

证券代码：002906

证券简称：华阳集团

公告编号：2025-030

# 惠州市华阳集团股份有限公司 2025 年半年度报告摘要

## 一、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

## 二、公司基本情况

### 1、公司简介

股票简称	华阳集团	股票代码	002906
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	李翠翠	陈静霞	
办公地址	惠州市东江高新科技产业园上霞北路1号华阳工业园A区集团办公大楼	惠州市东江高新科技产业园上霞北路1号华阳工业园A区集团办公大楼	
电话	0752-2556885	0752-2556885	
电子信箱	adayo-foryou@foryougroup.com	adayo-foryou@foryougroup.com	

### 2、主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入（元）	5,310,692,083.10	4,193,357,957.28	26.65%
归属于上市公司股东的净利润（元）	341,380,394.62	286,925,934.00	18.98%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	323,324,343.27	277,453,537.47	16.53%

经营活动产生的现金流量净额（元）	241,266,294.59	259,597,054.58	-7.06%
基本每股收益（元/股）	0.65	0.55	18.18%
稀释每股收益（元/股）	0.65	0.54	20.37%
加权平均净资产收益率	5.18%	4.69%	0.49%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产（元）	11,870,931,549.54	12,205,113,689.67	-2.74%
归属于上市公司股东的净资产（元）	6,553,900,401.38	6,457,446,449.94	1.49%

### 3、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股股东总数	35,571		报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）	0		
前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
江苏华越投资有限公司	境内非国有法人	51.60%	270,851,352	0	不适用	0
中山中科股权投资有限公司	境内非国有法人	4.09%	21,476,659	0	不适用	0
珠海横琴中科白云创业投资基金合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	2.54%	13,335,030	0	不适用	0
平安银行股份有限公司－东吴移动互联网灵活配置混合型证券投资基金	其他	1.26%	6,602,800	0	不适用	0
中电科投资控股有限公司	国有法人	1.06%	5,578,580	0	不适用	0
交通银行股份有限公司－长城久富核心成长混合型证券投资基金（LOF）	其他	0.79%	4,123,599	0	不适用	0
中国建设银行股份有限公司－易方达	其他	0.56%	2,955,123	0	不适用	0

新丝路灵活配置混合型证券投资基金						
中国银行股份有限公司—长城产业趋势混合型证券投资基金	其他	0.55%	2,905,100	0	不适用	0
招商银行股份有限公司—东方红睿丰灵活配置混合型证券投资基金(LOF)	其他	0.51%	2,698,100	0	不适用	0
招商银行股份有限公司—南方中证1000 交易型开放式指数证券投资基金	其他	0.46%	2,427,979	0	不适用	0
上述股东关联关系或一致行动的说明	中山中科股权投资有限公司及珠海横琴中科白云创业投资基金合伙企业（有限合伙）均是广东中科科创创业投资管理有限责任公司管理的私募投资基金，二者为一致行动人。公司未知其他前 10 名普通股股东之间是否存在关联关系或是否为一致行动人。					
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	无					

持股 5%以上股东、前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

适用 不适用

前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

适用 不适用

#### 4、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

适用 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

适用 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

#### 5、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

## 6、在半年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

## 三、重要事项

2025 年上半年，面对复杂、多变的外部环境，公司坚持以客户为中心，聚焦创造价值，经营状况良好，营业收入及净利润均实现较好增长。主要情况如下：

### （1）营收利润双增，部分产品线领跑市场

报告期内，公司实现营业收入 53.11 亿元，较上年同期增长 26.65%，其中汽车电子实现营业收入 37.88 亿元，较上年同期增长 23.37%；精密压铸实现营业收入 12.92 亿元，较上年同期增长 41.32%；实现归属于上市公司股东的净利润 3.41 亿元，较上年同期增长 18.98%，实现扣非后的净利润 3.23 亿元，较上年同期增长 16.53%。2025 年第二季度，公司实现营业收入 28.22 亿元，较上年同期增长 28.10%，实现归属于上市公司股东的净利润 1.86 亿元，较上年同期增长 28.52%。

汽车电子业务：报告期内电子后视镜、座舱域控、车载摄像头、数字钥匙、精密运动机构、数字声学、屏显示等产品销售收入大幅增长。根据第三方统计数据，报告期内公司 HUD 产品市占率继续位列国内第一名；车载无线充电产品市占率继续位列国内第一名，全球市场占有率提升至第二名。客户结构持续优化，前五大客户占比均衡，部分新势力、国际车企客户销售占比提升。报告期内，长安、北汽、小米、Stellantis 集团、小鹏、蔚来、东风、福田等客户营业收入大幅增长。

