

证券代码：300741

证券简称：华宝股份

公告编号：2025-036

华宝香精股份有限公司 2025 年半年度报告摘要

一、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

☐适用 ☒不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

☐适用 ☒不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

☐适用 ☒不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

|          |                  |              |                  |
|----------|------------------|--------------|------------------|
| 股票简称     | 华宝股份             | 股票代码         | 300741           |
| 股票上市交易所  | 深圳证券交易所          |              |                  |
| 联系人和联系方式 | 董事会秘书            | 证券事务代表       |                  |
| 姓名       | 侯晓勤              | 文梦影          |                  |
| 电话       | 021-67083333     | 021-67083333 |                  |
| 办公地址     | 上海市嘉定区叶城路 1299 号 |              | 上海市嘉定区叶城路 1299 号 |
| 电子信箱     | ir@hbflavor.com  |              | ir@hbflavor.com  |

2、主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

☐是 ☒否

|                           | 本报告期        | 上年同期        | 本报告期比上年同期<br>增减 |
|---------------------------|-------------|-------------|-----------------|
| 营业收入（元）                   | 606,050,990 | 661,665,941 | -8.41%          |
| 归属于上市公司股东的净利润（元）          | 13,418,891  | 111,368,256 | -87.95%         |
| 归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元） | 47,225,320  | 60,063,524  | -21.37%         |
| 经营活动产生的现金流量净额（元）          | 79,997,166  | 105,544,784 | -24.21%         |
| 基本每股收益（元/股）               | 0.02        | 0.18        | -88.89%         |
| 稀释每股收益（元/股）               | 0.02        | 0.18        | -88.89%         |

|                  |               |               |              |
|------------------|---------------|---------------|--------------|
| 加权平均净资产收益率       | 0.20%         | 1.55%         | -1.35%       |
|                  | 本报告期末         | 上年度末          | 本报告期末比上年度末增减 |
| 总资产（元）           | 7,487,417,600 | 7,437,113,270 | 0.68%        |
| 归属于上市公司股东的净资产（元） | 6,827,525,182 | 6,785,881,777 | 0.61%        |

3、公司股东数量及持股情况

单位：股

| 报告期末普通股股东总数                             | 17,593  | 报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有） | 0           | 持有特别表决权股份的股东总数（如有） | 0          |    |
|-----------------------------------------|---------|-----------------------|-------------|--------------------|------------|----|
| 前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）               |         |                       |             |                    |            |    |
| 股东名称                                    | 股东性质    | 持股比例                  | 持股数量        | 持有有限售条件的股份数量       | 质押、标记或冻结情况 |    |
|                                         |         |                       |             |                    | 股份状态       | 数量 |
| 华烽国际投资控股（中国）有限公司                        | 境内非国有法人 | 81.10%                | 499,500,000 | 0                  | 不适用        | 0  |
| 上海君和立成投资管理中心（有限合伙）— 共青城田鑫投资管理合伙企业（有限合伙） | 其他      | 3.41%                 | 20,971,800  | 0                  | 不适用        | 0  |
| 梁觉森                                     | 境内自然人   | 1.13%                 | 6,934,359   | 0                  | 不适用        | 0  |
| 香港中央结算有限公司                              | 境外法人    | 0.27%                 | 1,647,156   | 0                  | 不适用        | 0  |
| 张玲娟                                     | 境内自然人   | 0.22%                 | 1,340,300   | 0                  | 不适用        | 0  |
| 上海翼品资产管理有限公司— 翼品博扬成长价值 2 号私募证券投资基金      | 其他      | 0.21%                 | 1,307,500   | 0                  | 不适用        | 0  |

