

广州若羽臣科技股份有限公司

2025 年半年度报告



2025 年 8 月 20 日

第一节 重要提示、目录和释义

公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

公司负责人王玉、主管会计工作负责人罗志青及会计机构负责人(会计主管人员)罗志青声明：保证本半年度报告中财务报告的真实、准确、完整。

所有董事均已出席了审议本次半年报的董事会会议。

本半年度报告中涉及未来计划或规划等前瞻性陈述的，均不构成公司对投资者的实质承诺，投资者及相关人士均应对此保持足够的风险认识，并且应当理解计划、预测与承诺之间的差异。敬请投资者注意投资风险。

公司参照《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 3 号——行业信息披露》中零售相关业的要求进行披露。公司在本报告第三节“管理层讨论与分析”之“十、公司面临的风险和应对措施”部分描述了公司未来经营中可能面临的风险，敬请广大投资者注意查阅。

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以目前总股本 218,670,276 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 3 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 4 股。

目 录

第一节 重要提示、目录和释义	2
第二节 公司简介和主要财务指标	6
第三节 管理层讨论与分析	9
第四节 公司治理、环境和社会	31
第五节 重要事项	34
第六节 股份变动及股东情况	42
第七节 债券相关情况	50
第八节 财务报告	51
第九节 其他报送数据	155

备查文件目录

一、载有公司法定代表人、主管会计工作负责人、公司会计机构负责人(会计主管人员)签名并盖章的财务报表。

二、载有会计师事务所盖章、注册会计师签名并盖章的审计报告原件。

三、报告期内公开披露过的所有公司文件的正本及公告的原稿。

四、经公司法定代表人签名并经公司盖章的 2025 年半年度报告文本原件。

五、其他相关资料。

以上备查文件的备置地点：公司证券部

释义

释义项	指	释义内容
报告期	指	2025 年 1 月 1 日至 2025 年 6 月 30 日
报告期末、本报告期末	指	2025 年 6 月 30 日
若羽臣有限	指	广州若羽臣信息科技有限公司，2012 年 7 月前原名为广州若羽臣贸易有限公司
公司、本公司、若羽臣	指	广州若羽臣科技股份有限公司
天津雅艺	指	天津雅艺生物科技合伙企业（有限合伙）
广州海通达	指	广州海通达信息科技有限公司
广州酷宝儿	指	广州酷宝儿网络科技有限公司
广州京旺	指	广州京旺网络科技有限公司
上海京京业业	指	上海京京业业营销策划顾问有限公司
恒美康	指	HENGMEIKANG (International) Co., Limited/恒美康（国际）有限公司
梦哒哒	指	DREAMIE International TRADING Co., Limited/梦哒哒国际贸易有限公司
莉莉买手	指	LILY BUYER (International) TRADING Co., Limited 莉莉买手（国际）贸易有限公司
若羽臣新西兰	指	NZ-RYC Co., Limited/若羽臣新西兰公司
广州摩亚方舟	指	广州摩亚方舟贸易有限公司
新西兰摩亚方舟	指	MOA'S ARK GROUP LIMITED/摩亚方舟集团有限公司
香港摩亚方舟	指	HONGKONG MOYA ARK (INTERNATIONAL) CO., LIMITED/香港摩亚方舟（国际）有限公司
上海摩亚方舟	指	摩亚方舟（上海）品牌管理有限公司
芜湖若羽臣	指	芜湖若羽臣投资管理有限公司
西麦科技	指	广州西麦科技软件开发有限公司
纽益倍（上海）	指	纽益倍（上海）贸易有限公司
纽益倍新西兰	指	NUIBAY HEALTH LIMITED/纽益倍健康有限公司
纽益倍澳洲	指	NUIBAY HEALTH PTY LIMITED/纽益倍健康私营有限公司
香港纽益倍	指	Hong Kong Nuibay Health Co., Limited/香港纽益倍健康有限公司
朗姿股份	指	朗姿股份有限公司
《公司法》	指	《中华人民共和国公司法》
《证券法》	指	《中华人民共和国证券法》
《上市规则》	指	《深圳证券交易所股票上市规则》
《公司章程》	指	《广州若羽臣科技股份有限公司章程》
深交所、交易所	指	深圳证券交易所
元、万元、亿元	指	人民币元、人民币万元、人民币亿元

第二节 公司简介和主要财务指标

一、公司简介

股票简称	若羽臣	股票代码	003010
变更前的股票简称（如有）	无		
股票上市证券交易所	深圳证券交易所		
公司的中文名称	广州若羽臣科技股份有限公司		
公司的中文简称（如有）	若羽臣		
公司的外文名称（如有）	Guangzhou Ruoyuchen Technology Co., Ltd		
公司的外文名称缩写（如有）	RYC		
公司的法定代表人	王玉		

二、联系人和联系方式

	董事会秘书	证券事务代表
姓名	罗志青	何丽茵
联系地址	广州市海珠区鼎新路 8 号欢聚大厦 38 楼	广州市海珠区鼎新路 8 号欢聚大厦 38 楼
电话	020-22198215	020-22198215
传真	无	无
电子信箱	ryczjsw@gzruoyuchen.com	ryczjsw@gzruoyuchen.com

三、其他情况

1、公司联系方式

公司注册地址、公司办公地址及其邮政编码、公司网址、电子信箱等在报告期是否变化

☒适用 ☐不适用

公司注册地址	广州市黄埔区大沙地东 319 号 607 房自编 A
公司注册地址的邮政编码	510725
公司办公地址	广州市海珠区鼎新路 8 号欢聚大厦 38 楼
公司办公地址的邮政编码	510330
公司网址	www.gzruoyuchen.com
公司电子信箱	ryczjsw@gzruoyuchen.com
临时公告披露的指定网站查询日期（如有）	2025 年 05 月 23 日
临时公告披露的指定网站查询索引（如有）	具体内容详见公司刊登于《证券时报》《上海证券报》《中国证券报》《证券日报》和巨潮资讯网（ http://www.cninfo.com.cn ）上的《关于办公地址变更的公告》（公告编号：2025-047）

2、信息披露及备置地点

信息披露及备置地点在报告期是否变化

☐适用 ☒不适用

公司披露半年度报告的证券交易所网站和媒体名称及网址，公司半年度报告备置地在报告期无变化，具体可参见 2024 年年报。

3、其他有关资料

其他有关资料在报告期是否变更情况

☐适用 ☒不适用

四、主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

☐是 ☒否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入（元）	1,318,965,931.80	787,201,902.59	67.55%
归属于上市公司股东的净利润（元）	72,263,932.40	38,935,117.23	85.60%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	69,755,662.11	38,009,727.68	83.52%
经营活动产生的现金流量净额（元）	118,201,073.41	202,509,370.57	-41.63%
基本每股收益（元/股）	0.3261	0.1855	75.80%
稀释每股收益（元/股）	0.3100	0.1800	72.22%
加权平均净资产收益率	7.11%	3.68%	3.43%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产（元）	1,718,566,499.40	1,550,851,157.65	10.81%
归属于上市公司股东的净资产（元）	849,712,106.82	1,104,191,220.62	-23.05%

五、境内外会计准则下会计数据差异

1、同时按照国际会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

☐适用 ☒不适用

公司报告期不存在按照国际会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况。

2、同时按照境外会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

☐适用 ☒不适用

公司报告期不存在按照境外会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况。

六、非经常性损益项目及金额

☒适用 ☐不适用

单位：元

项目	金额	说明
非流动性资产处置损益（包括已计提资产减值准备的冲销部分）	2,076,897.21	
计入当期损益的政府补助（与公司正常经营业务密切相关、符合国家政策规定、按照确定的标准享有、对公司损益产生持续影响的政府补助除外）	9,000.00	
委托他人投资或管理资产的损益	559,268.22	
因取消、修改股权激励计划一次性确认的股份支付费用	212,308.49	
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	-6,490.61	
减：所得税影响额	342,713.02	
合计	2,508,270.29	

其他符合非经常性损益定义的损益项目的具体情况：

☐适用 ☒不适用

公司不存在其他符合非经常性损益定义的损益项目的具体情况。

将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益项目的情况说明

☐适用 ☒不适用

公司不存在将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益的项目的情形。

第三节 管理层讨论与分析

一、报告期内公司从事的主要业务

（一）主要业务

若羽臣是一家面向全球的消费品品牌数字化管理公司，以“为全球优质消费品牌链接每个中国消费者”为使命，致力于通过全链路、全渠道的数字化能力，赋能品牌业务的全生命周期增长。

公司主要业务包括品牌管理、自有品牌及代运营业务，从全局视角出发，以前瞻性的品牌战略发展为核心，全链路赋能品牌成长，涵盖品牌定位、产品设计、精准数据洞察、营销推广策略、全渠道销售布局以及精细化用户运营在内的体系化管理。

报告期内公司从事的主要业务、经营模式未发生变化，具体可参见《2024 年年度报告》“第三节 管理层讨论与分析”相关内容。

（二）主要业绩驱动因素

（1）增长态势强劲，电子商务市场高速发展

2025 年以来，在商务部等部门推动下，电子商务健康发展，为培育新质生产力注入新动能。国家统计局数据显示，2025 年上半年社会消费品零售总额达到 24.55 万亿元，同比增长 5.0%，其中全国网上零售额 7.43 万亿元，同比增长 8.5%。其中品质商品、网络服务消费等增长较快，多类产品和服务消费保持高增速。与此同时，人工智能等新技术的加快应用，更从多方面为电子商务的高速增长提供了有力支撑，推动行业持续释放增长活力。

（2）自有品牌业务快速发展，为公司经营发展提供有力支持

公司自有品牌业务自 2020 年末正式推出以来，经过四年多的战略布局，持续保持高速增长，在各个渠道均取得亮眼业绩。截至 2025 年 6 月 30 日，自有品牌业务较去年同期增长 242.42%，占公司营业收入的比例已经达到 45.75%。

Euromonitor 数据显示，中国家清产业市场规模自 2018 年起持续攀升，2023 年已达 2981 亿元，预计 2026 年达到 3377 亿元。近年来消费者购物习惯加速向线上转移，家清行业市场渗透率也在逐步提升，中邮证券数据显示，2024 年中国家清线上渗透率达 35.9%，线上市场成为个护家清行业的重要增长点。目前家清行业品牌集中度相对较低，新品牌拥有更多的发展空间，市场潜力较大。同时随着消费者消费观念的升级，家清个护行业逐渐朝品质化、精细化、个性化的方向发展。

保健品行业方面，也持续快速上行，消费者的需求重心从过去以基础营养补充为核心的传统膳食补充剂，逐渐向更具针对性、可感知的功能性保健品转移。消费者对于线上购买保健品的接受度不断提高，

带动保健品行业线上渗透率不断攀升。据灼识咨询数据，中国保健品行业线上渗透率从 2020 年的 46% 增长至 2024 年的 58%。与此同时，随着全球老龄化进程加速，“延缓衰老”已从健康诉求升级为全球关注焦点，内源性抗衰需求快速崛起，口服抗衰市场呈现高速增长态势，已成为健康消费领域的重要细分市场。Euromonitor 数据显示，预计 2025 年中国抗衰老市场规模将突破 255.7 亿元，年复合增长率达 10%。2025 年上半年，口服抗衰类产品一二季度线上销售环比增幅达 33.54%，展现持续扩容潜力。此外，合成生物技术带来的原料普惠效应，也为公司自有保健品牌的发展带来广阔的发展机遇。

（3）品牌管理业务大力发展，开启公司业绩新的增长曲线

伴随市场发展及消费分化，部分品牌用户对产品体验、情感价值及个性化服务的诉求正不断升级。同时，数字化提速及技术不断迭代，也为海外品牌进入中国市场提供了便捷的渠道和高效的营销手段。

若羽臣在过去十余年的发展历程中，已完成从品牌运营到品牌管理的战略跨越，沉淀了多品类的消费者洞察与丰富的运营经验，能够从多维度、多视角为品牌方提供数字化管理服务。依托全渠道、全链路的操盘能力，公司可将经验深度赋能品牌发展的全生命周期，并充分发挥在资金、人才、运营、渠道等领域的综合优势，助力品牌实现价值的全方位提升。

公司品牌管理业务自 2023 年起加速布局，报告期内实现营业收入 3.35 亿元，同比增长 52.53%，已成为驱动公司业绩增长的全新曲线。

（三）公司所处的行业地位

公司作为面向全球的消费品品牌数字化管理公司，已在电商和消费领域持续深耕了十余年，业务半径已遍及全球 30 多个国家和地区，高质量地为拜耳、强生、赛诺菲等超百个国际国内知名企业及品牌提供了数字化服务，以“为全球优质消费品牌链接每个中国消费者”为使命，致力于通过全链路、全渠道的数字化能力，赋能品牌业务的全生命周期增长。目前若羽臣已在大健康、美妆个护、母婴、食品饮料等多个领域建立起头部竞争优势。尤其在大健康领域，若羽臣自 2016 年起就正式布局大健康业务，多年来累计服务超过 50 个大健康品牌，沉淀了 20 多个渠道，并搭建超过 200 人的保健品业务团队等，拥有了医疗器械、OTC、进出口等稀缺资质认证，建立起头部竞争优势和强大的资源整合能力，并连续多年蝉联天猫国际和天猫服务商 TOP1。

凭借卓越的品牌数字化管理能力，公司获得了多方殊荣和肯定。政府方面，公司获得国家高新技术企业认定、国家级电子商务示范企业、国家级服贸百强企业，并先后因跨境电商的优异表现，两次被评为广东省商务厅优秀案例，广州市总部企业、上海市数字商务优秀企业、上海虹口区百强科创及成长型企业等多项荣誉；平台方面，公司连续 8 年获得天猫五星服务商，同时也获得天猫国际紫星服务商、天猫生态认证准入名单—全效经营·数字能力认证和服务体验认证、阿里妈妈超级营销伙伴“效果经营”认证、阿里妈妈未来商业奖等多个奖项；行业方面，公司斩获上海新质电商企业荣誉称号以及 2025 营

养星球奖“卓越电商渠道奖”，并入选 CBNDATA “中国消费年度商业价值服务机构榜”、消费纪“最具信任力服务商 TOP50”等多项行业榜单。

公司持续提供高质量的品牌管理服务，并在构建和经营自有品牌、开拓业务增长领域方面展现出积极的进展。自有品牌 LYCOCELLE 绽家自 2020 年正式上线以来，实现了连年高速增长，多款产品长期领跑天猫等细分品类市场排名。产品线覆盖了衣物护理、环境清洁等多个领域。绽家凭借对市场需求的深刻洞察和产品的极致打磨，快速引领高端家清市场发展，并以品质化的香氛体验和环保的配方体系，推动细分市场需求扩容升级。随着销量和口碑的提升，绽家在行业中备受关注和认可。

2025 年 1 月，绽家获评“上海市首发经济引领性创意品牌”，同步入选 CBNDATA “中国消费飞跃品牌榜”，并先后斩获天猫宝藏新品牌“年度新锐领航奖”“年度新势跃迁奖”等多个生态平台的认证荣誉。公司首个自有保健品牌 FineNutri 斐萃以“超级成分+极简配方+足量添加”为原则，针对全年龄段女性人群在不同生命周期中的细分抗衰需求，打造出多款科学抗衰产品，深受消费者青睐，迅速跃升为口服抗衰领域的一匹黑马。截至 2025 年 6 月 30 日，斐萃已上线 8 款产品，斩获“口服麦角硫因全网销量第一”行业认证，并获得 HKCT 年度最杰出抗衰保健品牌、iSEE 全球奖、健观奖“年度健康跨境品牌”、CGO “年度新锐品牌”等多项国内外奖项认可。

（四）行业发展情况

上半年，中国国民经济运行总体平稳、稳中向好。根据国家统计局数据，2025 年上半年社会消费品零售总额达到 24.55 万亿元，同比增长 5.0%，其中全国网上零售额 7.43 万亿元，同比增长 8.5%。实物商品网上零售额达到 6.12 万亿元，增长 6.0%，占社会消费品零售总额的比重为 24.9%。上半年服务零售额同比增长 5.3%，内容电商、社交电商和即时零售等新业态模式快速增长，成为推动行业增长的新引擎。



电子商务行业高速发展的同时，相关配套法规也在不断完善。市场监管总局充分发挥统筹协调职能

作用，一方面持续推进《中华人民共和国电子商务法》《网络交易监督管理办法》等法律法规贯彻落实，同时，推动出台《中华人民共和国消费者权益保护法实施条例》，将规范性文件《网络直播营销管理办法》中的相关内容上升为法定义务等，消费者权益保护更加完善，数据安全、不正当竞争、平台管理、直播电商等方面的规范管理持续强化，各领域标准制定渐次展开。监管部门持续深化监管执法，建立健全消费纠纷多元化解机制，努力营造风清气正的网络购物环境，切实保护权利人和消费者合法权益。各类电商平台也积极更新完善平台规则，推出管理规范、负面清单、处罚规则等细则，促进各方合规经营，共同驱动电商行业向高效、有序、理性方向发展。

2025 年 1 月，由市场监管总局印发的《网络交易执法协查暂行办法》正式实施。该办法聚焦促进平台经济创新发展的目标要求，规范了网络交易执法协查的适用范围、原则、主体、内容、对象、流程、数据字段等，进一步完善了市场监管部门与网络交易平台经营者在平台经济领域协同治理的监管模式，推动常态化监管、释放平台经济新动能。

2025 年 4 月，市场监管总局印发《网络交易合规数据报送管理暂行办法》，就网络交易合规数据报送范围、报送时限、报送层级，网络交易合规数据利用和管理等内容明确规定，充分发挥数据在平台经济治理中的关键要素作用，探索开展穿透式监管，推动提升网络交易监管效能。

（五）报告期内主要经营情况

2025 年上半年，我国消费市场呈现出显著的复苏态势，上半年社零总额达 24.55 万亿元，同比增长 5.0%，消费增长的良好势头持续增强。与此同时，政策红利也在促进消费结构升级，新兴消费模式和领域持续涌现。公司聚焦自有品牌发展，持续拓展品牌管理业务，并保持代运营业务的健康增长，通过全链路、全渠道的数字化能力，持续强化增长韧性。在积极拓展业务边界，推进品牌管理战略的同时，公司不仅实现了营收和利润的再次双增，更深度激活了组织内生动力与业务全链路效能。

2025 年上半年，公司实现营业收入 13.19 亿元，同比增长 67.55%。归属于上市公司股东的净利润为 0.72 亿元，同比增长 85.60%。报告期内，自有品牌业务增长动能强劲，实现营业收入 6.03 亿元，较去年同期同比大幅增长 242.42%，占公司整体营收的 45.75%，成长为公司发展的重要增长引擎。其中，绽家实现营业收入 4.44 亿元，同比增长 157.11%，斐萃实现营业收入 1.60 亿元，远超公司预期。品牌管理业务上半年营业收入 3.35 亿元，同比增长 52.53%，营收占比达 25.42%；代运营业务实现营业收入 3.80 亿元。

（1）自有品牌营收劲增，夯实行业领先地位

报告期内，公司自有品牌业务快速发展，实现营收 6.03 亿元，同比增长 242.42%，展现出强劲的发展动能与市场穿透力。

Lycocelle 绽家：

报告期内，绽家依托持续创新的产品力、精准内容营销能力与全渠道协同能力，驱动业绩爆发式增长。报告期内，绽家实现营收 4.44 亿元，同比增长 157.11%。

上半年，绽家持续深化品牌香氛心智，以沙龙级调香为消费者提供更丰富的香氛体验，构建从短期感官愉悦到长期生活方式表达的完整价值链。

1 月年货节期间，绽家推出四季繁花香氛洗衣液的奶檀甜香系列新品，精选自然生长的“东方宝香”檀木，以蒸馏萃取技术还原醇厚迷人的奶檀木香气，首日销量同比增长超 5 倍，店铺荣登天猫衣物清洁店铺榜 TOP2。3 月，携手“亲密的奥黛丽·赫本”推出首个 IP 联名系列产品，深度融合 IP 故事与香氛元素，以定制香型表达 IP 文化内涵。亲密的奥黛丽·赫本联名系列产品直播间开播 15 分钟场观破千，其中内衣洗衣液上线两周即成为百万级爆款新品。5 月，绽家结合消费者季节性香氛偏好，上新“地中海假日”系列香氛洗衣液，迎合消费者在夏季对于清爽香型的需求，该系列产品上市首月销售即突破百万，成为品牌旗下又一现象级产品。截至报告期末，核心产品“四季繁花洗衣液”已累计推出 18 款不同香型，在整体品牌中销售占比超 40%。

此外，基于 DTC 模式下的数字化能力，绽家实时收集和分析用户反馈数据，对产品持续迭代升级，不断提升消费者体验。明星单品内衣洗衣液、香氛衣物喷雾、洗衣凝珠、地板清洁剂继续稳居细分品类前三名。新品柔顺剂上半年增长迅猛，位列天猫柔顺剂热销榜 TOP5，引领香氛衣物护理市场发展。

报告期内，绽家持续强化全渠道协同，天猫、抖音、小红书、京东等多个平台继续保持高速增长。抖音端，通过“精细化运营+高质量内容”增长闭环，构建“自播+达播”双擎飞轮，实现了以品效销合一为前提的高质增长；天猫阵地同步深化内容能力渗透，对核心 SKU 组建垂直内容战队，以全链路优质内容营销能力，撬动销售与品牌资产双维跃迁。2025 年 618 大促期间，绽家全渠道 GMV 同比增长超 160%，天猫、抖音、小红书、京东均实现翻倍增长，品牌位列天猫 618 宝藏新品牌家清行业 TOP1、快消品新品牌榜 TOP2，且多个明星细分单品继续领跑细分市场。

线下方面，绽家持续深化与山姆的战略合作，同步强势入驻永辉 Bravo 等优质渠道，以多元化、综合性布局，持续提升线下触达密度与品牌势能。

报告期内，绽家接连斩获“天猫宝藏新品牌”“长三角网络新消费品质品牌”“上海网络新消费品牌”等多项行业荣誉，还首次荣获“上海首发经济引领性创意品牌”殊荣，引领家清香氛化创新浪潮。

FineNutri 斐萃：

上半年，斐萃持续实现营收 1.60 亿元，二季度环比一季度高速增长。斐萃以“超级成分+极简配方+足量添加”为原则，持续丰富产品矩阵，相继上线舒压修颜瓶、美白光子瓶、红宝石油及护肝代谢小绿瓶等 4 款产品，为消费者提供针对性抗衰解决方案。其中，舒压修颜瓶针对睡眠不足引发的衰老问

题；光子瓶聚焦光老化修护；红宝石油作为女性高阶美容鱼油，具备抗氧化、抗炎及代谢调节等多重功效；护肝代谢小绿瓶能提升代谢能力和脂肪分解能力，在抗炎的同时减少肝脏脂肪。依托高效的消费者数据反馈和分析，斐萃小紫瓶、小蓝瓶、舒压修颜瓶已率先完成迭代，进一步强化产品功效价值。截至 2025 年上半年，斐萃在售 SKU 达 8 款，持续夯实品牌“科学抗衰”的专业心智。

渠道方面，斐萃多个渠道同时发力，上线短短十个月，便实现了天猫、抖音等生态平台的销售爆发。抖音端，上半年新增打造“光子瓶”“红宝石油”等直播间矩阵，通过持续的优质内容输出，以种收一体的模式实现平台内销售高效转化，并持续积累品牌势能，撬动平台级流量外溢，实现全渠道共振。

天猫端持续提升基础搜索、活动曝光、付费推广等不同维度的运营效能，提升全店流量，并持续强化内容引擎，协同站外推广工具，建立高承接、高转化的“二次爆发场”，实现外溢流量的一站式收割。斐萃锚定女性科学抗衰需求，以“成分+功效+需求”三位一体的内容模式，精准匹配消费者需求，2025 年上半年，其天猫店播渗透率达到 52%，超级短视频流量增速达 230%，并带动二季度 GMV 环比一季度增长 62%。

2025 年 618 大促期间，斐萃全渠道 GMV 较 2024 年双十一期间增长超 2000%，位列天猫内容榜单膳食营养补充食品类目热度榜、引流榜、成交榜 TOP1、抖音滋补保健品海外膳食营养补充类目 TOP1。单品层面，红宝石油上线一个月，便登顶天猫鱼油新品榜 TOP1；麦角硫因小蓝瓶位列天猫国际口服麦角硫因好评榜、回购榜双 TOP1，光子瓶位列天猫国际口服美容营养品新品榜 TOP1。

在持续推新的同时，斐萃也在进一步深化研发布局，筑牢品牌护城河。2 月，联合多家顶尖原料供应商及供应链机构共建实验室，整合上游原料创新优势，实现从技术研发到健康产品落地的精准转化；5 月，与暨南大学衰老与再生医学研究院共建“抗衰老研究中心”，构建“产学研协同”的一体化创新范式，形成“科研驱动产品迭代、市场反馈反哺研发”的良性循环。

斐萃上线以来，品牌影响力在全球范围内加速辐射，不仅接连斩获 HKCT 年度最杰出抗衰保健品牌、iSEE 全球奖等国际奖项，以卓越实力蜚声海外；更凭借突出的产品品质和出众的市场表现力，斩获了健观奖·2025 年度健康跨境品牌、CGO 年度新锐品牌等多项行业奖项，彰显强劲的品牌穿透力与行业引领力。

（2）品牌管理延续高增态势，合作品牌生意增长势能强劲

2025 年上半年，公司品牌管理业务延续增长态势，实现营业收入 3.35 亿元，同比增长 52.53%，营收占比达 25.42%。品类布局方面，公司聚焦大健康及个护领域，依托自身能力优势持续丰富品牌管理生态体系，深化全渠道运营和营销管理能力，全方位赋能合作品牌实现业绩高速增长。

上半年，公司助力多个合作品牌再创生意佳绩。拜耳康王品牌多元产品线并进，以精细化运营持续

拓宽品类宽度、强化专业头皮护理心智。在 618 期间，康王全渠道 GMV 同比增长 165%，稳居天猫白发脱发品类品牌增速榜 TOP1、抖音无硅油洗发水爆款榜 TOP1；京东渠道同比增长近 400%，位列头皮护理精华热卖榜 TOP2。艾惟诺在 618 开售首日，天猫渠道销售同比增长超 38%；婴童护肤超单品“小喷泉面霜”位列婴童敏感肌护肤榜单第 1 名。同时，重点发力推广洗浴类目产品，围绕产品功效持续规划优质内容，助力品牌打造第二增长曲线，儿童柔顺保湿洗发水入选天猫 618 超级新品榜。上半年，艾惟诺洗浴类目产品销售额同比增长近 60%。通过策略性的货品组合，强化早晚霜场景心智，提升销售连带率，带动客单提升。

Herbs of Gold 和丽康以 KOC 场景化种草为抓手，创新推出“短视频达人专场直播”，进一步打通从种草到成交的全链路业绩转化闭环，助力生意实现爆破式增长。今年 618 期间，和丽康实现全渠道、多品类的爆发式增长，硒片登顶京东矿物质硒保健品热卖榜 TOP1，海藻钙跻身天猫中老年钙镁锌新品榜 TOP6，男士护肝片和硒片成功入选抖音全球购海外膳食新锐爆品榜。另一品牌 DHC 通过短视频与直播间高效联动，在 618 期间斩获超 3000 万的曝光，助推销售持续转化，维生素 B 族、持续型 VC 等产品登顶抖音商城爆款榜 TOP1，亦实现了声量与销量的双重突破。

（3）代运营业务提质增效，行业口碑稳步提升

上半年，公司代运营业务稳健发展，实现营收 3.80 亿元，营收占比达 28.83%，整体毛利水平持续优化，较去年同期提升近 9.52 个百分点，展现出更强的发展韧性。

2025 年 618 期间，公司基于对平台流量的深度解构和对合作品牌所处的赛道及发展机会的充分分析，持续细化运营颗粒度，全方位提升代运营业务的运营效能，推动合作品牌生意的稳定增长。赛逸品牌全渠道 GMV 同比增长 39%，登顶天猫去屑洗发水销量榜、控油洗发水销量榜、进口洗发水好评榜三大榜单 TOP1 的位置；悦鲜活开售 4 小时 GMV 同比增长 65%，位列天猫低温乳制品 618 成交预售榜 TOP1；爱乐维斩获天猫孕妇营养品牌 TOP1，旗下叶酸、DHA 等明星产品也位列平台细分榜单榜首。

上半年，公司成功入选 CBNDATA 中国消费年度商业价值服务机构榜、消费纪“最具信任力服务商 TOP50”，并斩获“上海市新质电商企业”荣誉称号；同时，也荣获阿里妈妈未来商业奖·年度全域经营伙伴奖、营养星球大赏·卓越电商渠道奖等生态伙伴肯定，代运营能力得到行业与生态平台的双重认可。

（4）深化 AI 技术部署与应用，为业务增长注入持续动能

2025 年上半年，公司加速业务数智化进程，以“全域数据+智能体平台”双轮驱动，推动品牌管理全链路革新。

公司携手奥飞数据，完成大模型本地化集群落地，在强化信息安全、隔绝数据污染的同时，打通全域数据资产，深度耦合自研数智化系统，驱动模型与业务场景的双向进化，从而达成精度、安全与效率

的系统性跃迁。

依托 ChatGPT、DeepSeek、Stable Diffusion、Mid Journey 等主流模型，构建多模态 AIGC 中枢。凭借各类 AI 智能体（Agent）构建数字员工体系，深度赋能业务全流程，实现效率与创新双突破。如 AI 智能分析平台，可以对店铺、商品、物流及推广数据进行智能挖掘，输出精准分析报告，为运营策略提供数据支撑；通用合同审查助手凭借智能风控逻辑，快速识别合同风险，保障合规性，提升法务效率。内容生产侧，内容生成系统可高效产出直播脚本、小红书笔记等文案，产品卖点洞察系统精准提炼商品价值点，驱动营销素材质量与产出速度双提升。营销环节，智能广告投流系统实时监控投放效果，动态优化策略；商品推荐和营销预测系统则可以结合活动需求，精准推荐商品并预判效果，助力营销转化；潜在用户分析预测系统，深度解析人群包投放反馈，反向勾勒用户画像，为精细化运营奠基。

（5）完善人才梯队布局，全方位强化竞争优势

公司始终将人才战略作为企业发展的核心引擎，深度融入全渠道竞争优势的构建体系，通过多层次布局与系统性培育，打造适配公司发展的复合型人才矩阵。

报告期内，公司聚焦全渠道业务场景，持续强化自有品牌业务与全渠道品牌管理运营团队的专业化建设，重点深耕抖音等渠道的人才储备，构建起涵盖品牌资产建设、流量精细化运营、内容创意输出及星级主播孵化的全链条人才团队，夯实品牌在全渠道的竞争优势。

在保健品赛道，公司通过“引进+培育”双线并进的方式持续提升人才密度。一方面，精准引进科学研究员、营养学专家等高质量人才，以专业力量锚定行业前沿动态；另一方面依托系统化培训与实战历练，全面提升内部团队在研发、质量控制及科学传播等全业务链路的专业素养，形成兼具深度与活力的复合型人才梯队，为自有品牌的专业化发展筑牢人才根基。

2025 年上半年，公司紧扣智能化发展趋势，将人才梯队建设与技术革新深度融合，以 AI 技术赋能全渠道竞争力升级。在培训层面，推进场景适配及自动化流程优化等技能培训，同步搭建“AI 工作案例库”并形成白皮书，通过跨部门技术实践成果的高效共享，全方位提升运营效能与创新动能。

通过技术赋能与专业人才梯队建设双线并行，公司持续强化人才对业务的支撑力与驱动力，为智能化人才体系建设与规模化增长的目标实现提供了坚实保障，也为全渠道竞争优势注入长效动能。

（六）报告期公司渠道销售情况

1、2025 年 1-6 月在各渠道销售情况（不含策划服务收入）

平台	销售金额（万元）	销售占比
抖音	48,999.32	37.24%
天猫商城	27,982.58	21.27%
天猫国际	17,390.64	13.22%
其他	17,363.35	13.20%
京东	8,588.18	6.53%
唯品会	4,282.53	3.25%
小红书	2,404.15	1.83%
阿里健康	2,202.99	1.67%
天猫超市	1,403.04	1.07%
快手	703.82	0.53%
拼多多	269.16	0.20%
合计	131,589.75	100.00%

注：以上相关数据合计数与各明细数值之和不相等系由四舍五入造成。

2、2025 年 1-6 月公司各品类线上销售情况（不含策划服务收入）

品类	销售金额（万元）	销售占比
美妆个护	38,886.25	29.55%
家清	44,354.87	33.71%
母婴	17,356.80	13.19%
保健	27,941.42	21.23%
其他	2,101.75	1.60%
宠物	308.37	0.23%
食品	640.31	0.49%
合计	131,589.75	100.00%

（七）报告期内采购、仓储及物流情况

1、商品类别披露前五名供应商的供货比例

前五名供应商合计采购金额（万元）	26,700.45
前五名供应商合计采购金额占半年度采购总额比例	46.83%
前五名供应商采购额中关联方采购额占半年度采购总额比例	0

公司前五名供应商资料

序号	供应商	采购金额（万元）	占半年度采购总额比例
1	供应商一	8,803.64	15.44%
2	供应商二	5,766.29	10.11%
3	供应商三	4,587.69	8.05%
4	供应商四	4,452.99	7.81%
5	供应商五	3,089.84	5.42%
合计		26,700.45	46.83%

2、存货管理政策

公司目前存货管理方面分为采购计划与控制、验收与保管控制两个流程。在采购计划与控制流程中，由供应链中心编制年度存货采购预算，确定存货比例、安全库存和经济订货批量，并由财务部门检查预算方案是否符合公司预算管理要求，检查安全库存和订货批量制定是否科学合理。确定年度采购预算后，汇总各部门的采购申请，编制具体的采购明细计划，并选择供应商开展采购洽谈，依据签订的采购合同执行采购任务。

在验收与保管控制流程中，仓储部门结合采购合同对物资进行验收处理，验收完成后办理存货验收手续，并按照仓储管理制度，对物资进行管理。物资入库后，按不同类别、性能、特点和用途等进行分类分区码放并以系统批次及效期进行货物管理，定期对库存产品进行盘点，通过信息系统及时更新存货情况并对滞销及临期产品进行处理。结合市场销售情况，进行安排物流以先进先出逻辑进行发货操作。

3、对滞销及过期商品的处理政策

代运营业务及品牌管理模式，公司对于终止合作品牌但尚未对外销售完毕存货的具体处理方式及相关存货跌价准备的计提情况，具体如下：

报告期各期末，公司遵循企业会计准则，对存货采用成本与可变现净值孰低计量，按照存货成本高于可变现净值的差额计提存货跌价准备。在实际会计核算中，公司将有效期作为可变现净值的考虑因素。

对于终止合作品牌，考虑以下情况计提存货跌价准备：

（1）供应商回采部分：若公司与供应商有回采协议，对于在回采协议约定金额以内的，不计提存货跌价准备，对于在回采协议约定金额以外的，考虑该部分货物已经不能销售，全额计提存货跌价准备；

（2）不回采且不能继续销售部分：其余终止合作品牌但尚未对外销售完毕存货，考虑该部分货物已经不能销售，全额计提存货跌价准备。

3、仓储与物流情况

（1）物流体系总体情况

为充分利用专业仓储物流供应商的专业性和成本优势，同时提升发货速度和用户体验，公司目前的仓储

物流服务由第三方仓储物流服务商负责，由服务供应商提供仓储管理以及物流配送服务，通过合同约定由其对库存安全性、发货及时性等承担管理责任。对于非电商平台分销业务的客户，公司有提供物流服务和客户自提货物两种模式。公司与非电商平台分销业务的客户约定，物流费用由公司承担或者约定分销商的单笔订单金额高于或等于某一金额时，运输费用由公司承担。

