架构,通过优化任务间的特征共享机制和损失函数设计,充分释放算力潜能,支持多项新功能的并行运行;充分考虑了感知帧率、感知延迟、感知精度实现了算力动态分配,关键场景下计算资源利用率提升 30%以上。基于“BEV+端到端”技术的定制和改进,提升了探测

距离、感知范围、异形车、分汇流道路线、测速等多项核心指标，L2 典型场景通过率环比提升 23%，用户交互界面（HMI）主观感受提升 26%。除此以外，视觉与毫米波雷达融合功能开发完成，已适配多款雷达，使产品形态进一步拓展。东湖产品目前已进入实测优化阶段，采用先进的 BEV 技术方案，完整覆盖感知、预测、定位、规划和控制等全链路模块，已完成 NOA 初版的开发。

（28）图像特效

基于丁达尔效应产生的物理原理，选择合适的场景对仿真实现进行合理的简化和模拟，最终实现一套结合 AI 和 CG 的方法，为特定的场景图像添加上合适的**丁达尔特效效果**，提升图像艺术感。**人像线条画效果**和**宠物线条画效果**，这两种效果都结合了 AI 技术和审美的艺术，通过 AI 算法提取出具有表现力的线条，然后根据审美的评判制定一些准则将原始图像转换为一幅线条艺术画。目前二者都已实现手机端部署，并有参数控制线条粗细、颜色、数量等，从而满足不同用户的自适应调整需求。

光照耀斑项目基于对物理世界相机镜头与光照规律的精确建模，通过模拟实际镜头的参数，设计任意预想的耀斑效果。在用户拍照时添加耀斑效果，能显著提升图像的层次感和真实感。同时，精心设计的耀斑样式还能提升图像的艺术美感。该算法结合了光照方向检测，能够根据当前光照环境自动调整耀斑样式，以确保耀斑效果与当前场景自然贴合。目前，该项目已在手机端部署，并包含耀斑颜色与样式设计模块，可以满足用户获取不同耀斑风格的需求。

Flair Clip 人像风格化效果通过无监督、少样本地学习特定风格的图像，将图像风格迁移到目标人像中，同时保留人物的可识别特征，实现了数据需求量低、效果稳定、帧间连续性好的人像风格迁移算法，并在服务器端进行了部署，同时向客户递交了一些测试通过的风格化模型进行商用。

Personal Color Tone 技术旨在通过个性化定制打破当前设备端内置滤镜的局面，允许用户创建新的基于学习方案的滤镜风格，包含局部调整（比如肤色）。首先，用户根据个人喜好在 app 上编辑素材，得到自己想要的风格图，然后直接在设备端进行在线训练，快则几分钟，慢则 30 分钟就能得到目标风格模型，视素材量而定。用户在后续拍照时，只需要选择训练好的风格模型，就能得到目标风格图像。小巧轻便的模型设计是关键，大大减少用户等待的时间，提升用户体验。

（29）生成式 AI（AIGC）

通过深入的尝试与研究，基于潜心沉淀的视觉大模型、小模型（细分模型与浅层模型）以及各类 CV 和 CG 引擎包构建了一套专有的计算技术引擎 **ArcMuse**。该引擎为虹软 PSAI 赋予了卓越的智能商拍能力，可高质量生成服装模特展示图、服装展示图、商品展示图及模特展示视频，全方位提升商拍图片及视频的美感和质感，助力用户在效率、创意和成本方面取得更大的提升。

对于其中的 **AI 智能试衣功能**，用户只需要上传一张服饰图，选择目标模特，即可生成该模特穿着该服饰的效果图。对于服装智能试穿，该效果图能够真实体现服饰穿着在模特身上的悬垂感、褶皱及光影变化等，且与真实服饰保持较好的一致性。其中的服饰图可以支持挂拍服饰图、平铺服饰图及 3D 服饰图，且支持上装、下装、裙子等多个品类的服饰。目标模特同时支持内置模特和

用户自定义模特，其中内置模特覆盖不同年龄、性别、肤色等，用户自定义模特可由用户根据自身需求上传相应图像。该功能基于虹软自研扩散模型基础架构及海量数据训练，能够极大简化传统真人模特拍摄的流程和效率。

AI 智能试穿解决方案持续改善算法，拓展新功能，形成了一套更完整的解决方案。首先，服装智能试穿解决方案本身持续进行了多项改进：大幅提升了当目标服饰与参考姿势图服饰有较大差异时的成功率；进一步改善了细节生成，提升了文字、印花、质感等的准确性和一致性；支持了高清试衣解决方案，增加细节并保持与参考衣服图的高度一致性。同时，支持生成一组服装相同、姿势不同的组图，能保持组图间服装颜色、版型、穿着方式等的高度一致性，提升出图成功率。除此之外，AI 智能试穿解决方案还在试衣的基础上，扩展了多个新功能，新支持了鞋子上脚功能，给定鞋子商品图及参考模特姿势图，生成鞋子上脚效果图。持续优化版型正确率，特别是目标鞋子与参考姿势图中鞋子有较大版型差异场景下的生成准确率，以及优化了文字、印花、鞋带、材质等细节的准确性和与鞋子商品图的一致性。

得益于模型、数据、算力的大幅增长，AI 智能试衣解决方案实现了多项重大更新与重要突破，具体表现为：覆盖服饰品类更多，整体成功率、结果图与衣服图一致性、版型正确率、文字与印花准确性均获得显著提升，面料及纹理质感明显改善，生成的手部区域在正确性及自然性上大幅优化，并扩展支持复杂姿势及背景的参考模特图；同时实现了衣服是否塞入裤子、拉链与扣子开合状态等维度的可控生成。通过对用户需求反馈的持续优化迭代，该方案已达成行业领先水平，有效助力公司 PSAT 项目为服装商家提供兼具优质效果、快速响应与降本增效特性的解决方案。

同时，针对目前项目落地中服饰品牌客户的真实需求，支持了同版型替换功能和局部重绘功能。在输入服饰与模特身着服饰版型相同时，同版型替换功能能够输出相同版型的服装上身图像，服饰上身效果更加稳定，细节纹理更加贴合服饰原图。服饰局部重绘功能针对智能试衣中出现的局部版型和纹理错乱的问题，框选需要修改的区域后进行局部修改，可以明显提升出图效率。

对于其中的 **AI 模特图功能**，用户上传一张真人图后，PSAT 将智能保持用户提供图片中的服装信息，在生成阶段，PSAT 为用户提供丰富多样的预设模特和场景资源选择。对于其中的换模特功能，提供的预设模特包括不同年龄、性别、人种和风格的模特，例如儿童、中年和老年，网红风、韩风、美式复古风等。报告期内，PSAT 在风格模特的基础上推出了独特的换头功能。该算法在保持服装和背景高度一致性的条件下，对上传图进行模特替换，极大提高了模特定制速度和生成效率。同时该算法支持生成各个角度包括背身的高度一致性图像，为多角度一致性模特生成提供了稳定且高效的算法流程。该技术会修改图像的面部区域，并迁移脸型、发型等头部特征，从而实现更高的相似度。经过多次技术迭代，解决了发型差异大、大角度侧脸、仰头、低头等极端姿态下的人脸相似度问题。

对于其中的**换背景功能**，PSAT 提供上百种不同预设场景风格的选择，包括影棚等各种室内场景，以及森林、雪山、草原、沙漠等室外场景。通过迭代优化，不断丰富 AI 模特和场景的细节，提高出图率，这些多样化的资源和提高的出图率将帮助用户在提升效率、创意和降低成本方面取

得更大的进步。同时，PSAI 支持了用户通过提示词自主描述模特场景，或上传场景参考图，丰富了场景来源和选择性。真实而风格迥异的模特形象，可以吸引更多目标消费者的注意力，增强商家的品牌形象。针对用户文本交互，PSAI 推出了自己的大语言模型，用于将任意语言、格式和内容的用户输入转换为适合模型输入的精准提示词，降低了用户的语言 and 知识门槛。同时，PSAI 也接入了 DeepSeek 作为扩充，增强了复杂用户输入的推理能力。通过迭代优化，不断提升场景的细节和真实性，提高出图率，这些多样化的资源和提高的出图率将帮助用户在提升效率、创意和降低成本方面取得更大的进步。

对于其中的 **AI 商品图功能**，用户只需上传一张商品图，即能够智能保持商品主体信息，并基于 ArcMuse 计算技术引擎大模型和众多引擎组件的生成与控制能力，高效地生成多种场景和风格的精美广告图，大大降低了商品图的制作成本。为了达到商品与场景的完美融合，提供多种预制场景供用户选择。通过在算法层面对生成过程的精细控制，使得生成的场景更加真实、效果更加自然。同时，针对用户的个性化需求，还支持了任意画幅比例生成、预制素材库、上传参考图等功能，允许用户自主控制画面的构图、元素、色彩和风格。报告期内，新增支持了眼镜试戴、商品换色功能。其中，眼镜试戴功能只需要用户上传一张人像图、一张眼镜商品图，即可获得真实自然的眼镜试戴的效果图。支持的眼镜种类包括透明、半透、墨镜、全框、半框等多种款式，效果处于行业领先水平。商品复色功能允许用户上传商品图，并指定换色区域和目标色号，即可获得纹理细节相同，颜色为目标色的同款商品效果图。同时，基于底模型强大的语义理解能力，该算法支持的商品种类广泛，可以为衣服换色、头发染色、商品外包颜色设计等多种应用提供支持。

对于 **AI 模特视频生成功能**，用户仅需要上传一张全身模特照片，即可生成各种复杂动作，高保真地展现和还原模特穿上服装后的动态效果，以及衣服的物理效果。它基于 ArcMuse 计算技术引擎大模型的生成能力，能够保持模特自然的写实效果，无论是正面、侧面、大角度都可以高保真生成和还原，同时可以完美地还原服装物理效果，如裙摆的飘动，完美地表现模特穿上服装之后优雅的风采和神态。该技术使用便捷，生成的视频能够很好地保持输入图像的人物脸型、发型、服装、配饰等外观，也能较好地保持图像背景不变。同时，能够很好地表现大角度的人脸以及生成转身的效果。报告期内升级了动作模仿视频生成技术，新方案效果在画面的清晰度、连续性及服装的一致性等方面提升明显。此外，通过压缩历史帧及自回归预测等方案解决了长时间视频生成的问题，可以在长达一分钟的时间内保持主体的一致性。

除以上四种核心 AI 技术，PSAI 还提供智能补光、智能美化、魔法擦除、高清尺寸放大和智能抠图等 AI 编辑功能，既可提升商拍成品图的美学特质，也为用户创作提供了更大的发挥空间。

(30) 泊车辅助系统 (AVM/APA/HPA)

AVM 技术在效果呈现上，注重细节提升，精益求精。首先，在透明底盘视觉效果上，针对车身阴影导致的画面分层问题，通过多场景数据采集与分析，迭代优化显示策略，在保障画面清晰度的同时，显著提升了底盘画面的整体观感与一致性。其次，在画面亮度与色彩一致性方面，针对高动态范围、复杂光照等极端环境下的亮度不均、过曝过暗及亮度闪烁问题，系统实施专项优

化，有效增强了图像色彩的稳定性和自然度。在平台化、性能和效果等方面延续既有技术优势，为泊车系统提供可靠的环视感知基础。

在 L2 级行泊一体解决方案中，**自动泊车辅助（APA）**和**记忆泊车辅助（HPA）**是其重要组成部分。APA 功能能够在无需驾驶员干预的情况下自动完成泊入动作，而 HPA 则允许用户在完成一次路线行驶后，再次到达相同停车场时基于历史建图自动完成循迹泊车。本报告期内重点围绕 APA 自动泊车功能的场景扩展、感知精度提升和行为智能化等维度实现了系统性技术升级。

基于低算力平台的 APA 产品在场景适应性方面取得重要进展，成功支持更多复杂和边际泊车环境：①复杂环境适应性增强：成功支持长草遮挡的不清晰车位、低矮台阶上车位等复杂环境下的泊车需求；②极限空间泊车能力突破：成功支持自车+0.6 米空间的超窄空间车位泊入，通过优化空间车位检测逻辑，显著扩展了可泊车场景范围。

自动泊车辅助在视觉感知方面，**车位检测**和**避障检测**两大技术点均实现显著提升：①边际场景识别能力增强：成功支持肉眼几乎不可辨的泊车空间识别，通过深度学习算法优化，为用户提供合理的推荐车位结果；通过融合时序信息，在自车遮挡车位的泊入过程中持续提供角点和边线精度误差 $<2\text{cm}$ 的高精感知检测结果；通过精心调节观测量融合策略，定位精度进一步优化，在 $<8^\circ$ 的坡道场景中泊入终态达标率提高 30%以上。②在避障检测方面，优化了限位器感知方案，提供更准确的限位器在车位中的精度定位，使泊车的深度终态更合理，避免碰撞挤压限位器导致不良体感；通过迭代老园区和低矮镜头的引擎，提升了复杂环境下的感知稳定性，支持更多车型适配；优化了动态目标的实例化测距测速，为泊车过程中的会车和避让行人提供更流畅体验；进一步优化场景识别模块，采用不同的模型和模式综合提升泊车体验。

本报告期内泊车感知团队面向中低算力平台的技术架构继续深入迭代，基于特殊的**鱼眼 BEV 算法构建的端到端感知**架构实现重要升级：感知纵深范围提升 50%，并支持更多种类的悬空障碍物感知，通过**3D 占据栅格**表示的进一步优化，3D 空间理解能力提升，显著提升了对复杂立体停车环境的适应能力。体素 OCC 与高度场结合的方案在保持计算效率的同时，实现了厘米级地面精细感知的持续优化，为极限场景下的自动泊车提供更可靠的环境理解能力，有效提升了 APA 与 HPA 功能在复杂场景中的鲁棒性。

APA 自动泊车规控在泊入行为智能化方面实现重要进展：决策模块支持规划偏移功能，用户可自由选择泊入居中或偏向某一侧便捷下车的个性化偏好，实现千人千面的泊车体验；支持自适应的终态调整，当观测到周围环境发生变化后自动提供更合理的泊车终态；支持划线自选车位的能力，为用户提供更灵活的车位选择方案，优化泊车交互流程。在路径规划方面，通过场景识别功能的完善，支持更多复杂场景下的掉头再泊入功能，并结合弹性优化策略在不同空间条件下提供差异化的路径平滑方案。在泊车效率与体验优化方面：泊车速度提升至最大 5kph，常规车位实现一把入库泊车时长缩短至 27 秒；适配动态路径调整机制并实现止位器泊车路径截断功能，从而优化泊车终态合理性和流畅性；结合减速带感知信息优化通过策略，通过被动式调整控制量优化小坎通过性并有效抑制溜坡现象，显著提升复杂地面环境下的泊车体验。在控制算法精细化优化

方面，APA 横向控制算法实现重要技术升级，显著提升控制稳定性与响应精度。在泊车全流程中横向控制舒适性得到显著改善，终态误差控制能力大幅提升，验收案例测试中终态误差验收通过率达 98.7% 以上。同时，自动泊车路径平滑算法完成深度优化：完善双层循环锚点迭代优化流程，增强路径退化处理与自适应优化策略。路径平滑性能显著提升，曲率突变问题大幅减少，整体平滑成功率提升至 96.5%，有效保障控车过程的平顺性与可控性。

泊车决策模块进一步完善了**遥控泊车(RPA)**等远程泊车功能。基于现有感知，在泊入过程中对动态静态障碍物有更好的逻辑交互，能够实现行人避让等功能；在泊入车位时，能够针对车位内部实时感知的障碍物信息(限位器/各类障碍物/车位边界线)，决定泊入终态，实现更加拟人化的泊入体验；当泊入过程中遇到路径受限情况，能够主动逼停并进行路径重规划。在用户体验上，新增**倒车循迹**、泊车偏移、头泊入、自选车位等个性化体验，满足不同场景的泊车需求。

在技术优化方面，公司通过算法升级显著提升了泊车路径搜索速度，减少无效路径规划；针对不同场景下的车位决策和规划进行深度适配，大幅提升了复杂场景下的泊车成功率；通过优化碰撞检测模型，空间利用率提升 15%，有效拓展了适用车位范围。该方案在与多家行业竞争对手的技术比拼中脱颖而出，得到了多家主机厂的认可。在路径平滑算法方面，采用多场景路径平滑技术，使规划曲线更加灵活流畅，显著提升了控制模块中横向与纵向跟踪控制精度，特别是在应对减速带、过坎、坡度等特殊场景时表现出色，控制稳定性达到行业领先水平。这些技术突破建立在公司前期 APA 技术积累基础上，此前已实现垂直车位、平行车位、斜列车位的全场景覆盖，并完成立体车库泊入验证。

在 HPA 技术方面，公司突破性地构建了**大范围语义泊车地图**，精准识别车位、立柱、地表标志等关键元素，定位精度提升 50%，重定位成功率大于 96.8%。规划控制模块实现了高精度的**循迹代客泊车功能**，无论是直行、转弯还是绕行场景，都能确保车辆严格沿记忆路线行驶。这一系列技术创新不仅巩固了公司在自动泊车领域的技术领先地位，更为后续全场景智能泊车解决方案的开发奠定了坚实基础。

(31) 三维渲染引擎

三维渲染引擎提供了渲染、动画、UI 等完整的图形引擎解决方案。渲染模块内置基于物理的 HDR 渲染管线，支持 glTF 文件格式，符合 glTF 的材质和渲染标准，可以加载大量高质量 3D 模型，与通用材质模型兼容，可以渲染多种材质如金属、塑料、玻璃、皮肤、车漆、车灯、皮革等。重构渲染管线，支持前向渲染及延迟渲染，支持多种反走样方案，提升渲染真实度。动画系统实现了播放及编辑模型预置骨骼动画，基于人体捕捉系统，可以实时驱动数字角色。额外支持弹簧振子系统，有助于实现头发、衣服等物体跟随摆动。为满足车载业务，开发节点动画和形变动画具有可编辑功能，从而满足三维雷达墙、相机环视等复杂动效。HMI 方面在原有 2D UI 方案上升级为 3D UI，可以在三维场景中实现引导线，轨迹线等车载相关业务需求。引擎系统模块提供丰富接口，让开发者自由组织三维场景内容，支持多种平台，已经为移动端、PC、服务器端提供稳定且高效的渲染效果。为了让用户获得更加优质的 SR 效果，引擎内置物体运动补偿，抖动、突变异

常判断功能。针对车载低算力座舱平台，我们优化了调度指令和资源预编译系统，引擎初始化时间减少 70%。优化渲染指令调用，减少 50% 的 CPU 耗时。针对车载 HMI 多物体渲染优化如下功能：添加场景管理，减少视野外物体所带来的额外性能消耗，CPU 与 GPU 交互时间降低 30%；支持 GPU 压缩纹理，进一步减少初始化时间；优化内部数据结构，相同材质球模型绘制合并，减少内存访问次数。为车载 HMI 提供定制化需求，支持多视角渲染、车道线优化，天气系统。着色器支持离线编译及自动更新，解决客户更新 GPU 后着色器不兼容的问题。由于急剧增多的车型需求，我们推出了 AVM、APA 编辑器，提升项目美术资源的制作、验证效率。

（32）图像修补技术

修补（Inpainting）技术是一种恢复图像与视频中缺失区域的技术，目标是让修补后的图像在视觉上自然协调，尽可能接近真实场景。修补的区域可以是被遮挡的内容、损坏的部分，或者是需要去除的对象（如水印、路人、障碍物等）。

图像修补技术，用户上传一张图像，通过交互界面选取希望填补的区域，即可生成自然的修补结果，修补区域内的图像内容与外围区域保持协调，边缘部分过渡平滑。针对任务难度及性能要求的不同，在手机端落地了两套不同的算法方案。精简版方案在确保基础修补效果的同时，重点优化模型参数量与计算量，满足手机用户对通用场景实现快速修补的需求。算法通过设计前景物体感知掩码，修补背景时避免融入前景信息。该技术支持任意大小的图像和任意形状的修补区域，生成内容清晰、自然、合理，具有较强的维持原有结构的能力，可以满足大部分用户需求。完整版方案利用稳定扩散模型的可控生成与图像编辑能力，进一步提升修补质量，优化细节还原与纹理生成，使生成结果更加无缝自然，减弱视觉突兀感，确保修补区域与原始图像高度融合。结合公司自研的高精度路人分割算法，搭建了一套完整的路人擦除方案，并着力优化主体遮挡、极小面积路人、复杂姿态等困难场景的处理结果。

视频修补技术，视频目标分割模块根据目标特征，在整段视频中跟踪用户选取的目标物体，输出像素级分割结果。通过优化特征匹配算法和记忆模块，提升了算法在多目标、小物体和遮挡等情况下的分割掩码的准确性和稳定性。通过模型压缩合并、蒸馏等技术手段，大幅提升了算法在设备端的性能，单帧处理速度满足实时要求。同时，针对 AI 编辑中常用的路人消除功能，开发了智能路人检测分割算法，能够在复杂场景下对背后路人进行精准的自动识别和分割，可大幅提升功能的易用性和用户体验。光流估计和补全模块是视频修补技术中的重要环节，结合光流估计与区域填充技术，通过引入端到端的二合一网络，避免了多步误差累计，提升了复杂动态场景下的光流补全质量和泛化能力。同时针对手机端做高效性能优化，降低计算开销，将单帧处理时间从 1000+ms 压缩至 10ms，使算法速度和精度上均达到项目要求。视频修补模块基于视频序列与目标分割结果，利用光流建模时序运动信息，估计待修补区域的位移数值，创新性地提出累积误差截断、关键像素缓存等算法策略，改善了复杂场景下的模糊问题与光影问题。此外，基于并行计算、模型蒸馏量化等一系列方法，将整套视频修补方案成功部署到手机端。

国家科学技术奖项获奖情况

☐适用 ☒不适用

国家级专精特新“小巨人”企业、制造业“单项冠军”认定情况

☐适用 ☒不适用

2、报告期内获得的研发成果

公司持续保持高强度研发投入，围绕视觉人工智能技术及各核心应用领域，深入开展知识产权布局。截至 2025 年 6 月 30 日，公司拥有专利 296 项（其中发明专利 270 项）、软件著作权 159 项。相较于 2024 年末，报告期内净增发明专利 6 项、软件著作权 5 项。

报告期内获得的知识产权列表

	本期新增		累计数量	
	申请数（个）	获得数（个）	申请数（个）	获得数（个）
发明专利	2	7	137	270
实用新型专利	0	0	0	7
外观设计专利	0	2	0	19
软件著作权	0	5	0	159
其他	2	5	14	145
合计	4	19	151	600

注：（1）申请数：指截至报告期末正在申请状态中的数量。（2）其他：包括商标、PCT、作品著作权。（3）上表数据不包含已失效的数量。

3、研发投入情况表

单位：元

	本期数	上年同期数	变化幅度（%）
费用化研发投入	198,585,901.53	193,999,916.04	2.36
资本化研发投入	0.00	0.00	0.00
研发投入合计	198,585,901.53	193,999,916.04	2.36
研发投入总额占营业收入比例（%）	48.39	50.93	减少 2.54 个百分点
研发投入资本化的比重（%）	0.00	0.00	增加 0.00 个百分点

研发投入总额较上年发生重大变化的原因

☐适用 ☒不适用

研发投入资本化的比重大幅变动的原因及其合理性说明

☐适用 ☒不适用

4、 在研项目情况

√适用 □不适用

单位：万元

序号	项目名称	预计总投资规模	本期投入金额	累计投入金额	进展或阶段性成果	拟达到目标	技术水平	具体应用前景
1	移动智能终端相关技术	150,000.00	9,919.31	118,881.38	在智能手机领域，已陆续向市场推出新产品并实现销售，产品版本持续更新、迭代；在 AIGC 领域，推出了相关新技术和新产品，产品版本持续更新、迭代	1、在智能手机领域，在达到前期目标的基础之上，还将： （1）持续开发超域融合的夜景算法，进一步改善夜景拍照的图像的亮度、噪音以及细节，同时真实还原夜晚环境下的真实光影效果；开发基于超域融合的 HDR 解决方案，实现逆光情况下的照片的影调更加接近人眼视觉感知系统，除了恢复逆光环境的照片的动态范围，同时还将改善逆光情况下照片的主观影调感知；开发超域融合的人像拍摄解决方案，结合双摄以及多摄的人像虚化时的人像画质，虚化层次渐近感，提升背景光斑的质感以及纵深感。 （2）提升暗光人像视频的清晰度以及纹理，利用人脸相关特征检测技术，改善暗光环境下的视频人像拍摄画质；针对十六合一、九合一、四合一、双曝光等拜耳阵列传感器，实现图像纹理细节恢复，增强图像的强边缘、弱纹理的细节；改善美颜的人脸基础肤质、纹理、均匀度，提升人脸美化核心算法。 （3）持续开发图像显著性物体分割算法，进一步提升算法的准确率、鲁棒性以及降低算法耗时；优化算法以满足不同客户的需求，实现对不同平台的支持；显著性物体分割算法增加对视频的支持，实现对视频中的显著性物体智能精准的分割，并且提升算法鲁棒性以及降低算法耗时。 2、在 XR 领域，持续优化现有空间计算产品，提升算法的处理准确率、鲁棒性以及降低算法耗时；积极探索开发更具沉浸感的算法产品，完善产品线；同时，深入调研市场，前瞻性布局 AI 眼镜影像生态，运用先进的图像处理技术与深度学习算法，显著提升影像品质，拓宽用户影像体验边界。	行业领先	移动智能终端领域和其他智能电子产品行业、商拍领域

						3、在 AIGC 领域，持续开发和优化基于 ArcMuse 计算技术引擎大模型和众多引擎组件的 AI 智能试衣产品，以覆盖更加全面的服装类型，更加精细地还原服装版型、纹理、印花等细节信息；不断改善算法泛化能力，支持更加复杂的模特输入图，对不同模特姿势做到支持友好，效果可控。同时，进一步升级 AI 模特视频生成技术，支持更加复杂、更多电商主图视频需求的动作类型，覆盖男装、女装和童装不同品类的模特视频动作生成，并持续开发和实现服装背面等不同角度展示效果升级。		
2	智能汽车等 AIoT 领域技术	150,000.00	9,939.28	105,072.19	已陆续向市场推出新产品并实现销售，产品版本持续更新、迭代	1、实现智能场景检测，精准分析画面内主体；开发基于深度学习的人体分析技术，通过人工智能技术，实现人体检测、人体姿态检测、人体手势检测等功能；基于使用视觉智能专用芯片的低功耗智能硬件，集成虹软人脸识别、疲劳与分心检测、手势识别、ADAS、行人检测等智能算法，实现交通运输行业驾驶行为分析与监测，实现主动安全驾驶监测与预警等功能；通过计算机视觉技术，实现对货柜商品的类别和数量的盘点及商品购买时的扣费。 2、开发智能辅助驾驶场景下的多维度道路交通参与者及道路标志、标线的数据模拟生成，并通过网络模型分析车辆道路环境，实现多传感器融合的 ADAS 感知技术；实现智能座舱场景乘员目标感知，精准分析不同乘员的身体姿态、肢体行为、生理指标；基于 ViT 核心技术，开发符合欧洲、美国等最新法规要求的儿童监测、疲劳分心及用于高级别安全驾驶功能的疲劳分心监测功能，开发 ACC、LCC、LKA 等 L2+舱外感知规控完整技术链路，实现汽车安全驾驶辅助功能。	行业领先	智能汽车等 AIoT 领域
合计	/	300,000.00	19,858.59	223,953.57	/	/	/	/

注：公司在研项目预计总投资规模根据项目整体规划等因素定期进行调整。

5、研发人员情况

单位:万元 币种:人民币

基本情况		
	本期数	上年同期数
公司研发人员的数量（人）	596	595
研发人员数量占公司总人数的比例（%）	62.15	63.64
研发人员薪酬合计	14,654.06	14,378.10
研发人员平均薪酬	24.59	24.16

教育程度		
学历构成	数量（人）	比例（%）
博士研究生	23	3.86
硕士研究生	350	58.72
本科	204	34.23
专科	19	3.19
高中及以下	0	0.00
合计	596	100.00

年龄结构		
年龄区间	数量（人）	比例（%）
30岁以下（不含30岁）	233	39.10
30-40岁（含30岁，不含40岁）	297	49.83
40-50岁（含40岁，不含50岁）	57	9.56
50-60岁（含50岁，不含60岁）	9	1.51
60岁及以上	0	0.00
合计	596	100.00

注：（1）上表统计时不包含劳务派遣人员。（2）研发人员平均薪酬为半年度数据。

6、其他说明

☐适用 ☒不适用

四、风险因素

☒适用 ☐不适用

1、技术升级迭代风险

公司所处的视觉人工智能行业技术升级迅速，是典型的科技驱动型行业，产品更新换代频繁，市场对技术与产品的需求不断提高，更多的视觉人工智能技术正被运用到各类智能终端。作为一家以研发和技术为核心驱动力的企业，如果公司不能正确判断和及时把握行业的发展趋势和技术的演进路线，并投入充足的研发力量布局下一代的视觉人工智能技术研发，可能导致公司无法保持当前的技术领先性，从而对公司未来的经营产生不利影响。

在移动智能终端领域，智能手机市场的需求变化较快，相关技术的迭代周期较短，迭代周期约为1-2年。如果公司未能及时更新升级相关技术或根据市场需求成功开发出新产品，则公司可能出现技术落后、技术迭代不及时等情况，从而导致市场占有率大幅下降。在AI眼镜、XR 3D空间计算头显等方向，公司进行了一系列前瞻性的技术和业务布局，但若无法抓住未来市场涌现的

机遇尽快获取客户，则可能导致错失发展机遇的风险。在智能汽车领域，当前产业竞争加剧，如公司无法快速与 OEM 合作伙伴推出有竞争力的量产产品，则公司可能面临错失发展机遇的风险。

2、市场竞争风险

公司所处行业发展前景广阔，近年来参与者不断增多，并不断加大技术研发及市场开拓的投入，行业竞争加剧。众多企业凭借其在特定细分领域的优势参与各垂直应用领域的竞争。若公司不能持续有效地制定并实施业务发展规划，保持技术和产品的领先性，则将受到行业内其他竞争者的挑战，从而面临市场竞争加剧而导致的毛利率下滑和市场占有率下降的风险，进而影响公司的经营业绩和发展潜力。

3、核心技术泄密的风险

公司销售的各类产品均基于公司独立研发积累的大量计算机视觉核心技术。为保护公司的核心技术，公司制定了严格的保密体系，但上述措施仍无法完全避免公司核心技术泄密的风险。未来如果公司相关核心技术内控制度不能得到有效执行，或者出现重大疏忽、恶意串通、舞弊等行为而导致公司核心技术泄露，将对公司的核心竞争力产生风险。

4、新业务开发和拓展风险

公司经过数十年的发展，积累了大量视觉人工智能的底层算法，这些底层算法具有通用性、延展性，除了可以广泛运用于智能手机外，还可应用于 AI 眼镜、XR 3D 空间计算头显等其他消费电子产品以及智能汽车、智能商拍、智能保险、智能零售、智能家居、医疗健康等多个领域。

新业务的成功与否既受到行业发展状况、市场需求变动以及市场竞争状况等因素影响，又受到公司对新领域的理解、认知、推广力度及与伙伴的合作等诸多因素影响。因此，公司对新业务开发和拓展可能不及预期。如果公司在新领域产品开发或市场推广效果不佳，或者出现其他不利因素，将可能导致公司新业务开发失败，从而对公司未来的经营业绩产生不利影响。

5、主要客户采购量减少的风险

报告期内，公司前五名客户销售额为 27,179.01 万元，占销售总额的 66.23%。如果智能手机出货量下滑、主要客户业务发展战略发生调整、主要客户因供应链短缺等原因延迟推出新机型或者其他不可预知的原因导致对公司产品的采购需求下降，则会对公司整体经营业绩产生不利影响。

6、核心人才流失、未能招募足额的优秀人才及人力成本上升风险

公司所处的视觉人工智能行业近年来发展蓬勃，对人才的需求量较大。公司的业务发展，需要一批稳定的研发技术人员、产品化人才及管理人才，这些核心人才对于公司业务的发展壮大起到至关重要的作用。

公司的成功取决于不断吸收和留住高水平的研发、产品、销售和管理人才。尽管公司通过内部培养及外部引进逐步形成了较为稳定的核心人才团队，并通过树立企业文化、优化薪酬体系、改善工作环境、完善绩效考核机制等方式完善了人才培养体系，但是，仍然可能出现核心人才流失的情况，从而给公司业务带来不利影响。

公司所处行业内企业对于优秀人才的竞争越来越激烈。如果公司未能招募到满足公司业务发展的优秀人才，则会对公司的业务发展产生不利影响；如果公司在人力成本上的投入增长速度持续高于收入的增长速度，则会对公司的短期经营业绩产生不利影响。

7、管理能力不能满足业务发展需求的风险

目前，公司已积累了适应业务快速发展的经营管理经验，完善了相关内部控制制度，逐步实现了公司内控制度的完整性、合理性和有效性。随着新业务的深入推进，公司资产规模和经营规模扩张，在研究开发、市场开拓、资本运作、内部控制、运营管理、财务管理等方面对公司的管理层提出更高的要求。若公司的组织模式、管理制度和管理人员未能适应公司内外环境的变化，将给公司持续发展带来不利影响。若公司管理水平不能快速适应不断扩大的经营规模，解决上市公司经营管理面临的新课题，也将对公司发展带来不利影响。

8、行业风险

目前，公司提供的视觉人工智能解决方案主要应用于智能手机、智能汽车行业，主要客户包括了三星、小米、OPPO、vivo、荣耀、Moto 等全球知名手机厂商以及国内主要的自主品牌、部分合资品牌、外资品牌汽车主机厂商。报告期内，公司移动智能终端视觉解决方案业务收入为 33,932.23 万元，占公司营业收入比例为 82.69%，公司下游主要客户集中于智能手机市场。

公司智能手机视觉解决方案收入与智能手机和摄像头的出货量虽无明显线性相关关系，但如果智能手机出货量下滑、摄像头出货量出现下降，主要智能手机业务客户发展战略发生调整或者其他不可预知的原因导致对公司的智能手机计算机视觉解决方案的采购需求下降，则会对公司经营业绩产生不利影响。智能汽车业务方面，若行业竞争加剧，公司技术及产品竞争力不足，客户业务发展战略发生调整、客户自身业务发展状况发生改变或供应链紧缺等，可能导致公司智能汽车业务进展不及预期，以上因素可能会对公司经营业绩产生不利影响。

9、宏观经济风险

公司主要从事视觉人工智能技术的研发和应用，主要产品有移动智能终端视觉解决方案、智能汽车及其他 AIoT 智能设备视觉解决方案，主要终端应用领域包括智能手机、笔记本电脑、智能可穿戴设备等消费电子产品以及智能汽车等，应用领域对国内外宏观经济、经济运行周期变动较为敏感。如果国内外宏观经济发生重大变化、经济增长速度放缓或出现周期性波动，公司主要客户因终端需求下滑、调整自身市场计划，或因供应链短缺等原因延迟推出新产品而对公司采购需求下降，且公司未能及时对行业需求进行合理预期并调整公司的经营策略，可能对公司未来的发展以及经营业绩产生负面影响。

10、贸易摩擦风险

随着公司经营规模的不断扩大，公司人员增加、结构优化导致各项费用增加，同时在国际贸易摩擦的背景下，国外客户受美国制约可能向公司减少采购，国内外客户受制于贸易摩擦或其他因素导致的自身销量下降进而可能对公司采购下降，以上因素可能会对公司的短期业绩形成不利影响。

11、税收优惠的不确定性风险

报告期内，公司及子公司享受了一系列增值税税收优惠、所得税税收优惠，尽管税收减免对公司业绩的影响有限，但如果未来公司所享受的税收优惠政策出现不可预测的不利变化，或者在税收减免期内公司不完全符合税收减免申报的条件，则公司将在相应年度无法享受税收优惠或存在所享受的税收优惠减少的可能性。公司税收优惠政策可能的变化会使公司未来经营业绩、现金流水平受到不利影响。

12、汇率波动风险

虹软科技是一家全球化公司，在海外多地拥有经营主体，且客户分布韩国、日本、台湾地区、美国及欧洲等各地，报告期内公司来源于境外的收入占比为 37.28%，上述境外业务使用外币进行结算，受到人民币汇率水平变化的影响。随着公司业务的发展，公司外汇结算量将可能进一步增加，同时人民币汇率受国内外政治、经济环境等综合因素的影响，存在波动风险，进而对公司的经营业绩产生不利影响。

13、应收账款收回风险

截至报告期末，公司应收账款账面余额为 33,135.53 万元，较期初增加 7,092.71 万元，增加部分主要为应收移动智能终端业务客户，该类客户信用较好。如果未来宏观经济形势发生不利变化，客户经营状况发生重大困难，公司可能面临应收账款无法收回而增加坏账损失的风险。

14、诉讼风险

在业务发展过程中，公司可能面临各种诉讼、仲裁。公司不排除在经营过程中，因公司业务、人力、投资等事项而引发诉讼、仲裁事项，从而耗费公司的人力、物力，以及分散管理的精力。公司实际控制人 Hui Deng（邓晖）于 2019 年 9 月出具承诺，针对“Marc Chan、Lei Li 及其家庭基金诉讼事宜”，如发生任何纠纷（包括但不限于诉讼、仲裁、索赔等）给公司造成任何经济损失（包括但不限于支付赔偿款、律师费、诉讼费等）均由公司实际控制人 Hui Deng（邓晖）独立承担。截至目前，双方均已提起上诉，上诉结果存在不确定性。详见本报告“第五节 重要事项/七、重大诉讼、仲裁事项”。

15、母子公司多层架构的风险

公司下设多家境内外子公司，层级较多，公司面临各国法律及税收的监管要求。如果未来境外子公司所在国家或地区法律及税收的监管要求发生不利变化，同时公司实际控制人、管理层缺少相应的管理经验和能力，将增加公司管理协调的难度，带来经营管理风险，从而对公司业绩造成不利影响。如果未来境外子公司所在国家或地区对于现金分红、资金结转等事项进行严格监管，可能对公司下级子公司的经营利润逐级分配至母公司构成一定障碍，可能造成母公司没有足额资金进行现金分红的风险。

16、知识产权侵权风险

公司坚持自主创新的研发路线，经过多年的技术开发和业务积累，掌握了多项核心技术，拥有发明专利 270 项、软件著作权 159 项。公司的商标、专利、软件著作权等知识产权对于公司的