|                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |       |           |   |     |   |
|-----------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|-----------|---|-----|---|
| 冯肇卫                               | 境内自然人                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 0.20% | 1,224,800 | 0 | 不适用 | 0 |
| 玄元私募基金投资管理（广东）有限公司一玄元科新7号私募证券投资基金 | 其他                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 0.16% | 997,600   | 0 | 不适用 | 0 |
| 赵进东                               | 境内自然人                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 0.15% | 900,000   | 0 | 不适用 | 0 |
| 玄元私募基金投资管理（广东）有限公司一玄元科新9号私募证券投资基金 | 其他                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 0.12% | 721,457   | 0 | 不适用 | 0 |
| 上述股东关联关系或一致行动的说明                  | 玄元私募基金投资管理（广东）有限公司一玄元科新7号私募证券投资基金及玄元私募基金投资管理（广东）有限公司一玄元科新9号私募证券投资基金属于同一基金管理人管理的证券投资基金产品。除前述关联关系外未知前10名股东之间是否存在关联关系或属于一致行动人。                                                                                                                                                                                                                              |       |           |   |     |   |
| 前10名普通股股东参与融资融券业务股东情况说明（如有）       | 梁觉森通过中国银河证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有公司股份6,326,000股，通过普通证券账户持有公司股份608,359股，合计持有6,934,359股；张玲娟通过光大证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有公司股份1,340,300股，通过普通证券账户持有公司股份0股，合计持有1,340,300股；上海翼品资产管理有限公司一翼品博扬成长价值2号私募证券投资基金通过中国中金财富证券有限公司客户信用交易担保证券账户持有公司股份1,307,500股，通过普通证券账户持有公司股份0股，合计持有1,307,500股；冯肇卫通过中国银河证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有公司股份1,224,800股，通过普通证券账户持有公司股份0股，合计持有1,224,800股。 |       |           |   |     |   |

持股5%以上股东、前10名股东及前10名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

☐适用 ☒不适用

前10名股东及前10名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

☐适用 ☒不适用

公司是否具有表决权差异安排

☐是 ☒否

#### 4、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

☐适用 ☒不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

☐适用 ☒不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

## 5、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

## 6、在半年度报告批准报出日存续的债券情况

☐适用 ☒不适用

## 三、重要事项

今年以来，国际环境复杂多变，国际经贸秩序不稳定性、不确定性增加。尽管如此，中国作为全球产业链“稳定器”的作用持续凸显，国内经济展现出强大韧性。面对新的机遇和挑战，公司积极调整战略布局，强化创新驱动，以适应不断变化的经济形势，推动公司业务持续健康、稳定、高质量发展。

在创新研发方面，公司坚持施行“开放创新+自主研发”双轮驱动策略，将“绿色、营养、健康”的战略使命与市场需求深度结合。公司依托与外部高等院校、科研机构、上下游企业的合作，快速推动科研项目的技术攻关和应用转化，加速创新成果产业化；在产业及市场布局方面，稳健规划产业链下游布局，积极推进东南亚区域的研究与产能规划落地，布局欧洲、中东、东南亚等区域的销售网络，为公司的全球化战略落地提供有力支撑；在生产制造能力提升方面，公司以“为客户提供极致产品”为目标，通过全面统筹推进精益生产管理工作，积极践行绿色生产、资源循环利用和节能减排等理念，打造高品质、高性价比的产品，持续提升产品竞争力与客户满意度；在数智化转型方面，公司对标国际化公司数字化建设的成功实践，围绕 SAP ERP 和 PLM 系统及其配套系统，进行功能延展和体验优化，纵向挖掘两大主系统在风险管控、效率提升、数据资产等方面的潜在价值，进一步扩大数智化成果的覆盖范围，以数智化赋能公司实现高质量发展。

报告期内，公司实现营业收入 60,605.10 万元，较上年同期下降 8.41%。其中，由于整体下游市场需求变化以及公司产品结构调整，食用香精业务本期销售收入下降 22.54%，食品配料业务本期销售收入增长 4.80%，日用香精业务本期销售收入增长 34.47%。报告期内，公司实现归属于上市公司股东的净利润 1,341.89 万元，较上年同期下降 87.95%；基本每股收益为 0.02 元，较上年同期下降 88.89%，加权平均净资产收益率 0.20%，较上年同期下降 1.35 个百分点。报告期内，公司开展的重点工作如下：

### 1、食用香精业务

报告期内，公司凭借雄厚的科研实力和深厚的行业积淀，坚持“产融结合、技术创新”的双轮驱动，围绕开发天然香原料和天然香精、创新制剂技术升级香精等创新方向，聚焦美拉德反应制备天然风味基质、风味成分与营养物质的胶囊化包埋及应用、以及酶解乳制品浓缩物开发与应用等核心课题深度探索；在风味创新方面，深度融合市场需求洞察与技术攻关，精研出一系列符合市场潮流的新型鲜味香精、盐焗鸡膏状香精、麻辣鲜香膏体香精等产品，相关产品获得市场高度认可，持续强化公司在风味创新领域的技术壁垒与先发优势。

