

**sunvim**  
孚日集团



# 2024 年度 孚日股份可持续发展报告

SUNVIM SUSTAINABILITY REPORT

## 孚日集团股份有限公司

邮编：261500

电话：0536-2308043

传真：0536-5828777

官网地址：<http://www.sunvim.com>

**SUNVIM  
GROUP CO., LTD**

孚日集团股份有限公司



SUNVIM SUSTAINABILITY REPORT **2024**  
**孚日股份可持续发展报告**



领 航 世 界 家 纺  
创 享 精 彩 生 活



# 目录

## 第一章 报告开篇 01

- 1.1 关于本报告
- 1.2 董事长致辞
- 1.3 走进公司

## 第二章 可持续发展（ESG）管理 13

- 2.1 ESG管理架构
- 2.2 议题重要性评估
- 2.3 利益相关方沟通
- 2.4 议题重要性结论

## 第三章 专题：布局绿色产业，助力可持续发展 19

- 3.1 深化家纺绿色转型

## 公司治理篇

## 第四章 公司治理 25

- 4.1 治理架构
- 4.2 商业道德
- 4.3 合规经营

## 环境管理篇

## 第五章 环境管理 35

- 5.1 环境管理体系
- 5.2 污染排放
- 5.3 资源消耗与循环利用
- 5.4 应对气候变化
- 5.5 生态环境保护与生物多样性

## 社会责任篇

## 第六章 员工雇佣与发展 53

- 6.1 员工雇佣与流动
- 6.2 员工福利与关怀
- 6.3 员工培训与发展
- 6.4 员工健康与安全

## 第七章 产品责任 67

- 7.1 科技创新
- 7.2 产品质量
- 7.3 客户服务

## 第八章 伙伴合作与行业共进 77

- 8.1 供应链管理
- 8.2 行业合作与共进
- 8.3 乡村振兴与社会贡献

## 第九章 报告附录 87

- 9.1 量化数据绩效表
- 9.2 指标索引
- 9.3 意见反馈





# 第一章

# 报告开篇



## 第一节 关于本报告

## 报告信息说明

本报告是孚日集团股份有限公司（以下简称“孚日股份”、“公司”、“我们”）发布的第1份可持续发展报告。报告阐述了公司可持续发展理念和政策以及 2024 年在环境保护、社会责任、公司治理等方面做出的努力，回应利益相关方的期望与关切。

### 时间范围

本报告时间跨度为 2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日，为保持信息的连续性，对部分内容进行了回溯和延展。所涉及信息来源于公司内部数据以及公开资料。

## 组织范围

本报告的“组织范围”涵盖孚日集团股份有限公司及其下属成员企业的所有经营行为，并与公司年报所披露的范围保持一致。

## 数据说明

本报告所使用的数据及案例，均来自公司正式文件和统计报告，并经过公司内部审核。

本报告所披露的经营数据均来自《孚日集团股份有限公司2024年年度报告》（简称“年报”）如所列数据有异，均以年报为准。如无特别说明，报告中涉及货币金额均以人民币列示。

## 参考标准

本报告撰写基于以下标准：

- 全球可持续发展标准委员会（GSSB）发布的《GRI 通用标准（2021 版）》
- 《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告（试行）》
- 《深圳证券交易所上市公司自律监管指南第3号——可持续发展报告编制》
- 气候相关财务信息披露工作组（TCFD）发布的《气候相关财务信息披露工作组建议报告》
- 联合国可持续发展目标（SDGs）

### 称谓说明

| 释义项                  | 指 | 释义内容                       |
|----------------------|---|----------------------------|
| 孚日股份、公司、本公司、孚日集团、本集团 | 指 | 孚日集团股份有限公司                 |
| 华荣实业                 | 指 | 高密华荣实业发展有限公司，公司控股股东        |
| 安信投资                 | 指 | 高密安信投资管理股份有限公司，本公司持股5%以上股东 |
| 万仁热电                 | 指 | 高密万仁热电有限公司，本公司全资子公司        |
| 孚日水务                 | 指 | 高密市孚日水务有限公司，本公司全资子公司       |
| 孚日净水                 | 指 | 高密市孚日净水科技有限公司，本公司全资子公司     |
| 孚日电机                 | 指 | 山东孚日电机科技有限公司，本公司全资子公司      |
| 梦圆家居                 | 指 | 高密梦圆家居有限公司，本公司全资子公司        |
| 信远昊海                 | 指 | 北京信远昊海投资有限公司，本公司全资子公司      |
| 高源化工                 | 指 | 山东高密高源化工有限公司，本公司控股公司       |
| 孚日新能源                | 指 | 山东孚日新能源材料有限公司，本公司控股公司      |
| 孚日宣威                 | 指 | 山东孚日宣威新材料科技有限公司，本公司控股公司    |
| 安信地产                 | 指 | 高密市安信地产有限公司，安信投资之全资子公司     |
| 恒磁电机                 | 指 | 山东恒磁电机有限公司，安信投资之全资子公司      |

## 参考标准

本报告以电子版发布，投资者也可在孚日集团股份有限公司官网及深交所网站进行获取。

## 联络方式

如对本报告有任何建议和意见，请通过以下方式与公司联系：

孚日集团股份有限公司

邮编：261500

电话：0536-2308043

传真: 0536-5828777

官网地址: <http://www.sunvim.com>



## 第二节 董事长致词

致各位股东、合作伙伴及社会各界朋友们：

2024年，孚日集团发布首份可持续发展报告，标志着我们在环境、社会及治理（ESG）领域的系统性实践迈入新阶段。我们将可持续发展视为核心战略，致力于通过科技创新、绿色转型和负责任运营，探索家纺行业绿色转型的可行路径，实现经济效益与社会价值的共生共赢。

### 一、从理念到实践的全链条落地

我们以“绿色家纺”为核心，将环境保护贯穿研发、生产与供应链管理全流程。

#### 在研发端

我们与学术和行业伙伴合作，成功开发绿竹丝、菌草纤维、天然微生物色素等环保材料。其中，绿竹丝项目以可再生竹子为原料，生产过程零污染，被列为纺织领域2025-2030年重点研发技术；菌草纤维凭借天然抗菌特性，实现“以草代木”的资源替代。

我们致力于突破传统纺织行业的环保瓶颈，在材料革新与工艺优化中形成差异化优势。例如，《天然微生物色素环保健康功能毛巾》项目填补行业空白，红曲色素染色技术降低化学污染的同时，实现抗菌率99%以上；环保溶丝Solucell替代PVA材料，使污水处理COD含量减少94%，相关技术被纳入“2024年度纺织行业绿色低碳技术”。这些成果不仅满足国际市场ESG采购标准，更推动公司获得I-REC国际可再生能源证书。

#### 在生产端

我们持续推进清洁生产与资源循环利用，进行废水处理系统升级改造，投建废水深度处理设施、中水项目、余热回收系统，建设屋顶分布式光伏电站等，切实降低单位产值能耗，减少碳排放。我们积极实现2021-2025年碳减排总目标，在2023-2024年累计减碳16364吨，超额完成当年碳排指标。此外，我们正积极推动绿色蒸汽项目，预计25年底至26年初绿汽项目完成后，碳减排能力将进一步显著提升。

作为一家涵盖家用纺织品、化工、电机、热电等多元业务的上市公司，我们深知供应链管理在企业可持续发展中扮演重要角色。我们将ESG要求延伸至上游，通过电子采购平台实现全流程数字化管控，率先推行“供应商ESG绩效评估”，从环境合规、员工权益、商业道德等维度进行季度考评，将评估结果与订单分配挂钩，形成供应链协同进化的良性循环。

## 二、筑牢合规与创新双基石

我们构建了董事会领导、管理层统筹、部门协同的ESG管理架构，将25项ESG议题纳入战略决策流程，实现治理效能与市场价值的双向提升。我们建立供应链全流程反腐机制，与合格供应商签订《廉政承诺书》率达100%，电子采购平台实现“阳光招标”全覆盖，2024年新引入供应商268家，同时动态淘汰低效产能；数据安全与知识产权保护体系通过ISO认证，2024年新增专利6项，累计有效发明专利32项。

人才是可持续发展的核心引擎。我们构建“管理+专业”双通道职业发展体系，2024年投入培训经费19万元，人均培训时长14小时，覆盖100%员工；设立人才补贴与住房福利，本科及以上学历员工占比提升至5.2%。安全生产方面，公司通过ISO 45001职业健康安全管理体系认证，全年开展应急演练64次，实现“零重大安全事故”目标，将“以人为本”的理念落实到每个工作场景。

## 三、社会价值共创

### 我们以“造血式”扶贫推动乡村振兴。

自2005年起，在7个镇街建成

9个

农村加工厂车间，带动数千农民就业；

对口帮扶小王家庄村，出资

142万元

建设加工点，实现村集体收入从“零”到“可持续”的突破。

公司累计捐赠

近1.6亿元

用于教育、医疗与基础设施建设，“孚日教育基金”与孚日学校的建设，有利于带动区域发展。

面向未来，我们始终相信，唯有将环境责任、社会责任与商业逻辑深度融合，才能在不确定的时代中锚定确定的发展方向。我们将以这份报告为新起点，持续完善ESG治理，透明披露进展，与股东、客户、供应商、员工及社会各界携手，共同书写可持续发展新篇章。谢谢大家！





## 第三节 走进公司

孚日集团是专业从事家用纺织品生产制造和品牌营销，兼营热电、电机、化工、水务等多元产业的企业集团。自1987年创建以来，公司秉承“以诚求成、共创共赢”的经营理念，业已发展成为全球家纺行业的领军企业，出口额自1999年以来一直蝉联全国家纺行业第一位。

公司始终瞄准一流，赶超先进，高起点引进世界先进技术装备，持续提升自动化、智能化生产能力，棉纺、织造、印染、整理、物流全流程技术装备达到国际领先水平，形成了研发设计、棉纺加工、家纺产品制造、国内外销售一体化的完整产业链，毛巾系列产品生产能力居全球家纺行业第一位。

## 企业文化

### 核心价值观

诚信铸就永恒

### 企业愿景

领航世界家纺 创享精彩生活

### 企业精神

逐日求新 永攀高峰

### 经营哲学

以诚求成 共创共赢

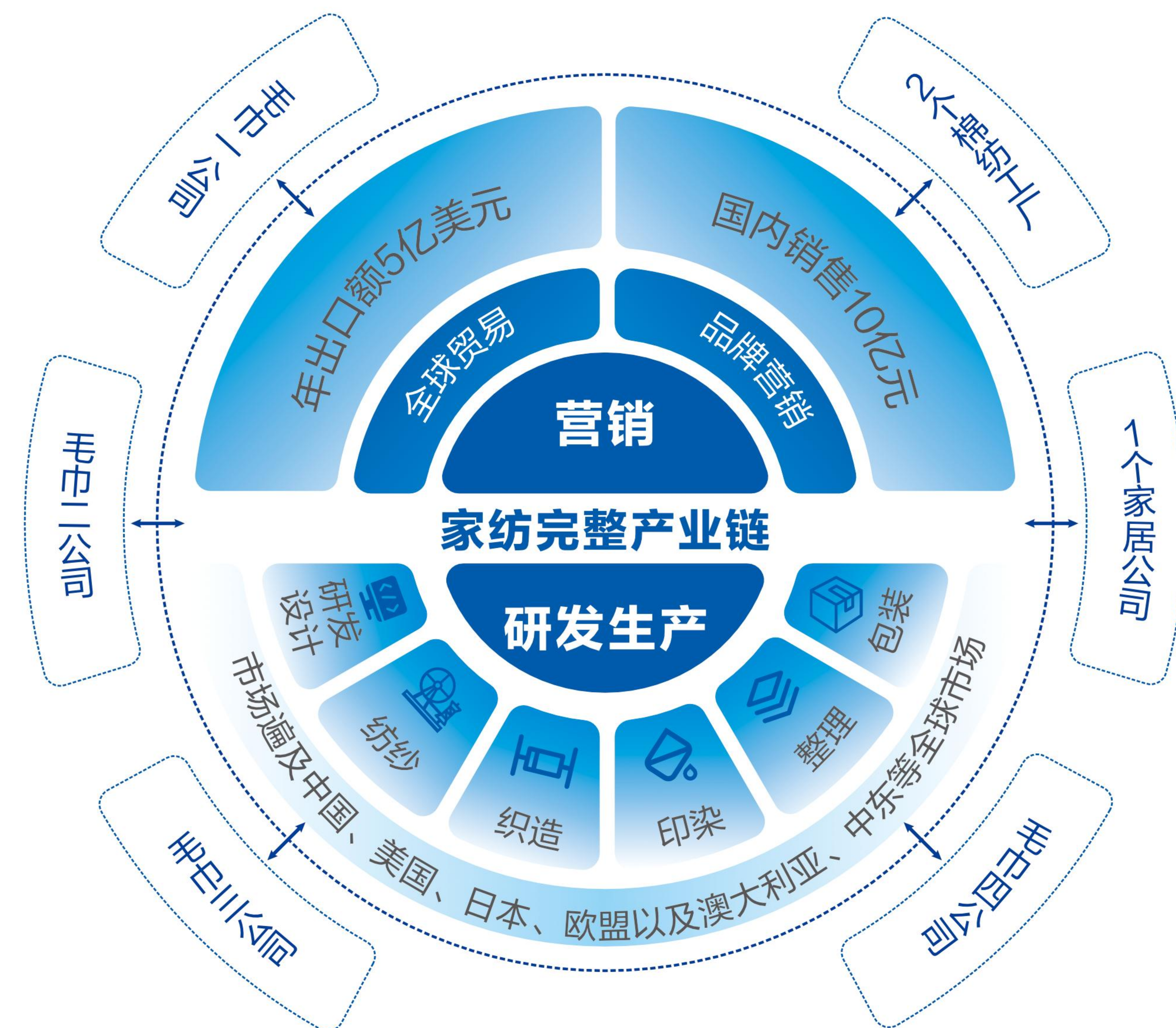
### 企业使命

为客户谋价值 为员工谋福利 为社会谋发展



## 产业布局

### 家纺板块



- **毛巾一公司**设南北两个工厂，主要对接亚洲市场，去年对日本毛巾出口占据日本从中国进口毛巾的60%以上；
- **毛巾二公司**主要对接欧洲市场，每年出口稳定在近1亿美元；
- **毛巾三公司**主要对接美洲市场，连续十几年保持美国从中国进口毛巾产品50%以上的份额，是集团最大的毛巾公司，美洲市场也是集团最大的出口市场；
- **毛巾四公司**主要对接国内市场，近几年通过实施品牌战略，国内市场稳步推进；
- **家居公司**主要面向国内外全球市场生产床上用品等家纺产品，生产经营持续稳健向上。
- 另外，还有两个为毛巾和家居公司配套的**棉纺工厂**，纺纱能力36万纱锭。

### 化工板块

（1）山东高密高源化工有限公司，引进国际先进水平的亚氯酸钠自动化生产线，年产固体亚氯酸钠20000吨，液体亚氯酸钠60000吨，是国内重要的亚氯酸钠生产和出口厂家。

（2）孚日宣威新材料公司，2021年8月份成立，主要研发生产广泛应用于石油化工、海工港口、汽车船舶、军工装备等领域的高端涂层材料，该项目与青岛科技大学合作，规划产能10万吨，一期5万吨已经投产。2024年公司借助技术研发优势，聚力开拓央企和部队等战略性客户群，市场销售实现较大幅度增长，全年实现销售收入2亿元，产品竞争力和市场影响力进一步增强；



（3）孚日新能源公司，2022年11月成立，主要包括应用于新能源锂电池的CEC、粗VC、精VC、FEC四种上下游系列产品，具有十分广阔的市场。在实现上下游产业链贯通后，聚焦工艺优化和成本控制二大重点工作，整体保持了安全稳定运行，并与多家头部企业建立了合作关系，全年销售收入近2亿元，发展后劲持续增强；

（4）孚日化工公司，主要研发生产聚己内酯PCL产品，规划产能20万吨/年，该项目运用青岛科技大学经过15年专注研究的创新性科研成果，突破了国外技术垄断，产品广泛应用于可降解塑料材料、手术缝合线以及医药造型材料、高档合成革、汽车、纺织等领域，目前项目还在基础设施建设阶段。

### 电机板块

山东孚日电机科技有限公司，由2008年11月接收的潍坊电机厂发展而来，新建工厂已于2021年9月份投产运行，目前与南京航空航天大学达成产品技术开发合作协议，主要研发生产同步磁阻电机、IE4/IE5超高效电机、永磁同步电机等高效节能电机。当前继续保持高质量运行，已经进入德国、希腊等高端国际市场，产品竞争力和品牌影响力在持续提升，年销售收入3亿元。

### 热电板块

孚日热电公司拥有南北两家电厂，主要担负着集团所有产业以及工业园区内300多家工业用户的生产用电需求，并满足城区100km规划区内的居民与公用设施的集中供热。

### 水务板块

高密市孚日净水科技有限公司，是一家拥有净水、再生水、污水处理、检测技术服务等完备产业链的现代化综合性水务公司，自来水厂日供水能力6.5万吨，再生水厂日处理规模5万吨，日产再生水3万吨，肩负着孚日集团、仁和化工园区、周边企业和高密市城北乡镇的生产、饮用水供水任务。





| 荣誉名称                                         | 颁发机构           |
|----------------------------------------------|----------------|
| 2023年中国棉纺织行业营业收入百强企业                         | 中国棉纺织行业协会      |
| 2023年中国白坯布产品营业收入四十强企业                        | 中国棉纺织行业协会      |
| 团体标准T/HOMETEX40-2023《 纺织品洗晒频次提示功能的评价方法 》起草单位 | 中家纺团体标准化技术委员会  |
| 全国家用纺织品毛巾标准化工作先进单位                           | 全国家纺标委会毛巾分标委   |
| 2024中国纺织服装品牌竞争力优势企业                          | 中国纺织工业联合会      |
| 2018-2023年度最具爱心企业                            | 潍坊市民政局、潍坊市慈善总会 |
| 2023年度突出贡献企业                                 | 中共潍坊市委、潍坊市人民政府 |
| 高密市财税贡献十强企业                                  | 中共高密市委、高密市政府   |
| 尊师重教突出单位                                     | 中共高密市委、高密市人民政府 |
| 特种设备安全管理示范单位                                 | 高密市市场监督管理局     |