业务经营至关重要，公司建立了完善的知识产权维护机制以保护公司的知识产权免受侵犯。但是，考虑到知识产权的特殊性，第三方侵犯公司知识产权的情况仍然有可能发生，从而导致公司为制止侵权行为产生额外费用，对公司正常业务经营造成不利影响。

同时，虽然公司一直坚持自主创新的研发战略，以开发自有、底层技术为主要研发路线，以避免侵犯第三方知识产权，但仍不排除少数竞争对手采取恶意诉讼的市场策略，利用知识产权相关诉讼等拖延公司市场拓展，以及公司员工对于知识产权的理解出现偏差等因素出现侵犯第三方知识产权的风险。

五、报告期内主要经营情况

报告期内，公司实现营业收入 41,034.85 万元，较上年同期增长 7.73%；实现归属于上市公司股东的净利润 8,853.61 万元，较上年同期增长 44.06%。

(一) 主营业务分析

1、财务报表相关科目变动分析表

单位:元 币种:人民币

科目	本期数	上年同期数	变动比例 (%)
营业收入	410,348,543.34	380,916,644.89	7.73
营业成本	47,726,298.79	34,038,855.52	40.21
销售费用	67,414,530.56	64,197,386.91	5.01
管理费用	36,733,887.01	50,419,402.81	-27.14
财务费用	-19,800,652.78	-30,144,562.18	不适用
研发费用	198,585,901.53	193,999,916.04	2.36
经营活动产生的现金流量净额	46,187,486.09	-64,846,330.38	不适用
投资活动产生的现金流量净额	-81,526,169.52	-621,566,855.94	不适用
筹资活动产生的现金流量净额	-102,287,435.27	-94,097,663.95	不适用

营业收入变动原因说明:主要系公司本期移动智能终端视觉解决方案业务、智能汽车及其他 AIoT 智能设备视觉解决方案业务收入均较上年同期增长所致。

营业成本变动原因说明:主要系公司本期移动智能终端视觉解决方案业务、智能汽车及其他 AIoT 智能设备视觉解决方案业务收入均较上年同期增长，相应其产品销售成本增加所致。

销售费用变动原因说明:无重大变化。

管理费用变动原因说明:主要系公司本期聘请中介机构费用较上年同期减少所致。

财务费用变动原因说明:主要系公司本期银行存款利息收入较上年同期减少及本期汇兑损失较上年同期增加所致。

研发费用变动原因说明:无重大变化。

经营活动产生的现金流量净额变动原因说明:主要系公司本期销售款收回较上年同期增加所致。

投资活动产生的现金流量净额变动原因说明:主要系公司本期利用闲置资金进行现金管理购买的理财产品较上年同期到期赎回增加所致。

筹资活动产生的现金流量净额变动原因说明:主要系公司本期现金分红金额较上年同期增加所致。

2、 本期公司业务类型、利润构成或利润来源发生重大变动的详细说明

☐适用 ☒不适用

(二) 非主营业务导致利润重大变化的说明

☐适用 ☒不适用

(三) 资产、负债情况分析

√适用 □不适用

1、 资产及负债状况

单位：元

项目名称	本期期末数	本期期末数 占总资产 的比例 (%)	上年期末数	上年期末数 占总资产 的比例 (%)	本期期末金 额较上年期 末变动比例 (%)	情况说明
货币资金	1,045,597,874.70	34.73	1,185,017,870.86	39.22	-11.77	主要系公司本期购买定期存款增加所致。
应收票据	8,020,560.20	0.27	5,601,983.17	0.19	43.17	主要系公司本期智能汽车及其他 AIoT 智能设备视觉解决方案业务收入上升所致。
其他流动资产	329,151,503.55	10.93	171,243,223.87	5.67	92.21	主要系公司本期购买定期存款增加所致。
其他非流动金融资产	101,811,178.60	3.38	72,620,662.71	2.40	40.20	主要系公司本期投资私募股权基金增加所致。
应付账款	12,888,158.10	0.43	2,707,356.28	0.09	376.04	主要系公司本期智能汽车及其他 AIoT 智能设备视觉解决方案业务原材料采购增加所致。
应付职工薪酬	41,872,257.92	1.39	63,567,213.47	2.10	-34.13	主要系公司本期发放上年末计提奖金所致。
应交税费	5,933,854.93	0.20	15,730,259.12	0.52	-62.28	主要系公司本期支付上年末计提的税费所致。

其他说明

无

2、境外资产情况

√适用 □不适用

(1). 资产规模

其中：境外资产126,650.08（单位：万元 币种：人民币），占总资产的比例为42.06%。

(2). 境外资产占比较高的相关说明

√适用 □不适用

单位：万元 币种：人民币

境外资产名称	形成原因	运营模式	本报告期 营业收入	本报告期 净利润
ArcSoft US	同一控制下企业合并取得	销售、研发	6,293.68	-2,600.71
AMTL	同一控制下企业合并取得	销售、研发	14,559.87	4,267.80

注：该等数据均为各公司单体数据。

其他说明

无

3、截至报告期末主要资产受限情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	受限原因
交易性金融资产	126,140,960.71	详见第八节、十六、2、或有事项。

4、其他说明

□适用 √不适用

(四) 投资状况分析

1、 对外股权投资总体分析

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

报告期投资额（元）	上年同期投资额（元）	变动幅度
30,000,000.00	8,000,000.00	275.00%

注：1、上述投资额为实际出资金额；2、上述投资额均不包含对合并报表范围内子公司的投资。

(1). 重大的股权投资

□适用 √不适用

(2). 重大的非股权投资

□适用 √不适用

(3). 以公允价值计量的金融资产

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

资产类别	期初数	本期公允价值变动损益	计入权益的累计公允价值变动	本期计提的减值	本期购买金额	本期出售/赎回金额	其他变动	期末数
私募基金	72,620,662.71	-809,484.11			30,000,000.00			101,811,178.60
其他[注 1]	660,751,062.16	-2,454,116.18				103,365,770.22		554,931,175.76
其他[注 2]	122,117,752.60							122,117,752.60
合计	855,489,477.47	-3,263,600.29			30,000,000.00	103,365,770.22		778,860,106.96

注 1：主要系结构性存款及银行理财产品。

注 2：主要系其他权益工具投资。

证券投资情况

□适用 √不适用

衍生品投资情况

□适用 √不适用

(4). 私募股权投资基金投资情况

√适用 □不适用

单位：万元 币种：人民币

私募基金名称	投资协议签署时点	投资目的	拟投资总额	报告期内投资金额	截至报告期末已投资金额	参与身份	报告期末出资比例(%)	是否控制该基金或施加重大影响	会计核算科目	是否存在关联关系	基金底层资产情况	报告期利润影响	累计利润影响
苏州正骥创业投资合伙企业（有限合伙）	2021 年 11 月	投资产业链上下游	432.37	0.00	432.37	有限合伙人	4.8309	否	其他非流动金融资产	否	已经投资 8 个项目，主要为汽车、半导体行业	-3.50	-33.12
无锡晨壹成长股权投资基金（有限合伙）	2024 年 12 月	财务投资	10,000.00	3,000.00	10,000.00	有限合伙人	3.29	否	其他非流动金融资产	否	已经投资 19 个项目，主要投向为半导体、科技 / 软件、医疗健康等	-77.45	-218.13
合计	/	/	10,432.37	3,000.00	10,432.37	/	/	/	/	/	/	-80.95	-251.25

其他说明
无

(五) 重大资产和股权出售

□适用 √不适用

(六) 主要控股参股公司分析

√适用 □不适用

主要子公司及对公司净利润影响达 10%以上的参股公司情况

√适用 □不适用

单位：万元 币种：人民币								
公司名称	公司类型	主要业务	注册资本	总资产 [注6]	净资产 [注6]	营业收入 [注6]	营业利润 [注6]	净利润 [注6]
ArcSoft US	子公司	从事计算机视觉技术的研发、销售	[注1]	53,956.64	30,271.24	6,293.68	-2,451.07	-2,600.71
MISL	子公司	欧洲地区的持股主体	[注2]	54,243.95	36,369.63	0.00	29,680.33	29,476.25
AMTL	子公司	从事计算机视觉技术的研发、销售	[注3]	41,001.92	34,281.67	14,559.87	4,988.61	4,267.80
上海多媒体	子公司	从事计算机视觉技术的研发、销售	[注4]	4,522.07	3,869.85	360.37	-4,493.77	-4,407.35
南京多媒体	子公司	从事计算机视觉技术的研发、销售	[注5]	10,547.02	9,757.49	547.82	-1,066.50	-1,063.78

注 1：ArcSoft US 的授权股本为 5,000 股，已发行 3,160 股。

注 2：MISL 的授权股本为 1,000,000 股（票面值 0.01 欧元/股），已发行 1 股（票面值 0.01 欧元/股）。

注 3：AMTL 的授权股本为 1,000,000 股（票面值 1 欧元/股），已发行 1 股（票面值 1 欧元/股）。

注 4：上海多媒体的注册资本为 1,847.70 万元。

注 5：南京多媒体的注册资本为 20,867.71 万元。

注 6：该等数据均为各公司单体数据。

报告期内取得和处置子公司的情况

□适用 √不适用

其他说明

☐适用 ☒不适用

(七) 公司控制的结构化主体情况

☐适用 ☒不适用

六、其他披露事项

☐适用 ☒不适用

第四节 公司治理、环境和社会

一、公司董事、监事、高级管理人员和核心技术人员变动情况

☐适用 ☒不适用

公司董事、监事、高级管理人员和核心技术人员变动的情况说明

☐适用 ☒不适用

公司核心技术人员的认定情况说明

☐适用 ☒不适用

二、利润分配或资本公积金转增预案

半年度拟定的利润分配预案、公积金转增股本预案

是否分配或转增	是
每 10 股送红股数（股）	0
每 10 股派息数(元)（含税）	2.20
每 10 股转增数（股）	0

利润分配或资本公积金转增预案的相关情况说明

经公司第三届董事会第五次会议审议通过，公司 2025 年半年度拟以实施权益分派股权登记日登记的总股本扣减公司回购专用证券账户中的股份为基数分配利润。本次利润分配预案如下：

公司拟向全体股东每 10 股派发现金红利 2.20 元（含税），不进行资本公积金转增股本，不送红股。截至 2025 年 8 月 15 日，公司总股本 401,170,400 股，扣减回购专用证券账户中的股份数 439,000 股，以此计算合计拟派发现金红利 88,160,908.00 元（含税），占公司 2025 年半年度归属于上市公司股东净利润的 99.58%。

公司通过回购专用账户所持本公司股份 439,000 股，不参与本次利润分配。

如在本报告披露之日起至实施权益分派股权登记日期间，因可转债转股/回购股份/股权激励授予股份回购注销/重大资产重组股份回购注销等致使公司总股本发生变动的，公司拟维持每股分配比例不变，相应调整分配总额。如后续总股本发生变化，将另行公告具体调整情况。

三、公司股权激励计划、员工持股计划或其他员工激励措施的情况及其影响

（一）相关股权激励事项已在临时公告披露且后续实施无进展或变化的

☐适用 ☒不适用

（二）临时公告未披露或有后续进展的激励情况

股权激励情况

☐适用 ☒不适用

其他说明

☐适用 ☒不适用

员工持股计划情况

☐适用 ☒不适用

其他激励措施

☐适用 ☒不适用

四、纳入环境信息依法披露企业名单的上市公司及其主要子公司的环境信息情况

☐适用 ☒不适用

其他说明

☐适用 ☒不适用

五、巩固拓展脱贫攻坚成果、乡村振兴等工作具体情况

☐适用 ☒不适用

第五节 重要事项

一、承诺事项履行情况

(一) 公司实际控制人、股东、关联方、收购人以及公司等承诺相关方在报告期内或持续到报告期内的承诺事项

√适用 □不适用

承诺背景	承诺类型	承诺方	承诺内容	承诺时间	是否有履行期限	承诺期限	是否及时严格履行	如未能及时履行应说明未完成履行的具体原因	如未能及时履行应说明下一步计划
与首次公开发行相关的承诺	股份限售	Hui Deng（邓晖）	本人作为实际控制人、间接股东、董事、高级管理人员和核心技术人员，特在此承诺如下： 一、自公司股票上市之日起三十六个月内，不转让或者委托他人管理本人直接和间接持有的公司首次公开发行股票前已发行股份，也不由公司回购该部分股份。 二、在上述持股锁定期（包括延长的锁定期，下同）届满后，在本人担任公司董事和高级管理人员期间，本人将及时按照上海证券交易所相关规则申报本人所持有公司股份及其变动情况，本人每年转让的公司股份不超过本人所持公司股份总数的 25%。同时，在上述持股锁定期届满后四年内，本人作为上市公司核心技术人员，每年转让的首发前股份将遵守《上海证券交易所科创板上市规则》的规定，不超过上市时所持公司首发前股份总数的 25%（减持比例可以累积使用）。若本人不再担任公司董事、高级管理人员或核心技术人员，则自不再担任上述职位之日起半年内，本人将不转让本人所持有的公司股份。 三、本人所持有的公司股票在上述锁定期届满后两年内减持的，减持价格不低于发行价，上述减持价格应考虑除权除息等因素作相应调整。本人将根据市场情况及自身需要选择非公开转让、协议转让、大宗交易、竞价交易等合法方式	2019 年 3 月 23 日	是	长期有效	是	不适用	不适用

			进行减持。自本人所持公司股票的锁定期届满之日起二十四个月内，每十二个月内转让的公司股份总额不超过相关法律、法规、规章的规定限制。 四、在公司上市后六个月内，如公司股票连续二十个交易日的收盘价均低于发行价，或者上市后六个月期末收盘价低于发行价，本人所持有公司股票的锁定期在上述锁定期的基础上自动延长六个月。上述收盘价应考虑除权除息等因素作相应调整。 五、本人减持所持有的公司首次公开发行股票前已发行的公司股票，若通过集中竞价交易方式，将在首次减持的十五个交易日前向证券交易所报告并预先披露减持计划。通过其他方式减持公司股票，将提前三个交易日予以公告，并同时满足下述条件：（一）不存在违反本人在公司首次公开发行时所作出的公开承诺的情况。（二）若发生需本人向投资者进行赔偿的情形，本人已经全额承担赔偿责任。 六、本人愿意承担因违背上述承诺而产生的法律责任。						
	股份限售	Liuhong Yang、HomeRun、HKR	本人/本企业作为公司的实际控制人/股东，现就所持公司股份的锁定、减持事项承诺如下： 一、自公司股票上市之日起三十六个月内，不转让或者委托他人管理本人/本企业直接或间接持有的公司首次公开发行股票前已发行股份，也不由公司回购该部分股份。 二、本人/本企业所持有的公司股票在上述锁定期届满后两年内减持的，减持价格不低于发行价，上述减持价格应考虑除权除息等因素作相应调整。本人/本企业将根据市场情况及自身需要选择非公开转让、协议转让、大宗交易、竞价交易等合法方式进行减持。 三、在公司上市后六个月内，如公司股票连续二十个交易日的收盘价均低于发行价，或者上市后六个月期末收盘价低于发行价，本人/本企业所持有公司股票的锁定期在上述锁定期的基础上自动延长六个月。上述收盘价应考虑除权除息等因素作相应调整。	2019 年 3 月 23 日	是	长期有效	是	不适用	不适用

			四、本人/本企业减持本人/本企业所持有的公司首次公开发行股票前已发行的公司股票，若通过集中竞价交易方式，将在首次减持的十五个交易日前向证券交易所报告并预先披露减持计划，由证券交易所予以备案。通过其他方式减持公司股票，将提前三个交易日予以公告，并同时满足下述条件：（一）不存在违反本人/本企业在公司首次公开发行时所作出的公开承诺的情况。（二）若发生需本人/本企业向投资者进行赔偿的情形，本人/本企业已经全额承担赔偿责任。 五、本人/本企业愿意承担因违背上述承诺而产生的法律责任。						
股份限售	Xiangxin Bi、孔晓明	本人作为公司董事或高级管理人员，现就所持公司股份的锁定事项承诺如下： 一、自公司股票上市之日起十二个月内，不转让或者委托他人管理本人持有的公司首次公开发行股票前已发行股份，也不由公司回购该等股份。 二、在本人担任公司董事或高级管理人员期间，本人将及时申报本人所持公司股份及其变动情况，本人每年转让的公司股份不超过本人所持公司股份总数的 25%。若本人不再担任公司董事或高级管理人员，则自不再担任上述职位之日起半年内，本人将不转让本人持有的公司股份。 三、本人持有的公司股票在上述锁定期届满后两年内减持的，减持价格不低于发行价。公司上市后六个月内，如公司股票连续二十个交易日的收盘价均低于发行价，或者上市后六个月期末收盘价低于发行价，本人持有公司股票的锁定期限在上述锁定期的基础上自动延长六个月。上述减持价格及收盘价均应考虑除权除息等因素作相应调整。 四、本人愿意承担因违背上述承诺而产生的法律责任。	2019 年 3 月 23 日	是	长期有效	是	不适用	不适用	
股份限售	王进、徐坚	本人作为公司董事、高级管理人员、核心技术人员，现就所持公司股份的锁定事项承诺如下： 一、自公司股票上市之日起十二个月内，不转让或者委	2019 年 3 月 23 日	是	长期有效	是	不适用	不适用	

		托他人管理本人持有的公司首次公开发行股票前已发行股份，也不由公司回购该等股份。 二、在本人担任公司董事、高级管理人员期间，本人将及时申报本人所持公司股份及其变动情况，本人每年转让的公司股份不超过本人所持公司股份总数的 25%。同时，在上述持股锁定期（包括延长的锁定期，下同）届满后四年内，本人作为上市公司核心技术人员，每年转让的首发前股份将遵守《上海证券交易所科创板上市规则》的规定，不超过上市时所持公司首发前股份总数的 25%（减持比例可以累积使用）。若本人不再担任公司董事、高级管理人员或核心技术人员，则自不再担任上述职位之日起半年内，本人将不转让本人持有的公司股份。 三、本人持有的公司股票在上述锁定期届满后两年内减持的，减持价格不低于发行价。公司上市后六个月内，如公司股票连续二十个交易日的收盘价均低于发行价，或者上市后六个月期末收盘价低于发行价，本人持有公司股票的锁定期限在上述锁定期的基础上自动延长六个月。上述减持价格及收盘价均应考虑除权除息等因素作相应调整。 四、本人愿意承担因违背上述承诺而产生的法律责任。						
股份限售	余翼丰、范天荣	本人作为公司监事，现就所持公司股份的锁定事项承诺如下： 一、自公司股票上市之日起十二个月内，不转让或者委托他人管理本人持有的公司首次公开发行股票前已发行股份，也不由公司回购该等股份。 二、在本人担任公司监事期间，本人将及时申报本人所持公司股份及其变动情况，本人每年转让的公司股份不超过本人所持公司股份总数的 25%。若本人不再担任公司监事，则自不再担任上述职位之日起半年内，本人将不转让本人持有的公司股份。 三、本人愿意承担因违背上述承诺而产生的法律责任。	2019 年 3 月 23 日	是	长期有效	是	不适用	不适用
解决	Hui Deng (邓)	本人/本企业作为发行人的实际控制人/控股股东/控股	2019 年 3	是	2019 年 3	是	不适用	不适用

同业竞争	晖)、LiuHong Yang、HomeRun、HKR	股东的一致行动人，就避免与发行人在本次发行完成后的主营业务可能产生的同业竞争事项作出如下承诺： 一、截至本承诺函出具之日，本人及本人关系密切的近亲属直接或间接控制的下属企业/本企业及本企业直接或间接控制的下属企业并未在中国境内或境外以任何方式直接或间接从事与发行人及其下属企业存在同业竞争或潜在同业竞争的业务，包括但不限于未单独或连同、代表任何人士、商号或公司（企业、单位），发展、经营或协助经营、参与、从事相关业务。 二、本人及本人关系密切的近亲属直接或间接控制的下属企业/本企业及本企业直接或间接控制的下属企业承诺将不会：（一）单独或与第三方，以任何形式直接或间接从事与发行人及其下属企业目前及今后进行的主营业务构成同业竞争或潜在同业竞争的业务或活动；（二）不会直接或间接控股、收购与发行人主营业务构成竞争或可能构成竞争的企业（以下简称“竞争企业”），或以其他方式拥有竞争企业的控制性股份、股权；（三）不会以任何方式为竞争企业提供业务上、财务上等其他方面的帮助。 三、本承诺函自出具之日起生效，直至发生下列情形之一时终止：（一）本人/本企业不再是发行人的实际控制人/控股股东/控股股东的一致行动人；（二）发行人的股票终止在任何证券交易所上市（但发行人的股票因任何原因暂停买卖除外）；（三）国家规定对某项承诺的内容无要求时，相应部分自行终止。“下属企业”就本承诺函的任何一方而言，指由其（一）持有或控制 50%或以上已发行的股本或享有 50%或以上的投票权（如适用），或（二）有权享有 50%或以上的税后利润，或（三）有权控制董事会之组成或以其他方式控制的任何其他企业或实体（无论是否具有法人资格），以及该其他企业或实体的下属企业。 四、如违反上述承诺，本人/本企业愿意依法承担因违反上述承诺而给发行人造成的全部经济损失。	月 23 日		月 23 日至发生下列情形之一时终止：（一）本人/本企业不再是发行人的实际控制人/控股股东/控股股东的一致行动人；（二）发行人的股票终止在任何证券交易所上市（但发行人的股票因任何原因暂停买卖除外）；（三）国家规定对某项承诺的内容无要求时，相应部分自行			
------	-----------------------------	---	--------	--	--	--	--	--

						终止。			
	解决 关联 交易	Hui Deng (邓 晖)、Liuhong Yang、 HomeRun	作为公司的实际控制人/控股股东，本人/本企业承诺如下： 一、在不对公司及其他股东的利益构成不利影响的前提下，本人/本企业及关联企业将采取措施规范并尽量减少与公司发生关联交易。 二、对于正常经营范围内、或存在其他合理原因无法避免的关联交易，本人/本企业及关联企业将与公司依法签订规范的关联交易协议，并按照有关法律、法规、规范性文件和公司章程的规定履行批准程序，并保证该等关联交易均将基于公允定价的原则实施。 三、本人及本人关系密切的近亲属及其控制的其他企业/本企业及其控制的其他企业将严格按照相关规定履行必要的关联方回避表决等义务，履行关联交易的法定审批程序和信息披露义务。 四、保证不利用关联交易非法转移公司的资金、利润或从事其他损害公司及股东利益的行为，不利用关联交易损害公司及其他股东的利益。 五、本人/本企业保证按照法律法规及公司章程的规定，不越权干预公司经营管理活动、不非法侵占公司利益。 六、本人/本企业保证不利用自身的地位及控制性影响谋求公司及其控制的其他企业在业务合作等方面给予本人/本企业及本人/本企业控制的其他企业优于市场第三方的权利。 七、本人/本企业愿意承担由于违反上述承诺给公司造成的直接、间接的经济损失及产生的法律责任。	2019 年 3 月 23 日	是	长期有效	是	不适用	不适用
	解决 关联 交易	HKR	作为公司控股股东的一致行动人，本企业承诺如下： 一、在不对公司及其他股东的利益构成不利影响的前提下，本企业将采取措施规范并尽量减少与公司发生关联交易。 二、对于正常经营范围内或存在其他合理原因无法避免	2019 年 3 月 23 日	是	长期有效	是	不适用	不适用

		的关联交易，本企业将与公司依法签订规范的关联交易协议，并按照有关法律、法规、规范性文件和公司章程的规定履行批准程序，并保证该等关联交易均将基于公允定价的原则实施。 三、本企业将严格按照相关规定履行必要的关联方回避表决等义务，履行关联交易的法定审批程序和信息披露义务。 四、保证不利用关联交易非法转移公司的资金、利润或从事其他损害公司及股东利益的行为，不利用关联交易损害公司及其他股东的利益。 五、本企业愿意承担由于违反上述承诺给公司造成的直接、间接的经济损失及产生的法律责任。						
其他	瑞联新兴产业	本企业作为公司持股比例在 5%以上的股东，现就所持公司股份上市后持有及减持意向承诺如下： 一、持有股份的意向 本企业作为发行人股东，未来持续看好发行人及其所处行业的发展前景，愿意长期持有发行人股票。 二、减持股份的意向 （一）减持股份的条件及股数：本企业将按照公司首次公开发行股票并上市招股说明书以及本企业出具的各项承诺载明的限售期限要求，并严格遵守法律法规的相关规定，在限售期限内不减持公司股票。在上述限售条件解除后，本企业将认真遵守证券监管机构关于股东减持的相关规定，审慎制定股份减持计划，限售期满后 2 年内每年减持所持发行人股份数不超过上市时本企业持有发行人总股份的 50%。 （二）减持股份的方式：本企业减持所持有的公司股份的方式应符合届时适用的相关法律、法规、规章的规定，包括但不限于非公开转让、二级市场竞价交易、大宗交易、协议转让等。 （三）减持股份的价格：本企业在发行人首次公开发行股票前所持有的发行人股份在锁定期满后 2 年内减持的，本	2019 年 4 月 26 日	是	长期有效	是	不适用	不适用

		企业承诺仅在发行人市值超过 120 亿人民币时进行减持。本企业减持所持有的发行人股份的价格根据届时的二级市场价格确定，并应符合相关法律、法规、规章的规定。 （四）减持股份的信息披露：本企业减持所持有的公司股份，若通过集中竞价交易方式，将在首次减持的十五个交易日前向证券交易所报告并预先披露减持计划。通过其他方式减持公司股票，将提前三个交易日，并按照证券监管机构、上海证券交易所届时适用的规则及时、准确地履行信息披露义务。 三、约束措施 本企业如未履行上述减持意向的承诺事项，将在发行人股东大会及中国证券监督管理委员会指定的披露媒体上公开说明未履行承诺的具体原因并向发行人的其他股东和社会公众投资者道歉；本企业因违反上述承诺减持股份获得的收益归发行人所有。						
其他	杭州虹力(注 1)	本企业作为公司持股比例在 5%以上的股东，现就所持公司股份上市后持有及减持意向承诺如下： 一、持有股份的意向 本企业作为发行人股东，未来持续看好发行人及其所处行业的发展前景，愿意长期持有发行人股票。 二、减持股份的意向 （一）减持股份的条件及股数：本企业将按照公司首次公开发行股票并上市招股说明书以及本企业出具的各项承诺载明的限售期限要求，并严格遵守法律法规的相关规定，在限售期限内不减持公司股票。在上述限售条件解除后，本企业将认真遵守证券监管机构关于股东减持的相关规定，审慎制定股份减持计划，限售期满后 2 年内每年减持所持发行人股份数不超过发行人总股本的 5%。 （二）减持股份的方式：本企业减持所持有的公司股份的方式应符合届时适用的相关法律、法规、规章的规定，包括但不限于非公开转让、二级市场竞价交易、大宗交易、协	2019 年 4 月 26 日	是	长期有效	是	不适用	不适用

			议转让等。 （三）减持股份的价格：本企业减持所持有发行人股份的价格不低于首发上市的发行价格，若在减持发行人股份前，发行人已发生派息、送股、资本公积转增股本等除权除息事项，则减持价格相应调整。 （四）减持股份的信息披露：本企业减持所持有的公司股份，若通过集中竞价交易方式，将在首次减持的十五个交易日前向证券交易所报告并预先披露减持计划。通过其他方式减持公司股票，将提前三个交易日，并按照证券监管机构、上海证券交易所届时适用的规则及时、准确地履行信息披露义务。 三、约束措施 本企业如未履行上述减持意向的承诺事项，将在发行人股东大会及中国证券监督管理委员会指定的披露媒体上公开说明未履行承诺的具体原因并向发行人的其他股东和社会公众投资者道歉；本企业因违反上述承诺减持股份获得的收益归发行人所有。						
	其他	Top New Development Limited (注 2)	本企业作为公司持股比例在 5%以上的股东，现就所持公司股份上市后持有及减持意向承诺如下： 一、持有股份的意向 本企业作为发行人股东，未来持续看好发行人及其所处行业的发展前景，愿意长期持有发行人股票。 二、减持股份的意向 （一）减持股份的条件及股数：本企业将按照公司首次公开发行股票并上市招股说明书以及本企业出具的各项承诺载明的限售期限要求，并严格遵守法律法规的相关规定，在限售期限内不减持公司股票。在上述限售条件解除后，本企业将认真遵守证券监管机构关于股东减持的相关规定，审慎制定股份减持计划，限售期满后 2 年内每年减持所持发行人股份数不超过发行人总股本的 5%。 （二）减持股份的方式：本企业减持所持有的公司股份	2019 年 4 月 26 日	是	长期有效	是	不适用	不适用

		的方式应符合届时适用的相关法律、法规、规章的规定，包括但不限于非公开转让、二级市场竞价交易、大宗交易、协议转让等。 （三）减持股份的价格：本企业减持所持有发行人股份的价格不低于首发上市的发行价格，若在减持发行人股份前，发行人已发生派息、送股、资本公积转增股本等除权除息事项，则减持价格相应调整。 （四）减持股份的信息披露：本企业减持所持有的公司股份，若通过集中竞价交易方式，将在首次减持的十五个交易日前向证券交易所报告并预先披露减持计划。通过其他方式减持公司股票，将提前三个交易日，并按照证券监管机构、上海证券交易所届时适用的规则及时、准确地履行信息披露义务。 三、约束措施 本企业如未履行上述减持意向的承诺事项，将在发行人股东大会及中国证券监督管理委员会指定的披露媒体上公开说明未履行承诺的具体原因并向发行人的其他股东和社会公众投资者道歉；本企业因违反上述承诺减持股份获得的收益归发行人所有。						
其他	Top New Development Limited 的控股股东 JIANG Nanchun（注 2）	本人作为公司持股比例在 5%以上的间接股东，现就所持公司股份的减持事项承诺如下： 一、持有股份的意向 本人作为发行人股东 Top New Development Limited 的唯一股东，未来持续看好发行人及其所处行业的发展前景，愿意长期持有发行人股票。自公司股票上市之日起十二个月内不对外转让本人持有的 Top New Development Limited 的股份。 二、减持股份的意向 （一）减持股份的条件及股数：Top New Development Limited 将按照公司首次公开发行股票并上市招股说明书以及 Top New Development Limited 出具的各项承诺载明的限	2019 年 5 月 17 日	是	长期有效	是	不适用	不适用

		售期限要求，并严格遵守法律法规的相关规定，在限售期限内不减持公司股票。在上述限售条件解除后，Top New Development Limited 将认真遵守证券监管机构关于股东减持的相关规定，审慎制定股份减持计划，限售期满后 2 年内每年减持所持发行人股份数不超过发行人总股本的 5%。 （二）减持股份的方式：Top New Development Limited 减持所持有的发行人股份的方式应符合届时适用的相关法律、法规、规章的规定，包括但不限于非公开转让、二级市场竞价交易、大宗交易、协议转让等。 （三）减持股份的价格：Top New Development Limited 减持所持有发行人股份的价格不低于首发上市的发行价格，若在减持发行人股份前，发行人已发生派息、送股、资本公积转增股本等除权除息事项，则减持价格相应调整。 （四）减持股份的信息披露：Top New Development Limited 减持所持有的发行人股份，若通过集中竞价交易方式，将在首次减持的十五个交易日前向证券交易所报告并预先披露减持计划。通过其他方式减持公司股票，将提前三个交易日，并按照证券监管机构、上海证券交易所届时适用的规则及时、准确地履行信息披露义务。 三、约束措施 本人如未履行上述减持意向的承诺事项，将通过 Top New Development Limited 在发行人股东大会及中国证券监督管理委员会指定的披露媒体上公开说明未履行承诺的具体原因并向发行人的其他股东和社会公众投资者道歉；本人因违反上述承诺减持股份获得的收益归发行人所有。						
分红	公司	本公司承诺，将促使各级子公司根据股东的需求，及时向上分配利润，以确保本公司有能力实施当年的利润分配方案；本公司作为下属子公司的唯一股东（直接或间接层面），子公司的利润分配事宜完全由发行人自主决定。若未来相关国家法律法规发生变化，本公司将及时对相关子公司的公司章程进行修订，以确保本公司有能力实施当年的利润分配方	2019 年 4 月 26 日	是	长期有效	是	不适用	不适用

			案。						
分红	ArcSoft US、Hui Deng（邓晖）	ArcSoft US 作为虹软科技的下属子公司，就公司利润分配事项承诺如下：本公司将根据股东的需求，及时向上分配利润，以确保发行人有能力实施当年的利润分配方案；若未来相关法律法规发生变化，本公司将及时配合修订公司章程，以确保发行人有能力实施当年的利润分配方案。ArcSoft US 董事会现任董事承诺：ArcSoft US 董事会将根据股东的需求，及时向上分配利润。	2019 年 4 月 26 日	是	长期有效	是	不适用	不适用	
其他	公司	《关于首次公开发行股票摊薄即期回报采取填补措施的承诺》具体内容详见公司于上海证券交易所网站披露的招股说明书“第十节投资者保护/五、主要承诺/（四）填补被摊薄即期回报的措施及利润分配承诺”。	2019 年 3 月 23 日	是	长期有效	是	不适用	不适用	
其他	Hui Deng（邓晖）、LiuHong Yang、HomeRun	作为公司的实际控制人/控股股东，本人承诺如下： 一、本人/本企业在作为公司的实际控制人/控股股东期间，本人/本企业及本人/本企业控制的其他企业不存在非经营性地占用公司的资金、资产的情形。 二、本人/本企业及本人/本企业控制的其他企业与公司发生的经营性资金往来中，应当按照相关法律、法规的规定严格限制占用公司资金、资产；并按照《公司章程》、《关联交易管理制度》的约定，严格履行批准程序。 三、本人/本企业及本人/本企业控制的其他企业不滥用实际控制人/控股股东的权利侵占公司的资金、资产。 四、本人/本企业同意承担因违反上述承诺而产生的法律责任，并赔偿公司及其下属企业的一切损失、损害和开支。	2019 年 3 月 23 日	是	长期有效	是	不适用	不适用	
其他	HKR	作为公司的控股股东的一致行动人，本企业承诺如下： 一、本企业在作为公司的控股股东的一致行动人期间，本企业及本企业控制的其他企业不存在非经营性地占用公司的资金、资产的情形。 二、本企业及本企业控制的其他企业与公司发生的经营性资金往来中，应当按照相关法律、法规的规定严格限制占用公司资金、资产；并按照《公司章程》、《关联交易管理	2019 年 3 月 23 日	是	长期有效	是	不适用	不适用	

		制度》的约定，严格履行批准程序。 三、本企业及本企业控制的其他企业不滥用权利侵占公司的资金、资产。 四、本企业同意承担因违反上述承诺而产生的法律责任，并赔偿公司及其下属企业的一切损失、损害和开支。						
其他	HomeRun、HKR	公司控股股东/控股股东的一致行动人作出以下承诺： 一、不无偿或以不公平条件向其他单位或者个人输送利益，也不采用其他方式损害虹软科技的利益； 二、全力支持及配合虹软科技对董事和高级管理人员的职务消费行为进行约束； 三、严格遵守相关法律法规、中国证监会和上海证券交易所等监管机构规定和规则、以及虹软科技的公司制度规章关于控股股东行为规范的要求，坚决不动用虹软科技的资产从事与虹软科技利益无关的投资、消费活动； 四、努力确保由虹软科技董事会或薪酬与考核委员会制定的薪酬制度与虹软科技填补回报措施的执行情况相挂钩； 五、如虹软科技未来实施股权激励计划，将全力支持虹软科技将该股权激励的行权条件等安排与虹软科技填补回报措施的执行情况相挂钩； 六、不越权干预公司经营管理活动，不侵占公司利益。 七、自本承诺出具日至公司首次公开发行并上市实施完毕前，若中国证监会或上交所作出关于填补回报措施及其承诺的其他新的监管规定的，且上述承诺不能满足该等规定时，本人承诺届时将按照最新规定出具补充承诺。 本公司若违反或未履行上述承诺，愿意根据中国证监会和上交所等相关监管机构的有关规定承担相应的责任。	2019 年 3 月 23 日	是	长期有效	是	不适用	不适用
其他	Hui Deng（邓晖）、Xiangxin Bi、王进、徐坚、孔晓明、	公司全体董事、高级管理人员作出以下承诺： 一、本人承诺不无偿或以不公平条件向其他单位或者个人输送利益，也不采用其他方式损害公司利益； 二、本人承诺对职务消费行为进行约束； 三、本人承诺不动用公司资产从事与其履行职责无关的	2019 年 3 月 23 日	是	长期有效	是	不适用	不适用

		李钢	投资、消费活动； 四、本人承诺由董事会或薪酬与考核委员会制定的薪酬制度与公司填补回报措施的执行情况相挂钩； 五、若公司后续推出股权激励计划，本人承诺拟公布的公司股权激励的行权条件与公司填补回报措施的执行情况相挂钩； 六、自本承诺出具日至公司首次公开发行并上市实施完毕前，若中国证监会或上交所作出关于填补回报措施及其承诺的其他新的监管规定的，且上述承诺不能满足该等规定时，本人承诺届时将按照最新规定出具补充承诺。 本人若违反或未履行上述承诺，愿意根据中国证监会和上交所等相关监管机构的有关规定承担相应的责任。						
	其他	本公司； Hui Deng（邓晖）、Liuhong Yang； HomeRun、HKR、瑞联新兴产业、杭州虹力、Top New Development Limited； Xiangxin Bi、王进、徐坚、孔晓明、李钢	公司、实际控制人、发起人股东、全体董事、监事、高级管理人员、核心技术人员： 一、如本公司/本企业/本人非因不可抗力原因导致未能履行公开承诺事项的，需提出新的承诺（相关承诺需按法律、法规、公司章程的规定履行相关审批程序）并接受如下约束措施，直至新的承诺履行完毕或相应补救措施实施完毕： （一）本公司/本企业/本人将在股东大会及中国证券监督管理委员会指定报刊上公开说明未履行承诺的具体原因并向股东和社会公众投资者道歉； （二）及时、充分披露相关承诺未能履行、确已无法履行或无法按期履行的具体原因； （三）对该等未履行承诺的行为负有个人责任的董事、监事、高级管理人员、核心技术人员调减或停发薪酬或津贴； （四）不得转让发行人的股份。因继承、被强制执行、上市公司重组、为履行保护投资者利益承诺等必须转股的情形除外； （五）向投资者提出补充承诺或替代承诺，以尽可能保护投资者的权益；并同意将上述补充承诺或替代承诺提交股东大会审议；	2019 年 3 月 23 日	是	长期有效	是	不适用	不适用

