



关于公司换届选举

证券代码：002273.SZ

及高级管理人员调整的专项说明

成为全球卓越的一站式光学解决方案专家

目 录

Catalogue

1

公司治理架构调整的专项说明

韩莉

2

创始人发言

林敏

3

新任董事长发言

李夏云

4

总经理发言

王震宇

5

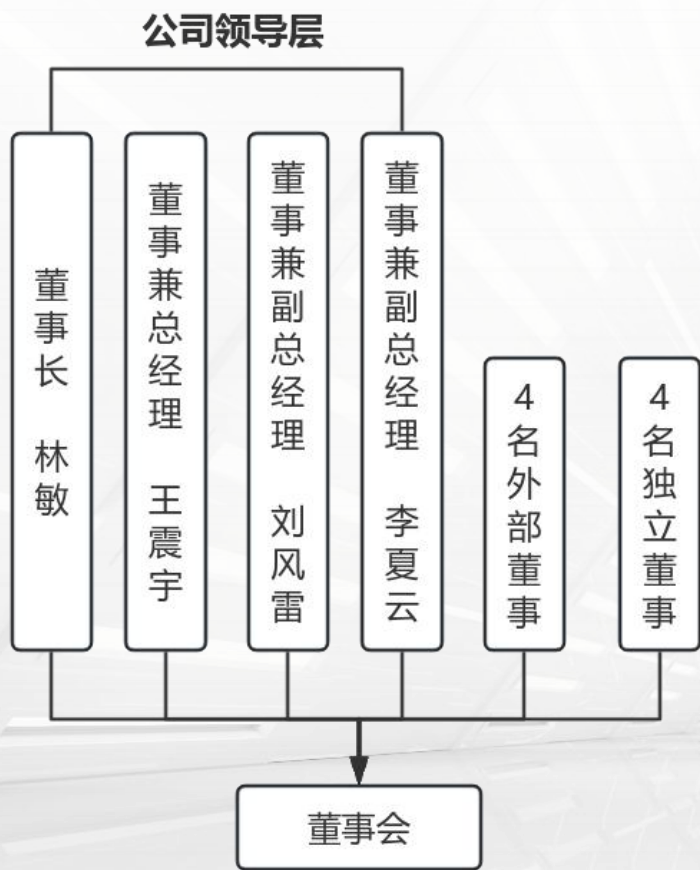
互动交流

PART ONE

公司治理架构调整的专项说明



董事会调整



第六届董事会



第七届董事会

► 核心领导层人员调整

第六届

- 董事长 林敏（创始人）
- 董事兼总经理 王震宇
- 董事兼副总经理 刘风雷
- 董事兼副总经理 李夏云
- 副总经理兼财务总监 郑萍
- 副总经理 唐健
- 副总经理 熊波
- 副总经理 钱滔
- 副总经理 王保新
- 副总经理 金利剑
- 副总经理兼董事会秘书 韩莉

第七届

- 董事长 李夏云
- 董事 林敏（创始人）
- 董事兼总经理 王震宇
- 董事兼副总经理 刘风雷
- 副总经理兼财务总监 郑萍
- 副总经理 唐健
- 副总经理 钱滔
- 副总经理兼董事会秘书 韩莉

▶▶ 新老交接，打造全球化、专业化、年轻化的管理团队

感谢第六届高管团队兢兢业业，为公司发展作出的杰出贡献！



企业文化：学习 成长 感恩 共享

- 全体管理层意识形态统一，理解并大力支持公司迈向发展新阶段！
- 离任的原第六届高管仍将在公司重要岗位发光发热！

▶▶ 创始人林敏先生工作重点

- 推进管理团队代际传承和人才梯队建设;
- 支持推动公司长远战略布局;
- 支持推动全球化进程;
- 支持推动重大项目突破。



董事长李夏云女士介绍

- 2004年~2013年：2004年加入公司，**2006年任公司副总经理**，分管制造中心、营销中心及采购部，负责从业务前端到制造交付的全链条闭环管理，同时通过大量市场拓展，积累了丰富的客户资源和行业经验；
- 2014年~2016年，任公司副总经理，兼任江西水晶总经理：完成江西水晶中高层团队重整、水晶文化导入；成功拓展北美大客户镀膜代工业务；领导开发面板新产品，实现了安卓系手机大客户的大批量生产交付；
- 2016年~2019年，任公司副总经理，兼任公司运营总监、市场部负责人：主要负责市场、技术、质量、采购、制造、公用工程等，期间主导多个大客户新项目开发、合作合资项目谈判与落地；
- 2020年起至今，任公司副总经理、**公司董事（2023年）**，先后兼任公司薄膜面板事业群负责人（开启与北美大客户直接合作）、公司重要战略项目微棱镜项目负责人、ABU事业部总经理（统筹负责所有北美大客户业务），兼管业务发展中心。