## 第二章

# 可持续发展 ( ESG ) 管理

公司不断强化ESG工作顶层设计，完善公司ESG治理体系。公司明确董事会、管理层、分子公司及各职能部门的ESG责任分配，形成了由公司董事会领导、公司高层统筹推动、公司各职能部门联合执行的ESG工作管理机制。



## 第一节 ESG管理架构



## 第二节 议题重要性评估

准确地识别、评估重要性议题是开展可持续发展管理的重要环节，有助于公司聚焦关键领域，明确ESG战略规划与工作重点。2024年，公司参考《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告（试行）》（以下简称《指引》）、《深圳证券交易所上市公司自律监管指南第3号——可持续发展报告编制》等可持续发展相关标准，结合公司行业特点、经营情况，开展ESG议题重要性评估工作。

|               |                                                                                                                                                                                                          |
|---------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 梳理公司活动和业务背景关系 | <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ 了解公司活动和业务关系，包括公司的产品和服务、战略规划、上游和下游价值链等相关信息。</li> <li>➤ 了解外部客观环境，分析公司相关的法律和监管政策，以及媒体报道、同业分析、特定行业标准、研究报告等特定公开文件。</li> <li>➤ 解主要受影响利益相关方，分析现有的利益相关者参与方式。</li> </ul> |
| 建立议题清单        | <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ 在深交所《指引》设置的21项议题基础上，结合监管政策、规则、行业标准及发展趋势、同业分析等，增加公司特定议题，形成议题清单，共计25项相关议题。</li> </ul>                                                                             |
| 议题重要性评估       | <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ 在影响重要性方面，公司将影响的重要性从规模、范围、不可补救性和可能性四个维度进行量化评估。</li> <li>➤ 在财务重要性方面，我们引入了短期、中期和长期的时间维度，对不同时间段的财务影响进行加权评分。</li> </ul>                                              |
| 议题重要性报告       | <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ 公司根据议题评价结果构建实质性分析矩阵，获得议题重要性高低的排序结果，对于实质性高的议题，报告进行重点披露。</li> </ul>                                                                                               |

### 第三节 利益相关方沟通

公司不同业务部门负责与各利益相关方的沟通和交流，并在公司内予以传达利益相关方的关切和期望。公司能够充分尊重和维护银行及其他债权人、职工、客户、消费者等其他利益相关者的合法权益，重视与利益相关者的积极合作，共同推动公司持续、健康地发展。

| 主要利益相关方 | 期望与诉求                               | 沟通与交流方式                            |
|---------|-------------------------------------|------------------------------------|
| 股东及投资者  | 公司治理、信息公开披露、投资者关系管理                 | 股东大会、业绩说明会、定期发布公告<br>媒体沟通、公司官网发布信息 |
| 政府及监管机构 | 守法合规、依法纳税                           | 依法合规经营、依法纳税                        |
| 员工      | 员工权益保护、员工沟通与民主管理<br>职业健康与安全、员工培训与发展 | 薪酬福利、员工帮扶                          |
| 客户      | 责任营销、技术研发与创新产品质量<br>数据安全与隐私保护       | 提升产品质量、提供优质客户服务<br>公司官网发布信息        |
| 供应商     | 公平竞争、负责任采购、行业发展引领                   | 阳光采购、打造责任供应链<br>参加行业会议和标准制定        |
| 社区及公众   | 支持社区公益、助力乡村振兴、废弃物与排放                | 参加公益活动、开展慈善捐赠<br>推进乡村振兴、改善社区环境     |







# 布局绿色产业 助力可持续发展

全球气候治理形势紧迫性凸显，对国际经济及产业体系形成重要影响，随着监管法规的不断升级和客户对可持续及环境友好型产品要求的不断提高，践行绿色发展不仅是企业履行社会责任、构建从清洁生产、绿色制造到绿色消费的全产业链绿色发展路径，更成为提升企业价值和国际市场竞争力的必经之路。公司积极把握绿色发展机遇，一方面推动家纺业务加速智能化和绿色化转型升级，另一方面主动把握全球新能源新材料行业快速发展的趋势，加快产业结构调整，积极布局功能性涂层材料项目和锂电池电解液添加剂项目，打造公司第二增长曲线的同时，探索生态友好的可持续发展路径。



## 第一节 深化家纺绿色转型

结合家纺行业的发展趋势，绿色发展不仅成为国际纺织供应链采购决策和布局调整的现实影响因素，也将是纺织产业国际竞争力和话语权的重要来源。公司将环保元素和可持续性理念融入到产品设计中，使用可再生材料，减少生产过程中的碳排放。同时，研发团队通过增强产品功能性、应用创新材料、提升外观风格，打造既美观又实用的差异化产品，以满足市场多样化需求。

### 【案例】《绿竹丝产品的开发应用》项目



公司联手中纺院绿色纤维股份公司，开展了《绿竹丝产品的开发应用》项目开发，该项目使用我国蕴含量最为丰富的可再生竹子为原料，生产过程不产生废水、废气，清洁无污染，在自然状态下可完全生物降解，重新回归自然，符合我国低碳可持续时尚发展要求。目前，项目已被中国纺织工业联合会科技发展部列为纺织领域2025年-2030年重点研发关键技术，中国纺织工业联合会科技发展部和中国纺织工业联合会社会责任办公室“2024年度纺织行业绿色低碳技术”。

### 【案例】《天然微生物色素环保健康功能毛巾相关技术开发及产业化示范》项目



生物源染料具有来源可再生、自然易降解、对人体皮肤友好、具有天然抗菌功效等优势。孚日集团联合青岛大学进行的《天然微生物色素环保健康功能毛巾相关技术开发及产业化示范》项目，属于行业空白。微生物色素中的红曲色素是目前全世界范围内公认的最安全的微生物色素，作为一种天然染料，其生产和使用过程中产生的污染物较少，能够减少化学污染。优化的染色工艺可以降低能源消耗和水资源浪费，节约资源。红曲色素染色的毛巾符合绿色发展的理念，在毛巾染色方面的应用作为创新技术，将有助于毛巾产业的升级和转型，提高整个产业的竞争力，推动毛巾产业向绿色、环保、可持续的方向发展。这将有助于保护环境，促进经济社会的可持续发展。

该项目被中国纺织工业联合会科技发展部列为纺织领域2025年-2030年重点研发关键技术，中国纺织工业联合会科技发展部和中国纺织工业联合会社会责任办公室“2024年度纺织行业绿色低碳技术”。

### 【案例】《环保丝在无捻毛巾产品上的应用》项目

环保溶丝solucell是替代PVA用于无捻毛巾生产的理想材料，它易溶于水，易降解，对环境无不良影响，这意味着生产同样的产品，与同等用量的传统PVA去除相比，所产生的污水预处理后COD含量减少94%，在其完美的柔软手感、吸水率高的基础上替代PVA难降解、污水处理成本高等缺点，符合国家对传统产业低碳环保的生产概念。因此高碱水溶丝的推广运用意义深远，高碱水溶丝solucell从功能上完全可以替代传统水溶丝。





# 公司治理篇

Corporate Governance





## 第四章

# 公司治理

我们不断完善公司治理体系，通过强化董事会多元化决策，提升董事会治理效率，优化投资者关系管理，夯实风险管理基础。积极营造良好的内外部治理环境。公司已经形成由股东大会、董事会及下设的四个专门委员会、监事会及高级管理层组成的治理架构，各治理主体独立运作、协调运转，有效地维护了股东和公司利益，持续提升公司治理水平。



## 第一节 治理架构

### 三会一层

#### 股东和股东大会

公司制订并通过了《股东大会议事规则》，公司能够确保所有股东、特别是中小股东享有平等地位，确保所有股东能充分行使自己的权利；公司能够按照《上市公司股东大会规则》的要求召集、召开股东大会；股东大会审议有关关联交易事项时，关联股东回避表决；公司关联交易公平合理，不存在损害中小股东利益的情形。

#### 董事与董事会

公司董事的选聘程序公开、公平、公正；公司目前有董事9名，独立董事3名，占全体董事的1/3，董事会的人数及人员构成符合法律法规和《公司章程》的要求。董事会能够严格按照《公司法》、《公司章程》和《董事会议事规则》等法律法规和制度的要求开展工作，公司董事诚信、勤勉地履行职责，认真出席董事会会议和股东大会，积极参加有关培训，熟悉有关法律法规。独立董事能够不受影响地独立履行职责。公司根据《关于在上市公司建立独立董事制度的指导意见》《上市公司治理准则》的相关要求，制定了《独立董事制度》，对独立董事工作制度作出了明确规定。为做好公司年报编制及披露等工作，进一步明确独立董事职责，根据中国证监会及深交所的有关要求，公司制订了《独立董事年报工作制度》。公司董事会下设战略、审计、提名、薪酬与考核四个专门委员会，对董事会负责。

公司在《孚日集团董事会议事规则》中对董事会会议的召开、表决、议案审议等作出详细规定，确保董事会各类会议合规、高效。2024年度，公司全体董事勤勉履职，董事会会议出席率100%。同时，公司从制度端入手，全面梳理过往工作经验，进一步优化工作流程，科学、合理设置董事会审批权限，在保障公司合规运作及风险控制有效的前提下，结合上会事项紧迫程度合理筹划会议排期，最大程度简化审批流程，提高工作效率。

2024年，公司董事会先后审议《关于公司2023年年度报告》《关于公司2023年度董事会工作报告》《关于〈公司2023年度内部控制自我评价报告〉》及《调整董事会战略委员会名称及修订相关董事会专门委员会工作细则的议案》等一系列与ESG议题相关的议案，从高层全面推动公司ESG管理迈上新台阶。

#### 监事与监事会

公司制订并通过了《股东大会议事规则》，公司能够确保所有股东、特别是中小股东享有平等地位，确保所有股东能充分行使自己的权利；公司能够按照《上市公司股东大会规则》的要求召集、召开股东大会；股东大会审议有关关联交易事项时，关联股东回避表决；公司关联交易公平合理，不存在损害中小股东利益的情形。

### 规范薪酬管理

公司不断建立健全和完善公正、透明的董事、监事和经理人员的绩效评价标准和激励约束机制，公司管理人员的聘任公开、透明，符合法律法规的规定。公司董事、监事、高级管理人员报酬由董事会提出议案，由股东大会审议通过。本公司的独立董事在公司领取独立董事津贴，独立董事津贴标准为每年8万元，由公司股东大会审议通过。

### 投资者权益保护



#### 信息披露

公司严格按照有关法律法规的规定，制定《信息披露管理制度》《投资者关系管理制度》，明确信息披露以及投资者关系管理的责任人，公平对待所有股东，真实、准确、完整、及时地进行信息披露，提高公司透明度，保障全体股东的合法权益。2024年，公司高质量完成2023年年度报告，2024年第一季度报告、半年报、季报的编制工作，发布临时公告135份，未出现信息披露差错，未收到监管问询。



#### 公司分红

公司制定了《未来三年（2024年-2026年）股东回报规划》，具体分红情况请见公司于2024年4月12日披露在巨潮资讯网站的《公司关于2024年度利润分配及资本公积金转增股本预案的公告》及《孚日集团股份有限公司未来三年（2024-2026年）股东回报规划的议案》。



#### 投资者交流

2024年，公司召开线上线下业绩交流会9场，接待机构投资者约150家，媒体约20家，共计约200人次。回复深交所互动易问答50次，回复率为100%。接听投资者热线电话百余次，报告期内，券商对公司发表深度报告6篇，对公司重要事件进行跟踪，合计发表点评与报告约24篇。



2024年5月孚日股份投资者交流研讨会



## 反腐败管理

集团高度重视反腐败管理，将党风廉政建设视为新形势下集团党建工作的核心内容，也是集团加快改革发展的重要保障。集团发布《关于加强党风廉政建设的规定》，明确公司实行党风廉政建设责任制。坚持党委统一领导、党政齐抓共管、纪委组织协调、部门各负其责、依靠职工群众支持和参与的领导体制和工作机制。

集团成立党风廉政建设领导小组，负责全集团的党风廉政建设责任制的落实。集团党风廉政建设责任制领导小组组长为集团党委书记肖茂昌，党委副书记管金连为副组长，领导小组成员由各党支部书记组成。领导小组办公室设在集团纪委，职责是落实领导小组决定的有关事项，制定责任追究办法，健全责任分解、检查监督、倒查追究的完备体系，组织指导各单位开展党风廉政建设责任制工作。

为规范党员干部行为，打击反腐败反贿赂事件，集团制定了《孚日集团党员干部廉洁自律准则》《孚日集团党员干部作风建设八条禁令》《孚日控股集团加强作风建设八项规定》《中共孚日集团委员会关于严禁在春节期间违规收受礼品的规定》《关于加强廉政建设的规定》等相关规定文件。文件明确指出公司干部员工应当严守的纪律规定以及对应的奖惩措施，并鼓励广大员工对不良风气敢于抵制、反对和举报，集团将对敢于举报不良行为的员工严格保密并给予奖励。

## 反腐败培训

### 公司积极开展反腐败培训

## 提高员工对公司反腐败政策和实践的认识

并帮助他们在职业生涯中坚守商业道德

## 避免逾越腐败红线

2024年

对所有新入职人员进行了4次新员工培训

培训内容包括公司法务与廉政建设体系等

合计464人参训

实现100%新员工覆盖

## 供应链反腐败管理

针对招标采购类的商业活动，公司建立了以《采购管理规定》《孚日集团关于加强供应链和产业链管理的决定》《设备、基建管理实施细则》等采购管理相关政策制度为核心的招标采购反腐败管理体系。

2024年，公司建立上下联动的采购监督机制。瞄准采购管控的薄弱自身环节，不断强化党风廉政建设和业务监管的一体化深度融合，共同营造良好监督氛围。对外，畅通异议投诉渠道，由集团综合管理部统筹负责全系统采购投诉处理，处理质量得到显著提升。对内，推行“事前防范、事中监管、事后考核”新模式，以电子采购平台为抓手，将采购业务公开作为采购风险管控的重点，通过网上开标、电子评标、现场监控，实现采购业务全流程在线动态监督。同时，不断完善审计方式，加大对采购违法违规行为的问责处罚力度，反推各环节主体责任落实到位。

### 【关键绩效】

2024年，公司与合格供应商签订《廉政承诺书》，签订率为**100%**

截至2024年底，所有采购人员均签订了《廉洁自律承诺书》

## 举报人保护

公司设立了举报投诉渠道，鼓励员工及合作伙伴积极举报腐败行为，并在公司电子采购平台上予以公示。同时公司承诺检举的受理、调查等每个环节都严格保密，不会泄漏检举人的姓名、部门、电话号码、公司名称等情况。

集团设备工程部: 0536-5828074(设备)0536-2891035  
集团行政管理部: 0536-2308033  
集团安保办: 0536-5828012 集团办公室:0536-2308061  
集团人力资源部: 0536-2308529/0536-2891260  
集团综合管理部: 0536-5828077

平台管理技术支持: 0536-5828087  
平台故障技术支持: 0536-5828132  
投诉及建议: 0536-5828087、5828077、5821099  
董事长信箱: <http://email.sunvim.com/>



## 反不正当竞争



针对反垄断和反不正当竞争，公司严格按照国家《反垄断法》《反不正当竞争法》等法律法规和地方性文件的规定，禁止开展行业垄断和不正当竞争业务，建立健全反垄断、反不正当竞争管理制度，加强反垄断、反不正当竞争合规管理工作，诚实守信公平竞争，树立依法经营的良好形象。

## 第三节 合规经营

### 关联交易管理

为规范公司关联交易管理，明确关联交易决策程序和管理职责与分工，维护公司、公司股东和债权人的合法权益，特别是中小投资者的合法权益，保证公司与关联方之间订立的关联交易合同符合公平、公正、公开的原则，公司制定了《孚日集团股份有限公司关联交易决策制度》，对关联交易的界定、价格管理、决策程序等方面进行了明确规定。

### 数据安全与隐私保护

公司高度重视数据安全，制定了《信息安全管理度》《信息系统数据管理制度》等一系列管理制度，明确信息中心负责统筹规划、协调和监督公司的网络安全工作，形成层次分明、分工明确的网络安全管理组织架构，并制定完善的网络安全事件应急响应预案，明确应急响应的流程、责任人和资源调配等，确保在发生安全事件时能够快速、有效地进行响应和处理。同时，建立数据备份和恢复机制，定期进行备份数据的恢复测试，确保在数据丢失或损坏时能够及时恢复数据，保障公司业务的连续性。

将预防工作置于首位，通过提前采取各种技术和管理措施，制定安全策略、加强员工培训、进行风险评估等，预防网络安全事件的发生。

公司建立持续改进的机制，定期对网络安全管理体系进行评估和审核，及时发现问题并加以改进，以适应不断变化的网络安全形势。



网络安全是综合性问题，从网络设备、系统、数据、应用、人员等多层面构建全面的防护体系，保障公司信息资产全方位安全。

网络安全不仅是IT部门的责任，更需要全体员工共同参与协作，各部门密切配合形成合力，员工遵守规定、及时报告异常，IT部门提供技术支持和培训。

### 【案例】网络安全专业培训



### 知识产权保护

为加强公司知识产权管理，鼓励创新，保护企业知识产权权益，依据国家相关法律法规，公司制定了《知识产权管理规定》《专利管理制度》，明确技术中心负责制定知识产权战略、规划和年度计划，处理知识产权纠纷，开展知识产权培训与宣传，对企业内部知识产权工作进行监督、评估和考核，确保制度有效执行。

公司定期组织知识产权培训，包括法律法规、申请流程、侵权防范、战略管理等内容，提高员工知识产权意识和能力，新员工入职时开展知识产权基础知识培训。设立知识产权奖励制度，对创造、保护、运用知识产权有突出贡献的部门和个人给予表彰和物质奖励，奖励与员工绩效挂钩，激发员工创新积极性。

### 【案例】

集团2024年9月6日组织知识产权培训，培训对象包括21名家纺各技术负责人。培训内容包括专利管理制度与专利申请、维持、放弃等事务的介绍；专利纠纷处理；专利文献档案管理；集团知识产权制度培训等。本次培训旨在向员工普及知识产权保护基本知识，激励员工积极创新，主动维护公司的专利权益，强化知识产权保护意识，提升企业核心竞争力。公司还组织了对培训效果的抽查工作，验证了参与培训人员通过本次培训充分了解了公司专利的管理流程和公司知识产权方面相关的奖罚措施，达到了培训效果。