凭借出色的 IT 系统保障，公司可基于消费端及行业大盘波动变化，分析并预测热销品类，制定安全库存和有效期管理方案，高效率全球采购与备货，全流程对接采买、海陆空运输、指定港口接货、备案与清关、商品分拣与组合、仓储物流直至平台上架等一系列商品流转体系，实现全球采购、属地销售的端到端交付。

（2）仓储中心的数量及地区分布

目前公司合作的仓储中心共计 23 个，主要分布在华东、华中、华南等区域。

（3）仓库与物流支出

公司目前的仓储物流服务由第三方仓储物流服务商负责，报告期内，公司的仓储物流费用为 5,699.61 万元。

（八）报告期公司自有品牌经营情况

报告期，自有品牌实现营业收入 6.03 亿元，占公司营业收入的 45.75%。公司自有品牌包括绽家（LYCOCELLE）、斐萃（FineNutri）等品牌，主要布局家清个护、大健康等消费品领域。

二、核心竞争力分析

（一）精细化全渠道布局能力，赋能品牌全生命周期增长

公司深耕快消品及电商市场十余年，在帮助国内外品牌拓展线上市场、实现生意破局的过程中，不仅积累了丰富的品牌管理经验和实战能力，更能够依托于深厚的数据洞察能力、专业化的营销运营团队和高效的执行落地能力，准确把握市场消费趋势，为品牌精准攫取生意机会点，并制定全渠道精细化运营策略，直击目标人群心智。

公司在保健品、母婴、美妆个护、食品饮料等类目建立起头部竞争优势，高质量地为拜耳、强生、赛诺菲等超百个国内外知名企业及品牌提供了数字化服务，帮助不同品牌在 0-1、1-10、10-100 等发展阶段实现销量突围，实现健康增长。

除深耕天猫、抖音、京东、拼多多、唯品会等生态平台之外，公司还扎根天猫国际、天猫国际直营、唯品会国际等不同贸易形态的电商渠道，精准把握各个平台的流量逻辑与运营打法，沉淀出完整的 DTC 用户运营体系，能够综合品牌定位、品类特性、赛道环境以及市场风向等多重因素，规划全渠道运营策

略，通过深度洞察平台用户行为特点，制定差异化布局，实现流量获取、人群沉淀、销售转化的全链路协同，在避免渠道内耗的同时，强化全域势能叠加，实现新品上市即触达目标客群的精准穿透。

同时，在内容驱动营销的时代下，公司紧抓市场趋势，在抖音、小红书、快手、视频号等新兴社交内容平台持续钻研，凭借对消费者心理的精准把握和强大的数据洞察及用户画像分析能力，定制产出符合不同平台调性与受众喜好的创意内容，以场景还原深度连接消费者与品牌，实现情感共鸣，助力产品和品牌影响力的指数级扩散，通过全场域的高效联动，推动品牌生意转化。

（二）优秀的产品开发与创新能力，持续捕捉细分市场需求

绽家和斐萃两个自有品牌的快速、持续增长，也印证了公司在产品打造层面的卓越能力。在家清市场，产品同质化现象严重，绽家深挖消费者未被满足的痛点，打造创新的极致产品体验。以植物力量为核心，应用天然绿色表活技术及精油香氛调香技术，联合国际实验室共创香氛绿色配方，突破传统家清产品配方现状，重新定义“香氛植萃科技清洁力”。同时，在全球范围内甄选顶尖合作伙伴，依托多项技术专利储备，构建高效研发体系，实现技术转化效率翻倍。

绽家以沙龙级香氛体验和天然温和的植萃配方，打造出多款明星产品，且长期霸榜细分品类热销榜单 TOP3。目前，绽家已成功打造出超 20 款独特香型，为消费者提供了足够丰富的选择，进一步提升香氛体验。

斐萃在保健品赛道同样以强大的产品打造能力崭露头角。不同于以基础膳食补充产品为主的品牌，斐萃聚焦消费者真实需求，以细分、专业化的布局，持续推出精准且高效的抗衰解决方案。依托于集团在保健品行业强大的资源整合能力，在全球范围内甄选顶尖的原料商，深度共研合成生物技术在保健品行业的应用价值，并联合专业 AI 公司，以循证医学为基础，推进产品共研，通过千亿级生物知识图谱，高效开发协同增效配方，坚持以“足量添加+极简配方”为原则，构建科学化产品矩阵，并建立细胞-动物-人体多重功效验证，为产品推广提供有力的数据支撑。

（三）强大的品牌孵化能力，持续培育消费增长新动能

凭借对市场需求的敏锐洞察力和消费者行为的深刻理解，公司能够精准把握消费趋势，前瞻性引导产品研发方向，并依托于供应链网络及上游顶尖原料商的深度合作，建立高效的产品开发体系和严谨的质量管理体系，从源头驱动产品的持续迭代与创新，不断推出契合市场需求、引领细分市场创新的高品质产品。如自有品牌绽家继首款爆品内衣洗液之后，又接连推出了香氛衣物护理喷雾、香氛洗衣凝珠、地板清洁剂、香氛洗衣液等多款爆品；且绽家之后，公司孵化的自有保健品牌斐萃同样延续高质量发展，以卓越的产品力、运营力及内容力推动品牌销售爆发式增长。

历经多年的市场实战磨砺与经验积累，公司成就了众多国内外知名消费品品牌，并成功打造出自有品牌标杆案例，充分展示了卓越的产业链上、中、下游资源整合实力。全方位驾驭品牌价值链条的成长

进程，从品牌定位到产品设计、技术研发、生产制造，再到市场营销、销售运营、用户转化，通过各个环节的精细化管理与高效联动，使得商业价值与市场需求实现高度契合。

同时，通过一整套成熟的自有品牌孵化体系，以及集团内外部资源协同，最大程度降低品牌的运营与产品开发成本，有效地保障了品牌从概念诞生到落地推广，提高了品牌建设与运作的成功率和持久性。

（四）多年深耕保健品行业，头部竞争优势显著

Euromonitor 数据显示，全球保健品市场正在稳步增长，2021 年全球消费者保健品行业规模 2,732.42 亿美元，预计 2025 年中国保健品市场规模达 624.01 亿美元。

对比同处于东亚、有着相似文化和饮食习惯的日本来看，目前中国人均保健品消费金额仅为日本的 20%。东方财富证券预测，在当前 GDP 水平下，中国保健食品市场规模还有 30%~75% 的增长空间。

公司自 2016 年正式进军保健品市场，已沉淀起充沛的专业人才资源和深厚的知识储备。核心业务团队中，保健行业人才占比超过一半。公司先后服务了近 50 个大健康品牌，沉淀出超过 20 个渠道以及保健品 100 个叶子类目的深耕经验，多次荣获营养星球大赏奖、天猫国际医药保健双十一“最佳服务商奖”等行业殊荣，并助力多个服务品牌成功加入天猫国际亿元俱乐部，帮助十余个海外品牌成功进入中国市场，还取得了食品经营资质、医疗器械经营许可证等多项门槛服务资质，在保健品服务商中持续领跑，且沉淀了深厚的全产业链资源整合能力。

公司实时追踪全球大健康行业发展动态，更深入挖掘潜在的市场驱动力与变革因子，对未来的行业走势具有敏锐而精确的预见性，研究团队会定期剖析和调研市场新兴技术、政策导向以及消费者需求变化对行业格局的影响，确保公司的战略决策始终走在行业前沿。同时，公司与上游原料供应商达成紧密协作，发挥 AI 在原料研发、配方定制等方面的优势，持续提升公司产品开发效率和核心竞争力。

凭借在行业洞察、市场竞争格局、产品功效前瞻及消费人群行为分析等方面的能力储备，公司能有效为品牌产品设计、研发提供关键策略，并以精准的品牌定位和全渠道精细化运营、营销推广能力，赋能品牌持续增长。

（五）强大的人才体系建设能力，持续注入企业增长动力

在快消与电商领域深耕十余年的历程中，公司不仅淬炼出一支竞争力卓越的核心骨干与管理团队，更构建了“内生培育+外部引才”双轮驱动的人才发展生态，为业务扩张与新项目孵化筑牢根基。在产品研发、品牌战略、市场营销、全渠道运营等领域积累了深厚的专业素养与实战经验，尤其在大健康赛道，自 2016 年以跨境业务切入以来，已通过精准引才汇聚超 200 位专业人士，形成兼具深度与广度的人才储备库。

为了传承与发展企业独特人才基因，公司推出了“北极星计划”，着力持续培育年轻化且充满活力的队伍。通过深化导师制度、丰富内部晋升渠道、积极推动跨部门协作与知识交流，一系列扎实有力的举措取得了显著效果——管培生数量连续多年翻番式增长，且全体人员素质持续攀升，具备独立应对和解决业务交付挑战的能力。同时，构筑了通畅的跨部门协作路径，强化复合型人才储备，有助于在新品牌孵化中实现跨部门协作和复合型人才的灵活调用。通过持续优化组织架构，打造敏捷响应机制，实现研发、产品、营销等全链条高效协同，实现业务持续增长。

公司通过设立多元化的激励机制，为各级别管理人员和业务骨干提供了极富竞争力的综合福利待遇，有效稳固了核心人才的忠诚度与工作热情，为企业的稳健、持续发展构筑了坚固的人才基石。

（六）优秀的数智化应用能力，技术驱动品牌管理高效创新

电商和消费品行业向精细化运营转型的关键阶段，若羽臣凭借深厚的数智化应用能力构建起差异化竞争壁垒。公司已积累 10 项专利，自研 BI、SCM 和 OMS 3 套核心系统，拥有 72 项计算机软件著作权，通过技术创新持续赋能品牌生意增长。

依托大数据与云计算技术，公司打造覆盖全业务链的智能运营体系：累计为前中后台输出超 1100 个场景化智能看板与报表，通过自动化促销设置、页面维护等功能实现异常实时预警，降低人工操作风险，确保营销活动精准触达目标客群。在订单管理方面，SCM 系统接入自动化履约引擎，优化订单处理时效和错单率。智能物流调度模块通过算法优化仓储布局与配送路径，有效优化配送成本。

公司成功实现大模型本地化集群部署，在筑牢信息安全防线、杜绝数据污染的同时，打通全域数据资产，将自研数智化系统深度融合，推动模型与业务场景双向迭代，实现精度、安全与效率的系统性跨越。

同时，基于 ChatGPT、DeepSeek、Stable Diffusion、Mid Journey 等主流模型，搭建多模态 AIGC 中枢。借助各类 AI 智能体（Agent）打造数字员工体系，全面赋能业务全流程，达成效率与创新的双重突破。如 AI 智能分析平台，可对店铺、商品、物流及推广数据开展智能挖掘，输出精准分析报告，为运营策略制定提供数据支撑；内容生成系统能够高效产出直播脚本、小红书笔记等文案；智能广告投放流系统可实时监测投放效果，动态优化策略；商品推荐与营销预测系统可结合活动需求，精准推荐商品并预判效果，助力营销转化。

三、主营业务分析

概述

参见“一、报告期内公司从事的主要业务”相关内容。

主要财务数据同比变动情况

单位：元

	本报告期	上年同期	同比增减	变动原因
营业收入	1,318,965,931.80	787,201,902.59	67.55%	主要系自有品牌业务及品牌管理业务增长所致
营业成本	568,255,711.49	428,809,762.18	32.52%	主要系业务增长对应成本增加所致
销售费用	598,860,572.50	267,074,042.27	124.23%	主要系收入增长对应推广费用增加所致
管理费用	45,626,668.69	37,475,858.55	21.75%	
财务费用	11,135,908.96	-4,987,762.21	323.26%	主要系当期外汇变动汇兑亏损增加所致
所得税费用	6,660,111.12	1,919,129.77	247.04%	主要系当期利润增加所致
研发投入	16,440,630.84	12,945,621.26	27.00%	
经营活动产生的现金流量净额	118,201,073.41	202,509,370.57	-41.63%	主要系当期采购及市场广费用增加所致
投资活动产生的现金流量净额	-41,652,910.33	-36,421,751.45	-14.36%	
筹资活动产生的现金流量净额	14,900,768.33	-99,380,257.20	114.99%	主要系当期增加银行贷款及利润分配所致
现金及现金等价物净增加额	81,119,143.12	67,521,050.94	20.14%	主要系当期银行存款余额增加所致
税金及附加	2,837,208.31	1,790,573.56	58.45%	主要系收入增长对应税费增加所致
其他收益	145,000.00	973,858.82	-85.11%	主要系当期政府补助减少所致
投资收益	2,641,389.57	326,195.05	709.76%	主要系处置联营公司收益增加所致
信用减值损失	-111,578.47	-3,089,962.33	-96.39%	主要系坏账计提减少所致
资产减值损失	641,732.61	-1,324,358.13	-148.46%	主要系存货跌价减少所致
营业外收入	81,352.12	199,095.70	-59.14%	主要系收到赔偿减少所致

公司报告期利润构成或利润来源发生重大变动

☐适用 ☒不适用

公司报告期利润构成或利润来源没有发生重大变动。

营业收入构成

单位：元

	本报告期		上年同期		同比增减
	金额	占营业收入比重	金额	占营业收入比重	
营业收入合计	1,318,965,931.80	100%	787,201,902.59	100%	67.55%
分行业					
电商服务行业	1,318,965,931.80	100.00%	787,201,902.59	100.00%	67.55%
分产品					
品牌管理业务	335,232,704.52	25.42%	219,776,517.79	27.92%	52.53%
代运营业务	380,279,293.00	28.83%	391,191,056.95	49.69%	-2.79%
自有品牌业务					
自有品牌-缤家	443,504,636.53	33.63%	172,493,372.77	21.91%	157.11%

自有品牌-斐萃	159,860,682.30	12.12%			
自有品牌-其他	88,615.45	0.01%	3,740,955.08	0.48%	-97.63%
分地区					
境内	889,265,417.49	67.42%	535,436,002.96	68.02%	-0.60%
境外	429,700,514.31	32.58%	251,765,899.63	31.98%	0.60%

占公司营业收入或营业利润 10%以上的行业、产品或地区情况

☒适用 ☐不适用

单位：元

	营业收入	营业成本	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业成本比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
分行业						
电商服务行业	1,318,965,931.80	568,255,711.49	56.92%	67.55%	32.52%	11.39%
分产品						
品牌管理业务	335,232,704.52	186,925,529.14	44.24%	52.53%	57.00%	-1.59%
代运营业务	380,279,293.00	211,500,573.68	44.38%	-2.79%	-17.00%	9.52%
自有品牌-斐萃	159,860,682.30	21,086,352.44	86.81%			
自有品牌-绽家	443,504,636.53	148,573,869.52	66.50%	157.11%	185.65%	-3.35%
分地区						
境内	889,265,417.49	397,226,266.88	55.33%	66.08%	47.57%	5.61%
境外	429,700,514.31	171,029,444.61	60.20%	70.67%	7.15%	23.60%

公司主营业务数据统计口径在报告期发生调整的情况下，公司最近 1 期按报告期末口径调整后的主营业务数据

☐适用 ☒不适用

四、非主营业务分析

☒适用 ☐不适用

单位：元

	金额	占利润总额比例	形成原因说明	是否具有可持续性
投资收益	2,641,389.57	3.35%	处置联营公司产生的投资收益	否
公允价值变动损益	0.00			
资产减值损失	641,732.61	0.81%	主要系报告期存货计提跌价减少所致	否
营业外收入	81,352.12	0.10%	主要系代扣个人所得税手续	否
营业外支出	242,051.57	0.31%	主要系对外捐赠及处置固定资产	否

五、资产及负债状况分析

1、资产构成重大变动情况

单位：元

	本报告期末		上年末		比重增减	重大变动说明
	金额	占总资产比例	金额	占总资产比例		
货币资金	682,991,917.40	39.74%	607,081,084.85	39.15%	0.59%	
应收账款	178,995,854.43	10.42%	199,257,026.36	12.85%	-2.43%	
合同资产	0.00	0.00%	0.00	0.00%	0.00%	
存货	278,849,442.13	16.23%	225,714,421.41	14.55%	1.68%	
投资性房地产	0.00	0.00%	0.00	0.00%	0.00%	
长期股权投资	67,116,630.07	3.91%	91,497,851.19	5.90%	-1.99%	
固定资产	170,418,068.13	9.92%	170,881,041.30	11.02%	-1.10%	
在建工程	0.00	0.00%	0.00	0.00%	0.00%	
使用权资产	46,295,642.90	2.69%	41,398,476.85	2.67%	0.02%	
短期借款	458,484,398.84	26.68%	274,483,412.87	17.70%	8.98%	主要系当期银行贷款增加所致
合同负债	3,659,695.09	0.21%	1,717,958.26	0.11%	0.10%	主要系预收客户款增加所致
长期借款	162,000,000.00	9.43%	0.00	0.00%	9.43%	主要系当期股份回购向银行使用的三年期专项回购贷
租赁负债	37,650,174.91	2.19%	34,134,779.89	2.20%	-0.01%	
递延所得税资产	19,926,897.21	1.16%	12,266,643.66	0.79%	0.37%	主要系股份支付可抵扣暂时性差异增加所致
应付账款	100,578,952.54	5.85%	46,992,629.94	3.03%	2.82%	主要系未到期支付的采购款增加所致
应付职工薪酬	14,177,076.68	0.82%	23,366,142.65	1.51%	-0.69%	主要系当期支付 24 年度奖金所致
应交税费	27,816,359.84	1.62%	20,999,871.22	1.35%	0.27%	主要系收入增长对应增值税增加所致
一年内到期的非流动负债	28,252,182.93	1.64%	8,908,647.63	0.57%	1.07%	主要系新租赁场地增加所致
预计负债	3,057,204.75	0.18%	5,945,800.75	0.38%	-0.20%	主要系预计退货减少所致
递延所得税负债	1,795.01	0.00%	912.23	0.00%	0.00%	主要系一次性税前扣除的固定资产暂时性差异减少所致

股本	227,487,948.00	13.24%	164,030,506.00	10.58%	2.66%	主要系实施利润分配及资本公积转增所致
库存股	296,996,217.46	17.28%	39,621,435.15	2.55%	14.73%	主要系当期股份回购所致

2、主要境外资产情况

☐适用 ☒不适用

3、以公允价值计量的资产和负债

☐适用 ☒不适用

4、截至报告期末的资产权利受限情况

截至 2025 年 6 月 30 日，其他货币资金中 1,735,067.97 元为店铺保证金，使用受限。

六、投资状况分析

1、总体情况

☒适用 ☐不适用

报告期投资额（元）	上年同期投资额（元）	变动幅度
-24,000,000.00	34,563,891.80	-169.44%

2、报告期内获取的重大的股权投资情况

☐适用 ☒不适用

3、报告期内正在进行的重大的非股权投资情况

☐适用 ☒不适用

4、金融资产投资

（1）证券投资情况

☐适用 ☒不适用

公司报告期不存在证券投资。

（2）衍生品投资情况

☒适用 ☐不适用

1）报告期内以套期保值为目的的衍生品投资

☒适用 ☐不适用

单位：万元

衍生品投资类型	初始投资金额	期初金额	本期公允价值变动损益	计入权益的累计公允价值变动	报告期内购入金额	报告期内售出金额	期末金额	期末投资金额占公司报告期末净资产比例
远期结售汇、外汇期权及期权组合产品、利率及货币掉期、即期外汇买卖、简单期权	25,003.37	0	0	0	25,003.37	18,560.63	6,442.74	7.58%
合计	25,003.37	0	0	0	25,003.37	18,560.63	6,442.74	7.58%
报告期内套期保值业务的会计政策、会计核算具体原则，以及与上一报告期相比是否发生重大变化的说明	报告期公司衍生品的会计政策及会计核算具体原则与上一报告期相比未发生重大变化。							
报告期实际损益情况的说明	本报告期内远期结售汇交易实际损益为 55.93 万元。							
套期保值效果的说明	公司为规避日常经营中所面临的汇率风险，通过操作金融衍生品对实际持有的风险敞口进行套期保值，整体套期保值效果符合预期。							
衍生品投资资金来源	自有资金							
报告期衍生品持仓的风险分析及控制措施说明（包括但不限于市场风险、流动性风险、信用风险、操作风险、法律风险等）	（一）衍生品投资的风险分析 本着稳健经营的原则，在建立有效风险防范机制的前提下，公司及全资子公司开展的金融衍生品业务以套期保值为目的，不进行投机性和单纯的套利交易，用于规避利率汇率等风险、提高资金使用效率，与主营业务密切相关，符合公司安全稳健、适度合理的风险管理原则。但开展外汇衍生品交易业务也可能存在一定的风险，主要包括： 1、市场风险：公司开展的金融衍生品交易业务，主要为与主营业务相关的套期保值类业务，汇率波动具有双向性，外汇衍生品交易合约汇率、利率与到期日实际汇率、利率的差异将产生交易损益；在外汇衍生品的存续期内，每一会计期间将产生重估损益，至到期日重估损益的累计值等于交易损益，存在因标的利率、汇率等市场价格波动导致金融衍生品价格变动而造成亏损的风险。 2、流动性风险：公司拟开展的衍生品投资业务性质简单，交易的期限均根据公司目前的业务情况及未来的收付款预算进行操作，有效期基本在一年以内（含），但是存在因公司业务变动、市场变动等各种原因需提前平仓或展期已办理的金融衍生品交易业务，存在须向银行支付差价的风险。 3、操作性风险：公司在开展金融衍生品业务时，如操作人员未按规定程序审批及操作，或未准确、及时、完整地记录金融衍生品业务信息，将可能导致金融衍生品交易业务损失或丧失交易机会，带来操作风险；同时如交易合同条款的不明确，操作人员未能充分理解金融衍生品交易合同条款及业务信息，将可能面临法律风险及交易损失。 4、履约风险：公司衍生品投资交易对手方均为与公司已建立长期业务往来且信用良好的银行，无投机性操作，交易对手方履约风险较低。							

	5、法律风险：在开展交易时，如交易合同条款不明确，可能面临法律风险。 （二）衍生品投资风险管理策略 1、完善账户及资金管理制度：公司制定了《证券投资与衍生品交易管理制度》，对公司开展金融衍生品交易业务交易的授权范围、审批程序、风险管理及信息披露作出了明确规定，以有效规范衍生品投资行为，控制衍生品投资风险。同时加强操作人员的制度学习，通过加强业务流程、决策流程和交易流程的风险控制，有效降低操作风险。 2、部门设置与人员配备情况：由公司财务部、法务部、审计部等部门负责金融衍生品业务交易前的风险评估，分析交易的可行性及必要性。由公司财务部负责交易的具体操作办理，当市场发生重大变化时及时上报风险评估变化情况并提出可行的应急止损措施。必要时可聘请专业机构对金融衍生品业务的交易模式、交易对手进行分析比较。 3、交易对手管理：公司从事金融衍生品交易业务时，慎重选择与资信情况良好、长期合作的境内外大型商业银行开展金融衍生品业务，密切跟踪相关法律法规，规避可能产生的法律风险。 4、风险预案：公司将审慎审查与金融机构签订的合约条款，严格执行风险管理制度，防范法律风险。同时建立风险评估监控机制，预先确定风险应对预案及决策机制，专人负责跟踪金融衍生品公允价值的变化，及时评估已交易金融衍生品的风险敞口变化情况，定期汇报。 5、例行检查：公司内部审计部门负责对投资产品的资金使用与保管情况进行审计与监督，定期对所有投资产品进行全面检查，并根据谨慎性原则，合理地预计各项投资可能发生的收益和损失。 6、定期披露：严格按照深圳证券交易所的相关规定要求，及时完成信息披露工作。
已投资衍生品报告期内市场价格或产品公允价值变动的情况，对衍生品公允价值的分析应披露具体使用的方法及相关假设与参数的设定	公司衍生品合约按照金融机构提供的报价进行确认计量。
涉诉情况（如适用）	不适用
衍生品投资审批董事会公告披露日期（如有）	2024 年 2 月 5 日、2025 年 1 月 23 日
衍生品投资审批股东会公告披露日期（如有）	2024 年 2 月 26 日、2025 年 2 月 14 日

2）报告期内以投机为目的的衍生品投资

☐适用 ☒不适用

公司报告期不存在以投机为目的的衍生品投资。

5、募集资金使用情况

☐适用 ☒不适用
公司报告期无募集资金使用情况。

七、重大资产和股权出售

1、出售重大资产情况

☐适用 ☒不适用
公司报告期未出售重大资产。

2、出售重大股权情况

☐适用 ☒不适用

八、主要控股参股公司分析

☒适用 ☐不适用
主要子公司及对公司净利润影响达 10%以上的参股公司情况

单位：元

公司名称	公司类型	主要业务	注册资本	总资产	净资产	营业收入	营业利润	净利润
广州海通达信息科技有限公司	子公司	电子商务相关	6500 万人民币	123,203,112.52	57,786,579.48	105,711,610.23	-10,712,281.28	-8,027,697.10
莉莉买手（国际）贸易有限公司	子公司	电子商务相关	1 万港币	550,988,394.45	193,765,880.68	188,661,267.01	33,135,591.92	33,117,504.62
梦哒哒国际贸易有限公司	子公司	电子商务相关	100 万港币	320,722,400.30	43,864,593.85	35,071,962.71	6,566,828.62	8,067,480.85
斐萃国际品牌管理有限公司	子公司	自有品牌业务	1 万港币	184,433,280.20	-13,392,955.33	160,236,964.90	-9,413,357.90	-9,435,583.35
摩亚方舟（上海）品牌管理有限公司	子公司	自有品牌业务	1000 万人民币	133,384,135.69	45,187,477.08	185,628,269.39	20,465,002.03	14,842,276.47

报告期内取得和处置子公司的情况

☒适用 ☐不适用

公司名称	报告期内取得和处置子公司方式	对整体生产经营和业绩的影响
维塔海洋品牌管理有限公司	设立	无重大影响
斐萃（广州）商务服务有限公司	设立	无重大影响

主要控股参股公司情况说明

主要控股参股公司情况说明

1、广州海通达信息科技有限公司、恒美康（国际）有限公司、莉莉买手（国际）贸易有限公司、梦哒哒国际贸易有限公司主要从事电子商务业务，销售收入和利润均来自于电子商务业务；

3、摩亚方舟（上海）品牌管理有限公司、广州摩亚方舟贸易有限公司主要从事公司自有品牌的品牌推广和销售业务，销售收入和利润均来自公司自有品牌销售业务

4、斐萃国际品牌管理有限公司主要从事公司自有品牌的品牌推广和销售业务，销售收入和利润均来自公司自有品牌销售业务

九、公司控制的结构化主体情况

☐适用 ☒不适用

十、公司面临的风险和应对措施

1、受品牌商经营情况和商品质量影响的风险和应对措施

公司采购的商品，面向众多的品牌方，从采购至最终商品送达消费者手中面临诸多环节，消费者有可能会因遭遇质量问题而向公司提出索赔，同时，若品牌商因自身经营问题出现供应链管理不善、市场声誉受损等情况，可能导致该品牌商品销售规模下降，从而影响公司的盈利收入。

应对措施：时刻关注品牌商的经营情况，制定应急预案，公司安排专人负责商品质量控制，严格履行采购、库存、销售等各个环节的监督。

2、自有品牌推广不达预期风险和应对措施

自有品牌目前处于市场拓展期，除绽家品牌外，其余自有品牌推出时间较短，规模效应不明显，后续公司仍需要持续投入，若公司后续加大自有品牌的市场推广费用、研发费用、人力费用等投入，仍然可能对公司盈利产生影响。

应对措施：立足公司核心竞争力，围绕自有品牌资产长期发展布局费用预算，借助自有品牌在市场推广及数字营销上的持续创新，不断反哺品牌管理业务，提升公司盈利水平。

3、行业监管政策变动的风险和应对措施

中国电子商务行业处于快速发展和不断变化的过程中，电子商务行业监管法律法规不断完善。如果公司不能及时适应和应对这种变化，对公司的发展也会产生阻碍的可能。此外，随着国家对网络直播行业监管力度提升，监管愈趋严格，如果违反了监管的相关法律法规，公司也会面临相应处罚的风险。应对措施：掌握最新的行业监管政策，严格遵守监管法律法规，强化自身责任和意识。

4、应收账款账面余额较大及发生坏账的风险和应对措施

公司的应收款项主要是应收代运营服务费、应收渠道分销款、应收供应商返利和应收品牌策划服务费，应收对象主要是具有良好信誉和较强资金实力的主流电商客户和知名快消品品牌方，整体资信状况良好。但随着公司经营规模的扩大，应收账款余额可能逐步增加，应收账款的大幅增加会造成公司的经

营活动现金流入减少，可能导致应收账款周转率大幅下降，增加公司的经营风险。如公司采取的收款措施不力或客户履约能力发生变化，公司应收账款发生坏账的风险将加大。

应对措施：制定有效的应收账款收款政策，明确内部分工，加大内部控制监督管理，加强对客户应收账款事前、事中和事后的风险管控，及时跟进客户自身的经营情况以及与公司的合作关系，降低应收账款风险。

十一、市值管理制度和估值提升计划的制定落实情况

公司是否制定了市值管理制度。

☐是 ☒否

公司是否披露了估值提升计划。

☐是 ☒否

十二、“质量回报双提升”行动方案贯彻落实情况

公司是否披露了“质量回报双提升”行动方案公告。

☐是 ☒否

第四节 公司治理、环境和社会

一、公司董事、监事、高级管理人员变动情况

☐适用 ☒不适用

公司董事、监事和高级管理人员在报告期没有发生变动，具体可参见 2024 年年报。

二、本报告期利润分配及资本公积金转增股本情况

☒适用 ☐不适用

每 10 股送红股数（股）	0
每 10 股派息数（元）（含税）	3
每 10 股转增数（股）	4
分配预案的股本基数（股）	218,670,276
现金分红金额（元）（含税）	65,601,082.80
以其他方式（如回购股份）现金分红金额（元）	0.00
现金分红总额（含其他方式）（元）	65,601,082.80
可分配利润（元）	74,166,830.93
现金分红总额（含其他方式）占利润分配总额的比例	100%
本次现金分红情况	
公司发展阶段属成长期且有重大资金支出安排的，进行利润分配时，现金分红在本次利润分配中所占比例最低应达到 20%	
利润分配或资本公积金转增预案的详细情况说明	

经天健会计师事务所（特殊普通合伙）审计，公司 2025 年半年度母公司实现净利润 40,774,668.03 元，提取盈余公积 4,077,466.80 元，加上年初未分配利润 116,791,432.70 元，减去已分配 2024 年度股利 79,321,803 元，经计算，2025 年半年度可供股东分配的利润为 74,166,830.93 元。根据有关法律法规及《公司章程》的规定，考虑到股东利益及公司长远发展需求，公司 2025 年半年度不提取任意公积金，以母公司的可供分配利润为依据。

为回报全体股东，在保证公司正常经营和长远发展的前提下，公司 2025 年半年度的利润分配及资本公积金转增股本预案如下：公司拟以目前总股本 218,670,276 股为基数进行利润分配，向全体股东每 10 股派现金红利 3 元（含税），合计派发现金股利 65,601,082.80 元（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 4 股，公司不送红股，合计转增股本 87,468,110 股，本次转增实施后，公司总股本变更为 306,138,386 股（最终股本数量以中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司的结果为准）。剩余未分配利润结转以后年度。

三、公司股权激励计划、员工持股计划或其他员工激励措施的实施情况

☒适用 ☐不适用

1、股权激励

1、2025 年 8 月 12 日，公司召开了第四届董事会第九次会议和第四届监事会第五次会议，审议通过了《关于调整 2022 年股票期权激励计划股票期权数量、行权价格及注销部分股票期权的议案》《关于 2022 年股票期权激励计划首次授予部分第三个行权期及预留授予部分第二个行权期行权条件成就的议案》，监事会对本次股票期权相关事项出具了核查意见，律师出具了相关法律意见书，独立财务顾问出具了相关独立财务顾问报告。

2、员工持股计划的实施情况

☐适用 ☒不适用

3、其他员工激励措施

☐适用 ☒不适用

四、环境信息披露情况

上市公司及其主要子公司是否纳入环境信息依法披露企业名单

☐是 ☒否

五、社会责任情况

深化养老服务改革发展，是实施积极应对人口老龄化国家战略的迫切要求，是保障和改善民生的重要任务。中共中央、国务院在《关于深化养老服务改革发展的意见》中明确指出：要发挥养老服务产业发展市场配置资源作用，支持各类市场主体按市场化原则积极参与养老服务。

若羽臣积极响应政策号召与社会期盼，以系列敬老活动为载体，持续加大对老年群体的关爱投入。2025 年 1 月，公司深入广州市黄埔区龙头山寿星院，精心策划并举办“长者集体生日会”，为老人们送去真挚关怀与温暖。活动现场，公司不仅为寿星代表送上诚挚祝福，更捐赠爱心物资提供切实支持，以多维举措全方位落实对银发人群的关爱。

近年来，公司始终坚守企业社会责任，依托“广州 + 上海”双总部战略布局，持续深耕银发人群关爱领域：日常联动属地街镇及公益组织，定期走访慰问高龄独居老人，通过物质帮扶与精神慰藉的双重行动，让企业温暖直抵人心。

展望未来，若羽臣将在敬老公益领域持续发力，同时延伸至乡村振兴、教育支持等社会重点关切领域，以扎实行动践行企业担当，积极拓展公益边界，为社会持续贡献企业力量。

第五节 重要事项

一、公司实际控制人、股东、关联方、收购人以及公司等承诺相关方在报告期内履行完毕及截至报告期末超期未履行完毕的承诺事项

☒适用 ☐不适用

承诺事由	承诺方	承诺类型	承诺内容	承诺时间	承诺期限	履行情况
首次公开发行或再融资时所作承诺	金英顺、广州创钰铭晨股权投资基金企业（有限合伙）	减持意向承诺	一、前述股票锁定期满后，承诺人将根据市场情况及自身需要选择合法方式进行减持，届时将严格遵守《公司法》、《证券法》、《上市公司股东、董监高减持股份的若干规定》、《深圳证券交易所股票上市规则》、《深圳证券交易所上市公司股东及董事、监事、高级管理人员减持股份实施细则》等相关规定。如相关法律、行政法规及规范性文件对承诺人持有的公司股份的转让、减持另有要求的，则承诺人将按相关要求执行。二、本人/本企业将严格履行上述承诺，如若违反上述承诺，承诺人愿意承担相应的法律责任。	2020 年 09 月 25 日	承诺履行完毕为止	履行完毕
承诺是否按时履行	是					
如承诺超期未履行完毕的，应当详细说明未完成履行的	不适用					

具体原因及下一步的工作计划	
---------------	--

二、控股股东及其他关联方对上市公司的非经营性占用资金情况

☐适用 ☒不适用
公司报告期不存在控股股东及其他关联方对上市公司的非经营性占用资金。

三、违规对外担保情况

☐适用 ☒不适用
公司报告期无违规对外担保情况。

四、聘任、解聘会计师事务所情况

半年度财务报告是否已经审计
☒是 ☐否

审计半年度财务报告的境内会计师事务所名称	天健会计师事务所（特殊普通合伙）
审计半年度财务报告的境内会计师事务所报酬（万元）	50

半年度财务报告的审计是否较 2024 年年报审计改聘会计师事务所
☐是 ☒否

五、董事会、监事会对会计师事务所本报告期“非标准审计报告”的说明

☐适用 ☒不适用

六、董事会对上年度“非标准审计报告”相关情况的说明

☐适用 ☒不适用

七、破产重整相关事项

☐适用 ☒不适用
公司报告期未发生破产重整相关事项。

八、诉讼事项

重大诉讼仲裁事项
☐适用 ☒不适用
本报告期公司无重大诉讼、仲裁事项。
其他诉讼事项
☒适用 ☐不适用

诉讼(仲裁)基本情况	涉案金额(万元)	是否形成预计负债	诉讼(仲裁)进展	诉讼(仲裁)审理结果及影响	诉讼(仲裁)判决执行情况	披露日期	披露索引
------------	----------	----------	----------	---------------	--------------	------	------