总结

- **顶层思考与战略思维**：把握企业发展全局，以前瞻性战略思维为核心支撑，全程深度参与公司战略规划的顶层设计与关键制定环节；
- **统筹领导力与管理能力**：擅长市场洞察、客户机会获取、项目统筹与全面运营管理，有丰富的组建团队、发展和培养中高层干部领导力等经验；
- **驱动战略项目从0到1落地，构建全球高端合作生态**：成功领导薄膜光学面板项目与微棱镜项目，实现重大突破，为公司业绩增长、客户关系升级做出突出贡献，并得到客户高度认可；带领公司与多家大客户、行业上下游建立战略合作伙伴关系；
- **文化传承**：公司创始团队成员、发起人股东，水晶文化的共创者与传承者，创始人林敏先生的好战友。



新任董事长李夏云女士工作重点

- 主导“十五五”发展战略顶层设计与全域实施，为企业中长期发展锚定清晰路径；
- 统筹全球化战略的布局，推动公司重大战略项目取得成功，实现标志性成果落地；
- 构建全球化、专业化、年轻化核心团队体系，筑牢企业可持续发展的人才根基；
- 推动公司组织变革与体系建设，激发企业内生动力与运营效能；
- 全方位支撑经营目标达成，驱动公司价值创造。

PART TWO

创始人 林敏先生 发言

PART THREE

新任董事长 李夏云女士 发言

目录

“十五五”战略规划思路

01 核心目标

02 关键战略举措

03 支撑体系建设

核心目标：

1. 建成具备抗风险、抗冲击能力的双循环运营体系
2. 成为全球AR光学显示解决方案的龙头企业
3. 成为大客户光学元器件及模块解决方案的核心战略伙伴

双循环建设目标

建成具备抗风险、抗冲击能力的双循环运营体系

- 1. 建设外循环，设立海外运营中心，扩大海外制造运营规模，并逐步实现海外业务供应链闭环；
- 2. 扩大内循环，发展国内业务，内销和外销业务比例维持在安全区间。

内外循环各基地的定位

水晶光电 (中国)	台州基地	大客户光学元器件及解决方案核心研发与制造基地
	江西基地	海外客户及国内光学元器件核心制造基地
	临海基地	元宇宙光学与传统光学平面冷加工核心制造基地
	东莞基地	泛机器人和3D视觉模组产业基地（初期阶段）
COTC (Singapore)	越南基地	公司全球化战略下的海外核心制造基地
		

元宇宙时代

成为全球AR光学显示解决方案的龙头企业

1. 构建多元产品矩阵， 打造多元化客户结构；
2. 实现从元器件的解决方案商向显示光学模块解决方案提供商的成功转型。



核心光学模块——光波导片

以反射光波导为主、同步储备多种技术，多路线协同推进



相关平移光学元器件

结合AR轻量化升级优化尺寸和功耗，复用手机成熟光学元器件



3D视觉解决方案

通过双目视觉与结构光，提供AR眼镜3D视觉方案

大客户合作2.0阶段

成为大客户光学元器件及模块解决方案的核心战略伙伴

1. 研发储备前沿技术，把现有技术做到极致；
2. 团队能力与大客户同频，组织机制与大客户适配，实现项目集群化管理。





组织和人才2.0建设

分阶段扎实构建“一个水晶-两个循环-三大平台-四类核心资产-五个价值杠杆”的管理体系，过程中同步实现阶梯化、全面化、全球化的人才建设



市场2.0建设

重塑以终端客户管理为视角的全供应链业务机会探索，辅以大客户经理为核心的团队协作，前瞻布局、充分响应双循环运行下的全球业务需求。



技术2.0建设

树立技术资产管理视角，重塑研发体系，一手布局中央研究院在泛机器人、3D视觉等新型赛道的前瞻研发，一手推进技术货架全面建立，强化跨区域、跨事业部的技术应用赋能。



智造2.0建设

沉淀大客户项目先进制造经验，依托自动化、数字化和精益化构建全流程质量追溯与垂直整合体系，支撑大规模交付，增强供应链韧性。

核心基础保障

基于战略规划支撑体系建设

从组织和人才2.0、市场2.0、技术2.0、智造2.0等维度推进体系化升级，以协同能力进阶支撑战略落地，打造可持续竞争引擎。

战略规划与顶层设计

主导“十五五”战略规划设计深化与实施，推进全球化战略布局

重大项目与成果落地

推动公司重大战略项目取得成功，实现标志性成果落地

核心团队体系构建

构建全球化、专业化、年轻化核心团队体系，筑牢企业可持续发展的人才根基

变革激发内生动力

推动公司组织变革与体系建设，激发企业内生动力与运营效能

经营目标全方位支撑

全方位支撑经营目标达成，驱动公司价值创造

PART FOUR

总经理 王震宇先生 发言

PART FIVE

互动交流

感谢聆听!

不忘初心
砥砺前行



理想

行动

坚持

超越