# 环境管理篇

Environmental Management





## 第五章

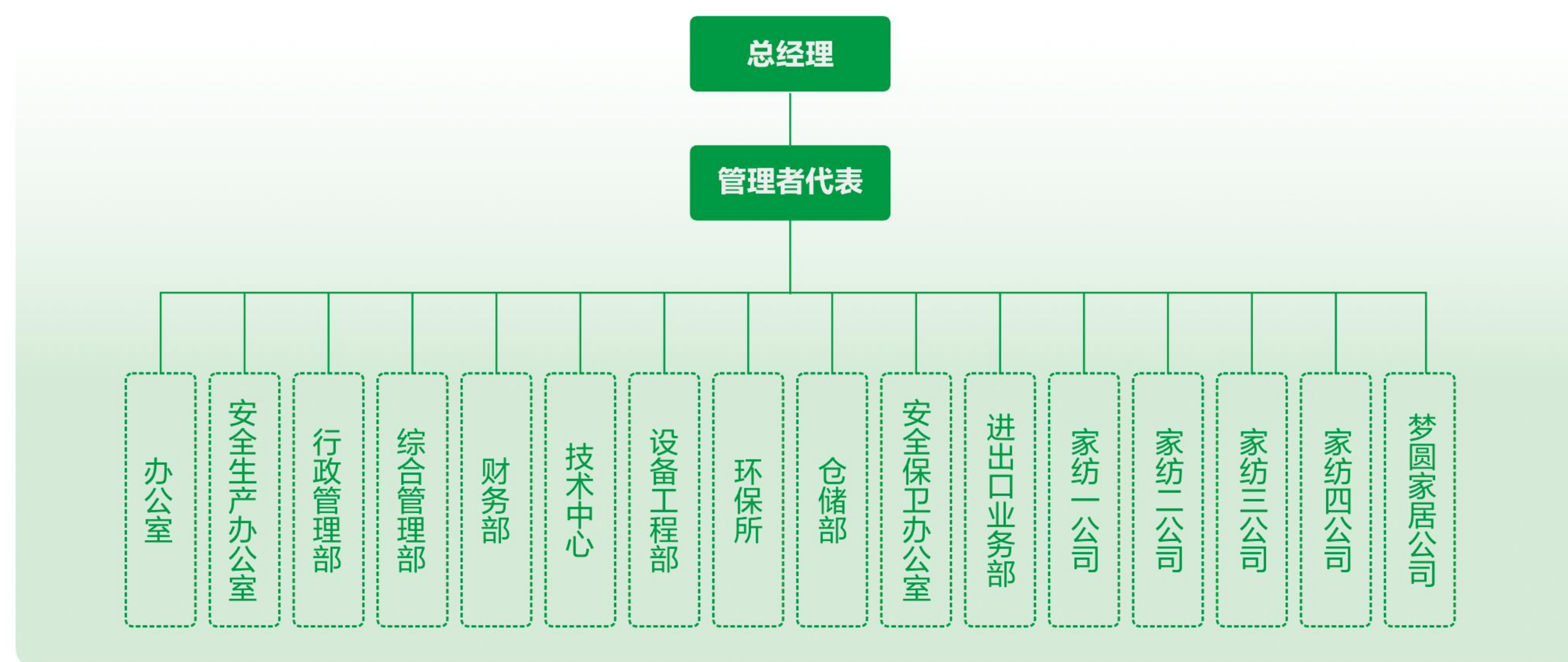
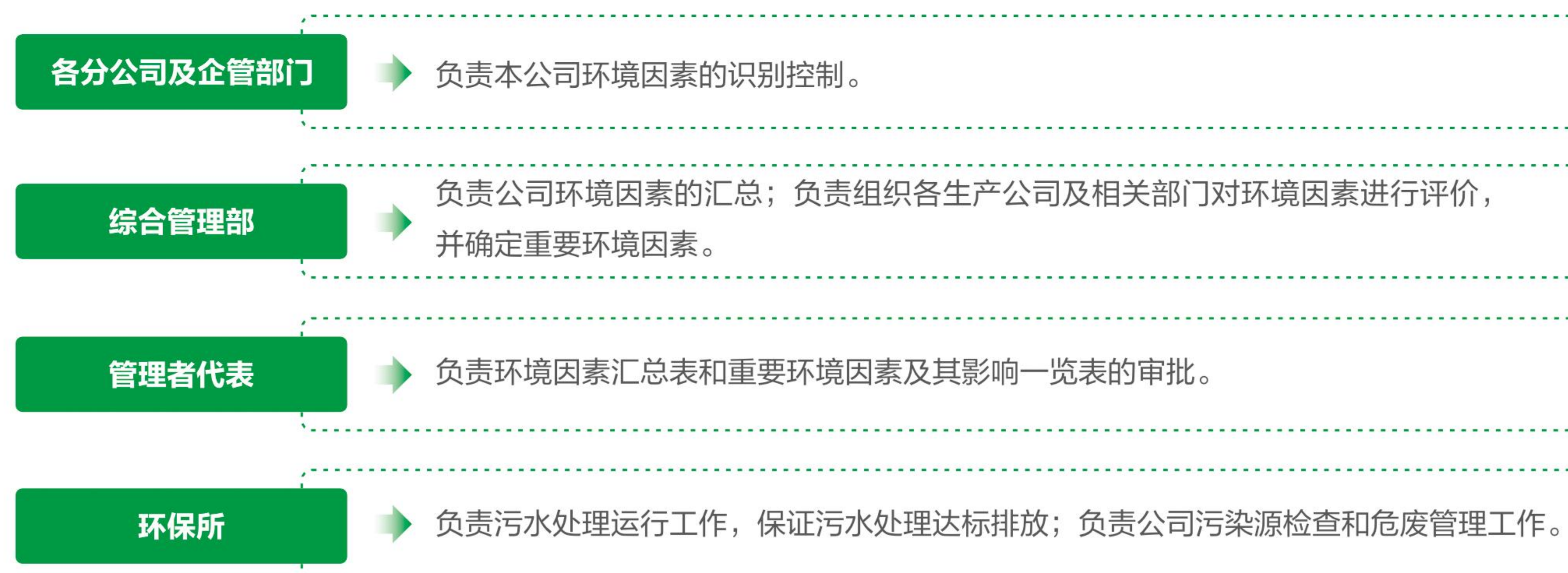
# 环境管理

公司秉持“绿色家纺，诚信孚日，遵纪守法，保障安全，以人为本，持续改进”的管理理念，制定了《质量环境安全管理手册》，该手册明确规定了集团在质量、环境、安全管理体系的要求，承诺了公司持续践行节约资源、保护环境的社会责任，确保产品和服务实现全程合规，以此增强顾客满意度，全方位推进企业ESG目标的达成。



## 环境风险管理

## 环境管理架构



### 【关键绩效】

公司已获取ISO 14001环境管理体系认证。



公司已编制《突发环境事件风险评估报告》（南、北厂）和《突发环境事件应急预案》，并按规定在潍坊市生态环境局高密分局备案。2024年，公司建立健全突发环境事故应急机制，强化风险管控、隐患排查、事故预警和应急处置工作机制，保证在突发环境事件发生时，按照预定方案有条不紊地组织实施应急措施，最大限度减少人员伤亡和财产损失、降低环境和社会影响。

2024年，环保人员参与有限空间综合应急演练，提升人员应急处置熟练水平，强化应对突发环境事件的信心。



通风

## 现场气体监测

## 作业救援

## 现场急救



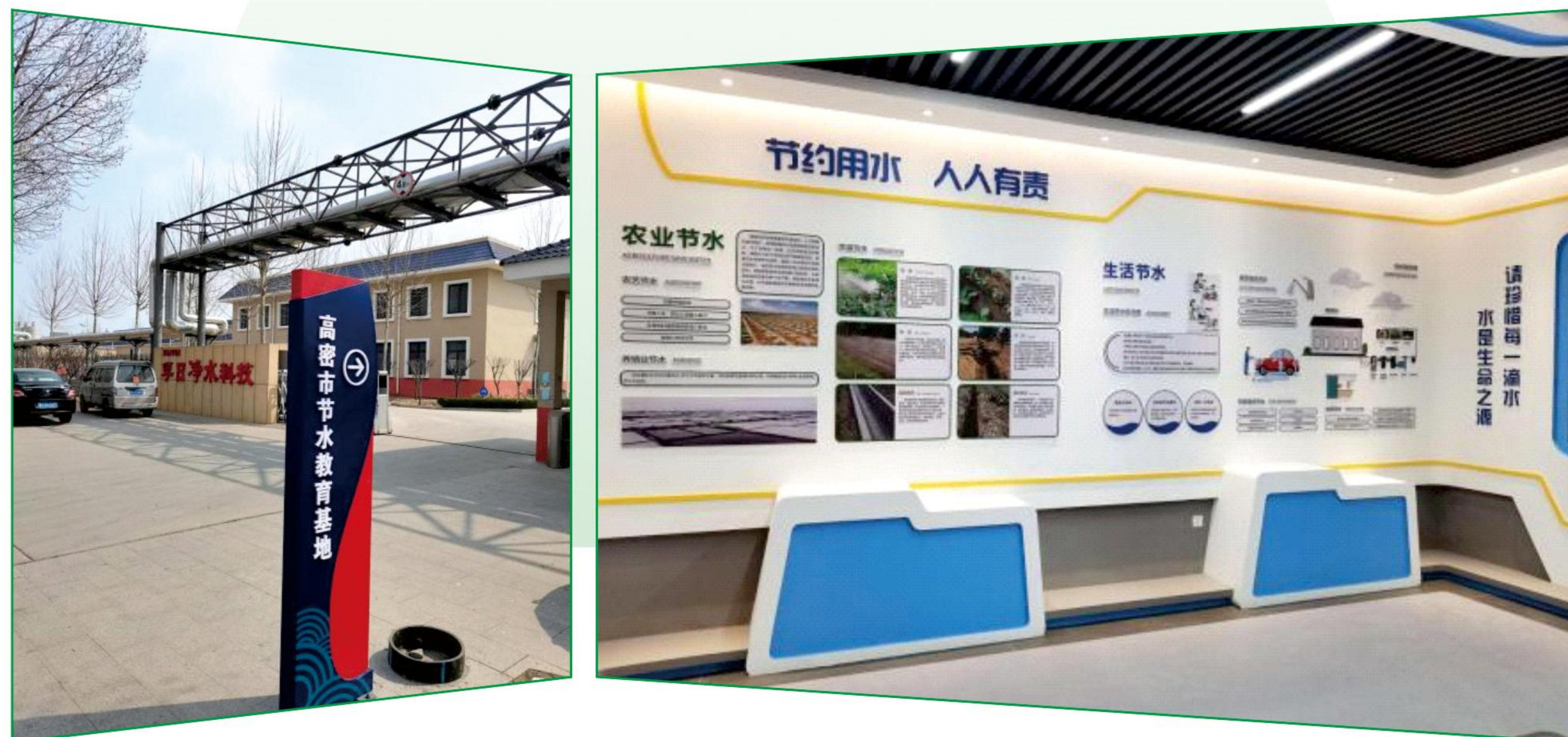
## 清洁生产/绿色制造

2023年集团通过了潍坊市生态环境局高密分局开展的清洁生产审核验收。集团领导高度重视清洁生产审核工作，成立清洁生产审核小组，进行了系统的全员清洁生产培训。此外集团还建立和完善了清洁生产组织、制度，将无/低费方案纳入正常生产管理，制定了合理的清洁生产目标。集团所选择的清洁生产方案以及提供的清洁生产审核报告得到了有关专家的肯定。2018年2月集团入选工业和信息化部办公厅公布的第二批绿色制造名单。



## 环保文化宣传

为深入推进节水型社会建设，构建“人人参与、人人受益”的节水宣传教育体系，高密市依托本集团子公司孚日净水兴建节水教育基地，为全社会了解水情知识、参与节水实践、宣贯节水理念提供综合性教育实践平台，对推动我市节水型城市建设和构建民众节水意识具有十分重要的意义。



## 第二节 污染排放



## 废水排放治理

公司严格遵守《中华人民共和国水污染防治法》，按照工艺要求对公司生产、生活过程产生的废水进行全面处理，处理后的外排废水再经由排污管道排放至高密市第二污水处理厂进一步处理，不会对员工和当地社区居民等群众造成任何影响。

公司废水处理主要采用生化处理技术，并以物化处理为辅。集团公司环保所分南、北两个区域，环保所南区承担着家纺一公司南区和家纺二公司的废水处理任务，处理能力为11000t/d；环保所北区承担着家纺三公司、家纺四公司和梦圆家居公司的废水处理任务，处理能力为24000t/d。

|     | 化学需氧量（吨） |         | 氨氮（吨）    |        | 总氮（吨）    |        |
|-----|----------|---------|----------|--------|----------|--------|
|     | 2024年排放量 | 核定排放总量  | 2024年排放量 | 核定排放总量 | 2024年排放量 | 核定排放总量 |
| 南厂区 | 259      | 693.02  | 1.08     | 69.3   | 20.2     | 103.95 |
| 北厂区 | 286.5    | 1772.93 | 1.042    | 177.29 | 46.55    | 265.94 |

### 【案例】

2024年，公司投资进行环保所北区二期废水处理系统升级改造，将原有二级水解酸化池改造为缺氧池，进一步强化脱氮能力，目前该项目土建工作已进入收尾阶段，预计2025年第二季度完成全部改造。

2024年，公司所有污水处理设施运行良好，排水全部由国控在线监测监管，全年达标排放。



## 废气排放治理

公司严格遵守《大气污染物综合排放标准》《恶臭污染物排放标准》，对生产经营过程中排放的废气污染物进行处理处置。公司废气污染物排放主要源自于印花、污水处理、定型、烘干等工艺流程，处理技术主要采用化学处理方法，通过“罩体收集-管道输送-多级洗涤塔碱喷淋-高空排放”的方式，对产生废气进行处理。目前南、北区共建成9套废气污染物处理设施。

## 废气排放污染物种类与工艺

| 工艺流程 | 污染物种类              | 处理方式                         |
|------|--------------------|------------------------------|
| 印花   | VOCs, 甲苯, 二甲苯      | “喷淋洗涤”                       |
| 定型   | VOCs, 颗粒物          | “喷淋+高压静电吸附”                  |
| 印花烘干 | VOCs, 甲苯, 二甲苯, 颗粒物 | “水喷淋+过滤网过滤+冷却系统+高压静电吸附+UV光氧” |

### ◆【关键绩效】

2024年，公司全年废气污染物排放无超标现象。

公司多次优化处理工艺，处理设施由原两级喷淋升级至三级喷淋，进一步提高污染物去除率。

## 废弃物排放治理

公司严格遵循《中华人民共和国固体废物污染防治法》等法律法规，依法申报登记产生危险废物的种类、数量、处置方法。在危险废物的收集和转运过程中采取相应的防火、防爆、防中毒、防扬散、防流失、防渗漏或者其它防止污染环境的措施，且已经产生的危险废物均委托有危废处理资质的单位处理。企业按照国家有关危险废物的处置规定对危险废物进行处置，具体措施如下：

- 01 对员工做好危险废物知识培训并进行应急演练，增强危险废物安全管理及处置意识。
- 02 加强危险废物管理控制，将废染化料包装物、废墨盒色带、废网版等危险废物严格按照管理制度分类收集，集中贮存，封闭管理，减少废物危害。
- 03 对产生的危险废物及时送往有资质的单位处置。

| 废物类型         | 南厂区（吨）   | 北厂区（吨）   |
|--------------|----------|----------|
| 废网版          | 5.663    | 11.6427  |
| 废染化料包装物、墨盒色带 | 1.984    | 2.3815   |
| 废化验室废液       | 0.47115  | 0.58082  |
| 废活性炭         | 0.119    | 0.123    |
| 废矿物油         | 2.925    | 16.438   |
| 废弃含油抹布劳动保护用品 | 0.29     | 0.5071   |
| 污泥产生量        | 2620.52  | 8280.82  |
| 废毛巾边、花毛产生量   | 1726.826 | 3140.787 |

## 噪声污染治理

公司现有项目主要噪声源为设备噪声，通过采取设备基础减振、设置隔离间、车间墙壁屋顶及门窗吸音隔音等措施，厂界噪声达到《工业企业厂界环境噪声排放标准》(GB12348-2008)中2类声功能区标准。

### 第三节 资源消耗与循环利用

## 水资源消耗

公司重视水资源管理工作，积极响应政府号召，坚持减量化、再利用和资源化的原则，开展节水相关工作，提高水资源利用效率，积极推进节水技术改造，强化节约意识，建立节水工作的长效机制。

公司自2018年开始先后投资筹建了孚日  
净水科技中水再生利用一期、二期项目

中水回用日处理  
规模达到 **5** 万吨

日回用水量  
可达到 **3** 万吨

再生水厂的正式投运，真正体现了孚日集团绿色家纺的发展理念，为实现孚日集团污水零排放打下了坚实基础，并且大幅度提升高密市非常规水资源利用量，每年可为高密市节约地表水取水量1000多万吨，有效提高了高密市城市污水循环综合利用率，减少了污水排放量，具有开源节流与环境保护的综合效益，有利于改善生态环境质量、促进当地经济发展，降低碳排放。

因节水效果显著，工作业绩突出，孚日净水科技有限公司于2022年12月被评选为

## “山东省节水型企业”



处理原水引自高密市第一、第二污水处理厂和孚日工业园污水处理厂排放尾水，预处理采用絮凝沉淀、臭氧活性炭，工艺成熟可靠，“双膜”法深度处理技术产水水质稳定，水质指标得到全面提升，再生水水质指标达到“纯水”级别，用途广泛，可为对水质要求较高的电厂锅炉、纺织行业、精细化工、化学制药、电子工业等多种行业提供优质生产工艺用水，同时可用于冷却用水、洗涤用水、景观用水等。