			(六) 如违反相关承诺给投资者造成损失的, 将依法赔偿投资者的损失。如该等已违反的承诺仍可继续履行, 本公司/本企业/本人将继续履行该等承诺。 二、如本公司/本企业/本人因不可抗力原因导致未能履行公开承诺事项的, 需提出新的承诺(相关承诺需按法律、法规、公司章程的规定履行相关审批程序)并接受如下约束措施, 直至新的承诺履行完毕或相应补救措施实施完毕: (一) 在股东大会及中国证监会指定的披露媒体上公开说明未履行的具体原因并向股东和社会公众投资者道歉; (二) 尽快研究将投资者利益损失降低到最小的处理方案, 尽可能地保护发行人投资者利益。						
	其他	Hui Deng (邓晖)、Liuhong Yang	本人作为虹软科技的实际控制人, 作出承诺如下: 如因物业瑕疵而致使发行人境内子公司需要另寻租赁场所或被处罚的, 将向发行人足额支付相关搬迁费用及罚款、其他费用, 确保发行人不会因此而遭受任何损失。就即将到期或出租方不再续签的承租物业, 公司正在积极与出租方协商继续续租, 对如因前述情况致使发行人需要另寻租赁场所的, 将向发行人足额支付相关搬迁费用及罚款、其他费用, 确保发行人不会因此而遭受任何损失。	2019 年 3 月 26 日	是	长期有效	是	不适用	不适用
其他承诺	其他	Hui Deng (邓晖)	本人作为虹软科技的实际控制人, 作出承诺如下: 针对“Marc Chan、Lei Li 及其家庭基金诉讼事宜”, 如发生任何纠纷(包括但不限于诉讼、仲裁、索赔等)给公司造成任何经济损失(包括但不限于支付赔偿款、律师费、诉讼费等)均由本人独立承担。	2019 年 9 月 25 日	是	长期有效	是	不适用	不适用

注: 1、该承诺为杭州虹力在公司首次公开发行股票并在科创板上市前作出的承诺, 截至本报告期末, 杭州虹力为公司持股比例 5%以下的股东。

2、该承诺为 Top New Development Limited、JIANG Nanchun 在公司首次公开发行股票并在科创板上市前作出的承诺。

二、报告期内控股股东及其他关联方非经营性占用资金情况

☐适用 ☒不适用

三、违规担保情况

☐适用 ☒不适用

四、半年报审计情况

☐适用 ☒不适用

五、上年年度报告非标准审计意见涉及事项的变化及处理情况

☐适用 ☒不适用

六、破产重整相关事项

☐适用 ☒不适用

七、重大诉讼、仲裁事项

☒本报告期公司有重大诉讼、仲裁事项 ☐本报告期公司无重大诉讼、仲裁事项

(一) 诉讼、仲裁事项已在临时公告披露且无后续进展的

☒适用 ☐不适用

事项概述及类型	查询索引
2019 年 9 月，ArcSoft US 收到 Marc Chan、Lei Li、Strong Wealth Limited、Pacific Smile Limited 作为原告对包括本公司全资子公司 ArcSoft US、Wavelet 和实际控制人 Hui Deng（邓晖）等主体和个人在内的被告的相关诉讼材料，声称该等被告在原告作为转让方将其原持有的 ArcSoft US 股份出售给相关受让方的交易中存在不符合法律的行为。Hui Deng（邓晖）于 2019 年 9 月 25 日出具承诺，针对“Marc Chan、Lei Li 及其家庭基金诉讼事宜”，如发生任何纠纷（包括但不限于诉讼、仲裁、索赔等）给公司造成任何经济损失（包括但不限于支付赔偿款、律师费、诉讼费等）均由公司实际控制人 Hui Deng（邓晖）独立承担。 2024 年 3 月，本案初审法院美国加利福尼亚北区联邦地区法院作出初审判决，法院认为被告 ArcSoft US 和 Hui Deng（邓晖）不存在故意失实陈述，但认为被告存在疏忽错漏导致陈述不完整，判决被告共赔偿原告 970.60 万美元及相关利息；同时，不支持原告关于 ArcSoft US 违反投资合约的主张，被告 ArcSoft US 有权就成功抗辩提起索赔。截至目前，针对初审法院就被告存在疏忽错漏导致陈述不完整部分的判决，原告、被告均已提起上诉，上诉结果存在不确定性。被告根据法院规定提供了相应保证金，后续 ArcSoft US 及 Hui Deng（邓晖）将继续行使美国司法程序赋予当事人的各项抗辩权利，主张合法权益。公司已结合初审法院判决结果以及案件进展情况等，相应计提了预计负债。	详见刊载于上交所网站的下述公告： 1、2019 年 9 月 26 日披露的《关于子公司涉及诉讼的公告》（公告编号：临 2019-011）； 2、2020 年 1 月 7 日披露的《关于子公司涉及诉讼的进展公告》（公告编号：临 2020-001）； 3、2020 年 9 月 21 日披露的《关于子公司涉及诉讼的进展公告》（公告编号：临 2020-036）。 4、2024 年 3 月 9 日披露的《关于子公司涉及诉讼的进展公告》（公告编号：临 2024-015）。

(二) 临时公告未披露或有后续进展的诉讼、仲裁情况

☐适用 ☒不适用

(三) 其他说明

☐适用 ☒不适用

八、上市公司及其董事、监事、高级管理人员、控股股东、实际控制人涉嫌违法违规、受到处罚及整改情况

☐适用 ☒不适用

九、报告期内公司及其控股股东、实际控制人诚信状况的说明

☒适用 ☐不适用

报告期内，公司及公司控股股东、实际控制人不存在未履行法院生效判决、所负数额较大的债务到期未清偿等情况。

十、重大关联交易

(一) 与日常经营相关的关联交易

1、已在临时公告披露且后续实施无进展或变化的事项

☐适用 ☒不适用

2、已在临时公告披露，但有后续实施的进展或变化的事项

☐适用 ☒不适用

3、临时公告未披露的事项

☐适用 ☒不适用

(二) 资产收购或股权收购、出售发生的关联交易

1、已在临时公告披露且后续实施无进展或变化的事项

☐适用 ☒不适用

2、已在临时公告披露，但有后续实施的进展或变化的事项

☐适用 ☒不适用

3、临时公告未披露的事项

☐适用 ☒不适用

4、涉及业绩约定的，应当披露报告期内的业绩实现情况

☐适用 ☒不适用

(三) 共同对外投资的重大关联交易

1、已在临时公告披露且后续实施无进展或变化的事项

☐适用 ☒不适用

2、已在临时公告披露，但有后续实施的进展或变化的事项

☐适用 ☒不适用

3、临时公告未披露的事项

☐适用 ☒不适用

(四) 关联债权债务往来

1、已在临时公告披露且后续实施无进展或变化的事项

☐适用 ☒不适用

2、已在临时公告披露，但有后续实施的进展或变化的事项

☐适用 ☒不适用

3、 临时公告未披露的事项

☐适用 ☒不适用

(五) 公司与存在关联关系的财务公司、公司控股财务公司与关联方之间的金融业务

☐适用 ☒不适用

(六) 其他重大关联交易

☐适用 ☒不适用

(七) 其他

☐适用 ☒不适用

十一、重大合同及其履行情况

(一) 托管、承包、租赁事项

☐适用 ☒不适用

(二) 报告期内履行的及尚未履行完毕的重大担保情况

☐适用 ☒不适用

(三) 其他重大合同

☒适用 ☐不适用

2023年4月,公司全资子公司与某一特定客户签署了软件许可协议修正案,合同金额4,579.00万美元,该授权合同包括前期已到期授权合同的续签、部分新产品的签约以及相应的开发费用。详见2023年4月10日刊载于上海证券交易所网站的相关公告。截至目前,该合同已履行完毕。

十二、募集资金使用进展说明

√适用 □不适用

(一) 募集资金整体使用情况

√适用 □不适用

单位：万元

募集资金来源	募集资金到位时间	募集资金总额	募集资金净额 (1)	招股书或募集说明书中募集资金承诺投资总额 (2)	超募资金总额 (3) = (1) - (2)	截至报告期末累计投入募集资金总额 (4)	其中：截至报告期末超募资金累计投入总额 (5)	截至报告期末募集资金累计投入进度 (%) (6) = (4) / (1)	截至报告期末超募资金累计投入进度 (%) (7) = (5) / (3)	本年度投入金额 (8)	本年度投入金额占比 (%) (9) = (8) / (1)	变更用途的募集资金总额
首次公开发行股票	2019 年 7 月 17 日	132,848.00	125,485.92	113,153.28	12,332.64	117,312.73	5,130.95	93.49	41.60	6,293.73	5.02	16,587.44
合计	/	132,848.00	125,485.92	113,153.28	12,332.64	117,312.73	5,130.95	/	/	6,293.73	/	16,587.44

其他说明

√适用 □不适用

上表“募集资金净额”小于募集资金明细使用情况表中的“募集资金计划投资总额”，差额系利息收入、现金管理收益扣除手续费后的净额，具体情况见募集资金明细使用情况表的注 2、注 4。

(二) 募投项目明细

√适用 □不适用

1、 募集资金明细使用情况

√适用 □不适用

单位：万元

募集资金来源	项目名称	项目性质	是否为招股书或者募集说明书中的承诺投资项目	是否涉及变更投向	募集资金计划投资总额(1)	本年投入金额	截至报告期末累计投入募集资金总额(2)	截至报告期末累计投入进度(%) (3)=(2)/(1)	项目达到预定可使用状态日期	是否已结项	投入进度是否符合计划的进度	投入进度未达计划的具体原因	本年实现的效益	本项目已实现的效益或者研发成果	项目可行性是否发生重大变化，如是，请说明具体情况	节余金额
首次公开发行股票	智能手机 AI 视觉解决方案能力提升项目	生产建设	是	否	33,706.65	-	27,644.09	82.01	2022 年 12 月	是	是	不适用	11,135.65	74,438.91	否	注 1
首次公开发行股票	IoT 领域 AI 视觉解决方案产业化项目	生产建设	是	是，此项目未取消，调整募集资金投资总额（注 2）	55,044.59	6,082.76	58,428.41	106.15	2025 年 5 月 （注 3）	是	是	不适用	-2,359.88	-30,533.53	否	注 3
首次公开发行股票	光学屏下指纹解决方案开发及产业化项目	生产建设	是	是，此项目终止（注 2）	7,672.35	-	7,672.35	100.00	不适用	是	是	不适用	不适用	-4,747.28	不适用（注 2）	不适用
首次公开发行股票	研发中心建设项目	研发	是	否	18,940.60	-	18,436.93	97.34	2023 年 6 月	是	是	不适用	不适用	不适用	否	注 1
首次公开发行股票	超募资金永久补充流动资金	补流还贷	否	否	3,600.00	-	3,600.00	100.00	不适用	不适用	不适用	不适用	不适用	不适用	不适用	不适用
首次公开发行股票	超募资金回购公司股份	其他	否	否	1,319.98	-	1,319.98	100.00	不适用	不适用	不适用	不适用	不适用	不适用	不适用	不适用
首次公开发行股票	ArcMuse 计算技术引擎增强项目	研发	否	否（注 4）	9,415.00	210.97	210.97	2.24	2027 年 5 月	否	是	不适用	不适用	不适用	不适用	不适用
合计	/	/	/	/	129,699.17	6,293.73	117,312.73	/	/	/	/	/	8,775.77	/	/	/

注 1：2022 年 12 月 13 日，公司第二届董事会第八次会议、第二届监事会第七次会议审议通过了《关于部分募投项目结项并将节余募集资金永久补充流动资金及部分募投项目变更的议案》，同意公司将首次公开发行募集资金投资项目智能手机 AI 视觉解决方案能力提升项目结项，并将节余募集资金永久补充流动资金。2022 年 12 月 29 日，公司 2022 年第三次临时股东大会审议通过上述议案。详见 2022 年 12 月 14 日披露的《关于部分募投项目结项并将节余募集资金永久补充流动资金及部分募投项目变更的公告》（公告编号：临 2022-034）、2022 年 12 月 30 日披露的《2022 年第三次临时股东大会决议公告》（公告编号：临 2022-038）。公司于 2023 年 1 月 30 日从募集资金专户上海浦东发展银行静安支行划款 75,203,455.25 元至一般存款账户。

2023 年 8 月 15 日，公司第二届董事会第十次会议、第二届监事会第八次会议审议通过了《关于部分募投项目结项并将节余募集资金永久补充流动资金的议案》，同意公司将首次公开发行募集资金投资项目研发中心建设项目结项，并将节余募集资金永久补充流动资金。详见 2023 年 8 月 16 日披露的《关于部分募投项目结项并将节余募集资金永久补充流动资金的公告》（公告编号：临 2023-023）。公司于 2023 年 8 月 18 日从募集资金专户中信银行杭州平海支行划款 15,111,956.03 元至一般存款账户。

注 2：经第二届董事会第八次会议、第二届监事会第七次会议审议通过，并经 2022 年第三次临时股东大会审议批准，公司终止募投项目光学屏下指纹解决方案开发及产业化项目，将该项目剩余募集资金投入募投项目 IoT 领域 AI 视觉解决方案产业化项目；同时，结合公司战略发展需要及募投项目实际建设情况，公司对 IoT 领域 AI 视觉解决方案产业化项目追加 17,945.69 万元的投资，追加后预计总投资金额为 56,402.84 万元，其中使用终止募投项目光学屏下指纹解决方案开发及产业化项目剩余募集资金 16,587.44 万元（含光学屏下指纹解决方案开发及产业化项目终止前，该项目募集资金产生的利息收入及现金管理收益 2,210.90 万元），不足部分由公司自有资金投入补足。详见分别于 2022 年 12 月 14 日、2022 年 12 月 30 日披露的《关于部分募投项目结项并将节余募集资金永久补充流动资金及部分募投项目变更的公告》（公告编号：临 2022-034）、《2022 年第三次临时股东大会决议公告》（公告编号：临 2022-038）。

注 3：2024 年 12 月 31 日，公司第三届董事会第二次会议、第三届监事会第二次会议审议通过了《关于募投项目延期的议案》，同意公司对募投项目 IoT 领域 AI 视觉解决方案产业化项目达到预定可使用状态的日期进行延期至 2025 年 6 月。截至 2025 年 5 月 20 日，公司 IoT 领域 AI 视觉解决方案产业化项目已投资完成，达到预定可使用状态，满足结项条件，因此公司将该募投项目结项。

结合公司实际经营情况，为提高资金使用效率，在 IoT 领域 AI 视觉解决方案产业化项目结项后，公司将该项目节余募集资金永久补充公司流动资金。公司于 2025 年 5 月 20 日从募集资金专户中信银行杭州平海支行划款 5,807,073.38 元至一般存款账户。详见 2025 年 5 月 21 日披露的《关于部分募投项目结项并注销相关募集资金专户及理财产品专用结算账户的公告》（公告编号：临 2025-020）。

注 4：详见本节“十二、募集资金使用进展说明/(四)报告期内募集资金使用的其他情况/4、其他/（1）”。

2、超募资金明细使用情况

√适用 □不适用

单位：万元

用途	性质	拟投入超募资金总额 (1)	截至报告期末累计投入超募 资金总额 (2)	截至报告期末累计投入进度 (%) (3) = (2)/(1)	备注
永久补充流动资金	补流还贷	3,600.00	3,600.00	100.00	/
回购公司股份	回购	1,319.98	1,319.98	100.00	/
ArcMuse 计算技术引擎增强项目	新建项目	9,415.00	210.97	2.24	/
合计	/	14,334.98	5,130.95	/	/

注：ArcMuse 计算技术引擎增强项目的“拟投入超募资金总额”系截至 2025 年 3 月 31 日公司尚未使用的超募资金余额，该余额包含利息收入、现金管理收益扣除手续费后的净额。内容详见 2025 年 4 月 15 日、2025 年 5 月 16 日披露的《关于使用剩余超募资金投资建设新项目的公告》（公告编号：临 2025-009）、《2024 年年度股东大会决议公告》（公告编号：临 2025-017）。

(三) 报告期内募投变更或终止情况

☐适用 ☒不适用

(四) 报告期内募集资金使用的其他情况

1、 募集资金投资项目先期投入及置换情况

☐适用 ☒不适用

2、 用闲置募集资金暂时补充流动资金情况

☐适用 ☒不适用

3、 对闲置募集资金进行现金管理，投资相关产品情况

☒适用 ☐不适用

单位：万元 币种：人民币

董事会审议日期	募集资金用于现金管理的有效审议额度	起始日期	结束日期	报告期末现金管理余额	期间最高余额是否超出授权额度
2024 年 7 月 10 日	20,000.00	2024 年 8 月 15 日	2025 年 8 月 14 日 (实际结束日期为 2025 年 6 月 25 日)	-	否
2025 年 6 月 25 日	9,420.00	2025 年 6 月 25 日	2026 年 6 月 24 日	8,000.00	否

其他说明

2024 年 7 月 10 日，公司第二届董事会第十六次会议、第二届监事会第十五次会议审议通过了《关于继续使用部分暂时闲置募集资金进行现金管理的议案》，同意在确保不影响募集资金项目建设和募集资金使用的情况下，继续使用最高余额不超过人民币 20,000 万元的部分暂时闲置募集资金进行现金管理，购买安全性高、流动性好、具有合法经营资格的金融机构销售的有保本约定的投资产品（包括但不限于结构性存款、定期存款、通知存款、大额存单、其他保本型理财产品等）。在该额度内，资金可以滚动使用，使用期限自公司上一授权期限到期日（2024 年 8 月 14 日）起 12 个月内有效。董事会授权董事长行使该项决策权及签署相关法律文件，具体事项由公司财务部负责组织实施。该事项在董事会审批权限范围内，无需提交股东大会审批。内容详见 2024 年 7 月 12 日披露的《关于继续使用部分暂时闲置募集资金进行现金管理的公告》（公告编号：临 2024-036）。

2025 年 6 月 25 日，公司第三届董事会第四次会议、第三届监事会第四次会议审议通过了《关于使用部分暂时闲置超募资金进行现金管理的议案》，同意在确保不影响募集资金项目建设和募集资金使用的情况下，使用额度不超过人民币 9,420.00 万元（含本数）的部分暂时闲置超募资金进行现金管理，购买安全性高、流动性好、具有合法经营资格的金融机构销售的有保本约定的投资产品（包括但不限于结构性存款、定期存款、通知存款、大额存单、其他保本型理财产品等）。在该额度内，资金可以滚动使用，使用期限自公司董事会审议通过之日起 12 个月内有效，本次额度生效后覆盖前次授权额度。董事会授权董事长行使该项决策权及签署相关法律文件，具体事项由公司财务部负责组织实施。该事项在董事会审批权限范围内，无需提交股东大会审批。内容详见 2025 年 6 月 26 日披露的《关于使用部分暂时闲置超募资金进行现金管理的公告》（公告编号：临 2025-025）。

报告期内，公司使用部分闲置募集资金进行现金管理金额未超过授权额度。

截至 2025 年 6 月 30 日，公司使用部分暂时闲置募集资金进行现金管理余额为 80,000,000.00 元。

4、其他

☒适用 ☐不适用

(1) 2025 年 4 月 11 日，公司第三届董事会第三次会议、第三届监事会第三次会议审议通过了《关于使用剩余超募资金投资建设新项目的议案》，同意公司使用首次公开发行股票剩余超募资金 9,415.00 万元及其衍生利息、现金管理收益投资建设 ArcMuse 计算技术引擎增强项目。该项目规划建设时间为 24 个月，项目总投资额为 9,926.33 万元，其中使用剩余超募资金 9,415.00 万元及其衍生利息、现金管理收益，不足部分由公司自有资金投入补足。2025 年 5 月 15 日，公司 2024 年年度股东大会审议通过此议案。内容详见 2025 年 4 月 15 日、2025 年 5 月 16 日披露的《关于使用剩余超募资金投资建设新项目的公告》（公告编号：临 2025-009）、《2024 年年度股东大会决议公告》（公告编号：临 2025-017）。

(2) 2025 年 6 月 25 日，公司第三届董事会第四次会议、第三届监事会第四次会议审议通过了《关于使用自有资金支付募投项目所需资金并以募集资金等额置换的议案》，同意公司在募投项目实施期间，根据实际情况先行使用自有资金支付募投项目所需资金，在履行内部相关审批程序后以募集资金等额置换，该部分等额置换资金视同募投项目已使用资金。内容详见 2025 年 6 月 26 日披露的《关于使用自有资金支付募投项目所需资金并以募集资金等额置换的公告》（公告编号：临 2025-026）。

(五) 中介机构关于募集资金存储与使用情况的专项核查、鉴证的结论性意见

☐适用 ☒不适用

核查异常的相关情况说明

☐适用 ☒不适用

(六) 擅自变更募集资金用途、违规占用募集资金的后续整改情况

☐适用 ☒不适用

十三、其他重大事项的说明

☐适用 ☒不适用

第六节 股份变动及股东情况

一、股本变动情况

(一) 股份变动情况表

1、 股份变动情况表

报告期内，公司普通股股份总数及股本结构未发生变化。

2、 股份变动情况说明

☐适用 ☒不适用

3、 报告期后到半年报披露日期间发生股份变动对每股收益、每股净资产等财务指标的影响（如有）

☐适用 ☒不适用

4、 公司认为必要或证券监管机构要求披露的其他内容

☐适用 ☒不适用

(二) 限售股份变动情况

☐适用 ☒不适用

二、 股东情况

(一) 股东总数：

截至报告期末普通股股东总数(户)	20,120
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）	0
截至报告期末持有特别表决权股份的股东总数（户）	0

存托凭证持有人数量

☐适用 ☒不适用

(二) 截至报告期末前十名股东、前十名无限售条件股东持股情况表

前十名股东同时通过普通证券账户和证券公司客户信用交易担保证券账户持股的情形

☐适用 ☒不适用

单位:股

前十名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）								
股东名称（全称）	报告期内增减	期末持股数量	比例(%)	持有有 限售条 件股份 数量	包含转融 通借出股 份的限售 股份数量	质押、标记或冻结情况		股东性质
						股份状态	数量	
虹润资本管理有限公司	-8,023,408	110,675,392	27.59	0	0	无	0	境外法人
南京瑞联新兴产业投资基金合伙企业（有限合伙）	-5,953,292	40,117,040	10.00	0	0	无	0	其他
虹扬全球有限公司	0	19,595,020	4.88	0	0	无	0	境外法人
杭州虹力投资管理合伙企业(有限合伙)	0	14,902,950	3.71	0	0	无	0	其他
虹宇有限公司	0	10,804,800	2.69	0	0	无	0	境外法人
杭州虹礼投资管理合伙企业(有限合伙)	0	6,114,213	1.52	0	0	无	0	其他
中国银行股份有限公司－泰信中小盘精选股票型证券投资基金	1,030,000	3,830,000	0.95	0	0	无	0	其他
林诗奕	0	3,531,124	0.88	0	0	无	0	境内自然人
杭州虹仁投资管理合伙企业(有限合伙)	0	3,135,231	0.78	0	0	无	0	其他
中国工商银行股份有限公司－金鹰科技创新股票型证券投资基金	380,091	2,770,181	0.69	0	0	无	0	其他
前十名无限售条件股东持股情况（不含通过转融通出借股份）								
股东名称	持有无限售条件流通股的数量	股份种类及数量						
		种类	数量					
虹润资本管理有限公司	110,675,392	人民币普通股	110,675,392					
南京瑞联新兴产业投资基金合伙企业（有限合伙）	40,117,040	人民币普通股	40,117,040					
虹扬全球有限公司	19,595,020	人民币普通股	19,595,020					
杭州虹力投资管理合伙企业（有限合伙）	14,902,950	人民币普通股	14,902,950					

虹宇有限公司	10,804,800	人民币普通股	10,804,800
杭州虹礼投资管理合伙企业（有限合伙）	6,114,213	人民币普通股	6,114,213
中国银行股份有限公司－泰信中小盘精选股票型证券投资基金	3,830,000	人民币普通股	3,830,000
林诗奕	3,531,124	人民币普通股	3,531,124
杭州虹仁投资管理合伙企业（有限合伙）	3,135,231	人民币普通股	3,135,231
中国工商银行股份有限公司－金鹰科技创新股票型证券投资基金	2,770,181	人民币普通股	2,770,181
前十名股东中回购专户情况说明	无		
上述股东委托表决权、受托表决权、放弃表决权的说明	公司未接到上述股东关于委托表决权、受托表决权、放弃表决权的声明。		
上述股东关联关系或一致行动的说明	Hui Deng（邓晖）先生控制的虹润资本管理有限公司与 Hui Deng（邓晖）先生的配偶 Liuhong Yang 女士控制的虹扬全球有限公司为一致行动人。除此之外，公司未知其他股东之间是否存在关联关系或一致行动关系。		
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	无		

持股 5%以上股东、前十名股东及前十名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

☐适用 ☒不适用

前十名股东及前十名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

☐适用 ☒不适用

前十名有限售条件股东持股数量及限售条件

☐适用 ☒不适用

截至报告期末公司前十名境内存托凭证持有人情况表

☐适用 ☒不适用

持股 5%以上存托凭证持有人、前十名存托凭证持有人及前十名无限售条件存托凭证持有人参与转融通业务出借股份情况

☐适用 ☒不适用

前十名存托凭证持有人及前十名无限售条件存托凭证持有人因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

☐适用 ☒不适用

前十名有限售条件存托凭证持有人持有数量及限售条件

☐适用 ☒不适用

(三) 截至报告期末表决权数量前十名股东情况表

☐适用 ☒不适用

(四) 战略投资者或一般法人因配售新股/存托凭证成为前十名股东

☐适用 ☒不适用

三、董事、监事、高级管理人员和核心技术人员情况

(一) 现任及报告期内离任董事、监事、高级管理人员和核心技术人员持股变动情况

☐适用 ☒不适用

其它情况说明

☒适用 ☐不适用

报告期内，公司董事长、总经理、核心技术人员 Hui Deng（邓晖）先生间接持有虹软科技的股份减少 8,023,408 股，变动系其控制的 HomeRun 通过询价转让方式转让所持有的虹软科技股份 8,023,408 股所致，具体详见 2025 年 5 月 16 日刊载于上交所网站的《股东询价转让结果报告书暨持股 5%以上股东权益变动触及 1%的提示性公告》（公告编号：临 2025-018）；公司董事孔晓明先生间接持有虹软科技的股份减少 23,378 股，变动系瑞联新兴产业减持虹软科技股份所致。

(二) 董事、监事、高级管理人员和核心技术人员报告期内被授予的股权激励情况

1、 股票期权

☐适用 ☒不适用

2、 第一类限制性股票

☐适用 ☒不适用

3、 第二类限制性股票

☐适用 ☒不适用

(三) 其他说明

☐适用 ☒不适用

四、控股股东或实际控制人变更情况

☐适用 ☒不适用

五、存托凭证相关安排在报告期的实施和变化情况

☐适用 ☒不适用

六、特别表决权股份情况

☐适用 ☒不适用

七、优先股相关情况

☐适用 ☒不适用

第七节 债券相关情况

一、公司债券（含企业债券）和非金融企业债务融资工具

☐适用 ☒不适用

二、可转换公司债券情况

☐适用 ☒不适用

第八节 财务报告

一、审计报告

□适用 √不适用

二、财务报表

合并资产负债表

2025 年 6 月 30 日

编制单位：虹软科技股份有限公司

单位：元 币种：人民币

项目	附注	2025 年 6 月 30 日	2024 年 12 月 31 日
流动资产：			
货币资金	七、1	1,045,597,874.70	1,185,017,870.86
结算备付金			
拆出资金			
交易性金融资产	七、2	554,931,175.76	660,751,062.16
衍生金融资产			
应收票据	七、4	8,020,560.20	5,601,983.17
应收账款	七、5	248,630,070.70	192,636,812.86
应收款项融资			
预付款项	七、8	9,562,184.83	8,974,180.10
应收保费			
应收分保账款			
应收分保合同准备金			
其他应收款	七、9	4,590,552.50	4,219,394.62
其中：应收利息			
应收股利			
买入返售金融资产			
存货	七、10	11,203,515.99	10,122,438.69
其中：数据资源			
合同资产			
持有待售资产			
一年内到期的非流动资产			
其他流动资产	七、13	329,151,503.55	171,243,223.87
流动资产合计		2,211,687,438.23	2,238,566,966.33
非流动资产：			
发放贷款和垫款			
债权投资			
其他债权投资			
长期应收款			
长期股权投资	七、17	32,087,621.10	34,176,812.13
其他权益工具投资	七、18	122,117,752.60	122,117,752.60
其他非流动金融资产	七、19	101,811,178.60	72,620,662.71
投资性房地产	七、20	3,224,512.40	3,270,651.38
固定资产	七、21	404,259,075.71	413,545,642.30
在建工程			

生产性生物资产			
油气资产			
使用权资产	七、25	10,685,064.28	14,724,016.09
无形资产	七、26	21,071,210.75	22,248,187.80
其中：数据资源			
开发支出			
其中：数据资源			
商誉			
长期待摊费用	七、28	2,903,100.59	3,448,544.16
递延所得税资产	七、29	47,888,844.46	45,624,388.25
其他非流动资产	七、30	53,294,458.89	50,836,787.66
非流动资产合计		799,342,819.38	782,613,445.08
资产总计		3,011,030,257.61	3,021,180,411.41
流动负债：			
短期借款			
向中央银行借款			
拆入资金			
交易性金融负债			
衍生金融负债			
应付票据			
应付账款	七、36	12,888,158.10	2,707,356.28
预收款项	七、37	50,079.10	40,766.28
合同负债	七、38	170,152,178.35	145,740,158.72
卖出回购金融资产款			
吸收存款及同业存放			
代理买卖证券款			
代理承销证券款			
应付职工薪酬	七、39	41,872,257.92	63,567,213.47
应交税费	七、40	5,933,854.93	15,730,259.12
其他应付款	七、41	26,456,764.05	27,384,406.84
其中：应付利息			
应付股利			
应付手续费及佣金			
应付分保账款			
持有待售负债			
一年内到期的非流动负债	七、43	5,571,362.93	7,761,566.36
其他流动负债	七、44	16,440,699.24	15,011,013.94
流动负债合计		279,365,354.62	277,942,741.01
非流动负债：			
保险合同准备金			
长期借款			
应付债券			
其中：优先股			
永续债			
租赁负债	七、47	5,193,194.75	7,049,487.11
长期应付款			
长期应付职工薪酬			
预计负债	七、50	1,069,648.48	1,049,882.43

递延收益	七、51	5,628,102.31	4,942,878.26
递延所得税负债	七、29	10,845,308.44	12,283,370.10
其他非流动负债			
非流动负债合计		22,736,253.98	25,325,617.90
负债合计		302,101,608.60	303,268,358.91
所有者权益（或股东权益）：			
实收资本（或股本）	七、53	401,170,400.00	401,170,400.00
其他权益工具			
其中：优先股			
永续债			
资本公积	七、55	1,735,642,715.72	1,733,146,113.79
减：库存股	七、56	13,199,788.71	13,199,788.71
其他综合收益	七、57	63,070,062.73	62,903,244.94
专项储备			
盈余公积	七、59	70,511,814.59	70,511,814.59
一般风险准备			
未分配利润	七、60	451,621,174.07	463,267,951.91
归属于母公司所有者权益（或股东权益）合计		2,708,816,378.40	2,717,799,736.52
少数股东权益		112,270.61	112,315.98
所有者权益（或股东权益）合计		2,708,928,649.01	2,717,912,052.50
负债和所有者权益（或股东权益）总计		3,011,030,257.61	3,021,180,411.41

公司负责人：Hui Deng（邓晖） 主管会计工作负责人：韦凯 会计机构负责人：韦凯

母公司资产负债表

2025 年 6 月 30 日

编制单位：虹软科技股份有限公司

单位：元 币种：人民币

项目	附注	2025 年 6 月 30 日	2024 年 12 月 31 日
流动资产：			
货币资金		365,307,877.18	335,512,668.60
交易性金融资产		318,082,648.88	409,483,070.46
衍生金融资产			
应收票据		8,020,560.20	5,601,983.17
应收账款	十九、1	244,581,177.36	207,044,185.49
应收款项融资			
预付款项		4,686,904.67	4,532,054.74
其他应收款	十九、2	1,651,090.09	1,406,483.56
其中：应收利息			
应收股利			
存货		11,203,515.99	10,122,438.69
其中：数据资源			
合同资产			
持有待售资产			
一年内到期的非流动资产			

其他流动资产		7,243,486.55	9,304,652.45
流动资产合计		960,777,260.92	983,007,537.16
非流动资产：			
债权投资			
其他债权投资			
长期应收款			
长期股权投资	十九、3	916,903,996.24	888,389,106.77
其他权益工具投资		117,617,752.60	117,617,752.60
其他非流动金融资产		3,992,491.09	4,027,506.65
投资性房地产		3,224,512.40	3,270,651.38
固定资产		398,104,955.95	406,592,804.10
在建工程			
生产性生物资产			
油气资产			
使用权资产			
无形资产		20,492,962.83	21,624,442.30
其中：数据资源			
开发支出			
其中：数据资源			
商誉			
长期待摊费用		1,264,141.78	1,034,195.82
递延所得税资产		11,684,106.03	10,565,563.41
其他非流动资产		53,294,458.89	50,836,787.66
非流动资产合计		1,526,579,377.81	1,503,958,810.69
资产总计		2,487,356,638.73	2,486,966,347.85
流动负债：			
短期借款			
交易性金融负债			
衍生金融负债			
应付票据			
应付账款		12,888,158.10	2,707,356.28
预收款项		40,936.94	39,299.46
合同负债		77,315,112.32	71,547,500.62
应付职工薪酬		29,492,700.59	47,429,790.21
应交税费		4,632,083.73	11,188,248.58
其他应付款		117,895,382.26	118,299,272.57
其中：应付利息			
应付股利			
持有待售负债			
一年内到期的非流动负债			
其他流动负债		16,440,699.24	15,011,013.94
流动负债合计		258,705,073.18	266,222,481.66
非流动负债：			
长期借款			
应付债券			
其中：优先股			
永续债			
租赁负债			

长期应付款			
长期应付职工薪酬			
预计负债			
递延收益		5,233,045.73	4,421,168.64
递延所得税负债		8,249,795.79	8,668,650.74
其他非流动负债			
非流动负债合计		13,482,841.52	13,089,819.38
负债合计		272,187,914.70	279,312,301.04
所有者权益（或股东权益）：			
实收资本（或股本）		401,170,400.00	401,170,400.00
其他权益工具			
其中：优先股			
永续债			
资本公积		1,498,826,968.06	1,498,826,968.06
减：库存股		13,199,788.71	13,199,788.71
其他综合收益		40,023,319.44	40,023,319.44
专项储备			
盈余公积		70,511,814.59	70,511,814.59
未分配利润		217,836,010.65	210,321,333.43
所有者权益（或股东权益）合计		2,215,168,724.03	2,207,654,046.81
负债和所有者权益（或股东权益）总计		2,487,356,638.73	2,486,966,347.85

公司负责人：Hui Deng（邓晖） 主管会计工作负责人：韦凯 会计机构负责人：韦凯

合并利润表
2025 年 1—6 月

单位：元 币种：人民币

项目	附注	2025 年半年度	2024 年半年度
一、营业总收入		410,348,543.34	380,916,644.89
其中：营业收入	七、61	410,348,543.34	380,916,644.89
利息收入			
已赚保费			
手续费及佣金收入			
二、营业总成本		335,490,175.85	316,540,622.48
其中：营业成本	七、61	47,726,298.79	34,038,855.52
利息支出			
手续费及佣金支出			
退保金			
赔付支出净额			
提取保险责任准备金净额			
保单红利支出			
分保费用			
税金及附加	七、62	4,830,210.74	4,029,623.38
销售费用	七、63	67,414,530.56	64,197,386.91
管理费用	七、64	36,733,887.01	50,419,402.81

研发费用	七、65	198,585,901.53	193,999,916.04
财务费用	七、66	-19,800,652.78	-30,144,562.18
其中：利息费用	七、66	307,208.17	407,796.84
利息收入	七、66	23,689,390.51	29,223,257.92
加：其他收益	七、67	29,309,236.69	17,022,903.55
投资收益（损失以“-”号填列）	七、68	4,454,916.48	-5,033,229.89
其中：对联营企业和合营企业的投资收益	七、68	-2,000,683.96	-8,859,255.95
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益（损失以“-”号填列）			
汇兑收益（损失以“-”号填列）			
净敞口套期收益（损失以“-”号填列）			
公允价值变动收益（损失以“-”号填列）	七、70	2,627,019.01	2,447,235.50
信用减值损失（损失以“-”号填列）	七、72	-14,978,768.38	-4,138,610.96
资产减值损失（损失以“-”号填列）	七、73	-178,540.95	-162,086.96
资产处置收益（损失以“-”号填列）			
三、营业利润（亏损以“-”号填列）		96,092,230.34	74,512,233.65
加：营业外收入	七、74	91,606.18	150,606.96
减：营业外支出	七、75	38,211.59	68,944.02
四、利润总额（亏损总额以“-”号填列）		96,145,624.93	74,593,896.59
减：所得税费用	七、76	7,609,598.14	13,163,840.94
五、净利润（净亏损以“-”号填列）		88,536,026.79	61,430,055.65
（一）按经营持续性分类			
1. 持续经营净利润（净亏损以“-”号填列）		88,536,026.79	61,430,055.65
2. 终止经营净利润（净亏损以“-”号填列）			
（二）按所有权归属分类			
1. 归属于母公司股东的净利润（净亏损以“-”号填列）		88,536,072.16	61,458,925.83
2. 少数股东损益（净亏损以“-”号填列）		-45.37	-28,870.18
六、其他综合收益的税后净额		166,817.79	4,526,905.10
（一）归属母公司所有者的其他综合收益的税后净额	七、77	166,817.79	4,526,905.10
1. 不能重分类进损益的其他综合收益			
（1）重新计量设定受益计划变动额			
（2）权益法下不能转损益的其他综合收益			
（3）其他权益工具投资公允价值变动			
（4）企业自身信用风险公允价值变动			
2. 将重分类进损益的其他综合收益	七、77	166,817.79	4,526,905.10
（1）权益法下可转损益的其他综合收益	七、77	-88,507.07	108,255.39
（2）其他债权投资公允价值变动			
（3）金融资产重分类计入其他综合收益的金额			
（4）其他债权投资信用减值准备			
（5）现金流量套期储备			

(6) 外币财务报表折算差额	七、77	255,324.86	4,418,649.71
(7) 其他			
(二) 归属于少数股东的其他综合收益的税后净额			
七、综合收益总额		88,702,844.58	65,956,960.75
(一) 归属于母公司所有者的综合收益总额		88,702,889.95	65,985,830.93
(二) 归属于少数股东的综合收益总额		-45.37	-28,870.18
八、每股收益：			
(一) 基本每股收益(元/股)		0.22	0.15
(二) 稀释每股收益(元/股)		0.22	0.15