公司及子公司与曼秀雷敦（中国）药业有限公司侵害商标权纠纷	3,052.41	否	已结案	已结案，不会对公司的持续经营能力和财务状况产生重大影响	按照判决结果执行		不适用
公司与美赞臣营养品（中国）有限公司合同纠纷	2,043	否	审理中	审理中，不会对公司的持续经营能力和财务状况产生重大影响	审理中		不适用
报告期内其他未达到重大诉讼披露标准的诉讼事项汇总	87.03	否	审理中或申请执行中	审理中或申请执行中，不会对公司的持续经营能力和财务状况产生重大影响	审理中或申请执行中		不适用

九、处罚及整改情况

☐适用 ☒不适用

公司报告期不存在处罚及整改情况。

十、公司及其控股股东、实际控制人的诚信状况

☐适用 ☒不适用

十一、重大关联交易

1、与日常经营相关的关联交易

☐适用 ☒不适用

公司报告期未发生与日常经营相关的关联交易。

2、资产或股权收购、出售发生的关联交易

☐适用 ☒不适用

公司报告期未发生资产或股权收购、出售的关联交易。

3、共同对外投资的关联交易

☐适用 ☒不适用

公司报告期未发生共同对外投资的关联交易。

4、关联债权债务往来

☒适用 ☐不适用

是否存在非经营性关联债权债务往来

☐是 ☒否

公司报告期不存在非经营性关联债权债务往来。

5、与存在关联关系的财务公司的往来情况

☐适用 ☒不适用

公司与存在关联关系的财务公司与关联方之间不存在存款、贷款、授信或其他金融业务。

6、公司控股的财务公司与关联方的往来情况

☐适用 ☒不适用

公司控股的财务公司与关联方之间不存在存款、贷款、授信或其他金融业务。

7、其他重大关联交易

☒适用 ☐不适用

经公司于 2025 年 1 月 21 日召开的第四届董事会第四次会议审议通过了《关于实际控制人为公司申请授信融资提供担保暨关联交易的议案》，公司实际控制人王玉、王文慧夫妇为公司及子公司向相关银行申请综合授信事宜提供连带责任担保，额度预计不超过 9 亿元人民币。担保的具体起始日期、担保期限以实际签订协议的相关内容规定为准，此连带责任保证为无偿担保，不向公司收取任何费用，也无需公司提供任何反担保，公司可以根据实际经营情况在董事会审议通过后一年有效期内、在担保额度内连续、循环使用。具体内容详见公司于 2025 年 1 月 23 日在巨潮资讯网（<http://www.cninfo.com.cn>）披露的《关于实际控制人为公司申请授信融资提供担保暨关联交易的公告》（公告编号：2025-009）。

重大关联交易临时报告披露网站相关查询

临时公告名称	临时公告披露日期	临时公告披露网站名称
关于实际控制人为公司申请授信融资提供担保暨关联交易的公告	2025 年 01 月 23 日	巨潮资讯网 (http://www.cninfo.com.cn)

十二、重大合同及其履行情况

1、托管、承包、租赁事项情况

（1）托管情况

☐适用 ☒不适用

公司报告期不存在托管情况。

（2）承包情况

☐适用 ☒不适用

公司报告期不存在承包情况。

(3) 租赁情况

☑适用 ☐不适用

租赁情况说明

序号	出租人	租赁房产	租赁面积（平方米）	租赁用途	租赁期限
1	广州开投润埔实业发展集团有限公司	广州市黄埔区镇东路 2 号 501 房	1576.31	办公	2022 年 6 月 15 日至 2025 年 6 月 14 日
2	广州开投润埔实业发展集团有限公司	广州市黄埔区大沙地东 319 号 607 房 自编 A	70.79	办公	2025 年 5 月 20 日至 2027 年 5 月 19 日
3	广州欢聚电子商务有限公司	广州市海珠区鼎新路 8 号琶洲欢聚大厦 37 层 3701 室、3702 室、3703 室、3704 室、3705 室、3706 室	2120.86	办公	2024 年 8 月 1 日至 2029 年 7 月 31 日
4	广州欢聚电子商务有限公司	广州市海珠区鼎新路 8 号琶洲欢聚大厦 38 层 3801 室、3802 室、3803 室、3804 室、3805 室、3806 室	2120.86	办公	2024 年 8 月 1 日至 2029 年 7 月 31 日
5	广州欢聚电子商务有限公司	广州市海珠区鼎新路 8 号琶洲欢聚大厦 39 层 3901 室、3902 室、3903 室、3904 室、3905 室、3906 室	2120.86	办公	2024 年 8 月 1 日至 2029 年 7 月 31 日
6	广州欢聚电子商务有限公司	广州市海珠区鼎新路 8 号琶洲欢聚大厦第 3 层 301 室 (部位：自编 D)	2080.90	办公	2025 年 4 月 8 日至 2030 年 6 月 7 日
7	上海丽廊企业管理有限公司	上海市虹口区四川北路 859 号 1501 室	207.66	办公	2024 年 4 月 8 日至 2026 年 4 月 7 日
8	上海信虹房地产有限公司	上海市虹口区四川北路 859 号 301-A 室(303 室)	169.5	办公	2025 年 5 月 1 日至 2028 年 4 月 30 日
9	上海君成实业有限公司	上海市虹口区四川北路 859 号 2104 室	561.41	办公	2025 年 1 月 1 日至 2026 年 12 月 31 日

为公司带来的损益达到公司报告期利润总额 10%以上的项目

☐适用 ☑不适用

公司报告期不存在为公司带来的损益达到公司报告期利润总额 10%以上的租赁项目。

2、重大担保

☒适用 ☐不适用

单位：万元

公司及其子公司对外担保情况（不包括对子公司的担保）										
担保对象名称	担保额度相关公告披露日期	担保额度	实际发生日期	实际担保金额	担保类型	担保物（如有）	反担保情况（如有）	担保期	是否履行完毕	是否为关联方担保
公司对子公司的担保情况										
担保对象名称	担保额度相关公告披露日期	担保额度	实际发生日期	实际担保金额	担保类型	担保物（如有）	反担保情况（如有）	担保期	是否履行完毕	是否为关联方担保
恒美康	2024 年 02 月 06 日	25,000	2024 年 06 月 11 日	3,918.5	连带责任担保	无	无	2024 年 6 月 11 日-2025 年 6 月 17 日	是	否
恒美康	2024 年 07 月 22 日	5,000	2024 年 09 月 09 日	3,000	连带责任担保	无	无	主合同项下债务履行期限届满之日起三年	否	否
莉莉买手	2024 年 07 月 22 日	20,000	2024 年 09 月 09 日	8,000	连带责任担保	无	无	主合同项下债务履行期限届满之日起三年	否	否
报告期内审批对子公司担保额度合计（B1）		90,000		报告期内对子公司担保实际发生额合计（B2）		0				
报告期末已审批的对子公司担保额度合计（B3）		101,000		报告期末对子公司实际担保余额合计（B4）		11,000				
子公司对子公司的担保情况										
担保对象名称	担保额度相关公告披露日期	担保额度	实际发生日期	实际担保金额	担保类型	担保物（如有）	反担保情况（如有）	担保期	是否履行完毕	是否为关联方担保
公司担保总额（即前三大项的合计）										
报告期内审批担保额度合计（A1+B1+C1）		90,000		报告期内担保实际发生额合计（A2+B2+C2）		0				
报告期末已审批的担保额度合计（A3+B3+C3）		101,000		报告期末实际担保余额合计（A4+B4+C4）		11,000				
实际担保总额（即 A4+B4+C4）占公司净资产的比例				12.95%						
其中：										

为股东、实际控制人及其关联方提供担保的余额（D）	0
直接或间接为资产负债率超过 70%的被担保对象提供的债务担保余额（E）	0
担保总额超过净资产 50%部分的金额（F）	0
上述三项担保金额合计（D+E+F）	0
对未到期担保合同，报告期内发生担保责任或有证据表明有可能承担连带清偿责任的情况说明（如有）	不适用
违反规定程序对外提供担保的说明（如有）	不适用

采用复合方式担保的具体情况说明

3、委托理财

☒适用 ☐不适用

单位：万元

具体类型	委托理财的资金来源	委托理财发生额	未到期余额	逾期未收回的金额	逾期未收回理财已计提减值金额
银行理财产品	自有资金	25,003.37	6,442.74	0	0
合计		25,003.37	6,442.74	0	0

单项金额重大或安全性较低、流动性较差的高风险委托理财具体情况

☐适用 ☒不适用

委托理财出现预期无法收回本金或存在其他可能导致减值的情形

☐适用 ☒不适用

4、其他重大合同

☐适用 ☒不适用

公司报告期不存在其他重大合同。

十三、其他重大事项的说明

☒适用 ☐不适用

序号	事项名称	披露日期	披露索引
1	关于变更回购股份用途并注销的事项	2025 年 3 月 29 日	巨潮资讯网《关于变更回购股份用途并注销的公告》（公告编号：2025-023）
2	关于控股股东部分股份质押的事项	2025 年 4 月 23 日	巨潮资讯网《关于控股股东部分股份质押的公告》（公告编号：2025-028）

1、公司与美赞臣营养品（中国）有限公司合同纠纷

2023 年 9 月 14 日，公司收到广州市黄埔区人民法院出具的受理案件通知书（（2023）粤 0112 民初 16987 号），公司起诉美赞臣营养品（中国）有限公司（以下简称“美赞臣中国”）在合同到期后拒绝与公司签订《合同终止文件》，《产品销售协议》期满后拖延结算，拒绝支付合同款项，公司要求美赞臣中国支付市场推广活动费用款、退还防跨区域销售保障金及逾期付款违约金、律师费等，共计 18,960,122.18 元。美赞臣中国于 2023 年 10 月 28 日提起反诉，要求公司向其支付借用没有返还的小罐奶粉，总金额 1,469,898 元。本次诉讼事项已在广州市黄埔区人民法院开庭审理，公司已采取财产保全措施，冻结美赞臣中国银行账户 3,500 万元，一审判决美赞臣中国应支付公司 18,468,061.96 元及逾期付款利息损失，并承担公司相关律师费损失，公司向美赞臣中国支付小罐奶粉货款 752,701.56 元，驳回美赞臣中国其他诉讼请求。美赞臣中国现已提起上诉，公司收到广州市中级人民法院传票，本次诉讼事项已于 2024 年 9 月 5 日二审开庭审理。目前等待二审判决结果。

2、公司及子公司与曼秀雷敦（中国）药业有限公司侵害商标权纠纷

2023 年 7 月 20 日，公司收到广州知识产权法院传票、举证通知书及应诉通知书（（2022）粤 73 民初 6310 号），因公司及子公司莉莉买手（国际）贸易有限公司（LILY BUYER（INTERNATIONAL）CO.LIMITED）、合作公司武汉心之怡仓储服务有限公司涉及侵害商标权纠纷，曼秀雷敦（中国）药业有限公司起诉公司名下“selsun 洗护海外旗舰店”和“sanofi 赛诺菲海外旗舰店”销售带有“SELSUN”商标的洗发护发产品涉嫌侵犯商标专用权，要求公司赔偿承担经济损失并承担公证费、律师费、购买侵权产品等合理支出费用，共计 30,524,095.95 元。公司与品牌方“赛诺菲”签署的《经销协议》中，品牌方将对第三方索赔事宜承担赔偿责任，使公司免受因此引起的全部损失，公司将与品牌方积极沟通本次诉讼事项，本次诉讼事项不会对公司经营情况产生重大影响。本次诉讼事项已于 2024 年 7 月 10 日首次开庭审理，并于 2024 年 8 月 22 日第二次开庭审理，2024 年 12 月 6 日，广州知识产权法院做出了一审判决，公司承担 300 万元的赔偿金以及 30,800 元的诉讼费用，双方均未上诉，公司于 2025 年 1 月 20 日根据判决结果向曼秀雷敦（中国）药业有限公司支付了相关款项，品牌方将承担赔偿金额的 50%及所有诉讼费、律师费。

十四、公司子公司重大事项

☐适用 ☒不适用

第六节 股份变动及股东情况

一、股份变动情况

1、股份变动情况

单位：股

	本次变动前		本次变动增减（+，-）					本次变动后	
	数量	比例	发行新股	送股	公积金转股	其他	小计	数量	比例
一、有限售条件股份	43,104,650	26.28%			17,241,860		17,241,860	60,346,510	26.53%
1、国家持股									
2、国有法人持股									
3、其他内资持股	43,104,650	26.28%			17,241,860		17,241,860	60,346,510	26.53%
其中：境内法人持股									
境内自然人持股	43,104,650	26.28%			17,241,860		17,241,860	60,346,510	26.53%
4、外资持股									
其中：境外法人持股									
境外自然人持股									
二、无限售条件股份	120,925,856	73.72%			46,215,582		46,215,582	167,141,438	73.47%
1、人民币普通股	120,925,856	73.72%			46,215,582		46,215,582	167,141,438	73.47%
2、境内上市的外资股									
3、境外上市的外资股									
4、其									

他									
三、股份总数	164,030,506	100.00%			63,457,442		63,457,442	227,487,948	100.00%

股份变动的原因

☒适用 ☐不适用

2025 年 5 月 22 日，公司 2024 年年度股东大会审议通过了《公司 2024 年度利润分配及资本公积金转增股本预案》，以实施分配方案时股权登记日的总股本 164,030,506 股剔除已回购股份 5,386,900 股后的 158,643,606 股为基数，向全体股东每 10 股派 5 元人民币现金（含税），同时，以资本公积金向全体股东每 10 股转增 4 股。本次权益分派股权登记日为：2025 年 6 月 6 日，除权除息日为：2025 年 6 月 9 日。本次权益分派共计转增 63,457,442 股，公司股份总数由 164,030,506 股变更为 227,487,948 股，注册资本由 164,030,506 元变更为 227,487,948 元。具体内容详见公司于 2025 年 5 月 29 日在巨潮资讯网披露的《2024 年年度权益分派实施公告》（公告编号：2025-048）。

股份变动的批准情况

☒适用 ☐不适用

公司 2024 年度利润分配及资本公积金转增股本事宜，已经深圳证券交易所及中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司批准，具体内容详见公司于 2025 年 5 月 29 日在巨潮资讯网（<http://www.cninfo.com.cn>）披露的《2024 年年度权益分派实施公告》（公告编号：2025-048）。

股份变动的过户情况

☒适用 ☐不适用

2025 年 6 月 9 日，公司通过中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司将权益分派转增股份直接记入股东证券账户。

股份回购的实施进展情况

☒适用 ☐不适用

1、2024 年第四期回购股份方案及实施情况

公司于 2024 年 12 月 2 日召开了第四届董事会第三次会议，审议通过了《关于 2024 年度第四期回购公司股份方案的议案》，并于 2024 年 12 月 6 日在巨潮资讯网（<http://www.cninfo.com.cn>）披露了《回购报告书》（公告编号：2024-105）。公司决定使用不低于人民币 3,000 万元（含），不高于人民币 6,000 万元（含）的自有资金和股票回购专项贷款资金以集中竞价方式回购公司股份，回购股份价格不超过 27.10 元/股（含），回购的公司股份将用于股权激励或员工持股计划，回购期限为自董事会审议通过回购股份方案之日起 12 个月内。具体回购股份的数量以回购期限届满或者回购股份实施完毕时实际回购的股份数量为准。

2024 年 12 月 10 日至 2025 年 1 月 13 日期间，公司通过股份回购专用证券账户，以集中竞价方式累计回购公司股份 2,264,020 股，占公司当时总股本的比例为 1.38%，最高成交价为 26.98 元/股，最低成交价为 22.55 元/股，成交均价为 26.50 元/股，成交总金额为 59,988,604.60 元（不含交易费用）。本次回购股份资金来源为公司自有资金和股票回购专项贷款资金，回购价格未超过回购方案中拟定的上限，本次回购符合相关法律法规的要求，符合公司回购股份方案，本次回购实施完毕。具体内容详见公司于 2025 年 1 月 15 日在巨潮资讯网（<http://www.cninfo.com.cn>）披露的《关于回购结果暨股份变动的公告》（公告编号：2025-003）。

2、2025 年第一期回购股份方案及实施情况

公司于 2025 年 2 月 19 日召开了第四届董事会第五次会议，审议通过了《关于 2025 年度第一期回购公司股份方案的议案》，并于 2025 年 3 月 1 日在巨潮资讯网（<http://www.cninfo.com.cn>）披露了《回购报告书》（公告编号：2025-017）。公司决定使用不低于人民币 10,000 万元（含），不高于人民币 20,000 万元（含）的自有资金和股票回购专项贷款资金以集中竞价方式回购公司股份，回购股份价格不超过 42.40 元/股（含），回购的公司股份将用于股权激励或员工持股计划，回购期限为自董事会审议通过回购股份方案之日起 12 个月内。具体回购股份的数量以回购期限届满或者回购股份实施完毕时实际回购的股份数量为准。

回购期间因公司实施 2024 年度权益分派，按照中国证监会及深圳证券交易所的相关规定相应调整回购股份价格上限，权益分派实施完成后，本次回购股份价格上限由不超过 42.40 元/股（含）调整为不超过 30.22 元/股（含）。2025 年 6 月 9 日，公司召开第四届董事会第八次会议，审议通过了《关于调整回购股份价格上限的议案》，本次回购股份价格上限由人民币 30.22 元/股（含）调整为人民币 88.40 元/股（含）。具体内容详见公司在《上海证券报》《证券日报》《证券时报》《中国证券报》和巨潮资讯网（<http://www.cninfo.com.cn>）上披露的《关于变更回购股份用途并注销的公告》（公告编号：2025-023）、《关于 2024 年年度权益分派实施后调整回购股份价格上限和数量的公告》（公告编号：2025-049）、《关于调整回购股份价格上限的公告》（公告编号：2025-054）等相关公告。

2025 年 2 月 28 日至 2025 年 6 月 18 日期间，公司通过股份回购专用证券账户，以集中竞价方式累计回购公司股份 3,722,872 股，占公司当时总股本的 1.64%，回购的最高成交价为 59.99 元/股，最低成交价为 30.14 元/股，成交均价为 53.72 元/股，成交总金额为 199,978,543.18 元（不含交易费用）。本次回购股份资金来源为自有资金和股票回购专项贷款资金，回购价格未超过回购方案中拟定的上限，本次回购符合相关法律法规的要求，符合公司回购股份方案，本次回购实施完毕。具体内容详见公司于 2025 年 6 月 19 日在巨潮资讯网（<http://www.cninfo.com.cn>）披露的《关于回购结果暨股份变动的公告》（公告编号：2025-056）。

采用集中竞价方式减持回购股份的实施进展情况

☐适用 ☒不适用

股份变动对最近一年和最近一期基本每股收益和稀释每股收益、归属于公司普通股股东的每股净资产等财务指标的影响

☒适用 ☐不适用

本次股份变动，对公司最近一年和最近一期基本每股收益和稀释每股收益、归属于公司普通股股东的每股净资产等财务指标的影响详见“第二节 四、主要会计数据和财务指标”。

公司认为必要或证券监管机构要求披露的其他内容

☐适用 ☒不适用

2、限售股份变动情况

☒适用 ☐不适用

单位：股

股东名称	期初限售股数	本期解除限售股数	本期增加限售股数	期末限售股数	限售原因	解除限售日期
王玉	35,917,400	0	14,366,960	50,284,360	高管锁定股、资本公积转增新增限售股 14,366,960 股	担任高级管理人员期间，每年年初按其持股数量重新计算无限售条件股份数量
王文慧	5,103,000	0	2,041,200	7,144,200	高管锁定股、资本公积转增新增限售股 2,041,200 股	担任高级管理人员期间，每年年初按其持股数量重新计算无限售条件股份数量
徐晴	2,021,250	0	808,500	2,829,750	高管锁定股、资本公积转增新增限售股 808,500 股	担任高级管理人员期间，每年年初按其持股数量重新计算无限售条件股份数量
罗志青	63,000	0	25,200	88,200	高管锁定股、资本公积转增新增限售股 25,200 股	担任高级管理人员期间，每年年初按其持股数量重新计算无限售条件股份数量
合计	43,104,650	0	17,241,860	60,346,510	--	--

二、证券发行与上市情况

☐适用 ☒不适用

三、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股股东总数		27, 158		报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）（参见注 8）		0		
持股 5%以上的股东或前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）								
股东名称	股东性质	持股比例	报告期末持股数量	报告期内增减变动情况	持有有限售条件的股份数量	持有无限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
							股份状态	数量
王玉	境内自然人	29.47%	67,045,814	19,155,947	50,284,360	16,761,454	质押	1,960,000
天津雅艺生物科技合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	8.27%	18,816,000	5,376,000	0	18,816,000	不适用	0
朗姿股份有限公司	境内非国有法人	7.14%	16,243,808	-126,532	0	16,243,808	不适用	0
王文慧	境内自然人	4.19%	9,525,600	2,721,600	7,144,200	2,381,400	不适用	0
徐晴	境内自然人	1.66%	3,773,000	1,078,000	2,829,750	943,250	不适用	0
姜立涛	境内自然人	1.44%	3,265,481	753,480	0	3,265,481	不适用	0
中国工商银行股份有限公司—东方红启恒三年持有期混合型证券投资基金	其他	0.94%	2,137,416	2,137,416	0	2,137,416	不适用	0
招商银行股份有限公司—华安新兴消费混合型证券投资基金	其他	0.89%	2,022,976	2,022,976	0	2,022,976	不适用	0
中国建设银行股份有限公司—东方红启东三年持有期混合型证券投资基金	其他	0.75%	1,709,904	1,709,904	0	1,709,904	不适用	0
全国社保基金一一七组合	其他	0.62%	1,415,176	见注	0	1,415,176	不适用	0
战略投资者或一般法人因配售新股成为前 10 名股东的情况（如有）（参见注 3）		无						
上述股东关联关系或一致行动的说明		前 10 名股东中王玉先生与王文慧女士系夫妻关系，天津雅艺生物科技合伙企业（有限合伙）系由王玉、王文慧夫妇共同设立的有限合伙企业，王玉、王文慧分别持有天津雅艺生物科技合伙企业（有限合伙）99%、1%的股权。除上述情况之外，未知其他股东之间是否存在关联关系，也未知是否属于《上市公司收购管理办法》中规定的一致行动人。						
上述股东涉及委托/受托		不适用						

表决权、放弃表决权情况的说明			
前 10 名股东中存在回购专户的特别说明（如有）（参见注 11）	截至报告期末，广州若羽臣科技股份有限公司回购专用证券账户存放持有已回购的公司股份余额共计 8,817,672 股，占公司总股份的 3.88%。公司回购专用证券账户不属于公司股东性质，未列入前十大持有人名册排名。		
前 10 名无限售条件股东持股情况（不含通过转融通出借股份、高管锁定股）			
股东名称	报告期末持有无限售条件股份数量	股份种类	
		股份种类	数量
天津雅艺生物科技合伙企业（有限合伙）	18,816,000	人民币普通股	18,816,000
王玉	16,761,454	人民币普通股	16,761,454
朗姿股份有限公司	16,243,808	人民币普通股	16,243,808
姜立涛	3,265,481	人民币普通股	3,265,481
王文慧	2,381,400	人民币普通股	2,381,400
中国工商银行股份有限公司－东方红启恒三年持有期混合型证券投资基金	2,137,416	人民币普通股	2,137,416
招商银行股份有限公司－华安新兴消费混合型证券投资基金	2,022,976	人民币普通股	2,022,976
中国建设银行股份有限公司－东方红启东三年持有期混合型证券投资基金	1,709,904	人民币普通股	1,709,904
全国社保基金一一七组合	1,415,176	人民币普通股	1,415,176
招商银行股份有限公司－鹏华新兴成长混合型证券投资基金	1,334,644	人民币普通股	1,334,644
前 10 名无限售条件股东之间，以及前 10 名无限售条件股东和前 10 名股东之间关联关系或一致行动的说明	前 10 名股东中王玉先生与王文慧女士系夫妻关系，天津雅艺生物科技合伙企业（有限合伙）系由王玉、王文慧夫妇共同设立的有限合伙企业，王玉、王文慧分别持有天津雅艺生物科技合伙企业（有限合伙）99%、1%的股权。除上述情况之外，未知其他股东之间是否存在关联关系，也未知是否属于《上市公司收购管理办法》中规定的一致行动人。		
前 10 名普通股股东参与融资融券业务情况说明（如有）（参见注 4）	不适用		

注：鉴于股东“全国社保基金一一七组合”未在中国证券登记结算有限公司深圳分公司下发的 2024 年末股东名册中，故公司无法计算其在报告期内持股的增减变动情况。

持股 5%以上股东、前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

☐适用 ☒不适用

前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

☐适用 ☒不适用

公司前 10 名普通股股东、前 10 名无限售条件普通股股东在报告期内是否进行约定购回交易

☐是 ☒否

公司前 10 名普通股股东、前 10 名无限售条件普通股股东在报告期内未进行约定购回交易。

四、董事、监事和高级管理人员持股变动

☒适用 ☐不适用

姓名	职务	任职状态	期初持股数（股）	本期增持股份数量（股）	本期减持股份数量（股）	期末持股数（股）	期初被授予的限制性股票数量（股）	本期被授予的限制性股票数量（股）	期末被授予的限制性股票数量（股）
王玉	董事长、总经理	现任	47,889,867	19,155,947	0	67,045,814	0	0	0
王文慧	董事	现任	6,804,000	2,721,600	0	9,525,600	0	0	0
徐晴	董事、副总经理	现任	2,695,000	1,078,000	0	3,773,000	0	0	0
罗志青	董事、副总经理、财务总监、董事会秘书	现任	84,000	33,600	0	117,600	0	0	0
合计	--	--	57,472,867	22,989,147	0	80,462,014	0	0	0

五、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

☐适用 ☒不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

☐适用 ☒不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

六、优先股相关情况

☐适用 ☒不适用

报告期公司不存在优先股。

第七节 债券相关情况

☐适用 ☒不适用

第八节 财务报告

一、审计报告

半年度报告是否经过审计

☒是 ☐否

审计意见类型	标准的无保留意见
审计报告签署日期	2025 年 08 月 18 日
审计机构名称	天健会计师事务所（特殊普通合伙）
审计报告文号	天健审（2025）7-711 号
注册会计师姓名	赵祖荣、郑文俊

半年度审计报告是否非标准审计报告

☐是 ☒否

二、财务报表

财务附注中报表的单位为：元

1、合并资产负债表

编制单位：广州若羽臣科技股份有限公司

2025 年 06 月 30 日

单位：元

项目	期末余额	期初余额
流动资产：		
货币资金	682,991,917.40	607,081,084.85
结算备付金	0.00	0.00
拆出资金	0.00	0.00
交易性金融资产	64,427,400.00	0.00
衍生金融资产	0.00	0.00
应收票据	0.00	0.00
应收账款	178,995,854.43	199,257,026.36
应收款项融资	0.00	0.00
预付款项	105,915,662.89	102,601,739.62
应收保费	0.00	0.00
应收分保账款	0.00	0.00
应收分保合同准备金	0.00	0.00
其他应收款	51,738,630.23	45,016,279.31
其中：应收利息	0.00	0.00
应收股利	0.00	0.00
买入返售金融资产	0.00	0.00
存货	278,849,442.13	225,714,421.41

其中：数据资源	0.00	0.00
合同资产	0.00	0.00
持有待售资产	0.00	0.00
一年内到期的非流动资产	0.00	0.00
其他流动资产	7,954,137.35	8,951,735.18
流动资产合计	1,370,873,044.43	1,188,622,286.73
非流动资产：		
发放贷款和垫款	0.00	0.00
债权投资	0.00	0.00
其他债权投资	0.00	0.00
长期应收款	0.00	0.00
长期股权投资	67,116,630.07	91,497,851.19
其他权益工具投资	0.00	0.00
其他非流动金融资产	30,996,100.00	30,996,100.00
投资性房地产	0.00	0.00
固定资产	170,418,068.13	170,881,041.30
在建工程	0.00	0.00
生产性生物资产	0.00	0.00
油气资产	0.00	0.00
使用权资产	46,295,642.90	41,398,476.85
无形资产	4,482,616.89	4,929,393.62
其中：数据资源	0.00	0.00
开发支出	0.00	0.00
其中：数据资源	0.00	0.00
商誉	0.00	0.00
长期待摊费用	7,905,437.97	9,743,959.32
递延所得税资产	19,926,897.21	12,266,643.66
其他非流动资产	552,061.80	515,404.98
非流动资产合计	347,693,454.97	362,228,870.92
资产总计	1,718,566,499.40	1,550,851,157.65
流动负债：		
短期借款	458,484,398.84	274,483,412.87
向中央银行借款	0.00	0.00
拆入资金	0.00	0.00
交易性金融负债	0.00	0.00
衍生金融负债	0.00	0.00
应付票据	0.00	0.00
应付账款	100,578,952.54	46,992,629.94
预收款项	0.00	0.00
合同负债	3,659,695.09	1,717,958.26
卖出回购金融资产款	0.00	0.00
吸收存款及同业存放	0.00	0.00

代理买卖证券款	0.00	0.00
代理承销证券款	0.00	0.00
应付职工薪酬	14,177,076.68	23,366,142.65
应交税费	27,816,359.84	20,999,871.22
其他应付款	33,022,876.28	29,941,787.50
其中：应付利息	0.00	0.00
应付股利	0.00	0.00
应付手续费及佣金	0.00	0.00
应付分保账款	0.00	0.00
持有待售负债	0.00	0.00
一年内到期的非流动负债	28,252,182.93	8,908,647.63
其他流动负债	153,675.71	167,994.09
流动负债合计	666,145,217.91	406,578,444.16
非流动负债：		
保险合同准备金	0.00	0.00
长期借款	162,000,000.00	0.00
应付债券	0.00	0.00
其中：优先股	0.00	0.00
永续债	0.00	0.00
租赁负债	37,650,174.91	34,134,779.89
长期应付款	0.00	0.00
长期应付职工薪酬	0.00	0.00
预计负债	3,057,204.75	5,945,800.75
递延收益	0.00	0.00
递延所得税负债	1,795.01	912.23
其他非流动负债	0.00	0.00
非流动负债合计	202,709,174.67	40,081,492.87
负债合计	868,854,392.58	446,659,937.03
所有者权益：		
股本	227,487,948.00	164,030,506.00
其他权益工具	0.00	0.00
其中：优先股	0.00	0.00
永续债	0.00	0.00
资本公积	482,105,066.03	536,158,605.52
减：库存股	296,996,217.46	39,621,435.15
其他综合收益	3,989,701.49	3,440,064.89
专项储备	0.00	0.00
盈余公积	29,804,739.31	25,727,272.51
一般风险准备	0.00	0.00
未分配利润	403,320,869.45	414,456,206.85
归属于母公司所有者权益合计	849,712,106.82	1,104,191,220.62
少数股东权益	0.00	0.00
所有者权益合计	849,712,106.82	1,104,191,220.62
负债和所有者权益总计	1,718,566,499.40	1,550,851,157.65

法定代表人：王玉

主管会计工作负责人：罗志青

会计机构负责人：罗志青

2、母公司资产负债表

单位：元

项目	期末余额	期初余额
流动资产：		
货币资金	130,288,694.16	160,090,286.70
交易性金融资产	0.00	0.00
衍生金融资产	0.00	0.00
应收票据	0.00	0.00
应收账款	526,722,421.42	419,714,218.54
应收款项融资	0.00	0.00
预付款项	44,759,238.99	63,163,121.22
其他应收款	257,612,206.57	237,426,450.74
其中：应收利息		
应收股利	18,000,000.00	25,000,000.00
存货	98,258,626.89	107,471,736.74
其中：数据资源	0.00	0.00
合同资产	0.00	0.00
持有待售资产	0.00	0.00
一年内到期的非流动资产	0.00	0.00
其他流动资产	1,374,354.08	1,644,463.25
流动资产合计	1,059,015,542.11	989,510,277.19
非流动资产：		
债权投资	0.00	0.00
其他债权投资	0.00	0.00
长期应收款	0.00	0.00
长期股权投资	197,836,278.06	198,108,387.04
其他权益工具投资	0.00	0.00
其他非流动金融资产	11,976,600.00	11,976,600.00
投资性房地产	0.00	0.00
固定资产	166,766,852.15	167,906,859.38
在建工程	0.00	0.00
生产性生物资产	0.00	0.00
油气资产	0.00	0.00
使用权资产	36,000,755.61	40,951,674.24
无形资产	4,077,753.26	4,512,867.74
其中：数据资源	0.00	0.00
开发支出	0.00	0.00
其中：数据资源	0.00	0.00
商誉	0.00	0.00
长期待摊费用	4,227,027.35	5,613,127.72
递延所得税资产	16,470,525.87	10,040,830.85
其他非流动资产	552,061.80	515,404.98

非流动资产合计	437,907,854.10	439,625,751.95
资产总计	1,496,923,396.21	1,429,136,029.14
流动负债：		
短期借款	383,945,408.72	210,246,121.85
交易性金融负债	0.00	0.00
衍生金融负债	0.00	0.00
应付票据	0.00	0.00
应付账款	125,873,989.53	64,695,837.36
预收款项	0.00	0.00
合同负债	1,112,403.52	402,982.42
应付职工薪酬	9,383,436.90	15,671,576.91
应交税费	3,130,101.44	10,464,337.07
其他应付款	241,312,902.48	282,402,187.47
其中：应付利息	0.00	0.00
应付股利	0.00	0.00
持有待售负债	0.00	0.00
一年内到期的非流动负债	26,113,422.35	8,544,441.47
其他流动负债	131,139.59	52,387.71
流动负债合计	791,002,804.53	592,479,872.26
非流动负债：		
长期借款	162,000,000.00	0.00
应付债券	0.00	0.00
其中：优先股	0.00	0.00
永续债	0.00	0.00
租赁负债	29,190,059.19	34,071,824.02
长期应付款	0.00	0.00
长期应付职工薪酬	0.00	0.00
预计负债	829,993.34	2,165,778.94
递延收益	0.00	0.00
递延所得税负债	0.00	0.00
其他非流动负债	0.00	0.00
非流动负债合计	192,020,052.53	36,237,602.96
负债合计	983,022,857.06	628,717,475.22
所有者权益：		
股本	227,487,948.00	164,030,506.00
其他权益工具	0.00	0.00
其中：优先股	0.00	0.00
永续债	0.00	0.00
资本公积	479,437,238.37	533,490,777.86
减：库存股	296,996,217.46	39,621,435.15
其他综合收益	0.00	0.00
专项储备	0.00	0.00
盈余公积	29,804,739.31	25,727,272.51
未分配利润	74,166,830.93	116,791,432.70
所有者权益合计	513,900,539.15	800,418,553.92

负债和所有者权益总计	1,496,923,396.21	1,429,136,029.14
------------	------------------	------------------