家纺公司利用环保所处理后的外排废水，作为厂房洗手间冲洗用水，也用于对车间内部分设备进行初步清洗，每天可减排废水约1500吨，年减排量约为50万吨。

2024年集团在环保所北区重资投建深度处理设施，可在达标废水基础上进一步优化水质，达到中水回用使用要求，每天可根据需要为中水回用项目提供原水，最大供水能力达10000吨/天。

建设2期中水项目  
集团累计投资4.2亿元

2万立方  
日处理能力

1.2亿立方  
日产中水

一期  
1亿

0.9 万立方  
日回收利用

已建成并投入使用

21年开始建设到今年  
年底项目已经建设完成

**3**万立方  
日处理能力

一期  
投资 3.2亿

1.8万立方  
日产中水

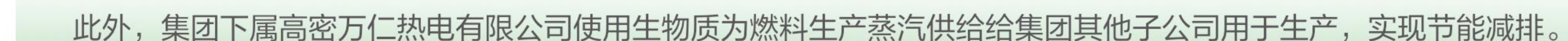
现已完成试运行



为更好的履行社会责任，集团在中水工厂还配套建设了节水教育基地，履行节水教育宣传的社会责任。



公司积极响应政府对节能降耗的要求，建设能耗在线监测系统，将各分子公司使用的能源，采用互联网、物联网的方式，把能耗数据实时上传到能源管理中控系统。



余热回收：近几年公司将节能减排与可持续发展结合，积极探索节能减排与低碳生产的新工艺新方法，共投资800多万元建设了余热回收系统。该系统将印染排放的高温污水用泵提升到热交换设备，交换废水中的剩余热量来加热生产水，可使冷水温度提升20度以上。

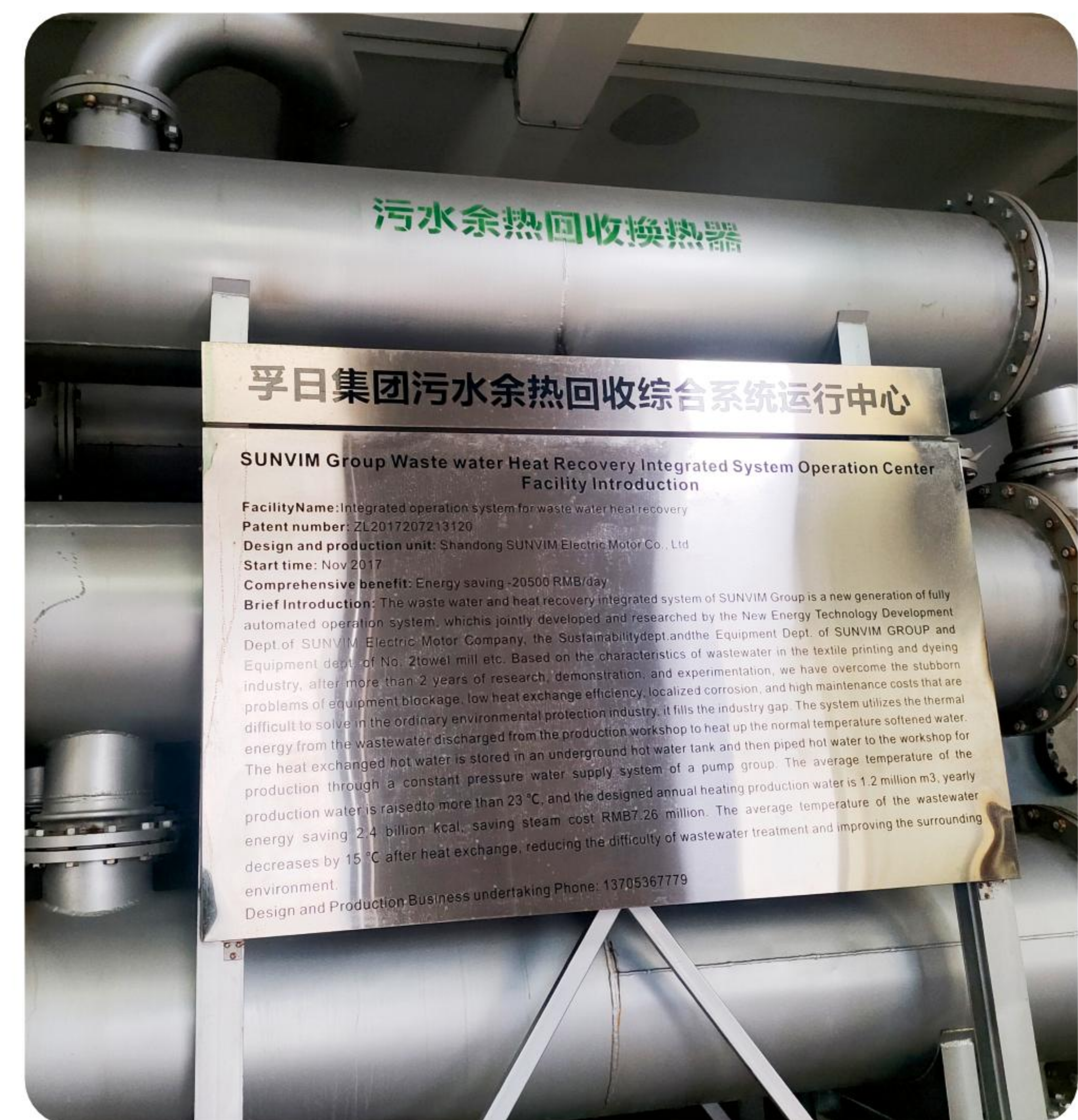
## 余热回收系统每年节省蒸汽吨数

40℃  节省蒸汽 约12552.61吨

60℃  节省蒸汽 约4745.71吨

**80℃**  **节省蒸汽 约1722.47吨**

按照每吨蒸汽300元计算，总共节省**570.62**万元，每年减少碳排放约**6122**吨。





## 第四节 应对气候变化

## 气候风险管理体系

2024年热电公司为减少碳排放，成立了以经理为组长、各相关职能部门负责人和具体工作人员为成员的碳排放工作管理小组，统一负责和协调碳排放相关工作。参照山东省生态环境厅下发的《发电行业重点排放单位碳排放管理指导手册》制定了《关于碳排放管理工作的相关规定》，规定了入炉煤的采样、制样、存样、送样和化验的管理制度和流程，明确了各部门的职责。

## 气候风险及机遇识别

公司重视气候变化对公司产生的影响，于本年度按照TCFD倡议进行信息披露，对公司面临的气候风险进行系统识别、评估和管理，为未来进一步深化气候管理工作奠定基础。

| 气候相关风险 |         |               | 风险描述                                                                                                                      | 财务影响             | 应对措施                                                                                                                       | 时间范围 | 实质性 |
|--------|---------|---------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|-----|
| 转型风险   | 政策与法律风险 | ESG报告义务       | 国内企业可持续信息披露准则体系日趋完善为孚日股份提出了更高的ESG相关信息披露要求，如果未能及时披露相关信息会导致企业面临合规风险。                                                        | 费用上升，<br>营业外支出上升 | 公司按照法律法规要求定期进行环境信息公开，制定和发布独立的ESG报告。                                                                                        | 中期   | 高   |
|        |         | 温室气体排放权交易市场扩容 | 中国可能推进碳排放市场建设，未来纺织行业可能被纳入其中，届时若初始碳配额无法满足生产需求，可能需要额外购买配额，进而产生更多的成本。                                                        | 成本上升             | 公司持续挖掘减碳潜能，尽量减低生产和运营过程中产生的碳排放，为应对碳市场扩容做好准备。                                                                                | 中期   | 高   |
|        |         | 对现有服务的强制要求和监管 | 公司主营业务为纺织和新材料，是环境保护部门公布的重点排污单位，所排放的污染物受到重点监管。在“双碳”目标和美丽中国政策下，该行业可能受到限制。这既影响原材料的供应，也影响到公司自身的发展。可能导致成本上升、收入下降。同时也面临违法处罚等风险。 | 成本上升             | 1.公司积极开展环保培训、环保隐患排查、强化环保风险防控、开展环保宣传，严格按照国家规定的排放标准开展生产工作，公司无超标排放情况。<br>2. 公司积极响应“双碳”政策，开展碳核查、碳排放权交易、生产工艺绿色转型等行动，助力企业绿色低碳发展。 | 中期   | 高   |

| 气候相关风险 |      |              | 风险描述                                                                                | 财务影响         | 应对措施                                                                                                                                                                                                                     | 时间范围 | 实质性 |
|--------|------|--------------|-------------------------------------------------------------------------------------|--------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|-----|
| 转型风险   | 技术风险 | 气候产品耐        | 气候变化带来的气温升高和极端天气增多，公司的新材料业务需要增强产品的耐气候性以延缓老化。                                        | 成本上升         | 公司具有技术力量雄厚的科研队伍，重视对产品耐气候性研发创新。                                                                                                                                                                                           | 长期   | 中   |
|        |      | 低碳技术转型       | 气候变化和资源紧张导致对技术、管理和产品创新提出更高要求，企业需要持续投入新技术研发，其中可能面临新技术研发失败或无法收回成本的风险。                 | 成本上升         | 公司拥有国家级技术中心、国家级实验室、博士后科研工作站，是中国家纺行业新型纤维开发应用推广基地，拥有业界领先的创新能力。公司注重可持续绿色发展，在产品设计中，将流行趋势和流行色进行系统研究和应用，针对目标市场以差异化的材料、工艺、风格、功能等组合开发差异化的产品，并将生态环保材料、生态环保技术、认证与产品开发相结合，开发有颜值、有品质、可持续的产品。公司不断开发符合市场需求的新产品，与其他国家产品形成差异化，提升研发投入回报率。 | 长期   | 中   |
|        | 市场风险 | 原材料供应困难或成本上升 | 气候变化导致的洪水、台风、雷暴、干旱、极端高/低温天气频率增加，导致公司家纺业务所需的棉花等原材料价格上升，原材料采购成本增加，影响企业营收。             | 成本上升<br>收入下降 | 公司积极打造可持续供应链，推进数字化信息技术与家纺企业在技术、产品、业务等方面的融合，实现从采购、生产、销售及物流等各个环节的相互联通，打造柔性供应链平台。同时自身形成循环经济体系，降低原材料成本，提升供应链稳定性。                                                                                                             | 长期   | 中   |
|        |      | 客户偏好绿色低碳产品   | 公司下游客户包含化工、纺织、新能源等行业，未来相关行业会在ESG政策引导下偏好低能耗、低排放的产品，如果公司的产品不满足相关要求，可能影响品牌形象，导致营业收入减少。 | 成本上升<br>收入下降 | 公司积极推动技术创新，开发环保低碳产品；在生产阶段推进节水、节能、环保、降碳技术落地。                                                                                                                                                                              | 长期   | 中   |
|        | 声誉风险 | ESG负面事件      | 客户、投资者等利益相关方更加重视环境相关信息披露，当该披露信息低于利益相关方预期时，可能将对公司的企业形象及声誉造成不良影响，降低资本市场对公司的认可度。       | 收入下降         | 公司建立完善的ESG管理体系，将ESG管理融入风险控制之中，防范ESG负面事件的发生。                                                                                                                                                                              | 短期   | 高   |



| 气候相关风险 |      |             | 风险描述                                                                                             | 财务影响           |                                                     | 时间范围 | 实质性 |
|--------|------|-------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|-----------------------------------------------------|------|-----|
| 物理风险   | 短期风险 | 台风          | 生产：在气候变化影响下，公司位于山东省高密市的办公楼和工厂受到台风影响的概率增大。台风带来的大风与暴雨可能导致办公区和生产车间停电，影响生产和服务开展，同时危及员工人身安全。          | 资本开支，成本上升，收入下降 | 制定并实施防台防汛应急管理制度。配备应急设备和物资，开展台风灾害分析，建立应急演练机制。        | 短期   | 高   |
|        |      |             | 贸易：公司重视开发海外市场，依赖海运等物流方式。台风会导致物流进度减缓，货物受损等风险，影响营业收入，增加贸易成本。                                       | 成本上升<br>收入下降   |                                                     | 短期   | 高   |
|        |      | 极端降水        | 生产：极端降水可能造成厂房设备淹水，影响生产进度，导致维修成本增加，同时提升安全生产风险。                                                    | 资本开支，成本上升，收入下降 |                                                     | 短期   | 高   |
|        |      |             | 贸易：极端降水引发的洪水可能阻断区域公路交通运输，部分产品运输受阻，产品无法及时送达或产品质量受损，导致公司营业收入受损。                                    | 成本上升<br>收入下降   |                                                     | 短期   | 高   |
|        | 长期风险 | 平均升温        | 气候变暖导致平均气温升高，可能影响棉花等农产品产量，导致采购成本增加，影响企业收入；持续的高温天气影响公司员工身体健康与设备稳定性，提升公司夏季制冷成本，可能减缓生产进度同时提高生产安全风险。 | 成本上升<br>收入下降   | 设立员工高温津贴，完善厂房和办公区域制冷系统，设置有防暑降温设施的休息室，制定高温中暑应急预案。    | 长期   | 中   |
|        |      | 缺水          | 根据WRI（世界资源研究所），公司主要生产基地位于干旱风险和水压力较高的地区。缺水会影响生产流程和员工活动，导致生产停滞，影响企业营业收入。                           | 收入下降           | 公司积极推广节水技术，倡导节约用水。公司生产基地处于城市地区，基础设施建设较为完善，缺水风险基本可控。 | 长期   | 低   |
|        |      | 气降雨模式极端化和天气 | 气候变化导致洪水、台风、雷暴等极端天气模式出现频率增加，对农业影响明显，或将导致棉花采购成本增加，影响公司营业收入。                                       | 成本上升<br>收入下降   | 提升供应链稳定性，密切关注天气变化，制定应急预案。                           | 长期   | 中   |

| 气候相关风险 |          | 机遇描述                                                                        | 财务影响         | 应对措施                                                                                                                                                    | 时间范围 | 实质性 |
|--------|----------|-----------------------------------------------------------------------------|--------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|-----|
| 资源效率   | 提升资源利用效率 | 通过优化管理模式，实施低碳技术，更换节能设备，发展循环经济，公司可有效提升设备、能源、水资源、其他资源的使用效率，降低生产和办公的资源消耗，降低成本。 | 成本下降         | 通过采用高能效生产设备和工艺流程，建设绿色工厂和数字化智能车间，优化流程管理和运营效率，实现节能降耗。通过在产品的全生命周期的闭环里嵌入循环和低碳要求，有效减少产品碳足迹和原材料消耗，降低原材料采购成本。持续加强内部管理、实行精细化成本控制，积极推进制度化、流程化工作进程，大幅提升了内部工作管理水平。 | 短期   | 中   |
| 产品和服务  | 绿色产品     | 双碳战略推动家纺和新材料行业向低碳环保方向转型，企业可通过技术创新生产符合绿色低碳标准的产品，在满足政策要求的同时迎合市场新需求。           | 收入上升         | 公司密切关注主营业务产业和相关政策的发展动向，积极推动传统纺织和材料产业转型与战略新兴产业发展，增加产品研发投入，坚持循环发展、绿色发展原则，布局与绿色纺织和新能源产业密切相关的业务新格局。                                                         | 中期   | 中   |
| 市场     | 新能源市场    | 双碳转型推动新能源汽车市场扩大，带动上游锂电池电解液添加剂行业发展。                                          | 收入上升         | 公司主动布局锂电池电解液添加剂行业，依靠研发创新优势、综合成本优势与客户资源优势逐步扩张市场，第二增长曲线初步形成。                                                                                              | 短期   | 高   |
|        | 国际市场     | 公司积极实施可持续发展策略可以进一步提升公司国际声誉，满足国际客户可持续议题，有助于公司拓展海外市场。                         | 收入上升         | 公司主动提升自身产品技术与管理水平，获得多个行业国际认证，主导产品达到国内国际行业领先水平。                                                                                                          | 短期   | 高   |
| 韧性     | 企业韧性     | 公司应对气候变化的适应能力，以更好地管理相关风险并抓住机遇。                                              | 成本上升<br>收入下降 | 公司建立了完善的气候风险和机遇管理体系，对可能的风险和机遇进行预测、判断，并评估影响程度、制定应对措施。目前，公司能够有效管控相关风险，把握相关机遇。                                                                             | 短期   | 中   |



## 碳排放核算与管理

集团下属高密万仁热电有限公司参照山东省生态环境厅下发的《发电行业重点排放单位碳排放管理指导手册》和《企业温室气体排放核算方法与报告指南 发电设施（2022 年修订版）》制定《高密万仁热电有限公司关于碳排放工作数据的管理规定》。

规定公司碳排放数据主要涉及化石燃料燃烧排放和生产数据。化石燃料燃烧排放有关的数据，主要包括燃煤消耗量、低位发热量、收到基元素碳含量、单位热值含碳量、碳氧化率。生产数据，主要包括供电量、供热量、供热比、供电碳排放强度、供热碳排放强度、运行小时数、负荷（出力）系数。

在进行碳排放核算时参照GB/T213等标准核算燃煤消耗量、入炉煤低位发热量等数据，委托第三方机构核算入炉煤缩分样品元素碳含量、低位发热量、氢含量、全硫、水分等参数。对测得的数据进行准确详细记录和梳理，并及时更新排放因子数据及计算参数，实现碳排放准确核算。

## 碳减排举措与目标

集团下属孚日家纺二公司根据科学碳目标倡议（Science Based Targets initiative, SBTi）有关准则，以工厂2019年碳排放总量52423.4吨的25%（即13105.85吨）为基数，作为2021-2025年这五年的碳减排总目标，并对总目标进行了年度分解，按照年碳减排计划逐步完成。

| 指标/年数据      | 2019-2025年 | 2021年  | 2022年 | 2023年  | 2024年 | 2025年   |
|-------------|------------|--------|-------|--------|-------|---------|
| 碳减排量        | 13105.85   | 4120   | 3200  | 2200   | 2000  | 1585.85 |
| 分解百分数       | 100%       | 31.43% | 24.4% | 16.8%  | 15.3% | 12.1%   |
| 已减碳排放（吨）    |            | 7671   | 10780 | 16364  | -1372 | /       |
| 剩余碳排放目标量（吨） |            | -3551  | -7580 | -14164 | 3372  | /       |

