苏州纳芯微电子股份有限公司
2025 年度“提质增效重回报”行动方案的
半年度评估报告

苏州纳芯微电子股份有限公司（以下简称“公司”）为践行“以投资者为本”的上市公司发展理念，贯彻落实关于开展科创板上市公司“提质增效重回报”专项行动的倡议，维护公司全体股东利益，公司于 2025 年 4 月 10 日发布《2025 年度“提质增效重回报”行动方案》（以下简称“行动方案”），为公司 2025 年度提质增效重回报行动明确了工作方向。公司根据行动方案内容，积极开展和落实各项工作，2025 年上半年行动方案主要举措的落实（进展）及成效情况具体如下：

一、聚焦主营业务，提升经营质效

报告期内，公司实现营业收入 152,366.48 万元，同比增长 79.49%，季度营业收入逐季攀升，公司 2025 年二季度营业收入再创新高。各下游市场营业收入同比均有所增长，主要系汽车电子需求持续稳健增长，泛能源领域行业呈现复苏态势及麦歌恩并表因素的积极影响。公司持续投入产品研发，2025 年上半年研发费用为 36,128.26 万元，同比增长 13.18%，若剔除股份支付费用的影响，研发费用较上年同期增长 51.43%。

目前，公司能够提供超 3,600 余款可供销售的产品型号。2025 年上半年，公司紧跟下游汽车电子、泛能源等高壁垒市场产品需求，推出新一代 LIN 芯片、小尺寸绝压压力传感器、高速车载视频 SerDes 接口芯片、第三代数字隔离器、Class D 音频功放芯片等新产品。同时，公司在提升国内既有产品的渗透率和导入新产品的同时，积极深化与海外客户的合作，2025 年上半年实现外销收入超 1.7 亿元，同比增长超 30%。

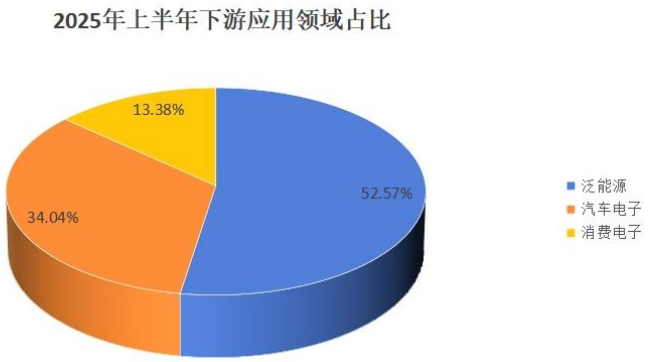
2025 年上半年，公司坚持长期价值的经营理念，围绕技术突破、客户协同、工艺升级与组织效能四大主线，推动产品矩阵从“国产替代”向“业内领先”升级。通过深化汽车电子与泛能源领域布局，加速新物料量产，优化成本结构，实现营收持续增长并逐步改善盈利水平，为客户及股东持续创造价值。具体如下：

1、持续技术创新与成本优化

通过持续的研发投入和市场拓展，公司首款 4 通道 75W ClassD 音频放大器已完成多家汽车大客户单体及设计验证(DV)，4 通道 150W ClassD 音频放大器、应用于汽车前灯照明解决方案的 Boost 升压、恒流源降压及矩阵控制芯片及专为车载摄像头设计的 PMIC 均已启动送样，高边开关系列持续扩品，相关产品已规模量产并导入多家头部车企。在成本控制方面，公司持续迭代推出多款新品：新一代数字隔离器在大幅降低成本的同时，其 EMI 性能达到汽车级最高 EMC 等级。同时，公司持续优化研发流程和管理体系，加强研发费用和成本的精细化管理，提升整体研发效率。最后，公司密切跟踪行业动态，积极布局 48V 系统、人形机器人等新兴领域，通过加强与头部客户的联合创新合作，提升自主定义产品比例，强化差异化竞争优势。