在烟用香精方面，公司依托多年积累的技术积淀与配方储备，在特色香味物质研究、烟草降焦减害技术及增香保润技术等方向取得了丰富成果，构建了烟用香精领域的独特优势。公司持续关注新型烟草的发展态势及市场机会，通过自主研发的新型现代提取及精制技术，成功制备了烟草精油、烟草香气浓缩物和烟草干馏物等产品；针对全球不同区域的新型烟草市场，公司凭借敏锐的市场洞察力和高效的响应机制，积极开展一系列富含不同风格香韵的香精产品研发，同时结合国际市场趋势研发了多款不同风格的高香型香精；大力拓展海外市场，已完成相关渠道建设和产品库搭建，并与国际头部客户保持良好合作关系。

### 2、食品配料业务

报告期内，公司深度洞察研判市场趋势，高度重视健康与功能性食品配料相关的技术研发与产品创新，依托全球化的研发网络，聚焦营养、健康等技术方向，重点突破天然植物高纯度提取、非肉源热反应风味制备及功能

性配料技术，打造适用于现制新茶饮、咖啡等餐饮客户，以及饮料、乳品、烘焙、休闲食品等工业客户的风味食品配料解决方案，进一步巩固了公司在餐饮及食品工业市场的综合服务能力。报告期内，公司凭借黑松露产品的成功经验，进一步深耕“天然原料、高端食材、营养健康”领域，推出了黑蒜、白松露等系列风味产品，推动高端食材大众化应用，为消费者带来全新的美味体验，引领健康饮食生活理念。

公司各项创新技术逐步实现了产业落地，食品爆珠生产线建成投产以及非肉源热反应物产能建设稳步推进，标志着公司在食品配料领域探索产业转型新路径迈出了坚实的步伐，进一步提升了公司的核心竞争力。在市场开拓进程中，公司持续加大对重点客户的产品配套服务力度，深度理解客户痛点，为客户提供定制化风味综合解决方案。报告期内，公司开发出一系列高品质的天然果粉产品及乳液、微囊粉等相关产品，为客户提供从产品研发、生产到售后的一站式功能性解决方案，满足客户在不同领域的应用需求。

上海奕方持续深耕食品创新领域，以技术创新为驱动，以市场需求为导向，精准把握乳制品、烘焙、餐饮等市场潮流，专注为食品制造等企业综合解决方案。报告期内，凭借对健康餐饮趋势的精准把控，打造出绿色草本系列（薄荷、紫苏等天然原料）、复合果蔬系列（羽衣甘蓝、红菜头、青瓜等）、鲜果锁鲜系列（综合莓、水蜜桃、芒果百香果等）、营养添加系列（奇亚籽、三色藜麦、香莲、椰肉罐头及爆爆珠）等一系列极具竞争力的明星产品，契合健康饮食潮流，满足消费者对营养和口感的双重追求。

### 3、日用香精业务

报告期内，公司在个人护理、空间香氛、口腔护理、宠物护理等趋势板块持续发力，进一步加大研发投入与技术创新力度，扩大国内业务的辐射范围；同时继续深化与重点客户的合作，持续探索新模式和新赛道，大力拓展新型跨界客户，积极迎合线上电商品牌的产品需求，遵循国潮、年轻化等特定产品定位和市场趋势，为客户提供专属的定制化和差异化的香精方案，引领行业并打造爆款产品，为业务增长注入新动能；在海外市场拓展方面，与多个国际客户成功建立业务联系，为未来业务的可持续发展打造新的增长点；在产品研发创新方面，深度开发与评估新型香原料，建立口腔护理原料库，同时聚焦功能性香精项目开发以及香精微胶囊产品的升级和迭代，进一步提升日化香精的一体化解决方案能力。