## ■ 碳减排目标完成情况

2021年孚日家纺二公司的总碳排放总量为50507吨，较2019年相比已减少碳排放7671吨，减少了13.19%的碳排；2022年的总碳排为39727吨，较上一年减少10780吨碳排，减少21.34%的碳排。到2022年底孚日家纺二公司累计完成减排18451吨，已经超额完成SBTI协议中计划的总碳减排指标，超出任务目标40.78%，超出5345.15吨，经过多方努力提前完成了碳减排任务。

公司履行社会责任持续做好碳减排工作，在2023、2024年继续跟进，两年累计减碳16364吨，超额完成并且已经超出当时制定的碳排指标吨。

| 年度          | 2019  | 2021     | 2022    | 2023     | 2024     |
|-------------|-------|----------|---------|----------|----------|
| 能源碳排放量(公吨)  | 58178 | 50507    | 39727   | 23363    | 24735    |
| 碳减排低量(公吨)   |       | 7671     | 10780   | 16364    | -1372    |
| 累计减排量(公吨)   |       | 7671     | 18451   | 34815    | 34815    |
| 较去年碳减排低比例   |       | 13.19%   | 21.34%  | 41.19%   | -5.88%   |
| 累计超出指标量(公吨) |       | -5434.85 | 5345.15 | 21709.15 | 20337.15 |
| 超出比例        |       |          | 40.78%  | 165%     | 155%     |

目前孚日集团积极推动绿色蒸汽项目，计划在北电厂、南电厂推动绿汽的改造，相关手续的审批工作正在进行，预计2025年底至2026年初在绿汽项目的完成后，碳减排能力将得到显著提升。

## ■ 碳减排项目



## 一、供气管路改造

集团引进新式高效离心空压机替代老式螺杆空压机，并推动精益生产工作，对全厂压缩气路进行改造，优化了整装车间、织造自动穿等工序的供气管路，对管路末端设备实现了末端增压。全厂主要供气管路实现环网运行增加了系统的稳定性减少了能耗浪费。

减少了一台螺杆空压机的运行

**264** kw

当年度比上一年度减少用电

约**145万**kwh

年节电

190万<sub>kwh</sub>

减少碳排

1455万吨

## 二、加强计量器具校验

热电公司加强了计量器具校验，对汽车衡、皮带秤、量热仪、测硫仪、流量计等计量器具加强了外检。加强了每日的数据核算，根据数据对机组和锅炉的运行方式进行调整，争取达到效率最大化。加强了日常生产管理和调度，让设备长时间处于经济运行时间，提高设备的效率，减低了消耗。

## 第五节 生态环境保护与生物多样性

孚日股份始终关注自身活动对生物多样性的影响，我们严格遵守国务院办公厅相关法律法规与政策

## 《关于进一步加强生物多样性保护的意見》

《中华人民共和国土壤污染防治法》

国务院《地下水管理条例》等

未来，我们会持续强化陆地与水下生态环境保护相关业务实践，全力扩大公司绿色理念与行动的积极影响。

经内部评估，报告期内，公司未对自然保护区内、周边及保护区外生物多样性丰富区域造成生态负面影响，也未在自然保护区附近布局生产基地。





# 社会责任篇

Social Responsibility



## 第六章

# 员工雇佣与发展

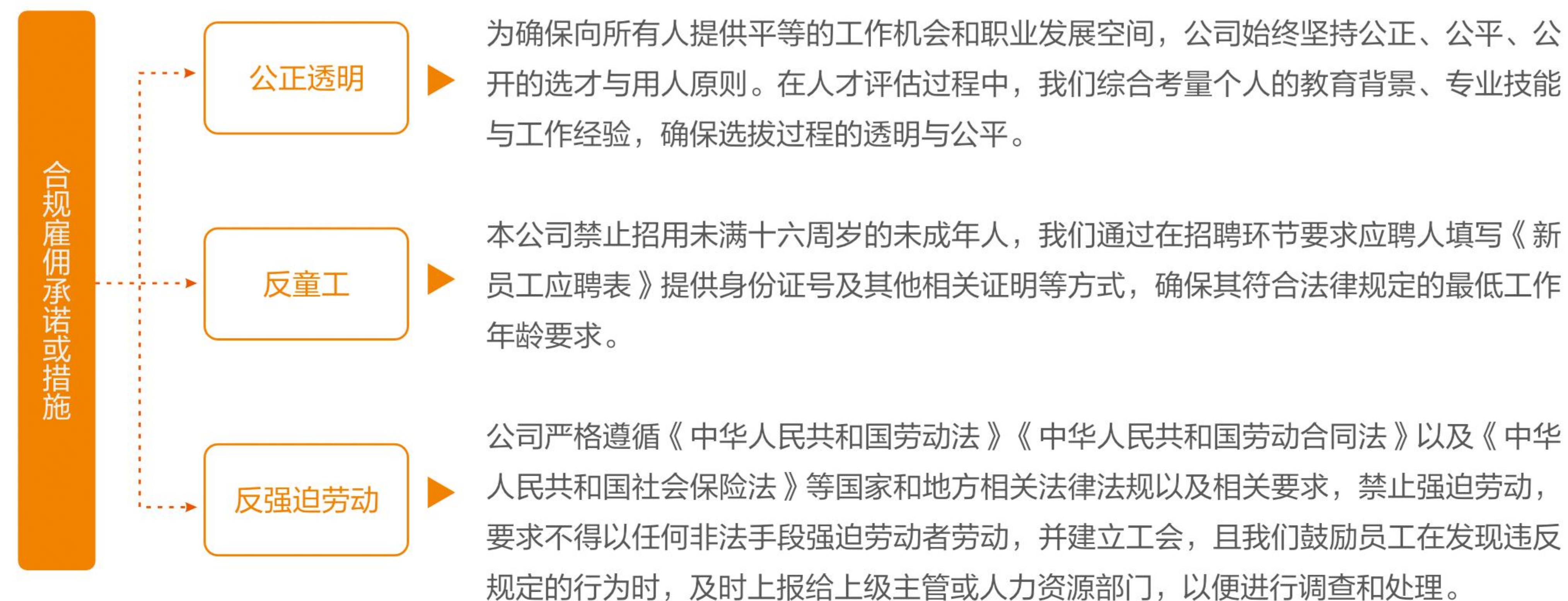
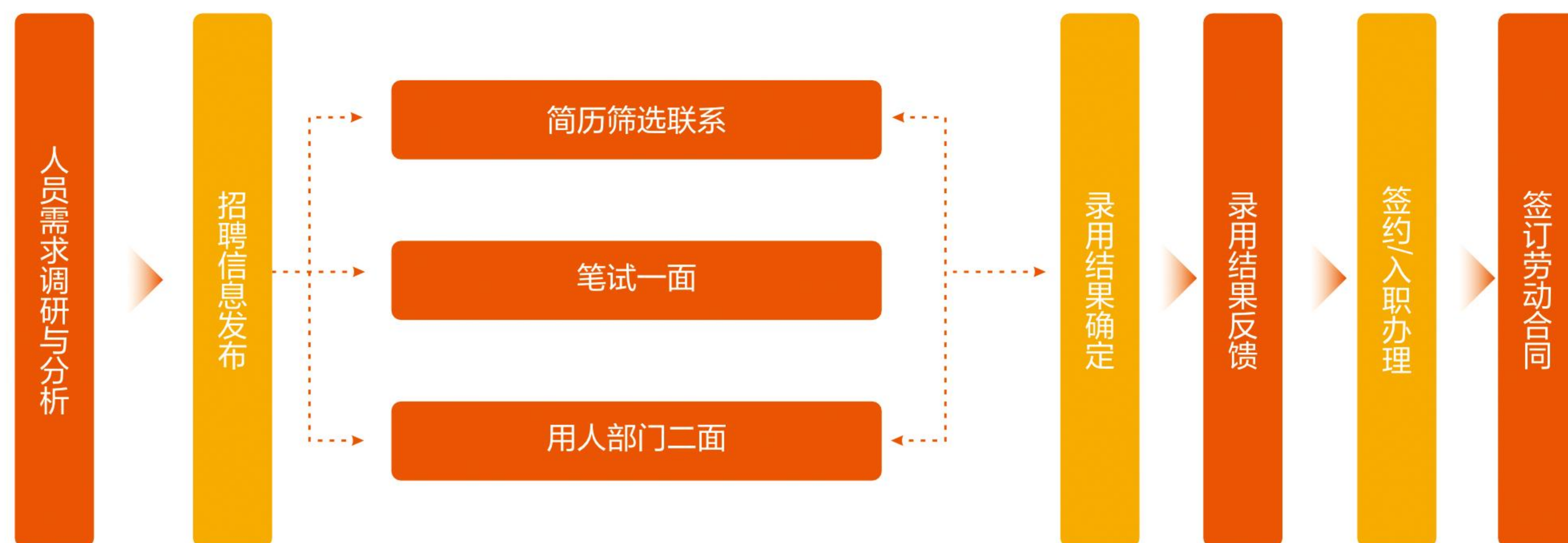




## 第一节 员工雇佣与流动

## 合规雇佣

我们建立健全招聘制度，不断优化招聘流程，制定了《招聘入职、离职及停职管理规定》《内部竞聘管理规定》《大学生管理规定》等制度。



### ◆【关键绩效】

截至2024年底，公司不存在任何形式的雇佣歧视、强迫劳动及童工使用，

员工劳动合同签订率为**100%**

## 平等与多元化

公司持续推动职场多元化，完善非歧视性招聘制度，严格执行反歧视政策，确保所有员工在公平、公正的环境中工作。截至报告期末，公司招收残疾职工60人。

|                 |                 |                 |                 |
|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|
| 在岗员工<br>11000人  | 女性员工总数<br>5598人 | 女性员工占比<br>50.9% | 无海外员工           |
| 经营管理人员<br>338人  | 专业技术人员<br>1220人 | 非计件人员<br>1435人  | 生产操作人员<br>7864人 |
| 本科及以上学历<br>566人 | 专科<br>1207人     | 高中中专<br>2115人   | 初中<br>6969人     |

| 年齡段    | 年齡段    |
|--------|--------|
| 20 及以下 | 20 及以下 |
| 21-25  | 21-25  |
| 26-30  | 26-30  |
| 31-35  | 31-35  |
| 36-40  | 36-40  |
| 41-45  | 41-45  |
| 46-50  | 46-50  |
| 51-55  | 51-55  |
| 56 及以上 | 56 及以上 |





## 人才引进与留存

2024年，公司加快推进“百名精英人才招聘计划”，认真策划，积极外出到省内外近30所高校开展校园招聘，同时通过视频号、公众号、线下招聘等渠道开展招聘宣传，采取以工招工、招聘会、宣讲会，发放招工补贴等方式进行招聘，通过与政府机构、高等院校、职业院校、猎头机构合作，加大招聘力度，提高招聘成功率，吸引更多的员工到集团工作。



### 孚日股份人才留存措施



### 【关键绩效】

报告期内，公司共招收本科及以上大学生近**200**人  
报告期内，公司员工流失率为**10%**

## 第二节 员工福利与关怀

### 员工薪酬体系

公司实施多元化的薪酬体系，引入绩效、奖金等多种激励机制，将个人贡献与薪酬直接挂钩，以量化方式激发员工积极性。基于岗位特点，公司将岗位划分为年薪岗位、副厂长/副经理岗位、主管岗位及专员岗位，并依据岗位评估结果，建立动态的宽带薪酬体系。该体系以岗位、能力和绩效为核心导向，更加关注员工的实际能力和贡献，而非单纯依赖职级晋升，确保薪酬体系的内部公平性与外部竞争力，同时满足个性化发展需求。

此外，为提升薪酬透明度，公司每月公示工资表，公开薪酬结构和调整依据，提高员工对薪酬体系的认可度和满意度。在薪酬改革过程中，公司注重技能人才的价值体现，优先向专业技术岗位及高技能人才倾斜，进一步激励人才成长，增强企业竞争力。

### 员工福利保障

为激励员工，集团员工享受餐补、周六双薪、逐年递增的工龄补贴、大学生补贴、年终奖金，实行大学生免费住房待遇等福利。此外，员工工资每年上调，水平远远超出本地区平均工资水平，让员工分享企业发展成果，同时及时为员工交纳养老、工伤、医疗等各种社会保险。吸引和留住企业所需的优秀人才，充分发挥薪酬的激励作用，推进公司整体战略目标的实现。

### 孚日股份福利体系

● 缴纳社会保险、住房公基金，外地员工享受探亲假。

● 公司提供食堂，住宿、班车等福利，员工宿舍配备空调、暖气。办有幼儿园方便职工子女入学，孚日学校职工子女优先入学。

法定福利

物质奖励

● 高温补贴、伙食补助、误餐费、交通费、通讯补贴、工龄补贴等。

硬件设施福利

人性化关怀

● 为在职非因公去世的员工遗属发放生活补助。  
● 对孕妇健康和安全的考虑，将怀孕女职工调到相对轻松适宜的工作岗位。



团劳模和技术人才享受免费体检



“妇女节”庆祝活动



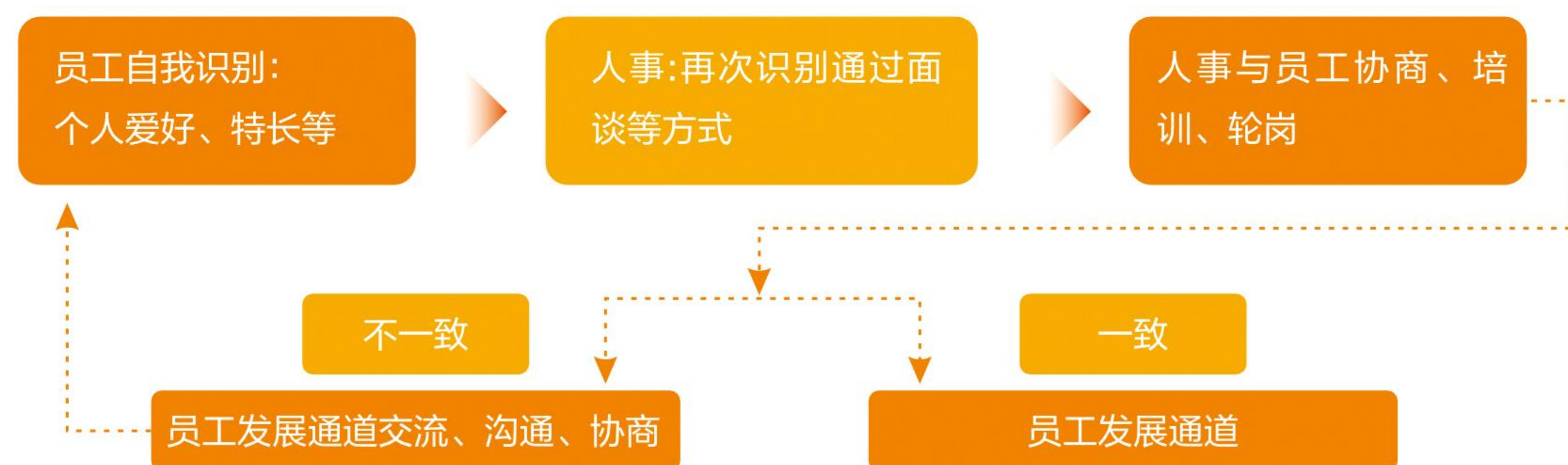




## 考核与晋升

公司建立了管理、科技、营销、生产四大平台，为员工搭建职业生涯发展平台，促进员工职业的发展。人力资源部建立员工信息库，对每一位员工的文化水平、工作技能、特长、培训都进行备案。每年度将表现优秀者纳入公司中高层人才储备库，从下一年度始，对人才储备库人员进行面谈，确定其发展方向，实施针对性外培内训、轮岗、试用等方式。人力资源部根据其表现，进行综合评价，确定员工职业生涯规划 and 职业发展通道。

## 孚日股份员工职业规划的沟通流程



为确保员工能在适合的岗位上充分发挥才能，公司构建了“管理+专业”的双通道职业发展体系，使员工能够根据公司需求及个人特质，在管理通道与专业通道之间灵活转换，实现个性化职业发展。通过这一体系，公司不仅为员工提供清晰的职业成长路径，也促进了个人目标与组织目标的高度契合，助力员工与企业的共同发展。

## 孚日股份双通道的职业发展体系

## 1 双通道划分

**管理序列：**以领导力为核心，覆盖团队管理、战略规划、资源协调等能力要求，晋升路径通常为“基层管理者→中层管理者→高层管理者”。

**专业序列：**聚焦技术深度与创新能力，要求员工在特定领域持续提升专业水平，晋升路径为“初级技术员→高级工程师→技术专家”。

## 2 差异化能力要求

管理序列强调战略思维、团队协作、决策能力等综合管理素质。  
专业序列注重技术研发、问题解决、行业前沿技术掌握等能力。

### 3 双通道转换机制

员工可根据个人意愿和综合能力，在管理序列与专业序列之间转换。

通过纵向上的岗位晋升和横向的岗位轮换，为员工提供了多重职业发展通道，从而淡化企业“官本位”思想，强化专业能力的提升。集团目前有专业序列人才430人。

#### 第四节 员工健康与安全

## 安全生产管理架构

公司坚持安全第一、预防为主、科学管理、全面发展的安全方针，力求在生产过程中不发生事故、不损害员工健康、不破坏环境。我们承诺严格遵守国家和地区的相关法律法规，提供必要的人力、物力和财力支持，并定期开展绩效考核，强化和奖励正确的安全行为，确保安全生产目标的实现。

公司健康安全管理架构层级清晰，董事长为总负责人，直接领导总经理，总经理负责全面管理工作。总经理下设集团分管副总，负责具体业务的监督与执行，而各分公司则设有安全管理委员会，确保各项安全措施的实施和执行。