本期发生同一控制下企业合并的，被合并方在合并前实现的净利润为：0 元，上期被合并方实现的净利润为：0 元。

公司负责人：Hui Deng（邓晖）

主管会计工作负责人：韦凯

会计机构负责人：韦凯

母公司利润表

2025 年 1—6 月

单位：元 币种：人民币

项目	附注	2025 年半年度	2024 年半年度
一、营业收入	十九、4	330,518,008.84	271,704,538.13
减：营业成本	十九、4	43,717,945.11	31,688,016.77
税金及附加		4,740,135.83	3,937,441.76
销售费用		32,532,128.72	29,796,542.13
管理费用		23,004,184.98	22,514,340.93
研发费用		149,619,491.01	147,419,065.56
财务费用		-4,497,759.67	-10,058,792.31
其中：利息费用			
利息收入		5,714,830.60	9,439,766.71
加：其他收益		28,493,204.99	16,274,587.69
投资收益（损失以“-”号填列）	十九、5	384,079.74	81,186,585.59
其中：对联营企业和合营企业的投资收益	十九、5	-1,488,555.67	-4,157,825.37
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益（损失以“-”号填列）			
净敞口套期收益（损失以“-”号填列）			
公允价值变动收益（损失以“-”号填列）		3,046,905.98	2,189,049.86
信用减值损失（损失以“-”号填列）		-7,005,500.17	-1,580,417.31
资产减值损失（损失以“-”号填列）		-178,540.95	-162,086.96
资产处置收益（损失以“-”号填列）			
二、营业利润（亏损以“-”号填列）		106,142,032.45	144,315,642.16
加：营业外收入		32,001.05	150,500.41
减：营业外支出		7,290.02	27,386.75
三、利润总额（亏损总额以“-”号填列）		106,166,743.48	144,438,755.82
减：所得税费用		-1,530,783.74	-239,814.21
四、净利润（净亏损以“-”号填列）		107,697,527.22	144,678,570.03
(一) 持续经营净利润（净亏损以“-”		107,697,527.22	144,678,570.03

号填列)			
(二) 终止经营净利润 (净亏损以 “-” 号填列)			
五、其他综合收益的税后净额			
(一) 不能重分类进损益的其他综合收益			
1. 重新计量设定受益计划变动额			
2. 权益法下不能转损益的其他综合收益			
3. 其他权益工具投资公允价值变动			
4. 企业自身信用风险公允价值变动			
(二) 将重分类进损益的其他综合收益			
1. 权益法下可转损益的其他综合收益			
2. 其他债权投资公允价值变动			
3. 金融资产重分类计入其他综合收益的金额			
4. 其他债权投资信用减值准备			
5. 现金流量套期储备			
6. 外币财务报表折算差额			
7. 其他			
六、综合收益总额		107,697,527.22	144,678,570.03
七、每股收益:			
(一) 基本每股收益(元/股)			
(二) 稀释每股收益(元/股)			

公司负责人: Hui Deng (邓晖)

主管会计工作负责人: 韦凯

会计机构负责人: 韦凯

合并现金流量表

2025 年 1—6 月

单位: 元 币种: 人民币

项目	附注	2025年半年度	2024年半年度
一、经营活动产生的现金流量:			
销售商品、提供劳务收到的现金		393,955,911.35	270,081,099.46
客户存款和同业存放款项净增加额			
向中央银行借款净增加额			
向其他金融机构拆入资金净增加额			
收到原保险合同保费取得的现金			
收到再保业务现金净额			
保户储金及投资款净增加额			
收取利息、手续费及佣金的现金			
拆入资金净增加额			
回购业务资金净增加额			
代理买卖证券收到的现金净额			
收到的税费返还		22,562,811.32	14,913,752.89
收到其他与经营活动有关的现金	七、78	29,244,553.77	31,950,139.04
经营活动现金流入小计		445,763,276.44	316,944,991.39
购买商品、接受劳务支付的现金		7,073,910.30	2,598,918.43
客户贷款及垫款净增加额			
存放中央银行和同业款项净增加额			

支付原保险合同赔付款项的现金			
拆出资金净增加额			
支付利息、手续费及佣金的现金			
支付保单红利的现金			
支付给职工及为职工支付的现金		265,306,312.74	258,460,430.44
支付的各项税费		59,987,797.29	36,821,348.24
支付其他与经营活动有关的现金	七、78	67,207,770.02	83,910,624.66
经营活动现金流出小计		399,575,790.35	381,791,321.77
经营活动产生的现金流量净额		46,187,486.09	-64,846,330.38
二、投资活动产生的现金流量：			
收回投资收到的现金		1,392,722,421.20	613,229,261.88
取得投资收益收到的现金		11,404,102.45	2,174,850.52
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额			107,439.87
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额			
收到其他与投资活动有关的现金			
投资活动现金流入小计		1,404,126,523.65	615,511,552.27
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金		14,891,652.19	40,258,431.89
投资支付的现金		1,470,761,040.98	1,196,819,976.32
质押贷款净增加额			
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额			
支付其他与投资活动有关的现金			
投资活动现金流出小计		1,485,652,693.17	1,237,078,408.21
投资活动产生的现金流量净额		-81,526,169.52	-621,566,855.94
三、筹资活动产生的现金流量：			
吸收投资收到的现金			
其中：子公司吸收少数股东投资收到的现金			
取得借款收到的现金			
收到其他与筹资活动有关的现金	七、78	4,496,601.93	14,693,205.42
筹资活动现金流入小计		4,496,601.93	14,693,205.42
偿还债务支付的现金			
分配股利、利润或偿付利息支付的现金		100,182,850.00	88,160,908.00
其中：子公司支付给少数股东的股利、利润			
支付其他与筹资活动有关的现金	七、78	6,601,187.20	20,629,961.37
筹资活动现金流出小计		106,784,037.20	108,790,869.37
筹资活动产生的现金流量净额		-102,287,435.27	-94,097,663.95
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响		-1,793,877.46	10,048,537.20
五、现金及现金等价物净增加额		-139,419,996.16	-770,462,313.07
加：期初现金及现金等价物余额		1,185,017,870.86	1,926,472,283.85
六、期末现金及现金等价物余额		1,045,597,874.70	1,156,009,970.78

公司负责人：Hui Deng（邓晖）

主管会计工作负责人：韦凯

会计机构负责人：韦凯

母公司现金流量表

2025 年 1—6 月

单位:元 币种:人民币

项目	附注	2025年半年度	2024年半年度
一、经营活动产生的现金流量:			
销售商品、提供劳务收到的现金		319,316,893.65	314,681,743.44
收到的税费返还		22,042,125.39	14,402,522.78
收到其他与经营活动有关的现金		12,427,117.11	13,005,446.86
经营活动现金流入小计		353,786,136.15	342,089,713.08
购买商品、接受劳务支付的现金		6,732,128.41	2,591,033.39
支付给职工及为职工支付的现金		195,664,143.24	196,745,347.15
支付的各项税费		35,621,276.56	28,584,214.33
支付其他与经营活动有关的现金		38,418,889.34	36,165,961.31
经营活动现金流出小计		276,436,437.55	264,086,556.18
经营活动产生的现金流量净额		77,349,698.60	78,003,156.90
二、投资活动产生的现金流量:			
收回投资收到的现金		1,196,954,600.00	330,000,000.00
取得投资收益收到的现金		6,793,178.53	86,734,273.98
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额			
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额			
收到其他与投资活动有关的现金			
投资活动现金流入小计		1,203,747,778.53	416,734,273.98
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金		12,736,863.93	32,308,886.56
投资支付的现金		1,137,396,245.14	849,714,700.59
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额			
支付其他与投资活动有关的现金			
投资活动现金流出小计		1,150,133,109.07	882,023,587.15
投资活动产生的现金流量净额		53,614,669.46	-465,289,313.17
三、筹资活动产生的现金流量:			
吸收投资收到的现金			
取得借款收到的现金			
收到其他与筹资活动有关的现金		2,000,000.00	2,000,000.00
筹资活动现金流入小计		2,000,000.00	2,000,000.00
偿还债务支付的现金			
分配股利、利润或偿付利息支付的现金		100,182,850.00	88,160,908.00
支付其他与筹资活动有关的现金		2,030,550.74	15,278,208.56
筹资活动现金流出小计		102,213,400.74	103,439,116.56
筹资活动产生的现金流量净额		-100,213,400.74	-101,439,116.56
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响		-955,758.74	1,380,323.25
五、现金及现金等价物净增加额		29,795,208.58	-487,344,949.58
加: 期初现金及现金等价物余额		335,512,668.60	865,585,606.14
六、期末现金及现金等价物余额		365,307,877.18	378,240,656.56

公司负责人: Hui Deng (邓晖)

主管会计工作负责人: 韦凯

会计机构负责人: 韦凯

合并所有者权益变动表
2025 年 1—6 月

单位:元 币种:人民币

项目	2025 年半年度														
	归属于母公司所有者权益													少数股东权益	所有者权益合计
	实收资本 (或股本)	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	一般风险准备	未分配利润	其他	小计		
		优先股	永续债	其他											
一、上年期末余额	401,170,400.00				1,733,146,113.79	13,199,788.71	62,903,244.94		70,511,814.59		463,267,951.91		2,717,799,736.52	112,315.98	2,717,912,052.50
加：会计政策变更															
前期差错更正															
其他															
二、本年期初余额	401,170,400.00				1,733,146,113.79	13,199,788.71	62,903,244.94		70,511,814.59		463,267,951.91		2,717,799,736.52	112,315.98	2,717,912,052.50
三、本期增减变动金额（减少以“－”号填列）					2,496,601.93		166,817.79				-11,646,777.84		-8,983,358.12	-45.37	-8,983,403.49
（一）综合收益总额							166,817.79				88,536,072.16		88,702,889.95	-45.37	88,702,844.58
（二）所有者投入和减少资本					2,496,601.93								2,496,601.93		2,496,601.93
1．所有者投入的普通股															
2．其他权益工具持有者投入资本															
3．股份支付计入所有者															

权益的金额														
4. 其他					2,496,601.93							2,496,601.93		2,496,601.93
（三）利润分配										-100,182,850.00		-100,182,850.00		-100,182,850.00
1. 提取盈余公积														
2. 提取一般风险准备														
3. 对所有者（或股东）的分配										-100,182,850.00		-100,182,850.00		-100,182,850.00
4. 其他														
（四）所有者权益内部结转														
1. 资本公积转增资本（或股本）														
2. 盈余公积转增资本（或股本）														
3. 盈余公积弥补亏损														
4. 设定受益计划变动额结转留存收益														
5. 其他综合收益结转留存收益														
6. 其他														
（五）专项储备														
1. 本期提取														
2. 本期使用														
（六）其他														
四、本期期末余额	401,170,400.00				1,735,642,715.72	13,199,788.71	63,070,062.73		70,511,814.59		451,621,174.07	2,708,816,378.40	112,270.61	2,708,928,649.01

项目	2024 年半年度													
----	-----------	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

	归属于母公司所有者权益													少数股东权益	所有者权益合计
	实收资本 (或股本)	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	一般风险准备	未分配利润	其他	小计		
		优先股	永续债	其他											
一、上年期末余额	406,000,000.00				1,922,680,353.47	211,396,457.21	49,957,646.55		47,034,688.31		458,329,930.20		2,672,606,161.32	147,161.14	2,672,753,322.46
加：会计政策变更															
前期差错更正															
其他															
二、本年期初余额	406,000,000.00				1,922,680,353.47	211,396,457.21	49,957,646.55		47,034,688.31		458,329,930.20		2,672,606,161.32	147,161.14	2,672,753,322.46
三、本期增减变动金额（减少以“－”号填列）	-4,829,600.00				-193,873,651.79	-198,196,668.50	4,526,905.10				-26,701,982.17		-22,681,660.36	-28,870.18	-22,710,530.54
（一）综合收益总额							4,526,905.10				61,458,925.83		65,985,830.93	-28,870.18	65,956,960.75
（二）所有者投入和减少资本	-4,829,600.00				-193,873,651.79	-198,196,668.50							-506,583.29		-506,583.29
1．所有者投入的普通股	-4,829,600.00				-206,566,857.21	-211,396,457.21									
2．其他权益工具持有者投入资本															
3．股份支付计入所有者权益的金额															
4．其他					12,693,205.42	13,199,788.71							-506,583.29		-506,583.29
（三）利润分配											-88,160,908.00		-88,160,908.00		-88,160,908.00
1．提取盈余公积															
2．提取一般															

风险准备															
3. 对所有者 （或股东）的 分配											-88,160,908.00		-88,160,908.00		-88,160,908.00
4. 其他															
（四）所有者 权 益 内 部 结 转															
1. 资本公积 转增资本（或 股本）															
2. 盈余公积 转增资本（或 股本）															
3. 盈余公积 弥补亏损															
4. 设定受益 计划变动额 结 转 留 存 收 益															
5. 其他综合 收 益 结 转 留 存收益															
6. 其他															
（五）专项储 备															
1. 本期提取															
2. 本期使用															
（六）其他															
四、本期期末 余额	401,170,400.00				1,728,806,701.68	13,199,788.71	54,484,551.65		47,034,688.31		431,627,948.03		2,649,924,500.96	118,290.96	2,650,042,791.92

公司负责人：Hui Deng（邓晖）

主管会计工作负责人：韦凯

会计机构负责人：韦凯

母公司所有者权益变动表

2025 年 1—6 月

单位：元 币种：人民币

项目	2025 年半年度										
	实收资本 (或股本)	其他权益 工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项 储备	盈余公积	未分配利润	所有者权益合计
		优先 股	永续 债	其他							
一、上年期末余额	401,170,400.00				1,498,826,968.06	13,199,788.71	40,023,319.44		70,511,814.59	210,321,333.43	2,207,654,046.81
加：会计政策变更											
前期差错更正											
其他											
二、本年期初余额	401,170,400.00				1,498,826,968.06	13,199,788.71	40,023,319.44		70,511,814.59	210,321,333.43	2,207,654,046.81
三、本期增减变动金 额（减少以“－”号填列）										7,514,677.22	7,514,677.22
（一）综合收益总额										107,697,527.22	107,697,527.22
（二）所有者投入和减少资本											
1. 所有者投入的普通股											
2. 其他权益工具持有者投入资本											
3. 股份支付计入所有者权益的金额											
4. 其他											
（三）利润分配										-100,182,850.00	-100,182,850.00
1. 提取盈余公积											
2. 对所有者（或股东）的分配										-100,182,850.00	-100,182,850.00
3. 其他											
（四）所有者权益内部结转											
1. 资本公积转增资本（或股本）											
2. 盈余公积转增资本（或股本）											

3. 盈余公积弥补亏损											
4. 设定受益计划变动额结转留存收益											
5. 其他综合收益结转留存收益											
6. 其他											
（五）专项储备											
1. 本期提取											
2. 本期使用											
（六）其他											
四、本期期末余额	401,170,400.00				1,498,826,968.06	13,199,788.71	40,023,319.44		70,511,814.59	217,836,010.65	2,215,168,724.03

项目	2024 年半年度										
	实收资本 (或股本)	其他权益 工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项 储备	盈余公积	未分配利润	所有者权益合计
		优先 股	永续 债	其他							
一、上年期末余额	406,000,000.00				1,705,393,825.27	211,396,457.21	40,302,574.11		47,034,688.31	147,297,814.96	2,134,632,445.44
加：会计政策变更											
前期差错更正											
其他											
二、本年期初余额	406,000,000.00				1,705,393,825.27	211,396,457.21	40,302,574.11		47,034,688.31	147,297,814.96	2,134,632,445.44
三、本期增减变动金 额（减少以“－”号填列）	-4,829,600.00				-206,566,857.21	-198,196,668.50				56,517,662.03	43,317,873.32
（一）综合收益总额										144,678,570.03	144,678,570.03
（二）所有者投入和减少资本	-4,829,600.00				-206,566,857.21	-198,196,668.50					-13,199,788.71
1. 所有者投入的普通股	-4,829,600.00				-206,566,857.21	-211,396,457.21					
2. 其他权益工具持											

有者投入资本											
3. 股份支付计入所有者权益的金额											
4. 其他						13,199,788.71					-13,199,788.71
（三）利润分配										-88,160,908.00	-88,160,908.00
1. 提取盈余公积											
2. 对所有者（或股东）的分配										-88,160,908.00	-88,160,908.00
3. 其他											
（四）所有者权益内部结转											
1. 资本公积转增资本（或股本）											
2. 盈余公积转增资本（或股本）											
3. 盈余公积弥补亏损											
4. 设定受益计划变动额结转留存收益											
5. 其他综合收益结转留存收益											
6. 其他											
（五）专项储备											
1. 本期提取											
2. 本期使用											
（六）其他											
四、本期期末余额	401,170,400.00				1,498,826,968.06	13,199,788.71	40,302,574.11		47,034,688.31	203,815,476.99	2,177,950,318.76

公司负责人：Hui Deng（邓晖）

主管会计工作负责人：韦凯

会计机构负责人：韦凯

三、公司基本情况

1、公司概况

√适用 □不适用

虹软科技股份有限公司（以下简称“公司”或“本公司”）系在虹软（杭州）多媒体信息技术有限公司基础上以整体变更方式设立的股份有限公司。

根据公司股东大会决议和修改后章程的规定，并经中国证券监督管理委员会“证监许可[2019]1180号”《关于同意虹软科技股份有限公司首次公开发行股票注册的批复》同意注册，公司向社会公开发行人民币普通股股票4,600万股，增加注册资本46,000,000.00元，变更后的注册资本为人民币406,000,000.00元。公司于2019年7月22日在上海证券交易所挂牌交易。公司持有浙江省市场监督管理局核发的统一社会信用代码913301087471508245的《营业执照》。所属行业为软件和信息技术服务业类。

公司于2024年4月18日召开第二届董事会第十五次会议、第二届监事会第十四次会议，并于2024年5月10日召开2023年年度股东大会，审议通过了《关于变更部分回购股份用途并注销暨减少注册资本的议案》，同意公司将存放于回购专用账户中2021年回购计划回购的4,829,600股的用途进行变更，由“用于员工持股计划或股权激励”变更为“用于注销并相应减少注册资本”，并对该部分回购股份4,829,600股进行注销，同时按照相关规定办理注销手续。上述回购股份注销日期为2024年6月27日，本次注销完成后，公司总股本由406,000,000股减少为401,170,400股，注册资本由406,000,000元减少为401,170,400元。

截至2025年6月30日止，本公司累计发行股本总数401,170,400股，注册资本为401,170,400.00元，注册地：浙江省杭州市滨江区长河街道滨兴路392号（虹软大厦）19楼。本公司主要经营活动为：计算机软硬件的技术开发、技术咨询、技术服务、销售，计算机信息系统集成，进出口业务，计算机软件的生产。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）。本公司的母公司为HomeRun Capital Management Limited，本公司的实际控制人为Hui Deng（邓晖）及其配偶Liuhong Yang。

本财务报表业经公司董事会于2025年8月15日批准报出。

四、财务报表的编制基础

1、编制基础

本财务报表按照财政部颁布的《企业会计准则——基本准则》和各项具体会计准则、企业会计准则应用指南、企业会计准则解释及其他相关规定（以下合称“企业会计准则”），以及中国证券监督管理委员会《公开发行证券的公司信息披露编报规则第15号——财务报告的一般规定》的相关规定编制。

2、持续经营

√适用 □不适用

本财务报表以持续经营为基础编制。

公司综合考虑宏观政策风险、市场经营风险、企业目前或长期的盈利能力、偿债能力、财务弹性等因素，认为公司具有自报告期末起至少12个月的持续经营能力。

五、重要会计政策及会计估计

具体会计政策和会计估计提示：

√适用 □不适用

以下披露内容已涵盖了本公司根据实际生产经营特点制定的具体会计政策和会计估计。详见本附注五、34.收入。

1、遵循企业会计准则的声明

本公司所编制的财务报表符合企业会计准则的要求，真实、完整地反映了公司的财务状况、经营成果、股东权益变动和现金流量等有关信息。

2、会计期间

本公司会计年度自公历 1 月 1 日起至 12 月 31 日止。

3、营业周期

√适用 □不适用

本公司营业周期为 12 个月。

4、记账本位币

本公司的记账本位币为人民币。

5、重要性标准确定方法和选择依据

√适用 □不适用

项目	重要性标准
重要的按单项计提坏账准备的应收账款	存在撤销、破产、现金流量严重不足，而在短时间内无法偿还债务的情况的债务单位，且该债务单位期末欠款金额超过 50 万元人民币
账龄超过一年且金额重要的预付款项	预付款项账龄超过一年，且金额超过 50 万元人民币
本期坏账准备转回或收回金额重要的其他应收款	影响坏账准备金额超过 50 万元人民币
本期实际核销的重要的其他应收款项	影响坏账准备金额超过 50 万元人民币
账龄超过一年或逾期的重要应付账款	应付账款账龄超过一年或逾期，且该债权单位金额超过 100 万元人民币
账龄超过一年的重要合同负债	合同负债账龄超过一年的，且该合同履约义务金额超过 100 万元人民币
账龄超过一年或逾期的重要其他应付款项	其他应付款项账龄超过一年或逾期，且该债权单位金额超过 100 万元人民币
收到的重要投资活动有关的现金	现金流累计发生额超过当期利润总额的 5%
支付的重要投资活动有关的现金	现金流累计发生额超过当期利润总额的 5%
重要联营企业	考虑财务量化标准和非财务条件，且被投资单位当期实现利润折算投资收益金额超过合并报表利润总额的 15%

6、同一控制下和非同一控制下企业合并的会计处理方法

√适用 □不适用

(1) 同一控制下企业合并

合并方在企业合并中取得的资产和负债（包括最终控制方收购被合并方而形成的商誉），按照合并日被合并方资产、负债在最终控制方合并财务报表中的账面价值为基础计量。在合并中取得的净资产账面价值与支付的合并对价账面价值（或发行股份面值总额）的差额，调整资本公积中的股本溢价，资本公积中的股本溢价不足冲减的，调整留存收益。

(2) 非同一控制下企业合并

合并成本为购买方在购买日为取得被购买方的控制权而付出的资产、发生或承担的负债以及发行的权益性证券的公允价值。合并成本大于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的差额，确认为商誉；合并成本小于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的差额，

计入当期损益。在合并中取得的被购买方符合确认条件的各项可辨认资产、负债及或有负债在购买日按公允价值计量。

为企业合并发生的直接相关费用于发生时计入当期损益；为企业合并而发行权益性证券或债务性证券的交易费用，计入权益性证券或债务性证券的初始确认金额。

7、控制的判断标准和合并财务报表的编制方法

√适用 □不适用

（1）控制的判断标准

合并财务报表的合并范围以控制为基础确定，合并范围包括本公司及全部子公司。控制，是指公司拥有对被投资方的权力，通过参与被投资方的相关活动而享有可变回报，并且有能力运用对被投资方的权力影响其回报金额。

（2）合并程序

本公司将整个企业集团视为一个会计主体，按照统一的会计政策编制合并财务报表，反映本企业集团整体财务状况、经营成果和现金流量。本公司与子公司、子公司相互之间发生的内部交易的影响予以抵销。内部交易表明相关资产发生减值损失的，全额确认该部分损失。如子公司采用的会计政策、会计期间与本公司不一致的，在编制合并财务报表时，按本公司的会计政策、会计期间进行必要的调整。

子公司所有者权益、当期净损益和当期综合收益中属于少数股东的份额分别在合并资产负债表中所有者权益项目下、合并利润表中净利润项目下和综合收益总额项目下单独列示。子公司少数股东分担的当期亏损超过了少数股东在该子公司期初所有者权益中所享有份额而形成的余额，冲减少数股东权益。

1) 增加子公司或业务

在报告期内，因同一控制下企业合并增加子公司或业务的，将子公司或业务合并当期期初至报告期末的经营成果和现金流量纳入合并财务报表，同时对合并财务报表的期初数和比较报表的相关项目进行调整，视同合并后的报告主体自最终控制方开始控制时点起一直存在。

因追加投资等原因能够对同一控制下的被投资方实施控制的，在取得被合并方控制权之前持有的股权投资，在取得原股权之日与合并方和被合并方同处于同一控制之日孰晚日起至合并日之间已确认有关损益、其他综合收益以及其他净资产变动，分别冲减比较报表期间的期初留存收益或当期损益。

在报告期内，因非同一控制下企业合并增加子公司或业务的，以购买日确定的各项可辨认资产、负债及或有负债的公允价值为基础自购买日起纳入合并财务报表。

因追加投资等原因能够对非同一控制下的被投资方实施控制的，对于购买日之前持有的被购买方的股权，按照该股权在购买日的公允价值进行重新计量，公允价值与其账面价值的差额计入当期投资收益。购买日之前持有的被购买方的股权涉及的以后可重分类进损益的其他综合收益、权益法核算下的其他所有者权益变动转为购买日所属当期投资收益。

2) 处置子公司

①一般处理方法

因处置部分股权投资或其他原因丧失了对被投资方控制权时，对于处置后的剩余股权投资，按照其在丧失控制权日的公允价值进行重新计量。处置股权取得的对价与剩余股权公允价值之和，减去按原持股比例计算应享有原有子公司自购买日或合并日开始持续计算的净资产的份额与商誉之和的差额，计入丧失控制权当期的投资收益。与原有子公司股权投资相关的以后可重分类进损益的其他综合收益、权益法核算下的其他所有者权益变动，在丧失控制权时转为当期投资收益。

②分步处置子公司

通过多次交易分步处置对子公司股权投资直至丧失控制权的，处置对子公司股权投资的各项交易的条款、条件以及经济影响符合以下一种或多种情况，通常表明该多次交易事项为一揽子交易：

- i. 这些交易是同时或者在考虑了彼此影响的情况下订立的；
- ii. 这些交易整体才能达成一项完整的商业结果；
- iii. 一项交易的发生取决于其他至少一项交易的发生；
- iv. 一项交易单独看是不经济的，但是和其他交易一并考虑时是经济的。

各项交易属于一揽子交易的，将各项交易作为一项处置子公司并丧失控制权的交易进行会计处理；在丧失控制权之前每一次处置价款与处置投资对应的享有该子公司净资产份额的差额，在合并财务报表中确认为其他综合收益，在丧失控制权时一并转入丧失控制权当期的损益。

各项交易不属于一揽子交易的，在丧失控制权之前，按不丧失控制权的情况下部分处置对子公司的股权投资进行会计处理；在丧失控制权时，按处置子公司一般处理方法进行会计处理。

3) 购买子公司少数股权

因购买少数股权新取得的长期股权投资与按照新增持股比例计算应享有子公司自购买日或合并日开始持续计算的净资产份额之间的差额，调整合并资产负债表中的资本公积中的股本溢价，资本公积中的股本溢价不足冲减的，调整留存收益。

4) 不丧失控制权的情况下部分处置对子公司的股权投资

处置价款与处置长期股权投资相对应享有子公司自购买日或合并日开始持续计算的净资产份额之间的差额，调整合并资产负债表中的资本公积中的股本溢价，资本公积中的股本溢价不足冲减的，调整留存收益。

8、合营安排分类及共同经营会计处理方法

☐ 适用 ☒ 不适用

9、现金及现金等价物的确定标准

现金，是指本公司的库存现金以及可以随时用于支付的存款。现金等价物，是指本公司持有的期限短、流动性强、易于转换为已知金额的现金、价值变动风险很小的投资。

10、外币业务和外币报表折算

☒ 适用 ☐ 不适用

(1) 外币业务

外币业务采用交易发生日的即期汇率作为折算汇率将外币金额折合成人民币记账。

资产负债表日外币货币性项目余额按资产负债表日即期汇率折算，由此产生的汇兑差额，除属于与购建符合资本化条件的资产相关的外币专门借款产生的汇兑差额按照借款费用资本化的原则处理外，均计入当期损益。

(2) 外币财务报表的折算

资产负债表中的资产和负债项目，采用资产负债表日的即期汇率折算；所有者权益项目除“未分配利润”项目外，其他项目采用发生时的即期汇率折算。利润表中的收入和费用项目，采用按照系统合理的方法确定的、与交易发生日即期汇率近似的汇率（期中汇率）折算。

处置境外经营时，将与该境外经营相关的外币财务报表折算差额，自所有者权益项目转入处置当期损益。

11、金融工具

☒ 适用 ☐ 不适用

本公司在成为金融工具合同的一方时，确认一项金融资产、金融负债或权益工具。

(1) 金融工具的分类

根据本公司管理金融资产的业务模式和金融资产的合同现金流量特征，金融资产于初始确认时分类为：以摊余成本计量的金融资产、以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产和以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。

本公司将同时符合下列条件且未被指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产，分类为以摊余成本计量的金融资产：

- 一业务模式是以收取合同现金流量为目标；
- 一合同现金流量仅为对本金和以未偿付本金金额为基础的利息的支付。

本公司将同时符合下列条件且未被指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产，分类为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产（债务工具）：

- 一业务模式既以收取合同现金流量又以出售该金融资产为目标；

—合同现金流量仅为对本金和以未偿付本金金额为基础的利息的支付。

对于非交易性权益工具投资，本公司可以在初始确认时将其不可撤销地指定为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产（权益工具）。该指定在单项投资的基础上作出，且相关投资从发行者的角度符合权益工具的定义。

除上述以摊余成本计量和以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产外，本公司将其余所有的金融资产分类为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。在初始确认时，如果能够消除或显著减少会计错配，本公司可以将本应分类为以摊余成本计量或以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产不可撤销地指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。

金融负债于初始确认时分类为：以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债和以摊余成本计量的金融负债。

符合以下条件之一的金融负债可在初始计量时指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债：

1) 该项指定能够消除或显著减少会计错配。

2) 根据正式书面文件载明的企业风险管理或投资策略，以公允价值为基础对金融负债组合或金融资产和金融负债组合进行管理和业绩评价，并在企业内部以此为基础向关键管理人员报告。

3) 该金融负债包含需单独分拆的嵌入衍生工具。

(2) 金融工具的确认依据和计量方法

1) 以摊余成本计量的金融资产

以摊余成本计量的金融资产包括应收票据、应收账款、其他应收款、长期应收款、债权投资等，按公允价值进行初始计量，相关交易费用计入初始确认金额；不包含重大融资成分的应收账款以及本公司决定不考虑不超过一年的融资成分的应收账款，以合同交易价格进行初始计量。

持有期间采用实际利率法计算的利息计入当期损益。

收回或处置时，将取得的价款与该金融资产账面价值之间的差额计入当期损益。

2) 以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产（债务工具）

以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产（债务工具）包括应收款项融资、其他债权投资等，按公允价值进行初始计量，相关交易费用计入初始确认金额。该金融资产按公允价值进行后续计量，公允价值变动除采用实际利率法计算的利息、减值损失或利得和汇兑损益之外，均计入其他综合收益。

终止确认时，之前计入其他综合收益的累计利得或损失从其他综合收益中转出，计入当期损益。

3) 以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产（权益工具）

以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产（权益工具）包括其他权益工具投资等，按公允价值进行初始计量，相关交易费用计入初始确认金额。该金融资产按公允价值进行后续计量，公允价值变动计入其他综合收益。取得的股利计入当期损益。

终止确认时，之前计入其他综合收益的累计利得或损失从其他综合收益中转出，计入留存收益。

4) 以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产

以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产包括交易性金融资产、衍生金融资产、其他非流动金融资产等，按公允价值进行初始计量，相关交易费用计入当期损益。该金融资产按公允价值进行后续计量，公允价值变动计入当期损益。

5) 以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债

以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债包括交易性金融负债、衍生金融负债等，按公允价值进行初始计量，相关交易费用计入当期损益。该金融负债按公允价值进行后续计量，公允价值变动计入当期损益。

终止确认时，其账面价值与支付的对价之间的差额计入当期损益。

6) 以摊余成本计量的金融负债

以摊余成本计量的金融负债包括短期借款、应付票据、应付账款、其他应付款、长期借款、应付债券、长期应付款，按公允价值进行初始计量，相关交易费用计入初始确认金额。

持有期间采用实际利率法计算的利息计入当期损益。

终止确认时，将支付的对价与该金融负债账面价值之间的差额计入当期损益。

(3) 金融资产终止确认和金融资产转移的确认依据和计量方法

满足下列条件之一时，本公司终止确认金融资产：

- 收取金融资产现金流量的合同权利终止；
- 金融资产已转移，且已将金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬转移给转入方；
- 金融资产已转移，虽然本公司既没有转移也没有保留金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬，但是未保留对金融资产的控制。

本公司与交易对手方修改或者重新议定合同而且构成实质性修改的，则终止确认原金融资产，同时按照修改后的条款确认一项新金融资产。发生金融资产转移时，如保留了金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬的，则不终止确认该金融资产。

在判断金融资产转移是否满足上述金融资产终止确认条件时，采用实质重于形式的原则。

公司将金融资产转移区分为金融资产整体转移和部分转移。金融资产整体转移满足终止确认条件的，将下列两项金额的差额计入当期损益：

- 1) 所转移金融资产的账面价值；
- 2) 因转移而收到的对价，与原直接计入所有者权益的公允价值变动累计额（涉及转移的金融资产为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产（债务工具）的情形）之和。

金融资产部分转移满足终止确认条件的，将所转移金融资产整体的账面价值，在终止确认部分和未终止确认部分之间，按照各自的相对公允价值进行分摊，并将下列两项金额的差额计入当期损益：

- 1) 终止确认部分的账面价值；
- 2) 终止确认部分的对价，与原直接计入所有者权益的公允价值变动累计额中对应终止确认部分的金额（涉及转移的金融资产为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产（债务工具）的情形）之和。

金融资产转移不满足终止确认条件的，继续确认该金融资产，所收到的对价确认为一项金融负债。

(4) 金融负债终止确认

金融负债的现时义务全部或部分已经解除的，则终止确认该金融负债或其一部分；本公司若与债权人签定协议，以承担新金融负债方式替换现存金融负债，且新金融负债与现存金融负债的合同条款实质上不同的，则终止确认现存金融负债，并同时确认新金融负债。

对现存金融负债全部或部分合同条款作出实质性修改的，则终止确认现存金融负债或其一部分，同时将修改条款后的金融负债确认为一项新金融负债。

金融负债全部或部分终止确认时，终止确认的金融负债账面价值与支付对价（包括转出的非现金资产或承担的新金融负债）之间的差额，计入当期损益。

本公司若回购部分金融负债的，在回购日按照继续确认部分与终止确认部分的相对公允价值，将该金融负债整体的账面价值进行分配。分配给终止确认部分的账面价值与支付的对价（包括转出的非现金资产或承担的新金融负债）之间的差额，计入当期损益。

(5) 金融资产和金融负债的公允价值的确定方法

存在活跃市场的金融工具，以活跃市场中的报价确定其公允价值。不存在活跃市场的金融工具，采用估值技术确定其公允价值。在估值时，本公司采用在当前情况下适用并且有足够可利用数据和其他信息支持的估值技术，选择与市场参与者在相关资产或负债的交易中所考虑的资产或负债特征相一致的输入值，并优先使用相关可观察输入值。只有在相关可观察输入值无法取得或取得不切实可行的情况下，才使用不可观察输入值。

(6) 金融资产减值的测试方法及会计处理方法

本公司对以摊余成本计量的金融资产、以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产（债务工具）和财务担保合同等以预期信用损失为基础进行减值会计处理。

本公司考虑有关过去事项、当前状况以及对未来经济状况的预测等合理且有依据的信息，以发生违约的风险为权重，计算合同应收的现金流量与预期能收到的现金流量之间差额的现值的概率加权金额，确认预期信用损失。

对于由《企业会计准则第 14 号——收入》(2017)规范的交易形成的应收款项和合同资产，无论是否包含重大融资成分，本公司始终按照相当于整个存续期内预期信用损失的金额计量其损失准备。

本公司基于单项和组合评估应收账款和合同资产的预期信用损失。如果有客观证据表明某项应收款项已经发生信用减值，则本公司在单项基础上对该应收款项计提减值准备。按照单项计提坏账准备的认定单项计提判断标准：本公司将债务人存在撤销、破产、现金流量严重不足，而在短时间内无法偿还债务、已经发生信用减值等信用风险特征明显不同的应收账款单独进行减值测试。本公司以共同信用风险特征为依据，将应收账款和合同资产组合划分为一般客户组合和合并报表范围内关联方客户组合。

对于一般客户组合，本公司将该应收账款和合同资产按类似信用风险特征（账龄）进行组合，并基于所有合理且有依据的信息，包括前瞻性信息，对该应收账款坏账准备和合同资产坏账准备的计提比例进行估计如下：

账龄	应收账款和合同资产计提比例（%）
1 年以内	3.00
1-2 年	60.00
2-3 年	80.00
3 年以上	100.00

对于合并报表范围内关联方客户组合，本公司参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，该组合预期信用损失率为零。

对于由《企业会计准则第 21 号——租赁》规范的交易形成的租赁应收款，本公司选择始终按照相当于整个存续期内预期信用损失的金额计量其损失准备。

对于其他金融工具，本公司在每个资产负债表日评估相关金融工具的信用风险自初始确认后的变动情况。

本公司通过比较金融工具在资产负债表日发生违约的风险与在初始确认日发生违约的风险，以确定金融工具预计存续期内发生违约风险的相对变化，以评估金融工具的信用风险自初始确认后是否已显著增加。通常逾期超过 30 日，本公司即认为该金融工具的信用风险已显著增加，除非有确凿证据证明该金融工具的信用风险自初始确认后并未显著增加。

如果金融工具于资产负债表日的信用风险较低，本公司即认为该金融工具的信用风险自初始确认后并未显著增加。

如果该金融工具的信用风险自初始确认后已显著增加，本公司按照相当于该金融工具整个存续期内预期信用损失的金额计量其损失准备；如果该金融工具的信用风险自初始确认后并未显著增加，本公司按照相当于该金融工具未来 12 个月内预期信用损失的金额计量其损失准备。由此形成的损失准备的增加或转回金额，作为减值损失或利得计入当期损益。对于以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产（债务工具），在其他综合收益中确认其损失准备，并将减值损失或利得计入当期损益，且不减少该金融资产在资产负债表中列示的账面价值。

