

南京磁谷科技股份有限公司

2025 年度“提质增效重回报”行动方案的半年度评估报告

为践行“以投资者为本”的上市公司发展理念，南京磁谷科技股份有限公司（以下简称“公司”）基于对公司发展前景的信心和对公司长期投资价值的认可，制定了《2025 年度“提质增效重回报”行动方案》，并对 2025 年半年度方案的执行情况进行了评估。该评估报告已经公司第二届董事会第二十四次会议审议通过，具体执行情况如下：

一、推进主营主业发展，持续提升经营质量

2025 年上半年，公司围绕“稳中求进，创新驱动”经营主基调，深耕主营主业，持续优化产品布局，加大新产品的市场拓展力度，推进事业部制转型，不断提升经营质量，保障公司持续稳健发展。

报告期内，公司深挖关键行业客户需求，积极进行新市场的开拓，公司实现营业收入 15,164.47 万元，同比增长 1.17%；实现归属于母公司所有者的净利润 448.49 万元，同比下降 46.10%；实现归属于母公司所有者的扣除非经常性损益的净利润 254.79 万元，同比增长 13.65%。报告期内公司归母净利润有所下降，主要受行业竞争影响，公司主营业务毛利率较去年同期有所下降，并且去年同期公司收到金额较大的政府补助。

（一）构建多元化产品布局

2025 年上半年，公司重点推进磁悬浮压缩机系列产品的市场开拓，磁悬浮空气压缩机实现销售收入 6,892.37 万元，同比增长 13.49%；磁悬浮冷水机组实现销售收入 654.41 万元，同比增长 391.03%。2025 年半年度，公司除鼓风机以外的新产品合计主营业务占比 56.54%，较去年同期提升 2.21 个百分点，公司不断推动产品与技术创新，积极打造满足行业用户需求的产品解决方案。

（二）加强应收账款和存货管理

2025 年上半年，公司继续加强监控应收账款的回款情况，及时根据客户的信用风险程度采取适当措施，通过友好协商、加大催收力度、法律诉讼等方式，

保证公司的货款安全，上半年共计回款 2.31 亿元，较去年同期增长 13.88%，高于营业收入增幅。

存货管理方面，公司通过合理制定生产及采购计划，合理确定原材料、产成品等安全库存水平，提高设备的验收比例等多种方式，努力压降存货规模。报告期末，存货账面余额较期初增加 10.73%，略高于营业成本增幅。

（三）推进募投项目建设

2025 年上半年，公司继续推进募投项目的实施，募投项目“高效智能一体化磁悬浮流体设备生产建设项目”已于今年 6 月投资建设完成并顺利投产。该募投项目新厂区主要用于磁悬浮空气压缩机、磁悬浮冷水机组等公司高增长新产品的产能提升，项目完全达产后将实现年产 1000 台套设备产能。公司将有序推进募投项目新厂区投产后的产能爬坡，满足公司磁悬浮压缩机相关产品业绩增长需求，尽快实现募投项目预期效益。

二、重视投资者回报，共享企业发展成果

公司高度重视对投资者的合理回报，严格按照相关法律法规和《公司章程》的规定，建立了积极、稳定的分红策略。2025 年上半年，公司积极推进 2024 年度利润分配方案的实施，经公司 2025 年 5 月 20 日的 2024 年年度股东大会审议通过，公司以实施权益分派股权登记日登记的总股本扣除公司回购专用账户持有公司股份后的股本 71,498,988 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 3.00 元（含税），共计派发现金红利 21,449,696.40 元（含税），占 2024 年度合并报表归属于上市公司股东净利润的比例为 41.65%。公司 2024 年年度权益分派工作已于 2025 年 6 月 18 日实施完毕，公司充分考虑投资者的投资回报需求，在股东大会审议通过利润分配方案后的一个月内，及时完成现金红利派发工作，进一步提升投资者获得感。

2025 年度，公司将继续统筹好业绩增长与股东回报的动态平衡，在保证公司未来业务发展和资金需求的情况下，以现金分红或股份回购的形式，建立可持续的股东价值回报机制，让广大投资者切实分享并感受到公司的发展成果。

三、持续加码研发投入，提升研发创新能力

2025 年上半年，不断加大科技创新投入力度，积极推进技术创新和产品的迭代与升级，持续提升自主创新能力。报告期内，公司研发费用为 2,086.07 万元，占营业收入比例 13.76%，一贯保持了高研发投入水平。

报告期内，公司新增获得授权 15 项知识产权项目（其中发明专利 7 项），同时新增知识产权项目申请 13 项（其中发明专利 4 项）。截至 2025 年 6 月 30 日，公司累计取得发明专利 98 项，实用新型专利 248 项，软件著作权 26 项。公司通过持续的研发投入，不断增加创新产出，推动公司的创新发展。