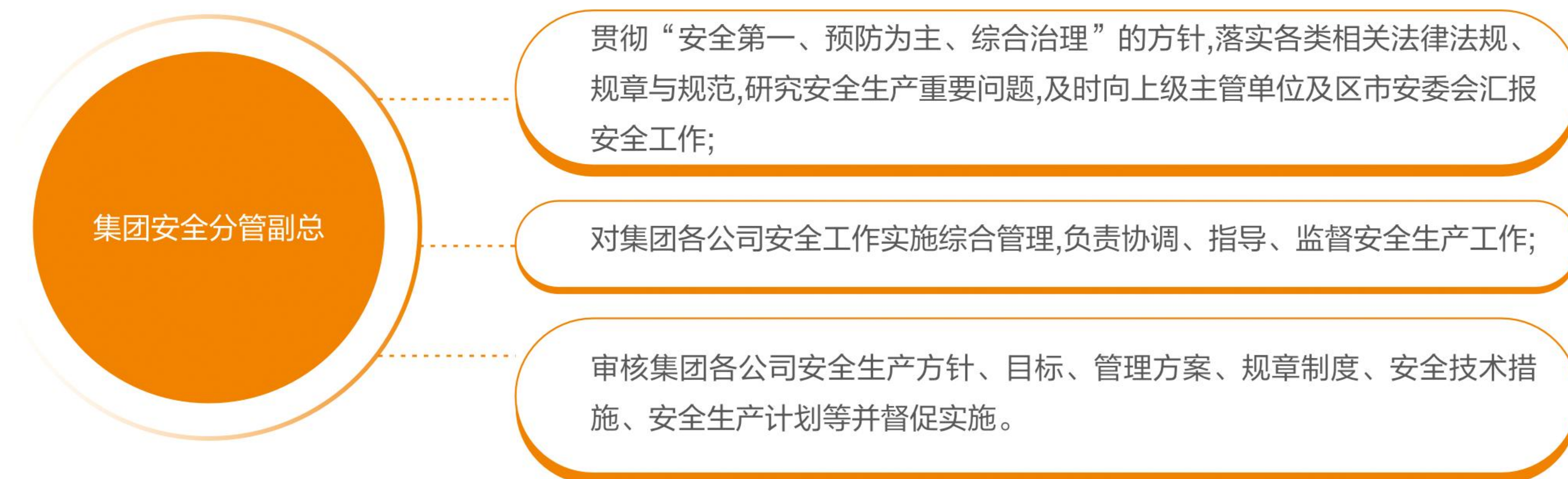


## 孚日股份安全管理架构





## 孚日股份安全管理架构职能

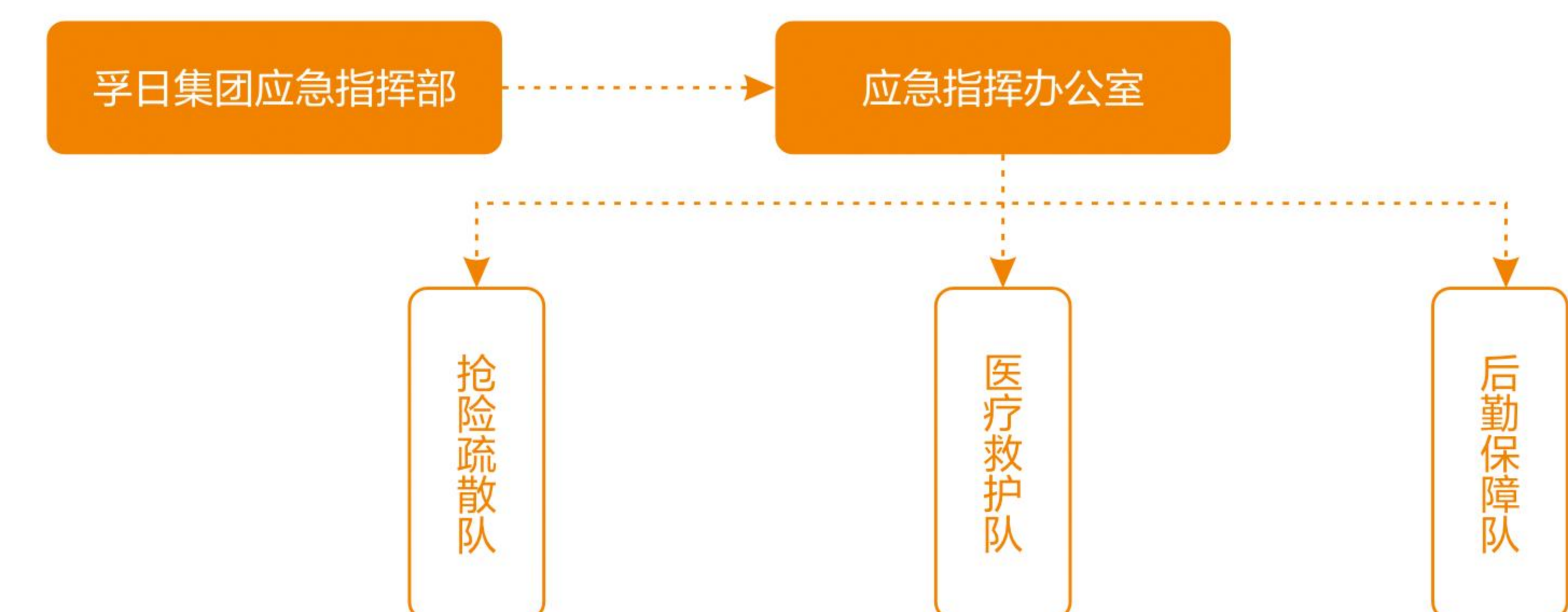


## 安全生产风险管理

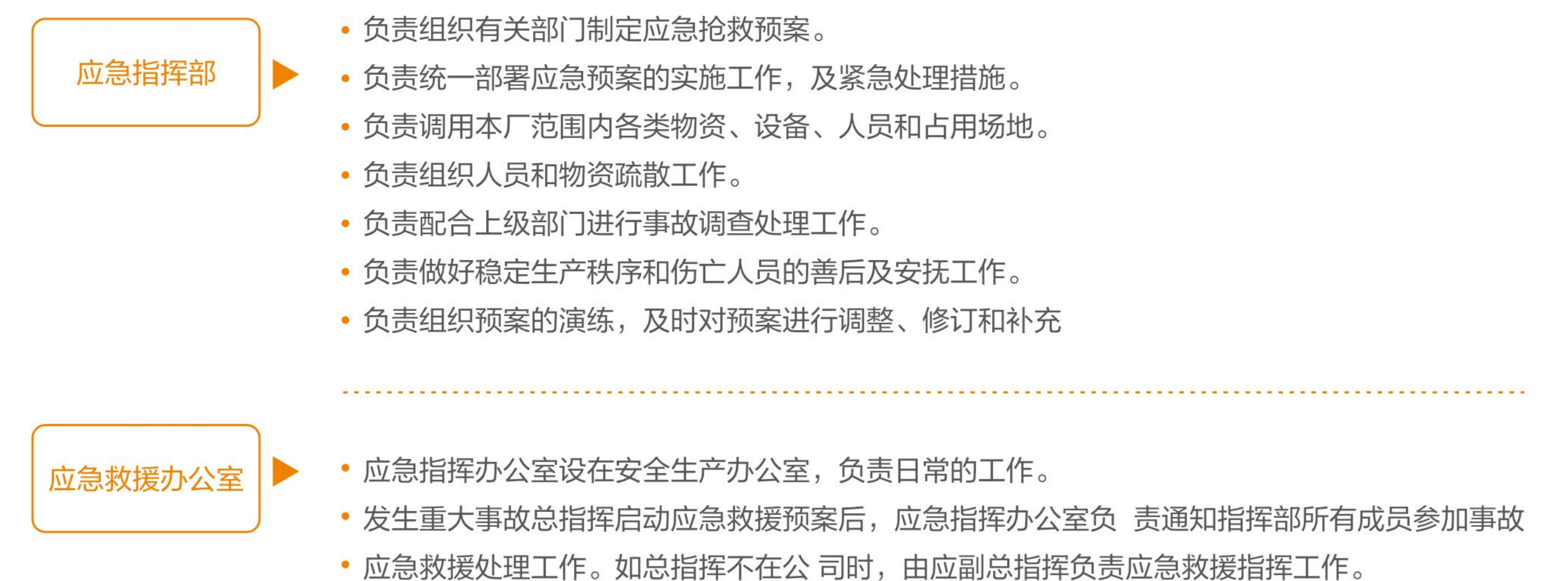
为规范公司生产安全事故应急管理，提高对突发性事故的应急处置能力，确保在发生生产安全事故时，能够及时有效的实施应急救援，减少事故的危害和损失，保障人身安全和企业财产，促进企业全面、协调、稳定可持续发展，公司建立了《孚日集团应急管理预案》，对各种突发事件进行了辨识和制定了风险控制措施。一旦发生事故，立即实施响应，启动现场处置方案。响应分级标准启动相应预案，成立指挥部，及时发布预警，组织实施救援。

为了及时掌握危险源的情况，对风险事故做到早发现早处理，降低或避免危险事故造成的危害，公司建立了重要环境因素及危险源识别、评价体系，对危险源进行监控。公司根据经营业务和日常运营识别了主要的环境风险源，并制定了相关应对措施。针对突发事件严重性、紧急程度、危害程度、影响范围、单位内部（包括车间）控制事态的能力以及需要调动的应急资源，公司按照分级响应的原则，明确应急响应级别。

**2024年各公司开展应急演练共64次，共计6750人次参加。**



### 孚日股份应急管理架构职能







## 安全文化建设

2024年是孚日集团的安全管理强化年，公司成立了以董事长为组长的领导小组以及以分公司总经理为组长的安全管理小组；建立了每周检查、每月督导、每季小结的工作机制；每月召开安全例会，协调解决安全管理的难点、重点问题，有力推动各项措施落实。



孚日股份安全生产月活动

## 【关键绩效】

2024年，公司全面完成86项工作措施和26项攻坚任务，未发生重大安全生产事故。

2024年，公司系统组织开展各层级安全培训，持续完善安全培训资源，丰富安全培训方式，完成146项安全培训计划，涵盖各层级人员。

## 化学品安全

为了对公司使用的化学品进行有效的管理，公司制定了相关的严格的管理要求，并进行了培训和应急演练，以使其环境和安全影响降至最低，相关的制度包括：

《化学品管理规定》

《化学品运输、储存、使用管理程序》

《火碱管理规定》

《双氧水管理规定》

《危化品安全操作规程》

《危化品的危险特性和预防措施》



孚日股份化学品安全培训及应急演练



孚日股份日、周、每月、节假日等安全检查





# 第七章

# 产品责任



## 第一节 科技创新

## 创新管理体系

公司以市场需求为导向，确立“引领行业技术前沿，推动产品持续升级”的科技创新战略。构建了涵盖项目立项、过程监控、成果验收与知识产权保护的全流程管理制度，包括《产品研发管理规定》《产品评审管理规定》《知识产权管理制度》《知识产权奖惩制度》《专利管理制度》《商标管理制度》等，明确各环节的责任主体、工作流程与考核标准，以高效规范的制度保障创新活动有条不紊开展，提高研发效率与成果质量。

## 创新研发流程



成立技术中心统筹管理研发工作，技术中心设立产品开发部、检测中心、综合部等专业机构，各机构分工协作，并于各分公司技术部门无缝衔接、通力合作，形成完整的研发链条。通过校园招聘、社会人才引进等途径广纳贤才，打造一支专业齐全、经验丰富的研发团队，目前研发人员占企业总人数的3%，其中硕士及以上学历占6%，本科占35%，形成了合理的学历梯队分布，为科技创新提供坚实的人才支撑。

## 科技创新举措

公司高度重视研发创新，资金主要通过企业自有资金、政府科研项目资助以及与战略合作伙伴联合投资等方式筹措。为保障资金充足稳定，设立专项研发资金账户，每年按一定比例从企业营收中提取资金注入，并积极争取各类政策补贴与外部投资，确保研发项目顺利推进。持续稳定的研发资金投入确保科技创新活动的顺利开展与深入推进，为公司技术升级和业务拓展提供坚实保障。

## 创新激励

设立年度科技创新奖，奖金总额达20万元左右，奖励在技术突破、专利申请、项目成果转化等方面表现突出的团队和个人，单项奖金最高可达1万元，以激发员工创新热情和积极性。

产学研合作

积极参与行业内联合研发项目，与中纺院绿色纤维股份公司共同开展“绿竹丝在家纺行业的开发与应用”项目，致力于攻克新型低碳材料的可纺性，提高产品染色性能，预计投入合作资金50万元，通过资源共享与优势互补加速技术研发进程。

## 联合研发

与青岛大学建立长期产学研合作关系，合作形式包括联合项目攻关研发、共建博士后工作站等，投入产学研合作经费10万元，促进学术理论与产业实践紧密结合，提升公司技术储备与创新能力。

## 科技创新成果

公司秉持创新驱动发展战略，在研发领域取得了显著进展和丰硕成果，为公司的持续发展奠定了坚实基础，也为行业的技术进步做出了积极贡献。公司设立内部研发实验室，配备先进设备，专注于毛巾、家纺行业新材料、新工艺、新技术研究，2024年已启动32个研发项目，旨在优化现有产品性能并开发创新性解决方案。

公司高度重视知识产权保护与创新成果转化，持续加大研发投入，积极开展专利布局。目前，公司有效发明专利32件，实用新型28件，授权率稳步提升，构建了坚实的技术壁垒，有力保障了公司在市场竞争中的技术优势地位。其中“一种仿针织毛圈面料及其织造工艺”和“一种高弹波波面料及其织造工艺”两项专利，分别获得中国家用纺织品行业协会优秀奖和先锋奖。

### 【关键绩效】

2024年，公司共获得专利6项，全部为实用新型；新受理专利16项，其中发明专利4项，实用新型专利7项，外观设计专利5项。

2024年，公司顺利通过纺织行业毛巾技术创新中心认定。

## 数字化与智能化转型

孚日集团把信息化改造作为创新企业管理的有效手段，以建设“智慧工厂”为目标，不断以信息化技术整合财务、销售、物流等各种管理资源，有效提升企业的整体运行效率和快速反应能力。

## 数字化管理

公司在人力资源管理、招投标等多个管理领域实施了信息化改造，以ERP软件应用为核心，按照流程优化导向和分步实施原则，逐步建立起覆盖主要业务的专业信息管理系统,将财务会计、市场营销、物资采购、客户关系、销售订单、生产过程控制、仓储物流、报关货运等经营活动集成到了一个统一的、规范的平台，建立起全新的业务运行管理机制，提高了企业精细化管理水平。



此外，公司实施了办公自动化系统改造，使企业内部各单位可以在一个平台上进行公文处理、邮件发放、重大事项公布等，部分环节基本实现了无纸化办公要求，有效的组织、整合、共享各项资源，极大地提高了企业的办公效率。



智能化制造

1

清梳设备采用德国特吕茨施勒梳棉机，采用大卷装，降低劳动强度，具有优质、高产的性能，同时具有在线棉条质量监控、分析系统。

2

并条机采用瑞士的立达匀整并条机，出条具有高速、高产、优质的特点，尤其是在线棉条智能检测和自动匀整的性能，确保最佳棉条质量。



智能化仓储系统

公司智能化立体仓库采用信息化、网络化和自动化技术，对仓储操作进行智能化管理的系统，它集计算机、自动化控制、电子通信、自动仿真等诸多技术于一体，用高层立体货架储存物资，对仓库进行智能化的管理和监控，实现对仓库内货物的精确定位、快速提取和高效分拣。通过智能化仓储系统，仓库管理人员可以实时监控仓库内货物的情况，对各项仓储活动进行科学调度和管理。适应了当前国际市场仓储物流环节向生产企业前移的市场变化，满足了客户多频度、小单位的配送要求，为适应复杂的国内外市场提供了便利条件。



第二节 产品质量

质量管理体系

公司始终着力于提升产品加工、售后服务全过程的质量管控能力。公司规范质量管理工作，并通过不断优化和完善以质量管理中心为首的质量组织架构，明确质量管理职责和权限来确保质量管理文件的落实和执行。规范从原材料物料检验、生产过程控制到成品质量控制管理流程，保证产品质量，将质量风险降到最低。

质量发展战略

领跑行业、引领潮流、领先世界，致力于成为家纺领域的领先者。

质量管理理念

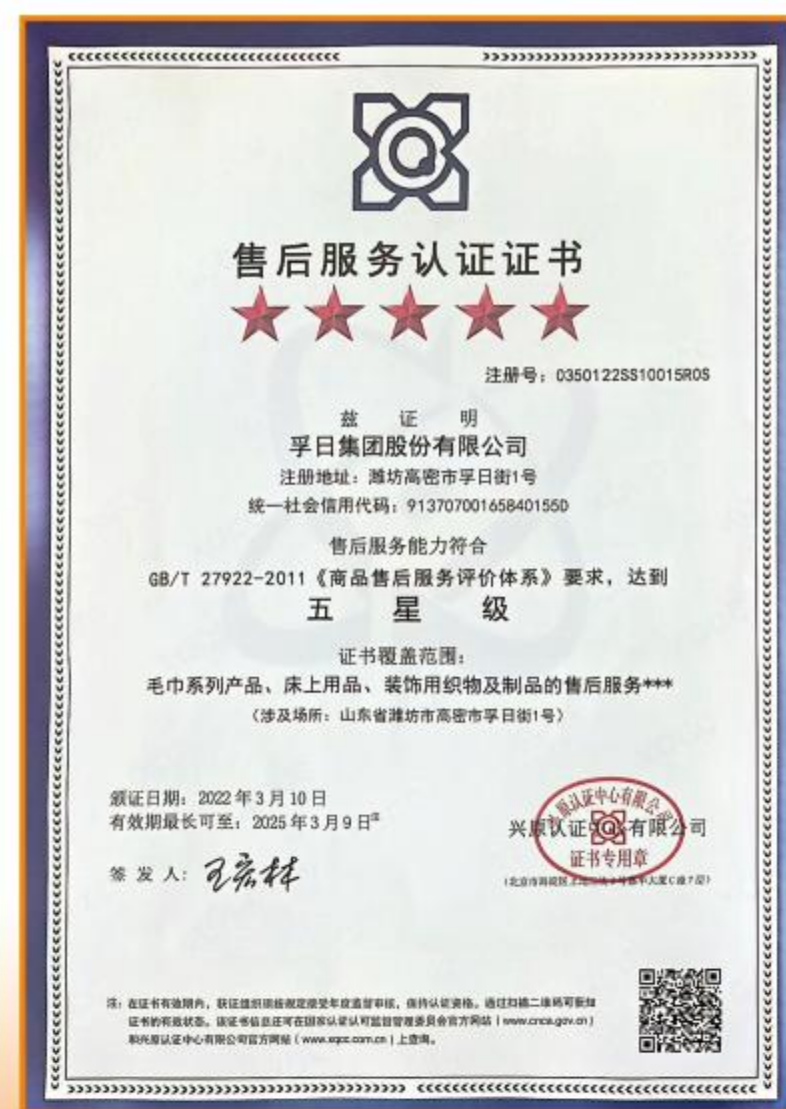
做精、做强、做长的理念，以精良技术、精心服务、精细管理、和谐环境造就精美产品。

质量管理架构



质量管理认证

公司注重质量管理体系的建设和完善，持续提高质量体系的有效性。报告期内公司通过了ISO9001质量管理体系认证和售后服务认证。



产品认证：目前公司已获得7项产品认证——生态纺织品认证、GOTS认证、OCS认证、RCS认证、有机产品认证、埃及棉认证、竹纤维联盟认证。



GOTS认证



OCS认证



RCS认证



埃及棉认证



有机产品认证



竹纤维联盟认证



生态纺织品认证



## 质量改进工作

公司高度重视产品质量管控，充分发挥质量管理体系作用，持续优化管控程序，各项工作目标全部实现。2024年公司大力推进产品质量提升行动方案，进行质量总结，质量难题攻关，加强质量文化建设等多方面持续改进。