精密压铸业务：报告期内应用于汽车智能化（激光雷达、中控屏、域控、HUD 等）相关零部件、新能源汽车三电系统零部件、光通讯模块、汽车高速高频连接器相关零部件及汽车制动、传动系统零部件的销售收入同比大幅增长。报告期内，博格华纳、泰科、比亚迪、舍弗勒、海拉、莫仕、联电及其他重要客户营收大幅增长。

报告期内，公司获得大众集团“DISPLAY INNO. DAY 2025(Region China) GRATITUDE AWARD”、入选《中国汽车报》与中国汽研联合发布的“2025 中国汽车供应链百强”，华阳通用获得长安汽车“2024 年度协同贡献奖”、东风柳汽“卓越质量奖”“卓越研发奖”、北汽重卡“最佳供应商奖”、郑州日产“优秀交付奖”，华阳多媒体获得《中国汽车报》“全球汽车供应链生态伙伴奖”“技术创新生态伙伴”、长城汽车“最佳合作伙伴”。

### （2）订单开拓成果显著

报告期内公司汽车电子新开拓订单继续增长，其中屏显示类、数字声学、电子后视镜、车载无线充电、精密运动机构等产品订单额大幅增加。获得 Stellantis 集团、福特、安徽大众、上汽大众、上汽通用、上汽奥迪、长安福特、北京现代、东风悦达起亚等国际品牌客户新定点项目；获得长安、奇瑞、吉利、长城、北汽、赛力斯、小鹏、小米、理想等自主品牌客户的新定点项目，配套车型进一步拓展，同时配置多品类产品的车型增多。

报告期内，公司精密压铸业务获得采埃孚、博世、博格华纳、尼得科、比亚迪、舍弗勒、联电、伟创力、泰科、莫仕、安费诺以及其他重要客户新项目。

### （3）产品技术取得新突破

公司持续加大研发投入，报告期内研发投入 4.40 亿元，同比增长 17.92%，占营业收入 8.29%。

#### ①汽车电子业务产品技术持续升级 新产品 VPD 率先量产

公司加速技术升级、产品迭代，提升用户体验。依托华阳开放平台（AAOP），实现主流大模型方案搭载上车，构建“芯片+OS+AI”一体化平台，推进高通、芯驰、瑞萨、联发科等多平台座舱域控制器解决方案。整合车载屏显示及 HUD 光学显示等技术优势，在国内率先推出 VPD 产品，为用户带来更高品质的显示效果、更简洁的座舱设计和差异化的驾乘体验，产品引领市场并实现全球首家量产。车载显示屏产品不断提升画面色彩饱和度与精细度，公司加大对 OLED 显示、MiniLED 显示、仿内饰显示等产品技术的研发投入，致力打造更清晰、更真实、更具沉浸感的座舱视觉体验。HUD 产品保持技术领先地位，持续提升光学设计、热管理、模态仿真等能力，显示效果、系统可靠性升级；AR 生成器（AR Creator）优化 3D 融合算法及垂直投影/斜投影驾驶场景切换算法，提升用户体验；采用变焦光学及传统光学集成的方案，推出 3D AR-HUD，实现宽幅景深真实 3D 效果，沉浸感进一步增强。电子后视镜产品通过软硬件协同优化，提升图像质量、

显示性能。数字声学产品持续创新，多项自主音效技术落地应用，用户体验进一步提升。车载无线充电产品实现多个主流品牌 80W 私有协议功能，攻克充电干扰、热量控制等技术难题。精密运动机构产品平台化能力提升，产品兼容性优化，新增偏摆屏伸缩机构，优化使用体验。数字钥匙产品升级定位算法，实现更精准的定位功能。推进舱驾一体域控技术方案优化，产品已达可量产状态。

## ②精密压铸业务技术进一步提升

精密压铸业务聚焦模具设计制造、夹具设计制造、FA 装备技术、铝合金工艺、镁合金工艺、锌合金工艺等技术领域，持续优化生产工艺，通过材料创新及新工艺导入提升综合竞争力、拓展应用空间。

报告期内，华阳通用和华阳多媒体分别获得深圳市汽车电子行业协会“2024 年度汽车电子科学技术奖·卓越创新产品奖”、“2024 年度汽车电子科学技术奖·领军企业奖”。

## （4）有序推进产能扩建和全球化布局

为满足主要业务快速发展的需要，公司不断扩充产能并推进海外布局。公司使用自有资金开展多地产能扩充计划，目前汽车电子业务惠州新建厂房、上海新设生产基地，精密压铸业务长兴华阳精机二期建设项目、江苏中翼产能扩建项目均已开工。公司已设立泰国、墨西哥子公司，推进海外业务的发展。