2、深化核心领域布局与客户协同

2025 年上半年，依托汽车电子、泛能源等高壁垒、高增速的市场，公司持续推进市场拓展、物料推广以及销售体系建设。在汽车电子和泛能源领域，公司在守住既有物料的市场份额的同时，积极导入新产品并提升渗透率，并围绕下游客户产品需求研发新产品，实现汽车主驱的功能安全栅极驱动、车载温湿度传感器、新一代数字隔离器的批量装车；应用于汽车电子执行器市场的 MCU+产品已累计出货超过 400 万颗；激光雷达 GaN 驱动及 AI 服务器电源高压 GaN 驱动，均开始批量量产。此外，公司持续深化与头部客户的联合创新合作，紧密跟踪并满足其新一代产品使用需求，提高合作粘性和多产品渗透率。2025 年上半年，公司在汽车电子领域出货量已达 3.12 亿颗，累计出货量已超过 9.8 亿颗。



同时，公司组建专门的销售运营部门，建立统一的销售管理机制以及统一的市场经营机制，构建了更加高效的销售管理体系，提升了销售效率和服务质量，更好地满足客户需求，推动市场拓展目标的实现。

3、优化工艺升级与供应链管理

2025 年上半年，公司推进关键工艺平台的开发任务，持续优化成本费用。在晶圆制造端，不断加强工艺能力建设及优化，构筑核心技术护城河；在封装环节，通过垂直整合供应链管理，推进代工成本的不断下降，同时积极提升各主材国产化率，增强供应链韧性；在测试及设备领域，大力推进平台化战略，提前战略布局与规划。此外，在供应链内部管理方面，供应链团队持续推广矩阵组织管理方式，结合流程持续优化以及多项系统数字化升级，提高供应链管理效率，并助力采购成本降低。

4、推动募投项目落地，闲置资金高效补流

公司于 2025 年 6 月 13 日召开第三届董事会第十八次会议、第三届监事会第十八次会议，审议通过了《关于使用剩余超募资金永久补充流动资金的议案》，同意公司使用剩余超募资金人民币 71,926.68 万元（含已到期利息收入及理财收益，实际金额以资金转出当日专户余额为准）永久补充流动资金。本次使用剩余超募资金永久补充流动资金后，公司首次公开发行超募资金账户余额为人民币 0 元，公司将按规定注销相关募集资金专用账户。

同日，公司审议通过了《关于使用部分闲置募集资金及自有资金进行现金管理的议案》，同意公司在确保不影响募集资金使用以及公司正常业务开展的情况下，使用最高余额不超过人民币 9 亿元（含 9 亿元）的部分闲置募集资金，使用最高余额不超过人民币 35 亿元（含 35 亿元）的部分闲置自有资金购买安全性高、流动性好的投资产品（包括但不限于协定性存款、结构性存款、定期存款、通知存款、大额存单等）。截至 2025 年 6 月 30 日，公司使用闲置募集资金进行现金管理的余额为人民币 5.93 亿元。

2025 年上半年，公司继续严格遵守中国证监会、上海证券交易所募集资金相关法规指引及公司《募集资金管理制度》的规定，合理利用暂时闲置募集资金。

5、完成并购整合，助力实现战略目标

2024 年 10 月，公司专门成立了麦歌恩整合专项工作组，全面负责麦歌恩整合工作。2025 年上半年，公司与麦歌恩完成内部流程和系统融合，完成 ERP、SRM、CRM、合同系统、贸易合规、知识产权等多系统的融合。通过市场与客户整合，公司提升整体品牌知名度，同时加强头部客户资源，扩大客户基本盘；通过供应链整合与技术整合，发挥采购的规模优势并优化研发资源，为股东和投资者创造更大的长期价值。

未来，公司将发挥整合优势，优化资源配置，提升协同效应，增强市场竞争力，实现长期稳定发展。

二、优化财务管理，推进降本增效

1、重视应收账款和存货管理工作，提高经营效率

在应收回款方面，公司积极控制应收账款规模，加大催收力度，持续监控逾期应收账款的回款情况，2025 年上半年度客户回款情况良好；在存货周转方面，公司通过建立更有效的库存管控体系，强化库存动态管理与报废预警机制，优化库存管理策略，降低库存成本，保持了合理的存货水平。

2、加强成本控制，提升盈利能力

公司按照既定的财务预算，严格控制各项成本费用支出，持续强化精细化管理和流程优化，减少不必要的环节和浪费；同时，公司持续开展成本分析工作，对比实际成本与预算成本、历史成本的差异，深入分析成本变动原因，协同供应链及产品线确保降本目标的顺利实现。