本公司不再合理预期金融资产合同现金流量能够全部或部分收回的，直接减记该金融资产的账面余额。

12、应收票据

√适用 □不适用

按照信用风险特征组合计提坏账准备的组合类别及确定依据

√适用 □不适用

应收票据的预期信用损失的确定方法及会计处理方法详见本附注“五、11、（6）金融资产减值的测试方法及会计处理方法”。

基于账龄确认信用风险特征组合的账龄计算方法

√适用 □不适用

应收票据的基于账龄确认信用损失的确定方法及会计处理方法详见本附注“五、11、（6）金融资产减值的测试方法及会计处理方法”。

按照单项计提坏账准备的单项计提判断标准

☐适用 ☒不适用

13、应收账款

☒适用 ☐不适用

按照信用风险特征组合计提坏账准备的组合类别及确定依据

☒适用 ☐不适用

应收账款的预期信用损失的确定方法及会计处理方法详见本附注“五、11、（6）金融资产减值的测试方法及会计处理方法”。

基于账龄确认信用风险特征组合的账龄计算方法

☒适用 ☐不适用

应收账款账龄以“收入确认时点”和“合同约定的应收款时点”孰早为起算时点。

按照单项计提坏账准备的认定单项计提判断标准

☒适用 ☐不适用

本公司将债务人存在撤销、破产、现金流量严重不足，而在短时间内无法偿还债务、已经发生信用减值等信用风险特征明显不同的应收账款单独进行减值测试。

14、应收款项融资

☐适用 ☒不适用

15、其他应收款

☒适用 ☐不适用

按照信用风险特征组合计提坏账准备的组合类别及确定依据

☒适用 ☐不适用

其他应收款的预期信用损失的确定方法及会计处理方法详见本附注“五、11、（6）金融资产减值的测试方法及会计处理方法”。

基于账龄确认信用风险特征组合的账龄计算方法

☒适用 ☐不适用

其他应收款基于账龄确认的预期信用损失的确定方法及会计处理方法详见本附注“五、11、（6）金融资产减值的测试方法及会计处理方法”。

按照单项计提坏账准备的单项计提判断标准

☒适用 ☐不适用

其他应收款单项确认信用损失的确定方法及会计处理方法详见本附注“五、11、（6）金融资产减值的测试方法及会计处理方法”。

16、存货

☒适用 ☐不适用

存货类别、发出计价方法、盘存制度、低值易耗品和包装物的摊销方法

☒适用 ☐不适用

（1）存货的分类和成本

存货分类为：原材料、库存商品、在产品、发出商品、委托加工物资等。

存货按成本进行初始计量，存货成本包括采购成本、加工成本和其他使存货达到目前场所和状态所发生的支出。

（2）发出存货的计价方法

存货发出时按月末一次加权平均法计价。

(3) 不同类别存货可变现净值的确定依据

资产负债表日，存货应当按照成本与可变现净值孰低计量。当存货成本高于其可变现净值的，应当计提存货跌价准备。可变现净值，是指在日常活动中，存货的估计售价减去至完工时估计将要发生的成本、估计的销售费用以及相关税费后的金额。

产成品、库存商品和用于出售的材料等直接用于出售的商品存货，在正常生产经营过程中，以该存货的估计售价减去估计的销售费用和相关税费后的金额，确定其可变现净值；需要经过加工的材料存货，在正常生产经营过程中，以所生产的产成品的估计售价减去至完工时估计将要发生的成本、估计的销售费用和相关税费后的金额，确定其可变现净值；为执行销售合同或者劳务合同而持有的存货，其可变现净值以合同价格为基础计算，若持有存货的数量多于销售合同订购数量的，超出部分的存货的可变现净值以一般销售价格为基础计算。

计提存货跌价准备后，如果以前减记存货价值的影响因素已经消失，导致存货的可变现净值高于其账面价值的，在原已计提的存货跌价准备金额内予以转回，转回的金额计入当期损益。

(4) 存货的盘存制度

采用永续盘存制。

(5) 低值易耗品和包装物的摊销方法

1) 低值易耗品采用一次转销法。

2) 包装物采用一次转销法。

存货跌价准备的确认标准和计提方法

☒ 适用 ☐ 不适用

资产负债表日，存货应当按照成本与可变现净值孰低计量。当存货成本高于其可变现净值的，应当计提存货跌价准备。可变现净值，是指在日常活动中，存货的估计售价减去至完工时估计将要发生的成本、估计的销售费用以及相关税费后的金额。

产成品、库存商品和用于出售的材料等直接用于出售的商品存货，在正常生产经营过程中，以该存货的估计售价减去估计的销售费用和相关税费后的金额，确定其可变现净值；需要经过加工的材料存货，在正常生产经营过程中，以所生产的产成品的估计售价减去至完工时估计将要发生的成本、估计的销售费用和相关税费后的金额，确定其可变现净值；为执行销售合同或者劳务合同而持有的存货，其可变现净值以合同价格为基础计算，若持有存货的数量多于销售合同订购数量的，超出部分的存货的可变现净值以一般销售价格为基础计算。

计提存货跌价准备后，如果以前减记存货价值的影响因素已经消失，导致存货的可变现净值高于其账面价值的，在原已计提的存货跌价准备金额内予以转回，转回的金额计入当期损益。

按照组合计提存货跌价准备的组合类别及确定依据、不同类别存货可变现净值的确定依据

☐ 适用 ☒ 不适用

基于库龄确认存货可变现净值的各库龄组合可变现净值的计算方法和确定依据

☐ 适用 ☒ 不适用

17、合同资产

☒ 适用 ☐ 不适用

合同资产的确认方法及标准

☒ 适用 ☐ 不适用

本公司根据履行履约义务与客户付款之间的关系在资产负债表中列示合同资产或合同负债。本公司已向客户转让商品或提供服务而有权收取对价的权利（且该权利取决于时间流逝之外的其他因素）列示为合同资产。同一合同下的合同资产和合同负债以净额列示。本公司拥有的、无条件（仅取决于时间流逝）向客户收取对价的权利作为应收款项单独列示。

按照信用风险特征组合计提坏账准备的组合类别及确定依据

☒ 适用 ☐ 不适用

合同资产的预期信用损失的确定方法及会计处理方法详见本附注“五、11、（6）金融工具减值的测试方法及会计处理方法”。

基于账龄确认信用风险特征组合的账龄计算方法

☐适用 ☒不适用

按照单项计提坏账准备的认定单项计提判断标准

☒适用 ☐不适用

本公司将债务人存在撤销、破产、现金流量严重不足，而在短时间内无法偿还债务、已经发生信用减值等信用风险特征明显不同的合同资产单独进行减值测试。

18、持有待售的非流动资产或处置组

☒适用 ☐不适用

主要通过出售（包括具有商业实质的非货币性资产交换）而非持续使用一项非流动资产或处置组收回其账面价值的，划分为持有待售类别。

划分为持有待售的非流动资产或处置组的确认标准和会计处理方法

☒适用 ☐不适用

本公司将同时满足下列条件的非流动资产或处置组划分为持有待售类别：

（1）根据类似交易中出售此类资产或处置组的惯例，在当前状况下即可立即出售；

（2）出售极可能发生，即本公司已经就一项出售计划作出决议且获得确定的购买承诺，预计出售将在一年内完成。有关规定要求本公司相关权力机构或者监管部门批准后方可出售的，已经获得批准。

划分为持有待售的非流动资产（不包括金融资产、递延所得税资产、职工薪酬形成的资产）或处置组，其账面价值高于公允价值减去出售费用后的净额的，账面价值减记至公允价值减去出售费用后的净额，减记的金额确认为资产减值损失，计入当期损益，同时计提持有待售资产减值准备。

终止经营的认定标准和列报方法

☐适用 ☒不适用

19、长期股权投资

☒适用 ☐不适用

（1）共同控制、重大影响的判断标准

共同控制，是指按照相关约定对某项安排所共有的控制，并且该安排的相关活动必须经过分享控制权的参与方一致同意后才能决策。本公司与其他合营方一同对被投资单位实施共同控制且对被投资单位净资产享有权利的，被投资单位为本公司的合营企业。

重大影响，是指对一个企业的财务和经营决策有参与决策的权力，但并不能够控制或者与其他方一起共同控制这些政策的制定。本公司能够对被投资单位施加重大影响的，被投资单位为本公司联营企业。

（2）初始投资成本的确定

1）企业合并形成的长期股权投资

对于同一控制下的企业合并形成的对子公司的长期股权投资，在合并日按照取得被合并方所有者权益在最终控制方合并财务报表中的账面价值的份额作为长期股权投资的初始投资成本。长期股权投资初始投资成本与支付对价账面价值之间的差额，调整资本公积中的股本溢价；资本公积中的股本溢价不足冲减时，调整留存收益。因追加投资等原因能够对同一控制下的被投资单位实施控制的，按上述原则确认的长期股权投资的初始投资成本与达到合并前的长期股权投资账面价值加上合并日进一步取得股份新支付对价的账面价值之和的差额，调整股本溢价，股本溢价不足冲减的，冲减留存收益。

对于非同一控制下的企业合并形成的对子公司的长期股权投资，按照购买日确定的合并成本作为长期股权投资的初始投资成本。因追加投资等原因能够对非同一控制下的被投资单位实施控制的，按照原持有的股权投资账面价值加上新增投资成本之和作为初始投资成本。

2) 通过企业合并以外的其他方式取得的长期股权投资

以支付现金方式取得的长期股权投资，按照实际支付的购买价款作为初始投资成本。

以发行权益性证券取得的长期股权投资，按照发行权益性证券的公允价值作为初始投资成本。

(3) 后续计量及损益确认方法

1) 成本法核算的长期股权投资

公司对子公司的长期股权投资，采用成本法核算，除非投资符合持有待售的条件。除取得投资时实际支付的价款或对价中包含的已宣告但尚未发放的现金股利或利润外，公司按照享有被投资单位宣告发放的现金股利或利润确认当期投资收益。

2) 权益法核算的长期股权投资

对联营企业和合营企业的长期股权投资，采用权益法核算。初始投资成本大于投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值份额的差额，不调整长期股权投资的初始投资成本；初始投资成本小于投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值份额的差额，计入当期损益，同时调整长期股权投资的成本。

公司按照应享有或应分担的被投资单位实现的净损益和其他综合收益的份额，分别确认投资收益和其他综合收益，同时调整长期股权投资的账面价值；按照被投资单位宣告分派的利润或现金股利计算应享有的部分，相应减少长期股权投资的账面价值；对于被投资单位除净损益、其他综合收益和利润分配以外所有者权益的其他变动（简称“其他所有者权益变动”），调整长期股权投资的账面价值并计入所有者权益。

在确认应享有被投资单位净损益、其他综合收益及其他所有者权益变动的份额时，以取得投资时被投资单位可辨认净资产的公允价值为基础，并按照公司的会计政策及会计期间，对被投资单位的净利润和其他综合收益等进行调整后确认。

公司与联营企业、合营企业之间发生的未实现内部交易损益按照应享有的比例计算归属于公司的部分，予以抵销，在此基础上确认投资收益，但投出或出售的资产构成业务的除外。与被投资单位发生的未实现内部交易损失，属于资产减值损失的，全额确认。

公司对合营企业或联营企业发生的净亏损，除负有承担额外损失义务外，以长期股权投资的账面价值以及其他实质上构成对合营企业或联营企业净投资的长期权益减记至零为限。合营企业或联营企业以后实现净利润的，公司在收益分享额弥补未确认的亏损分担额后，恢复确认收益分享额。

3) 长期股权投资的处置

处置长期股权投资，其账面价值与实际取得价款的差额，计入当期损益。

部分处置权益法核算的长期股权投资，剩余股权仍采用权益法核算的，原权益法核算确认的其他综合收益采用与被投资单位直接处置相关资产或负债相同的基础按相应比例结转，其他所有者权益变动按比例结转入当期损益。

因处置股权投资等原因丧失了对被投资单位的共同控制或重大影响的，原股权投资因采用权益法核算而确认的其他综合收益，在终止采用权益法核算时采用与被投资单位直接处置相关资产或负债相同的基础进行会计处理，其他所有者权益变动在终止采用权益法核算时全部转入当期损益。

因处置部分股权投资等原因丧失了对被投资单位控制权的，在编制个别财务报表时，剩余股权能够对被投资单位实施共同控制或重大影响的，改按权益法核算，并对该剩余股权视同自取得时即采用权益法核算进行调整，对于取得被投资单位控制权之前确认的其他综合收益采用与被投资单位直接处置相关资产或负债相同的基础按比例结转，因采用权益法核算确认的其他所有者权益变动按比例结转入当期损益；剩余股权不能对被投资单位实施共同控制或施加重大影响的，确认为金融资产，其在丧失控制之日的公允价值与账面价值间的差额计入当期损益，对于取得被投资单位控制权之前确认的其他综合收益和其他所有者权益变动全部结转。

通过多次交易分步处置对子公司股权投资直至丧失控制权，属于一揽子交易的，各项交易作为一项处置子公司股权投资并丧失控制权的交易进行会计处理；在丧失控制权之前每一次处置价款与所处置的股权对应的长期股权投资账面价值之间的差额，在个别财务报表中，先确认为其他

综合收益，到丧失控制权时再一并转入丧失控制权的当期损益。不属于一揽子交易的，对每一项交易分别进行会计处理。

20、投资性房地产

(1). 如果采用成本计量模式的

折旧或摊销方法

投资性房地产是指为赚取租金或资本增值，或两者兼有而持有的房地产，包括已出租的土地使用权、持有并准备增值后转让的土地使用权、已出租的建筑物（含自行建造或开发活动完成后用于出租的建筑物以及正在建造或开发过程中将来用于出租的建筑物）。

与投资性房地产有关的后续支出，在相关的经济利益很可能流入且其成本能够可靠的计量时，计入投资性房地产成本；否则，于发生时计入当期损益。

本公司对现有投资性房地产采用成本模式计量。对按照成本模式计量的投资性房地产—出租用建筑物采用与本公司固定资产相同的折旧政策，出租用土地使用权按与无形资产相同的摊销政策执行。

21、固定资产

(1). 确认条件

√适用 □不适用

固定资产指为生产商品、提供劳务、出租或经营管理而持有，并且使用寿命超过一个会计年度的有形资产。固定资产在同时满足下列条件时予以确认：

- 1) 与该固定资产有关的经济利益很可能流入企业；
- 2) 该固定资产的成本能够可靠地计量。

(2). 折旧方法

√适用 □不适用

类别	折旧方法	折旧年限（年）	残值率	年折旧率
房屋及建筑物	年限平均法	10-40	10.00%	2.25%-9.00%
运输设备	年限平均法	4	0.00%-10.00%	22.50%-25.00%
电子设备	年限平均法	3-5	0.00%-10.00%	18.00%-33.33%
其他设备（家具等）	年限平均法	5	0.00%-10.00%	18.00%-20.00%

(3). 处置方法

当固定资产被处置、或者预期通过使用或处置不能产生经济利益时，终止确认该固定资产。固定资产出售、转让、报废或毁损的处置收入扣除其账面价值和相关税费后的金额计入当期损益。

22、在建工程

√适用 □不适用

在建工程按实际发生的成本计量。实际成本包括建筑成本、安装成本、符合资本化条件的借款费用以及其他为使在建工程达到预定可使用状态前所发生的必要支出。在建工程在达到预定可使用状态时，转入固定资产并自次月起开始计提折旧。

23、借款费用

√适用 □不适用

(1) 借款费用资本化的确认原则

公司发生的借款费用，可直接归属于符合资本化条件的资产的购建或者生产的，予以资本化，计入相关资产成本；其他借款费用，在发生时根据其发生额确认为费用，计入当期损益。

符合资本化条件的资产，是指需要经过相当长时间的购建或者生产活动才能达到预定可使用或者可销售状态的固定资产、投资性房地产和存货等资产。

(2) 借款费用资本化期间

资本化期间，指从借款费用开始资本化时点到停止资本化时点的期间，借款费用暂停资本化的期间不包括在内。

借款费用同时满足下列条件时开始资本化：

1) 资产支出已经发生，资产支出包括为购建或者生产符合资本化条件的资产而以支付现金、转移非现金资产或者承担带息债务形式发生的支出；

2) 借款费用已经发生；

3) 为使资产达到预定可使用或者可销售状态所必要的购建或者生产活动已经开始。

当购建或者生产符合资本化条件的资产达到预定可使用或者可销售状态时，借款费用停止资本化。

(3) 暂停资本化期间

符合资本化条件的资产在购建或生产过程中发生的非正常中断、且中断时间连续超过 3 个月的，则借款费用暂停资本化；该项中断如是所购建或生产的符合资本化条件的资产达到预定可使用状态或者可销售状态必要的程序，则借款费用继续资本化。在中断期间发生的借款费用确认为当期损益，直至资产的购建或者生产活动重新开始后借款费用继续资本化。

(4) 借款费用资本化率、资本化金额的计算方法

对于为购建或者生产符合资本化条件的资产而借入的专门借款，以专门借款当期实际发生的借款费用，减去尚未动用的借款资金存入银行取得的利息收入或进行暂时性投资取得的投资收益后的金额，来确定借款费用的资本化金额。

对于为购建或者生产符合资本化条件的资产而占用的一般借款，根据累计资产支出超过专门借款部分的资产支出加权平均数乘以所占用一般借款的资本化率，计算确定一般借款应予资本化的借款费用金额。资本化率根据一般借款加权平均实际利率计算确定。

在资本化期间内，外币专门借款本金及利息的汇兑差额，予以资本化，计入符合资本化条件的资产的成本。除外币专门借款之外的其他外币借款本金及其利息所产生的汇兑差额计入当期损益。

24、生物资产

☐适用 ☒不适用

25、油气资产

☐适用 ☒不适用

26、无形资产

(1). 使用寿命及其确定依据、估计情况、摊销方法或复核程序

☒适用 ☐不适用

1) 公司取得无形资产时按成本进行初始计量

外购无形资产的成本，包括购买价款、相关税费以及直接归属于使该项资产达到预定用途所发生的其他支出。

2) 后续计量

在取得无形资产时分析判断其使用寿命。

对于使用寿命有限的无形资产，在为企业带来经济利益的期限内按直线法摊销；无法预见无形资产为企业带来经济利益期限的，视为使用寿命不确定的无形资产，不予摊销。

3) 使用寿命有限的无形资产的使用寿命估计情况

项目	预计使用寿命	摊销方法	依据
土地使用权	50 年	年限平均法	国有建设用地使用年限
外购软件	3-10 年	年限平均法	合同约定或参考能为公司带来经济利益的期限确定使用寿命

项目	预计使用寿命	摊销方法	依据
专利权	10 年	年限平均法	合同约定或参考能为公司带来经济利益的期限确定使用寿命
非专利技术	10 年	年限平均法	合同约定或参考能为公司带来经济利益的期限确定使用寿命

(2). 研发支出的归集范围及相关会计处理方法

√ 适用 □ 不适用

公司在研究与开发过程中发生的支出主要包括工资薪金、折旧摊销、差旅费用、租赁物业费用、股份支付以及其他费用等，具体归集口径如下：

工资薪金：研发活动相关人员的支出，具体包括研发活动相关人员的工资、奖金、社会保险费、住房公积金及其他薪酬支出等；

折旧摊销：研发过程中使用消耗的使用权资产（房屋租赁）折旧、固定资产折旧、无形资产摊销等；

差旅费用：研发活动相关人员出差期间因办理公务而产生的交通费、住宿费和公杂费等各项费用；

租赁物业费用：研发过程中使用消耗的租赁费用、物业管理费等；

股份支付：因获取研发活动相关人员提供服务而授予权益工具或者承担以权益工具为基础确定的负债的交易而形成的费用；

其他费用：研发过程中发生的与研发活动相关的其他各项费用，如技术服务费、网络维护费、办公费、水电费等。

公司内部研究开发项目的支出分为研究阶段支出和开发阶段支出。

研究阶段：为获取并理解新的科学或技术知识等而进行的独创性的有计划调查、研究活动的阶段。

开发阶段：在进行商业性生产或使用前，将研究成果或其他知识应用于某项计划或设计，以生产出新的或具有实质性改进的材料、装置、产品等活动的阶段。

研究阶段的支出，于发生时计入当期损益。

开发阶段的支出同时满足下列条件的，确认为无形资产，不能满足下述条件的开发阶段的支出计入当期损益：

- 1) 完成该无形资产以使其能够使用或出售在技术上具有可行性；
- 2) 具有完成该无形资产并使用或出售的意图；
- 3) 无形资产产生经济利益的方式，包括能够证明运用该无形资产生产的产品存在市场或无形资产自身存在市场，无形资产将在内部使用的，能够证明其有用性；
- 4) 有足够的技术、财务资源和其他资源支持，以完成该无形资产的开发，并有能力使用或出售该无形资产；
- 5) 归属于该无形资产开发阶段的支出能够可靠地计量。

无法区分研究阶段支出和开发阶段支出的，将发生的研发支出全部计入当期损益。

27、长期资产减值

√ 适用 □ 不适用

长期股权投资、采用成本模式计量的投资性房地产、固定资产、使用权资产、在建工程、使用寿命有限的无形资产等长期资产，于资产负债表日存在减值迹象的，进行减值测试。减值测试结果表明资产的可收回金额低于其账面价值的，按其差额计提减值准备并计入减值损失。可收回金额为资产的公允价值减去处置费用后的净额与资产预计未来现金流量的现值两者之间的较高者。资产减值准备按单项资产为基础计算并确认，如果难以对单项资产的可收回金额进行估计的，以该资产所属的资产组确定资产组的可收回金额。资产组是能够独立产生现金流入的最小资产组合。

对于因企业合并形成的商誉、使用寿命不确定的无形资产、尚未达到可使用状态的无形资产，无论是否存在减值迹象，至少在每年年度终了进行减值测试。

本公司进行商誉减值测试，对于因企业合并形成的商誉的账面价值，自购买日起按照合理的方法分摊至相关的资产组；难以分摊至相关的资产组的，将其分摊至相关的资产组组合。相关的资产组或者资产组组合，是能够从企业合并的协同效应中受益的资产组或者资产组组合。

在对包含商誉的相关资产组或者资产组组合进行减值测试时，如与商誉相关的资产组或者资产组组合存在减值迹象的，先对不包含商誉的资产组或者资产组组合进行减值测试，计算可收回金额，并与相关账面价值相比较，确认相应的减值损失。然后对包含商誉的资产组或者资产组组合进行减值测试，比较其账面价值与可收回金额，如可收回金额低于账面价值的，减值损失金额首先抵减分摊至资产组或者资产组组合中商誉的账面价值，再根据资产组或者资产组组合中除商誉之外的其他各项资产的账面价值所占比重，按比例抵减其他各项资产的账面价值。

上述资产减值损失一经确认，在以后会计期间不予转回。

28、长期待摊费用

√适用 □不适用

长期待摊费用为已经发生但应由本期和以后各期负担的分摊期限在一年以上的各项费用。

各项费用的摊销期限及摊销方法为：

项目	摊销方法	摊销年限
房屋装修费	在受益期内平均摊销	预计受益期
其他	在受益期内平均摊销	预计受益期

29、合同负债

√适用 □不适用

本公司根据履行履约义务与客户付款之间的关系在资产负债表中列示合同资产或合同负债。本公司已收或应收客户对价而应向客户转让商品或提供服务的义务列示为合同负债。同一合同下的合同资产和合同负债以净额列示。

30、职工薪酬

(1). 短期薪酬的会计处理方法

√适用 □不适用

本公司在职工为本公司提供服务的会计期间，将实际发生的短期薪酬确认为负债，并计入当期损益或相关资产成本。

本公司为职工缴纳的社会保险费和住房公积金，以及按规定提取的工会经费和职工教育经费，在职工为本公司提供服务的会计期间，根据规定的计提基础和计提比例计算确定相应的职工薪酬金额。

本公司发生的职工福利费，在实际发生时根据实际发生额计入当期损益或相关资产成本，其中，非货币性福利按照公允价值计量。

(2). 离职后福利的会计处理方法

√适用 □不适用

1) 设定提存计划

本公司按当地政府的相关规定为职工缴纳基本养老保险和失业保险，在职工为本公司提供服务的会计期间，按以当地规定的缴纳基数和比例计算应缴纳金额，确认为负债，并计入当期损益或相关资产成本。

2) 设定受益计划

本公司根据预期累计福利单位法确定的公式将设定受益计划产生的福利义务归属于职工提供服务的期间，并计入当期损益或相关资产成本。

设定受益计划义务现值减去设定受益计划资产公允价值所形成的赤字或盈余确认为一项设定受益计划净负债或净资产。设定受益计划存在盈余的，本公司以设定受益计划的盈余和资产上限两项的孰低者计量设定受益计划净资产。

设定受益计划产生的服务成本和设定受益计划净负债或净资产的利息净额计入当期损益或相关资产成本；重新计量设定受益计划净负债或净资产所产生的变动计入其他综合收益，并且在后续会计期间不转回至损益，在原设定受益计划终止时在权益范围内将原计入其他综合收益的部分全部结转至未分配利润。

在设定受益计划结算时，按在结算日确定的设定受益计划义务现值和结算价格两者的差额，确认结算利得或损失。

(3). 辞退福利的会计处理方法

√适用 □不适用

本公司向职工提供辞退福利的，在下列两者孰早日确认辞退福利产生的职工薪酬负债，并计入当期损益：公司不能单方面撤回因解除劳动关系计划或裁减建议所提供的辞退福利时；公司确认与涉及支付辞退福利的重组相关的成本或费用时。

(4). 其他长期职工福利的会计处理方法

□适用 √不适用

31、预计负债

√适用 □不适用

(1) 预计负债的确认标准

与或有事项相关的义务同时满足下列条件时，本公司确认为预计负债：

- 1) 该义务是本公司承担的现时义务；
- 2) 履行该义务很可能导致经济利益流出本公司；
- 3) 该义务的金额能够可靠地计量。

(2) 各类预计负债的计量方法

预计负债按履行相关现时义务所需的支出的最佳估计数进行初始计量。

在确定最佳估计数时，综合考虑与或有事项有关的风险、不确定性和货币时间价值等因素。对于货币时间价值影响重大的，通过对相关未来现金流出进行折现后确定最佳估计数。

所需支出存在一个连续范围，且该范围内各种结果发生的可能性相同的，最佳估计数按照该范围内的中间值确定；在其他情况下，最佳估计数分别下列情况处理：

- 或有事项涉及单个项目的，按照最可能发生金额确定。
- 或有事项涉及多个项目的，按照各种可能结果及相关概率计算确定。

清偿预计负债所需支出全部或部分预期由第三方补偿的，补偿金额在基本确定能够收到时，作为资产单独确认，确认的补偿金额不超过预计负债的账面价值。

本公司在资产负债表日对预计负债的账面价值进行复核，有确凿证据表明该账面价值不能反映当前最佳估计数的，按照当前最佳估计数对该账面价值进行调整。

32、股份支付

√适用 □不适用

本公司的股份支付是为了获取职工或其他方提供服务而授予权益工具或者承担以权益工具为基础确定的负债的交易。本公司的股份支付为以权益结算的股份支付。

以权益结算的股份支付及权益工具：

以权益结算的股份支付换取职工提供服务的，以授予职工权益工具的公允价值计量。对于授予后立即可行权的股份支付交易，在授予日按照权益工具的公允价值计入相关成本或费用，相应增加资本公积。对于授予后完成等待期内的服务或达到规定业绩条件才可行权的股份支付交易，在等待期内每个资产负债表日，本公司根据对可行权权益工具数量的最佳估计，按照授予日公允价值，将当期取得的服务计入相关成本或费用，相应增加资本公积。

如果修改了以权益结算的股份支付的条款，至少按照未修改条款的情况确认取得的服务。此外，任何增加所授予权益工具公允价值的修改，或在修改日对职工有利的变更，均确认取得服务的增加。

在等待期内，如果取消了授予的权益工具，则本公司对取消所授予的权益性工具作为加速行权处理，将剩余等待期内应确认的金额立即计入当期损益，同时确认资本公积。但是，如果授予新的权益工具，并在新权益工具授予日认定所授予的新权益工具是用于替代被取消的权益工具的，则以与处理原权益工具条款和条件修改相同的方式，对所授予的替代权益工具进行处理。

33、优先股、永续债等其他金融工具

☐适用 ☒不适用

34、收入

(1). 按照业务类型披露收入确认和计量所采用的会计政策

☒适用 ☐不适用

本公司在履行了合同中的履约义务，即在客户取得相关商品或服务控制权时确认收入。取得相关商品或服务控制权，是指能够主导该商品或服务的使用并从中获得几乎全部的经济利益。

合同中包含两项或多项履约义务的，本公司在合同开始日，按照各单项履约义务所承诺商品或服务的单独售价的相对比例，将交易价格分摊至各单项履约义务。本公司按照分摊至各单项履约义务的交易价格计量收入。

交易价格是指本公司因向客户转让商品或服务而预期有权收取的对价金额，不包括代第三方收取的款项以及预期将退还给客户的款项。本公司根据合同条款，结合其以往的习惯做法确定交易价格，并在确定交易价格时，考虑可变对价、合同中存在的重大融资成分、非现金对价、应付客户对价等因素的影响。本公司以不超过在相关不确定性消除时累计已确认收入极可能不会发生重大转回的金额确定包含可变对价的交易价格。合同中存在重大融资成分的，本公司按照假定客户在取得商品或服务控制权时即以现金支付的应付金额确定交易价格，并在合同期间内采用实际利率法摊销该交易价格与合同对价之间的差额。对于控制权转移与客户支付价款间隔不超过一年的，企业不考虑其中的融资成分。

满足下列条件之一的，属于在某一时间段内履行履约义务，否则，属于在某一时点履行履约义务：

- 客户在本公司履约的同时即取得并消耗本公司履约所带来的经济利益。
- 客户能够控制本公司履约过程中在建的商品。
- 本公司履约过程中所产出的商品具有不可替代用途，且本公司在整个合同期内有权就累计至今已完成的履约部分收取款项。

对于在某一时间段内履行的履约义务，本公司在该段时间内按照履约进度确认收入，但是，履约进度不能合理确定的除外。本公司考虑商品或服务的性质，采用产出法或投入法确定履约进度。当履约进度不能合理确定时，已经发生的成本预计能够得到补偿的，本公司按照已经发生的成本金额确认收入，直到履约进度能够合理确定为止。

对于在某一时点履行的履约义务，本公司在客户取得相关商品或服务控制权时点确认收入。在判断客户是否已取得商品或服务控制权时，本公司考虑下列迹象：

- 本公司就该商品或服务享有现时收款权利，即客户就该商品或服务负有现时付款义务。
- 本公司已将该商品的法定所有权转移给客户，即客户已拥有该商品的法定所有权。
- 本公司已将该商品实物转移给客户，即客户已实物占有该商品。
- 本公司已将该商品所有权上的主要风险和报酬转移给客户，即客户已取得该商品所有权上的主要风险和报酬。
- 客户已接受该商品或服务。

本公司根据在向客户转让商品或服务前是否拥有对该商品或服务的控制权，来判断从事交易时本公司的身份是主要责任人还是代理人。本公司在向客户转让商品或服务前能够控制该商品或服务的，本公司为主要责任人，按照已收或应收对价总额确认收入；否则，本公司为代理人，按照预期有权收取的佣金或手续费的金额确认收入。

本公司向客户授予知识产权许可，同时满足下列条件时，作为在某一时间段内履行的履约义务确认相关收入；否则，作为在某一时点履行的履约义务确认相关收入：

- (1) 合同要求或客户能够合理预期企业将从事对该项知识产权有重大影响的活动；
- (2) 该活动对客户将产生有利或不利影响；

(3) 该活动不会导致向客户转让某项商品。

本公司向客户授予知识产权许可，并约定按客户实际销售或使用情况收取特许权使用费的，在下列两项孰晚的时点确认收入：

- (1) 客户后续销售或使用行为实际发生；
- (2) 企业履行相关履约义务。

(2). 同类业务采用不同经营模式涉及不同收入确认方式及计量方法

☐适用 ☒不适用

35、合同成本

☒适用 ☐不适用

合同成本包括合同履约成本与合同取得成本。

本公司为履行合同而发生的成本，不属于存货、固定资产或无形资产等相关准则规范范围的，在满足下列条件时作为合同履约成本确认为一项资产：

- (1) 该成本与一份当前或预期取得的合同直接相关。
- (2) 该成本增加了本公司未来用于履行履约义务的资源。
- (3) 该成本预期能够收回。

本公司为取得合同发生的增量成本预期能够收回的，作为合同取得成本确认为一项资产。与合同成本有关的资产采用与该资产相关的商品或服务收入确认相同的基础进行摊销；但是对于合同取得成本摊销期限未超过一年的，本公司在发生时将其计入当期损益。

与合同成本有关的资产，其账面价值高于下列两项的差额的，本公司对超出部分计提减值准备，并确认为资产减值损失：

- 1、因转让与该资产相关的商品或服务预期能够取得的剩余对价；
- 2、为转让该相关商品或服务估计将要发生的成本。

以前期间减值的因素之后发生变化，使得前述差额高于该资产账面价值的，本公司转回原已计提的减值准备，并计入当期损益，但转回后的资产账面价值不超过假定不计提减值准备情况下该资产在转回日的账面价值。

36、政府补助

☒适用 ☐不适用

(1) 类型

政府补助，是本公司从政府无偿取得的货币性资产与非货币性资产。分为与资产相关的政府补助和与收益相关的政府补助。

与资产相关的政府补助，是指本公司取得的、用于购建或以其他方式形成长期资产的政府补助。与收益相关的政府补助，是指除与资产相关的政府补助之外的政府补助。

本公司将政府补助划分为与资产相关的具体标准为：该补助是否直接用于购建或形成长期资产；

本公司将政府补助划分为与收益相关的具体标准为：除与资产相关的政府补助外的政府补助。

对于政府文件未明确规定补助对象的，本公司将该政府补助划分为与资产相关或与收益相关的判断依据为：能够形成长期资产的，与资产价值相对应的政府补助部分作为与资产相关的政府补助，其余部分作为与收益相关的政府补助；难以区分的，将政府补助整体作为与收益相关的政府补助。

(2) 确认时点

本公司政府补助于实际收到或取得相关补助的获取权利时确认。

(3) 会计处理

与资产相关的政府补助，冲减相关资产账面价值或确认为递延收益。确认为递延收益的，在相关资产使用寿命内按照合理、系统的方法分期计入当期损益（与本公司日常活动相关的，计入其他收益；与本公司日常活动无关的，计入营业外收入）；

与收益相关的政府补助，用于补偿本公司以后期间的相关成本费用或损失的，确认为递延收益，并在确认相关成本费用或损失的期间，计入当期损益（与本公司日常活动相关的，计入其他收益；与本公司日常活动无关的，计入营业外收入）或冲减相关成本费用或损失；用于补偿本公司已发生的相关成本费用或损失的，直接计入当期损益（与本公司日常活动相关的，计入其他收益；与本公司日常活动无关的，计入营业外收入）或冲减相关成本费用或损失。

37、递延所得税资产/递延所得税负债

√适用 □不适用

所得税包括当期所得税和递延所得税。除因企业合并和直接计入所有者权益(包括其他综合收益)的交易或者事项产生的所得税外，本公司将当期所得税和递延所得税计入当期损益。

递延所得税资产和递延所得税负债根据资产和负债的计税基础与其账面价值的差额(暂时性差异)计算确认。

对于可抵扣暂时性差异确认递延所得税资产，以未来期间很可能取得的用来抵扣可抵扣暂时性差异的应纳税所得额为限。对于能够结转以后年度的可抵扣亏损和税款抵减，以很可能获得用来抵扣可抵扣亏损和税款抵减的未来应纳税所得额为限，确认相应的递延所得税资产。

对于应纳税暂时性差异，除特殊情况外，确认递延所得税负债。

不确认递延所得税资产或递延所得税负债的特殊情况包括：

(1) 商誉的初始确认；

(2) 既不是企业合并、发生时也不影响会计利润和应纳税所得额(或可抵扣亏损)的交易或事项。

对于子公司、联营企业及合营企业投资相关的应纳税暂时性差异，确认递延所得税负债，除非本公司能够控制该暂时性差异转回的时间且该暂时性差异在可预见的未来很可能不会转回。对于子公司、联营企业及合营企业投资相关的可抵扣暂时性差异，当该暂时性差异在可预见的未来很可能转回且未来很可能获得用来抵扣可抵扣暂时性差异的应纳税所得额时，确认递延所得税资产。

资产负债表日，对于递延所得税资产和递延所得税负债，根据税法规定，按照预期收回相关资产或清偿相关负债期间的适用税率计量。

资产负债表日，本公司对递延所得税资产的账面价值进行复核。如果未来期间很可能无法获得足够的应纳税所得额用以抵扣递延所得税资产的利益，则减记递延所得税资产的账面价值。在很可能获得足够的应纳税所得额时，减记的金额予以转回。

当拥有以净额结算的法定权利，且意图以净额结算或取得资产、清偿负债同时进行，当期所得税资产及当期所得税负债以抵销后的净额列报。

资产负债表日，递延所得税资产及递延所得税负债在同时满足以下条件时以抵销后的净额列示：

(1) 纳税主体拥有以净额结算当期所得税资产及当期所得税负债的法定权利；

(2) 递延所得税资产及递延所得税负债是与同一税收征管部门对同一纳税主体征收的所得税相关或者是对不同的纳税主体相关，但在未来每一具有重要性的递延所得税资产及负债转回的期间内，涉及的纳税主体意图以净额结算当期所得税资产和负债或是同时取得资产、清偿负债。

38、租赁

√适用 □不适用

作为承租方对短期租赁和低价值资产租赁进行简化处理的判断依据和会计处理方法

√适用 □不适用

(1) 使用权资产

在租赁期开始日，本公司对除短期租赁和低价值资产租赁以外的租赁确认使用权资产。使用权资产按照成本进行初始计量。该成本包括：

1) 租赁负债的初始计量金额；

2) 在租赁期开始日或之前支付的租赁付款额，存在租赁激励的，扣除已享受的租赁激励相关金额；

3) 本公司发生的初始直接费用；

4) 本公司为拆卸及移除租赁资产、复原租赁资产所在场地或将租赁资产恢复至租赁条款约定状态预计将发生的成本,但不包括属于为生产存货而发生的成本。

本公司后续采用直线法对使用权资产计提折旧。对能够合理确定租赁期届满时取得租赁资产所有权的,本公司在租赁资产剩余使用寿命内计提折旧;否则,租赁资产在租赁期与租赁资产剩余使用寿命两者孰短的期间内计提折旧。

本公司按照本附注“五、27、长期资产减值”所述原则来确定使用权资产是否已发生减值,并对已识别的减值损失进行会计处理。

(2) 租赁负债

在租赁期开始日,本公司对除短期租赁和低价值资产租赁以外的租赁确认租赁负债。租赁负债按照尚未支付的租赁付款额的现值进行初始计量。租赁付款额包括:

