

公司代码：603990

公司简称：麦迪科技

苏州麦迪斯顿医疗科技股份有限公司
2025年半年度报告摘要

第一节 重要提示

1.1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站 <http://www.sse.com.cn> 网站仔细阅读半年度报告全文。

1.2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

1.3 公司全体董事出席董事会会议。

1.4 本半年度报告未经审计。

1.5 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

本报告期，公司不进行利润分配，也不进行公积金转增股本。

第二节 公司基本情况

2.1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	麦迪科技	603990	无

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	李孟豪	薛天
电话	0512-62628936	0512-62628936
办公地址	苏州工业园区归家巷222号	苏州工业园区归家巷222号
电子信箱	suzhoumedi001@medicalsyste.cn	suzhoumedi001@medicalsyste.cn

2.2 主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产	1,255,484,768.58	3,164,052,059.39	-60.32
归属于上市公司股东的净资产	827,871,414.67	799,632,758.97	3.53
	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减(%)
营业收入	135,203,774.76	256,281,257.54	-47.24
利润总额	31,136,953.12	-71,287,560.13	不适用
归属于上市公司股	28,327,457.34	-76,335,164.46	不适用

东的净利润			
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	3,604,858.41	-160,454,869.31	不适用
经营活动产生的现金流量净额	-4,772,120.90	-121,154,538.82	不适用
加权平均净资产收益率(%)	3.48	-7.26	增加10.74个百分点
基本每股收益(元/股)	0.09	-0.25	不适用
稀释每股收益(元/股)	0.09	-0.25	不适用

2.3 前 10 名股东持股情况表

单位: 股

截至报告期末股东总数(户)		36,336				
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)		0				
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结的股份数量	
绵阳皓祥控股有限责任公司	国有法人	16.07	49,220,145	0	质押	24,610,040
翁康	境内自然人	6.81	20,857,003	0	质押	15,298,600
张虹	境内自然人	2.67	8,186,247	0	未知	
黄湘月	境内自然人	1.30	3,987,218	0	未知	
汪建华	境内自然人	0.93	2,843,000	0	未知	
陶静怡	境内自然人	0.85	2,604,500	0	未知	
傅洪	境内自然人	0.75	2,295,914	0	未知	
招商银行股份有限公司-鹏华碳中和主题混合型证券投资基金	其他	0.72	2,193,600	0	未知	
应爱平	境内自然人	0.63	1,937,400	0	未知	
建信基金-建设银行-中国人寿-中国人寿委托建信基金公司股票型组合	其他	0.60	1,846,699	0	未知	

上述股东关联关系或一致行动的说明	公司未知上述股东之间是否存在关联关系，也未知上述股东之间是否属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人。
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	无

2.4 截至报告期末的优先股股东总数、前10名优先股股东情况表

适用 不适用

2.5 控股股东或实际控制人变更情况

适用 不适用

2.6 在半年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

第三节 重要事项

公司应当根据重要性原则，说明报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项

适用 不适用

报告期内，公司完成了重大资产出售，将光伏业务子公司烁皓新能源及麦迪电力100%股权出售给安建投资及苏州烁诺，并已完成股份交割。公司剥离光伏业务，有效优化了公司的资产结构与资源配置，聚焦医疗信息化及医疗服务业务的发展，进一步夯实主业根基，提升公司的核心竞争力，增强公司的可持续经营能力。