

泰凌微电子（上海）股份有限公司

2025 年度提质增效重回报专项行动方案的半年度评估报告

泰凌微电子（上海）股份有限公司（以下简称“公司”）于 2025 年 4 月发布了《2025 年度“提质增效重回报”行动方案》（以下简称“行动方案”）。公司根据行动方案内容，积极开展和落实各项工作，现将 2025 年半年度行动方案的进展及成效情况汇报如下：

一、提升经营质量

2025 年上半年，公司实现营业收入 50,348.98 万元，同比增长 37.72%；营业利润 10,027.44 万元，同比增长 292.03%；利润总额 10,027.40 万元，同比增长 291.06 %；归属于母公司所有者的净利润 10,107.64 万元，同比增长 274.58 %；归属于母公司所有者的扣除非经常性损益的净利润 9,304.84 万元，同比增长 257.53%。

2025 年上半年，得益于客户需求增长、新客户拓展以及新产品开始批量出货，公司营业收入和净利润大幅提升，而净利润的增速远超收入增速。报告期内，公司各产品线收入均有增加，其中多模和音频产品线增幅明显，低功耗蓝牙产品线收入亦有较大增长。

在新产品方面，公司新推出的端侧 AI 芯片凭借卓越性能与创新特性，迅速赢得了客户的高度认可和青睐，并进入规模量产阶段，第二季度的销售额就已经达到人民币千万元规模；公司的 Matter 芯片在海外智能家居领域批量出货、公司作为首家通过认证的支持 Channel sounding（高精度室内定位）等新功能的蓝牙 6.0 芯片也在全球一线客户率先进入大批量生产；公司新推出的 WiFi-6 多模芯片也实现了批量出货。公司音频产品客户持续增长，带动音频业务整体销售较去年同期实现高速增长。公司海外业务快速扩张，境外收入占比较去年同期进一步提升。

报告期内，受益于高毛利产品销售占比提升、产品销售结构优化，以及销售规模扩大带来的成本优势，公司毛利率提升到了较高水平，达到 50.61%。同时，得益于销售额增加带来的经营杠杆效应，收入增幅超过了费用增幅，使得净利润的增速远超营业收入增速。本报告期的公司净利率达到 20.08%，较 2024 年同期 7.38%和 2024 年全年 11.54%，均有大幅提高。

在研发方面，公司持续推动芯片研发，加速内部的研发节奏。报告期内，公司完成多款先进工艺芯片的量产流片，涵盖蓝牙 6.0、星闪等重要功能。同时，公司完成了全新的无线通信模组的认证和上线，并进一步提供完善优化的开发工具支持。

市场推广方面，公司凭借精准的市场策略和高效的执行，实现了超出预期的推广效果，进一步提升了品牌在全球市场的影响力和竞争力。报告期内，公司的市场推广活动全面覆盖了美国、欧洲和亚太区域的全球市场。通过参加美国 CES 展、德国嵌入式展、香港春季电子展、日本无线连接展、蓝牙亚洲大会以及 Matter 中国区开发者大会，公司获取的有效销售线索数量大幅超出规划目标，展现了公司在国际市场上的强劲吸引力。同时，公司在海外行业媒体上发布了多篇高质量推文，阅读量过万。国内软文的撰写及转发阅读量超出规划三倍。多次的海外 Banner 推广，点击率高出常规水平，社交媒体曝光次数有效提升了公司品牌在国际社交媒体上的曝光度。

人力资源方面，2025 年上半年公司人员保持稳定，并在关键岗位持续在全球招募适合的人才加入公司，强化公司员工的梯队建设和人才储备。报告期内，公司透过多种形式的培训，强化跨部门沟通与合作，持续提升公司管理效率和团队凝聚力。

二、持续加强募投项目管理

2025 年上半年，公司持续加强募投项目管理，在募投项目的实施过程中，严格遵守募集资金管理规定，审慎使用募集资金，切实保证募投项目按规划顺利推进。

截至 2025 年 6 月末，公司募投项目募集资金使用情况如下：

单位：元

	募集资金承诺投资总额	2025 年上半年投入金额	截至 2025 年 6 月末累计投入金额
无线音频产品技术升级项目	220,833,700.00	42,906,582.38	163,006,203.56
IoT 产品技术升级项目	245,291,900.00	35,908,537.78	123,075,590.90
研发中心建设项目	138,236,900.00	34,801,335.81	78,245,703.52
WiFi 以及多模产品研发以及技术升级项目	159,274,000.00	4,148,408.68	48,010,537.74

三、加强投资者关系管理，实现公司价值传递

2025 年上半年，公司参加了 2024 年度科创板人工智能及软件行业集体业

绩说明会，并通过上证路演中心召开了 2025 年第一季度业绩说明会。除常态化召开业绩说明会外，公司 2025 年上半年组织安排了 39 场投资者交流活动，累计接受 470 余家次券商、机构调研沟通。公司还通过官网的投资者关系专栏、邮箱、专线电话和上证 e 互动平台，与投资者保持密切沟通。2024 年年度报告披露后，在公司微信公众号发布了《泰凌微 2024 年年度报告图解》，让投资者直观解读公司各项经营数据。

四、持续完善投资者回报机制

2025 年上半年，公司已实施并完成 2024 年度现金分红派发。公司于 2025 年 6 月 21 日在上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）披露了《2024 年年度权益分派实施公告》（公告编号：2025-026），以实施权益分派股权登记日登记的总股本扣减公司回购专用证券账户中的股份为基数分配利润，每股派发现金红利 0.205 元（含税），合计派发现金红利 48,482,674.05 元（含税），占 2024 年度合并报表归属于上市公司股东净利润的 49.77%，并于 2025 年 6 月 27 日实施完成红利分派工作。

五、坚持规范运作、提升公司治理水平

2025 年上半年，公司召开了 3 次董事会、2 次监事会、1 次股东会。董事会审计委员会召开了 3 次会议，董事会薪酬与考核委员会召开了 2 次会议。公司董事会及各下属专业委员会根据上市公司规范运行的各项要求，依法依规开展工作，持续提升公司的规范运作和治理水平，有效发挥了专门委员会的作用，提高了董事会的治理能力。

公司坚持真实、准确、完整、公平、及时的信息披露原则，不断提升定期报告和临时公告编写质量。2025 年上半年，公司共披露 28 份临时公告和 2 份定期报告，公司聚焦投资者需求，积极推动自愿性信息披露，便于投资者更好地了解公司经营情况。

六、股权激励深化人才战略

2025 年上半年，根据公司《2023 年限制性股票激励计划（草案）》和《2023 年限制性股票激励计划实施考核管理办法》，2023 年限制性股票激励计划首次授予部分限制性股票第一个归属期的归属条件达成，公司完成了 74.3536 万股股权激励股份登记。同时，公司拟根据《2024 年限制性股票与股票增值权

激励计划（草案）》等相关规定，向符合条件的 49 名激励对象授予 32.57 万股预留限制性股票。

公司股权激励计划的积极进展，将员工的个人利益与公司的长远发展进行深度绑定，有效增强了团队的稳定性、归属感和主人翁精神。

七、其他事宜

2025 年下半年，公司将继续密切关注资本市场动向，结合业务现状、未来发展规划及行业发展趋势，全面提升公司治理水平，努力通过良好的业绩表现、规范的公司治理，争取给投资者带来长期的投资回报，切实履行上市公司的责任和义务。

本报告所涉及的公司规划、发展战略等系非既成事实的前瞻性陈述，不构成公司对投资者的实质承诺，敬请投资者注意相关风险。

泰凌微电子（上海）股份有限公司董事会

2025 年 8 月 18 日