3、加强现金管理，实现资金安全与效率的平衡

为防范企业经营中的不确定风险，公司通过提高银行授信额度、选择合适利率的银行贷款等方式，补充大额投资活动的现金流以及部分日常经营活动资金，以保持合理的现金储备。

公司在董事会审议授权和有效控制资金使用风险的前提下，对部分暂时闲置募集资金进行现金管理，购买安全性高、流动性好的投资产品；在不影响正常经营需求和保证资金安全的前提下，利用闲置的自有资金进行理财产品投资，均获得了良好的收益。

公司将持续强化现金流的管理，在保障资金安全的前提下，进一步提升资金的使用效率和回报。

三、强化治理基石，牢筑高质量发展根基

公司根据《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》等法律、法规及规范性文件的要求，建立健全各项内控制度，并组织企业内部培训，同时利用监管部门、各级上市公司协会等开设的课程培训董监高，及时传递分享政策动态，提升董监高履职技能、增加合规知识储备。

1、完善公司治理制度

2025 年上半年，公司股东大会召开 3 次，董事会召开 4 次，监事会召开 4 次，董事会审计委员会召开 4 次，董事会战略与 ESG 委员会召开 2 次，董事会薪酬与考核委员会召开 2 次，董事会提名委员会召开 2 次，有效发挥专门委员会和独立董事的作用，提高董事会的治理能力，推动公司整体治理水平的提升。

2025 年上半年，基于公司拟在境外发行股份（H 股）并在香港联合交易所有限公司主板上市的需要，根据《公司法》《境内企业境外发行证券和上市管理试行办法》等境内法律、法规、规范性文件及《香港联合交易所有限公司证券上市规则》等香港法律、法规对在境内注册成立的发行人在香港发行股票并上市的要求，同时结合公司实际情况，公司对《公司章程》及《股东大会议事规则》等 14 项内部治理制度进行修订并形成草案，上述修订后的《公司章程》等多项草案自公司发行的境外上市股份（H 股）于香港联合交易所有限公司主板上市之日起生效。

同时，为进一步完善公司发行 H 股及上市后的公司治理结构，公司将董事会成员中独立董事人数由 3 名调整为 4 名。公司董事会提名杜琳琳女士为公司第三届董事会独立非执行董事候选人，在公司股东大会审议通过选举杜琳琳女士为公司独立非执行董事的前提下，公司选举杜琳琳女士担任公司董事会审计委员会、董事会提名委员会、董事会薪酬与考核委员会委员，并担任公司董事会审计委员会召集人、主任委员。

2、保障独立董事履职

为深入贯彻落实独立董事制度改革的要求，报告期内，公司组织在任及新任的独立董事进行了新规培训；保障在任独立董事均符合《上市公司独立董事管理办法》及公司《独立董事工作制度》规定的任职资格与条件；公司董秘办作为与独立董事沟通的部门，及时准备会议所需材料及独立董事要求查阅的资料并做好信息反馈；公司管理层定期向独立董事汇报公司经营情况和重大事项，更充分地发挥独立董事在公司治理中的作用，促进公司持续规范发展，保护广大投资者合法权益。2025 年上半年，公司持续完善内部控制和治理建设，密切关注政策动态，积极学习研究新规，结合公司实际情况和发展需求，不断修订完善相关内部制度，并大力推进落实。

3、推进公司可持续发展

公司高度重视环境、社会及公司治理（ESG）工作对企业的重要作用，坚持将可持续发展的理念与公司业务发展相结合，将环境保护、社会责任与企业经营相结合，由董事会下设的战略与 ESG 委员会为管理中心，自上而下推进 ESG 工作的有效落地执行。

公司已经连续 3 年（含 2024 年 ESG 报告）主动披露《环境、社会及公司治理（ESG）报告》，向广大投资者全面展现了公司在环境、社会责任以及公司治理等方面的 ESG 实践成果，报告参考国内外多个权威标准和指南进行撰写。2025 年上半年，公司持续编制和披露 ESG 报告（中英文版本），获得华证 ESG 评级 A 级、中证指数 ESG 评级 A 级、Wind ESG 评级提升至 A 级，公司将持续推动 ESG 体系融入企业经营管理各个环节，彰显公司在可持续发展和社会责任方面的承诺与努力。