3、合并利润表

单位：元

项目	2025 年半年度	2024 年半年度
一、营业总收入	1,318,965,931.80	787,201,902.59
其中：营业收入	1,318,965,931.80	787,201,902.59
利息收入	0.00	0.00
已赚保费	0.00	0.00
手续费及佣金收入	0.00	0.00
二、营业总成本	1,243,156,700.79	743,108,095.61
其中：营业成本	568,255,711.49	428,809,762.18
利息支出	0.00	0.00
手续费及佣金支出	0.00	0.00
退保金	0.00	0.00
赔付支出净额	0.00	0.00
提取保险责任准备金净额	0.00	0.00
保单红利支出	0.00	0.00
分保费用	0.00	0.00
税金及附加	2,837,208.31	1,790,573.56
销售费用	598,860,572.50	267,074,042.27
管理费用	45,626,668.69	37,475,858.55
研发费用	16,440,630.84	12,945,621.26
财务费用	11,135,908.96	-4,987,762.21
其中：利息费用	5,786,787.33	1,746,055.72
利息收入	5,804,855.95	7,323,796.19
加：其他收益	145,000.00	973,858.82
投资收益（损失以“—”号填列）	2,641,389.57	326,195.05
其中：对联营企业和合营企业的投资收益	-190,016.45	326,195.05
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益	0.00	0.00
汇兑收益（损失以“—”号填列）	0.00	0.00
净敞口套期收益（损失以“—”号填列）	0.00	0.00
公允价值变动收益（损失以“—”号填列）		
信用减值损失（损失以“—”号填列）	-111,578.47	-3,089,962.33
资产减值损失（损失以“—”号填列）	641,732.61	-1,324,358.13
资产处置收益（损失以“—”号填列）	-41,031.75	

号填列)		
三、营业利润（亏损以“—”号填列)	79,084,742.97	40,979,540.39
加：营业外收入	81,352.12	199,095.70
减：营业外支出	242,051.57	324,389.09
四、利润总额（亏损总额以“—”号填列)	78,924,043.52	40,854,247.00
减：所得税费用	6,660,111.12	1,919,129.77
五、净利润（净亏损以“—”号填列)	72,263,932.40	38,935,117.23
（一）按经营持续性分类		
1. 持续经营净利润（净亏损以“—”号填列)	72,263,932.40	38,935,117.23
2. 终止经营净利润（净亏损以“—”号填列)	0.00	
（二）按所有权归属分类		
1. 归属于母公司股东的净利润（净亏损以“—”号填列)	72,263,932.40	38,935,117.23
2. 少数股东损益（净亏损以“—”号填列)	0.00	0.00
六、其他综合收益的税后净额	549,636.60	-189,390.73
归属母公司所有者的其他综合收益的税后净额	549,636.60	-189,390.73
（一）不能重分类进损益的其他综合收益	0.00	0.00
1. 重新计量设定受益计划变动额	0.00	0.00
2. 权益法下不能转损益的其他综合收益	0.00	0.00
3. 其他权益工具投资公允价值变动	0.00	0.00
4. 企业自身信用风险公允价值变动	0.00	0.00
5. 其他	0.00	0.00
（二）将重分类进损益的其他综合收益	549,636.60	-189,390.73
1. 权益法下可转损益的其他综合收益	0.00	0.00
2. 其他债权投资公允价值变动	0.00	0.00
3. 金融资产重分类计入其他综合收益的金额	0.00	0.00
4. 其他债权投资信用减值准备	0.00	0.00
5. 现金流量套期储备	0.00	0.00
6. 外币财务报表折算差额	549,636.60	-189,390.73
7. 其他	0.00	0.00
归属于少数股东的其他综合收益的税后净额	0.00	0.00
七、综合收益总额	72,813,569.00	38,745,726.50
归属于母公司所有者的综合收益总额	72,813,569.00	38,745,726.50
归属于少数股东的综合收益总额	0.00	0.00
八、每股收益：		
（一）基本每股收益	0.3261	0.1855
（二）稀释每股收益	0.3100	0.1800

本期发生同一控制下企业合并的，被合并方在合并前实现的净利润为：元，上期被合并方实现的净利润为：元。

法定代表人：王玉 主管会计工作负责人：罗志青 会计机构负责人：罗志青

4、母公司利润表

单位：元

项目	2025 年半年度	2024 年半年度
一、营业收入	434,690,595.92	361,915,190.76
减：营业成本	279,966,580.59	217,462,227.62
税金及附加	1,376,416.68	1,245,245.12
销售费用	71,008,866.14	98,480,576.47
管理费用	37,184,678.97	27,506,488.21
研发费用	15,809,059.89	12,945,621.26
财务费用	4,776,522.13	1,453,252.51
其中：利息费用	5,228,675.74	1,503,150.69
利息收入	617,102.19	1,454,326.58
加：其他收益	252,500.00	921,623.00
投资收益（损失以“—”号填列）	17,727,891.02	15,055,040.54
其中：对联营企业和合营企业的投资收益	-272,108.98	55,040.54
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益（损失以“—”号填列）	0.00	0.00
净敞口套期收益（损失以“—”号填列）	0.00	0.00
公允价值变动收益（损失以“—”号填列）		
信用减值损失（损失以“—”号填列）	925,430.31	-5,426,180.48
资产减值损失（损失以“—”号填列）	240,590.63	748,752.78
资产处置收益（损失以“—”号填列）	-21,415.08	
二、营业利润（亏损以“—”号填列）	43,693,468.40	14,121,015.41
加：营业外收入	36,974.88	99,746.24
减：营业外支出	237,101.13	299,464.45
三、利润总额（亏损总额以“—”号填列）	43,493,342.15	13,921,297.20
减：所得税费用	2,718,674.12	
四、净利润（净亏损以“—”号填列）	40,774,668.03	13,921,297.20
（一）持续经营净利润（净亏损以“—”号填列）	40,774,668.03	13,921,297.20
（二）终止经营净利润（净亏损以“—”号填列）	0.00	
五、其他综合收益的税后净额	0.00	0.00
（一）不能重分类进损益的其他	0.00	0.00

综合收益		
1. 重新计量设定受益计划变动额	0.00	0.00
2. 权益法下不能转损益的其他综合收益	0.00	0.00
3. 其他权益工具投资公允价值变动	0.00	0.00
4. 企业自身信用风险公允价值变动	0.00	0.00
5. 其他	0.00	0.00
（二）将重分类进损益的其他综合收益	0.00	0.00
1. 权益法下可转损益的其他综合收益	0.00	0.00
2. 其他债权投资公允价值变动	0.00	0.00
3. 金融资产重分类计入其他综合收益的金额	0.00	0.00
4. 其他债权投资信用减值准备	0.00	0.00
5. 现金流量套期储备	0.00	0.00
6. 外币财务报表折算差额	0.00	
7. 其他	0.00	0.00
六、综合收益总额	40,774,668.03	13,921,297.20
七、每股收益：		
（一）基本每股收益	0	
（二）稀释每股收益	0	

5、合并现金流量表

单位：元

项目	2025 年半年度	2024 年半年度
一、经营活动产生的现金流量：		
销售商品、提供劳务收到的现金	1,442,595,748.13	912,210,003.53
客户存款和同业存放款项净增加额	0.00	0.00
向中央银行借款净增加额	0.00	0.00
向其他金融机构拆入资金净增加额	0.00	0.00
收到原保险合同保费取得的现金	0.00	0.00
收到再保业务现金净额	0.00	0.00
保户储金及投资款净增加额	0.00	0.00
收取利息、手续费及佣金的现金	0.00	0.00
拆入资金净增加额	0.00	0.00
回购业务资金净增加额	0.00	0.00
代理买卖证券收到的现金净额	0.00	0.00
收到的税费返还	1,500,652.23	
收到其他与经营活动有关的现金	14,899,315.23	28,504,988.80
经营活动现金流入小计	1,458,995,715.59	940,714,992.33
购买商品、接受劳务支付的现金	593,557,753.59	338,868,635.59
客户贷款及垫款净增加额	0.00	0.00
存放中央银行和同业款项净增加额	0.00	0.00
支付原保险合同赔付款项的现金	0.00	0.00
拆出资金净增加额	0.00	0.00
支付利息、手续费及佣金的现金	0.00	0.00
支付保单红利的现金	0.00	0.00

支付给职工以及为职工支付的现金	100,888,136.74	99,010,566.83
支付的各项税费	38,052,929.10	9,896,653.79
支付其他与经营活动有关的现金	608,295,822.75	290,429,765.55
经营活动现金流出小计	1,340,794,642.18	738,205,621.76
经营活动产生的现金流量净额	118,201,073.41	202,509,370.57
二、投资活动产生的现金流量：		
收回投资收到的现金	211,106,250.00	
取得投资收益收到的现金	3,022,610.69	326,195.05
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额	21,200.00	
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额	0.00	0.00
收到其他与投资活动有关的现金	0.00	0.00
投资活动现金流入小计	214,150,060.69	326,195.05
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	5,769,321.02	4,197,946.50
投资支付的现金	250,033,650.00	32,550,000.00
质押贷款净增加额	0.00	0.00
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额	0.00	0.00
支付其他与投资活动有关的现金	0.00	0.00
投资活动现金流出小计	255,802,971.02	36,747,946.50
投资活动产生的现金流量净额	-41,652,910.33	-36,421,751.45
三、筹资活动产生的现金流量：		
吸收投资收到的现金	0.00	
其中：子公司吸收少数股东投资收到的现金	0.00	0.00
取得借款收到的现金	523,110,587.26	148,304,312.55
收到其他与筹资活动有关的现金	0.00	0.00
筹资活动现金流入小计	523,110,587.26	148,304,312.55
偿还债务支付的现金	159,066,885.00	110,458,213.64
分配股利、利润或偿付利息支付的现金	84,195,362.12	36,123,485.62
其中：子公司支付给少数股东的股利、利润	0.00	0.00
支付其他与筹资活动有关的现金	264,947,571.81	101,102,870.49
筹资活动现金流出小计	508,209,818.93	247,684,569.75
筹资活动产生的现金流量净额	14,900,768.33	-99,380,257.20
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响	-10,329,788.29	813,689.02
五、现金及现金等价物净增加额	81,119,143.12	67,521,050.94
加：期初现金及现金等价物余额	600,137,706.31	336,325,800.95
六、期末现金及现金等价物余额	681,256,849.43	403,846,851.89

6、母公司现金流量表

单位：元

项目	2025 年半年度	2024 年半年度
一、经营活动产生的现金流量：		
销售商品、提供劳务收到的现金	363,617,720.90	357,667,811.40
收到的税费返还		
收到其他与经营活动有关的现金	5,807,019.47	91,773,853.96
经营活动现金流入小计	369,424,740.37	449,441,665.36
购买商品、接受劳务支付的现金	182,137,566.55	149,533,808.02
支付给职工以及为职工支付的现金	55,296,319.79	67,167,226.47

支付的各项税费	16,825,867.82	3,328,778.26
支付其他与经营活动有关的现金	146,432,803.58	120,149,180.56
经营活动现金流出小计	400,692,557.74	340,178,993.31
经营活动产生的现金流量净额	-31,267,817.37	109,262,672.05
二、投资活动产生的现金流量：		
收回投资收到的现金	35,887,500.00	
取得投资收益收到的现金		15,000,000.00
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额	21,200.00	
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额		
收到其他与投资活动有关的现金		
投资活动现金流入小计	35,908,700.00	15,000,000.00
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	4,290,718.58	2,258,742.53
投资支付的现金	35,887,500.00	
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额		
支付其他与投资活动有关的现金		
投资活动现金流出小计	40,178,218.58	2,258,742.53
投资活动产生的现金流量净额	-4,269,518.58	12,741,257.47
三、筹资活动产生的现金流量：		
吸收投资收到的现金		
取得借款收到的现金	473,756,980.00	69,494,450.27
收到其他与筹资活动有关的现金		
筹资活动现金流入小计	473,756,980.00	69,494,450.27
偿还债务支付的现金	120,000,000.00	51,000,000.00
分配股利、利润或偿付利息支付的现金	83,755,151.03	35,880,580.59
支付其他与筹资活动有关的现金	264,224,128.15	100,879,411.34
筹资活动现金流出小计	467,979,279.18	187,759,991.93
筹资活动产生的现金流量净额	5,777,700.82	-118,265,541.66
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响	-106,288.48	-201,595.51
五、现金及现金等价物净增加额	-29,865,923.61	3,536,792.35
加：期初现金及现金等价物余额	159,948,295.21	104,321,242.53
六、期末现金及现金等价物余额	130,082,371.60	107,858,034.88

7、合并所有者权益变动表

本期金额

单位：元

项目	2025 年半年度														
	归属于母公司所有者权益												少数 股东 权益	所有 者权 益合 计	
	股本	其他权益工具			资本 公积	减： 库存 股	其他 综合 收益	专项 储备	盈余 公积	一般 风险 准备	未分 配利 润	其他			小计
		优先 股	永续 债	其他											
一、上年期末余额	164,030,506.				536,158,605.	39,621,435.1	3,440,064.89		25,727,272.5		414,456,206.		1,104,191,222.	1,104,191,222.	

	00				52	5			1		85		0.6 2		0.6 2
加：会计政策变更															
前期差错更正															
其他															
二、本年期初余额	164,030,506.00				536,158,605.52	39,621,435.15	3,440,064.89		25,727,272.51		414,456,206.85		1,104,191,220.62		1,104,191,220.62
三、本期增减变动金额（减少以“—”号填列）	63,457,442.00				-54,053,539.49	257,374,782.31	549,636.60		4,077,466.80		-11,135,337.40		-254,479,138.00		-254,479,138.00
（一）综合收益总额							549,636.60				72,263,932.40		72,813,569.00		72,813,569.00
（二）所有者投入和减少资本					9,403,902.51								9,403,902.51		9,403,902.51
1. 所有者投入的普通股															
2. 其他权益工具持有者投入资本															
3. 股份支付计入所有者权益的金额					9,403,902.51								9,403,902.51		9,403,902.51
4. 其他															
（三）利润分配									4,077,466.80		-83,399,269.80		-79,321,803.00		-79,321,803.00
1. 提取盈余公积									4,077,466.80		-4,077,466.80				
2. 提取一般风险准备															
3. 对所有											-79,		-79,		-79,

者（或股 东）的分配											321 ,80 3.0 0		321 ,80 3.0 0		321 ,80 3.0 0
4. 其他															
（四）所有 者权益内部 结转	63, 457 ,44 2.0 0				- 63, 457 ,44 2.0 0										
1. 资本公 积转增资本 （或股本）	63, 457 ,44 2.0 0				- 63, 457 ,44 2.0 0										
2. 盈余公 积转增资本 （或股本）															
3. 盈余公 积弥补亏损															
4. 设定受 益计划变动 额结转留存 收益															
5. 其他综 合收益结转 留存收益															
6. 其他															
（五）专项 储备															
1. 本期提 取															
2. 本期使 用															
（六）其他						257 ,37 4,7 82. 31							- 257 ,37 4,7 82. 31		- 257 ,37 4,7 82. 31
四、本期期 末余额	227 ,48 7,9 48. 00				482 ,10 5,0 66. 03	296 ,99 6,2 17. 46	3,9 89, 701 .49		29, 804 ,73 9.3 1		403 ,32 0,8 69. 45		849 ,71 2,1 06. 82		849 ,71 2,1 06. 82

上年金额

单位：元

项目	2024 年半年度												
	归属于母公司所有者权益											少数	所有
	股	其他权益工具	资	减	其	专	盈	一	未	其	小		

	本	优 先 股	永 续 债	其 他	本 公 积	： 库 存 股	他 综 合 收 益	项 储 备	余 公 积	般 风 险 准 备	分 配 利 润	他	计	股 东 权 益	者 权 益 合 计
一、上年期末余额	122,329,340.00	0.00	0.00	0.00	634,091,877.59	28,398,630.63	148,052.40	0.00	18,770,022.05	0.00	350,154,726.38		1,097,095,387.79		1,097,095,387.79
加：会计政策变更															0.00
前期差错更正	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00				0.00
其他	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00				0.00
二、本年期初余额	122,329,340.00	0.00	0.00	0.00	634,091,877.59	28,398,630.63	148,052.40	0.00	18,770,022.05	0.00	350,154,726.38		1,097,095,387.79		1,097,095,387.79
三、本期增减变动金额（减少以“—”号填列）	45,836,573.00	0.00	0.00	0.00	-33,637,977.54	96,982,769.34	-189,390.73	0.00	0.00	0.00	4,557,687.33		-80,415,877.28		-80,415,877.28
（一）综合收益总额	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	-189,390.73	0.00	0.00	0.00	38,935,117.23		38,745,726.50		38,745,726.50
（二）所有者投入和减少资本	0.00	0.00	0.00	0.00	12,198,595.46	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00		12,198,595.46		12,198,595.46
1．所有者投入的普通股		0.00	0.00	0.00		0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00				0.00
2．其他权益工具持有者投入资本	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00				0.00
3．股份支付计入所有者权益的金额	0.00	0.00	0.00	0.00	12,198,595.46	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00		12,198,595.46		12,198,595.46
4．其他	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00				0.00
（三）利润分配	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	-34,377,42		-34,377,42		-34,377,42

											9.9 0		9.9 0		9.9 0
1. 提取盈 余公积	0.0 0	0.0 0	0.0 0	0.0 0	0.0 0	0.0 0	0.0 0	0.0 0		0.0 0					0.0 0
2. 提取一 般风险准备	0.0 0	0.0 0	0.0 0	0.0 0	0.0 0	0.0 0	0.0 0	0.0 0	0.0 0	0.0 0	0.0 0				0.0 0
3. 对所有 者（或股 东）的分配	0.0 0	0.0 0	0.0 0	0.0 0	0.0 0	0.0 0	0.0 0	0.0 0	0.0 0	0.0 0	- 34, 377 ,42 9.9 0		- 34, 377 ,42 9.9 0		- 34, 377 ,42 9.9 0
4. 其他	0.0 0	0.0 0	0.0 0	0.0 0	0.0 0	0.0 0	0.0 0	0.0 0	0.0 0	0.0 0	0.0 0				0.0 0
（四）所有 者权益内部 结转	45, 836 ,57 3.0 0	0.0 0	0.0 0	0.0 0	- 45, 836 ,57 3.0 0	0.0 0	0.0 0	0.0 0	0.0 0	0.0 0	0.0 0				0.0 0
1. 资本公 积转增资本 （或股本）	45, 836 ,57 3.0 0	0.0 0	0.0 0	0.0 0	- 45, 836 ,57 3.0 0	0.0 0	0.0 0	0.0 0	0.0 0	0.0 0	0.0 0				0.0 0
2. 盈余公 积转增资本 （或股本）	0.0 0	0.0 0	0.0 0	0.0 0	0.0 0	0.0 0	0.0 0	0.0 0	0.0 0	0.0 0	0.0 0				0.0 0
3. 盈余公 积弥补亏损	0.0 0	0.0 0	0.0 0	0.0 0	0.0 0	0.0 0	0.0 0	0.0 0	0.0 0	0.0 0	0.0 0				0.0 0
4. 设定受 益计划变动 额结转留存 收益	0.0 0	0.0 0	0.0 0	0.0 0	0.0 0	0.0 0	0.0 0	0.0 0	0.0 0	0.0 0	0.0 0				0.0 0
5. 其他综 合收益结转 留存收益	0.0 0	0.0 0	0.0 0	0.0 0	0.0 0	0.0 0	0.0 0	0.0 0	0.0 0	0.0 0	0.0 0				0.0 0
6. 其他	0.0 0	0.0 0	0.0 0	0.0 0	0.0 0	0.0 0	0.0 0	0.0 0	0.0 0	0.0 0	0.0 0				0.0 0
（五）专项 储备	0.0 0	0.0 0	0.0 0	0.0 0	0.0 0	0.0 0	0.0 0	0.0 0	0.0 0	0.0 0	0.0 0				0.0 0
1. 本期提 取	0.0 0	0.0 0	0.0 0	0.0 0	0.0 0	0.0 0	0.0 0	0.0 0	0.0 0	0.0 0	0.0 0				0.0 0
2. 本期使 用	0.0 0	0.0 0	0.0 0	0.0 0	0.0 0	0.0 0	0.0 0	0.0 0	0.0 0	0.0 0	0.0 0				0.0 0
（六）其他	0.0 0	0.0 0	0.0 0	0.0 0	0.0 0	96, 982 ,76 9.3 4	0.0 0	0.0 0	0.0 0	0.0 0	0.0 0		- 96, 982 ,76 9.3 4		- 96, 982 ,76 9.3 4
四、本期期 末余额	168 ,16	0.0 0	0.0 0	0.0 0	600 ,45	125 ,38	- 41,	0.0 0	18, 770	0.0 0	354 ,71		1,0 16,		1,0 16,

	5,913.00				3,900.05	1,399.97	338.33		,022.05		2,413.71		679,510.51		679,510.51
--	----------	--	--	--	----------	----------	--------	--	---------	--	----------	--	------------	--	------------

8、母公司所有者权益变动表

本期金额

单位：元

项目	2025 年半年度											
	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	未分配利润	其他	所有者权益合计
		优先股	永续债	其他								
一、上年期末余额	164,030,506.00				533,490,777.86	39,621,435.15			25,727,272.51	116,791,432.70		800,418,553.92
加：会计政策变更												
前期差错更正												
其他												
二、本年期初余额	164,030,506.00				533,490,777.86	39,621,435.15			25,727,272.51	116,791,432.70		800,418,553.92
三、本期增减变动金额（减少以“－”号填列）	63,457,442.00				-54,053,539.49	257,374,782.31			4,077,466.80	-42,624,601.77		-286,518,014.77
（一）综合收益总额										40,774,668.03		40,774,668.03
（二）所有者投入和减少资本					9,403,902.51	257,374,782.31						-247,970,879.80
1．所有者投入的普通股												0.00
2．其他权益工具持有者投入资本												
3．股份支付计入所有者权益的金额					9,403,902.51							9,403,902.51
4．其他						257,374,782.31						-257,374,782.31

（三）利润分配									4,077,466.80	-83,399,269.80		-79,321,803.00
1. 提取盈余公积									4,077,466.80	-4,077,466.80		
2. 对所有者（或股东）的分配										-79,321,803.00		-79,321,803.00
3. 其他												
（四）所有者权益内部结转	63,457,442.00				-63,457,442.00							
1. 资本公积转增资本（或股本）	63,457,442.00				-63,457,442.00							
2. 盈余公积转增资本（或股本）												
3. 盈余公积弥补亏损												
4. 设定受益计划变动额结转留存收益												
5. 其他综合收益结转留存收益												
6. 其他												
（五）专项储备												
1. 本期提取												
2. 本期使用												
（六）其他												0.00
四、本期期末余额	227,487,948.00				479,437,238.37	296,996,217.46			29,804,739.31	74,166,830.93		513,900,539.15

上年金额

单位：元

项目	2024 年半年度											
	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	未分配利润	其他	所有者权益合计
		优先股	永续债	其他								
一、上年期末	122,3				631,4	28,39			18,77	88,55		832,6

末余额	29,340.00				24,049.93	8,630.63			0,022.05	3,608.48		78,389.83
加：会计政策变更												0.00
前期差错更正												
其他												
二、本年期初余额	122,329,340.00				631,424,049.93	28,398,630.63			18,770,022.05	88,553,608.48		832,678,389.83
三、本期增减变动金额（减少以“—”号填列）	45,836,573.00				-33,637,977.54	96,982,769.34				-20,456,132.70		-105,240,306.58
（一）综合收益总额										13,921,297.20		13,921,297.20
（二）所有者投入和减少资本					12,198,595.46	96,982,769.34						-84,784,173.88
1．所有者投入的普通股												0.00
2．其他权益工具持有者投入资本												
3．股份支付计入所有者权益的金额					12,198,595.46							12,198,595.46
4．其他						96,982,769.34						-96,982,769.34
（三）利润分配										34,377,429.90		34,377,429.90
1．提取盈余公积												
2．对所有者（或股东）的分配										34,377,429.90		34,377,429.90
3．其他												
（四）所有者权益内部结转	45,836,573.00				-45,836,573.00							
1．资本公积转增资本	45,836,573				-45,83							

(或股本)	.00				6,573 .00							
2. 盈余公 积转增资本 (或股本)												
3. 盈余公 积弥补亏损												
4. 设定受 益计划变动 额结转留存 收益												
5. 其他综 合收益结转 留存收益												
6. 其他												
(五) 专项 储备												
1. 本期提 取												
2. 本期使 用												
(六) 其他												0.00
四、本期期 末余额	168,1 65,91 3.00				597,7 86,07 2.39	125,3 81,39 9.97			18,77 0,022 .05	68,09 7,475 .78		727,4 38,08 3.25

三、公司基本情况

广州若羽臣科技股份有限公司（以下简称本公司或公司）前身系原广州若羽臣信息科技有限公司（以下简称若羽臣有限），若羽臣有限系由王玉、王文慧共同出资设立，于 2011 年 5 月 10 日在广州市工商行政管理局登记注册，取得注册号为 440106000424078 的企业法人营业执照。若羽臣有限成立时注册资本 100,000.00 元。若羽臣有限以 2015 年 5 月 31 日为基准日，整体变更为股份有限公司，于 2015 年 7 月 21 日在广州市工商行政管理局登记注册，总部位于广东省广州市。公司现持有统一社会信用代码为 91440101574030356J 的营业执照，注册资本 227,487,948.00 元（其中公司将资本公积 63,457,442.00 元转增股本尚未办理工商变更登记），股份总数 227,487,948 股（每股面值 1 元）。其中，有限售条件的流通股份 A 股 60,346,510 股；无限售条件的流通股份 A 股 167,141,438 股。公司股票已于 2020 年 9 月 25 日在深圳证券交易所挂牌交易。

本公司属电子商务服务业。主要经营活动系为品牌商提供全方位的电子商务综合服务，按品牌管理方式分解主要包括品牌管理业务、代运营业务以及自有品牌业务；按商品或服务类型分解主要包括零售业务、运营服务业务、渠道分销业务、品牌策划业务。

本财务报表业经公司 2025 年 8 月 18 日第四届董事会第十次会议批准对外报出。

四、财务报表的编制基础

1、编制基础

本公司财务报表以持续经营为编制基础。

2、持续经营

本公司不存在导致对报告期末起 12 个月内的持续经营能力产生重大疑虑的事项或情况。

五、重要会计政策及会计估计

具体会计政策和会计估计提示：

重要提示：本公司根据实际生产经营特点针对金融工具减值、存货、固定资产折旧、无形资产、收入确认等交易或事项制定了具体会计政策和会计估计。

1、遵循企业会计准则的声明

本公司所编制的财务报表符合企业会计准则的要求，真实、完整地反映了公司的财务状况、经营成果和现金流量等有关信息。

2、会计期间

会计年度自公历 1 月 1 日起至 12 月 31 日止。本财务报表所载财务信息的会计期间为 2025 年 1 月 1 日起至 2025 年 6 月 30 日止。

3、营业周期

公司经营业务的营业周期较短，以 12 个月作为资产和负债的流动性划分标准。

4、记账本位币

本公司及境内子公司采用人民币为记账本位币，MOA'S ARK GROUP LIMITED 以及 OASIS BEAUTY NZ LIMITED 等境外子公司从事境外经营，选择其经营所处的主要经济环境中的货币为记账本位币。

5、重要性标准确定方法和选择依据

☐适用 ☒不适用

6、同一控制下和非同一控制下企业合并的会计处理方法

公司编制和披露财务报表遵循重要性原则，本财务报表附注中披露事项涉及重要性标准判断的事项及其重要性标准确定方法和选择依据如下：

涉及重要性标准判断 的披露事项	重要性标准确定方法和选择依据
重要的账龄超过 1 年的预付款项	单项金额超过资产总额 0.5%
重要的账龄超过 1 年的应付账款	单项金额超过资产总额 0.5%
重要的账龄超过 1 年的其他应付款	单项金额超过资产总额 0.5%
重要的账龄超过 1 年的合同负债	单项金额超过资产总额 0.5%
重要的预计负债	单项金额超过资产总额 0.5%
重要的投资活动现金流量	单项金额超过资产总额 10%
重要的境外经营实体	收入总额超过集团总收入的 15%
重要的子公司	收入总额超过集团总收入的 15%
重要的联营企业	单项长期股权投资账面价值超过集团净资产的 15%
重要的承诺事项	单项金额超过资产总额 0.5%
重要的或有事项	单项金额超过资产总额 0.5%
重要的资产负债表日后事项	单项金额超过资产总额 0.5%

7、控制的判断标准和合并财务报表的编制方法

1. 同一控制下企业合并的会计处理方法

公司在企业合并中取得的资产和负债，按照合并日被合并方在最终控制方合并财务报表中的账面价值计量。公司按照被合并方所有者权益在最终控制方合并财务报表中的账面价值份额与支付的合并对价账面价值或发行股份面值总额的差额，调整资本公积；资本公积不足冲减的，调整留存收益。

2. 非同一控制下企业合并的会计处理方法

公司在购买日对合并成本大于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的差额，确认为商誉；如果合并成本小于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额，首先对取得的被购买方各项

可辨认资产、负债及或有负债的公允价值以及合并成本的计量进行复核，经复核后合并成本仍小于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的，其差额计入当期损益。

8、合营安排分类及共同经营会计处理方法

1. 合营安排分为共同经营和合营企业。
2. 当公司为共同经营的合营方时，确认与共同经营中利益份额相关的下列项目：
 - (1) 确认单独所持有的资产，以及按持有份额确认共同持有的资产；
 - (2) 确认单独所承担的负债，以及按持有份额确认共同承担的负债；
 - (3) 确认出售公司享有的共同经营产出份额所产生的收入；
 - (4) 按公司持有份额确认共同经营因出售资产所产生的收入；
 - (5) 确认单独所发生的费用，以及按公司持有份额确认共同经营发生的费用。

9、现金及现金等价物的确定标准

列示于现金流量表中的现金是指库存现金以及可以随时用于支付的存款。现金等价物是指企业持有的期限短、流动性强、易于转换为已知金额现金、价值变动风险很小的投资。

10、外币业务和外币报表折算

1. 外币业务折算

外币交易在初始确认时，采用交易发生日即期汇率的近似汇率折算为人民币金额。资产负债表日，外币货币性项目采用资产负债表日即期汇率折算，因汇率不同而产生的汇兑差额，除与购建符合资本化条件资产有关的外币专门借款本金及利息的汇兑差额外，计入当期损益；以历史成本计量的外币非货币性项目仍采用交易发生日即期汇率的近似汇率折算，不改变其人民币金额；以公允价值计量的外币非货币性项目，采用公允价值确定日的即期汇率折算，差额计入当期损益或其他综合收益。

2. 外币财务报表折算

资产负债表中的资产和负债项目，采用资产负债表日的即期汇率折算；所有者权益项目除“未分配利润”项目外，其他项目采用交易发生日的即期汇率折算；利润表中的收入和费用项目，采用交易发生日即期汇率的近似汇率折算。按照上述折算产生的外币财务报表折算差额，计入其他综合收益。

11、金融工具

1. 金融资产和金融负债的分类

金融资产在初始确认时划分为以下三类：(1) 以摊余成本计量的金融资产；(2) 以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产；(3) 以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。

金融负债在初始确认时划分为以下四类：(1) 以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债；(2) 金融资产转移不符合终止确认条件或继续涉入被转移金融资产所形成的金融负债；(3) 不属于上述(1)或(2)的财务担保合同，以及不属于上述(1)并以低于市场利率贷款的贷款承诺；(4) 以摊余成本计量的金融负债。

2. 金融资产和金融负债的确认依据、计量方法和终止确认条件

(1) 金融资产和金融负债的确认依据和初始计量方法

公司成为金融工具合同的一方时，确认一项金融资产或金融负债。初始确认金融资产或金融负债时，按照公允价值计量；对于以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产和金融负债，相关交易费用直接计入当期损益；对于其他类别的金融资产或金融负债，相关交易费用计入初始确认金额。但是，公司初始确认的应收账款未包含重大融资成分或公司不考虑未超过一年的合同中的融资成分的，按照《企业会计准则第 14 号——收入》所定义的交易价格进行初始计量。

(2) 金融资产的后续计量方法

1) 以摊余成本计量的金融资产

采用实际利率法，按照摊余成本进行后续计量。以摊余成本计量且不属于任何套期关系的一部分的金融资产所产生的利得或损失，在终止确认、重分类、按照实际利率法摊销或确认减值时，计入当期损益。

2) 以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债务工具投资

采用公允价值进行后续计量。采用实际利率法计算的利息、减值损失或利得及汇兑损益计入当期损益，其他利得或损失计入其他综合收益。终止确认时，将之前计入其他综合收益的累计利得或损失从其他综合收益中转出，计入当期损益。

3) 以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的权益工具投资

采用公允价值进行后续计量。获得的股利（属于投资成本收回部分的除外）计入当期损益，其他利得或损失计入其他综合收益。终止确认时，将之前计入其他综合收益的累计利得或损失从其他综合收益中转出，计入留存收益。

4) 以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产

采用公允价值进行后续计量，产生的利得或损失（包括利息和股利收入）计入当期损益，除非该金融资产属于套期关系的一部分。

(3) 金融负债的后续计量方法

1) 以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债

此类金融负债包括交易性金融负债（含属于金融负债的衍生工具）和指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债。对于此类金融负债以公允价值进行后续计量。因公司自身信用风险变动引起的指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债的公允价值变动金额计入其他综合收益，除非该处理会造成或扩大损益中的会计错配。此类金融负债产生的其他利得或损失（包括利息费用、除因公司自身信用风险变动引起的公允价值变动）计入当期损益，除非该金融负债属于套期关系的一部分。终止确认时，将之前计入其他综合收益的累计利得或损失从其他综合收益中转出，计入留存收益。

2) 金融资产转移不符合终止确认条件或继续涉入被转移金融资产所形成的金融负债

按照《企业会计准则第 23 号——金融资产转移》相关规定进行计量。

3) 不属于上述 1) 或 2) 的财务担保合同，以及不属于上述 1) 并以低于市场利率贷款的贷款承诺

在初始确认后按照下列两项金额之中的较高者进行后续计量：① 按照金融工具的减值规定确定的损失准备金额；② 初始确认金额扣除按照《企业会计准则第 14 号——收入》相关规定所确定的累计摊销额后的余额。

4) 以摊余成本计量的金融负债

采用实际利率法以摊余成本计量。以摊余成本计量且不属于任何套期关系的一部分的金融负债所产生的利得或损失，在终止确认、按照实际利率法摊销时计入当期损益。

(4) 金融资产和金融负债的终止确认

1) 当满足下列条件之一时，终止确认金融资产：

① 收取金融资产现金流量的合同权利已终止；

② 金融资产已转移，且该转移满足《企业会计准则第 23 号——金融资产转移》关于金融资产终止确认的规定。

2) 当金融负债（或其一部分）的现时义务已经解除时，相应终止确认该金融负债（或该部分金融负债）。

3. 金融资产转移的确认依据和计量方法

公司转移了金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬的，终止确认该金融资产，并将转移中产生或保留的权利和义务单独确认为资产或负债；保留了金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬的，继续确认所转移的金融资产。公司既没有转移也没有保留金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬的，分别下列情况处理：（1）未保留对该金融资产控制的，终止确认该金融资产，并将转移中产生或保留的权利和义务单独确认为资产或负债；（2）保留了对该金融资产控制的，按照继续涉入所转移金融资产的程度确认有关金融资产，并相应确认有关负债。

金融资产整体转移满足终止确认条件的，将下列两项金额的差额计入当期损益：（1）所转移金融资产在终止确认日的账面价值；（2）因转移金融资产而收到的对价，与原直接计入其他综合收益的公允价值变动累计额中对应终止确认部分的金额（涉及转移的金融资产为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债务工具投资）之和。转移了金融资产的一部分，且该被转移部分整体满足终止确认条件的，将转移前金融资产整体的账面价值，在终止确认部分和继续确认部分之间，按照转移日各自的相对公允价值进行分摊，并将下列两项金额的差额计入当期损益：（1）终止确认部分的账面价值；（2）终止确认部分的对价，与原直接计入其他综合收益的公允价值变动累计额中对应终止确认部分的金额（涉及转移的金融资产为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债务工具投资）之和。