固定付款额(包括实质固定付款额),存在租赁激励的,扣除租赁激励相关金额;

取决于指数或比率的可变租赁付款额;

根据公司提供的担保余值预计应支付的款项;

购买选择权的行权价格,前提是公司合理确定将行使该选择权;

行使终止租赁选择权需支付的款项,前提是租赁期反映出公司将行使终止租赁选择权。

本公司采用租赁内含利率作为折现率,但如果无法合理确定租赁内含利率的,则采用本公司的增量借款利率作为折现率。

本公司按照固定的周期性利率计算租赁负债在租赁期内各期间的利息费用,并计入当期损益或相关资产成本。

未纳入租赁负债计量的可变租赁付款额在实际发生时计入当期损益或相关资产成本。

在租赁期开始日后,发生下列情形的,本公司重新计量租赁负债,并调整相应的使用权资产,若使用权资产的账面价值已调减至零,但租赁负债仍需进一步调减的,将差额计入当期损益:

当购买选择权、续租选择权或终止选择权的评估结果发生变化,或前述选择权的实际行权情况与原评估结果不一致的,本公司按变动后租赁付款额和修订后的折现率计算的现值重新计量租赁负债;

当实质固定付款额发生变动、担保余值预计的应付金额发生变动或用于确定租赁付款额的指数或比率发生变动,本公司按照变动后的租赁付款额和原折现率计算的现值重新计量租赁负债。但是,租赁付款额的变动源自浮动利率变动的,使用修订后的折现率计算现值。

(3) 短期租赁和低价值资产租赁

本公司选择对短期租赁和低价值资产租赁不确认使用权资产和租赁负债的,将相关的租赁付款额在租赁期内各个期间按照直线法计入当期损益或相关资产成本。短期租赁,是指在租赁期开始日,租赁期不超过12个月且不包含购买选择权的租赁。低价值资产租赁,是指单项租赁资产为全新资产时价值较低的租赁。公司转租或预期转租租赁资产的,原租赁不属于低价值资产租赁。

(4) 租赁变更

租赁发生变更且同时符合下列条件的,公司将该租赁变更作为一项单独租赁进行会计处理:

该租赁变更通过增加一项或多项租赁资产的使用权而扩大了租赁范围;

增加的对价与租赁范围扩大部分的单独价格按该合同情况调整后的金额相当。

租赁变更未作为一项单独租赁进行会计处理的,在租赁变更生效日,公司重新分摊变更后合同的对价,重新确定租赁期,并按照变更后租赁付款额和修订后的折现率计算的现值重新计量租赁负债。

租赁变更导致租赁范围缩小或租赁期缩短的,本公司相应调减使用权资产的账面价值,并将部分终止或完全终止租赁的相关利得或损失计入当期损益。其他租赁变更导致租赁负债重新计量的,本公司相应调整使用权资产的账面价值。

作为出租方的租赁分类标准和会计处理方法

√适用 □不适用

在租赁开始日,本公司将租赁分为融资租赁和经营租赁。融资租赁,是指无论所有权最终是否转移,但实质上转移了与租赁资产所有权有关的几乎全部风险和报酬的租赁。经营租赁,是指除融资租赁以外的其他租赁。本公司作为转租出租人时,基于原租赁产生的使用权资产对转租赁进行分类。

(1) 经营租赁会计处理

经营租赁的租赁收款额在租赁期内各个期间按照直线法确认为租金收入。本公司将发生的与经营租赁有关的初始直接费用予以资本化，在租赁期内按照与租金收入确认相同的基础分摊计入当期损益。未计入租赁收款额的可变租赁付款额在实际发生时计入当期损益。经营租赁发生变更的，公司自变更生效日起将其作为一项新租赁进行会计处理，与变更前租赁有关的预收或应收租赁收款额视为新租赁的收款额。

（2）融资租赁会计处理

在租赁开始日，本公司对融资租赁确认应收融资租赁款，并终止确认融资租赁资产。本公司对应收融资租赁款进行初始计量时，将租赁投资净额作为应收融资租赁款的入账价值。租赁投资净额为未担保余值和租赁期开始日尚未收到的租赁收款额按照租赁内含利率折现的现值之和。

本公司按照固定的周期性利率计算并确认租赁期内各个期间的利息收入。应收融资租赁款的终止确认和减值按照本附注“五、11、金融工具”进行会计处理。

未纳入租赁投资净额计量的可变租赁付款额在实际发生时计入当期损益。

融资租赁发生变更且同时符合下列条件的，本公司将该变更作为一项单独租赁进行会计处理：该变更通过增加一项或多项租赁资产的使用权而扩大了租赁范围；

增加的对价与租赁范围扩大部分的单独价格按该合同情况调整后的金额相当。

融资租赁的变更未作为一项单独租赁进行会计处理的，本公司分别下列情形对变更后的租赁进行处理：

假如变更在租赁开始日生效，该租赁会被分类为经营租赁的，本公司自租赁变更生效日开始将其作为一项新租赁进行会计处理，并以租赁变更生效日前的租赁投资净额作为租赁资产的账面价值；

假如变更在租赁开始日生效，该租赁会被分类为融资租赁的，本公司按照本附注“五、11、金融工具”关于修改或重新议定合同的政策进行会计处理。

39、其他重要的会计政策和会计估计

√适用 □不适用

（1）分部报告

公司以内部组织结构、管理要求、内部报告制度等为依据确定经营分部，以经营分部为基础确定报告分部并披露分部信息。

经营分部是指本公司内同时满足下列条件的组成部分：

- 1）该组成部分能够在日常活动中产生收入、发生费用；
- 2）本公司管理层能够定期评价该组成部分的经营成果，以决定向其配置资源、评价其业绩；
- 3）本公司能够取得该组成部分的财务状况、经营成果和现金流量等有关会计信息。两个或多个经营分部具有相似的经济特征，并且满足一定条件的，则可合并为一个经营分部。

（2）终止经营

终止经营是满足下列条件之一的、能够单独区分的组成部分，且该组成部分已被本公司处置或被本公司划归为持有待售类别：

- 1）该组成部分代表一项独立的主要业务或一个单独的主要经营地区；
- 2）该组成部分是拟对一项独立的主要业务或一个单独的主要经营地区进行处置的一项相关联计划的一部分；
- 3）该组成部分是专为转售而取得的子公司。

持续经营损益和终止经营损益在利润表中分别列示。终止经营的减值损失和转回金额等经营损益及处置损益作为终止经营损益列报。对于当期列报的终止经营，本公司在当期财务报表中，将原来作为持续经营损益列报的信息重新作为可比会计期间的终止经营损益列报。

（3）回购本公司股份

公司回购本公司股份，按实际支付的金额，借记“库存股”科目，贷记“银行存款”等科目。注销库存股时，按股票面值和注销股数计算的股票面值总额，借记“股本”科目，按注销库存股的账面余额，贷记“库存股”科目，按其差额，冲减股票发行时原记入资本公积的溢价部分，借记“资本公积-股本溢价”科目，回购价格超过上述冲减“股本”及“资本公积-股本溢价”科目的部分，依次借记“盈余公积”、“利润分配-未分配利润”等科目；如果回购价格低于回购股份所对应的股本，所注销库存股的账面余额与所冲减股本的差额作为增加股本溢价处理，按回购股份所对应的股本

面值，借记“股本”科目，按注销库存股的账面余额，贷记“库存股”科目，按其差额，贷记“资本公积-股本溢价”科目。

40、重要会计政策和会计估计的变更

(1). 重要会计政策变更

☐适用 ☒不适用

(2). 重要会计估计变更

☐适用 ☒不适用

(3). 2025 年起首次执行新会计准则或准则解释等涉及调整首次执行当年年初的财务报表

☐适用 ☒不适用

41、其他

☐适用 ☒不适用

六、税项

1、主要税种及税率

主要税种及税率情况

☒适用 ☐不适用

税种	计税依据	税率
增值税	按税法规定计算的销售货物和应税劳务收入为基础计算销项税额，在扣除当期允许抵扣的进项税额后，差额部分为应交增值税	13%、10%、6%、5%
城市维护建设税	按实际缴纳的增值税及消费税计缴	7%
企业所得税	按应纳税所得额计缴	详见下表说明
房产税	从价计征的，按房产原值减除30%后余值的1.2%计缴； 从租计征的，按租金收入的12%计缴	1.2%、12%

存在不同企业所得税税率纳税主体的，披露情况说明

☒适用 ☐不适用

纳税主体名称	所得税税率(%)
虹软科技股份有限公司	15.00
ArcSoft, Inc.	联邦税 21+加利福尼亚州税 8.84
美商虹软科技股份有限公司台湾分公司	18.00-20.00
Multimedia Image Solution Limited	12.50
ArcSoft Multimedia Technology Limited	12.50
虹软(上海)多媒体科技有限公司	15.00
aakusofuto kabaushiki kaisha	23.20
虹亚(南京)多媒体科技有限公司	20.00
虹软(上海)科技有限公司	20.00
虹元科技有限公司	25.00
涟漪资本管理有限公司	16.50
虹软(南京)多媒体技术有限公司	25.00
虹软(上海)信息技术有限公司	25.00
杭州芯格微电子有限公司	25.00
力虹(杭州)科技有限公司	25.00

虹软科技香港有限公司	16.50
虹瑞视创（杭州）科技有限公司	25.00

2、税收优惠

√适用 □不适用

（1）增值税相关税收优惠

根据财政部、税务总局、海关总署关于深化增值税改革有关政策的公告（财政部、国家税务总局、海关总署公告 2019 年第 39 号），自 2019 年 4 月 1 日起，虹软科技股份有限公司、虹软（上海）多媒体科技有限公司、虹软（南京）多媒体技术有限公司发生增值税应税销售行为或者进口货物，原适用 16%税率调整为 13%。

自 2019 年 4 月 1 日起，虹软科技股份有限公司、虹软（上海）多媒体科技有限公司、虹软（南京）多媒体技术有限公司销售其自行开发生产的软件产品，按 13%税率征收增值税后，对其增值税实际税负超过 3%的部分实行即征即退政策。

根据财政部、国家税务总局关于全面推开营业税改征增值税试点的通知（财税[2016]36 号）的有关规定，对离岸服务外包、转让技术业务免征增值税。

（2）企业所得税相关税收优惠

虹软科技股份有限公司于 2023 年 12 月 8 日取得由浙江省科学技术厅、浙江省财政厅、国家税务总局浙江省税务局批准的《高新技术企业证书》，证书编号 GR202333002130，有效期三年，享受高新技术企业所得税优惠政策，2023 年、2024 年、2025 年减按 15%的税率计缴企业所得税。

虹软（上海）多媒体科技有限公司于 2023 年 11 月 15 日取得由上海市科学技术委员会、上海市财政局、国家税务总局上海市税务局批准的《高新技术企业证书》，证书编号 GR202331001670，有效期三年，享受高新技术企业所得税优惠政策，2023 年、2024 年、2025 年减按 15%的税率计缴企业所得税。

根据《关于小微企业和个体工商户所得税优惠政策的公告》（财政部 税务总局公告 2023 年第 6 号）和《财政部 税务总局关于进一步支持小微企业和个体工商户发展有关税费政策的公告》（财政部 税务总局公告 2023 年第 12 号）文件有关规定，自 2023 年 1 月 1 日至 2027 年 12 月 31 日，对小型微利企业年应纳税所得额不超过 100 万元的部分，减按 25%计入应纳税所得额，按 20%的税率缴纳企业所得税。虹亚（南京）多媒体科技有限公司、虹软（上海）科技有限公司属于小型微利企业，享受小型微利企业所得税减免政策。

根据财税[2018]54 号《财政部 税务总局关于设备器具扣除有关企业所得税政策的通知》，企业在 2018 年 1 月 1 日至 2020 年 12 月 31 日期间新购进的设备、器具，单位价值不超过 500 万元的，允许一次性计入当期成本费用在计算应纳税所得额时扣除，不再分年度计算折旧（以下简称一次性税前扣除政策）。根据《财政部 税务总局关于延长部分税收优惠政策执行期限的公告》（财政部 税务总局公告 2021 年第 6 号）规定，上述政策的执行期限延长至 2023 年 12 月 31 日。虹软（上海）多媒体科技有限公司于 2021 年度选择享受一次性税前扣除政策。

根据《财政部 税务总局 科技部关于加大支持科技创新税前扣除力度的公告》（财政部 税务总局 科技部公告 2022 年第 28 号），高新技术企业在 2022 年 10 月 1 日至 2022 年 12 月 31 日期间新购置的设备、器具，允许当年一次性全额在计算应纳税所得额时扣除，并允许在税前实行 100%加计扣除（以下简称一次性税前且加计扣除政策）。虹软科技股份有限公司于 2022 年度选择享受一次性税前且加计扣除政策。

3、其他

□适用 √不适用

七、合并财务报表项目注释

1、货币资金

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
库存现金	108,982.05	98,843.86
银行存款	1,044,544,456.14	1,184,711,163.17
其他货币资金	944,436.51	207,863.83
合计	1,045,597,874.70	1,185,017,870.86
其中：存放在境外的款项总额	613,045,142.23	732,502,707.06

其他说明
无

2、交易性金融资产

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额	指定理由和依据
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产	554,931,175.76	660,751,062.16	/
其中：			
结构性存款及银行理财产品	554,931,175.76	660,751,062.16	/
指定以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产			
其中：			
其他			
合计	554,931,175.76	660,751,062.16	/

其他说明：

√适用 □不适用

其中因抵押、质押或冻结等对使用有限制，因资金集中管理支取受限，以及存放在境外且资金汇回受到限制的交易性金融资产：

项目	期末余额	上年年末余额	受限原因
交易性金融资产	126,140,960.71	124,100,531.71	详见附注十六、2、或有事项

3、衍生金融资产

□适用 √不适用

4、应收票据

(1). 应收票据分类列示

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
银行承兑票据	8,020,560.20	5,601,983.17
商业承兑票据		
合计	8,020,560.20	5,601,983.17

(2). 期末公司已质押的应收票据

□适用 √不适用

(3). 期末公司已背书或贴现且在资产负债表日尚未到期的应收票据

□适用 √不适用

(4). 按坏账计提方法分类披露

□适用 √不适用

按单项计提坏账准备:

□适用 √不适用

按组合计提坏账准备:

□适用 √不适用

按预期信用损失一般模型计提坏账准备

□适用 √不适用

各阶段划分依据和坏账准备计提比例

无

对本期发生损失准备变动的应收账款账面余额显著变动的情况说明:

□适用 √不适用

(5). 坏账准备的情况

□适用 √不适用

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的:

□适用 √不适用

其他说明:

无

(6). 本期实际核销的应收票据情况

□适用 √不适用

其中重要的应收票据核销情况:

□适用 √不适用

应收票据核销说明:

□适用 √不适用

其他说明:

□适用 √不适用

5、应收账款**(1). 按账龄披露**

√适用 □不适用

单位: 元 币种: 人民币

账龄	期末账面余额	期初账面余额
1 年以内 (含 1 年)	247,418,891.21	192,591,322.46
其中:1 年以内分项		
1 年以内小计	247,418,891.21	192,591,322.46
1 至 2 年	26,407,646.64	11,032,561.87
2 至 3 年	1,338,944.12	7,051,026.51
3 年以上	56,189,797.86	49,753,310.31
合计	331,355,279.83	260,428,221.15

(2). 按坏账计提方法分类披露

√ 适用 □ 不适用

单位：元 币种：人民币

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面 价值	账面余额		坏账准备		账面 价值
	金额	比例 (%)	金额	计提比 例 (%)		金额	比例 (%)	金额	计提比 例 (%)	
按单项计提坏账准备	21, 770, 539. 15	6. 57	21, 770, 539. 15	100. 00		17, 448, 813. 68	6. 70	17, 448, 813. 68	100. 00	
其中：										
按单项计提坏账准备	21, 770, 539. 15	6. 57	21, 770, 539. 15	100. 00		17, 448, 813. 68	6. 70	17, 448, 813. 68	100. 00	
按组合计提坏账准备	309, 584, 740. 68	93. 43	60, 954, 669. 98	19. 69	248, 630, 070. 70	242, 979, 407. 47	93. 30	50, 342, 594. 61	20. 72	192, 636, 812. 86
其中：										
一般客户组合	309, 584, 740. 68	93. 43	60, 954, 669. 98	19. 69	248, 630, 070. 70	242, 979, 407. 47	93. 30	50, 342, 594. 61	20. 72	192, 636, 812. 86
合计	331, 355, 279. 83	100. 00	82, 725, 209. 13	/	248, 630, 070. 70	260, 428, 221. 15	100. 00	67, 791, 408. 29	/	192, 636, 812. 86

按单项计提坏账准备:

√适用 □不适用

单位: 元 币种: 人民币

名称	期末余额			
	账面余额	坏账准备	计提比例 (%)	计提理由
单项计提坏账准备的客户一	16,873,741.68	16,873,741.68	100.00	预计无法收回
单项计提坏账准备的客户二	4,324,109.47	4,324,109.47	100.00	预计无法收回
单项计提坏账准备的客户三	572,688.00	572,688.00	100.00	预计无法收回
合计	21,770,539.15	21,770,539.15	100.00	/

按单项计提坏账准备的说明:

□适用 √不适用

按组合计提坏账准备:

√适用 □不适用

组合计提项目: 一般客户组合

单位: 元 币种: 人民币

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例 (%)
1 年以内	246,598,786.74	7,397,961.55	3.00
1 至 2 年	22,903,641.64	13,742,184.95	60.00
2 至 3 年	1,338,944.12	1,071,155.30	80.00
3 年以上	38,743,368.18	38,743,368.18	100.00
合计	309,584,740.68	60,954,669.98	

按组合计提坏账准备的说明:

□适用 √不适用

按预期信用损失一般模型计提坏账准备

□适用 √不适用

各阶段划分依据和坏账准备计提比例

无

对本期发生损失准备变动的应收账款账面余额显著变动的情况说明:

□适用 √不适用

(3). 坏账准备的情况

√适用 □不适用

单位: 元 币种: 人民币

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	转销或核销	其他变动	
按单项计提坏账准备	17,448,813.68	4,324,109.47			-2,384.00	21,770,539.15
按信用风险特征组合计提	50,342,594.61	10,633,836.38			-21,761.01	60,954,669.98
合计	67,791,408.29	14,957,945.85			-24,145.01	82,725,209.13

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的:

□适用 √不适用

(4). 本期实际核销的应收账款情况

☐适用 ☒不适用

其中重要的应收账款核销情况

☐适用 ☒不适用

应收账款核销说明：

☐适用 ☒不适用

(5). 按欠款方归集的期末余额前五名的应收账款和合同资产情况

☒适用 ☐不适用

按欠款方归集的期末余额前五名应收账款和合同资产汇总金额 126,521,164.04 元，占应收账款和合同资产期末余额合计数的比例 38.18%，相应计提的坏账准备期末余额汇总金额 44,786,176.03 元。

其他说明

按欠款方归集的期末余额为销售客户各子公司单体数据。

其他说明：

☐适用 ☒不适用

6、合同资产**(1). 合同资产情况**

☐适用 ☒不适用

(2). 报告期内账面价值发生重大变动的金额和原因

☐适用 ☒不适用

(3). 按坏账计提方法分类披露

☐适用 ☒不适用

按单项计提坏账准备：

☐适用 ☒不适用

按单项计提坏账准备的说明：

☐适用 ☒不适用

按组合计提坏账准备：

☐适用 ☒不适用

按预期信用损失一般模型计提坏账准备

☐适用 ☒不适用

各阶段划分依据和坏账准备计提比例

无

对本期发生损失准备变动的合同资产账面余额显著变动的情况说明：

☐适用 ☒不适用

(4). 本期合同资产计提坏账准备情况

☐适用 ☒不适用

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

☐适用 ☒不适用

其他说明：

无

(5). 本期实际核销的合同资产情况

☐适用 ☒不适用

其中重要的合同资产核销情况

☐适用 ☒不适用

合同资产核销说明：

☐适用 ☒不适用

其他说明：

☐适用 ☒不适用

7、应收款项融资**(1). 应收款项融资分类列示**

☐适用 ☒不适用

(2). 期末公司已质押的应收款项融资

☐适用 ☒不适用

(3). 期末公司已背书或贴现且在资产负债表日尚未到期的应收款项融资

☐适用 ☒不适用

(4). 按坏账计提方法分类披露

☐适用 ☒不适用

按单项计提坏账准备：

☐适用 ☒不适用

按单项计提坏账准备的说明：

☐适用 ☒不适用

按组合计提坏账准备：

☐适用 ☒不适用

按预期信用损失一般模型计提坏账准备

☐适用 ☒不适用

各阶段划分依据和坏账准备计提比例

无

对本期发生损失准备变动的应收款项融资账面余额显著变动的情况说明：

☐适用 ☒不适用

(5). 坏账准备的情况

☐适用 ☒不适用

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

☐适用 ☒不适用

其他说明：

无

(6). 本期实际核销的应收款项融资情况

☐适用 ☒不适用

其中重要的应收款项融资核销情况

☐适用 ☒不适用

核销说明：

☐适用 ☒不适用

(7). 应收款项融资本期增减变动及公允价值变动情况:

□适用 √不适用

(8). 其他说明:

□适用 √不适用

8、预付款项

(1). 预付款项按账龄列示

√适用 □不适用

单位: 元 币种: 人民币

账龄	期末余额		期初余额	
	金额	比例 (%)	金额	比例 (%)
1 年以内	9,052,476.46	94.67	8,610,785.90	95.95
1 至 2 年	194,448.94	2.03	49,698.12	0.55
2 至 3 年	1,563.35	0.02	60,000.00	0.67
3 年以上	313,696.08	3.28	253,696.08	2.83
合计	9,562,184.83	100.00	8,974,180.10	100.00

账龄超过 1 年且金额重要的预付款项未及时结算原因的说明:

无

(2). 按预付对象归集的期末余额前五名的预付款情况

√适用 □不适用

按预付对象集中度归集的期末余额前五名预付款项汇总金额 6,030,025.16 元,占预付款项期末余额合计数的比例 63.06%。

其他说明:

无

其他说明

□适用 √不适用

9、其他应收款

项目列示

√适用 □不适用

单位: 元 币种: 人民币

项目	期末余额	期初余额
应收利息		
应收股利		
其他应收款	4,590,552.50	4,219,394.62
合计	4,590,552.50	4,219,394.62

其他说明:

□适用 √不适用

应收利息

(1). 应收利息分类

□适用 √不适用

(2). 重要逾期利息

☐适用 ☒不适用

(3). 按坏账计提方法分类披露

☐适用 ☒不适用

按单项计提坏账准备:

☐适用 ☒不适用

按单项计提坏账准备的说明:

☐适用 ☒不适用

按组合计提坏账准备:

☐适用 ☒不适用

按预期信用损失一般模型计提坏账准备

☐适用 ☒不适用

(4). 坏账准备的情况

☐适用 ☒不适用

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的:

☐适用 ☒不适用

其他说明:

无

(5). 本期实际核销的应收利息情况

☐适用 ☒不适用

其中重要的应收利息核销情况

☐适用 ☒不适用

核销说明:

☐适用 ☒不适用

其他说明:

☐适用 ☒不适用

应收股利

(1). 应收股利

☐适用 ☒不适用

(2). 重要的账龄超过 1 年的应收股利

☐适用 ☒不适用

(3). 按坏账计提方法分类披露

☐适用 ☒不适用

按单项计提坏账准备:

☐适用 ☒不适用

按单项计提坏账准备的说明:

☐适用 ☒不适用

按组合计提坏账准备:

☐适用 ☒不适用

按预期信用损失一般模型计提坏账准备

☐适用 ☒不适用

(4). 坏账准备的情况

☐适用 ☒不适用
其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：
☐适用 ☒不适用
其他说明：
无

(5). 本期实际核销的应收股利情况

☐适用 ☒不适用
其中重要的应收股利核销情况
☐适用 ☒不适用
核销说明：
☐适用 ☒不适用
其他说明：
☐适用 ☒不适用

其他应收款

(1). 按账龄披露

☒适用 ☐不适用

单位：元 币种：人民币

账龄	期末账面余额	期初账面余额
1 年以内（含 1 年）	830,633.25	1,117,607.74
其中：1 年以内分项		
1 年以内	830,633.25	1,117,607.74
1 至 2 年	1,240,018.57	751,086.84
2 至 3 年	281,436.33	239,220.66
3 年以上	2,478,883.04	2,333,552.70
合计	4,830,971.19	4,441,467.94

(2). 按款项性质分类情况

☒适用 ☐不适用

单位：元 币种：人民币

款项性质	期末账面余额	期初账面余额
备用金	435,002.91	174,859.55
押金	2,438,976.53	2,544,431.30
员工购房借款	1,956,991.75	1,722,177.09
合计	4,830,971.19	4,441,467.94

(3). 坏账准备计提情况

☒适用 ☐不适用

单位：元 币种：人民币

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来12个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失(未发生信用减值)	整个存续期预期信用损失(已发生信用减值)	
2025年1月1日余额	222,073.32			222,073.32

2025年1月1日余额在本期				
--转入第二阶段				
--转入第三阶段				
--转回第二阶段				
--转回第一阶段				
本期计提	19,475.16			19,475.16
本期转回				
本期转销				
本期核销				
其他变动	-1,129.79			-1,129.79
2025年6月30日余额	240,418.69			240,418.69

各阶段划分依据和坏账准备计提比例

无

对本期发生损失准备变动的其他应收款账面余额显著变动的情况说明：

☐适用 ☒不适用

本期坏账准备计提金额以及评估金融工具的信用风险是否显著增加的采用依据：

☒适用 ☐不适用

通常逾期超过 30 日，本公司即认为该金融工具的信用风险已显著增加，除非有确凿证据证明该金融工具的信用风险自初始确认后并未显著增加。

(4). 坏账准备的情况

☒适用 ☐不适用

单位：元 币种：人民币

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	转销或核销	其他变动	
按单项计提坏账准备						
按信用风险特征组合计提坏账准备	222,073.32	19,475.16			-1,129.79	240,418.69
合计	222,073.32	19,475.16			-1,129.79	240,418.69

其中本期坏账准备转回或收回金额重要的：

☐适用 ☒不适用

其他说明

无

(5). 本期实际核销的其他应收款情况

☐适用 ☒不适用

其中重要的其他应收款核销情况：

☐适用 ☒不适用

其他应收款核销说明：

☐适用 ☒不适用

(6). 按欠款方归集的期末余额前五名的其他应收款情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

单位名称	期末余额	占其他应收款 期末余额合计 数的比例(%)	款项的性质	账龄	坏账准备 期末余额
上海东航置业有限公司	1,583,813.03	32.78	押金	1-2 年、3 年以上	79,190.65
员工 1	491,970.06	10.18	员工购房借款	1 年以内	24,598.50
员工 2	483,570.55	10.01	员工购房借款	1-2 年	24,178.53
宏盛建设股份有限公司	349,368.60	7.23	押金	1-2 年、3 年以上	17,468.43
员工 3	329,246.62	6.82	员工购房借款	1-2 年	16,462.33
合计	3,237,968.86	67.02	/	/	161,898.44

(7). 因资金集中管理而列报于其他应收款

□适用 √不适用

其他说明：

□适用 √不适用

10、存货

(1). 存货分类

√ 适用 □ 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	存货跌价准备/合同 履约成本减值准备	账面价值	账面余额	存货跌价准备/合同 履约成本减值准备	账面价值
原材料	13,230,787.83	6,603,298.87	6,627,488.96	14,643,188.82	6,894,475.41	7,748,713.41
在产品	236,705.67		236,705.67	148,362.23		148,362.23
库存商品	1,449,859.11		1,449,859.11	886,293.17		886,293.17
委托加工物资	150,920.28		150,920.28	216,753.77		216,753.77
发出商品	2,738,541.97		2,738,541.97	1,122,316.11		1,122,316.11
合计	17,806,814.86	6,603,298.87	11,203,515.99	17,016,914.10	6,894,475.41	10,122,438.69

(2). 确认为存货的数据资源

□ 适用 √ 不适用

(3). 存货跌价准备及合同履约成本减值准备

√ 适用 □ 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期增加金额		本期减少金额		期末余额
		计提	其他	转回或转销	其他	
原材料	6,894,475.41	178,540.95		469,717.49		6,603,298.87
合计	6,894,475.41	178,540.95		469,717.49		6,603,298.87

本期转回或转销存货跌价准备的原因

√ 适用 □ 不适用

本期已将上年年末计提存货跌价准备的部分原材料售出和报废。

按组合计提存货跌价准备

□ 适用 √ 不适用

按组合计提存货跌价准备的计提标准

□ 适用 √ 不适用

(4). 存货期末余额含有的借款费用资本化金额及其计算标准和依据

☐适用 ☒不适用

(5). 合同履约成本本期摊销金额的说明

☐适用 ☒不适用

其他说明：

☐适用 ☒不适用

11、持有待售资产

☐适用 ☒不适用

12、一年内到期的非流动资产

☐适用 ☒不适用

一年内到期的债权投资

☐适用 ☒不适用

一年内到期的其他债权投资

☐适用 ☒不适用

一年内到期的非流动资产的其他说明

无

13、其他流动资产

☒适用 ☐不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
定期存款	301,061,327.30	148,646,332.54
待抵扣进项税和待退增值税	7,709,578.30	10,041,574.48
预缴企业所得税	20,344,942.15	12,469,698.65
待退销售税	35,655.80	85,618.20
合计	329,151,503.55	171,243,223.87

其他说明：

无

14、债权投资

(1). 债权投资情况

☐适用 ☒不适用

债权投资减值准备本期变动情况

☐适用 ☒不适用

(2). 期末重要的债权投资

☐适用 ☒不适用

(3). 减值准备计提情况

☐适用 ☒不适用

各阶段划分依据和减值准备计提比例：

无

对本期发生损失准备变动的债权投资账面余额显著变动的情况说明：

☐适用 ☒不适用

本期减值准备计提金额以及评估金融工具的信用风险是否显著增加的采用依据：

☐适用 ☒不适用

(4). 本期实际的核销债权投资情况

☐适用 ☒不适用

其中重要的债权投资情况核销情况

☐适用 ☒不适用

债权投资的核销说明：

☐适用 ☒不适用

其他说明：

无

15、其他债权投资

(1). 其他债权投资情况

☐适用 ☒不适用

其他债权投资减值准备本期变动情况

☐适用 ☒不适用

(2). 期末重要的其他债权投资

☐适用 ☒不适用

(3). 减值准备计提情况

☐适用 ☒不适用

(4). 本期实际核销的其他债权投资情况

☐适用 ☒不适用

其中重要的其他债权投资情况核销情况

☐适用 ☒不适用

其他债权投资的核销说明：

☐适用 ☒不适用

其他说明：

☐适用 ☒不适用

16、长期应收款

(1). 长期应收款情况

☐适用 ☒不适用

(2). 按坏账计提方法分类披露

☐适用 ☒不适用

按单项计提坏账准备：

☐适用 ☒不适用

按单项计提坏账准备的说明：

☐适用 ☒不适用

按组合计提坏账准备：

☐适用 ☒不适用

按预期信用损失一般模型计提坏账准备

☐适用 ☒不适用

(3). 坏账准备的情况

☐适用 ☒不适用

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

☐适用 ☒不适用

其他说明：

无

(4). 本期实际核销的长期应收款情况

☐适用 ☒不适用

其中重要的长期应收款核销情况

☐适用 ☒不适用

长期应收款核销说明：

☐适用 ☒不适用

其他说明：

☐适用 ☒不适用

17、长期股权投资

(1). 长期股权投资情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

被投资单位	期初 余额（账面价 值）	减值准 备期初 余额	本期增减变动								期末余额 （账面价值）	减值准 备期末 余额
			追加 投资	减少 投资	权益法下确认 的投资损益	其他综合收 益调整	其他 权益 变动	宣告发 放现金 股利或 利润	计提减 值准备	其他		
一、合营企业												
小计												
二、联营企业												
杭州登虹科技 有限公司	20,573,265.03				-389,430.86	-88,507.07					20,095,327.10	
浙江舜为科技 有限公司	1,939,142.80				-1,939,142.80						0.00	
上海虹宜科技 有限公司	4,445,053.66				450,587.13						4,895,640.79	
杭州叮当猫科 技有限公司	7,219,350.64				-122,697.43						7,096,653.21	
小计	34,176,812.13				-2,000,683.96	-88,507.07					32,087,621.10	
合计	34,176,812.13				-2,000,683.96	-88,507.07					32,087,621.10	

(2). 长期股权投资的减值测试情况

□适用 √不适用

其他说明

无

18、其他权益工具投资

(1). 其他权益工具投资情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初 余额	本期增减变动					期末 余额	本期确 认的股 利收入	累计计入其他 综合收益的利 得	累计计入其他 综合收益的损 失	指定为以公 允价值计量 且其变动计 入其他综合 收益的原因
		追加 投资	减少 投资	本期计入 其他综合 收益的利 得	本期计入 其他综合 收益的损 失	其他					
开易(北京)科技 有限公司										10,000,000.00	非交易性权 益工具
浙江生一光学感 知科技有限公司	4,500,000.00						4,500,000.00				非交易性权 益工具
吉林求是光谱数 据科技有限公司	19,096,554.01						19,096,554.01		15,152,350.06		非交易性权 益工具
名商科技有限公 司	14,552,096.98						14,552,096.98		1,552,096.98		非交易性权 益工具
北京亮道智能汽 车技术有限公司	37,400,838.58						37,400,838.58		17,400,838.58		非交易性权 益工具
成都视海芯图微 电子有限公司	8,500,000.00						8,500,000.00				非交易性权 益工具
深圳锐视智芯科 技有限公司	18,765,294.78						18,765,294.78		8,765,294.78		非交易性权 益工具
深圳市欧冶半导 体有限公司	19,302,968.25						19,302,968.25		14,302,968.25		非交易性权 益工具
合计	122,117,752.60						122,117,752.60		57,173,548.65	10,000,000.00	/

(2). 本期存在终止确认的情况说明

□适用 √不适用

其他说明：

□适用 √不适用

19、其他非流动金融资产

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产	101,811,178.60	72,620,662.71
其中：其他	101,811,178.60	72,620,662.71
合计	101,811,178.60	72,620,662.71

其他说明：

无

20、投资性房地产

投资性房地产计量模式

(1). 采用成本计量模式的投资性房地产

单位：元 币种：人民币

项目	房屋、建筑物	土地使用权	在建工程	合计
一、账面原值				
1. 期初余额	3,401,410.61	99,900.40		3,501,311.01
2. 本期增加金额				
(1) 外购				
(2) 存货\固定资产\在建工程转入				
(3) 企业合并增加				
3. 本期减少金额				
(1) 处置				
(2) 其他转出				
(2) 原值暂估调整				
4. 期末余额	3,401,410.61	99,900.40		3,501,311.01
二、累计折旧和累计摊销				
1. 期初余额	220,503.11	10,156.52		230,659.63
2. 本期增加金额	45,139.98	999.00		46,138.98
(1) 计提或摊销	45,139.98	999.00		46,138.98
(2) 存货\固定资产\在建工程转入				
3. 本期减少金额				
(1) 处置				
(2) 其他转出				
4. 期末余额	265,643.09	11,155.52		276,798.61
三、减值准备				
1. 期初余额				
2. 本期增加金额				
(1) 计提				
3. 本期减少金额				
(1) 处置				
(2) 其他转出				
4. 期末余额				
四、账面价值				
1. 期末账面价值	3,135,767.52	88,744.88		3,224,512.40
2. 期初账面价值	3,180,907.50	89,743.88		3,270,651.38

(2). 未办妥产权证书的投资性房地产情况:

□适用 √不适用

(3). 采用成本计量模式的投资性房地产的减值测试情况

□适用 √不适用

其他说明

□适用 √不适用

21、固定资产

项目列示

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
固定资产	404,259,075.71	413,545,642.30
固定资产清理		
合计	404,259,075.71	413,545,642.30

其他说明:

无

固定资产

(1). 固定资产情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	房屋及建筑物	电子设备	运输工具	其他设备	合计
一、账面原值:					
1.期初余额	372,148,230.56	77,338,768.13	2,304,933.73	47,472,018.93	499,263,951.35
2.本期增加金额		3,607,825.38		1,643,638.69	5,251,464.07
(1) 购置		3,493,358.70		1,636,531.94	5,129,890.64
(2) 在建工程转入					
(3) 外币报表折算		114,466.68		7,106.75	121,573.43
3.本期减少金额		67,536.27			67,536.27
(1) 处置或报废		67,536.27			67,536.27
4.期末余额	372,148,230.56	80,879,057.24	2,304,933.73	49,115,657.62	504,447,879.15
二、累计折旧					
1.期初余额	24,125,237.97	39,379,237.67	1,666,370.68	20,547,462.73	85,718,309.05
2.本期增加金额	4,938,769.37	5,525,679.70	173,230.80	3,893,597.17	14,531,277.04
(1) 计提	4,938,769.37	5,418,124.64	173,230.80	3,886,489.51	14,416,614.32
(2) 外币报表折算		107,555.06		7,107.66	114,662.72
3.本期减少金额		60,782.65			60,782.65
(1) 处置或报废		60,782.65			60,782.65
4.期末余额	29,064,007.34	44,844,134.72	1,839,601.48	24,441,059.90	100,188,803.44
三、减值准备					
1.期初余额					
2.本期增加金额					
(1) 计提					
3.本期减少金额					

(1) 处置或报废					
4. 期末余额					
四、账面价值					
1. 期末账面价值	343,084,223.22	36,034,922.52	465,332.25	24,674,597.72	404,259,075.71
2. 期初账面价值	348,022,992.59	37,959,530.46	638,563.05	26,924,556.20	413,545,642.30