### 01 推进产品质量提升行动方案

2024年公司通过完善质量管理体系，针对客户抱怨的细节展开质量攻关。活动期内共对26项攻关项目展开工作，截止到2024年底已经全部完成攻关目标。

### 02 完善质量智能化建设

公司采用先进的ERP生产数据统计系统，详细统计各个生产过程的质量数据，为质量分析决策提供可靠的依据。引入先进的色彩管理系统，对客户的一个需求及时做好匹配。引入先进的自动加料系统，减少人为因素的影响，为保证产品的统一性奠定了坚实的基础。

### 03 进行质量分析总结

每周对漏检质量问题进行总结分析，不断改进。每月对库存抽查，及时了解质量现状，有针对性的进行改善。每月各个质量管理体系进行月度质量总结，对发生发现的质量问题不断的改进提升。

### 04 加强质量文化建设

积极开展质量、操作培训工作，开展质量月活动。开展操作技能大赛活动等。定期进行质量总结。

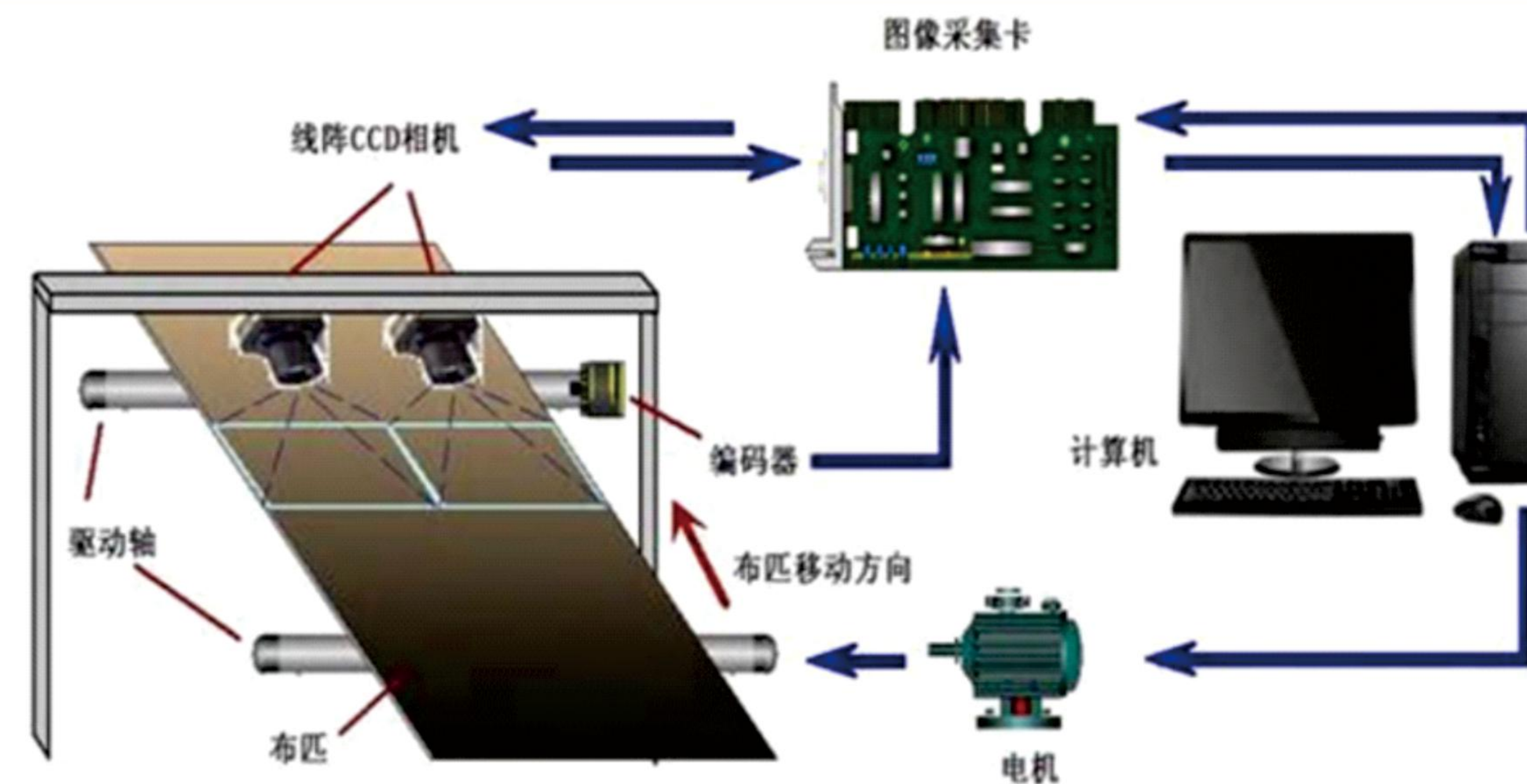
## 【案例】产品质量在线检测系统

家居产品质量实现在线智能化、自动化监测系统，主要包括影像智能验布系统、碱浓度在线检测系统、含潮率在线监测控制系统三个，具体情况如下：

1、影像智能验布系统可以自动检测产品质量，重点检测破洞、沾污等情况，并进行报警提示，对检测到的质量问题点进行标记，也会对统计的问题点数量进行累计，便于查询，减轻了落布工的劳动强度，可以有效的杜绝连续性产品质量问题的出现。

2、碱浓度在线检测系统主要用于检测丝光机火碱浓度，并根据浓度的不断变化自动进行调整，保持丝光机火碱浓度的统一，保证丝光后效果统一，为后续加工提供良好的质量保障。

3、含潮率在线监测控制系统自动检测产品含潮率，并根据检测结果自动调整蒸汽阀门的开度，保持产品统一的含潮率，为后续染色提供良好的保障。



## 质量管理目标与绩效

公司始终严以律己，每年制定产品质量目标，并及时跟踪目标进度情况。保持自身产品质量表现在行业中处于领先地位。报告期内，公司无重大质量责任事故，圆满完成针对“出厂产品批次合格率”等制定的专项目标。

### 2024年质量目标及达成情况

#### 目标

2024年出厂产品批次合格率100%。顾客满意度达到80%以上。产品综合一等品率94%以上。

#### 完成情况

出厂批次合格率100%。顾客满意度95.04%，综合一等品率98.15%。



## 客户服务体系

## 管理架构



在投诉处理方面，客服中心建立了高效的投诉处理机制，负责受理顾客投诉，并详细记录投诉内容，及时向售后服务人员派单。投诉处理后，客服中心及时回访，确保客户满意度。对于重大投诉和特殊情况，公司按照危机事件处理流程，由客服中心协调解决，重要情况及时上报管理者代表。同时，公司提前制定投诉处理及应急措施预案，并定期进行演练，不断提高相关人员的事件处理能力，确保投诉解决率达到100%，有效维护了公司的良好形象和客户的合法权益。

## 售后维修服务

在维修服务方面，公司制定了完善的服务政策。

- 新品介绍  
除合同约定外，每年组织一次新品性能介绍服务。
  - 投诉受理  
客服中心负责受理顾客投诉，并督促售后服务人员及时处理，确保客户来人、来函、来电在24小时内得到反馈，远程可以解决问题48小时内处理，异地现场解决问题3天内处理。
  - 优质服务  
售后服务人员经过专业培训，统一着装、规范语言，为顾客提供优质服务。
  - 保障权益  
对于商品出现的难以解决的情况，如产品批量缺陷等问题，公司与顾客充分协商，按照突发事件和服务补救措施进行处理，必要时实施召回，切实保障客户权益。

## 售后服务认证

公司依据GB/T27922-2011《商品售后服务评价体系》标准，构建了全面且完善的售后服务管理体系。该体系涵盖组织架构、人员配置、资源配置、规范要求、监督、改进和服务文化等多个关键方面，确保售后服务工作的有序开展。2024年，公司顺利通过商品售后服务评价第二次监督审核，继续保持认证资格，彰显了公司售后服务管理体系的有效性和稳定性。







## 第八章

# 伙伴合作 与行业共进



## 开展数字化采购

公司搭建  
统一采购平台

根据企业产业链较长、工序较多的特点，围绕统一采购流程、统一采购监督的目标，高标准建设孚日集团电子采购平台，实现了“大宗原料集中协同、大宗辅料集中透明”的新模式。

## 依托平台功能

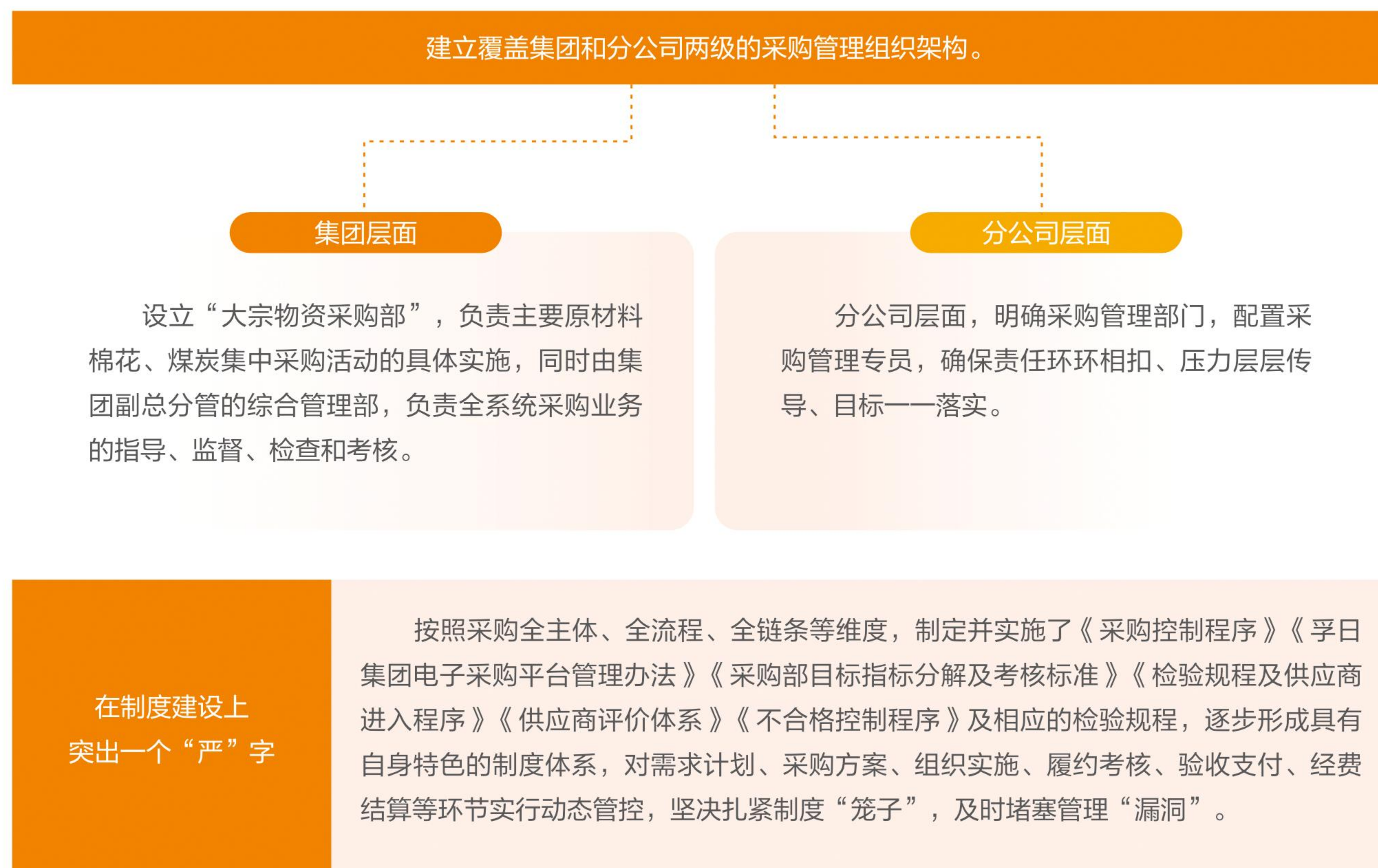
依托平台的监督、管理、信息发布、采购实施等功能，采购人员与供应商可进行跨时空的商务技术交流和谈判，实现了采购流程规范透明化、采购过程留痕可视化、采购操作全程无纸化。

目前，公司采购电子商务平台累计注册用户2300多家，成为企业提质增效的重要平台。

## 供应商分级管理

公司严格供应商评价机制、评价程序，进一步完善供应商进入和淘汰体系，特别是单一供应商的管理，形成更加科学、完整、系统的管理模式，促使各项工作规范化、程序化、制度化。

## 供应链管理架构





## 可持续采购

## 可持续供应链管理

公司作为一家涵盖家用纺织品、化工、电机、热电等多元业务的上市公司，深知供应链管理在推动企业可持续发展中的关键作用。公司秉持“诚信孚日、绿色家纺”的理念，将环境和社会因素深度融入供应商管理体系，致力于打造一个生态友好、社会和谐的供应链生态。

## 环境因素考量

## 构建绿色采购生态

严格的环境  
准入标准

在供应商准入环节，公司制定了严苛的环境标准。对于化工原料供应商，要求其必须具备完备的环境管理体系认证（如ISO 14001），确保其生产过程符合国家及国际环保法规，从源头杜绝高污染、高能耗的原材料进入公司供应链。例如，在筛选用于家用纺织品的染料供应商时，公司不仅要求其提供环保型染料的资质证明，还实地考察其生产工艺是否采用先进的清洁生产技术，以减少废水、废气排放。

设备  
能效标准

对于电机、热电等设备及能源供应商，公司要求其产品必须达到国家规定的能效标准，并且鼓励其采用更高效的节能技术。公司定期对供应商的能源消耗数据进行审核，对于能源利用效率低下的供应商，给予技术改进建议，并设置整改期限，逾期未达标的供应商将被暂停合作。

绿色包装  
与物流协同

在采购过程中，公司大力推行绿色包装策略。要求供应商减少包装材料的使用，优先采用可回收、可降解的包装辅料。对于家用纺织品的包装，公司与供应商合作开发了新型环保包装辅。

## 社会因素考量

## 打造责任供应链

## 保障供应商员工权益

公司将供应商的员工权益保障纳入重要考量范畴。在供应商审核过程中，严格检查其是否遵守劳动法规，包括是否按时足额支付员工工资、是否提供安全健康的工作环境、是否保障员工的休息休假权利等。并接受公司内部和社会公众的监督。对于存在员工权益侵害行为的供应商，公司采取零容忍态度，立即终止合作，并将其列入黑名单。

促进供应商  
社会责任履行

公司还鼓励供应商在其所在社区开展可持续发展项目，如支持当地教育事业、推动社区环保设施建设等。

## 绿色供应链建设

# 绿色供应链管理 发展规划

集团将绿色供应链管理理念纳入公司中长期发展规划，明确绿色供应链管理的目标和任务，包括在产品的设计、采购、生产、销售、物流、回收等环节实现环境影响最小化和资源利用最大化。

在制定的《供应商准入管理办法》明确供应商在环保、节能、资源利用等方面的基本要求，将环境管理体系认证（如ISO 14001）作为供应商准入的重要参考。此外集团还建立了供应商绿色绩效评估体系，定期对供应商的环境表现、能源利用效率、有害物质管控等进行评估，评估结果与供应商的合作机会和订单分配挂钩。

## 绿色采购制度

集团在采购招标文件中明确绿色采购要求，优先采购获得环保认证的产品和材料，如绿色纺织品、环保化工原料等。对于电机、热电等设备采购，要求供应商提供产品的能效等级证明，优先采购高效节能设备。

在生产环节推广绿色制造工艺，优化生产工艺流程，降低能源消耗和污染物排放。优化物流配送网络，采用更环保的运输方式，如铁路运输、电动车辆运输等，减少物流过程中的碳排放。



## ● 节能实践

要求供应商提供其能源管理体系认证情况，以及在生产过程中采取的节能措施，如采用节能设备、优化能源利用效率等。对节能效果显著的供应商给予优先合作机会。

### 【案例】

热电公司在与山东景辉能源供应商合作时，该公司通过采用先进的节能技术生产的燃煤增效剂，实现了生产过程中的节煤率3.47%，公司将其作为重点供应商，优先采购其产品。

## ● 环保材料应用

在采购招标文件中明确要求供应商提供产品的环保材料使用情况，优先采购使用可再生材料、可降解材料等环保材料的产品。对于家用纺织品供应商，要求其提供产品的环保认证，如绿色纺织品认证。

### 【案例】

在与昂高化工（中国）有限公司合作时，该公司产品并通过了绿色纺织品认证。其产品不仅质量优良，而且符合环保要求，公司与其建立了长期稳定的合作关系。

## ● 绿色审核与认证

对供应商进行绿色审核，包括对其环境管理体系、能源管理体系、有害物质管控体系等进行审核。要求供应商通过相关认证，如ISO 14001环境管理体系认证、OHSAS 18001职业健康安全管理体系认证等。