四、提升信息披露质量，加强投资者沟通

自上市以来，公司严格按照相关法律法规要求，认真贯彻落实“真实、完整、准确、及时、公平”的信息披露原则，开展公司信息披露业务，切实维护广大投资者的利益。

2025 年上半年，公司严格遵守法律法规和监管机构规定，信息披露持续保持真实、准确、完整、及时、公平，坚持以投资者需求为导向的信息披露理念，不断提高信息披露质量。公司将继续严谨、合规地开展信息披露工作，突出信息披露的重要性、针对性，主动披露对投资者投资决策有用的信息，为投资者决策提供依据。

公司高度重视投资者关系管理，建立了多元化投资者沟通交流渠道，积极通过业绩说明会（每年常态化召开 3 次）、上证 e 互动、股东大会、投资者现场调研、反路演、IR 邮箱、投资者电话专线等多样化渠道开展投资者关系管理工作，回应投资者关切的问题，及时、准确地向投资者传递公司经营发展信息，促进公司与投资者之间建立起长期、稳定、相互信赖的关系。

2025 年上半年，公司进一步规范公司市值管理行为，已于 4 月 10 日审议通过了《市值管理制度》，同时通过线上、线下各种平台和渠道，累计沟通交流的机构投资者超 100 家，与投资者就公司经营情况、发展规划等进行交流，更好地传递公司的投资价值，增强投资者对公司的认同感，树立市场信心。借助新媒体开展投关活动，例如在公司微信公众号发布公司新品料号情况、政府来访调研及公司与高校

合作互动的相关信息。

五、稳定投资者回报，共享发展成果

公司牢固树立回报股东的意识，重视对投资者的回报，在兼顾公司可持续发展的同时，实施持续稳定的利润分配政策。公司自上市以来，已累计派发现金红利1.61亿元（含税），占累计归属于上市公司股东净利润的34.09%。除现金分红外，公司还通过资本公积转增股本形式与投资者共享发展成果。

公司2024年度归属于上市公司股东的净利润为负，未实现盈利，未进行现金分红。2025年上半年，公司深化汽车电子与泛能源领域布局，加速新物料量产，优化成本结构，努力实现营收持续增长并逐步改善盈利水平，归属于上市公司股东的净利润为-7,801.00万元，亏损大幅收窄。

未来，公司将结合自身所处发展阶段，统筹好业绩增长与股东回报的动态平衡，合理提高分红率和股息率，维护广大股东的合法权益，保证公司长期稳健的发展，实现“持续、稳定、科学”的股东回报机制，坚持“投资者为本”的发展理念，力争为投资者创造更好的回报，实现公司与投资者的互利共赢。

六、强化管理层与股东利益共担共享

2025年上半年，公司始终重视“关键少数”在公司生产经营过程中的重要作用，持续强化“关键少数”的履职责任。公司全力支持董事、监事、高级管理人员参与证监会、上交所及浦江大讲堂、中上协及资本市场学院等监管平台资源举办的各种线上培训活动，增加“关键少数”合规知识储备，及时掌握监管动态，持续提升董事、监事、高级管理人员的履职能力及相关业务人员的专业知识水平，推动公司持续规范运作，有效规避相关风险。同时，公司严格遵守相关部门对独立董事履职的规范及要求，与独立董事建立了常态化沟通机制，为独立董事的履职提供必要的条件和保障。在公司重大决策过程中，独立董事充分发挥专业优势与独立判断能力，积极参与决策讨论，提出专业的意见为公司科学决策提供重要参考依据。

七、持续评估完善行动方案，维护公司市场形象

2025年上半年，公司严格执行此前制定的行动方案，并取得了一定进展。此后公司将持续评估行动方案的具体举措，及时履行信息披露义务。公司将持续聚焦

主营业务发展，提高核心竞争力和盈利能力，积极推进全球化战略，通过良好的经营管理、规范的公司治理，积极回报广大投资者，切实履行上市公司责任和义务，促进资本市场平稳健康发展。

本报告所涉及的公司规划、发展战略等系非既成事实的前瞻性陈述，不构成公司对投资者的实质承诺，敬请投资者注意相关风险。

苏州纳芯微电子股份有限公司

2025 年 8 月 19 日