4. 金融资产和金融负债的公允价值确定方法

公司采用在当前情况下适用并且有足够可利用数据和其他信息支持的估值技术确定相关金融资产和金融负债的公允价值。公司将估值技术使用的输入值分以下层级，并依次使用：

（1）第一层次输入值是在计量日能够取得的相同资产或负债在活跃市场上未经调整的报价；

(2) 第二层次输入值是除第一层次输入值外相关资产或负债直接或间接可观察的输入值，包括：活跃市场中类似资产或负债的报价；非活跃市场中相同或类似资产或负债的报价；除报价以外的其他可观察输入值，如在正常报价间隔期间可观察的利率和收益率曲线等；市场验证的输入值等；

(3) 第三层次输入值是相关资产或负债的不可观察输入值，包括不能直接观察或无法由可观察市场数据验证的利率、股票波动率、企业合并中承担的弃置义务的未来现金流量、使用自身数据作出的财务预测等。

5. 金融工具减值

公司以预期信用损失为基础，对以摊余成本计量的金融资产、以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债务工具投资、合同资产、租赁应收款、分类为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债以外的贷款承诺、不属于以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债或不属于金融资产转移不符合终止确认条件或继续涉入被转移金融资产所形成的金融负债的财务担保合同进行减值处理并确认损失准备。

预期信用损失，是指以发生违约的风险为权重的金融工具信用损失的加权平均值。信用损失，是指公司按照原实际利率折现的、根据合同应收的所有合同现金流量与预期收取的所有现金流量之间的差额，即全部现金短缺的现值。其中，对于公司购买或源生的已发生信用减值的金融资产，按照该金融资产经信用调整的实际利率折现。

对于购买或源生的已发生信用减值的金融资产，公司在资产负债表日仅将自初始确认后整个存续期内预期信用损失的累计变动确认为损失准备。

对于租赁应收款、由《企业会计准则第 14 号——收入》规范的交易形成的应收款项及合同资产，公司运用简化计量方法，按照相当于整个存续期内的预期信用损失金额计量损失准备。

除上述计量方法以外的金融资产，公司在每个资产负债表日评估其信用风险自初始确认后是否已经显著增加。如果信用风险自初始确认后已显著增加，公司按照整个存续期内预期信用损失的金额计量损失准备；如果信用风险自初始确认后未显著增加，公司按照该金融工具未来 12 个月内预期信用损失的金额计量损失准备。

公司利用可获得的合理且有依据的信息，包括前瞻性信息，通过比较金融工具在资产负债表日发生违约的风险与在初始确认日发生违约的风险，以确定金融工具的信用风险自初始确认后是否已显著增加。

于资产负债表日，若公司判断金融工具只具有较低的信用风险，则假定该金融工具的信用风险自初始确认后并未显著增加。

公司以单项金融工具或金融工具组合为基础评估预期信用风险和计量预期信用损失。当以金融工具组合为基础时，公司以共同风险特征为依据，将金融工具划分为不同组合。

公司在每个资产负债表日重新计量预期信用损失，由此形成的损失准备的增加或转回金额，作为减值损失或利得计入当期损益。对于以摊余成本计量的金融资产，损失准备抵减该金融资产在资产负债表中的账面价值；对于以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债权投资，公司在其他综合收益中确认其损失准备，不抵减该金融资产的账面价值。

6. 金融资产和金融负债的抵销

金融资产和金融负债在资产负债表内分别列示，不相互抵销。但同时满足下列条件的，公司以相互抵销后的净额在资产负债表内列示：（1）公司具有抵销已确认金额的法定权利，且该种法定权利是当前可执行的；（2）公司计划以净额结算，或同时变现该金融资产和清偿该金融负债。

不满足终止确认条件的金融资产转移，公司不对已转移的金融资产和相关负债进行抵销。

12、应收账款

1. 按信用风险特征组合计提预期信用损失的应收款项和合同资产

组合类别	确定组合的依据	计量预期信用损失的方法
应收账款——账龄组合	账龄	参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，编制应收账款账龄与预期信用损失率对照表，计算预期信用损失
应收账款——合并范围内关联往来组合	合并范围内关联往来	参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预期，通过违约风险敞口和整个存续期预期信用损失率，计算预期信用损失

2. 账龄组合的账龄与预期信用损失率对照表

账 龄	应收账款
	预期信用损失率（%）
1 年以内（含，下同）	5.00
1-2 年	20.00
2-3 年	50.00

3 年以上	100.00
-------	--------

3. 按单项计提预期信用损失的应收款项和合同资产的认定标准

对信用风险与组合信用风险显著不同的应收款项和合同资产，公司按单项计提预期信用损失。

13、其他应收款

其他应收款的预期信用损失的确定方法及会计处理方法

1. 按信用风险特征组合计提预期信用损失的应收款项和合同资产

组合类别	确定组合的依据	计量预期信用损失的方法
其他应收款——账龄组合	账龄	参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，编制其他应收款账龄与预期信用损失率对照表，计算预期信用损失
其他应收款——合并范围内关联往来组合	合并范围内关联往来	参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预期，通过违约风险敞口和未来12个月内或整个存续期预期信用损失率，计算预期信用损失。

2. 账龄组合的账龄与预期信用损失率对照表

账 龄	其他应收款 预期信用损失率（%）
1 年以内（含，下同）	5.00
1-2 年	20.00
2-3 年	50.00
3 年以上	100.00

3. 按单项计提预期信用损失的应收款项和合同资产的认定标准

对信用风险与组合信用风险显著不同的应收款项和合同资产，公司按单项计提预期信用损失。

14、存货

公司需遵守《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 3 号——行业信息披露》中的“零售业”的披露要求

1. 存货的分类

存货包括在日常活动中持有以备出售的产成品或商品、处在生产过程中的在产品、在生产过程或提供劳务过程中耗用的材料和物料等。

2. 发出存货的计价方法

发出存货采用月末一次加权平均法。

3. 存货的盘存制度

存货的盘存制度为永续盘存制。

4. 低值易耗品和包装物的摊销方法

(1) 低值易耗品

按照一次转销法进行摊销。

(2) 包装物

按照一次转销法进行摊销。

5. 存货跌价准备

(1) 存货跌价准备的确认标准和计提方法

资产负债表日，存货采用成本与可变现净值孰低计量，按照成本高于可变现净值的差额计提存货跌价准备。直接用于出售的存货，在正常生产经营过程中以该存货的估计售价减去估计的销售费用和相关税费后的金额确定其可变现净值；需要经过加工的存货，在正常生产经营过程中以所生产的产成品的估计售价减去至完工时估计将要发生的成本、估计的销售费用和相关税费后的金额确定其可变现净值；资产负债表日，同一项存货中一部分有合同价格约定、其他部分不存在合同价格的，分别确定其可变现净值，并与其对应的成本进行比较，分别确定存货跌价准备的计提或转回的金额。

15、持有待售资产

1. 持有待售的非流动资产或处置组的分类

公司将同时满足下列条件的非流动资产或处置组划分为持有待售类别：（1）根据类似交易中出售此类资产或处置组的惯例，在当前状况下即可立即出售；（2）出售极可能发生，即公司已经就出售计划作出决议且获得确定的购买承诺，预计出售将在一年内完成。

公司专为转售而取得的非流动资产或处置组，在取得日满足“预计出售将在一年内完成”的条件，且短期（通常为 3 个月）内很可能满足持有待售类别的其他划分条件的，在取得日将其划分为持有待售类别。

因公司无法控制的下列原因之一，导致非关联方之间的交易未能在一年内完成，且公司仍然承诺出售非流动资产或处置组的，继续将非流动资产或处置组划分为持有待售类别：（1）买方或其他方意外设定导致出售延期的条件，公司针对这些条件已经及时采取行动，且预计能够自设定导致出售延期的条件起一年内顺利化解延期因素；（2）因发生罕见情况，导致持有待售的非流动资产或处置组未能在一年内完成出售，公司在最初一年内已经针对这些新情况采取必要措施且重新满足了持有待售类别的划分条件。

2. 持有待售的非流动资产或处置组的会计处理

（1）初始计量和后续计量

初始计量和在资产负债表日重新计量持有待售的非流动资产或处置组时，其账面价值高于公允价值减去出售费用后的净额的，将账面价值减记至公允价值减去出售费用后的净额，减记的金额确认为资产减值损失，计入当期损益，同时计提持有待售资产减值准备。

对于取得日划分为持有待售类别的非流动资产或处置组，在初始计量时比较假定其不划分为持有待售类别情况下的初始计量金额和公允价值减去出售费用后的净额，以两者孰低计量。除企业合并中取得的非流动资产或处置组外，由非流动资产或处置组以公允价值减去出售费用后的净额作为初始计量金额而产生的差额，计入当期损益。

对于持有待售的处置组确认的资产减值损失金额，先抵减处置组中商誉的账面价值，再根据处置组中的各项非流动资产账面价值所占比重，按比例抵减其账面价值。

持有待售的非流动资产或处置组中的非流动资产不计提折旧或摊销，持有待售的处置组中负债的利息和其他费用继续予以确认。

(2) 资产减值损失转回的会计处理

后续资产负债表日持有待售的非流动资产公允价值减去出售费用后的净额增加的，以前减记的金额予以恢复，并在划分为持有待售类别后确认的资产减值损失金额内转回，转回金额计入当期损益。划分为持有待售类别前确认的资产减值损失不转回。

后续资产负债表日持有待售的处置组公允价值减去出售费用后的净额增加的，以前减记的金额予以恢复，并在划分为持有待售类别后非流动资产确认的资产减值损失金额内转回，转回金额计入当期损益。已抵减的商誉账面价值，以及非流动资产在划分为持有待售类别前确认的资产减值损失不转回。

持有待售的处置组确认的资产减值损失后续转回金额，根据处置组中除商誉外各项非流动资产账面价值所占比重，按比例增加其账面价值。

(3) 不再继续划分为持有待售类别以及终止确认的会计处理

非流动资产或处置组因不再满足持有待售类别的划分条件而不再继续划分为持有待售类别或非流动资产从持有待售的处置组中移除时，按照以下两者孰低计量：1) 划分为持有待售类别前的账面价值，按照假定不划分为持有待售类别情况下本应确认的折旧、摊销或减值等进行调整后的金额；2) 可收回金额。

终止确认持有待售的非流动资产或处置组时，将尚未确认的利得或损失计入当期损益。

16、长期股权投资

1. 共同控制、重大影响的判断

按照相关约定对某项安排存在共有的控制，并且该安排的相关活动必须经过分享控制权的参与方一致同意后才能决策，认定为共同控制。对被投资单位的财务和经营政策有参与决策的权力，但并不能够控制或者与其他方一起共同控制这些政策的制定，认定为重大影响。

2. 投资成本的确定

(1) 同一控制下的企业合并形成的，合并方以支付现金、转让非现金资产、承担债务或发行权益性证券作为合并对价的，在合并日按照取得被合并方所有者权益在最终控制方合并财务报表中的账面价值的份额作为其初始投资成本。长期股权投资初始投资成本与支付的合并对价的账面价值或发行股份的面值总额之间的差额调整资本公积；资本公积不足冲减的，调整留存收益。

公司通过多次交易分步实现同一控制下企业合并形成的长期股权投资，判断是否属于“一揽子交易”。属于“一揽子交易”的，把各项交易作为一项取得控制权的交易进行会计处理。不属于“一揽子交易”的，在合并日，根据合并后应享有被合并方净资产在最终控制方合并财务报表中的账面价值的份额确定初始投资成本。合并日长期股权投资的初始投资成本，与达到合并前的长期股权投资账面价值加上合并日进一步取得股份新支付对价的账面价值之和的差额，调整资本公积；资本公积不足冲减的，调整留存收益。

(2) 非同一控制下的企业合并形成的，在购买日按照支付的合并对价的公允价值作为其初始投资成本。

公司通过多次交易分步实现非同一控制下企业合并形成的长期股权投资，区分个别财务报表和合并财务报表进行相关会计处理：

1) 在个别财务报表中，按照原持有的股权投资的账面价值加上新增投资成本之和，作为改按成本法核算的初始投资成本。

2) 在合并财务报表中，判断是否属于“一揽子交易”。属于“一揽子交易”的，把各项交易作为一项取得控制权的交易进行会计处理。不属于“一揽子交易”的，对于购买日之前持有的被购买方的股权，按照该股权在购买日的公允价值进行重新计量，公允价值与其账面价值的差额计入当期投资收益；购买日之前持有的被购买方的股权涉及权益法核算下的其他综合收益等的，与其相关的其他综合收益等转为购买日所属当期收益。但由于被投资方重新计量设定受益计划净负债或净资产变动而产生的其他综合收益除外。

(3) 除企业合并形成以外的：以支付现金取得的，按照实际支付的购买价款作为其初始投资成本；以发行权益性证券取得的，按照发行权益性证券的公允价值作为其初始投资成本；以债务重组方式取得的，按《企业会计准则第 12 号——债务重组》确定其初始投资成本；以非货币性资产交换取得的，按《企业会计准则第 7 号——非货币性资产交换》确定其初始投资成本。

3. 后续计量及损益确认方法

对被投资单位实施控制的长期股权投资采用成本法核算；对联营企业和合营企业的长期股权投资，采用权益法核算。

4. 通过多次交易分步处置对子公司投资至丧失控制权的处理方法

(1) 是否属于“一揽子交易”的判断原则

通过多次交易分步处置对子公司股权投资直至丧失控制权的，公司结合分步交易的各个步骤的交易协议条款、分别取得的处置对价、出售股权的对象、处置方式、处置时点等信息来判断分步交易是否属于“一揽子交易”。各项交易的条款、条件以及经济影响符合以下一种或多种情况，通常表明多次交易事项属于“一揽子交易”：

- 1) 这些交易是同时或者在考虑了彼此影响的情况下订立的；
- 2) 这些交易整体才能达成一项完整的商业结果；
- 3) 一项交易的发生取决于其他至少一项交易的发生；
- 4) 一项交易单独看是不经济的，但是和其他交易一并考虑时是经济的。

(2) 不属于“一揽子交易”的会计处理

1) 个别财务报表

对处置的股权，其账面价值与实际取得价款之间的差额，计入当期损益。对于剩余股权，对被投资单位仍具有重大影响或者与其他方一起实施共同控制的，转为权益法核算；不能再对被投资单位实施控制、共同控制或重大影响的，按照《企业会计准则第 22 号——金融工具确认和计量》的相关规定进行核算。

2) 合并财务报表

在丧失控制权之前，处置价款与处置长期股权投资相对应享有子公司自购买日或合并日开始持续计算的净资产份额之间的差额，调整资本公积（资本溢价），资本溢价不足冲减的，冲减留存收益。

丧失对原子公司控制权时，对于剩余股权，按照其在丧失控制权日的公允价值进行重新计量。处置股权取得的对价与剩余股权公允价值之和，减去按原持股比例计算应享有原有子公司自购买日或合并日开始持续计算的净资产的份额之间的差额，计入丧失控制权当期的投资收益，同时冲减商誉。与原有子公司股权投资相关的其他综合收益等，应当在丧失控制权时转为当期投资收益。

(3) 属于“一揽子交易”的会计处理

1) 个别财务报表

将各项交易作为一项处置子公司并丧失控制权的交易进行会计处理。但是，在丧失控制权之前每一次处置价款与处置投资对应的长期股权投资账面价值之间的差额，在个别财务报表中确认为其他综合收益，在丧失控制权时一并转入丧失控制权当期的损益。

2) 合并财务报表

将各项交易作为一项处置子公司并丧失控制权的交易进行会计处理。但是，在丧失控制权之前每一次处置价款与处置投资对应的享有该子公司净资产份额的差额，在合并财务报表中确认为其他综合收益，在丧失控制权时一并转入丧失控制权当期的损益。

17、固定资产

(1) 确认条件

固定资产是指为生产商品、提供劳务、出租或经营管理而持有的，使用年限超过一个会计年度的有形资产。固定资产在同时满足经济利益很可能流入、成本能够可靠计量时予以确认。

(2) 折旧方法

类别	折旧方法	折旧年限	残值率	年折旧率
房屋及建筑物	年限平均法	30	5.00	3.17
运输设备	年限平均法	4-5	5.00	19.00-23.75
办公设备	年限平均法	3-5	5.00	19.00-31.67

18、借款费用

1. 借款费用资本化的确认原则

公司发生的借款费用，可直接归属于符合资本化条件的资产的购建或者生产的，予以资本化，计入相关资产成本；其他借款费用，在发生时确认为费用，计入当期损益。

2. 借款费用资本化期间

(1) 当借款费用同时满足下列条件时，开始资本化：1) 资产支出已经发生；2) 借款费用已经发生；3) 为使资产达到预定可使用或可销售状态所必要的购建或者生产活动已经开始。

(2) 若符合资本化条件的资产在购建或者生产过程中发生非正常中断，并且中断时间连续超过 3 个月，暂停借款费用的资本化；中断期间发生的借款费用确认为当期费用，直至资产的购建或者生产活动重新开始。

(3) 当所购建或者生产符合资本化条件的资产达到预定可使用或可销售状态时，借款费用停止资本化。

3. 借款费用资本化率以及资本化金额

为购建或者生产符合资本化条件的资产而借入专门借款的，以专门借款当期实际发生的利息费用（包括按照实际利率法确定的折价或溢价的摊销），减去将尚未动用的借款资金存入银行取得的利息收入或进行暂时性投资取得的投资收益后的金额，确定应予资本化的利息金额；为购建或者生产符合资本化条件的资产占用了一般借款的，根据累计资产支出超过专门借款的资产支出加权平均数乘以占用一般借款的资本化率，计算确定一般借款应予资本化的利息金额。

19、无形资产

(1) 使用寿命及其确定依据、估计情况、摊销方法或复核程序

- 1. 无形资产包括软件、商标等，按成本进行初始计量。
- 2. 使用寿命有限的无形资产，在使用寿命内按照与该项无形资产有关的经济利益的预期实现方式系统合理地摊销，无法可靠确定预期实现方式的，采用直线法摊销。具体如下：

项 目	使用寿命及其确定依据	摊销方法
软件	按预期受益期限确定使用寿命为 10 年	直线法
商标权	按预期受益期限确定使用寿命为 10 年	直线法

（2）研发支出的归集范围及相关会计处理方法

（1） 人员人工费用

人员人工费用包括公司研发人员的工资薪金、基本养老保险费、基本医疗保险费、失业保险费、工伤保险费、生育保险费和住房公积金。

研发人员同时服务于多个研究开发项目的，人工费用的确认依据公司管理部门提供的各研究开发项目研发人员的工时记录，在不同研究开发项目间按比例分配。

直接从事研发活动的人员同时从事非研发活动的，公司根据研发人员在不同岗位的工时记录，将其实际发生的人员人工费用，按实际工时占比等合理方法在研发费用和生产经营费用间分配。

（2） 直接投入费用

研发活动直接消耗的电费和水费；通过经营租赁方式租入的用于研发活动的场地租赁费。

直接消耗的电费和水费、通过经营租赁方式租入的用于研发活动的场地租赁费同时用于非研发活动的，公司按实际工时采用合理方法在研发费用和生产经营费用间分配。

（3） 折旧费用与长期待摊费用

折旧费用是指用于研究开发活动的仪器、设备和在用建筑物的折旧费。

用于研发活动的仪器、设备及在用建筑物，同时又用于非研发活动的，对该类仪器、设备、在用建筑物使用情况做必要记录，并将其实际发生的折旧费按实际工时和使用面积等因素，采用合理方法在研发费用和生产经营费用间分配。

长期待摊费用是指研发设施的改建、改装、装修和修理过程中发生的长期待摊费用，按实际支出进行归集，在规定的期限内分期按实际工时和使用面积等因素，采用合理方法在研发费用和生产经营费用间分配。

（4） 无形资产摊销费用

无形资产摊销费用是指用于研究开发活动的软件、知识产权、非专利技术（专有技术、许可证、设计和计算方法等）的摊销费用。

用于研究开发活动的软件同时用于非研发活动的，公司按实际工时采用合理方法在研发费用和生产经营费用间分配。

（5） 股权激励费用

股权激励费用是指对公司研发人员实施股权激励所产生的费用。

（6） 其他费用

其他费用是指上述费用之外与研究开发活动直接相关的其他费用，包括技术图书资料费、资料翻译费、专家咨询费、高新科技研发保险费，研发成果的检索、论证、评审、鉴定、验收费用，知识产权的申请费、注册费、代理费，会议费、差旅费、通讯费等。

4. 内部研究开发项目研究阶段的支出，于发生时计入当期损益。内部研究开发项目开发阶段的支出，同时满足下列条件的，确认为无形资产：（1）完成该无形资产以使其能够使用或出售在技术上具有可行性；（2）具有完成该无形资产并使用或出售的意图；（3）无形资产产生经济利益的方式，包括能够证明运用该无形资产生产的产品存在市场或无形资产自身存在市场，无形资产将在内部使用的，能证明其有用性；（4）有足够的技术、财务资源和其他资源支持，以完成该无形资产的开发，并有能力使用或出售该无形资产；（5）归属于该无形资产开发阶段的支出能够可靠地计量。

20、长期资产减值

对长期股权投资、固定资产、使用权资产、使用寿命有限的无形资产等长期资产，在资产负债表日有迹象表明发生减值的，估计其可收回金额。对因企业合并所形成的商誉和使用寿命不确定的无形资产，无论是否存在减值迹象，每年都进行减值测试。商誉结合与其相关的资产组或者资产组组合进行减值测试。

若上述长期资产的可收回金额低于其账面价值的，按其差额确认资产减值准备并计入当期损益。

21、长期待摊费用

长期待摊费用核算已经支出，摊销期限在 1 年以上（不含 1 年）的各项费用。长期待摊费用按实际发生额入账，在受益期或规定的期限内分期平均摊销。如果长期待摊的费用项目不能使以后会计期间受益则将尚未摊销的该项目的摊余价值全部转入当期损益。

22、合同负债

公司将已收或应收客户对价而应向客户转让商品的义务作为合同负债列示。

23、职工薪酬

（1）短期薪酬的会计处理方法

在职工为公司提供服务的会计期间，将实际发生的短期薪酬确认为负债，并计入当期损益或相关资产成本。

（2）离职后福利的会计处理方法

离职后福利分为设定提存计划和设定受益计划。

（1）在职工为公司提供服务的会计期间，根据设定提存计划计算的应缴存金额确认为负债，并计入当期损益或相关资产成本。

（2）对设定受益计划的会计处理通常包括下列步骤：

1) 根据预期累计福利单位法，采用无偏且相互一致的精算假设对有关人口统计变量和财务变量等作出估计，计量设定受益计划所产生的义务，并确定相关义务的所属期间。同时，对设定受益计划所产生的义务予以折现，以确定设定受益计划义务的现值和当期服务成本；

2) 设定受益计划存在资产的，将设定受益计划义务现值减去设定受益计划资产公允价值所形成的赤字或盈余确认为一项设定受益计划净负债或净资产。设定受益计划存在盈余的，以设定受益计划的盈余和资产上限两项的孰低者计量设定受益计划净资产；

3) 期末，将设定受益计划产生的职工薪酬成本确认为服务成本、设定受益计划净负债或净资产的利息净额以及重新计量设定受益计划净负债或净资产所产生的变动等三部分，其中服务成本和设定受益计划净负债或净资产的利息净额计入当期损益或相关资产成本，重新计量设定受益计划净负债或净资产所产生的变动计入其他综合收益，并且在后续会计期间不允许转回至损益，但可以在权益范围内转移这些在其他综合收益确认的金额。

（3）辞退福利的会计处理方法

向职工提供的辞退福利，在下列两者孰早日确认辞退福利产生的职工薪酬负债，并计入当期损益：

（1）公司不能单方面撤回因解除劳动关系计划或裁减建议所提供的辞退福利时；（2）公司确认与涉及支付辞退福利的重组相关的成本或费用时。

（4）其他长期职工福利的会计处理方法

向职工提供的其他长期福利，符合设定提存计划条件的，按照设定提存计划的有关规定进行会计处理；除此之外的其他长期福利，按照设定受益计划的有关规定进行会计处理，为简化相关会计处理，将其产生的职工薪酬成本确认为服务成本、其他长期职工福利净负债或净资产的利息净额以及重新计量其他长期职工福利净负债或净资产所产生的变动等组成项目的总净额计入当期损益或相关资产成本。

24、预计负债

1. 因对外提供担保、诉讼事项、产品质量保证、亏损合同等或有事项形成的义务成为公司承担的现时义务，履行该义务很可能导致经济利益流出公司，且该义务的金额能够可靠的计量时，公司将该项义务确认为预计负债。

2. 公司按照履行相关现时义务所需支出的最佳估计数对预计负债进行初始计量，并在资产负债表日对预计负债的账面价值进行复核。

25、股份支付

1. 股份支付的种类

包括以权益结算的股份支付和以现金结算的股份支付。

2. 实施、修改、终止股份支付计划的相关会计处理

(1) 以权益结算的股份支付

授予后立即可行权的换取职工服务的以权益结算的股份支付，在授予日按照权益工具的公允价值计入相关成本或费用，相应调整资本公积。完成等待期内的服务或达到规定业绩条件才可行权的换取职工服务的以权益结算的股份支付，在等待期内的每个资产负债表日，以对可行权权益工具数量的最佳估计为基础，按权益工具授予日的公允价值，将当期取得的服务计入相关成本或费用，相应调整资本公积。

换取其他方服务的权益结算的股份支付，如果其他方服务的公允价值能够可靠计量的，按照其他方服务在取得日的公允价值计量；如果其他方服务的公允价值不能可靠计量，但权益工具的公允价值能够可靠计量的，按照权益工具在服务取得日的公允价值计量，计入相关成本或费用，相应增加所有者权益。

(2) 以现金结算的股份支付

授予后立即可行权的换取职工服务的以现金结算的股份支付，在授予日按公司承担负债的公允价值计入相关成本或费用，相应增加负债。完成等待期内的服务或达到规定业绩条件才可行权的换取职工服务的以现金结算的股份支付，在等待期内的每个资产负债表日，以对可行权情况的最佳估计为基础，按公司承担负债的公允价值，将当期取得的服务计入相关成本或费用和相应的负债。

(3) 修改、终止股份支付计划

如果修改增加了所授予的权益工具的公允价值，公司按照权益工具公允价值的增加相应地确认取得服务的增加；如果修改增加了所授予的权益工具的数量，公司将增加的权益工具的公允价值相应地确认为取得服务的增加；如果公司按照有利于职工的方式修改可行权条件，公司在处理可行权条件时，考虑修改后的可行权条件。

如果修改减少了授予的权益工具的公允价值，公司继续以权益工具在授予日的公允价值为基础，确认取得服务的金额，而不考虑权益工具公允价值的减少；如果修改减少了授予的权益工具的数量，公司将减少部分作为已授予的权益工具的取消来进行处理；如果以不利于职工的方式修改了可行权条件，在处理可行权条件时，不考虑修改后的可行权条件。

如果公司在等待期内取消了所授予的权益工具或结算了所授予的权益工具（因未满足可行权条件而被取消的除外），则将取消或结算作为加速可行权处理，立即确认原本在剩余等待期内确认的金额。

26、优先股、永续债等其他金融工具

27、收入

按照业务类型披露收入确认和计量所采用的会计政策

1. 收入确认原则

于合同开始日，公司对合同进行评估，识别合同所包含的各单项履约义务，并确定各单项履约义务是在某一时段内履行，还是在某一时点履行。

满足下列条件之一时，属于在某一时段内履行履约义务，否则，属于在某一时点履行履约义务：（1）客户在公司履约的同时即取得并消耗公司履约所带来的经济利益；（2）客户能够控制公司履约过程中在建商品；（3）公司履约过程中所产出的商品具有不可替代用途，且公司在整个合同期间内有权就累计至今已完成的履约部分收取款项。

对于在某一时段内履行的履约义务，公司在该段时间内按照履约进度确认收入。履约进度不能合理确定时，已经发生的成本预计能够得到补偿的，按照已经发生的成本金额确认收入，直到履约进度能够合理确定为止。对于在某一时点履行的履约义务，在客户取得相关商品或服务控制权时点确认收入。在判断客户是否已取得商品控制权时，公司考虑下列迹象：（1）公司就该商品享有现时收款权利，即客户

就该商品负有现时付款义务；(2) 公司已将该商品的法定所有权转移给客户，即客户已拥有该商品的法定所有权；(3) 公司已将该商品实物转移给客户，即客户已实物占有该商品；(4) 公司已将该商品所有权上的主要风险和报酬转移给客户，即客户已取得该商品所有权上的主要风险和报酬；(5) 客户已接受该商品；(6) 其他表明客户已取得商品控制权的迹象。

同类业务采用不同经营模式涉及不同收入确认方式及计量方法的情况

公司需遵守《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 3 号——行业信息披露》中的“零售业”的披露要求

2. 收入计量原则

(1) 公司按照分摊至各单项履约义务的交易价格计量收入。交易价格是公司因向客户转让商品或服务而预期有权收取的对价金额，不包括代第三方收取的款项以及预期将退还给客户的款项。

(2) 合同中存在可变对价的，公司按照期望值或最可能发生金额确定可变对价的最佳估计数，但包含可变对价的交易价格，不超过在相关不确定性消除时累计已确认收入极可能不会发生重大转回的金额。

(3) 合同中存在重大融资成分的，公司按照假定客户在取得商品或服务控制权时即以现金支付的应付金额确定交易价格。该交易价格与合同对价之间的差额，在合同期间内采用实际利率法摊销。合同开始日，公司预计客户取得商品或服务控制权与客户支付价款间隔不超过一年的，不考虑合同中存在的重大融资成分。

(4) 合同中包含两项或多项履约义务的，公司于合同开始日，按照各单项履约义务所承诺商品的单独售价的相对比例，将交易价格分摊至各单项履约义务。

3. 收入确认的具体方法

公司业务主要分为零售模式、运营服务模式、渠道分销模式和品牌策划模式。

零售模式下，公司在第三方电商平台开立店铺，公司于客户收到货物并且公司收到货款时，按收取的顾客订单金额确认销售收入。

运营服务模式下，公司在每月销售完成后按照双方约定的固定金额和/或按照双方确认的销售额扣除约定成本费用后的一定比例计算确认月度运营服务收入。

渠道分销模式存在委托代销与买断销售两种模式。委托代销系公司根据与第三方电商平台签订的协议，于收到代销清单时，按应向其收取的款项确认销售收入。买断销售模式下，公司根据与第三方电商平台签订的协议向电商客户发出货物，公司于收到第三方电商平台结算单时按应向其收取的款项确认销

售收入；公司根据与其他线上分销客户（通常为淘宝店主）签订的协议，于产品交付给对方且经对方签收后确认销售收入。

品牌策划模式，系由公司与客户协商确定服务内容和范围并提交活动方案，于相关服务完毕并经客户确认后确认收入。

28、合同成本

公司为取得合同发生的增量成本预期能够收回的，作为合同取得成本确认为一项资产。如果合同取得成本的摊销期限不超过一年，在发生时直接计入当期损益。

公司为履行合同发生的成本，不适用存货、固定资产或无形资产等相关准则的规范范围且同时满足下列条件的，作为合同履约成本确认为一项资产：

1. 该成本与一份当前或预期取得的合同直接相关，包括直接人工、直接材料、制造费用（或类似费用）、明确由客户承担的成本以及仅因该合同而发生的其他成本；
2. 该成本增加了公司未来用于履行履约义务的资源；
3. 该成本预期能够收回。

公司对于与合同成本有关的资产采用与该资产相关的商品或服务收入确认相同的基础进行摊销，计入当期损益。

如果与合同成本有关的资产的账面价值高于因转让与该资产相关的商品或服务预期能够取得的剩余对价减去估计将要发生的成本，公司对超出部分计提减值准备，并确认为资产减值损失。以前期间减值的因素之后发生变化，使得转让该资产相关的商品或服务预期能够取得的剩余对价减去估计将要发生的成本高于该资产账面价值的，转回原已计提的资产减值准备，并计入当期损益，但转回后的资产账面价值不超过假定不计提减值准备情况下该资产在转回日的账面价值。

29、政府补助

1. 政府补助在同时满足下列条件时予以确认：（1）公司能够满足政府补助所附的条件；（2）公司能够收到政府补助。政府补助为货币性资产的，按照收到或应收的金额计量。政府补助为非货币性资产的，按照公允价值计量；公允价值不能可靠取得的，按照名义金额计量。

2. 与资产相关的政府补助判断依据及会计处理方法

政府文件规定用于购建或以其他方式形成长期资产的政府补助划分为与资产相关的政府补助。政府文件不明确的，以取得该补助必须具备的基本条件为基础进行判断，以购建或以其他方式形成长期资产为基本条件的作为与资产相关的政府补助。与资产相关的政府补助，冲减相关资产的账面价值或确认为递延收益。与资产相关的政府补助确认为递延收益的，在相关资产使用寿命内按照合理、系统的方法分期计入损益。按照名义金额计量的政府补助，直接计入当期损益。相关资产在使用寿命结束前被出售、转让、报废或发生毁损的，将尚未分配的相关递延收益余额转入资产处置当期的损益。

3. 与收益相关的政府补助判断依据及会计处理方法

除与资产相关的政府补助之外的政府补助划分为与收益相关的政府补助。对于同时包含与资产相关部分和与收益相关部分的政府补助，难以区分与资产相关或与收益相关的，整体归类为与收益相关的政府补助。与收益相关的政府补助，用于补偿以后期间的相关成本费用或损失的，确认为递延收益，在确认相关成本费用或损失的期间，计入当期损益或冲减相关成本；用于补偿已发生的相关成本费用或损失的，直接计入当期损益或冲减相关成本。

4. 与公司日常经营活动相关的政府补助，按照经济业务实质，计入其他收益或冲减相关成本费用。与公司日常活动无关的政府补助，计入营业外收支。

5. 政策性优惠贷款贴息的会计处理方法

(1) 财政将贴息资金拨付给贷款银行，由贷款银行以政策性优惠利率向公司提供贷款的，以实际收到的借款金额作为借款的入账价值，按照借款本金和该政策性优惠利率计算相关借款费用。

(2) 财政将贴息资金直接拨付给公司的，将对应的贴息冲减相关借款费用。

30、递延所得税资产/递延所得税负债

1. 根据资产、负债的账面价值与其计税基础之间的差额（未作为资产和负债确认的项目按照税法规定可以确定其计税基础的，该计税基础与其账面数之间的差额），按照预期收回该资产或清偿该负债期间的适用税率计算确认递延所得税资产或递延所得税负债。

2. 确认递延所得税资产以很可能取得用来抵扣可抵扣暂时性差异的应纳税所得额为限。资产负债表日，有确凿证据表明未来期间很可能获得足够的应纳税所得额用来抵扣可抵扣暂时性差异的，确认以前会计期间未确认的递延所得税资产。

3. 资产负债表日，对递延所得税资产的账面价值进行复核，如果未来期间很可能无法获得足够的应纳税所得额用以抵扣递延所得税资产的利益，则减记递延所得税资产的账面价值。在很可能获得足够的应纳税所得额时，转回减记的金额。