### 4、全球化战略纵深落子，印尼基地启航东盟新纪元

报告期内，公司继续深度践行“一带一路”高质量发展要求，加快海外市场的布局。在巩固现有欧洲市场的基础上，大力拓展东南亚和非洲市场，充分发挥海外公司亚太华宝、印尼华宝食品作为东南亚区域中心的重要作用，彰显其补强国内、辐射海外的区位价值；进一步完善了海外研发体系、法规体系、原料体系，并建立起高效的海外供应链体系，为公司国际化业务的转型升级与加速发展提供坚实支撑。印尼华宝食品通过 PLM 系统协同海内外技术团队，搭建本土化产品体系，已完成海外原料库 1000+常规原料储备及印尼 700+产品清真认证，满足区域法规需求，提升产品市场准入竞争力。

报告期内，公司在印尼雅加达 Jababeka 工业园区举行了印尼食品科技综合基地奠基仪式，标志着海外食品业务发展迈入了产业化实施的新阶段，是国际化战略征程中的又一座重要里程碑。该项目建成投产后，产品与服务将辐射东盟及海外消费群体，为东南亚等新兴市场提供稳定可靠的产品保障与技术支持。在欧洲市场，公司依托国内良好的行业口碑，以及产品创新、技术服务、品质保证和供应保障能力，持续保持在欧洲连锁餐饮渠道的食品配料业务的稳健增长。

### 5、数智研发+数治运营双擎驱动，领航行业高质量跃迁

公司以数智化为引擎，为研发体系注入了澎湃动力。对标国际香精香料公司的研发体系，全面构建并上线了食用香精、食品配料及日化板块的产品生命周期管理系统 PLM 系统，并持续推进系统功能拓展及优化，实现了全业务板块研发流程的数字化贯通与高效管理；AI 技术的应用方面，公司已完成谱图基础数据库的搭建，为智能创香、智能仿香等关键领域的智能化夯实基础，同时依托海量数据训练模型，精准捕捉天然香料的特征模式，实现了对香精成分的高精度识别与分析，提升了产品的安全性与质量的稳定性，为产品创新开辟了新路径。

报告期内，公司部署了商务智能 BI 系统整合各业务板块财务、销售等全域数据，提供实时洞察与预测支持决策；同步推进费用控制系统规划，旨在构建覆盖预算编制、事前申请、事中控制、事后分析的全流程闭环管理，确保费用合规透明。两大系统将共同深化公司数据驱动、流程闭环、风险可视的管理模式，为公司高质量、可持续发展注入强劲数智力。

#### **6、践行 ESG 战略促转型，成果彰显可持续发展引领力**

在全球可持续发展浪潮加速演进下，公司将 ESG 理念全面融入战略发展框架，以系统化的顶层设计优化治理结构，构建“决策-执行-监督”三位一体、紧密联动的管理机制，确保 ESG 战略得以高效、有序实施。同时，公司积极响应国家“双碳”战略，成立 ESG 气候项目专项小组，系统性开展气候风险评估与低碳工艺升级，将绿色基因植入产业链全环节，加快绿色低碳转型步伐，为可持续发展注入新动能。

公司在 ESG 领域成果斐然，连续两年发布了 ESG 报告，凭借卓越实践成功入选中国上市公司协会 2024 年上市公司可持续发展优秀实践案例及 2024 中国美妆行业可持续发展（ESG）实践案例，充分展现了公司在可持续发展领域的引领地位。报告期内，公司作为首批中国企业加入《IFRA-IOFI 联合可持续章程》，推动中国香精行业国际治理话语权的进一步实现。截至目前，公司 Wind ESG 评级从 A 级提升至 AA 级，成为国内香精行业唯一获得 Wind ESG 评级 AA 级的上市公司。

#### **7、精益管理全域深化，智造赋能高质发展战略**

公司以“为客户提供极致产品”为目标，全方位践行精益管理理念，深化精益生产管理体系。报告期内，公司将江西孔雀作为试点先行单位的先进经验，有序推广至鹰潭华宝、厦门琥珀、江西奕方等其他下属企业。通过 5S 管理、目视化、降低库存、提案改善和工艺效率提升等措施，多管齐下推进精益化变革，显著提升了产线的生产效能。同时，公司积极推动精益生产与数字化转型升级深度融合引入自动化设备与智能控制系统，实现生产过程的智能化、自动化。利用数据分析和人工智能等技术，保障生产流程智能化，促进全价值链各环节高效协同，持续优化产品质量与交付效率，逐步实现公司精益生产管理目标。