(2). 暂时闲置的固定资产情况

☐ 适用 ☒ 不适用

(3). 通过经营租赁租出的固定资产

☐ 适用 ☒ 不适用

(4). 未办妥产权证书的固定资产情况

☐ 适用 ☒ 不适用

(5). 固定资产的减值测试情况

☐ 适用 ☒ 不适用

其他说明：

☐ 适用 ☒ 不适用

固定资产清理

☐ 适用 ☒ 不适用

22、在建工程

项目列示

☐ 适用 ☒ 不适用

其他说明：

无

在建工程

(1). 在建工程情况

☐ 适用 ☒ 不适用

(2). 重要在建工程项目本期变动情况

☐ 适用 ☒ 不适用

(3). 本期计提在建工程减值准备情况

☐ 适用 ☒ 不适用

(4). 在建工程的减值测试情况

☐ 适用 ☒ 不适用

其他说明

☐ 适用 ☒ 不适用

工程物资

☐ 适用 ☒ 不适用

23、生产性生物资产**(1). 采用成本计量模式的生产性生物资产**

□适用 √不适用

(2). 采用成本计量模式的生产性生物资产的减值测试情况

□适用 √不适用

(3). 采用公允价值计量模式的生产性生物资产

□适用 √不适用

其他说明

□适用 √不适用

24、油气资产**(1). 油气资产情况**

□适用 √不适用

(2). 油气资产的减值测试情况

□适用 √不适用

其他说明：

无

25、使用权资产**(1). 使用权资产情况**

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	房屋及建筑物	合计
一、账面原值		
1.期初余额	30,084,687.72	30,084,687.72
2.本期增加金额	325,934.66	325,934.66
(1)新增租赁	216,932.42	216,932.42
(2)外币报表折算	109,002.24	109,002.24
3.本期减少金额	180,011.87	180,011.87
(1)其他	180,011.87	180,011.87
4.期末余额	30,230,610.51	30,230,610.51
二、累计折旧		
1.期初余额	15,360,671.63	15,360,671.63
2.本期增加金额	4,364,886.47	4,364,886.47
(1)计提	4,352,867.86	4,352,867.86
(2)外币报表折算	12,018.61	12,018.61
3.本期减少金额	180,011.87	180,011.87
(1)其他	180,011.87	180,011.87
4.期末余额	19,545,546.23	19,545,546.23
三、减值准备		
1.期初余额		
2.本期增加金额		

(1)计提		
3.本期减少金额		
(1)处置		
4.期末余额		
四、账面价值		
1.期末账面价值	10,685,064.28	10,685,064.28
2.期初账面价值	14,724,016.09	14,724,016.09

(2). 使用权资产的减值测试情况

□适用 √不适用

其他说明：

无

26、无形资产

(1). 无形资产情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	土地使用权	专利权	非专利技术	外购软件	合计
一、账面原值					
1.期初余额	10,930,099.60	8,216,006.00	6,000,000.00	12,589,232.24	37,735,337.84
2.本期增加金额				5,790.23	5,790.23
(1) 购置				26,000.00	26,000.00
(2) 外币报表折算				-20,209.77	-20,209.77
3.本期减少金额					
(1)处置					
4.期末余额	10,930,099.60	8,216,006.00	6,000,000.00	12,595,022.47	37,741,128.07
二、累计摊销					
1.期初余额	1,111,226.78	4,009,417.36	2,850,000.00	7,516,505.90	15,487,150.04
2.本期增加金额	109,300.98	410,800.30	300,000.00	362,666.00	1,182,767.28
(1) 计提	109,300.98	410,800.30	300,000.00	382,875.77	1,202,977.05
(2) 外币报表折算				-20,209.77	-20,209.77
3.本期减少金额					
(1)处置					
4.期末余额	1,220,527.76	4,420,217.66	3,150,000.00	7,879,171.90	16,669,917.32
三、减值准备					
1.期初余额					
2.本期增加金额					
(1) 计提					
3.本期减少金额					
(1)处置					
4.期末余额					
四、账面价值					
1.期末账面价值	9,709,571.84	3,795,788.34	2,850,000.00	4,715,850.57	21,071,210.75
2.期初账面价值	9,818,872.82	4,206,588.64	3,150,000.00	5,072,726.34	22,248,187.80

本期末通过公司内部研发形成的无形资产占无形资产余额的比例0.00%

(2). 确认为无形资产的数据资源

□适用 √不适用

(3). 未办妥产权证书的土地使用权情况

□适用 √不适用

(3). 无形资产的减值测试情况

□适用 √不适用

其他说明：

□适用 √不适用

27、商誉

(1). 商誉账面原值

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

被投资单位名称或 形成商誉的事项	期初余额	本期增加		本期减少		期末余额
		企业合并 形成的	其他	处置	其他	
杭州芯格微电子有限公司	8,466,104.52					8,466,104.52
合计	8,466,104.52					8,466,104.52

(2). 商誉减值准备

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

被投资单位名称或 形成商誉的事项	期初余额	本期增加		本期减少		期末余额
		计提	其他	处置	其他	
杭州芯格微电子有限公司	8,466,104.52					8,466,104.52
合计	8,466,104.52					8,466,104.52

(3). 商誉所在资产组或资产组组合的相关信息

√适用 □不适用

2021 年 1 月，公司与上海旭飘企业管理咨询合伙企业（有限合伙）、BYUNG IL MIN 及杭州芯格微电子有限公司签署了《投资协议之补充协议》，受让上海旭飘企业管理咨询合伙企业（有限合伙）持有的杭州芯格微电子有限公司 28.6130%的股权，同时认缴杭州芯格微电子有限公司新增出资 6.7989 万美元。

本公司通过收购杭州芯格微电子有限公司，合并成本人民币 12,418,360.79 元。合并日，被收购方可辨认净资产为人民币 3,952,256.27 元，形成商誉人民币 8,466,104.52 元。2021 年度已全额计提减值准备 8,466,104.52 元。

资产组或资产组组合发生变化

□适用 √不适用

其他说明

□适用 √不适用

(4). 可收回金额的具体确定方法

可收回金额按公允价值减去处置费用后的净额确定

☐适用 ☒不适用

可收回金额按预计未来现金流量的现值确定

☐适用 ☒不适用

前述信息与以前年度减值测试采用的信息或外部信息明显不一致的差异原因

☐适用 ☒不适用

公司以前年度减值测试采用信息与当年实际情况明显不一致的差异原因

☐适用 ☒不适用**(5). 业绩承诺及对应商誉减值情况**

形成商誉时存在业绩承诺且报告期或报告期上一期间处于业绩承诺期内

☐适用 ☒不适用

其他说明

☐适用 ☒不适用**28、长期待摊费用**☒适用 ☐不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期增加金额	本期摊销金额	其他减少金额	期末余额
房屋装修费	3,221,342.11	155,794.33	1,012,295.46		2,364,840.98
其他	227,202.05	484,000.00	172,942.44		538,259.61
合计	3,448,544.16	639,794.33	1,185,237.90		2,903,100.59

其他说明：

无

29、递延所得税资产/ 递延所得税负债**(1). 未经抵销的递延所得税资产**☒适用 ☐不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额		期初余额	
	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产
资产减值准备	81,342,398.48	12,201,359.77	68,962,145.88	10,344,321.88
递延收益相关	10,764,143.97	1,614,621.60	10,148,169.92	1,522,225.51
租赁负债相关	10,764,557.68	2,470,610.49	14,811,053.47	3,453,633.83
研发费用相关	242,278,694.45	31,602,252.60	248,381,770.59	30,304,207.03
合计	345,149,794.58	47,888,844.46	342,303,139.86	45,624,388.25

(2). 未经抵销的递延所得税负债

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额		期初余额	
	应纳税暂时性差异	递延所得税负债	应纳税暂时性差异	递延所得税负债
其他权益工具投资公允价值变动	47,173,548.65	7,076,032.31	47,173,548.65	7,076,032.31
交易性/其他非流动金融资产公允价值变动	2,360,552.29	354,082.84	4,250,603.11	637,590.47
固定资产一次性税前扣除	6,397,770.63	959,665.60	7,567,219.71	1,135,082.95
使用权资产相关	10,685,064.28	2,455,527.69	14,724,016.09	3,434,664.37
合计	66,616,935.85	10,845,308.44	73,715,387.56	12,283,370.10

(3). 以抵销后净额列示的递延所得税资产或负债

□适用 √不适用

(4). 未确认递延所得税资产明细

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
可抵扣暂时性差异	8,226,528.21	5,945,811.14
可抵扣亏损	761,609,127.32	692,341,623.67
合计	769,835,655.53	698,287,434.81

(5). 未确认递延所得税资产的可抵扣亏损将于以下年度到期

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

年份	期末金额	期初金额	备注
2025 年	55,943,953.34	55,943,953.34	
2026 年	44,515,776.84	44,515,776.84	
2027 年	32,730,318.72	33,106,182.48	
2028 年	42,477,981.53	67,975,287.06	
2029 年	39,604,047.51	73,723,161.19	
2030 年	7,396,292.54		
2031 年	20,729,916.70	20,729,916.70	
2032 年	102,696,755.39	102,283,147.99	
2033 年	155,818,903.66	130,968,887.85	
2034 年	193,306,759.00	163,095,310.22	
2035 年	66,388,422.09		
合计	761,609,127.32	692,341,623.67	

其他说明：

√适用 □不适用

无

30、其他非流动资产

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
长期资产购置款	1,958,500.00		1,958,500.00	83,500.00		83,500.00
大额存单	51,335,958.89		51,335,958.89	50,753,287.66		50,753,287.66
合计	53,294,458.89		53,294,458.89	50,836,787.66		50,836,787.66

其他说明：

无

31、所有权或使用权受限资产

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末				期初			
	账面余额	账面价值	受限类型	受限情况	账面余额	账面价值	受限类型	受限情况
交易性金融资产	126,140,960.71	126,140,960.71	其他	保证金	124,100,531.71	124,100,531.71	其他	保证金
合计	126,140,960.71	126,140,960.71	/	/	124,100,531.71	124,100,531.71	/	/

其他说明：

诉讼事项具体详见“本节 十六、承诺及或有事项 2、或有事项”说明。

32、短期借款**(1). 短期借款分类**

□适用 √不适用

(2). 已逾期未偿还的短期借款情况

□适用 √不适用

其他说明：

□适用 √不适用

33、交易性金融负债

□适用 √不适用

其他说明：

□适用 √不适用

34、衍生金融负债

□适用 √不适用

35、应付票据

□适用 √不适用

36、应付账款**(1). 应付账款列示**

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
存货采购款	12,888,158.10	2,707,356.28
合计	12,888,158.10	2,707,356.28

(2). 账龄超过1年或逾期的重要应付账款

□适用 √不适用

其他说明：

□适用 √不适用

37、预收款项**(1). 预收账款项列示**

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
预收租赁费等	50,079.10	40,766.28
合计	50,079.10	40,766.28

(2). 账龄超过1年的重要预收款项

□适用 √不适用

(3). 报告期内账面价值发生重大变动的金额和原因

□适用 √不适用

其他说明：

□适用 √不适用

38、合同负债**(1). 合同负债情况**

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
合同履约义务	170,152,178.35	145,740,158.72
合计	170,152,178.35	145,740,158.72

(2). 账龄超过1年的重要合同负债

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	未偿还或结转的原因
重要合同负债客户一	15,020,075.59	根据授权使用费报告逐步结转
重要合同负债客户二	7,570,185.45	根据软件递交邮件和授权使用费报告逐步结转
重要合同负债客户三	7,051,221.00	根据软件递交邮件和授权使用费报告逐步结转
重要合同负债客户四	3,985,823.01	根据授权使用费报告逐步结转

重要合同负债客户五	2,461,556.91	根据授权使用费报告逐步结转
重要合同负债客户六	2,293,333.61	根据软件递交邮件和授权使用费报告逐步结转
重要合同负债客户七	2,085,522.10	根据授权使用费报告逐步结转
重要合同负债客户八	1,073,790.00	根据授权使用费报告逐步结转
重要合同负债客户九	1,002,204.00	根据授权使用费报告逐步结转
合计	42,543,711.67	/

(3). 报告期内账面价值发生重大变动的金额和原因

□适用 √不适用

其他说明：

□适用 √不适用

39、应付职工薪酬

(1). 应付职工薪酬列示

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
一、短期薪酬	63,271,292.62	235,221,550.11	256,939,391.72	41,553,451.01
二、离职后福利-设定提存计划	295,920.85	7,972,824.51	7,949,938.45	318,806.91
三、辞退福利		532,865.80	532,865.80	
四、一年内到期的其他福利				
合计	63,567,213.47	243,727,240.42	265,422,195.97	41,872,257.92

(2). 短期薪酬列示

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
一、工资、奖金、津贴和补贴	62,980,816.28	202,632,119.86	224,325,446.89	41,287,489.25
二、职工福利费		9,867,890.41	9,867,890.41	
三、社会保险费	134,820.55	5,209,568.42	5,207,130.45	137,258.52
其中：医疗保险费	132,465.67	5,070,339.42	5,068,530.42	134,274.67
工伤保险费	2,354.88	107,254.14	106,625.17	2,983.85
生育保险费		31,974.86	31,974.86	0.00
四、住房公积金	103,018.00	15,802,862.00	15,803,562.00	102,318.00
五、工会经费和职工教育经费		757,017.49	757,017.49	
六、短期带薪缺勤				
七、短期利润分享计划				
八、其他	52,637.79	952,091.93	978,344.48	26,385.24
合计	63,271,292.62	235,221,550.11	256,939,391.72	41,553,451.01

(3). 设定提存计划列示

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
1、基本养老保险	288,561.52	7,721,421.39	7,698,635.83	311,347.08
2、失业保险费	7,359.33	251,403.12	251,302.62	7,459.83
合计	295,920.85	7,972,824.51	7,949,938.45	318,806.91

其他说明：

☐适用 ☒不适用**40、应交税费**☒适用 ☐不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
增值税	1,711,802.84	5,358,253.08
企业所得税	92,815.17	3,344,484.43
个人所得税	2,280,568.29	3,039,636.96
城市维护建设税	104,195.13	364,641.83
教育费附加	76,174.43	260,585.61
土地使用税		80,050.00
房产税	1,613,030.14	3,221,776.64
印花税	55,268.93	60,830.57
合计	5,933,854.93	15,730,259.12

其他说明：

无

41、其他应付款**(1). 项目列示**☒适用 ☐不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
应付利息		
应付股利		
其他应付款	26,456,764.05	27,384,406.84
合计	26,456,764.05	27,384,406.84

(2). 应付利息☐适用 ☒不适用**(3). 应付股利**☐适用 ☒不适用**(4). 其他应付款**

按款项性质列示其他应付款

☒适用 ☐不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
代收代付	1,306,471.43	1,069,218.39
经营费用	20,327,888.19	15,077,311.10
往来款	1,817,615.93	1,825,175.16
保证金	27,764.00	27,764.00
长期资产购置/工程款	2,977,024.50	9,384,938.19
合计	26,456,764.05	27,384,406.84

账龄超过 1 年或逾期的重要其他应付款

☒ 适用 ☐ 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	未偿还或结转的原因
账龄超过一年的单位 1	1,817,615.93	业务中止状态
账龄超过一年的单位 2	2,930,331.26	工程建设款逐步支付
合计	4,747,947.19	/

其他说明：

☐ 适用 ☒ 不适用

42、持有待售负债

☐ 适用 ☒ 不适用

43、1 年内到期的非流动负债

☒ 适用 ☐ 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
1 年内到期的长期借款		
1 年内到期的应付债券		
1 年内到期的长期应付款		
1 年内到期的租赁负债	5,571,362.93	7,761,566.36
合计	5,571,362.93	7,761,566.36

其他说明：

无

44、其他流动负债

☒ 适用 ☐ 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
待转销项税额	16,440,699.24	15,011,013.94
合计	16,440,699.24	15,011,013.94

短期应付债券的增减变动：

☐ 适用 ☒ 不适用

其他说明：

☐ 适用 ☒ 不适用

45、长期借款

(1). 长期借款分类

☐ 适用 ☒ 不适用

其他说明

☐ 适用 ☒ 不适用

46、应付债券

(1). 应付债券

☐ 适用 ☒ 不适用

(2). 应付债券的具体情况：（不包括划分为金融负债的优先股、永续债等其他金融工具）

☐适用 ☒不适用

(3). 可转换公司债券的说明

☐适用 ☒不适用

转股权会计处理及判断依据

☐适用 ☒不适用

(4). 划分为金融负债的其他金融工具说明

期末发行在外的优先股、永续债等其他金融工具基本情况

☐适用 ☒不适用

期末发行在外的优先股、永续债等金融工具变动情况表

☐适用 ☒不适用

其他金融工具划分为金融负债的依据说明

☐适用 ☒不适用

其他说明：

☐适用 ☒不适用

47、租赁负债

☒适用 ☐不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
应付租赁费	5,193,194.75	7,049,487.11
合计	5,193,194.75	7,049,487.11

其他说明：

无

48、长期应付款

项目列示

☐适用 ☒不适用

长期应付款

☐适用 ☒不适用

专项应付款

☐适用 ☒不适用

49、长期应付职工薪酬

☐适用 ☒不适用

50、预计负债

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额	形成原因
未决诉讼	1,069,648.48	1,049,882.43	
合计	1,069,648.48	1,049,882.43	/

其他说明，包括重要预计负债的相关重要假设、估计说明：

诉讼事项具体详见“本节 十六、承诺及或有事项 2、或有事项”说明。

51、递延收益

递延收益情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额	形成原因
政府补助	4,942,878.26	5,000,000.00	4,314,775.95	5,628,102.31	政府拨款
合计	4,942,878.26	5,000,000.00	4,314,775.95	5,628,102.31	/

其他说明：

□适用 √不适用

52、其他非流动负债

□适用 √不适用

53、股本

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

	期初余额	本次变动增减（+、-）					期末余额
		发行新股	送股	公积金转股	其他	小计	
股份总数	401,170,400.00						401,170,400.00

其他说明：

无

54、其他权益工具

(1). 期末发行在外的优先股、永续债等其他金融工具基本情况

□适用 √不适用

(2). 期末发行在外的优先股、永续债等金融工具变动情况表

□适用 √不适用

其他权益工具本期增减变动情况、变动原因说明，以及相关会计处理的依据：

□适用 √不适用

其他说明：

□适用 √不适用

55、资本公积

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
资本溢价（股本溢价）	1,709,207,701.30	2,496,601.93		1,711,704,303.23
其他资本公积	23,938,412.49			23,938,412.49
合计	1,733,146,113.79	2,496,601.93		1,735,642,715.72

其他说明，包括本期增减变动情况、变动原因说明：

实际控制人按照其承诺承担的诉讼相关费用 2,496,601.93 元，增加“资本公积-资本溢价（股本溢价）”。

56、库存股

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
股份回购	13,199,788.71			13,199,788.71
合计	13,199,788.71			13,199,788.71

其他说明，包括本期增减变动情况、变动原因说明：

无

57、其他综合收益

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初 余额	本期发生金额						期末 余额
		本期所得税 前发生额	减：前期计入 其他综合收益 当期转入损益	减：前期计入 其他综合收 益当期转入 留存收益	减：所得 税费用	税后归属于 母公司	税后归 属于少 数股东	
一、不能重分类进损益的其他综合收益	39,368,871.72							39,368,871.72
其中：重新计量设定受益计划变动额								
权益法下不能转损益的其他综合收益	-728,644.62							-728,644.62
其他权益工具投资公允价值变动	40,097,516.34							40,097,516.34
企业自身信用风险公允价值变动								
二、将重分类进损益的其他综合收益	23,534,373.22	166,817.79				166,817.79		23,701,191.01
其中：权益法下可转损益的其他综合收益	217,683.40	-88,507.07				-88,507.07		129,176.33
其他债权投资公允价值变动								
金融资产重分类计入其他综合收益的金额								
其他债权投资信用减值准备								
现金流量套期储备								
外币财务报表折算差额	23,316,689.82	255,324.86				255,324.86		23,572,014.68
其他综合收益合计	62,903,244.94	166,817.79				166,817.79		63,070,062.73

其他说明，包括对现金流量套期损益的有效部分转为被套期项目初始确认金额调整：

无

58、专项储备

□适用 √不适用

59、盈余公积

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
法定盈余公积	70,511,814.59			70,511,814.59
合计	70,511,814.59			70,511,814.59

盈余公积说明，包括本期增减变动情况、变动原因说明：

无

60、未分配利润

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期	上年度
调整前上期末未分配利润	463,267,951.91	458,329,930.20
调整期初未分配利润合计数（调增+，调减-）		
调整后期初未分配利润	463,267,951.91	458,329,930.20
加：本期归属于母公司所有者的净利润	88,536,072.16	176,685,765.99
减：提取法定盈余公积		23,477,126.28
提取任意盈余公积		
提取一般风险准备		
应付普通股股利	100,182,850.00	148,270,618.00
转作股本的普通股股利		
加：其他综合收益转入		
期末未分配利润	451,621,174.07	463,267,951.91

调整期初未分配利润明细：

- 1、由于《企业会计准则》及其相关新规定进行追溯调整，影响期初未分配利润0 元。
- 2、由于会计政策变更，影响期初未分配利润0 元。
- 3、由于重大会计差错更正，影响期初未分配利润0 元。
- 4、由于同一控制导致的合并范围变更，影响期初未分配利润0 元。
- 5、其他调整合计影响期初未分配利润0 元。

61、营业收入和营业成本**(1). 营业收入和营业成本情况**

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额		上期发生额	
	收入	成本	收入	成本
主营业务	409,901,290.00	47,680,159.81	380,534,714.76	33,992,700.65
其他业务	447,253.34	46,138.98	381,930.13	46,154.87
合计	410,348,543.34	47,726,298.79	380,916,644.89	34,038,855.52

(2). 营业收入、营业成本的分解信息

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

合同分类	合计	
	营业收入	营业成本
商品类型		
移动智能终端视觉解决方案	339,322,343.79	29,509,309.16
智能汽车及其他 AIoT 智能设备视觉解决方案	64,651,552.99	18,131,789.02
其他	6,374,646.56	85,200.61
按经营地区分类		
境内	257,364,520.49	34,413,235.05
境外	152,984,022.85	13,313,063.74
合计	410,348,543.34	47,726,298.79

其他说明

√适用 □不适用

原“智能驾驶及其他 IoT 智能设备视觉解决方案”改为“智能汽车及其他 AIoT 智能设备视觉解决方案”，名称变更不涉及产品分类调整。

(3). 履约义务的说明

□适用 √不适用

(4). 分摊至剩余履约义务的说明

□适用 √不适用

(5). 重大合同变更或重大交易价格调整

□适用 √不适用

其他说明：

无

62、税金及附加

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
城市维护建设税	1,806,734.37	1,346,749.36
教育费附加	1,291,791.93	963,629.65
房产税	1,617,313.78	1,611,001.46
印花税	113,560.66	106,232.91
其他	810.00	2,010.00
合计	4,830,210.74	4,029,623.38

其他说明：

无

63、销售费用

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
工资薪金	43,419,557.62	39,934,464.72

差旅费用	3,991,460.89	4,045,167.13
广告宣传费用	2,225,219.12	1,756,889.70
租赁物业费用	559,228.20	577,955.63
服务费用	9,184,250.52	11,828,581.06
业务招待费	1,090,992.71	823,268.90
其他费用	6,943,821.50	5,231,059.77
合计	67,414,530.56	64,197,386.91

其他说明：

无

64、管理费用

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
工资薪金	21,962,332.73	21,846,346.14
折旧摊销	3,686,159.47	3,801,349.12
差旅费用	363,715.75	373,465.52
租赁物业费用	1,175,296.05	1,373,302.07
聘请中介机构费	4,882,490.58	17,647,317.99
业务招待费	738,595.32	759,858.30
办公、通讯、水电费用	1,570,868.07	1,615,587.98
其他费用	2,354,429.04	3,002,175.69
合计	36,733,887.01	50,419,402.81

其他说明：

无

65、研发费用

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
工资薪金	146,540,632.46	143,780,953.70
折旧摊销	13,121,156.78	12,948,728.28
差旅费用	3,160,994.63	3,249,398.35
租赁物业费用	1,861,588.25	2,006,584.32
其他费用	33,901,529.41	32,014,251.39
合计	198,585,901.53	193,999,916.04

其他说明：

无

66、财务费用

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
利息费用	307,208.17	407,796.84
利息收入	-23,689,390.51	-29,223,257.92
汇兑损益	3,303,832.72	-1,430,540.74
其他	277,696.84	101,439.64
合计	-19,800,652.78	-30,144,562.18

其他说明：

无

67、其他收益

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

按性质分类	本期发生额	上期发生额
政府补助	28,642,687.27	16,458,688.75
代扣代缴个人所得税手续费等返还	666,549.42	564,214.80
合计	29,309,236.69	17,022,903.55

其他说明：

无

68、投资收益

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
权益法核算的长期股权投资收益	-2,000,683.96	-8,859,255.95
处置长期股权投资产生的投资收益		
其他权益工具投资在持有期间取得的股利收入		
处置交易性金融资产取得的投资收益	6,455,600.44	3,826,026.06
合计	4,454,916.48	-5,033,229.89

其他说明：

无

69、净敞口套期收益

□适用 √不适用

70、公允价值变动收益

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

产生公允价值变动收益的来源	本期发生额	上期发生额
交易性金融资产	3,436,503.12	2,497,975.59
其中：衍生金融工具产生的公允价值变动收益		
其他非流动金融资产	-809,484.11	-50,740.09
合计	2,627,019.01	2,447,235.50

其他说明：

无

71、资产处置收益

□适用 √不适用

72、信用减值损失

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
应收账款坏账损失	-14,962,665.16	-4,027,578.40

其他应收款坏账损失	-16,103.22	-111,032.56
合计	-14,978,768.38	-4,138,610.96

其他说明：

无

73、资产减值损失

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
存货跌价损失及合同履约成本减值损失	-178,540.95	-162,086.96
合计	-178,540.95	-162,086.96

其他说明：

无

74、营业外收入

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额	计入当期非经常性损益的金额
其他	91,606.18	150,606.96	91,606.18
合计	91,606.18	150,606.96	91,606.18

其他说明：

□适用 √不适用

75、营业外支出

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额	计入当期非经常性损益的金额
非流动资产毁损报废损失合计	6,753.63	20,289.80	6,753.63
其中：固定资产毁损报废损失	6,753.63	20,289.80	6,753.63
其他	31,457.96	48,654.22	31,457.96
合计	38,211.59	68,944.02	38,211.59

其他说明：

无

76、所得税费用**(1). 所得税费用表**

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
当期所得税费用	11,431,007.08	13,383,367.05
递延所得税费用	-3,821,408.94	-219,526.11
合计	7,609,598.14	13,163,840.94

(2). 会计利润与所得税费用调整过程

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额
利润总额	96,145,624.93
按法定/适用税率计算的所得税费用	14,421,843.74
子公司适用不同税率的影响	-15,229,540.54
调整以前期间所得税的影响	
非应税收入的影响	
不可抵扣的成本、费用和损失的影响	237,900.58
使用前期未确认递延所得税资产的可抵扣亏损的影响	-367,773.44
本期未确认递延所得税资产的可抵扣暂时性差异或可抵扣亏损的影响	13,498,060.84
研发费用加计扣除等	-4,950,893.04
所得税费用	7,609,598.14

其他说明：

□适用 √不适用

77、其他综合收益

√适用 □不适用

详见附注七、57。

78、现金流量表项目

(1). 与经营活动有关的现金

收到的其他与经营活动有关的现金

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
利息收入	21,479,891.06	28,730,877.00
其他收益、营业外收入等	7,755,349.89	3,112,393.89
往来款项等	9,312.82	106,868.15
合计	29,244,553.77	31,950,139.04

收到的其他与经营活动有关的现金说明：

无

支付的其他与经营活动有关的现金

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
销售费用	20,995,530.45	21,407,575.04
管理费用	10,974,125.09	24,571,746.57
研发费用	34,777,694.71	37,270,234.06
财务费用(其他)	277,696.84	101,439.64
营业外支出	31,457.96	48,654.22
往来款项等	151,264.97	510,975.13
合计	67,207,770.02	83,910,624.66

支付的其他与经营活动有关的现金说明：
无

(2). 与投资活动有关的现金

收到的重要的投资活动有关的现金
☒适用 ☐不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
赎回理财产品相关	1,244,954,600.00	613,229,261.88
收回存单相关	147,767,821.20	
理财和存单收益相关	11,404,102.45	2,174,850.52
合计	1,404,126,523.65	615,404,112.40

收到的重要的投资活动有关的现金
无

支付的重要的投资活动有关的现金
☒适用 ☐不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
购买理财产品相关	1,141,588,829.78	1,188,819,976.32
购买存单相关	299,172,211.20	
增资权益法核算单位		8,000,000.00
支付其他非流动金融资产投资款	30,000,000.00	
购建在建工程、固定资产、无形资产、长期待摊费用等相关	14,891,652.19	40,258,431.89
合计	1,485,652,693.17	1,237,078,408.21

支付的重要的投资活动有关的现金
无

收到的其他与投资活动有关的现金
☐适用 ☒不适用

支付的其他与投资活动有关的现金
☐适用 ☒不适用

(3). 与筹资活动有关的现金

收到的其他与筹资活动有关的现金
☒适用 ☐不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
收到的实际控制人承诺的诉讼费用补偿	2,496,601.93	12,693,205.42
收回的现金分红保证金	2,000,000.00	2,000,000.00
合计	4,496,601.93	14,693,205.42

收到的其他与筹资活动有关的现金说明：
无

支付的其他与筹资活动有关的现金

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
支付的现金分红保证金、手续费	2,030,550.74	2,078,419.85
支付房屋租赁费	4,570,636.46	5,351,752.81
支付股份回购		13,199,788.71
合计	6,601,187.20	20,629,961.37

支付的其他与筹资活动有关的现金说明：

无

筹资活动产生的各项负债变动情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期增加		本期减少		期末余额
		现金变动	非现金变动	现金变动	非现金变动	
其他应付款-单位1		2,496,601.93			2,496,601.93	
其他应付款-单位2		2,000,000.00	30,550.74	2,030,550.74		
应付股利			100,182,850.00	100,182,850.00		
租赁负债	14,811,053.47		524,140.67	4,570,636.46		10,764,557.68
合计	14,811,053.47	4,496,601.93	100,737,541.41	106,784,037.20	2,496,601.93	10,764,557.68

(4). 以净额列报现金流量的说明

□适用 √不适用

(5). 不涉及当期现金收支、但影响企业财务状况或在未来可能影响企业现金流量的重大活动及财务影响

□适用 √不适用

79、现金流量表补充资料

(1). 现金流量表补充资料

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

补充资料	本期金额	上期金额
1. 将净利润调节为经营活动现金流量：		
净利润	88,536,026.79	61,430,055.65
加：资产减值准备	178,540.95	162,086.96
信用减值损失	14,978,768.38	4,138,610.96
固定资产折旧、油气资产折耗、生产性生物资产折旧	14,436,751.68	13,801,544.49
使用权资产摊销	4,338,004.26	4,986,424.64
无形资产摊销	1,202,977.05	1,152,447.42
长期待摊费用摊销	986,507.34	842,275.74
处置固定资产、无形资产和其他长期资产的损失（收益以“－”号填列）		
固定资产报废损失（收益以“－”号填列）	6,753.63	20,289.80
公允价值变动损失（收益以“－”号填列）	-2,627,019.01	-2,447,235.50

财务费用（收益以“－”号填列）	1,401,541.45	-1,022,743.90
投资损失（收益以“－”号填列）	-4,454,916.48	5,033,229.89
递延所得税资产减少（增加以“－”号填列）	-2,264,456.21	769,594.51
递延所得税负债增加（减少以“－”号填列）	-1,438,061.66	-1,154,191.64
存货的减少（增加以“－”号填列）	-1,259,618.25	-1,726,097.43
经营性应收项目的减少（增加以“－”号填列）	-79,807,115.79	-60,875,863.51
经营性应付项目的增加（减少以“－”号填列）	11,942,251.22	-90,035,178.32
其他	30,550.74	78,419.86
经营活动产生的现金流量净额	46,187,486.09	-64,846,330.38
2. 不涉及现金收支的重大投资和筹资活动：		
债务转为资本		
一年内到期的可转换公司债券		
融资租入固定资产		
3. 现金及现金等价物净变动情况：		
现金的期末余额	1,045,597,874.70	1,156,009,970.78
减：现金的期初余额	1,185,017,870.86	1,926,472,283.85
加：现金等价物的期末余额		
减：现金等价物的期初余额		
现金及现金等价物净增加额	-139,419,996.16	-770,462,313.07

(2). 本期支付的取得子公司的现金净额

□适用 √不适用

(3). 本期收到的处置子公司的现金净额

□适用 √不适用

(4). 现金和现金等价物的构成

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
一、现金	1,045,597,874.70	1,185,017,870.86
其中：库存现金	108,982.05	98,843.86
可随时用于支付的银行存款	1,044,544,456.14	1,184,711,163.17
可随时用于支付的其他货币资金	944,436.51	207,863.83
二、现金等价物		
其中：三个月内到期的债券投资		
三、期末现金及现金等价物余额	1,045,597,874.70	1,185,017,870.86
其中：母公司或集团内子公司使用受限制的现金和现金等价物		

(5). 使用范围受限但仍作为现金和现金等价物列示的情况

□适用 √不适用

(6). 不属于现金及现金等价物的货币资金

□适用 √不适用

其他说明：

□适用 √不适用

80、所有者权益变动表项目注释

说明对上年期末余额进行调整的“其他”项目名称及调整金额等事项：

☐适用 ☒不适用**81、外币货币性项目****(1). 外币货币性项目**☒适用 ☐不适用

单位：元

项目	期末外币余额	折算汇率	期末折算人民币余额
货币资金	-	-	866,423,206.88
其中：美元	115,161,544.16	7.1586	824,395,430.02
新台币	165,900,369.00	0.244439	40,552,520.30
日元	13,482,878.00	0.049594	668,669.85
欧元	95,994.80	8.4024	806,586.71
应收账款	-	-	60,136,024.04
其中：美元	8,400,528.60	7.1586	60,136,024.04

其他说明：

无

(2). 境外经营实体说明，包括对于重要的境外经营实体，应披露其境外主要经营地、记账本位币及选择依据，记账本位币发生变化的还应披露原因☒适用 ☐不适用

境外经营实体	主要经营地	记账本位币	选择依据
ArcSoft, Inc.	美国	美元	日常经营活动常用货币
美商虹软科技股份有限公司台湾分公司	台湾	新台币	日常经营活动常用货币
Multimedia Image Solution Limited	爱尔兰	美元	日常经营活动常用货币
ArcSoft Multimedia Technology Limited	爱尔兰	美元	日常经营活动常用货币
Aakusofuto kabaushiki kaisha	日本	日元	日常经营活动常用货币
涟漪资本管理有限公司	香港	美元	日常经营活动常用货币
虹软科技香港有限公司	香港	美元	日常经营活动常用货币

82、租赁**(1). 作为承租人**☒适用 ☐不适用

未纳入租赁负债计量的可变租赁付款额

☐适用 ☒不适用

简化处理的短期租赁或低价值资产的租赁费用

☒适用 ☐不适用

本年度计入当期损益的简化处理的短期租赁费用为人民币 408,509.00 元。

售后租回交易及判断依据

☐适用 ☒不适用

与租赁相关的现金流出总额5,076,047.26(单位：元 币种：人民币)。

(2). 作为出租人

作为出租人的经营租赁

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	租赁收入	其中:未计入租赁收款额的可变租赁付款额相关的收入
杭州美帮网络科技有限公司	149,208.60	
合计	149,208.60	

作为出租人的融资租赁

□适用 √不适用

未折现租赁收款额与租赁投资净额的调节表

□适用 √不适用

未来五年未折现租赁收款额

□适用 √不适用

(3). 作为生产商或经销商确认融资租赁销售损益

□适用 √不适用

其他说明

无

83、数据资源

□适用 √不适用

84、其他

□适用 √不适用

八、研发支出

1、按费用性质列示

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
工资薪金	146,540,632.46	143,780,953.70
折旧摊销	13,121,156.78	12,948,728.28
差旅费用	3,160,994.63	3,249,398.35
租赁物业费用	1,861,588.25	2,006,584.32
其他费用	33,901,529.41	32,014,251.39
合计	198,585,901.53	193,999,916.04
其中：费用化研发支出	198,585,901.53	193,999,916.04
资本化研发支出	0.00	0.00

其他说明：

无

2、符合资本化条件的研发项目开发支出

□适用 √不适用

重要的资本化研发项目

□适用 √不适用

开发支出减值准备
☐适用 ☒不适用
其他说明
无

3、重要的外购在研项目
☐适用 ☒不适用

九、合并范围的变更

1、非同一控制下企业合并
☐适用 ☒不适用

2、同一控制下企业合并
☐适用 ☒不适用

3、反向购买
☐适用 ☒不适用

4、处置子公司
本期是否存在丧失子公司控制权的交易或事项
☐适用 ☒不适用
其他说明：
☐适用 ☒不适用
是否存在通过多次交易分步处置对子公司投资且在本期丧失控制权的情形
☐适用 ☒不适用
其他说明：
☐适用 ☒不适用

5、其他原因的合并范围变动
说明其他原因导致的合并范围变动（如，新设子公司、清算子公司等）及其相关情况：
☐适用 ☒不适用

6、其他
☐适用 ☒不适用

十、在其他主体中的权益

1、在子公司中的权益
(1). 企业集团的构成
☒适用 ☐不适用

子公司名称	主要经 营地	注册资本	注册地	业务 性质	持股比例(%)		取得 方式
					直接	间接	
涟漪资本管理有限公司	香港	注 1	香港	股权投资	100.00		同一控制下 企业合并
ArcSoft, Inc.	美国	注 2	美国	信息技术		100.00	同一控制下 企业合并

Multimedia Image Solution Limited	爱尔兰	注 3	爱尔兰	信息技术		100.00	同一控制下企业合并
ArcSoft Multimedia Technology Limited	爱尔兰	注 4	爱尔兰	信息技术		100.00	同一控制下企业合并
虹软（上海）多媒体科技有限公司	上海	18,477,010.43	上海	信息技术	100.00		同一控制下企业合并
aakusofuto kabaushiki kaisha	日本	注 5	日本	信息技术		100.00	同一控制下企业合并
虹亚（南京）多媒体科技有限公司	南京	22,870,015.96	南京	信息技术	100.00		同一控制下企业合并
虹软（上海）科技有限公司	上海	1,557,494.36	上海	信息技术	100.00		同一控制下企业合并
虹软（南京）多媒体技术有限公司	南京	208,677,058.39	南京	信息技术	100.00		设立
虹软（上海）信息技术有限公司	上海	160,500,000.00	上海	信息技术	100.00		设立
杭州芯格微电子有限公司	杭州	548,402.00 美元	杭州	信息技术	64.5432		非同一控制下企业合并
力虹（杭州）科技有限公司	杭州	10,000,000.00	杭州	信息技术	100.00		设立
虹软科技香港有限公司	香港	10,000.00 港元	香港	信息技术	100.00		设立
虹元科技有限公司	杭州	50,000,000.00	杭州	信息技术	100.00		设立
虹瑞视创（杭州）科技有限公司	杭州	100,000,000.00	杭州	信息技术	100.00		设立