4. 公司当期所得税和递延所得税作为所得税费用或收益计入当期损益，但不包括下列情况产生的所得税：（1）企业合并；（2）直接在所有者权益中确认的交易或者事项。

5. 同时满足下列条件时，公司将递延所得税资产及递延所得税负债以抵销后的净额列示：（1）拥有以净额结算当期所得税资产及当期所得税负债的法定权利；（2）递延所得税资产和递延所得税负债是与同一税收征管部门对同一纳税主体征收的所得税相关或者对不同的纳税主体相关，但在未来每一具有重要性的递延所得税资产和递延所得税负债转回的期间内，涉及的纳税主体意图以净额结算当期所得税资产及当期所得税负债或是同时取得资产、清偿债务。

31、租赁

（1）作为承租方租赁的会计处理方法

在租赁期开始日，公司将租赁期不超过 12 个月，且不包含购买选择权的租赁认定为短期租赁；将单项租赁资产为全新资产时价值较低的租赁认定为低价值资产租赁。公司转租或预期转租租赁资产的，原租赁不认定为低价值资产租赁。

对于所有短期租赁和低价值资产租赁，公司在租赁期内各个期间按照直线法将租赁付款额计入相关资产成本或当期损益。

除上述采用简化处理的短期租赁和低价值资产租赁外，在租赁期开始日，公司对租赁确认使用权资产和租赁负债。

（1）使用权资产

使用权资产按照成本进行初始计量，该成本包括：1) 租赁负债的初始计量金额；2) 在租赁期开始日或之前支付的租赁付款额，存在租赁激励的，扣除已享受的租赁激励相关金额；3) 承租人发生的初始直接费用；4) 承租人为拆卸及移除租赁资产、复原租赁资产所在场地或将租赁资产恢复至租赁条款约定状态预计将发生的成本。

公司按照直线法对使用权资产计提折旧。能够合理确定租赁期届满时取得租赁资产所有权的，公司在租赁资产剩余使用寿命内计提折旧。无法合理确定租赁期届满时能够取得租赁资产所有权的，公司在租赁期与租赁资产剩余使用寿命两者孰短的期间内计提折旧。

(2) 租赁负债

在租赁期开始日，公司将尚未支付的租赁付款额的现值确认为租赁负债。计算租赁付款额现值时采用租赁内含利率作为折现率，无法确定租赁内含利率的，采用公司增量借款利率作为折现率。租赁付款额与其现值之间的差额作为未确认融资费用，在租赁期各个期间内按照确认租赁付款额现值的折现率确认利息费用，并计入当期损益。未纳入租赁负债计量的可变租赁付款额于实际发生时计入当期损益。

租赁期开始日后，当实质固定付款额发生变动、担保余值预计的应付金额发生变化、用于确定租赁付款额的指数或比率发生变动、购买选择权、续租选择权或终止选择权的评估结果或实际行权情况发生变化时，公司按照变动后的租赁付款额的现值重新计量租赁负债，并相应调整使用权资产的账面价值，如使用权资产账面价值已调减至零，但租赁负债仍需进一步调减的，将剩余金额计入当期损益。

(2) 作为出租方租赁的会计处理方法

32、其他重要的会计政策和会计估计

1. 采用套期会计的依据、会计处理方法

(1) 套期包括公允价值套期。

(2) 对于满足下列条件的套期，运用套期会计方法进行处理：1) 套期关系仅由符合条件的套期工具和被套期工具组成；2) 在套期开始时，公司正式指定了套期工具和被套期项目，并准备了关于套期关系和公司从事套期的风险管理策略和风险管理目标的书面文件；3) 该套期关系符合套期有效性要求。

套期同时满足下列条件时，公司认定套期关系符合套期有效性要求：1) 被套期项目和套期工具之间存在经济关系；2) 被套期项目和套期工具经济关系产生的价值变动中，信用风险的影响不占主导地位；3) 套期关系的套期比率等于公司实际套期的被套期项目数量与对其进行套期的套期工具实际数量之比，但不反映被套期项目和套期工具相对权重的失衡。

公司在套期开始日及以后期间持续地对套期关系是否符合套期有效性要求进行评估。套期关系由于套期比率的原因而不再符合套期有效性要求，但指定该套期关系的风险管理目标没有改变的，公司进行套期关系再平衡。

(3) 套期会计处理

公允价值套期

1) 套期工具产生的利得或损失计入当期损益。如果套期工具是对选择以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的非交易性权益工具（或其组成部分）进行套期的，套期工具产生的利得或损失计入其他综合收益。

2) 被套期项目因风险敞口形成的利得或损失计当期损益，同时调整未以公允价值计量的已确认被套期项目的账面价值。被套期项目为按照《企业会计准则第 22 号——金融工具确认和计量》第十八条分类为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产（或其组成部分）的，其因被套期风险敞口形成的利得或损失计入当期损益，其账面价值已经按公允价值计量，不再调整；被套期项目为公司选择以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的非交易性权益工具投资（或其组成部分）的，其因被套期风险敞口形成的利得或损失计入其他综合收益，其账面价值已经按公允价值计量，不再调整。

被套期项目为尚未确认的确定承诺（或其组成部分）的，其在套期关系指定后因被套期风险引起的公允价值累计变动额确认为一项资产或负债，相关的利得或损失计入各相关期间损益。当履行确定承诺而取得资产或承担负债时，调整该资产或负债的初始确认金额，以包括已确认的被套期项目的公允价值累计变动额。

被套期项目为以摊余成本计量的金融工具（或其组成部分）的，公司对被套期项目账面价值所作的调整按照开始摊销日重新计算的利率进行摊销，并计入当期损益。被套期项目为按照《企业会计准则第 22 号——金融工具确认和计量》第十八条分类为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金

融资产（或其组成部分）的，按照相同的方式对累计已确认的套期利得或损失进行摊销，并计入当期损益，但不调整金融资产（或其组成部分）的账面价值。

2. 与回购公司股份相关的会计处理方法

因减少注册资本或奖励职工等原因收购本公司股份的，按实际支付的金额作为库存股处理，同时进行备查登记。如果将回购的股份注销，则将按注销股票面值和注销股数计算的股票面值总额与实际回购所支付的金额之间的差额冲减资本公积，资本公积不足冲减的，冲减留存收益；如果将回购的股份奖励给本公司职工属于以权益结算的股份支付，于职工行权购买本公司股份收到价款时，转销交付职工的库存股成本和等待期内资本公积（其他资本公积）累计金额，同时，按照其差额调整资本公积（股本溢价）。

33、重要会计政策和会计估计变更

(1) 重要会计政策变更

☐适用 ☒不适用

(2) 重要会计估计变更

☐适用 ☒不适用

(3) 2025 年起首次执行新会计准则调整首次执行当年年初财务报表相关项目情况

☐适用 ☒不适用

34、其他

六、税项

1、主要税种及税率

税种	计税依据	税率
增值税	以按税法规定计算的销售货物和应税劳务收入为基础计算销项税额，扣除当期允许抵扣的进项税额后，差额部分为应交增值税	3%、6%、9%、10%、13%
城市维护建设税	实际缴纳的流转税税额	7%
企业所得税	应纳税所得额	10%-22%、15%、16.5%、20%、25%、25.3%-33.5%、28%、25%-30%
房产税	从价计征的，按房产原值一次减除30%后余值的1.2%计缴	1.2%
教育费附加	实际缴纳的流转税税额	3%
地方教育附加	实际缴纳的流转税税额	2%

存在不同企业所得税税率纳税主体的，披露情况说明

纳税主体名称	所得税税率
若羽臣韩国株式会社	10%-22%
本公司、广州摩亚方舟贸易有限公司	15%
梦哒哒国际贸易有限公司、恒美康（国际）有限公司、莉莉买手（国际）贸易有限公司、斐萃国际品牌管理有限公司、香港摩亚方舟（国际）有限公司、Hong Kong Nuibay Health Co., Limited、維塔海洋品牌管理有限公司	0.00%、16.5%
广州大可营销策划有限公司、摩亚方舟（上海）品牌管理有限公司、广州海通达信息科技有限公司	25%
若羽臣日本株式会社	25.3%-33.5%
若羽臣新西兰公司、MOA'S ARK GROUP LIMITED、OASIS BEAUTY NZ LIMITED、NUIBAY HEALTH LIMITED	28%
除上述以外的其他纳税主体	20%
NUIBAY HEALTH PTY LIMITED	25%-30%

2、税收优惠

1. 公司于 2022 年通过高新技术企业资格复核认定，获发编号为 GR202244004998 的高新技术企业证书，2025 年 1-6 月按照 15% 的税率计缴企业所得税。

2. 根据《财政部 税务总局关于小微企业和个体工商户所得税优惠政策的公告》（财政部 税务总局公告 2023 年第 6 号），2023 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日，对小型微利企业年应纳税所得额不超过 100 万元的部分，减按 25% 计入应纳税所得额，按 20% 的税率缴纳企业所得税；根据《财政部 税务总局关于进一步支持小微企业和个体工商户发展有关税费政策的公告》（财政部 税务总局公告 2023 年第 12 号），对小型微利企业减按 25% 计算应纳税所得额，按 20% 的税率缴纳企业所得税政策，延续执行至 2027 年 12 月 31 日。本公司之子公司广州京旺网络科技有限公司、广州酷宝儿网络科技有限公司、上海京京业营销策划顾问有限公司、杭州红时电子商务有限公司、广州云鸣贸易有限公司、广州拓时信息科技有限公司、东台市云锐泽商贸有限公司、广州西麦科技软件开发有限公司、纽益倍（上海）贸易有限公司、上海可多懿品牌管理有限公司、芜湖若羽臣投资管理有限公司、若羽臣（上海）品牌发展有限公司、可灵猫（上海）品牌管理有限公司、广州可灵猫品牌管理有限公司、斐萃（广州）商务服务有限公司享受上述优惠政策。

3. 2025 年 1-6 月公司子公司梦哒哒国际贸易有限公司、恒美康（国际）有限公司、莉莉买手（国际）贸易有限公司、斐萃国际品牌管理有限公司、香港摩亚方舟（国际）有限公司申请通过了香港公司离岸豁免，2025 年 1-6 月享受所得税豁免的优惠政策。

4. 澳大利亚居民企业企业所得税税率统一为 30%，2024/2025 年，年营业收入累计不超过 5,000 万澳元的小型企业减按 27% 缴纳企业所得税，2025/2026 年，年营业收入累计不超过 5,000 万澳元的小型

企业减按 26%缴纳企业所得税；2026/2027 年及以后，年营业收入累计不超过 5,000 万澳元的小型企业在减按 25%缴纳企业所得税。NUIBAY HEALTH PTY LIMITED 享受上述优惠政策。

5. 根据《财政部 税务总局关于进一步实施小微企业“六税两费”减免政策的公告》（财政部 税务总局公告 2022 年第 10 号），本公司之子公司广州大可营销策划有限公司、广州京旺网络科技有限公司、广州酷宝儿网络科技有限公司、上海京京业营销策划顾问有限公司、若羽臣（上海）品牌发展有限公司、可灵猫（上海）品牌管理有限公司 2025 年 1-6 月享受城市维护建设税、印花税（不含证券交易印花税）、教育费附加和地方教育附加在 50%的税额幅度内减征。

6. 根据《关于广州南沙企业所得税优惠政策的通知》（财税〔2022〕40 号）的规定，对设在南沙先行启动区的符合条件的企业减按 15%的税率征收企业所得税。本公司之子公司广州摩亚方舟贸易有限公司于 2025 年 7 月 1 日注册地由广州市黄埔区变更为广州市南沙区，符合广州市南沙区征收企业所得税的税收优惠政策，2025 年 1-6 月按照 25%的税率预缴企业所得税，按照 15%的税率征收企业所得税。

3、其他

七、合并财务报表项目注释

1、货币资金

单位：元

项目	期末余额	期初余额
库存现金	73,164.04	27,086.43
银行存款	603,914,482.68	557,967,041.63
其他货币资金	79,004,270.68	49,086,956.79
合计	682,991,917.40	607,081,084.85
其中：存放在境外的款项总额	479,740,742.23	396,812,467.78

其他说明

1) 其他货币资金主要为支付宝、抖音等支付平台账户的资金；

2) 截至 2025 年 6 月 30 日，其他货币资金中 1,735,067.97 元为店铺保证金，使用受限。

2、交易性金融资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产	64,427,400.00	
其中：		
理财产品	64,427,400.00	

其中：		
合计	64,427,400.00	0.00

其他说明

3、应收账款

(1) 按账龄披露

单位：元

账龄	期末账面余额	期初账面余额
1 年以内（含 1 年）	176,867,352.30	197,760,302.88
1 年以内	176,867,352.30	197,760,302.88
1 至 2 年	9,598,667.55	10,472,731.69
2 至 3 年	6,585,871.48	6,013,106.62
3 年以上	302,284.00	21,587.00
3 至 4 年	302,284.00	21,587.00
合计	193,354,175.33	214,267,728.19

(2) 按坏账计提方法分类披露

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
其中：										
按组合计提坏账准备的应收账款	193,354,175.33	100.00%	14,358,320.90	7.43%	178,995,854.43	214,267,728.19	100.00%	15,010,701.83	7.01%	199,257,026.36
其中：										
按组合计提坏账准备	193,354,175.33	100.00%	14,358,320.90	7.43%	178,995,854.43	214,267,728.19	100.00%	15,010,701.83	7.01%	199,257,026.36
合计	193,354,175.33	100.00%	14,358,320.90	7.43%	178,995,854.43	214,267,728.19	100.00%	15,010,701.83	7.01%	199,257,026.36

按组合计提坏账准备类别名称：

单位：元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
按组合计提坏账准备	193,354,175.33	14,358,320.90	7.43%
合计	193,354,175.33	14,358,320.90	

确定该组合依据的说明：

如是按照预期信用损失一般模型计提应收账款坏账准备：

☐适用 ☒不适用

(3) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备情况：

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	核销	其他	
按组合计提坏账准备	15,010,701.83	-652,380.93				14,358,320.90
合计	15,010,701.83	-652,380.93				14,358,320.90

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

单位：元

单位名称	收回或转回金额	转回原因	收回方式	确定原坏账准备计提比例的依据及其合理性
------	---------	------	------	---------------------

(4) 本期实际核销的应收账款情况

单位：元

项目	核销金额
----	------

其中重要的应收账款核销情况：

单位：元

单位名称	应收账款性质	核销金额	核销原因	履行的核销程序	款项是否由关联交易产生
------	--------	------	------	---------	-------------

应收账款核销说明：

(5) 按欠款方归集的期末余额前五名的应收账款和合同资产情况

单位：元

单位名称	应收账款期末余额	合同资产期末余额	应收账款和合同资产期末余额	占应收账款和合同资产期末余额合计数的比例	应收账款坏账准备和合同资产减值准备期末余额
第一名	36,950,194.60		36,950,194.60	19.11%	1,847,509.73
第二名	22,365,811.92		22,365,811.92	11.57%	1,118,290.60
第三名	15,549,750.75		15,549,750.75	8.04%	5,047,451.83
第四名	11,900,874.53		11,900,874.53	6.15%	595,043.72
第五名	10,982,283.34		10,982,283.34	5.68%	682,484.18
合计	97,748,915.14		97,748,915.14	50.55%	9,290,780.06

4、其他应收款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
应收利息	0.00	0.00
应收股利	0.00	0.00
其他应收款	51,738,630.23	45,016,279.31
合计	51,738,630.23	45,016,279.31

(1) 其他应收款

1) 其他应收款按款项性质分类情况

单位：元

款项性质	期末账面余额	期初账面余额
应收代垫款	38,784,893.39	33,628,995.80
押金保证金	17,670,457.48	14,135,305.71
员工备用金	349,437.59	21,397.40
代垫社保及公积金	821,408.74	872,857.32
其他	18,673.36	1,500,000.00
合计	57,644,870.56	50,158,556.23

2) 按账龄披露

单位：元

账龄	期末账面余额	期初账面余额
1 年以内（含 1 年）	47,875,037.56	40,851,651.52
1 年以内	47,875,037.56	40,851,651.52
1 至 2 年	6,613,811.65	6,956,369.13
2 至 3 年	1,932,590.66	1,284,230.18
3 年以上	1,223,430.69	1,066,305.40
3 至 4 年	1,223,430.69	1,066,305.40
合计	57,644,870.56	50,158,556.23

3) 按坏账计提方法分类披露

☒适用 ☐不适用

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
其中：										
按组合计提坏账准备	57,644,870.56	100.00%	5,906,240.33	10.25%	51,738,630.23	50,158,556.23	100.00%	5,142,276.92	10.25%	45,016,279.31
其中：										
按组合计提坏账准备	57,644,870.56	100.00%	5,906,240.33	10.25%	51,738,630.23	50,158,556.23	100.00%	5,142,276.92	10.25%	45,016,279.31

合计	57,644,870.56	100.00%	5,906,240.33	10.25%	51,738,630.23	50,158,556.23	100.00%	5,142,276.92	10.25%	45,016,279.31
----	---------------	---------	--------------	--------	---------------	---------------	---------	--------------	--------	---------------

按组合计提坏账准备类别名称:

单位: 元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
按组合计提坏账准备	57,644,870.56	5,906,240.33	10.25%
合计	57,644,870.56	5,906,240.33	

确定该组合依据的说明:

按预期信用损失一般模型计提坏账准备:

单位: 元

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来 12 个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失 (未发生信用减值)	整个存续期预期信用损失 (已发生信用减值)	
2025 年 1 月 1 日余额	2,042,582.60	1,391,273.83	1,708,420.49	5,142,276.92
2025 年 1 月 1 日余额在本期				
——转入第二阶段	-330,690.58	330,690.58		
——转入第三阶段		-386,518.13	386,518.13	
本期计提	681,859.94	-12,683.95	94,787.42	763,963.41
2025 年 6 月 30 日余额	2,393,751.96	1,322,762.33	2,189,726.04	5,906,240.33

各阶段划分依据和坏账准备计提比例

损失准备本期变动金额重大的账面余额变动情况

☐适用 ☒不适用

4) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备情况:

单位: 元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	转销或核销	其他	
按组合计提坏账准备	5,142,276.92	763,963.41				5,906,240.33
合计	5,142,276.92	763,963.41				5,906,240.33

其中本期坏账准备转回或收回金额重要的:

单位: 元

单位名称	收回或转回金额	转回原因	收回方式	确定原坏账准备计提比例的依据及其合理性
------	---------	------	------	---------------------

5) 按欠款方归集的期末余额前五名的其他应收款情况

单位：元

单位名称	款项的性质	期末余额	账龄	占其他应收款期末余额合计数的比例	坏账准备期末余额
第一名	应收代垫款	26,728,380.40	1 年以内	46.37%	1,336,419.02
第二名	应收代垫款	5,357,514.70	1 年以内	9.29%	267,875.73
第三名	押金保证金	4,827,544.65	1 年以内、1-2 年、2-3 年、3 年以上	8.37%	440,672.29
第四名	应收代垫款	4,690,507.16	1 年以内	8.14%	234,525.37
第五名	押金保证金	2,447,564.28	1 年以内、1-2 年	4.25%	423,964.51
合计		44,051,511.19		76.42%	2,703,456.92

5、预付款项

(1) 预付款项按账龄列示

单位：元

账龄	期末余额		期初余额	
	金额	比例	金额	比例
1 年以内	102,507,602.05	96.78%	101,780,028.38	99.20%
1 至 2 年	3,408,060.84	3.22%	821,711.24	0.80%
合计	105,915,662.89		102,601,739.62	

账龄超过 1 年且金额重要的预付款项未及时结算原因的说明：

(2) 按预付对象归集的期末余额前五名的预付款情况

单位名称	账面余额	占预付款项余额的比例（%）
第一名	23,604,787.86	22.29
第二名	21,950,292.66	20.72
第三名	13,200,313.64	12.46
第四名	8,031,245.24	7.58
第五名	6,427,193.47	6.07
小 计	73,213,832.87	69.12

其他说明：

6、存货

公司是否需要遵守房地产行业的披露要求
否

(1) 存货分类

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	存货跌价准备 或合同履约成 本减值准备	账面价值	账面余额	存货跌价准备 或合同履约成 本减值准备	账面价值
库存商品	198,057,492.18	4,826,791.38	193,230,700.80	156,346,771.81	5,468,523.99	150,878,247.82
发出商品	61,143,493.26		61,143,493.26	62,294,503.18		62,294,503.18
委托加工物资	24,475,248.07		24,475,248.07	12,541,670.41		12,541,670.41
合计	283,676,233.51	4,826,791.38	278,849,442.13	231,182,945.40	5,468,523.99	225,714,421.41

(2) 存货跌价准备和合同履约成本减值准备

单位：元

项目	期初余额	本期增加金额		本期减少金额		期末余额
		计提	其他	转回或转销	其他	
库存商品	5,468,523.99	-641,732.61				4,826,791.38
合计	5,468,523.99	-641,732.61				4,826,791.38

1) 明细情况

项 目	期初数	本期增加		本期减少		期末数
		计提	其他	转回或转销	其他	
库存商品	5,468,523.99	-641,732.61				4,826,791.38
合 计	5,468,523.99	-641,732.61				4,826,791.38

2) 确定可变现净值的具体依据

项 目	确定可变现净值 的具体依据
库存商品	在正常生产经营过程中以该存货的估计售价减去估计的销售费用和相关税费后的金额确定其可变现净值，按可变现净值与成本孰低计提跌价准备
发出商品	在正常生产经营过程中以该存货的估计售价减去估计的销售费用和相关税费后的金额确定其可变现净值，按可变现净值与成本孰低计提跌价准备
委托加工物资	相关产成品估计售价减去至完工估计将要发生的成本、估计的销售费用以及相关税费后的金额确定可变现净值

按组合计提存货跌价准备

单位：元

组合名称	期末			期初		
	期末余额	跌价准备	跌价准备计提比例	期初余额	跌价准备	跌价准备计提比例

按组合计提存货跌价准备的计提标准

(3) 一年内到期的其他债权投资

☐适用 ☒不适用

7、其他流动资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
应收退货成本	1,354,328.94	3,478,661.14
待抵扣增值税	6,095,790.24	5,355,073.42
预缴企业所得税	504,018.17	118,000.62
合计	7,954,137.35	8,951,735.18

其他说明：

8、长期股权投资

单位：元

被投资单位	期初余额 （账面价值）	减值准备 期初余额	本期增减变动								期末余额 （账面价值）	减值准备 期末余额
			追加投资	减少投资	权益法下确认的投资损益	其他综合收益调整	其他权益变动	宣告发放现金股利或利润	计提减值准备	其他		
一、合营企业												
二、联营企业												
对联营企业投资	91,497,851.19			24,000,000.00	-190,016.45					-191,204.67	67,116,630.07	
小计	91,497,851.19			24,000,000.00	-190,016.45					-191,204.67	67,116,630.07	
合计	91,497,851.19			24,000,000.00	-190,016.45					-191,204.67	67,116,630.07	

可收回金额按公允价值减去处置费用后的净额确定

☐适用 ☒不适用

可收回金额按预计未来现金流量的现值确定

☐适用 ☒不适用

前述信息与以前年度减值测试采用的信息或外部信息明显不一致的差异原因

公司以前年度减值测试采用信息与当年实际情况明显不一致的差异原因

其他说明

9、其他非流动金融资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
----	------	------

分类为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产	30,996,100.00	30,996,100.00
合计	30,996,100.00	30,996,100.00

其他说明：

10、固定资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
固定资产	170,418,068.13	170,881,041.30
合计	170,418,068.13	170,881,041.30

（1）固定资产情况

单位：元

项目	房屋及建筑物	运输设备	办公设备	合计
一、账面原值：				
1. 期初余额	170,518,806.71	7,481,028.37	21,100,855.12	199,100,690.20
2. 本期增加金额			4,789,207.16	4,789,207.16
（1）购置			4,789,207.16	4,789,207.16
（2）在建工程转入				
（3）企业合并增加				
3. 本期减少金额			427,694.69	427,694.69
（1）处置或报废			427,694.69	427,694.69
4. 期末余额	170,518,806.71	7,481,028.37	25,462,367.59	203,462,202.67
二、累计折旧				
1. 期初余额	11,822,329.11	4,635,058.91	11,762,260.88	28,219,648.90
2. 本期增加金额	2,699,881.02	488,346.06	1,888,544.41	5,076,771.49
（1）计提	2,699,881.02	488,346.06	1,888,544.41	5,076,771.49
3. 本期减少金额			252,285.85	252,285.85
（1）处置或报废			252,285.85	252,285.85
4. 期末余额	14,522,210.13	5,123,404.97	13,398,519.44	33,044,134.54
三、减值准备				
1. 期初余额				
2. 本期增加金额				
（1）计提				
3. 本期减少金额				

（1）处置或 报废				
4. 期末余额				
四、账面价值				
1. 期末账面价值	155,996,596.58	2,357,623.40	12,063,848.15	170,418,068.13
2. 期初账面价值	158,696,477.60	2,845,969.46	9,338,594.24	170,881,041.30

（2） 固定资产的减值测试情况

☐适用 ☒不适用

11、使用权资产

（1） 使用权资产情况

单位：元

项目	房屋及建筑物	合计
一、账面原值		
1. 期初余额	50,247,284.55	50,247,284.55
2. 本期增加金额	10,853,239.77	10,853,239.77
1) 租入	10,853,239.77	10,853,239.77
3. 本期减少金额	5,443,003.85	5,443,003.85
1) 租赁到期	5,443,003.85	5,443,003.85
4. 期末余额	55,657,520.47	55,657,520.47
二、累计折旧		
1. 期初余额	8,848,807.70	8,848,807.70
2. 本期增加金额	5,956,073.72	5,956,073.72
（1）计提	5,956,073.72	5,956,073.72
3. 本期减少金额	5,443,003.85	5,443,003.85
（1）处置		
1) 租赁到期	5,443,003.85	5,443,003.85
4. 期末余额	9,361,877.57	9,361,877.57
三、减值准备		
1. 期初余额		
2. 本期增加金额		
（1）计提		
3. 本期减少金额		
（1）处置		
4. 期末余额		
四、账面价值		
1. 期末账面价值	46,295,642.90	46,295,642.90
2. 期初账面价值	41,398,476.85	41,398,476.85

(2) 使用权资产的减值测试情况

□适用 □不适用

其他说明：

12、无形资产

(1) 无形资产情况

单位：元

项目	土地使用权	专利权	非专利技术	商标权	软件	合计
一、账面原值						
1. 期初余额				708,670.59	9,294,498.86	10,003,169.45
2. 本期增加金额				50,995.62		50,995.62
(1) 购置				11,213.72		11,213.72
(2) 内部研发						
(3) 企业合并增加						
(4) 其他增加				39,781.90		39,781.90
3. 本期减少金额						
(1) 处置						
4. 期末余额				759,666.21	9,294,498.86	10,054,165.07
二、累计摊销						
1. 期初余额				371,999.04	4,701,776.79	5,073,775.83
2. 本期增加金额				58,483.13	439,289.22	497,772.35
(1) 计提				37,983.22	439,289.22	477,272.44
(2) 其他增加				20,499.91		20,499.91
3. 本期减少金额						
(1) 处置						
4. 期末余额				430,482.17	5,141,066.01	5,571,548.18
三、减值准备						

1. 期初余额						
2. 本期增加金额						
(1) 计提						
3. 本期减少金额						
(1) 处置						
4. 期末余额						
四、账面价值						
1. 期末账面价值				329,184.04	4,153,432.85	4,482,616.89
2. 期初账面价值				336,671.55	4,592,722.07	4,929,393.62

本期末通过公司内部研发形成的无形资产占无形资产余额的比例

(2) 无形资产的减值测试情况

☐适用 ☒不适用

13、长期待摊费用

单位：元

项目	期初余额	本期增加金额	本期摊销金额	其他减少金额	期末余额
装修工程	9,743,959.32	426,796.30	2,265,317.65		7,905,437.97
合计	9,743,959.32	426,796.30	2,265,317.65		7,905,437.97

其他说明

14、递延所得税资产/递延所得税负债

(1) 未经抵销的递延所得税资产

单位：元

项目	期末余额		期初余额	
	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产
资产减值准备	17,161,945.93	2,609,012.80	18,889,071.36	2,952,797.06
内部交易未实现利润	1,136,683.93	170,502.59		
可抵扣亏损	11,490,784.98	2,854,851.21	5,278,937.82	1,319,734.45
租赁负债	47,804,857.84	6,299,444.92	43,043,427.52	6,499,449.39
股份支付	97,749,605.47	14,662,440.82	54,049,751.82	8,107,462.77
预计退货	1,702,875.81	255,431.37	2,467,139.61	370,070.95
广告费和业务宣传费			1,073,019.85	268,254.96
合计	177,046,753.96	26,851,683.71	124,801,347.98	19,517,769.58

(2) 未经抵销的递延所得税负债

单位：元

项目	期末余额		期初余额	
	应纳税暂时性差异	递延所得税负债	应纳税暂时性差异	递延所得税负债
一次性税前扣除的固定资产	3,337,144.56	500,571.68	4,402,991.17	660,448.68
使用权资产	46,295,642.90	6,089,102.02	41,398,476.85	6,254,681.66
公允价值变动收益	2,246,052.05	336,907.81	2,246,052.05	336,907.81
合计	51,878,839.51	6,926,581.51	48,047,520.07	7,252,038.15

(3) 以抵销后净额列示的递延所得税资产或负债

单位：元

项目	递延所得税资产和负债期末互抵金额	抵销后递延所得税资产或负债期末余额	递延所得税资产和负债期初互抵金额	抵销后递延所得税资产或负债期初余额
递延所得税资产	6,924,786.50	19,926,897.21	7,251,125.92	12,266,643.66
递延所得税负债	6,924,786.50	1,795.01	7,251,125.92	912.23

(4) 未确认递延所得税资产明细

单位：元

项目	期末余额	期初余额
可抵扣暂时性差异	7,929,406.68	6,732,431.38
可抵扣亏损	31,595,271.75	30,481,079.02
合计	39,524,678.43	37,213,510.40

(5) 未确认递延所得税资产的可抵扣亏损将于以下年度到期

单位：元

年份	期末金额	期初金额	备注
2024 年		29,574.92	
2025 年	713,944.89	808,691.97	
2026 年	6,113,403.27	6,113,403.27	
2027 年	5,708,472.85	5,755,863.88	
2028 年	4,761,171.94	4,768,869.59	
2029 年	12,644,448.87	13,004,675.39	
2030 年	1,653,829.93		
合计	31,595,271.75	30,481,079.02	

其他说明

15、其他非流动资产

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
预付固定资产购置费	552,061.80		552,061.80	515,404.98		515,404.98

合计	552,061.80		552,061.80	515,404.98		515,404.98
----	------------	--	------------	------------	--	------------

其他说明：

16、所有权或使用权受到限制的资产

单位：元

项目	期末				期初			
	账面余额	账面价值	受限类型	受限情况	账面余额	账面价值	受限类型	受限情况
货币资金	1,735,067.97	1,735,067.97	冻结	店铺保证金	6,943,378.54	6,943,378.54	冻结	店铺保证金、网银账户未更新
合计	1,735,067.97	1,735,067.97			6,943,378.54	6,943,378.54		

其他说明：

17、短期借款

（1）短期借款分类

单位：元

项目	期末余额	期初余额
保证借款	458,484,398.84	274,483,412.87
合计	458,484,398.84	274,483,412.87

短期借款分类的说明：

18、应付账款

（1）应付账款列示

单位：元

项目	期末余额	期初余额
应付采购款	78,651,141.29	31,816,374.38
应付费用	21,927,811.25	15,176,255.56
合计	100,578,952.54	46,992,629.94

19、其他应付款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
应付利息	0.00	0.00
应付股利	0.00	0.00
其他应付款	33,022,876.28	29,941,787.50
合计	33,022,876.28	29,941,787.50

(1) 其他应付款

1) 按款项性质列示其他应付款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
应付代垫款	28,664,296.23	22,439,558.68
押金保证金	2,639,034.34	2,933,856.00
其他	1,719,545.71	4,568,372.82
合计	33,022,876.28	29,941,787.50

20、合同负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
货款及服务费	3,659,695.09	1,717,958.26
合计	3,659,695.09	1,717,958.26

账龄超过 1 年的重要合同负债

单位：元

项目	期末余额	未偿还或结转的原因
----	------	-----------

报告期内账面价值发生重大变动的金额和原因

单位：元

项目	变动金额	变动原因
----	------	------

21、应付职工薪酬

(1) 应付职工薪酬列示

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
一、短期薪酬	23,218,556.57	85,044,695.73	94,233,761.70	14,029,490.60
二、离职后福利-设定提存计划	147,586.08	5,539,427.62	5,539,427.62	147,586.08
三、辞退福利		1,199,913.29	1,199,913.29	
合计	23,366,142.65	91,784,036.64	100,973,102.61	14,177,076.68

(2) 短期薪酬列示

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
1、工资、奖金、津贴和补贴	23,136,002.24	77,119,208.96	86,675,613.82	13,579,597.38
2、职工福利费		2,753,320.56	2,498,599.69	254,720.87
3、社会保险费	82,554.33	2,480,249.40	2,367,631.38	195,172.35
其中：医疗保险	80,501.52	2,369,281.28	2,256,663.26	193,119.54

费				
工伤保险费	2,052.81	110,968.12	110,968.12	2,052.81
4、住房公积金		1,915,747.00	1,915,747.00	
5、工会经费和职工教育经费		776,169.81	776,169.81	
合计	23,218,556.57	85,044,695.73	94,233,761.70	14,029,490.60

(3) 设定提存计划列示

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
1、基本养老保险	143,113.76	5,317,186.06	5,317,186.06	143,113.76
2、失业保险费	4,472.32	222,241.56	222,241.56	4,472.32
合计	147,586.08	5,539,427.62	5,539,427.62	147,586.08

其他说明

22、应交税费

单位：元

项目	期末余额	期初余额
增值税	17,896,688.55	10,729,721.53
企业所得税	8,172,594.60	7,572,277.24
个人所得税	783,108.19	698,142.32
城市维护建设税	411,291.29	950,932.67
教育费附加	176,267.70	337,836.50
地方教育附加	117,511.79	341,401.13
印花税	93,592.94	103,400.11
房产税	159,475.97	260,330.91
其他	5,828.81	5,828.81
合计	27,816,359.84	20,999,871.22

其他说明

23、一年内到期的非流动负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
一年内到期的长期借款	18,097,500.00	
一年内到期的租赁负债	10,154,682.93	8,908,647.63
合计	28,252,182.93	8,908,647.63

其他说明：

24、其他流动负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
----	------	------

待转销项税额	153,675.71	167,994.09
合计	153,675.71	167,994.09

短期应付债券的增减变动：

单位：元

债券名称	面值	票面利率	发行日期	债券期限	发行金额	期初余额	本期发行	按面值计提利息	溢折价摊销	本期偿还		期末余额	是否违约
合计													

其他说明：

25、长期借款

(1) 长期借款分类

单位：元

项目	期末余额	期初余额
保证借款	162,000,000.00	
合计	162,000,000.00	0.00

长期借款分类的说明：

其他说明，包括利率区间：

26、租赁负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
尚未支付的租赁付款额	40,098,031.63	36,585,539.53
未确认融资费用	-2,447,856.72	-2,450,759.64
合计	37,650,174.91	34,134,779.89

其他说明：

27、预计负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额	形成原因
预计退货	3,057,204.75	5,945,800.75	预计负债为按照退货率对零售结算的线上代运营业务和渠道分销业务确认的预计退货。
合计	3,057,204.75	5,945,800.75	

其他说明，包括重要预计负债的相关重要假设、估计说明：

28、股本

单位：元

	期初余额	本次变动增减（+、-）					期末余额
		发行新股	送股	公积金转股	其他	小计	
股份总数	164,030,506.00			63,457,442.00		63,457,442.00	227,487,948.00