同时，公司紧贴行业用户需求，以提升产品作业效率与能效水平为出发点，持续推进各重点在研项目，其中重点研发项目报告期内进展情况如下：

（一）磁悬浮空气介质压缩机开发及型谱拓展

- 1、完成 500~600kW 磁悬浮空压机系列样机研发，样机已在市场稳定运行；
- 2、完成磁悬浮鼓风机 500/600kW 两个功率等级 2 款机型的样机设计，以及工艺气体鼓风机的设计开发，在鼓风机产品的密封方面实现了改进；
- 3、完成磁悬浮双机头真空泵样机设计，以及磁悬浮单机头真空泵两个功率等级的样机设计，目前处于样机装配及测试阶段；
- 4、完成磁悬浮高真空小流量真空泵多款电机的开发及样机的相关验证。

（二）磁悬浮特殊介质压缩机开发及型谱拓展

- 1、完成 300~500RT 三款新型磁悬浮制冷压缩机样机设计，部分型号样机完成主机装配、空气负载测试；
- 2、完成 500kW/1000kW 膨胀机发电机主机设计方案、流体部件加工、整机布局及关联部件的选型设计。

四、加强投资者沟通，提升投资者关系管理工作

2025 年上半年，公司严格按照《上海证券交易所科创板股票上市规则》及公司信息披露管理相关制度的规定，认真履行信息披露义务，秉承真实、准确、完整、及时、有效的原则，披露了公司定期报告、临时公告等 32 份信息披露文件，无一出现更正或者信息披露违规的情况。同时，公司在年度报告披露后，及时制

作并发布了“2024 年度可视化财报”、“2024 年年度报告一图看懂”等年报解读资料，以可视化的形式将公司的业务进展及财务状况呈现在投资者面前，进一步提高年度报告可读性。

同时，公司保持着业绩说明会常态化召开，通过上海证券交易所上证路演中心于 2025 年 5 月 19 日组织召开了“2024 年度暨 2025 年第一季度业绩说明会”，对公司财务状况、经营情况等进行说明，并就投资者关心的问题进行交流，维护了公司与投资者之间良好关系。

2025 年上半年，公司通过线上线下等方式，积极接待有调研需求的机构投资者、中小投资者，共计组织调研活动 7 场次、上证 e 互动平台投资者问题回复率 100%，并坚持做到上证 e 互动提问在 2 个交易日内回复，《投资者关系活动记录表》2 个交易日之内挂网，切实体现对投资者的尊重，让投资者能够及时了解公司发展动态，积极传递公司经营信息及投资价值。

五、完善加强公司治理，提升规范运作水平

公司根据《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》等法律、法规及规范性文件的要求，持续完善法人治理和内部控制制度，提高公司运营的规范性和决策的科学性，全面保障股东权益。2025 年上半年，公司召开 1 次股东大会会议，4 次董事会会议，3 次监事会会议。此外，公司召开了 4 次董事会专门委员会会议，1 次独立董事专门会议，有效发挥专门委员会和独立董事的作用，提高董事会的治理能力，推动公司整体治理水平的提升。

根据《公司法》《上市公司章程指引（2025 年修订）》《关于新<公司法>配套制度规则实施相关过渡期安排》等有关法律法规和规范性文件的规定，并结合公司实际情况，公司正在对《公司章程》及相关治理制度进行系统性修订及制定工作。公司将不断健全公司治理体系建设，按期完成取消监事会及审计委员会对监事会相关监督职能的承接，并通过选举职工代表董事，优化董事会结构，形成权责明确、运作规范、相互协调和相互制衡的运作机制，保障公司规范运作，切实维护全体股东尤其是中小股东的合法权益。

六、强化“关键少数”责任，保障合规履职

公司建立了以实际的业绩效果为考核依据的高级管理人员薪酬机制，2025年上半年，高级管理人员均与公司签订了年度绩效考核责任状，重点考核及监督营收、利润、产品研发、成本费用、质量管控等经营目标的达成，充分体现了高管收入与公司经营业绩情况挂钩，确保薪酬体系能够公平、公正、有效地实施。

2025年上半年，公司与实际控制人、控股股东、持股5%以上股东及公司董监高等“关键少数”保持密切沟通，跟踪相关方承诺履行情况，定期检查大股东、董监高的持股情况，并及时传递新的监管政策与要求，不断强化相关方的责任意识 and 履约意识。

同时，公司积极组织“关键少数”参加监管机构、持续督导机构等举办的各类线上、线下培训7场次，加强“关键少数”对证券市场相关法律法规的学习，持续提升董监高的专业知识水平，不断提升合规意识和履职能力。

七、其他事宜

公司将持续评估“提质增效重回报”行动方案执行情况，及时履行信息披露义务。公司将通过良好的业绩表现、规范的公司治理积极回报投资者，切实履行上市公司责任和义务，促进资本市场平稳健康发展。

南京磁谷科技股份有限公司董事会

2025年8月15日