明阳科技(苏州)股份有限公司 投资者关系活动记录表

本公司及董事会全体成员保证公告内容的真实、准确和完整,没有虚假记载、 误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连 带法律责任。

投资者关系活动类别

- √特定对象调研
- □业绩说明会
- □媒体采访
- □现场参观
- □新闻发布会
- □分析师会议
- □路演活动
- √其他 (投资者线上交流会)

投资者关系活动情况

活动时间: 2025年8月18日

活动地点:公司会议室、线上会议

参会单位及人员: 华源证券、开源证券、同泰基金、中信建投基金、易方达 基金、中庚基金、联储证券、民生证券、中泰证券、东北证券、申万宏源证券、 第一创业证券、浙商证券、长城财富资管、光大保德信基金、晨鸣资管、思加资 本、誉辉资本、高竹私募基金、冰河资管、尚诚资管、朝景投资、星泰投资、泰 石投资、尚诚资管、国晖投资、冰剑投资、益和源资管、颐歌资管、九祥资管、 汇瑾资管、点石成鑫资管、同巨投资、青创伯乐投资、睿华资本、巨鹿投资、深 沃投资、天猊投资。

上市公司接待人员:董事、副总经理、董事会秘书沈旸,财务负责人李军超,证券事务代表倪超超

三、 投资者关系活动主要内容

本次投资者关系活动以线上会议方式展开,就投资者关心的问题进行了沟通与交流。本次投资者关系活动的主要问题及公司对问题的回复情况如下:

问题 1:公司整体业务收入都在增长,主要原因是客户数量的提升还是单一客户的订单变大?

回复:今年上半年主要是依赖于公司现有主要客户的订单增长,新增客户对营业收入增长的贡献相对较小。公司前几大客户的订单不断增加,增速保持在20%-30%。

问题 2:整体毛利率有所下滑,年降和原材料哪方面的因素影响更大一些?公司对于稳定毛利率有何策略?

回复:上半年,公司整体毛利率下降受到年降的影响比较大,原材料价格变动的影响较小。公司主要通过开发新的产品、开拓新客户来稳定销售价格,采用自动化生产设备等提高生产效率,从而稳定毛利率。

问题 3: 跟 2024 年相比,2025 年上半年公司客户结构是否存在显著变化? 前五大客户是否发生改变?

回复:公司客户结构较为稳定,2025 年上半年前五大客户中仅第五大客户 发生变化。

问题 4: PEEK 涂层材料应用于自润滑衬套产品的验证进行到什么阶段?

回复: 2024 年,公司主要完成了相关的验证工作,包括生产设备的开发。目前,公司正在进行小批量的验证,达到预期效果后开始向客户推广。

问题 5: 公司当前的产能情况如何? 产能利用率是不是已经接近饱和?

回复:目前公司产能利用率较高。根据订单情况,公司不断采购自动化生产设备以提升产能。预计募投项目明年投产后,产能会得到进一步释放。

问题 6: 下半年汽车零部件需求及自润滑轴承、粉末冶金、总成件的需求情况如何?下游核心客户需求是否发生变化?

回复:根据公司掌握的信息,下游需求处于不断上升过程,下游核心客户需

求没有发生显著变化。公司预计未来业务能够保持可持续发展,各类主要产品的订单将持续增加。

问题 7: 上半年应收账款增加是否因核心客户付款周期延长?下半年经营性现金流是否会改善?

回复:下游客户付款周期无明显变化,仅少量客户账期延长且占比不高。上半年经营活动现金流量净额下降,主要因部分主要客户降价未在上半年确定,对账和开票延长导致销售回款时间整体延长。随着主要客户价格确定,下半年回款会逐步增加,经营性现金流将逐步改善。

问题 8: 新功能座椅和关键部件研发中心募投资金削减的原因是什么? 是否意味着总成件功能研发战略有调整?

回复:新功能座椅和关键部件研发中心募投资金削减主要因 2023 年公开发行股票实际募集资金金额低于预计投入金额,公司优先将募集资金用于扩大生产产能的募投项目。公司后续将投入自有资金完成研发中心建设,且调节机构总成件仍是公司未来发展重点,长期研发战略未调整。

明阳科技(苏州)股份有限公司 董事会 2025年8月19日