其他说明：

根据公司 2024 年年度股东大会决议，公司本期将资本公积 63,457,442.00 元转增股本 63,457,442.00 元，以上增资业经天健会计师事务所（特殊普通合伙）审验，并出具验资报告（天健验〔2025〕7-19 号）。

29、资本公积

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
资本溢价（股本溢价）	520,034,733.62		63,457,442.00	456,577,291.62
其他资本公积	16,123,871.90	9,403,902.51		25,527,774.41
合计	536,158,605.52	9,403,902.51	63,457,442.00	482,105,066.03

其他说明，包括本期增减变动情况、变动原因说明：

- 1) 股本溢价本期减少 63,457,442.00 元，系资本公积转增股本所致。
- 2) 其他资本公积本期增加 9,403,902.51 元，其中以权益结算的股份支付确认的费用总额为 3,351,675.84 元，计入递延所得税资产金额 6,052,226.67 元。本期股权激励情况详见本财务报表附注之十五说明。

30、库存股

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
用于注销并相应减少注册资本	39,621,435.15	257,374,782.31		296,996,217.46
合计	39,621,435.15	257,374,782.31		296,996,217.46

其他说明，包括本期增减变动情况、变动原因说明：

公司分别于 2024 年 12 月 2 日、2025 年 2 月 19 日、2025 年 6 月 9 日召开第四届董事会第三次会议、第四届董事会第五次会议、第四届董事会第八次会议，审议通过了《关于回购公司股份方案的议案》《关于 2025 年度第一期回购公司股份方案的议案》《关于调整回购股份价格上限的议案》。本期共回购股份 5,871,912 股，计入库存股金额为 257,374,782.31 元。

31、其他综合收益

单位：元

项目	期初余额	本期发生额						期末余额
		本期所得	减：前期	减：前期	减：所得	税后归属	税后归属	

		税前发生额	计入其他综合收益当期转入损益	计入其他综合收益当期转入留存收益	税费用	于母公司	于少数股东	
二、将重分类进损益的其他综合收益	3,440,064.89	549,636.60				549,636.60		3,989,701.49
外币财务报表折算差额	3,440,064.89	549,636.60				549,636.60		3,989,701.49
其他综合收益合计	3,440,064.89	549,636.60				549,636.60		3,989,701.49

其他说明，包括对现金流量套期损益的有效部分转为被套期项目初始确认金额调整：

32、盈余公积

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
法定盈余公积	25,727,272.51	4,077,466.80		29,804,739.31
合计	25,727,272.51	4,077,466.80		29,804,739.31

盈余公积说明，包括本期增减变动情况、变动原因说明：

法定盈余公积按照母公司净利润的 10%提取。

33、未分配利润

单位：元

项目	本期	上期
调整后期初未分配利润	414,456,206.85	350,154,726.38
加：本期归属于母公司所有者的净利润	72,263,932.40	38,935,117.23
减：提取法定盈余公积	4,077,466.80	
应付普通股股利	79,321,803.00	34,377,429.90
期末未分配利润	403,320,869.45	354,712,413.71

调整期初未分配利润明细：

- 1)、由于《企业会计准则》及其相关新规定进行追溯调整，影响期初未分配利润元。
- 2)、由于会计政策变更，影响期初未分配利润元。
- 3)、由于重大会计差错更正，影响期初未分配利润元。
- 4)、由于同一控制导致的合并范围变更，影响期初未分配利润元。
- 5)、其他调整合计影响期初未分配利润元。

34、营业收入和营业成本

单位：元

项目	本期发生额		上期发生额	
	收入	成本	收入	成本

主营业务	1,318,965,931.80	568,255,711.49	787,201,902.59	428,809,762.18
合计	1,318,965,931.80	568,255,711.49	787,201,902.59	428,809,762.18

营业收入、营业成本的分解信息：

单位：元

合同分类	分部 1		分部 2		本期数		合计	
	营业收入	营业成本	营业收入	营业成本	营业收入	营业成本	营业收入	营业成本
业务类型					1,318,965,931.80	568,255,711.49	1,318,965,931.80	568,255,711.49
其中：								
品牌管理业务					335,232,704.52	186,925,529.14	335,232,704.52	186,925,529.14
代运营业务					380,279,293.00	211,500,573.68	380,279,293.00	211,500,573.68
自有品牌业务					603,453,934.28	169,829,608.67	603,453,934.28	169,829,608.67
按经营地区分类								
其中：								
境内					889,265,417.49	397,226,266.88	889,265,417.49	397,226,266.88
境外					429,700,514.31	171,029,444.61	429,700,514.31	171,029,444.61
市场或客户类型								
其中：								
零售收入					886,132,838.06	300,131,369.07	886,132,838.06	300,131,369.07
运营服务收入					90,127,040.35	24,110,780.65	90,127,040.35	24,110,780.65
渠道分销收入					339,637,661.70	243,724,537.90	339,637,661.70	243,724,537.90
品牌策划服务收入					3,068,391.69	289,023.87	3,068,391.69	289,023.87
合同类型								
其中：								
按商品转让的时间分类								
其中：								
在某一时点确认收入					1,318,965,931.80	568,255,711.49	1,318,965,931.80	565,465,960.93
按合同期限分类								
其中：								
按销售渠道分类								
其中：								

线上销售					1,288,435 ,099.34	539,440,9 19.60	1,288,435 ,099.34	539,440,9 19.60
线下销售					30,530,83 2.46	28,814,79 1.89	30,530,83 2.46	28,814,79 1.89
合计								

与履约义务相关的信息：

项目	履行履约义务的时间	重要的支付条款	公司承诺转让商品的性质	是否为主要责任人	公司承担的预期将退还给客户的款项	公司提供的质量保证类型及相关义务
零售商品		确认收货时收到款项	商品	是	无	
渠道分销		付款期限一般为预收或者双方确认并且开具发票后 30-60 天	商品	是	无	
提供服务		付款期限一般为提供服务、双方确认并收到发票后 30-60 天	运营服务和品牌策划服务	是	无	

其他说明

在本期确认的包括在合同负债期初账面价值中的收入为 1,715,180.21 元。

与分摊至剩余履约义务的交易价格相关的信息：

本报告期末已签订合同、但尚未履行或尚未履行完毕的履约义务所对应的收入金额为 0.00 元，其中，元预计将于年度确认收入，元预计将于年度确认收入，元预计将于年度确认收入。

合同中可变对价相关信息：

重大合同变更或重大交易价格调整

单位：元

项目	会计处理方法	对收入的影响金额
----	--------	----------

其他说明

35、税金及附加

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
城市维护建设税	1,153,183.97	501,264.19
教育费附加	563,916.17	214,694.84
房产税	419,806.88	526,517.16
土地使用税	11,657.62	5,802.28
车船使用税	3,060.00	3,120.00
印花税	425,816.36	396,045.23
地方教育附加	259,767.31	143,129.86
合计	2,837,208.31	1,790,573.56

其他说明：

36、管理费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
职工薪酬	12,646,006.72	9,896,208.59
业务招待费	7,209,734.55	4,089,236.54
折旧摊销费	11,536,011.18	10,500,469.40
场地使用费	3,182,240.37	1,898,415.14
中介机构费	3,970,174.43	3,496,820.40
办公及差旅费	4,477,277.56	4,340,353.17
其他	1,253,369.39	1,486,102.15
股份支付费用	1,351,854.49	1,768,253.16
合计	45,626,668.69	37,475,858.55

其他说明

37、销售费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
职工薪酬	43,618,166.80	41,064,973.45
市场推广费	534,268,877.31	208,837,047.91
仓储物流费	12,885,626.46	9,352,643.70
办公及差旅费	4,746,247.28	4,337,772.85
其他	1,833,253.19	1,086,444.08
股份支付费用	1,508,401.46	2,395,160.28
合计	598,860,572.50	267,074,042.27

其他说明：

38、研发费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
人工费用	11,647,731.29	11,386,856.09
直接投入	222,054.79	171,000.77
折旧与摊销	2,317,565.51	1,085,669.02
股份支付费用	388,052.90	302,095.38
委外研发费用	631,570.95	
其他费用	1,233,655.40	
合计	16,440,630.84	12,945,621.26

其他说明

39、财务费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
利息支出	5,786,787.33	1,746,055.72
利息收入	-5,804,855.95	-7,323,796.19
汇兑损益	10,839,647.00	-813,689.02
银行手续费	314,330.58	1,403,667.28
合计	11,135,908.96	-4,987,762.21

其他说明

40、其他收益

单位：元

产生其他收益的来源	本期发生额	上期发生额
与收益相关的政府补助	145,000.00	957,943.44
增值税加计抵减		15,915.38

41、投资收益

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
权益法核算的长期股权投资收益	-190,016.45	326,195.05
处置长期股权投资产生的投资收益	2,272,137.80	
理财产品收益	559,268.22	
合计	2,641,389.57	326,195.05

其他说明

42、信用减值损失

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
应收账款坏账损失	652,380.93	-932,819.46
其他应收款坏账损失	-763,959.40	-2,157,142.87
合计	-111,578.47	-3,089,962.33

其他说明

43、资产减值损失

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
一、存货跌价损失及合同履约成本减值损失	641,732.61	-1,324,358.13
合计	641,732.61	-1,324,358.13

其他说明：

44、资产处置收益

单位：元

资产处置收益的来源	本期发生额	上期发生额
使用权资产处置收益	-41,031.75	

45、营业外收入

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额	计入当期非经常性损益的金 额
非流动资产毁损报废利得	20,978.76		20,978.76
其他	60,373.36	199,095.70	60,373.36
合计	81,352.12	199,095.70	81,352.12

其他说明：

46、营业外支出

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额	计入当期非经常性损益的金 额
对外捐赠	51,091.76	200,000.00	51,091.76
非流动资产毁损报废损失	175,187.60	96,349.54	175,187.60
罚款支出	15,772.21	677.06	15,772.21
其他		27,362.49	
合计	242,051.57	324,389.09	242,051.57

其他说明：

47、所得税费用

（1）所得税费用表

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
当期所得税费用	8,267,255.22	1,520,517.06
递延所得税费用	-1,607,144.10	398,612.71
合计	6,660,111.12	1,919,129.77

（2）会计利润与所得税费用调整过程

单位：元

项目	本期发生额
利润总额	78,924,043.52
按法定/适用税率计算的所得税费用	11,838,606.53
子公司适用不同税率的影响	-4,682,433.53
调整以前期间所得税的影响	-1,063,211.70
非应税收入的影响	32,607.10
不可抵扣的成本、费用和损失的影响	1,310,393.70
使用前期未确认递延所得税资产的可抵扣亏损的影响	-52,050.58
本期未确认递延所得税资产的可抵扣暂时性差异或可抵扣亏损的影响	278,919.17
研发费用加计扣除	-2,030,746.63
税率调整导致期初递延所得税资产/负债余额的变化	574,914.44
其他	453,112.62
所得税费用	6,660,111.12

其他说明

48、其他综合收益

详见附注本财务报表附注五(一)31 之说明。

49、现金流量表项目

(1) 与经营活动有关的现金

收到的其他与经营活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
政府补助	252,500.00	973,858.82
利息收入	5,804,855.95	7,323,796.19
往来款及其他	3,141,462.14	20,164,201.30
收回保证金	5,700,497.14	43,132.49
合计	14,899,315.23	28,504,988.80

收到的其他与经营活动有关的现金说明：

支付的其他与经营活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
付现费用	598,709,821.85	267,978,265.05
其他往来款	8,986,314.33	22,451,500.50
支付保证金	492,186.57	
退回的政府补助	107,500.00	
合计	608,295,822.75	290,429,765.55

支付的其他与经营活动有关的现金说明：

(2) 与投资活动有关的现金

收到的其他与投资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
合计	0.00	0.00

收到的重要的与投资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
处置长期股权投资收回	25,500,000.00	
理财产品	185,606,250.00	
合计	211,106,250.00	

收到的其他与投资活动有关的现金说明：

支付的其他与投资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
合计	0.00	0.00

支付的重要的与投资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
投资参股公司		32,550,000.00
理财产品	250,033,650.00	
合计	250,033,650.00	32,550,000.00

支付的其他与投资活动有关的现金说明：

(3) 与筹资活动有关的现金

收到的其他与筹资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
合计	0.00	0.00

收到的其他与筹资活动有关的现金说明：

支付的其他与筹资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
回购库存股	257,374,782.31	96,982,769.34
租赁费用	7,572,789.50	4,120,101.15
合计	264,947,571.81	101,102,870.49

支付的其他与筹资活动有关的现金说明：

筹资活动产生的各项负债变动情况

☐适用 ☒不适用

(4) 以净额列报现金流量的说明

项目	相关事实情况	采用净额列报的依据	财务影响
----	--------	-----------	------

(5) 不涉及当期现金收支、但影响企业财务状况或在未来可能影响企业现金流量的重大活动及财务影响

50、现金流量表补充资料

(1) 现金流量表补充资料

单位：元

补充资料	本期金额	上期金额
1. 将净利润调节为经营活动现金流量：		
净利润	72,263,932.40	38,935,117.23
加：资产减值准备	-530,154.14	4,414,320.46
固定资产折旧、油气资产折耗、生产性生物资产折旧	5,076,771.49	5,604,091.01
使用权资产折旧	5,956,073.72	3,626,548.22
无形资产摊销	497,772.35	2,734,760.70

长期待摊费用摊销	2,265,317.65	691,511.45
处置固定资产、无形资产和其他长期资产的损失（收益以“－”号填列）	41,031.75	
固定资产报废损失（收益以“－”号填列）	154,208.84	96,349.54
公允价值变动损失（收益以“－”号填列）		
财务费用（收益以“－”号填列）	16,626,434.33	932,366.70
投资损失（收益以“－”号填列）	-2,641,389.57	-326,195.05
递延所得税资产减少（增加以“－”号填列）	-7,660,253.55	-398,612.71
递延所得税负债增加（减少以“－”号填列）	882.78	
存货的减少（增加以“－”号填列）	-52,493,288.11	63,146,812.93
经营性应收项目的减少（增加以“－”号填列）	14,819,223.66	43,635,801.47
经营性应付项目的增加（减少以“－”号填列）	54,420,607.30	39,416,498.62
其他	9,403,902.51	
经营活动产生的现金流量净额	118,201,073.41	202,509,370.57
2. 不涉及现金收支的重大投资和筹资活动：		
债务转为资本		
一年内到期的可转换公司债券		
融资租入固定资产		
3. 现金及现金等价物净变动情况：		
现金的期末余额	681,256,849.43	403,846,851.89
减：现金的期初余额	600,137,706.31	336,325,800.95
加：现金等价物的期末余额		
减：现金等价物的期初余额		
现金及现金等价物净增加额	81,119,143.12	67,521,050.94

（2） 现金和现金等价物的构成

单位：元

项目	期末余额	期初余额
一、现金	681,256,849.43	600,137,706.31
其中：库存现金	73,164.04	27,086.43
可随时用于支付的银行存款	603,914,482.68	557,466,636.46
可随时用于支付的其他货币资金	77,269,202.71	42,643,983.42
三、期末现金及现金等价物余额	681,256,849.43	600,137,706.31

(3) 使用范围受限但仍属于现金及现金等价物列示的情况

单位：元

项目	本期金额	上期金额	仍属于现金及现金等价物的理由
店铺保证金	1,735,067.97	6,442,973.37	不能随时支取
冻结账户		500,405.17	由于网银对账信息未及时更新，使用受限。
合计	1,735,067.97	6,943,378.54	

(4) 不属于现金及现金等价物的货币资金

单位：元

项目	本期金额	上期金额	不属于现金及现金等价物的理由
----	------	------	----------------

其他说明：

(5) 其他重大活动说明

筹资活动相关负债变动情况

项 目	期初数	本期增加		本期减少		期末数
		现金变动	非现金变动	现金变动	非现金变动	
短期借款	274,483,412.87	343,110,587.26	4,830,842.83	163,940,444.12		458,484,398.84
长期借款		180,000,000.00	97,500.00			180,097,500.00
租赁负债（含一年内到期的租赁负债）	43,043,427.52		11,752,716.02	6,991,285.70		47,804,857.84
小 计	317,526,840.39	523,110,587.26	16,681,058.85	170,931,729.82		686,386,756.68

51、所有者权益变动表项目注释

说明对上年年末余额进行调整的“其他”项目名称及调整金额等事项：

52、外币货币性项目

(1) 外币货币性项目

单位：元

项目	期末外币余额	折算汇率	期末折算人民币余额
货币资金			499,681,810.72
其中：美元	58,262,950.84	7.15860	417,081,159.88
欧元	4,915,444.04	8.4024	41,301,527.00
港币	28,368,505.92	0.91195	25,870,658.97

日元	60,287,601.00	0.04959	2,989,903.29
新西兰元	2,431,812.94	4.34750	10,572,306.75
澳元	246,853.59	4.6817	1,155,694.45
英镑	45,062.19	9.8300	442,961.33
新加坡元	31,226.83	5.6179	175,429.21
韩元	17,512,270.00	0.00526	92,169.84
应收账款			72,633,736.44
其中：美元	2,384,312.97	7.15860	17,068,342.83
欧元	2,693,448.56	8.40240	22,631,432.18
港币	4,623,472.92	0.91195	4,216,376.13
日元	578,962,153.27	0.04959	28,713,049.03
新西兰元	1,043.42	4.34750	4,536.27
长期借款			
其中：美元			
欧元			
港币			
其他应收款			7,870,805.87
其中：日元	3,382,993.00	0.049594	167,776.15
美元	1,035,759.28	7.158600	7,414,586.38
港元	96,383.75	0.911950	87,897.16
澳元	32,900.00	4.681700	154,027.93
新西兰元	10,700.00	4.347500	46,518.25
短期借款			83,857,546.84
其中：日元	1,502,984,032.65	0.0496	74,538,990.12
美元	1,300,000.00	7.1586	9,318,556.72
应付账款			4,011,499.19
其中：日元	66,208,378.70	0.0496	3,283,538.33
港元	447,552.00	0.9120	408,145.05
新加坡元	56,928.00	5.6179	319,815.81

其他说明：

(2) 境外经营实体说明，包括对于重要的境外经营实体，应披露其境外主要经营地、记账本位币及选择依据，记账本位币发生变化的还应披露原因。

☐适用 ☒不适用

53、租赁

(1) 本公司作为承租方

☒适用 ☐不适用

未纳入租赁负债计量的可变租赁付款额

☐适用 ☒不适用

简化处理的短期租赁或低价值资产的租赁费用

☒适用 ☐不适用

1) 使用权资产相关信息详见本财务报表附注七-11 之说明。

2) 公司对短期租赁和低价值资产租赁的会计政策详见本财务报表附注五-31

之说明。计入当期损益的短期租赁费用和低价值资产租赁费用金额如下：

项 目	本期数	上年同期数（未经审计）
短期租赁费用	542,716.78	449,474.65
合 计	542,716.78	449,474.65

3) 与租赁相关的当期损益及现金流

项 目	本期数	上年同期数（未经审计）
租赁负债的利息费用	858,444.50	64,258.99
与租赁相关的总现金流出	8,136,080.57	4,094,596.22

4) 租赁负债的到期期限分析和相应流动性风险管理详见本财务报表附注十二之说明。

涉及售后租回交易的情况

（2） 本公司作为出租方

作为出租人的经营租赁

☐适用 ☒不适用

作为出租人的融资租赁

☐适用 ☒不适用

未来五年每年未折现租赁收款额

☐适用 ☒不适用

未折现租赁收款额与租赁投资净额的调节表

（3） 作为生产商或经销商确认融资租赁销售损益

☐适用 ☒不适用

54、数据资源

55、其他

控股股东股份质押

控股股东王玉于 2025 年 4 月 21 日将其所持有本公司的部分股份办理了股票质押业务，基本情况如下：

股东名称	是否为控股股东或第一大股东及其一致行动人	本次质押数量	占其所持股份比例	质押起始日	质押解除日	质权人	质押用途
------	----------------------	--------	----------	-------	-------	-----	------

王玉	是	1,960,000 股	2.92%	2025 年 4 月 21 日	2025 年 7 月 21 日	广发证券 股份有限 公司	个人 资金需求
----	---	----------------	-------	--------------------	--------------------	--------------------	------------

注：上述股东原质押股份数量为 1,400,000 股，因公司实施 2024 年年度权益分派，转增后的质押股份数量为 1,960,000 股。

八、研发支出

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
人工费用	11,647,731.29	10,871,006.52
直接投入	222,054.79	661,527.29
折旧与摊销	2,317,565.51	595,142.50
股份支付费用	388,052.90	817,944.95
委外研发费用	631,570.95	
其他费用	1,233,655.40	
合计	16,440,630.84	12,945,621.26
其中：费用化研发支出	16,440,630.84	12,945,621.26

九、合并范围的变更

1、其他原因的合并范围变动

说明其他原因导致的合并范围变动（如，新设子公司、清算子公司等）及其相关情况：

公司名称	股权取得方式	股权取得时点	注册资本	出资比例
維塔海洋品牌管理有限公司	设立	2025-04-10	一万元港币	100.00%
斐萃（广州）商务服务有限公司	设立	2025-05-28	一百万元人民币	100.00%

2、其他

十、在其他主体中的权益

1、在子公司中的权益

（1）企业集团的构成

单位：元

子公司名称	注册资本	主要经营地	注册地	业务性质	持股比例		取得方式
					直接	间接	
广州酷宝儿网络科技有限公司	1,000,000.00	广州市	广州市	批发零售	100.00%	0.00%	发起设立
广州京旺网络科技有限公司	5,000,000.00	广州市	广州市	软件和信息 技术服务业	100.00%	0.00%	发起设立

广州大可营销策划有限公司	5,000,000.00	广州市	广州市	商务服务业	100.00%	0.00%	发起设立
广州海通达信息科技有限公司	65,000,000.00	广州市	广州市	软件和信息技术服务业	100.00%	0.00%	发起设立
广州西麦科技软件开发有限公司	1,000,000.00	广州市	广州市	软件和信息技术服务业	100.00%	0.00%	发起设立
广州摩亚方舟贸易有限公司	10,000,000.00	广州市	广州市	批发业	0.00%	100.00%	发起设立
广州可灵猫品牌管理有限公司	5,000,000.00	广州市	广州市	商务服务业	0.00%	100.00%	发起设立
广州拓时信息科技有限公司	1,000,000.00	广州市	广州市	软件与信息技术服务业	0.00%	100.00%	发起设立
广州云鸣贸易有限公司	1,000,000.00	广州市	广州市	零售业	0.00%	100.00%	发起设立
杭州红时电子商务有限公司	1,000,000.00	杭州市	杭州市	零售业	100.00%	0.00%	发起设立
芜湖若羽臣投资管理有限公司	10,000,000.00	芜湖市	芜湖市	投资业务	100.00%	0.00%	发起设立
上海京京业营销策划顾问有限公司	1,000,000.00	上海市	上海市	商务服务业	100.00%	0.00%	发起设立
纽益倍（上海）贸易有限公司	1,000,000.00	上海市	上海市	零售业	0.00%	100.00%	发起设立
可灵猫（上海）品牌管理有限公司	10,000,000.00	上海市	上海市	商务服务业	100.00%	0.00%	发起设立
若羽臣（上海）品牌发展有限公司	10,000,000.00	上海市	上海市	批发业	100.00%	0.00%	发起设立
摩亚方舟（上海）品牌管理有限公司	10,000,000.00	上海市	上海市	商务服务业	0.00%	100.00%	发起设立
上海可多懿品牌管理有限公司	10,000,000.00	上海市	上海市	商务服务业	0.00%	100.00%	发起设立
若羽臣韩国株式会社		韩国	韩国	批发零售	100.00%	0.00%	发起设立
梦啱啱国际贸易有限公司 (DREAMIE International TRADING Co., Limited)		中国香港	中国香港	零售业	100.00%	0.00%	发起设立

恒美康（国际）有限公司 （HENGMEIKANG （International）Co., Limited）		中国香港	中国香港	零售业	100.00%	0.00%	发起设立
斐萃国际品牌管理有限公司 （FINENUTRI INTERNATIONAL BRAND MANAGEMENT CO., LIMITED）		中国香港	中国香港	零售业	0.00%	100.00%	发起设立
莉莉买手（国际）贸易有限公司 （LILY BUYER （International） TRADING Co., Limited）		中国香港	中国香港	零售业	0.00%	100.00%	发起设立
香港摩亚方舟（国际）有限公司 （HONGKONG MOYA ARK （INTERNATIONAL）CO., LIMITED）		中国香港	中国香港	批发零售	0.00%	100.00%	发起设立
若羽臣新西兰公司 （NZ-RYC Co., Limited）	0.00	新西兰	新西兰	批发零售	100.00%	0.00%	发起设立
摩亚方舟集团有限公司 （MOA'S ARK GROUP LIMITED）	0.00	新西兰	新西兰	批发零售	0.00%	100.00%	发起设立
绿洲丽人新西兰有限公司 （OASIS BEAUTY NZ LIMITED）	0.00	新西兰	新西兰	批发零售	0.00%	100.00%	收购
若羽臣日本株式会社 NUIBAY HEALTH LIMITED	0.00	日本	日本	批发零售	100.00%	0.00%	发起设立
NUIBAY		澳大利亚	澳大利亚	批发零售	100.00%	0.00%	发起设立

HEALTH PTY LIMITED							
Hong Kong Nuibay Health Co., Limited		中国香港	中国香港	批发零售	100.00%	0.00%	发起设立
东台市云锐泽商贸有限公司	2,000,000.00	东台市	东台市	批发零售	100.00%	0.00%	发起设立
纽益倍国际控股有限公司 (NUIBAY INTERNATIONAL HOLDINGS LIMITED)		新西兰	新西兰	批发零售	100.00%	0.00%	发起设立
维塔海洋品牌管理有限公司 (VITA OCEAN BRAND MANAGEMENT LIMITED)		中国香港	中国香港	批发零售	0.00%	100.00%	发起设立
斐萃 (广州) 商务服务有限公司	10,000,000.00	广州市	广州市	批发业	0.00%	100.00%	发起设立

在子公司的持股比例不同于表决权比例的说明：

持有半数或以下表决权但仍控制被投资单位、以及持有半数以上表决权但不控制被投资单位的依据：

对于纳入合并范围的重要的结构化主体，控制的依据：

确定公司是代理人还是委托人的依据：

其他说明：

2、在合营企业或联营企业中的权益

(1) 不重要的合营企业和联营企业的汇总财务信息

单位：元

	期末余额/本期发生额	期初余额/上期发生额
合营企业：		
下列各项按持股比例计算的合计数		
联营企业：		
投资账面价值合计	67,116,630.07	71,867,598.33
下列各项按持股比例计算的合计数		
—净利润	-190,016.45	326,195.05
—综合收益总额	-190,016.45	326,195.05

其他说明

(2) 合营企业或联营企业向本公司转移资金的能力存在重大限制的说明

(3) 合营企业或联营企业发生的超额亏损

单位：元

合营企业或联营企业名称	累积未确认前期累计的损失	本期未确认的损失（或本期分享的净利润）	本期末累积未确认的损失
-------------	--------------	---------------------	-------------

其他说明

(4) 与合营企业投资相关的未确认承诺

(5) 与合营企业或联营企业投资相关的或有负债

十一、政府补助

1、报告期末按应收金额确认的政府补助

☐适用 ☒不适用

未能在预计时点收到预计金额的政府补助的原因

☐适用 ☒不适用

2、涉及政府补助的负债项目

☐适用 ☒不适用

3、计入当期损益的政府补助

☒适用 ☐不适用

单位：元

会计科目	本期发生额	上期发生额
其他收益	145,000.00	957,943.44

其他说明：

(一) 本期新增的政府补助情况

项 目	本期新增补助金额
与收益相关的政府补助	252,500.00
其中：计入其他收益	252,500.00
合 计	252,500.00

(二) 本期退回的政府补助

项 目	退回金额	退回原因
扶持资金	107,500.00	迁区退回前期扶持资金
合 计	107,500.00	

十二、与金融工具相关的风险

1、金融工具产生的各类风险

本公司从事风险管理的目标是在风险和收益之间取得平衡，将风险对本公司经营业绩的负面影响降至最低水平，使股东和其他权益投资者的利益最大化。基于该风险管理目标，本公司风险管理的基本策略是确认和分析本公司面临的各种风险，建立适当的风险承受底线和进行风险管理，并及时可靠地对各种风险进行监督，将风险控制在限定的范围内。

本公司在日常活动中面临各种与金融工具相关的风险，主要包括信用风险、流动性风险及市场风险。管理层已审议并批准管理这些风险的政策，概括如下。

（一）信用风险

信用风险，是指金融工具的一方不能履行义务，造成另一方发生财务损失的风险。

1. 信用风险管理实务

（1）信用风险的评价方法

公司在每个资产负债表日评估相关金融工具的信用风险自初始确认后是否已显著增加。在确定信用风险自初始确认后是否显著增加时，公司考虑在无须付出不必要的额外成本或努力即可获得合理且有依据的信息，包括基于历史数据的定性和定量分析、外部信用风险评级以及前瞻性信息。公司以单项金融工具或者具有相似信用风险特征的金融工具组合为基础，通过比较金融工具在资产负债表日发生违约的风险与在初始确认日发生违约的风险，以确定金融工具预计存续期内发生违约风险的变化情况。

当触发以下一个或多个定量、定性标准时，公司认为金融工具的信用风险已发生显著增加：

- 1) 定量标准主要为资产负债表日剩余存续期违约概率较初始确认时上升超过一定比例；
- 2) 定性标准主要为债务人经营或财务情况出现重大不利变化、现存的或预期的技术、市场、经济或法律环境变化并将对债务人对公司的还款能力产生重大不利影响等。

（2）违约和已发生信用减值资产的定义

当金融工具符合以下一项或多项条件时，公司将该金融资产界定为已发生违约，其标准与已发生信用减值的定义一致：

- 1) 债务人发生重大财务困难；
- 2) 债务人违反合同中对债务人的约束条款；
- 3) 债务人很可能破产或进行其他财务重组；

4) 债权人出于与债务人财务困难有关的经济或合同考虑, 给予债务人在任何其他情况下都不会做出的让步。

2. 预期信用损失的计量

预期信用损失计量的关键参数包括违约概率、违约损失率和违约风险敞口。公司考虑历史统计数据(如交易对手评级、担保方式及抵质押物类别、还款方式等)的定量分析及前瞻性信息, 建立违约概率、违约损失率及违约风险敞口模型。

3. 金融工具损失准备期初余额与期末余额调节表详见本财务报表附注五(一)3 及五(一)5 之说明。

4. 信用风险敞口及信用风险集中度

本公司的信用风险主要来自货币资金和应收款项。为控制上述相关风险, 本公司分别采取了以下措施。

(1) 货币资金

本公司将银行存款和其他货币资金存放于信用评级较高的金融机构, 故其信用风险较低。

(2) 应收款项

本公司定期对采用信用方式交易的客户进行信用评估。根据信用评估结果, 本公司选择与经认可的且信用良好的客户进行交易, 并对其应收款项余额进行监控, 以确保本公司不会面临重大坏账风险。

由于本公司仅与经认可的且信用良好的第三方进行交易, 所以无需担保物。信用风险集中按照客户进行管理。截至 2025 年 6 月 30 日, 本公司存在一定的信用集中风险, 本公司应收账款的 58.55% (2024 年 12 月 31 日: 47.72%) 源于余额前五名客户。本公司对应收账款余额未持有任何担保物或其他信用增级。

本公司所承受的最大信用风险敞口为资产负债表中每项金融资产的账面价值。

(二) 流动性风险

流动性风险, 是指本公司在履行以交付现金或其他金融资产的方式结算的义务时发生资金短缺的风险。流动性风险可能源于无法尽快以公允价值售出金融资产; 或者源于对方无法偿还其合同债务; 或者源于提前到期的债务; 或者源于无法产生预期的现金流量。

为控制该项风险, 本公司运用银行借款等多种融资手段, 并采取长、短期融资方式适当结合, 优化融资结构的方法, 保持融资持续性与灵活性之间的平衡。本公司已从多家商业银行取得银行授信额度以满足营运资金需求和资本开支。

金融负债按剩余到期日分类

项 目	期末数				
	账面价值	未折现合同金额	1 年以内	1-3 年	3 年以上
银行借款	620,484,398.84	632,929,494.52	465,225,257.02	167,704,237.50	
应付账款	100,578,952.54	100,578,952.54	100,578,952.54		
其他应付款	33,022,876.28	33,022,876.28	33,022,876.28		
租赁负债	37,650,174.91	40,098,031.63		23,138,330.65	16,959,700.98
一年内到期的非流动负债	28,252,182.93	33,325,976.00	33,325,976.00		
小 计	819,988,585.50	839,955,330.97	632,153,061.84	190,842,568.15	16,959,700.98

(续上表)

项 目	上年年末数				
	账面价值	未折现合同金额	1 年以内	1-3 年	3 年以上
银行借款	274,483,412.87	278,121,598.08	278,121,598.08		
应付账款	46,992,629.94	46,992,629.94	46,992,629.94		
其他应付款	29,941,787.50	29,941,787.50	29,941,787.50		
租赁负债	34,134,779.89	36,585,539.53		18,508,807.65	18,076,731.88
一年内到期的非流动负债	8,908,647.63	10,352,520.43	10,352,520.43		
小 计	394,461,257.83	401,994,075.48	365,408,535.95	18,508,807.65	18,076,731.88

(三) 市场风险

市场风险，是指金融工具的公允价值或未来现金流量因市场价格变动而发生波动的风险。市场风险主要包括利率风险和外汇风险。

1. 利率风险

利率风险，是指金融工具的公允价值或未来现金流量因市场利率变动而发生波动的风险。固定利率的带息金融工具使本公司面临公允价值利率风险，浮动利率的带息金融工具使本公司面临现金流量利率风险。本公司根据市场环境来决定固定利率与浮动利率金融工具的比例，并通过定期审阅与监控维持适当的金融工具组合。本公司面临的现金流量利率风险主要与本公司以浮动利率计息的银行借款有关。

截至 2025 年 6 月 30 日，本公司以浮动利率计息的银行借款人民币 62,550,800.00 元，在其他变量不变的假设下，假定利率变动 50 个基准点，不会对本公司的利润总额和股东权益产生重大的影响。

2. 外汇风险

外汇风险，是指金融工具的公允价值或未来现金流量因外汇汇率变动而发生波动的风险。本公司面临的汇率变动的风险主要与本公司外币货币性资产和负债有关。对于外币资产和负债，如果出现短期的失衡情况，本公司会在必要时按市场汇率买卖外币，以确保将净风险敞口维持在可接受的水平。

本公司期末外币货币性资产和负债情况详见本财务报表附注七、52 之说明。

十三、公允价值的披露

1、以公允价值计量的资产和负债的期末公允价值

单位：元

项目	期末公允价值			
	第一层次公允价值计量	第二层次公允价值计量	第三层次公允价值计量	合计
一、持续的公允价值计量	---	---	---	---
1. 以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产			95,423,500.00	95,423,500.00
（2）权益工具投资			95,423,500.00	95,423,500.00
持续以公允价值计量的资产总额			95,423,500.00	95,423,500.00
二、非持续的公允价值计量	---	---	---	---

2、持续和非持续第三层次公允价值计量项目，采用的估值技术和重要参数的定性及定量信息

对于公允价值计量的交易性金融资产为银行理财产品，本公司以投资成本确定其公允价值。

对于不在活跃市场上交易的以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产，采用估值技术确定其公允价值。所使用的估值模型主要为市场法。估值技术的输入值主要包括股权价值。

十四、关联方及关联交易

1、本企业的母公司情况

母公司名称	注册地	业务性质	注册资本	母公司对本企业的持股比例	母公司对本企业的表决权比例
-------	-----	------	------	--------------	---------------