### ◆【案例】

在筛选供应商时，公司对其进行了全面的绿色审核。例如在供应商准入时对供应商通过了ISO 14001和OHSAS 18001认证，并在生产过程中严格遵守环保和职业健康安全标准的，公司优先与其建立了合作关系，并在后续合作中持续监督其绿色实践情况。

## 冲突矿产

对于生产过程中涉及的铝、镍、钴、锰、云母、铜等矿产资源使用，公司坚持负责任的采购，承诺不使用来自冲突地区的矿产资源，也明确要求供应商不得使用来自冲突地区以及违反公司政策的矿产资源。

公司承诺遵守经济合作与发展组织（Organization for Economic Co-operation and Development, OECD）发布的《经济合作与发展组织关于来自受冲突影响和高风险区域的矿石的负责任供应链尽责管理指南》（简称《OECD 指南》）以及《多德-弗兰克华尔街改革和消费者保护法》中关于钨、锡、钽、金矿产在冲突地区的管理条例，并将其纳入与矿产资源供应商签订的合同或协议之中，确保自身及供应链的所有产品不使用源于受冲突影响和违背公司《不使用危险物质保证书》的矿产资源。

## 第二节 行业合作与共进

## 供应链赋能

## 交流互访

公司不定期开展“一对一”专项沟通交流互访活动，到供应商处做实地考察学习，邀请供应商代表到公司进行深度交流。公司高层领导亲自参与，就公司发展规划、合作项目进展、双方诉求及合作中遇到的问题等进行详细沟通，并协助解决供应商的实际困难。

邀请供应商  
提供培训

公司邀请供应商提供专业技能培训，帮助其提升员工素质和业务能力。例如，合肥润力纺织新材料有限公司公司为集团各公司浆纱技术人员及操作人员做浆纱新工艺及操作技巧技能培训，我公司化验员到浙江联胜新材股份有限公司学习专用纺织助剂化验方法等，以提升供应商员工的操作技能。

共同研发  
与技术创新

公司积极与供应商开展合作研发，助力供应商提升技术水平。例如，公司与宁波润禾新材料科技股份有限公司进行积极合作，开发适用于毛巾高蓬松、高吸水柔软整理的助剂，公司于泰兴锦云染料有限公司进行适用毛巾深色高色牢度高水洗染料的开发。此外，公司还通过共享技术资源、提供技术支持等方式，帮助供应商优化生产工艺，提高产品质量。

协作共赢

公司通过建立战略共享机制和平台，与供应商实现资源共享、优势互补。例如，我公司通过派出专业顾问团队帮助供应商改善内部管理，利用我们自身规模效应将染化料报告由原来的各分公司实时报购变更为集中报购日报购，合理缩短采购交期，降低供应商运输成本，实现双方共赢。同时，公司还通过举办供应商交流会等活动，促进供应商之间的经验交流与合作，共同提升供应链竞争力。

## 环保与低碳发展

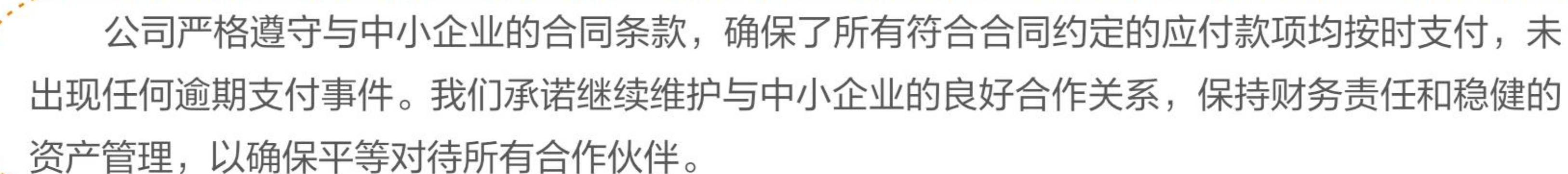
公司高度重视供应商的环保与低碳发展，积极推动绿色供应链建设。例如，公司与杭州多恩生物科技有限公司进行毛巾冷堆前处理工艺的研发，用冷堆常温处理代替棉纤维的高温煮漂，公司于合肥润力纺织新材料有限公司联合开发的家居家纺、毛巾无PVA环保上浆技术。



国际物流供应商交流会



## 社会贡献



## 乡村振兴

农村加工厂建设项目，是孚日集团于2005年开始实施的一项重要惠农惠企、产业扶贫工程，共投资9000万元在7处镇（街、区）建成9个加工车间。该项目以龙头企业为实施主体、以农村资源为依托、实现优势互补和协同发展的村企共建运作模式，既突出企业主体地位，更注重“造血”式支持，有效促进了家庭和社会稳定。项目充分发挥企业产业优势，通过持续的资金、技术、管理投入与支持，在当地和周边偏远的农村建成一批毛巾产品加工厂，吸纳农民就业、满足企业需求，形成以产业发展带动农户就业增收、壮大农村集体经济、帮助农村脱贫致富的扶贫路子。

### 【案例】

孚日集团在小王家庄村投资建设的精准扶贫项目

### ◆【案例】

多年来，集团持续通过消费帮扶带动西部地区乡村振兴。集团所生产的“孚日”和“洁玉”品牌家纺及巾被系列产品的主要原材料来自新疆阿克苏地区阿瓦提的精选长绒棉。通过长年从新疆阿克苏地区大量采购优质长绒棉，集团有力的推动和帮扶了该地区尤其是阿瓦提县的农业发展和农民增收。帮扶成果得到了当地政府的肯定。

- 2005年出资设立“孚日教育基金”。
- 投资7800多万元建成孚日学校无偿捐赠给市政府，改善了高密市城北工业园区的教育环境。
- 多年来，集团在社会事业中主动为政府排忧解难，妥善接收安置下岗职工4000人，维护了社会稳定。



- 出资1000多万元改造高密市公安、消防部门的公共设施。
- 出资500万元参与高密市城北自来水改造工程。
- 出资20万元参与市文体中心体育场建设。

贫融真情，爱心无止境。作为有着高度责任感的企业，孚日集团将一如既往地履行企业社会责任，积极参与脱贫攻坚和乡村振兴，通过多种方式以企业发展成果回报社会、奉献爱心。截至目前，孚日集团企业及个人已累计为社会公益事业捐款捐物近1.6亿元，得到了社会各界的广泛认可。

全国精神文明建设工作先进单位

中华慈善突出贡献奖

中国扶贫基金会突出贡献奖

山东省捐资助学先进单位

山东省热心慈善事业先进单位

山东省工商联系统抗震救灾先进集体

山东省民企帮村十佳示范企业



### ◆【案例】

2024年7月5日，公司向高密市慈善总会捐赠10万元。





## 第九章

# 报告附录



## 第一节 量化数据绩效表

## 环境绩效

|                     | 指标         | 单位   | 2024年         |
|---------------------|------------|------|---------------|
| 环境管理                | 环保总投入      | 万元   | 11,661.00     |
|                     | 环境行政处罚金额   | 万元   | 0             |
| 能源总量情况              | 综合能源消耗总量   | 吨标煤  | 100,051.00    |
|                     | 直接能源消耗量    | 吨标煤  | 100,051.00    |
|                     | 间接能源消耗量    | 吨标煤  | 0             |
| 综合能源消耗总量<br>按能源类型区分 | 煤炭         | 吨    | 482,484.00    |
|                     | 汽油         | 升    | 16,483.00     |
|                     | 柴油         | 升    | 379,720.00    |
|                     | 热力         | 百万千焦 | 1,329,091.00  |
|                     | 电力         | 兆瓦时  | 91,040.00     |
|                     | 生物质能（用于燃料） | 吨标准煤 | 4,037.00      |
|                     | 其他燃料       | 吨标准煤 | 18,081.00     |
| 水资源使用               | 取水总量       | 吨    | 16,582,429.00 |
|                     | 总耗水量       | 吨    | 1,623,804.00  |
| 应对气候变化              | 温室气体排放总量   | 吨    | 1,035,977.00  |
| 大气污染排放              | 废气总量       | 万立方米 | 608,761.77    |
|                     | 氮氧化物（NOx）  | 吨    | 171.60        |
|                     | 氧化硫（SOx）   | 吨    | 79.30         |
|                     | 颗粒物(PM)    | 吨    | 7.48          |
| 废水排放                | 工业废水总量     | 立方米  | 6,976,449.00  |
|                     | 生活废水总量     | 立方米  | 34,838.00     |
|                     | 化学需氧量（COD） | 吨    | 545.78        |
|                     | 氨氮（NH3-N）  | 吨    | 2.12          |
|                     | 总氮（TN）     | 吨    | 66.76         |
| 固体废弃物排放             | 废弃物产生总量    | 吨    | 16,578.53     |
|                     | 无害废弃物产生总量  | 吨    | 16,535.40     |
|                     | 有害废弃物产生总量  | 吨    | 43.13         |

## 社会绩效

|      | 指标          | 单位 | 2024年  |
|------|-------------|----|--------|
| 员工   | 劳动合同签订率     | %  | 100    |
|      | 社会保险覆盖率     | %  | 100    |
|      | 员工总数        | 人  | 11,000 |
|      | 男性员工数量      | 人  | 5,402  |
|      | 女性员工数量      | 人  | 5,598  |
|      | 30岁以下员工数量   | 人  | 1,182  |
|      | 30-50岁员工数量  | 人  | 8,714  |
|      | 50岁以上员工数量   | 人  | 1,104  |
|      | 本科学历及以上员工数量 | 人  | 566    |
|      | 大专学历员工数量    | 人  | 1,207  |
|      | 高中中专员工数量    | 人  | 2,115  |
|      | 初中学历员工数量    | 人  | 6,969  |
|      | 员工流失率       | %  | 10     |
|      | 新增就业人数      | 人  | 1167   |
|      | 新增职业病数      | 例  | 0      |
|      | 人均带薪年假天数    | 天  | 0      |
|      | 人均培训时长      | 小时 | 14     |
|      | 员工培训覆盖率     | %  | 100    |
|      | 员工满意度       | %  | 100    |
|      | 劳动纠纷案件数量    | 件  | 12     |
| 安全生产 | 安全培训人次      | 人次 | 11000  |
|      | 安全培训覆盖率     | %  | 100    |
|      | 连续安全运行天数    | 天  | 365    |
|      | 员工工伤人数      | 人  | 27     |
|      | 事故员工千人死亡率   | ‰  | 0      |
|      | 重大安全事故发生次数  | 次  | 0      |
| 产品责任 | 产品召回比例      | %  | 0      |



## 社会绩效

|       | 指标            | 单位 | 2024年     |
|-------|---------------|----|-----------|
| 产品责任  | 产品合格率         | %  | 98.46     |
|       | 产品退货率         | %  | 0         |
|       | 客户满意度         | %  | 95.04     |
|       | 投诉数量          | %  | 0         |
|       | 投诉处理率         | 人  | 100       |
| 慈善捐赠  | 公益慈善捐赠总金额     | 万元 | 10        |
| 供应商管理 | 供应商总数         | 家  | 2307      |
|       | 省内供应商总数       | 家  | 1368      |
|       | 国内供应商总数       | 家  | 2268      |
|       | 海外（含港澳台）供应商总数 | 家  | 39        |
|       | 本省供应商采购比例     | %  | 60.3      |
|       | 签订廉洁条款的供应商比例  | %  | 100       |
|       | 研发投入金额        | 万元 | 28,671.57 |
| 研发创新  | 研发人员人数        | 人  | 324       |
|       | 研发员工比例        | %  | 2.98      |
|       | 研发投入占营收比例     | %  | 5.36      |
|       | 报告期内有效专利数     | 项  | 87        |
|       | 报告期内发明专利的申请数  | 项  | 4         |

## 治理绩效

|       | 指标               | 单位 | 2024年 |
|-------|------------------|----|-------|
| 董事会情况 | 董事会成员的人数         | 人  | 9     |
|       | 不兼任高管职务的董事人数     | 人  | 5     |
|       | 独董人数             | 人  | 3     |
|       | 独董人均薪酬           | 万元 | 8     |
|       | 独立董事比例           | %  | 33.30 |
|       | 审计委员会独董占比        | %  | 66.60 |
|       | 提名委员会独董占比        | %  | 66.60 |
|       | 薪酬与考核委员会独董占比     | %  | 66.60 |
|       | 女性董事占比           | %  | 22.20 |
| 三会运作  | 召开董事会会议次数        | 次  | 7     |
|       | 审议董事会议案个数        | 次  | 37    |
|       | 董事参会比例           | %  | 100   |
|       | 召开监事会会议次数        | 次  | 2     |
|       | 审议监事会议案个数        | 次  | 9     |
|       | 监事参会比例           | %  | 100   |
|       | 召开股东大会、临时股东大会次数  | 次  | 2     |
| 投资者权益 | 参与股东大会、临时股东大会人数  | 次  | 2     |
|       | 召开投资者电话会次数       | 次  | 6     |
|       | 交易所互动平台回复投资人问题次数 | 次  | 51    |
|       | 对外发布公告数量         | 份  | 83    |



## 第二节 指标索引

《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告(试行)》

| 维度            | 序号 | 议题           | 对应条款        | 对应章节                    |
|---------------|----|--------------|-------------|-------------------------|
| 环境            | 1  | 应对气候变化       | 第二十一条至第二十八条 | 环境管理——应对气候变化            |
|               | 2  | 污染物排放        | 第三十条        | 环境管理——污染排放              |
|               | 3  | 废弃物处理        | 第三十一条       | 环境管理——污染排放              |
|               | 4  | 生态系统和生物多样性保护 | 第三十二条       | 环境管理——生态环境保护与生物多样性      |
|               | 5  | 环境合规管理       | 第三十三条       | 环境管理——环境管理体系            |
|               | 6  | 能源利用         | 第三十五条       | 环境管理——资源消耗与循环利用         |
|               | 7  | 水资源利用        | 第三十六条       | 环境管理——资源消耗与循环利用         |
|               | 8  | 循环经济         | 第三十七条       | 环境管理——资源消耗与循环利用         |
| 社会            | 9  | 乡村振兴         | 第三十九条       | 伙伴合作与行业共进——乡村振兴与社会贡献    |
|               | 10 | 社会贡献         | 第四十条        | 伙伴合作与行业共进——乡村振兴与社会贡献    |
|               | 11 | 创新驱动         | 第四十二条       | 产品责任——科技创新              |
|               | 12 | 科技伦理         | 第四十三条       | 产品责任——科技创新              |
|               | 13 | 供应链安全        | 第四十五条       | 伙伴合作与行业共进——供应链管理        |
|               | 14 | 平等对待中小企业     | 第四十六条       | 伙伴合作与行业共进——平等对待中小企业     |
|               | 15 | 产品和服务安全与质量   | 第四十七条       | 产品责任——产品质量              |
|               | 16 | 数据安全与客户隐私保护  | 第四十八条       | 公司治理——合规经营              |
|               | 17 | 员工           | 第五十条        | 员工雇佣与发展发展               |
| 可持续发展<br>相关治理 | 18 | 尽职调查         | 第五十二条       | 可持续发展（ESG）管理——议题重要性分析流程 |
|               | 19 | 利益相关方沟通      | 第五十三条       | 可持续发展（ESG）管理——利益相关方沟通   |
|               | 20 | 反商业贿赂及反贪污    | 第五十五条       | 公司治理——商业道德              |
|               | 21 | 反不正当竞争       | 第五十六条       | 公司治理——商业道德              |

### 第三节 意见反馈

亲爱的读者:

您好！非常感谢您百忙之中阅读《孚日集团股份有限公司2024年可持续发展报告》，为了持续改进可持续发展报告管理工作，我们特别希望倾听您的意见和建议，恳请您协助完成意见反馈表中的相关问题，并反馈给我们：

## 意见反馈表

选择性问题：（请在相应的位置打“√”）

请您评价本报告反映孚日股份对经济、社会、环境的重大影响程度：

|                             |                             |                             |                             |                             |
|-----------------------------|-----------------------------|-----------------------------|-----------------------------|-----------------------------|
| <input type="checkbox"/> 很好 | <input type="checkbox"/> 较好 | <input type="checkbox"/> 一般 | <input type="checkbox"/> 较差 | <input type="checkbox"/> 很差 |
|-----------------------------|-----------------------------|-----------------------------|-----------------------------|-----------------------------|

请您评价本报告对利益相关方关心问题进行的回应和披露：

|                             |                             |                             |                             |                             |
|-----------------------------|-----------------------------|-----------------------------|-----------------------------|-----------------------------|
| <input type="checkbox"/> 很好 | <input type="checkbox"/> 较好 | <input type="checkbox"/> 一般 | <input type="checkbox"/> 较差 | <input type="checkbox"/> 很差 |
|-----------------------------|-----------------------------|-----------------------------|-----------------------------|-----------------------------|

请您评价本报告披露信息、指标、数据的清晰度、准确性、完整性：

|                             |                             |                             |                             |                             |
|-----------------------------|-----------------------------|-----------------------------|-----------------------------|-----------------------------|
| <input type="checkbox"/> 很好 | <input type="checkbox"/> 较好 | <input type="checkbox"/> 一般 | <input type="checkbox"/> 较差 | <input type="checkbox"/> 很差 |
|-----------------------------|-----------------------------|-----------------------------|-----------------------------|-----------------------------|

请您评价本报告的可读性：

|                             |                             |                             |                             |                             |
|-----------------------------|-----------------------------|-----------------------------|-----------------------------|-----------------------------|
| <input type="checkbox"/> 很好 | <input type="checkbox"/> 较好 | <input type="checkbox"/> 一般 | <input type="checkbox"/> 较差 | <input type="checkbox"/> 很差 |
|-----------------------------|-----------------------------|-----------------------------|-----------------------------|-----------------------------|

请您对《孚日股份2024年可持续发展报告》报告进行综合性评价：

|                             |                             |                             |                             |                             |
|-----------------------------|-----------------------------|-----------------------------|-----------------------------|-----------------------------|
| <input type="checkbox"/> 很好 | <input type="checkbox"/> 较好 | <input type="checkbox"/> 一般 | <input type="checkbox"/> 较差 | <input type="checkbox"/> 很差 |
|-----------------------------|-----------------------------|-----------------------------|-----------------------------|-----------------------------|

开放性问题:

您对孚日股份ESG工作有哪些建议？

您认为本报告为您提供了哪些有价值的ESG信息？

您认为报告还需要增加披露哪些ESG信息？