注 1：涟漪资本管理有限公司的授权股本为 1,000,000 股（票面值 0.01 港元/股），1,122,647 股（票面值 100.4487 美元/股），均已发行。

注 2：ArcSoft, Inc. 的授权股本为 5,000 股（无面值），已发行 3,160 股。

注 3：Multimedia Image Solution Limited 的授权股本为 1,000,000 股（票面值 0.01 欧元/股），已发行 1 股（票面值 0.01 欧元/股）。

注 4：ArcSoft Multimedia Technology Limited 的授权股本为 1,000,000 股（票面值 1 欧元/股），已发行 1 股（票面值 1 欧元/股）。

注 5：aakusofuto kabaushiki kaisha 的授权股本为 10,000 股（无面值），已发行 10,000 股（无面值）。

在子公司的持股比例不同于表决权比例的说明：

无

持有半数或以下表决权但仍控制被投资单位、以及持有半数以上表决权但不控制被投资单位的依据：

无

对于纳入合并范围的重要的结构化主体，控制的依据：

无

确定公司是代理人还是委托人的依据：

无

其他说明：

无

(2). 重要的非全资子公司

☐ 适用 ☒ 不适用

(3). 重要非全资子公司的主要财务信息

□适用 √不适用

(4). 使用企业集团资产和清偿企业集团债务的重大限制:

□适用 √不适用

(5). 向纳入合并财务报表范围的结构化主体提供的财务支持或其他支持:

□适用 √不适用

其他说明:

□适用 √不适用

2、在子公司的所有者权益份额发生变化且仍控制子公司的交易

□适用 √不适用

3、在合营企业或联营企业中的权益

√适用 □不适用

(1). 重要的合营企业或联营企业

□适用 √不适用

(2). 重要合营企业的主要财务信息

□适用 √不适用

(3). 重要联营企业的主要财务信息

□适用 √不适用

(4). 不重要的合营企业和联营企业的汇总财务信息

√适用 □不适用

单位: 元 币种: 人民币

	期末余额/ 本期发生额	期初余额/ 上期发生额
合营企业:		
投资账面价值合计		
下列各项按持股比例计算的合计数		
--净利润		
--其他综合收益		
--综合收益总额		
联营企业:		
投资账面价值合计	32,087,621.10	34,176,812.13
下列各项按持股比例计算的合计数		
--净利润	-2,000,683.96	-8,859,255.95
--其他综合收益	-88,507.07	108,255.39
--综合收益总额	-2,089,191.03	-8,751,000.56

其他说明

无

(5). 合营企业或联营企业向本公司转移资金的能力存在重大限制的说明

☐适用 ☒不适用

(6). 合营企业或联营企业发生的超额亏损

☒适用 ☐不适用

单位:元 币种:人民币

合营企业或联营企业名称	累积未确认前期累计的损失	本期未确认的损失 (或本期分享的净利润)	本期末累积未确认的损失
浙江舜为科技有限公司		-35,147.70	-35,147.70

其他说明

无

(7). 与合营企业投资相关的未确认承诺

☐适用 ☒不适用

(8). 与合营企业或联营企业投资相关的或有负债

☐适用 ☒不适用

4、重要的共同经营

☐适用 ☒不适用

5、在未纳入合并财务报表范围的结构化主体中的权益

未纳入合并财务报表范围的结构化主体的相关说明:

☐适用 ☒不适用

6、其他

☐适用 ☒不适用

十一、 政府补助

1、报告期末按应收金额确认的政府补助

☐适用 ☒不适用

未能在预计时点收到预计金额的政府补助的原因

☐适用 ☒不适用

2、涉及政府补助的负债项目

☒适用 ☐不适用

单位: 元 币种: 人民币

财务报表项目	期初余额	本期新增补助金额	本期计入营业外收入金额	本期转入其他收益	本期其他变动	期末余额	与资产/收益相关
递延收益	2,833,029.37	5,000,000.00		3,931,529.25		3,901,500.12	与资产、收益相关
递延收益	2,109,848.89			383,246.70		1,726,602.19	与资产相关
合计	4,942,878.26	5,000,000.00		4,314,775.95		5,628,102.31	/

3、计入当期损益的政府补助

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

类型	本期发生额	上期发生额
与资产相关	1,093,686.97	1,458,543.86
与收益相关	27,618,250.30	15,069,394.89
合计	28,711,937.27	16,527,938.75

其他说明：

无

十二、与金融工具相关的风险**1、金融工具的风险**

√适用 □不适用

本公司在经营过程中面临各种金融风险：信用风险、流动性风险和市场风险。公司董事会全面负责风险管理目标和政策的确定，并对风险管理目标和政策承担最终责任。

本公司风险管理的总体目标是在不过度影响公司竞争力和应变力的情况下，制定尽可能降低风险的风险管理政策。

（一）信用风险

信用风险是指交易对手未能履行合同义务而导致本公司发生财务损失的风险。

本公司主要面临客户信用风险。在签订新合同之前，本公司会对新客户的信用风险进行评估。公司通过对已有客户信用评级的监控以及应收账款账龄分析的审核来确保公司的整体信用风险在可控的范围内。在监控客户的信用风险时，按照客户的信用特征对其分组。

（二）流动性风险

流动性风险是指企业在履行以交付现金或其他金融资产的方式结算的义务时发生资金短缺的风险。

本公司的政策是确保拥有充足的现金以偿还到期债务。流动性风险由本公司的财务部门集中控制。财务部门通过监控现金余额、可随时变现的有价证券以及对未来 12 个月现金流量的滚动预测，确保公司在所有合理预测的情况下拥有充足的资金偿还债务。

本公司各项金融负债以未折现的合同现金流量按到期日列示如下：

项目	期末余额						账面价值
	即时偿还	1 年以内	1-2 年	2-5 年	5 年以上	未折现合同金额合计	
租赁负债		6,442,390.21	3,482,032.26	2,068,386.96		11,992,809.43	10,764,557.68
合计		6,442,390.21	3,482,032.26	2,068,386.96		11,992,809.43	10,764,557.68

注：此表中的账面价值包含一年内到期的租赁负债。

项目	上年年末余额						账面价值
	即时偿还	1 年以内	1-2 年	2-5 年	5 年以上	未折现合同金额合计	
租赁负债		8,271,995.76	3,714,450.87	3,703,339.92		15,689,786.55	14,811,053.47
合计		8,271,995.76	3,714,450.87	3,703,339.92		15,689,786.55	14,811,053.47

注：此表中的账面价值包含一年内到期的租赁负债。

（三）市场风险

金融工具的市场风险是指金融工具的公允价值或未来现金流量因市场价格变动而发生波动的风险，包括利率风险、汇率风险和其他价格风险。

（1）利率风险

利率风险是指金融工具的公允价值或未来现金流量因市场利率变动而发生波动的风险。

截至报告期末，本公司无银行长短期借款以及应付债券等，故利率风险较低。

(2) 汇率风险

汇率风险是指金融工具的公允价值或未来现金流量因外汇汇率变动而发生波动的风险。

本公司面临的汇率风险主要来源于境外公司授权使用业务不断扩展，人民币汇率的变动将在一定程度上影响公司的盈利能力（综合收益总额）。一方面公司授权使用合同在国际市场中主要以美元计价，在许可价格不变的情况下，人民币升值将造成公司利润（综合收益）空间收窄。本公司尽可能将外币收入与外币支出相匹配以降低汇率风险。

本公司面临的汇率风险主要来源于以美元、新台币计价的货币资金、应收账款，外币货币资金、应收账款折算成人民币的金额列示如下：

项目	期末余额			上年年末余额		
	美元	其他外币	合计	美元	其他外币	合计
货币资金	824,395,430.02	42,027,776.86	866,423,206.88	865,503,284.10	25,200,026.44	890,703,310.54
应收账款	60,136,024.04		60,136,024.04	30,352,559.45		30,352,559.45
合计	884,531,454.06	42,027,776.86	926,559,230.92	895,855,843.55	25,200,026.44	921,055,869.99

(3) 其他价格风险

其他价格风险是指金融工具的公允价值或未来现金流量因汇率风险和利率风险以外的市场价格变动而发生波动的风险。

本公司主要持有保本浮动收益的结构性存款和其他公司的权益投资，管理层认为这些投资活动面临的市场价格风险是可以接受的。

本公司持有的保本浮动收益的结构性存款、银行理财产品和其他公司权益投资等列示如下：

项目	期末余额	上年年末余额
交易性金融资产	554,931,175.76	660,751,062.16
其他权益工具投资	122,117,752.60	122,117,752.60
其他非流动金融资产	101,811,178.60	72,620,662.71
合计	778,860,106.96	855,489,477.47

2、套期

(1) 公司开展套期业务进行风险管理

☐适用 ☒不适用

其他说明

☐适用 ☒不适用

(2) 公司开展符合条件套期业务并应用套期会计

☐适用 ☒不适用

其他说明

☐适用 ☒不适用

(3) 公司开展套期业务进行风险管理、预期能实现风险管理目标但未应用套期会计

☐适用 ☒不适用

其他说明

☐适用 ☒不适用

3、金融资产转移

(1). 转移方式分类

□适用 √不适用

(2). 因转移而终止确认的金融资产

□适用 √不适用

(3). 继续涉入的转移金融资产

□适用 √不适用

其他说明

□适用 √不适用

十三、公允价值的披露

1、以公允价值计量的资产和负债的期末公允价值

√适用 □不适用

单位:元 币种:人民币

项目	期末公允价值			
	第一层次公允价值计量	第二层次公允价值计量	第三层次公允价值计量	合计
一、持续的公允价值计量				
(一) 交易性金融资产		554,931,175.76		554,931,175.76
1.以公允价值计量且变动计入当期损益的金融资产		554,931,175.76		554,931,175.76
(1) 债务工具投资				
(2) 权益工具投资				
(3) 衍生金融资产				
(4) 结构性存款及银行理财产品		554,931,175.76		554,931,175.76
2. 指定以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产				
(1) 债务工具投资				
(2) 权益工具投资				
(二) 其他债权投资				
(三) 其他权益工具投资			122,117,752.60	122,117,752.60
(四) 投资性房地产				
1.出租用的土地使用权				
2.出租的建筑物				
3.持有并准备增值后转让的土地使用权				
(五) 生物资产				
1.消耗性生物资产				
2.生产性生物资产				
(六) 其他非流动金融资产			101,811,178.60	101,811,178.60
持续以公允价值计量的资产总额		554,931,175.76	223,928,931.20	778,860,106.96
(六) 交易性金融负债				
1.以公允价值计量且变动计入当期损益的金融负债				

其中：发行的交易性债券				
衍生金融负债				
其他				
2.指定为以公允价值计量且变动计入当期损益的金融负债				
持续以公允价值计量的负债总额				
二、非持续的公允价值计量				
（一）持有待售资产				
非持续以公允价值计量的资产总额				
非持续以公允价值计量的负债总额				

2、持续和非持续第一层次公允价值计量项目市价的确定依据

□适用 √不适用

3、持续和非持续第二层次公允价值计量项目，采用的估值技术和重要参数的定性及定量信息

√适用 □不适用

项目	期末公允价值	估值技术	重要参数	
			定性信息	定量信息
交易性金融资产	554,931,175.76	直接或间接可观察的输入值		LIBOR 利率、USD/EUR 汇率等

4、持续和非持续第三层次公允价值计量项目，采用的估值技术和重要参数的定性及定量信息

√适用 □不适用

项目	期末公允价值	估值技术	不可观察输入值	范围区间（加权平均值）
其他权益工具投资	122,117,752.60	公允价值的最佳估计	最近融资价格法	——
其他非流动金融资产	101,811,178.60	现金流量折现法	风险调整折现率等	——
		上市公司比较法	流动性折价等	——

5、持续的第三层次公允价值计量项目，期初与期末账面价值间的调节信息及不可观察参数敏感性分析

□适用 √不适用

6、持续的公允价值计量项目，本期内发生各层级之间转换的，转换的原因及确定转换时点的政策

□适用 √不适用

7、本期内发生的估值技术变更及变更原因

□适用 √不适用

8、不以公允价值计量的金融资产和金融负债的公允价值情况

☐适用 ☒不适用

9、其他

☐适用 ☒不适用

十四、 关联方及关联交易

1、本企业的母公司情况

☒适用 ☐不适用

单位:元 币种:港元

母公司名称	注册地	业务性质	注册资本	母公司对本企业的持股比例(%)	母公司对本企业的表决权比例(%)
HomeRun Capital Management Limited	中国香港	股权投资	10,000	27.5881	27.5881

本企业的母公司情况的说明

截至 2025 年 6 月 30 日, HomeRun Capital Management Limited 持有本公司 110,675,392 股股份, 占公司总股本 27.5881%, 为公司控股股东。

本企业最终控制方是Hui Deng(邓晖)。截至 2025 年 6 月 30 日, Hui Deng(邓晖)通过 HomeRun Capital Management Limited 控制公司 27.5881%的股份, Hui Deng(邓晖)配偶 Liuhong Yang 通过 HKR Global Limited 控制公司 4.8845%的股份, 两人为公司的共同实际控制人, 共同控制公司 32.4726%的股份, Hui Deng(邓晖)通过 Arcergate Company Limited 间接持有公司 0.3030%的股份, 因此 Hui Deng(邓晖)及其配偶 Liuhong Yang 合计持有公司 32.7756%的股份。

其他说明:

无

2、本企业的子公司情况

本企业子公司的情况详见附注

☒适用 ☐不适用

本公司子公司的情况详见本附注“十、在其他主体中的权益”。

3、本企业合营和联营企业情况

本企业重要的合营或联营企业详见附注

☒适用 ☐不适用

本公司重要的合营或联营企业详见本附注“十、在其他主体中的权益”。

本期与本公司发生关联方交易, 或前期与本公司发生关联方交易形成余额的其他合营或联营企业情况如下

☐适用 ☒不适用

4、其他关联方情况

☒适用 ☐不适用

其他关联方名称	其他关联方与本企业关系
蒿惠美	关键管理人员(董事会秘书)
杭州美帮网络科技有限公司	本公司的母公司的控股子公司

其他说明

无

5、关联交易情况**(1). 购销商品、提供和接受劳务的关联交易**

采购商品/接受劳务情况表

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

关联方	关联交易内容	本期发生额	获批的交易额度（如适用）	是否超过交易额度(如适用)	上期发生额
杭州美帮网络科技有限公司	APP 软件				181,800.00

出售商品/提供劳务情况表

□适用 √不适用

购销商品、提供和接受劳务的关联交易说明

□适用 √不适用

(2). 关联受托管理/承包及委托管理/出包情况

本公司受托管理/承包情况表：

□适用 √不适用

关联托管/承包情况说明

□适用 √不适用

本公司委托管理/出包情况表：

□适用 √不适用

关联管理/出包情况说明

□适用 √不适用

(3). 关联租赁情况

本公司作为出租方：

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

承租方名称	租赁资产种类	本期确认的租赁收入	上期确认的租赁收入
杭州美帮网络科技有限公司	办公楼	149,208.60	149,208.60

本公司作为承租方：

□适用 √不适用

关联租赁情况说明

□适用 √不适用

(4). 关联担保情况

本公司作为担保方

□适用 √不适用

本公司作为被担保方

□适用 √不适用

关联担保情况说明

□适用 √不适用

(5). 关联方资金拆借

□适用 √不适用

(6). 关联方资产转让、债务重组情况

□适用 √不适用

(7). 关键管理人员报酬

√适用 □不适用

单位：万元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
关键管理人员报酬	780.73	755.87

(8). 其他关联交易

□适用 √不适用

6、应收、应付关联方等未结算项目情况

(1). 应收项目

□适用 √不适用

(2). 应付项目

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目名称	关联方	期末账面余额	期初账面余额
其他应付款			
	蒿惠美	0.00	50,895.87
	杭州美帮网络科技有限公司	27,764.00	27,764.00
预收款项			
	杭州美帮网络科技有限公司	47,214.10	37,771.28

(3). 其他项目

□适用 √不适用

7、关联方承诺

√适用 □不适用

公司实际控制人 Hui Deng（邓晖）已于 2019 年 9 月 25 日出具承诺，针对“Marc Chan、Lei Li 及其家庭基金诉讼事宜”，如发生任何纠纷（包括但不限于诉讼、仲裁、索赔等）给公司造成任何经济损失（包括但不限于支付赔偿款、律师费、诉讼费等）均由公司实际控制人 Hui Deng（邓晖）独立承担。上述诉讼事项具体情况详见附注十六、2、或有事项。

2025 年上半年，公司因上述诉讼事项发生律师费等合计 26.18 万美元，支付律师费等合计 34.80 万美元（包括前期律师费等在 2025 年上半年支付的金额）。截至 2025 年 6 月 30 日，公司因上述诉讼事项导致公司资金净流出 778.12 万美元，公司已收到公司实际控制人 Hui Deng（邓晖）按其承诺支付公司的款项 778.12 万美元。

8、其他

□适用 √不适用

十五、 股份支付

1、各项权益工具

(1). 明细情况

☐适用 ☒不适用

(2). 期末发行在外的股票期权或其他权益工具

☐适用 ☒不适用

2、以权益结算的股份支付情况

☒适用 ☐不适用

单位：元 币种：人民币

以权益结算的股份支付对象	员工
授予日权益工具公允价值的确定方法	按照转让日的本公司股票收盘价确定
授予日权益工具公允价值的重要参数	无
可行权权益工具数量的确定依据	转让份额对应本公司股数
本期估计与上期估计有重大差异的原因	无
以权益结算的股份支付计入资本公积的累计金额	1,672,722.04

其他说明

原境外员工将其持有 Arcergate Company Limited 的 9,000 份额以 29,056.50 美元的价格转让给境外其他员工，本公司按转让日权益工具的公允价值计量，当期一次性确认以权益结算的股份支付金额 1,672,722.04 元人民币。

3、以现金结算的股份支付情况

☐适用 ☒不适用

4、本期股份支付费用

☐适用 ☒不适用

5、股份支付的修改、终止情况

☐适用 ☒不适用

6、其他

☐适用 ☒不适用

十六、 承诺及或有事项

1、重要承诺事项

☐适用 ☒不适用

2、或有事项

(1). 资产负债表日存在的重要或有事项

☒适用 ☐不适用

2019年9月，ArcSoft, Inc. 收到了 Marc Chan、Lei Li、Strong Wealth Limited、Pacific Smile Limited 作为原告对包括本公司及本公司子公司 ArcSoft, Inc.、Wavelet Capital Management Limited 和公司实际控制人 Hui Deng（邓晖）等主体和个人在内的被告的相关诉讼材料，声称该等被告在原告作为转让方将其原持有的 ArcSoft, Inc. 股份出售给相关受让方的交易中存在不符合法律的行为。

经公司咨询专业律师后，公司认为原告在起诉文件中针对本公司及本公司子公司的主张缺乏法律和事实依据。针对该诉讼事项，公司实际控制人 Hui Deng（邓晖）已于 2019 年 9 月 25 日出具承诺，针对“Marc Chan、Lei Li 及其家庭基金诉讼事宜”，如发生任何纠纷（包括但不限于诉讼、仲裁、索赔等）给公司造成任何经济损失（包括但不限于支付赔偿款、律师费、诉讼费等）均由公司实际控制人 Hui Deng（邓晖）独立承担。

2020 年 1 月，律师收到了原告关于本案的修正的起诉状，在修正的起诉状中增加虹软科技股份有限公司作为被告，同时修改了部分主张，诉讼请求未发生变化。

2020 年 6 月，原告自愿撤销对公司全资子公司涟漪资本管理有限公司的指控。

针对原告的起诉状，ArcSoft, Inc.、Hui Deng（邓晖）、虹软科技股份有限公司等被告向法院提交了相关驳回起诉动议；2020 年 9 月，律师收到法院就上述驳回起诉动议签署的《部分同意和部分否决驳回起诉动议的法院令》，法院同意 ArcSoft, Inc.、Hui Deng（邓晖）、虹软科技股份有限公司提出的主要的驳回起诉请求。

2024 年 3 月，美国加利福尼亚北区联邦地区法院（本案初审法院）已就“Marc Chan、Lei Li 及其家庭基金诉讼”案件作出初审判决，法院认为被告 ArcSoft, Inc. 和 Hui Deng（邓晖）不存在故意失实陈述，但认为 ArcSoft, Inc. 和 Hui Deng（邓晖）存在疏忽错漏导致陈述不完整，判决 ArcSoft, Inc. 和 Hui Deng（邓晖）共赔偿原告 970.60 万美元及相关利息；同时，不支持原告关于 ArcSoft, Inc. 违反投资合约的主张（以下简称违约索赔），被告 ArcSoft, Inc. 有权根据双方签署的投资合约以及相关法律规定，就成功抗辩该违约索赔所产生的律师费用和成本提起索赔。截至目前，针对初审法院就被告存在疏忽错漏导致陈述不完整部分的判决，原告、被告均已提起上诉，上诉结果存在不确定性。被告根据法院规定提供了相应保证金，后续 ArcSoft, Inc. 及 Hui Deng（邓晖）将继续行使美国司法程序赋予当事人的各项抗辩权利，主张合法权益。公司已结合初审法院判决结果以及案件进展情况等，相应计提了预计负债。

项目	内容	诉讼请求	说明
未决诉讼或仲裁	MarcChan、Lei Li 及其家庭基金诉讼事宜	损害赔偿、撤销股份出售交易、由被告承担诉讼费用等诉讼请求，包括但不限于要求获得审理过程中被证实的损害金额且金额不少于 3 亿美元	1、2024 年 3 月，本案初审法院美国加利福尼亚北区联邦地区法院作出初审判决，ArcSoft, Inc. 和 Hui Deng（邓晖）共赔偿原告 970.60 万美元及相关利息。截至目前，原告、被告均已提起上诉，上诉结果存在不确定性。2、公司已结合案件进展情况以及初审法院判决结果等，相应计提了预计负债。3、公司认为因实际控制人 Hui Deng（邓晖）无法履行于 2019 年 9 月 25 日出具的承诺，而由公司承担赔偿责任导致经济利益流出的可能性≤50%。

(2). 公司没有需要披露的重要或有事项，也应予以说明：

☐适用 ☒不适用

3、其他

☐适用 ☒不适用

十七、 资产负债表日后事项

1、重要的非调整事项

☐适用 ☒不适用

2、利润分配情况

☒适用 ☐不适用

单位：元 币种：人民币

拟分配的利润或股利	88,160,908.00
经审议批准宣告发放的利润或股利	

具体内容详见本报告“重要提示/六、董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案”。

3、销售退回

☐适用 ☒不适用

4、其他资产负债表日后事项说明

☐适用 ☒不适用

十八、其他重要事项

1、前期会计差错更正

(1). 追溯重述法

☐适用 ☒不适用

(2). 未来适用法

☐适用 ☒不适用

2、重要债务重组

☐适用 ☒不适用

3、资产置换

(1). 非货币性资产交换

☐适用 ☒不适用

(2). 其他资产置换

☐适用 ☒不适用

4、年金计划

☐适用 ☒不适用

5、终止经营

☐适用 ☒不适用

6、分部信息

(1). 报告分部的确定依据与会计政策

☒适用 ☐不适用

根据本公司的内部组织结构、管理要求及内部报告制度确定报告分部。本公司的各个报告分部分别提供不同的产品或服务。本公司以产品或服务内容确定报告分部，但因相关业务混合经营，故资产总额和负债总额及期间费用未进行分配。

(2). 报告分部的财务信息

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	主营业务收入-移动智能终端视觉解决方案	主营业务收入-智能汽车及其他 AIoT 智能设备视觉解决方案	主营业务收入-其他	其他业务收入	分部间抵销	合计
营业收入	339,322,343.79	64,651,552.99	5,927,393.22	447,253.34		410,348,543.34
营业成本	29,509,309.16	18,131,789.02	39,061.63	46,138.98		47,726,298.79

说明：原“智能驾驶及其他 IoT 智能设备视觉解决方案”改为“智能汽车及其他 AIoT 智能设备视觉解决方案”，名称变更不涉及产品分类调整。

(3). 公司无报告分部的，或者不能披露各报告分部的资产总额和负债总额的，应说明原因

□适用 √不适用

(4). 其他说明

□适用 √不适用

7、其他对投资者决策有影响的重要交易和事项

□适用 √不适用

8、其他

□适用 √不适用

十九、 母公司财务报表主要项目注释

1、应收账款

(1). 按账龄披露

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

账龄	期末账面余额	期初账面余额
1 年以内（含 1 年）	241,831,437.95	207,484,647.50
其中：1 年以内分项		
1 年以内	241,831,437.95	207,484,647.50
1 至 2 年	20,431,218.98	10,925,675.03
2 至 3 年	1,173,466.53	152,172.37
3 年以上	27,682,431.24	27,682,441.76
合计	291,118,554.70	246,244,936.66

(2). 按坏账计提方法分类披露

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面 价值	账面余额		坏账准备		账面 价值
	金额	比例 (%)	金额	计提 比例 (%)		金额	比例 (%)	金额	计提 比例 (%)	
按单项计提坏账准备										
其中：										
按单项计提坏账准备										
按组合计提坏账准备	291,118,554.70	100.00	46,537,377.34	15.99	244,581,177.36	246,244,936.66	100.00	39,200,751.17	15.92	207,044,185.49
其中：										
合并关联方	53,250,055.02	18.29			53,250,055.02	46,112,431.11	18.73			46,112,431.11
一般客户组合	237,868,499.68	81.71	46,537,377.34	19.56	191,331,122.34	200,132,505.55	81.27	39,200,751.17	19.59	160,931,754.38
合计	291,118,554.70	100.00	46,537,377.34	/	244,581,177.36	246,244,936.66	100.00	39,200,751.17	/	207,044,185.49

按单项计提坏账准备:

☐适用 ☒不适用

按组合计提坏账准备:

☒适用 ☐不适用

组合计提项目: 一般客户组合

单位: 元 币种: 人民币

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例 (%)
1 年以内	188,581,382.93	5,657,441.49	3.00
1 至 2 年	20,431,218.98	12,258,731.39	60.00
2 至 3 年	1,173,466.53	938,773.22	80.00
3 年以上	27,682,431.24	27,682,431.24	100.00
合计	237,868,499.68	46,537,377.34	

按组合计提坏账准备的说明:

☐适用 ☒不适用

按预期信用损失一般模型计提坏账准备

☐适用 ☒不适用

各阶段划分依据和坏账准备计提比例

无

对本期发生损失准备变动的应收账款账面余额显著变动的情况说明:

☐适用 ☒不适用**(3). 坏账准备的情况**☒适用 ☐不适用

单位: 元 币种: 人民币

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	转销或核销	其他变动	
按单项计提坏账准备						
按信用风险特征组合计提坏账准备	39,200,751.17	7,336,626.17				46,537,377.34
合计	39,200,751.17	7,336,626.17				46,537,377.34

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的:

☐适用 ☒不适用

其他说明

无

(4). 本期实际核销的应收账款情况☐适用 ☒不适用

其中重要的应收账款核销情况

☐适用 ☒不适用

应收账款核销说明:

☐适用 ☒不适用**(5). 按欠款方归集的期末余额前五名的应收账款和合同资产情况**☒适用 ☐不适用

按欠款方归集的期末余额前五名应收账款和合同资产汇总金额 137,343,200.87 元,占应收账款和合同资产期末余额合计数的比例 47.18%,相应计提的坏账准备期末余额汇总金额 27,470,734.91 元。

其他说明

按欠款方归集的期末余额为销售客户各子公司单体数据。

其他说明:

☐适用 ☒不适用

2、其他应收款

项目列示

☒适用 ☐不适用

单位:元 币种:人民币

项目	期末余额	期初余额
应收利息		
应收股利		
其他应收款	1,651,090.09	1,406,483.56
合计	1,651,090.09	1,406,483.56

其他说明:

☐适用 ☒不适用

应收利息

(1). 应收利息分类

☐适用 ☒不适用

(2). 重要逾期利息

☐适用 ☒不适用

(3). 按坏账计提方法分类披露

☐适用 ☒不适用

按单项计提坏账准备:

☐适用 ☒不适用

按单项计提坏账准备的说明:

☐适用 ☒不适用

按组合计提坏账准备:

☐适用 ☒不适用

按预期信用损失一般模型计提坏账准备

☐适用 ☒不适用

(4). 坏账准备的情况

☐适用 ☒不适用

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的:

☐适用 ☒不适用

其他说明:

无

(5). 本期实际核销的应收利息情况

☐适用 ☒不适用

其中重要的应收利息核销情况

☐适用 ☒不适用

核销说明：

☐适用 ☒不适用

其他说明：

☐适用 ☒不适用

应收股利

(1). 应收股利

☐适用 ☒不适用

(2). 重要的账龄超过 1 年的应收股利

☐适用 ☒不适用

(3). 按坏账计提方法分类披露

☐适用 ☒不适用

按单项计提坏账准备：

☐适用 ☒不适用

按单项计提坏账准备的说明：

☐适用 ☒不适用

按组合计提坏账准备：

☐适用 ☒不适用

按预期信用损失一般模型计提坏账准备

☐适用 ☒不适用

(4). 坏账准备的情况

☐适用 ☒不适用

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

☐适用 ☒不适用

其他说明：

无

(5). 本期实际核销的应收股利情况

☐适用 ☒不适用

其中重要的应收股利核销情况

☐适用 ☒不适用

核销说明：

☐适用 ☒不适用

其他说明：

☐适用 ☒不适用

其他应收款

(1). 按账龄披露

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

账龄	期末账面余额	期初账面余额
1 年以内（含 1 年）	533,602.06	471,321.19
其中：1 年以内分项		
1 年以内	533,602.06	471,321.19
1 至 2 年	722,361.85	757,386.79
2 至 3 年	281,436.33	238,220.66
3 年以上	198,198.96	11,190.00
合计	1,735,599.20	1,478,118.64

(2). 按款项性质分类情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

款项性质	期末账面余额	期初账面余额
备用金	83,000.00	123,000.00
押金	133,761.00	129,528.00
员工购房借款	1,473,421.20	1,180,173.64
合并关联方往来	45,417.00	45,417.00
合计	1,735,599.20	1,478,118.64

(3). 坏账准备计提情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来12个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失(未发生信用减值)	整个存续期预期信用损失(已发生信用减值)	
2025年1月1日余额	71,635.08			71,635.08
2025年1月1日余额在本期				
—转入第二阶段				
—转入第三阶段				
—转回第二阶段				
—转回第一阶段				
本期计提	12,874.03			12,874.03
本期转回				
本期转销				
本期核销				
其他变动				
2025年6月30日余额	84,509.11			84,509.11

各阶段划分依据和坏账准备计提比例

无

对本期发生损失准备变动的其他应收款账面余额显著变动的情况说明：

□适用 √不适用

本期坏账准备计提金额以及评估金融工具的信用风险是否显著增加的采用依据：
☐适用 ☒不适用

(4). 坏账准备的情况

☒适用 ☐不适用

单位：元 币种：人民币

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	转销或核销	其他变动	
按信用风险特征组合计提坏账准备	71,635.08	12,874.03				84,509.11
合计	71,635.08	12,874.03				84,509.11

其中本期坏账准备转回或收回金额重要的：

☐适用 ☒不适用

其他说明

无

(5). 本期实际核销的其他应收款情况

☐适用 ☒不适用

其中重要的其他应收款核销情况：

☐适用 ☒不适用

其他应收款核销说明：

☐适用 ☒不适用

(6). 按欠款方归集的期末余额前五名的其他应收款情况

☒适用 ☐不适用

单位：元 币种：人民币

单位名称	期末余额	占其他应收款期末余额合计数的比例(%)	款项的性质	账龄	坏账准备期末余额
员工 1	491,970.06	28.35	员工购房借款	1 年以内	24,598.50
员工 3	329,246.62	18.97	员工购房借款	1-2 年	16,462.33
员工 4	263,010.33	15.15	员工购房借款	2-3 年	13,150.52
员工 5	201,495.23	11.61	员工购房借款	1-2 年	10,074.76
员工 6	187,698.96	10.81	员工购房借款	3 年以上	9,384.95
合计	1,473,421.20	84.89	/	/	73,671.06

(7). 因资金集中管理而列报于其他应收款

☐适用 ☒不适用

其他说明：

☐适用 ☒不适用

3、长期股权投资

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
对子公司投资	926,652,122.70	14,643,767.25	912,008,355.45	896,648,677.56	14,643,767.25	882,004,910.31
对联营、合营企业投资	4,895,640.79		4,895,640.79	6,384,196.46		6,384,196.46
合计	931,547,763.49	14,643,767.25	916,903,996.24	903,032,874.02	14,643,767.25	888,389,106.77

(1) 对子公司投资

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

被投资单位	期初余额 (账面价值)	减值准备期初 余额	本期增减变动				期末余额 (账面价值)	减值准备期末 余额
			追加投资	减少投资	计提 减值 准备	其他		
涟漪资本管理有限公司	237,584,309.22						237,584,309.22	
虹亚（南京）多媒体科技有限公司	25,457,072.00						25,457,072.00	
虹软（上海）科技有限公司	19,888,324.50						19,888,324.50	
虹软（南京）多媒体技术有限公司	199,974,034.80						199,974,034.80	
虹软（上海）信息技术有限公司	130,500,000.00		30,000,000.00				160,500,000.00	
杭州芯格微电子有限公司	0.00	14,643,767.25					0.00	14,643,767.25
虹元科技有限公司	2,000,000.00						2,000,000.00	
虹软（上海）多媒体科技有限公司	260,039,419.16						260,039,419.16	
虹软科技香港有限公司	9,048.63		3,445.14				12,493.77	
集团股份支付-虹软（上海）多媒体 科技有限公司	3,560,122.17						3,560,122.17	
集团股份支付-ArcSoft, Inc.	2,623,314.55						2,623,314.55	
集团股份支付-虹亚（南京）多媒体 科技有限公司	356,323.35						356,323.35	

集团股份支付-aakusofuto kabaushiki kaisha(ArcSoft K. K.)	7,417.63						7,417.63	
集团股份支付-虹软（上海）科技有限公司	5,524.30						5,524.30	
合计	882,004,910.31	14,643,767.25	30,003,445.14				912,008,355.45	14,643,767.25

(2) 对联营、合营企业投资

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

投资单位	期初余额 (账面价值)	减值准备 期初余额	本期增减变动								期末余额 (账面价值)	减值准备 期末余额
			追加投资	减少投资	权益法下确认的投资损益	其他综合收益调整	其他权益变动	宣告发放现金股利或利润	计提减值准备	其他		
一、合营企业												
小计												
二、联营企业												
浙江舜为科技有限公司	1,939,142.80				-1,939,142.80						0.00	
上海虹宜科技有限公司	4,445,053.66				450,587.13						4,895,640.79	
小计	6,384,196.46				-1,488,555.67						4,895,640.79	
合计	6,384,196.46				-1,488,555.67						4,895,640.79	

(3). 长期股权投资的减值测试情况

□适用 √不适用

其他说明：

□适用 √不适用

4、营业收入和营业成本**(1). 营业收入和营业成本情况**

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额		上期发生额	
	收入	成本	收入	成本
主营业务	330,445,286.47	43,671,806.13	271,567,313.66	31,641,861.90
其他业务	72,722.37	46,138.98	137,224.47	46,154.87
合计	330,518,008.84	43,717,945.11	271,704,538.13	31,688,016.77

(2). 营业收入、营业成本的分解信息

□适用 √不适用

其他说明

□适用 √不适用

(3). 履约义务的说明

□适用 √不适用

(4). 分摊至剩余履约义务的说明

□适用 √不适用

(5). 重大合同变更或重大交易价格调整

□适用 √不适用

其他说明：

无

5、投资收益

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
成本法核算的长期股权投资收益		85,000,000.00
权益法核算的长期股权投资收益	-1,488,555.67	-4,157,825.37
处置交易性金融资产取得的投资收益	1,872,635.41	344,410.96
合计	384,079.74	81,186,585.59

其他说明：

无

6、其他

□适用 √不适用

二十、 补充资料

1、 当期非经常性损益明细表

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	金额	说明
非流动性资产处置损益,包括已计提资产减值准备的冲销部分	-6,753.63	七、68/73/75
计入当期损益的政府补助,但与公司正常经营业务密切相关、符合国家政策规定、按照确定的标准享有、对公司损益产生持续影响的政府补助除外	6,149,125.95	七、67/74
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外,非金融企业持有金融资产和金融负债产生的公允价值变动损益以及处置金融资产和金融负债产生的损益	9,082,619.45	七、68/70
计入当期损益的对非金融企业收取的资金占用费	12,017.81	七、61
委托他人投资或管理资产的损益		
对外委托贷款取得的损益		
因不可抗力因素,如遭受自然灾害而产生的各项资产损失		
单独进行减值测试的应收款项减值准备转回		
企业取得子公司、联营企业及合营企业的投资成本小于取得投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值产生的收益		
同一控制下企业合并产生的子公司期初至合并日的当期净损益		
非货币性资产交换损益		
债务重组损益		
企业因相关经营活动不再持续而发生的一次性费用,如安置职工的支出等		
因税收、会计等法律、法规的调整对当期损益产生的一次性影响		
因取消、修改股权激励计划一次性确认的股份支付费用		
对于现金结算的股份支付,在可行权日之后,应付职工薪酬的公允价值变动产生的损益		
采用公允价值模式进行后续计量的投资性房地产公允价值变动产生的损益		
交易价格显失公允的交易产生的收益		
与公司正常经营业务无关的或有事项产生的损益		
受托经营取得的托管费收入		
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	60,148.22	七、74/75
其他符合非经常性损益定义的损益项目	2,643,451.01	注
减: 所得税影响额	1,415,314.93	
少数股东权益影响额(税后)		
合计	16,525,293.88	

注：主要系公司权益法核算的投资单位实现的非经常性损益，以及代扣代缴个人所得税手续费返还等。

对公司将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第1号——非经常性损益》未列举的项目认定为非经常性损益项目且金额重大的，以及将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第1号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益的项目，应说明原因。

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	涉及金额	原因
软件增值税退税	22,562,811.32	财税[2011]100 号

其他说明
☐适用 ☒不适用

2、 净资产收益率及每股收益

☒适用 ☐不适用

报告期利润	加权平均净资产 收益率（%）	每股收益	
		基本每股收益	稀释每股收益
归属于公司普通股股东的净利润	3.22	0.22	0.22
扣除非经常性损益后归属于公司普通股股东的净利润	2.62	0.18	0.18

3、 境内外会计准则下会计数据差异

☐适用 ☒不适用

4、 其他

☐适用 ☒不适用

董事长：Hui Deng(邓晖)

董事会批准报送日期：2025 年 8 月 15 日

修订信息

☐适用 ☒不适用