本企业的母公司情况的说明

公司控股股东为王玉，其直接持有公司 67,045,814 股股份，持股比例为 29.47%；公司实际控制人为王玉、王文慧夫妇，两人直接持有公司 76,571,414 股股份，持股比例为 33.66%；王玉、王文慧夫妇

通过天津雅艺生物科技合伙企业（有限合伙）间接持有公司 18,816,000 股股份，持股比例为 8.27%，两人合计直接及间接持有公司 95,387,414 股股份，持股比例为 41.93%。

本企业最终控制方是王玉、王文慧夫妇。
其他说明：

2、本企业的子公司情况

本企业子公司的情况详见附注本报告第十节、十之 1（在子公司中的权益）。。

3、本企业合营和联营企业情况

本企业重要的合营或联营企业详见附注。
本期与本公司发生关联方交易，或前期与本公司发生关联方交易形成余额的其他合营或联营企业情况如下：

合营或联营企业名称	与本企业关系
广州市魔范电子商务有限公司	芜湖若羽臣投资管理有限公司持股 10.00%的联营企业；2023 年 7 月 31 日委派罗宇担任董事
杭州猎梦程式品牌管理有限公司	芜湖若羽臣投资管理有限公司曾持股 10.00%的联营企业，于 2024 年 8 月 14 日退出
杭州白惜品牌管理有限公司	公司曾持股 20.58%的联营企业；委派罗宇担任董事，于 2025 年 3 月 7 日退出

其他说明

4、其他关联方情况

其他关联方名称	其他关联方与本企业关系
朗姿股份有限公司	持有公司 7.14%股权的股东

其他说明

5、关联交易情况

（1） 购销商品、提供和接受劳务的关联交易

采购商品/接受劳务情况表

单位：元

关联方	关联交易内容	本期发生额	获批的交易额度	是否超过交易额度	上期发生额
杭州白惜品牌管理有限公司	采购商品				712.16
广州市魔范电子商务有限公司	推广费用	246,233,653.71			36,710,054.12

出售商品/提供劳务情况表

单位：元

关联方	关联交易内容	本期发生额	上期发生额
杭州猎梦程式品牌管理有限公司	代运营服务		247,477.90
朗姿股份有限公司	出售商品	180,400.00	84,565.93

杭州白惜品牌管理有限公司	代运营服务		1,151,700.15
--------------	-------	--	--------------

购销商品、提供和接受劳务的关联交易说明

(2) 关联担保情况

本公司作为担保方

单位：元

被担保方	担保金额	担保起始日	担保到期日	担保是否已经履行完毕
------	------	-------	-------	------------

本公司作为被担保方

单位：元

担保方	担保金额	担保起始日	担保到期日	担保是否已经履行完毕
王玉、王文慧	20,014,722.22	2025年03月27日	2026年03月26日	否
王玉、王文慧	2,792,174.95	2025年06月18日	2025年12月15日	否
王玉、王文慧	2,734,190.98	2025年06月18日	2025年12月15日	否
王玉、王文慧	1,361,611.94	2025年06月17日	2025年12月14日	否
王玉、王文慧	5,448,954.66	2025年06月17日	2025年12月14日	否
王玉、王文慧	1,019,580.82	2025年06月17日	2025年12月14日	否
王玉、王文慧	457,904.54	2025年06月13日	2025年12月10日	否
王玉、王文慧	722,264.65	2025年06月13日	2025年12月10日	否
王玉、王文慧	11,008,097.22	2025年06月13日	2025年12月10日	否
王玉、王文慧	5,003,680.56	2025年06月13日	2025年12月10日	否
王玉、王文慧	4,002,944.44	2025年06月10日	2025年12月07日	否
王玉、王文慧	477,643.31	2025年06月09日	2025年12月06日	否
王玉、王文慧	3,002,208.33	2025年06月06日	2025年12月03日	否
王玉、王文慧	500,368.06	2025年06月06日	2025年12月03日	否
王玉、王文慧	11,543,470.19	2025年06月05日	2025年12月02日	否
王玉、王文慧	989,475.21	2025年06月04日	2025年12月01日	否
王玉、王文慧	1,997,469.28	2025年06月04日	2025年12月01日	否
王玉、王文慧	1,279,343.95	2025年06月04日	2025年12月01日	否
王玉、王文慧	1,590,282.26	2025年06月04日	2025年12月01日	否
王玉、王文慧	2,777,783.25	2025年06月04日	2025年12月01日	否
王玉、王文慧	363,468.66	2025年06月03日	2025年11月30日	否
王玉、王文慧	3,865,843.60	2025年06月03日	2025年11月30日	否
王玉、王文慧	2,001,472.22	2025年06月03日	2025年11月30日	否
王玉、王文慧	9,394,445.27	2025年05月30日	2025年11月26日	否
王玉、王文慧	2,001,472.22	2025年05月29日	2025年11月25日	否
王玉、王文慧	1,721,266.11	2025年05月29日	2025年11月25日	否
王玉、王文慧	2,001,472.22	2025年05月28日	2025年11月24日	否
王玉、王文慧	9,908,250.00	2024年10月12日	2025年10月11日	否
王玉、王文慧	9,908,250.00	2025年01月02日	2026年01月01日	否
王玉、王文慧	9,318,556.72	2025年05月30日	2026年05月29日	否
王玉	30,020,416.67	2025年06月20日	2026年06月11日	否
王玉	20,015,000.00	2025年04月25日	2026年04月25日	否
王玉	20,015,000.00	2025年03月10日	2026年03月10日	否
王玉	10,007,777.78	2024年12月27日	2025年12月27日	否
王玉、王文慧	2,646,783.60	2025年01月09日	2025年12月30日	否
王玉、王文慧	1,260,945.00	2025年01月10日	2025年12月30日	否
王玉、王文慧	15,657,734.50	2025年01月13日	2026年01月13日	否
王玉、王文慧	4,003,000.00	2025年01月22日	2025年12月30日	否
王玉、王文慧	4,003,000.00	2025年02月06日	2026年02月05日	否
王玉、王文慧	2,001,444.44	2025年02月21日	2025年12月30日	否

王玉、王文慧	2,001,444.44	2025 年 02 月 28 日	2025 年 12 月 30 日	否
王玉、王文慧	3,002,166.67	2025 年 03 月 04 日	2025 年 12 月 30 日	否
王玉、王文慧	2,001,444.44	2025 年 03 月 07 日	2025 年 12 月 30 日	否
王玉、王文慧	3,002,250.00	2025 年 04 月 15 日	2025 年 12 月 30 日	否
王玉、王文慧	3,002,250.00	2025 年 04 月 22 日	2025 年 12 月 30 日	否
王玉、王文慧	20,015,000.00	2025 年 03 月 11 日	2026 年 03 月 11 日	否
王玉、王文慧	42,022,750.00	2025 年 01 月 06 日	2026 年 01 月 06 日	否
王玉、王文慧	20,017,777.78	2024 年 07 月 16 日	2025 年 07 月 16 日	否
王玉、王文慧	30,025,000.00	2024 年 09 月 14 日	2025 年 09 月 14 日	否
王玉、王文慧	20,015,555.56	2024 年 10 月 31 日	2025 年 10 月 31 日	否
王玉、王文慧	2,592,200.75	2025 年 04 月 03 日	2025 年 10 月 03 日	否
王玉、王文慧	4,980,372.55	2025 年 04 月 18 日	2025 年 10 月 18 日	否
王玉、王文慧	3,256,451.88	2025 年 05 月 12 日	2025 年 10 月 12 日	否
王玉、王文慧	3,825,158.47	2024 年 10 月 18 日	2025 年 10 月 18 日	否
王玉、王文慧	2,921,140.36	2024 年 10 月 22 日	2025 年 10 月 22 日	否
王玉、王文慧	16,503,318.46	2024 年 10 月 25 日	2025 年 10 月 25 日	否
王玉、王文慧	3,745,523.33	2024 年 11 月 15 日	2025 年 11 月 15 日	否
王玉、王文慧	4,206,246.97	2025 年 01 月 17 日	2025 年 12 月 28 日	否
王玉、王文慧	3,503,129.43	2025 年 02 月 18 日	2025 年 12 月 28 日	否
王玉、王文慧	2,786,567.84	2025 年 02 月 27 日	2025 年 12 月 28 日	否
王玉、王文慧	4,676,086.62	2025 年 03 月 14 日	2025 年 12 月 28 日	否
王玉、王文慧	1,288,466.30	2025 年 03 月 26 日	2025 年 12 月 28 日	否
王玉、王文慧	9,186,560.18	2025 年 04 月 18 日	2025 年 10 月 18 日	否
王玉、王文慧	1,268,422.72	2025 年 04 月 23 日	2025 年 10 月 23 日	否
王玉、王文慧	2,444,438.29	2025 年 04 月 30 日	2025 年 10 月 30 日	否
王玉、王文慧	3,385,953.25	2025 年 05 月 12 日	2025 年 11 月 12 日	否
王玉、王文慧	3,968,952.72	2025 年 05 月 16 日	2025 年 11 月 16 日	否
王玉、王文慧	180,097,500.00	2025 年 06 月 10 日	2028 年 06 月 10 日	否

关联担保情况说明

（3）关键管理人员报酬

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
关键管理人员报酬	2,802,038.74	1,895,562.12

6、关联方应收应付款项

（1）应收项目

单位：元

项目名称	关联方	期末余额		期初余额	
		账面余额	坏账准备	账面余额	坏账准备
应收账款	杭州猎梦程式品牌管理有限公司			47,691.58	2,384.58
其他应收款	杭州猎梦程式品牌管理有限公司 [注]			1,500,000.00	75,000.00

7、其他

公司子公司芜湖若羽臣投资管理有限公司曾持有杭州猎梦程式品牌管理有限公司 10.00%的股权，已经于 2024 年 8 月 14 日退出投资。截至 2024 年 12 月 31 日，芜湖若羽臣投资管理有限公司应收杭州猎梦程式品牌管理有限公司股权退出投资款 1,500,000.00 元

十五、股份支付

1、股份支付总体情况

☒适用 ☐不适用

单位：元

授予对象类别	本期授予		本期行权		本期解锁		本期失效	
	数量	金额	数量	金额	数量	金额	数量	金额
管理人员							29,400	181,986.00
研发人员							48,020	297,243.80
销售人员							130,340	806,804.60
合计							207,760	1,286,034.40

期末发行在外的股票期权或其他权益工具

☒适用 ☐不适用

授予对象类别	期末发行在外的股票期权		期末发行在外的其他权益工具	
	行权价格的范围	合同剩余期限	行权价格的范围	合同剩余期限
2022 年及 2023 年被授予人员	股票期权经权益分派调整后的行权价格为 6.19 元/股	合同剩余期限 0.5 年		

其他说明

(1) 股票期权激励计划（含首次授予和预留授予）授予情况

根据公司第三届董事会第九次会议和第三届监事会第九次会议审议通过的《关于调整公司 2022 年股票期权激励计划首次授予部分激励对象名单、授予数量及行权价格的议案》，经调整后，拟授予激励对象的股票期权为 893.00 万份，其中：向符合条件 145 名激励对象首次授予股票期权数量为 715.00 万份，预留授予股票期权数量为 178.00 万份（因首次授予股数调减导致预留部分占本激励计划的总比例大于 20%，同步调整预留部分股数）。

根据公司 2022 年第三次临时股东大会的授权，公司于 2023 年 6 月 6 日召开了第三届董事会第十七次会议、第三届监事会第十六次会议，审议通过了《关于向 2022 年股票期权激励计划激励对象预留授予股票期权的议案》，确定预留部分股票期权授权日为 2023 年 6 月 6 日，同意向符合授予条件的 87 名激励对象预留授予 178.00 万份股票期权。

在本激励计划预留授权日确定后，在预留授予激励对象公示及预留授予登记过程中，鉴于本激励计划预留授予激励对象名单中有 4 名激励对象因离职放弃公司拟向其授予的共计 2.50 万份股票期权，本激励计划预留授予实际登记完成激励对象人数由 87 名调整为 83 名，预留授予登记股票期权数量由 178.00 万份调整为 175.50 万份。

(2) 股票期权激励计划（含首次授予和预留授予）行权期限及考核要求

首次授予股票期权在授权日起满 12 个月后分四期行权，每期行权的比例分别为 10%、20%、30%、40%。行权条件分为公司层面业绩考核要求和个人层面绩效考核要求。公司层面业绩考核要求的考核年度为 2022-2025 年 4 个会计年度，各年度业绩考核目标如下表所示：

行权期	业绩考核目标
第一个行权期	2022 年度公司净利润不低于 3,000 万元
第二个行权期	2023 年度公司净利润不低于 6,000 万元
第三个行权期	2024 年度公司净利润不低于 1.2 亿元
第四个行权期	2025 年度公司净利润不低于 1.8 亿元

注：上述“净利润”指经审计的归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润，但剔除本次及其它激励计划股份支付费用、可能发生的商誉减值、再融资、重大资产重组发生和承担的费用金额的数值作为计算依据，下同。

预留授予股票期权分三期行权，每期行权的比例分别为 20%、30%、50%。行权条件分为公司层面业绩考核要求和个人层面绩效考核要求。公司层面业绩考核要求的考核年度为 2023-2025 年 3 个会计年度，各年度业绩考核目标如下表所示：

行权期	业绩考核目标
第一个行权期	2023 年度公司净利润不低于 6,000 万元
第二个行权期	2024 年度公司净利润不低于 1.2 亿元
第三个行权期	2025 年度公司净利润不低于 1.8 亿元

以上股票期权激励计划（含首次授予和预留授予）激励对象个人层面的考核根据公司内部绩效考核相关制度实施。公司将对激励对象每个考核年度的综合考评进行打分，并依照激励对象的考核结果确定其行权比例。激励对象的考核结果划分为 A、B、C、D 四个档次，各考核结果对应标准系数如下表所示：

考核评级	A	B	C	D
个人层面行权比例	100.00%	70.00%	50.00%	0.00%

如果公司层面业绩考核达标，激励对象当年实际行权的股票期权数量=个人当年计划行权的股票期权数量×个人层面行权比例。激励对象按照个人当年实际行权数量行权，考核当年不能行权的股票期权，由公司注销，不可递延至下一年度。

(3) 本期股票期权行权价格调整情况及失效情况

由于公司本期进行利润分配及资本公积转增股本，公司同步对股票期权激励计划（含首次授予和预留授予）的行权价格进行调整，股票期权行权价格调整为 6.19 元/股。本期因激励对象离职、考核不及格以及放弃行权等原因，20.78 万份股票期权失效。

2、以权益结算的股份支付情况

☒适用 ☐不适用

单位：元

授予日权益工具公允价值的确定方法	Black-Scholes 模型定价
授予日权益工具公允价值的重要参数	以获授股票期权份额为基数, 综合考虑每个资产负债表日可行权职工人数变动情况、各个可行权年度公司业绩考核指标和激励对象个人绩效考核情况确定
本期估计与上期估计有重大差异的原因	无
以权益结算的股份支付计入资本公积的累计金额	27,668,455.42
本期以权益结算的股份支付确认的费用总额	3,351,675.84

其他说明

3、以现金结算的股份支付情况

☐适用 ☒不适用

4、本期股份支付费用

☒适用 ☐不适用

单位：元

授予对象类别	以权益结算的股份支付费用	以现金结算的股份支付费用
管理人员	1,351,854.49	
研发人员	388,052.90	
销售人员	1,508,401.46	
运营人员	103,366.99	
合计	3,351,675.84	

其他说明

十六、承诺及或有事项

1、重要承诺事项

资产负债表日存在的重要承诺

截至资产负债表日，本公司不存在需要披露的重要承诺事项。

2、或有事项

(1) 资产负债表日存在的重要或有事项

未决诉讼仲裁形成的或有负债及其财务影响

公司与美赞臣营养品（中国）有限公司合同纠纷。

2023 年 9 月 14 日，公司收到广州市黄埔区人民法院出具的受理案件通知书（（2023）粤 0112 民初 16987 号），公司起诉美赞臣营养品（中国）有限公司（以下简称美赞臣中国）在合同到期后拒绝与公司签订《合同终止文件》，《产品销售协议》期满后拖延结算，拒绝支付合同款项，公司要求美赞臣中国支付市场推广活动费用款、退还防跨区域销售保障金及逾期付款违约金、律师费等，共计 18,960,122.18 元。美赞臣中国于 2023 年 10 月 28 日提起反诉，要求公司向其支付借用没有返还的小罐奶粉，总金额 1,469,898 元。本次诉讼事项已在广州市黄埔区人民法院开庭审理，公司已采取财产保全措施，冻结美赞臣中国银行账户 3,500 万元，一审判决美赞臣中国应支付公司 18,468,061.96 元及逾期付款利息损失，并承担公司相关律师费损失，公司向美赞臣中国支付小罐奶粉货款 752,701.56 元，驳回美赞臣中国其他诉讼请求。美赞臣中国现已提起上诉，公司收到广州市中级人民法院传票，本次诉讼事项已于 2024 年 9 月 5 日二审开庭审理。目前等待二审判决结果。

(2) 公司没有需要披露的重要或有事项，也应予以说明

公司不存在需要披露的重要或有事项。

十七、资产负债表日后事项

1、利润分配情况

拟分配每 10 股派息数（元）	3
拟分配每 10 股转增数（股）	4
利润分配方案	每 10 股派发现金股利人民币 3 元(含税)每 10 股资本公积转增 4 股

2、其他资产负债表日后事项说明

公司分别于 2025 年 3 月 28 日、2025 年 4 月 14 日召开了第四届董事会第六次会议和 2025 年第二次临时股东大会审议通过《关于变更回购股份用途并注销的议案》，对回购专用证券账户中的 8,817,672 股用途变更为“用于注销并相应减少注册资本”。截至 2025 年 7 月 2 日，公司已对回购专

用证券账户中的 8,817,672 股进行注销并减少注册资本，减少库存股金额为 296,959,803.18 元，同时减少股本人民币 8,817,672.00 元，以上减资业经天健会计师事务所（特殊普通合伙）审验，并出具验资报告（天健验〔2025〕7-24 号），相关回购股份注销事宜已在中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司办理完成。

十八、其他重要事项

1、分部信息

（1）其他说明

本公司主要业务为向品牌商提供全方位的电子商务综合服务，公司将此业务视作为一个整体实施管理、评估经营成果，因此，本公司无需披露分部信息。本公司收入分解信息详见本财务报表附注五(二)1 之说明。

十九、母公司财务报表主要项目注释

1、应收账款

（1）按账龄披露

单位：元

账龄	期末账面余额	期初账面余额
1 年以内（含 1 年）	521,614,522.58	415,752,749.27
1 年以内	521,614,522.58	415,752,749.27
1 至 2 年	9,091,411.83	10,094,750.62
2 至 3 年	6,570,162.76	5,702,232.46
3 年以上	68,202.04	428,300.94
3 至 4 年	68,202.04	428,300.94
合计	537,344,299.21	431,978,033.29

（2）按坏账计提方法分类披露

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
其中：										
按组合计提坏账准备的应收	537,344,299.21	100.00%	10,621,877.79	1.98%	526,722,421.42	431,978,033.29	100.00%	12,263,814.75	2.84%	419,714,218.54

账款										
其中：										
按组合计提坏账准备	537,344,299.21	100.00%	10,621,877.79	1.98%	526,722,421.42	431,978,033.29	100.00%	12,263,814.75	2.84%	419,714,218.54
合计	537,344,299.21	100.00%	10,621,877.79	1.98%	526,722,421.42	431,978,033.29	100.00%	12,263,814.75	2.84%	419,714,218.54

按组合计提坏账准备类别名称：1

单位：元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
账龄组合	126,031,855.35	10,621,877.79	8.43%
合并范围内关联往来组合	411,312,443.86		
合计	537,344,299.21	10,621,877.79	

确定该组合依据的说明：

如是按照预期信用损失一般模型计提应收账款坏账准备：

☐适用 ☒不适用

（3）本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备情况：

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	核销	其他	
按组合计提坏账准备	12,263,814.75	-1,641,936.96				10,621,877.79
合计	12,263,814.75	-1,641,936.96				10,621,877.79

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

单位：元

单位名称	收回或转回金额	转回原因	收回方式	确定原坏账准备计提比例的依据及其合理性
------	---------	------	------	---------------------

（4）本期实际核销的应收账款情况

单位：元

项目	核销金额
----	------

其中重要的应收账款核销情况：

单位：元

单位名称	应收账款性质	核销金额	核销原因	履行的核销程序	款项是否由关联交易产生
------	--------	------	------	---------	-------------

应收账款核销说明：

(5) 按欠款方归集的期末余额前五名的应收账款和合同资产情况

单位：元

单位名称	应收账款期末余额	合同资产期末余额	应收账款和合同资产期末余额	占应收账款和合同资产期末余额合计数的比例	应收账款坏账准备和合同资产减值准备期末余额
第一名	236,553,378.93		236,553,378.93	44.02%	
第二名	108,927,711.45		108,927,711.45	20.27%	
第三名	36,950,194.60		36,950,194.60	6.88%	1,847,509.73
第四名	23,966,941.01		23,966,941.01	4.46%	
第五名	15,534,282.03		15,534,282.03	2.89%	5,039,717.47
合计	421,932,508.02		421,932,508.02	78.52%	6,887,227.20

2、其他应收款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
应收股利	18,000,000.00	25,000,000.00
其他应收款	239,612,206.57	212,426,450.74
合计	257,612,206.57	237,426,450.74

(1) 应收股利

1) 应收股利分类

单位：元

项目(或被投资单位)	期末余额	期初余额
应收子公司股利	18,000,000.00	25,000,000.00
合计	18,000,000.00	25,000,000.00

(2) 其他应收款

1) 其他应收款按款项性质分类情况

单位：元

款项性质	期末账面余额	期初账面余额
应收代垫款	37,971,997.35	25,460,845.36
押金保证金	6,671,541.33	6,983,412.64
代垫社保及公积金	349,437.59	706,176.34
员工备用金	637,257.35	21,397.40
其他	18,673.36	
内部往来	197,427,949.06	182,002,761.82
合计	243,076,856.04	215,174,593.56

2) 按账龄披露

单位：元

账龄	期末账面余额	期初账面余额
----	--------	--------

1 年以内（含 1 年）	209,590,904.84	205,270,926.42
1 年以内	209,590,904.84	205,270,926.42
1 至 2 年	32,590,555.90	8,676,346.27
2 至 3 年	557,109.68	836,197.83
3 年以上	338,285.62	391,123.04
3 至 4 年	338,285.62	391,123.04
合计	243,076,856.04	215,174,593.56

3) 按坏账计提方法分类披露

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
其中：										
按组合计提坏账准备	243,076,856.04	100.00%	3,464,649.47	1.43%	239,612,206.57	215,174,593.56	100.00%	2,748,142.82	1.28%	212,426,450.74
其中：										
按组合计提坏账准备	243,076,856.04	100.00%	3,464,649.47	1.43%	239,612,206.57	215,174,593.56	100.00%	2,748,142.82	1.28%	212,426,450.74
合计	243,076,856.04	100.00%	3,464,649.47	1.43%	239,612,206.57	215,174,593.56	100.00%	2,748,142.82	1.28%	212,426,450.74

按组合计提坏账准备类别名称：2

单位：元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
合并范围内关联往来组合	197,427,949.06		
账龄组合	45,648,906.98	3,464,649.47	7.59%
合计	243,076,856.04	3,464,649.47	

确定该组合依据的说明：

按预期信用损失一般模型计提坏账准备：

单位：元

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来 12 个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失（未发生信用减值）	整个存续期预期信用损失（已发生信用减值）	
2025 年 1 月 1 日余额	1,415,144.26	840,832.19	492,166.37	2,748,142.82
2025 年 1 月 1 日余额在本期				
--转入第二阶段	-203,377.80	203,377.80		
--转入第三阶段		-111,421.94	111,421.94	
本期计提	822,531.36	-119,276.87	13,252.16	716,506.65

2025 年 6 月 30 日余额	2,034,297.82	813,511.18	616,840.47	3,464,649.47
-------------------	--------------	------------	------------	--------------

各阶段划分依据和坏账准备计提比例

损失准备本期变动金额重大的账面余额变动情况

☐适用 ☒不适用

4) 按欠款方归集的期末余额前五名的其他应收款情况

单位：元

单位名称	款项的性质	期末余额	账龄	占其他应收款期末余额合计数的比例	坏账准备期末余额
第一名	内部往来	132,781,834.94	1 年以内	54.63%	
第二名	内部往来	28,523,000.00	1-2 年	11.73%	
第三名	应收代垫款	26,728,380.40	1 年以内	11.00%	1,336,419.02
第四名	内部往来	17,066,029.71	1 年以内	7.02%	
第五名	应收代垫款	5,357,514.70	1 年以内	2.20%	267,875.73
合计		210,456,759.75		86.58%	1,604,294.75

3、长期股权投资

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
对子公司投资	146,174,918.47		146,174,918.47	146,174,918.47		146,174,918.47
对联营、合营企业投资	51,661,359.59		51,661,359.59	51,933,468.57		51,933,468.57
合计	197,836,278.06		197,836,278.06	198,108,387.04		198,108,387.04

(1) 对子公司投资

单位：元

被投资单位	期初余额 (账面价值)	减值准备 期初余额	本期增减变动				期末余额 (账面价值)	减值准备 期末余额
			追加投资	减少投资	计提减值准备	其他		
若羽臣株式会社	1,211,164.50						1,211,164.50	
杭州红时电子商务有限公司	1,000,000.00						1,000,000.00	
上海京京业业营销策划顾问有限公司	1,000,000.00						1,000,000.00	
广州酷宝儿网络科技有限公司	1,000,000.00						1,000,000.00	
广州京旺	5,000,000						5,000,000	

网络科技有限公司	.00							.00	
广州海通达信息科技有限公司	65,000,000.00							65,000,000.00	
若羽臣新西兰公司	35,729,100.00							35,729,100.00	
芜湖若羽臣投资管理有限公司	10,000,000.00							10,000,000.00	
广州西麦科技软件开发有限公司	1,000,000.00							1,000,000.00	
广州大可营销策划有限公司	5,000,000.00							5,000,000.00	
可灵猫（上海）品牌管理有限公司	10,000,000.00							10,000,000.00	
若羽臣（上海）品牌发展有限公司	10,000,000.00							10,000,000.00	
若羽臣日本株式会社	234,653.97							234,653.97	
合计	146,174,918.47							146,174,918.47	

(2) 对联营、合营企业投资

单位：元

投资单位	期初余额 （账面价值）	减值准备 期初余额	本期增减变动								期末余额 （账面价值）	减值准备 期末余额
			追加投资	减少投资	权益法下确认的投资损益	其他综合收益调整	其他权益变动	宣告发放现金股利或利润	计提减值准备	其他		
一、合营企业												
二、联营企业												
予态（上海）生物科技有限公司	36,741,403.79				-359,938.44						36,381,465.35	
杭州纯真宠物	15,192,064.78				87,829.46						15,279,894.24	

食品 科技 集团 有限 公司												
小计	51,933,468.57				-272,108.98						51,661,359.59	
合计	51,933,468.57				-272,108.98						51,661,359.59	

可收回金额按公允价值减去处置费用后的净额确定

☐适用 ☒不适用

可收回金额按预计未来现金流量的现值确定

☐适用 ☒不适用

前述信息与以前年度减值测试采用的信息或外部信息明显不一致的差异原因

公司以前年度减值测试采用信息与当年实际情况明显不一致的差异原因

(3) 其他说明

4、营业收入和营业成本

单位：元

项目	本期发生额		上期发生额	
	收入	成本	收入	成本
主营业务	434,690,595.92	279,966,580.59	361,915,190.76	217,462,227.62
合计	434,690,595.92	279,966,580.59	361,915,190.76	217,462,227.62

营业收入、营业成本的分解信息：

单位：元

合同分类	分部 1		分部 2		本期数		合计	
	营业收入	营业成本	营业收入	营业成本	营业收入	营业成本	营业收入	营业成本
业务类型					434,690,595.92	279,966,580.59	434,690,595.92	279,966,580.59
其中：								
品牌管理业务					217,450,669.64	134,121,588.62	217,450,669.64	134,121,588.62
代运营业务					150,050,907.31	91,012,157.49	150,050,907.31	91,012,157.49
自有品牌业务					41,471,029.89	30,445,242.22	41,471,029.89	30,445,242.22
内部服务费收入					1,726,405.95	396,009.13	1,726,405.95	396,009.13
内部货款收入					23,991,583.13	23,991,583.13	23,991,583.13	23,991,583.13
按经营地区分类								
其中：								
境内							434,690,595.92	279,966,580.59
市场或客								

户类型								
其中：								
零售收入					129,041,304.74	75,581,421.94	129,041,304.74	75,581,421.94
运营服务收入					73,244,643.33	20,493,196.85	73,244,643.33	20,493,196.85
渠道分销收入					204,291,824.23	159,222,011.01	204,291,824.23	159,222,011.01
品牌策划服务收入					2,394,834.54	282,358.53	2,394,834.54	282,358.53
内部服务费收入					1,726,405.95	396,009.13	1,726,405.95	396,009.13
内部货款收入					23,991,583.13	23,991,583.13	23,991,583.13	23,991,583.13
合同类型								
其中：								
按商品转让的时间分类								
其中：								
在某一时点确认收入					434,690,595.92	279,966,580.59	434,690,595.92	279,966,580.59
按合同期限分类								
其中：								
按销售渠道分类								
其中：								
线上销售					402,275,740.04	252,765,479.10	402,275,740.04	252,765,479.10
线下销售					32,414,855.88	27,201,101.45	32,414,855.88	27,201,101.45
合计								

与履约义务相关的信息：

项目	履行履约义务的时间	重要的支付条款	公司承诺转让商品的性质	是否为主要责任人	公司承担的预期将退还给客户的款项	公司提供的质量保证类型及相关义务
零售商品		确认收货时收到款项	商品	是	无	
渠道分销		付款期限一般为预收或者双方确认并且开具发票后 30 天	商品	是	无	
提供服务		付款期限一般为提供服务、双方确认并收到发票后 30	运营服务和品牌策划服务	是	无	

		天				
--	--	---	--	--	--	--

其他说明

在本期确认的包括在合同负债期初账面价值中的收入为 402,982.42 元。

与分摊至剩余履约义务的交易价格相关的信息：

本报告期末已签订合同、但尚未履行或尚未履行完毕的履约义务所对应的收入金额为 0.00 元，其中，元预计将于年度确认收入，元预计将于年度确认收入，元预计将于年度确认收入。

重大合同变更或重大交易价格调整

单位：元

项目	会计处理方法	对收入的影响金额
----	--------	----------

其他说明：

5、投资收益

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
成本法核算的长期股权投资收益	-272,108.98	55,040.54
权益法核算的长期股权投资收益	18,000,000.00	15,000,000.00
合计	17,727,891.02	15,055,040.54

6、其他

二十、补充资料

1、当期非经常性损益明细表

☒适用 ☐不适用

单位：元

项目	金额	说明
非流动性资产处置损益	2,076,897.21	
计入当期损益的政府补助（与公司正常经营业务密切相关、符合国家政策规定、按照确定的标准享有、对公司损益产生持续影响的政府补助除外）	9,000.00	
委托他人投资或管理资产的损益	559,268.22	
因取消、修改股权激励计划一次性确认的股份支付费用	212,308.49	
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	-6,490.61	
减：所得税影响额	342,713.02	
合计	2,508,270.29	--

其他符合非经常性损益定义的损益项目的具体情况：

☐适用 ☒不适用

公司不存在其他符合非经常性损益定义的损益项目的具体情况。

将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益

项目的情况说明

☐适用 ☒不适用

2、净资产收益率及每股收益

报告期利润	加权平均净资产收益率	每股收益	
		基本每股收益（元/股）	稀释每股收益（元/股）
归属于公司普通股股东的净利润	7.11%	0.3261	0.3100
扣除非经常性损益后归属于公司普通股股东的净利润	6.86%	0.31	0.30

3、境内外会计准则下会计数据差异

（1）同时按照国际会计准则与按中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

☐适用 ☒不适用

（2）同时按照境外会计准则与按中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

☐适用 ☒不适用

（3）境内外会计准则下会计数据差异原因说明，对已经境外审计机构审计的数据进行差异调节的，应注明该境外机构的名称

4、其他

第九节 其他报送数据

一、其他重大社会安全问题情况

上市公司及其子公司是否存在其他重大社会安全问题
☐是 ☐否 ☒不适用
报告期内是否被行政处罚
☐是 ☐否 ☒不适用

二、报告期内接待调研、沟通、采访等活动登记表

☒适用 ☐不适用

接待时间	接待地点	接待方式	接待对象类型	接待对象	谈论的主要内容及提供的资料	调研的基本情况索引
2025 年 04 月 25 日	电话会议	电话沟通	机构	国泰海通券、国泰基金、富国基金、名禹资产、西部利得基金、国联安基金、博时基金、清和泉基金、杭银理财、信达澳亚基金、长信基金、申万宏源、国泰投信、中信资管、石锋资产、银华基金、长城基金、浙商证券、开源零售、宏利基金、工银瑞信、财通基金、泰康资管、华富基金、泰康基金、中海基金、国寿安保、中信建投基金、雪石资产、财通资管、彬元资本、大笋资管、鑫元基金、中邮基金、天风证券、长江证券、中邮证券、东吴证	围绕公司 2024 年度经营情况、未来发展战略、自有品牌等事项	详见巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）《2025 年 4 月 25 日投资者关系活动记录表》（编号：2025-001）

				券、国海证 券、中泰证 券、信达证 券、中信证 券、思晔投 资、常春藤资 产、犁得尔、 紫阁投资、利 幄基金、广发 证券、国投瑞 银、上海优思 投资、神农投 资、新华基 金、贝莱德基 金、东方阿尔 法基金、国联 基金、蜂巢基 金、金鹰基 金、融通基 金、路博迈基 金、前海联合 基金、泰信基 金、汇添富基 金、华泰证 券、兴全基 金、平安养 老、融通基 金、银河基 金、海富通、 太平养老、宏 利基金、北京 源乐晟资管、 招商基金、东 兴证券、友邦 人寿保险、农 银汇理、长安 基金、朱雀基 金、浙商资 管、东方财富 证券、安信基 金、中山自 营、中再资 产、招商资 管、诺安基 金、HSZ GROUP、华安 基金、上海盘 京投资、华泰 资产、建信基 金、新华资 产、信达澳 亚、Dymon Asia、华泰柏 瑞基金、财通 自营、玄元私 募基金、玖鹏 资产、域秀资 产、方正证		
--	--	--	--	---	--	--

				券、中金公司、惠升基金、泓德基金、敦和资管、兴证资管、万和证券、石锋资产、国信证券、国金基金、溪牛投资、广发基金、汇丰晋信、嘉实基金、闻天投资、雪石资管、上海合远、理成资管、圆信基金、天治基金、永赢基金、涌乐投资、汇正财经、歌汝投资、荃笠资产、鹏扬基金、恒越基金、乾惕投资、彤源投资、华泰证券资管、泰康基金、华西证券、国君资管等机构		
2025 年 05 月 13 日	网络形式（价值在线 https://www.ir-online.cn/ ）	网络平台线上交流	其他	线上参与公司 2024 年度业绩说明会的投资者	围绕公司 2024 年度和 2025 年一季度经营情况、未来发展战略、自有品牌、AI 应用等事项	详见巨潮资讯网（ www.cninfo.com.cn ）《2025 年 5 月 13 日投资者关系活动记录表》（编号：2025-002）

三、上市公司与控股股东及其他关联方资金往来情况

☐适用 ☒不适用